

**Обзор прессы
за 07-13.10.06**

Содержание

Содержание.....	2
Импорт мясного сырья в Россию.....	5
Отменяются временные ограничения на ввоз из Бразилии говядины.....	5
Разрешен ввоз в Российскую Федерацию птицеводческой продукции из Нидерландов...	5
Россия в январе-августе увеличила импорт мяса почти на 5% - ФТС.....	6
Чиновники не поделили жилы и мясо.....	6
Эта война приносит импортерам одни убытки.....	6
Россия отменяет ограничения на ввоз птицеводческой продукции из Венгрии, за исключением ряда округов.....	7
Россельхознадзор разрешит ввоз мяса из Германии.....	8
В российских магазинах стало больше импортного мяса.....	8
Россельхознадзор отменяет ограничения на ввоз в РФ птицы из Мэриленда.....	8
Российские куры не сдаются американским «ножкам Буша».....	9
Отменяются ограничения на ввоз в РФ птицеводческой продукции из США.....	10
Государственное регулирование мясной отрасли.....	11
Российские птицеводы выступают за снижение квот на импорт мяса птицы.....	11
За невступление России в ВТО ответит американская курятина.....	11
Перекупщиков оставят без работы.....	13
Санкт-Петербург. Из-за спора чиновников в порту портится мясо.....	14
Госдума рассмотрит закон, который позволит улучшить племенное животноводство...	14
Логистика.....	15
ОАО "Росмясомолторг" вышел с инициативой создания национальной дистрибьюционной компании.....	15
Группа MeatLand планирует в 2007 году двукратный рост сбыта.....	16
Ветеринарный и транспортный контроль «отодвигаются» вглубь страны.....	18
Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России.....	20
Столичный регион обеспечен курятиной, но испытывает дефицит в отечественной говядине и свинине.....	20
К 2012 году появляется возможность продавать свинину за границу.....	21
Москва. В 2007 году поставки мяса всеми агрохолдингами в столицу увеличатся до 145 тыс. тонн.....	21
Красноярский край. В 2007 году Объем производства мяса увеличится на 3,8%.....	22
Аргентина – Россия: 5:0.....	23
Иркутск. Цена на мясо курицы продолжает расти.....	25
Новости животноводства и птицеводства.....	26
Вторая жизнь мясного гиганта.....	26
Национальный проект реальная поддержка селян.....	29
Мнение эксперта.....	31
В Оренбургской области не хватает средств на лизинг племенных животных.....	32
В Приморье активно развивается птицеводство.....	33
На юге России построят ещё один гигантский свиноплекс.....	33

Яйца возвращаются, окорочка уходят	33
Сочи. Приобретено 160 голов крупного рогатого скота и свинопоголовья	37
Свердловская область. Новый проект-«Байкаловское» мясное предприятие	37
Кировская область. На строительство и реконструкцию животноводческих комплексов будет потрачено 5,6 млрд. рублей	39
Удмуртия. Единственное спецпредприятие по производству мяса бройлеров уйдет с молотка	39
ООО АПК "МаВР" получил международный сертификат качества	40
Архангельская область. Датские эксперты обследовали свинокомплекс	40
Племзавод "Ручьи" утяжеляет поросят	41
"Элинар-Бройлер" - современная школа птицеводства	42
Даниловцы планируют организовать крупное свиноводческое хозяйство	44
Курская область. Кур потеснили страусы!	44
Рязанская область. Новый проект от ООО «Шацкий свинокомплекс»	44
540 млн. руб. кредитов вложено в животноводство Воронежской области с начала года	45
Администрация красноярского края предлагает продать птицефабрику "Заря" по конкурсу	45
В Краснодарском крае построят пять современных ферм	46
Сахалинские фермеры приобрели более 100 амурских коров	46
2 миллиарда рублей вывели птицефабрику "Боровская" на европейский уровень	46
Архангельская область: увеличивается поголовье телят	47
Скотину освободят от НДС	47
"Ставропольский Бройлер" наращивает крылья	48
Новости мясоперерабатывающей отрасли	50
Возможность строительства предприятий по замкнутому циклу: Животноводство - убой – мясопереработка	50
Характерный есть вопрос: Для чего придуман ГОСТ?	53
Нам без качества нельзя, получайте ХАССП, друзья!	55
Недавно мясоперерабатывающее предприятие ЗАО "Стрелец СПб-Б", внедрившее систему ХАССП, успешно прошло сертификацию	56
Свердловская область. Демпинг в мясной отрасли	58
Санкт-Петербург. Роспотребнадзор забраковал пельмени, которые есть нельзя	59
"Юнимилк" вложит 103 млн рублей в развитие ЗАО "Мясокомбинат "Тихорецкий"	60
ОАО "Восточный" и "Глазовскую птицефабрику" не купили на аукционе	60
Оружие МЯСОВОГО поражения	61
Челябинская область. Сегодня день рождения «Докторской» колбасы	63
Алтайский край: объем рынка мясных консервов ежегодно увеличивается	64
Вчера вечером в «Альянс» вступили «СМАК» и Каменск-Уральский мясокомбинат	65
Челябинская область. Южноуральцев продолжают кормить некачественными мясными продуктами	65
Ратимир - первая мясоперерабатывающая компания, которая разработала уникальную продукцию специально для детей	66
Москва. ОАО "Дымовское колбасное производство" раскрыло структуру акционеров	67
Калачинский мясокомбинат получил 5 медалей	67
Нижний Новгород. Предприятия мясной отрасли стали победителями конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века»	67
Луганская область.«Луганский мясокомбинат» производит более 1000 тонн колбасных изделий ежемесячно	68

Мордовия. С начала года произведено около 38,5 тыс. тонн мяса.....	68
Курская область. На выставке «Золотая осень» повышенным интересом пользовалась мясная продукция	68
«Иволга» обещает курскому губернатору мясоперерабатывающий завод	69
ФСФР зарегистрировала отчет об итогах довыпуска обыкновенных акций ОАО "Мясокомбинат "Лысьвенский"	69
Новости оптовой и розничной торговли	71
"Татнефть" примет "ПАТЭРСОН"	71
"Седьмой континент" добавил звездности.....	72
\$50 млн. для «Ленты».....	73
Челябинские ритейлеры зашли с окраин	73
"Пятерочка" растет на "Перекрестке". Pyaterochka Holding N.V. опубликовала результаты третьего квартала.....	75
Базарные квоты. Столичные власти готовят сюрприз сельхозпроизводителям	76
"Седьмой континент" подружился с Агаларовыми	77
Петербургское УФАС проанализировало крупные торговые сети на городском розничном рынке продовольствия	78
«Пятерочка» осваивает Северо-запад.....	79

Импорт мясного сырья в Россию

Отменяются временные ограничения на ввоз из Бразилии говядины.

Agronews.ru, 07.10.06

По информации Россельхознадзора, с 5 октября 2006 г. отменяются временные ограничения на ввоз в Россию из Бразилии говядины и сырой говяжьей продукции, передает МСХ РФ.

Ограничения, введенные с 13 декабря 2005 г. в связи с распространением на территории Бразилии заболевания животных ящуром типа «О», сняты по штатам Гояс и Сан-Паулу Бразилии

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=31103&Page=5>

(к содержанию)

Разрешен ввоз в Российскую Федерацию птицеводческой продукции из Нидерландов

Meatinfo.ru , 09.10.06

Главное управление товарной номенклатуры и торговых ограничений ФТС России в соответствии с письмом Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) от 21.09.2006г. N ФС-ЕН-2/8347 сообщает, что разрешается ввоз в Российскую Федерацию суточных цыплят, инкубационных яиц, птицеводческой продукции из Нидерландов, за исключением муниципалитетов Барневелд, Нйкерк и Путтен.

Исходя из изложенного, при оформлении соответствующих, согласованных, ветеринарных сертификатов, на конкретный вид птицепродукции, уполномоченный голландский ветеринарный врач должен внести в них следующие исправления:

- в пункте 4.1 ветеринарного сертификата на экспортируемых из Европейского Союза в Российскую Федерацию суточных цыплят, индюшат, утят, гусят и инкубационные яйца этих видов птиц, в предложении: "гриппа (чумы) птиц, вызванного серотипами H5 и H7 - в течение последних 12 месяцев на территории страны-члена ЕС" вместо слов "...Нидерландов, за исключением муниципалитетов Барневелд, Нйкерк и Путтен;
- в пункте 4.3 ветеринарного сертификата "на экспортируемые из Европейского Союза в Российскую Федерацию мясо птицы и сырые мясопродукты из птицы" в предложении: "гриппа (чумы) птиц, вызванного серотипами H5 и H7 - в течение последних 6 месяцев на территории страны-члена ЕС" вместо слов "...страны-члена ЕС" следует от руки написать слова: "...Нидерландов, за исключением муниципалитетов Барневелд, Нйкерк и Путтен".

Эти исправления должны быть заверены печатью и подписью уполномоченного голландского ветеринарного врача, оформившего ветеринарный сертификат на конкретную партию продукции.

Настоящее указание довести до сведения подчиненных таможенных органов и заинтересованных лиц.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=2319>

(к содержанию)

Россия в январе-августе увеличила импорт мяса почти на 5% - ФТС ИНТЕРФАКС. 09.10.06

Россия в январе-августе этого года увеличила на 4,7% импорт мяса (кроме мяса птицы) по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Согласно данным таможенной статистики, ввоз мяса в страну за 8 месяцев составил 733 тыс. тонн на \$1512,8 млн. В январе-августе прошлого года поставки составили 699,9 тыс. тонн на \$977,5 млн.

В то же время импорт мяса птицы снизился с 834 тыс. тонн за 8 месяцев прошлого года до 818,4 тыс. тонн за аналогичный период этого года. Но из-за повышения цены стоимость поставок возросла до \$563,5 млн против \$526,2 млн за январь-август прошлого года.

По данным ФТС, импорт сливочного масла за 8 месяцев составил 75,2 тыс. тонн (на \$131,3 млн) против 49,4 тыс. тонн (на \$92,1 млн) в январе-августе прошлого года, кофе - 33,8 тыс. тонн (на \$68,5 млн) против 23,2 тыс. тонн (на \$40,9 млн), цитрусовых - 667,8 тыс. тонн (на \$358,8 млн) против 555,9 тыс. тонн (на \$271,3 млн).

Импорт сахара-сырца снизился с 2,53 млн тонн за 8 месяцев прошлого года до 2,1 млн тонн в этом году. В то же время стоимость поставок возросла с \$646,2 млн в прошлом году до \$884,9 млн в текущем из-за повышения цен.

Кроме того, ввоз рыбы в январе-августе составил 376,4 тыс. тонн (на \$532 млн) против 474,5 тыс. тонн (на \$526,2 млн), сгущенного молока - 6,7 тыс. тонн (на \$13,2 млн) против 21,9 тыс. тонн (на \$37,3 млн), подсолнечного масла - 65 тыс. тонн (на \$59,9 млн) против 85,8 тыс. тонн (на \$75,5 млн) за соответствующий период прошлого года.

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля продовольственных товаров и сырья для их производства сократилась с 17,7% за 8 месяцев прошлого года до 15,8% за соответствующий период этого года. Общий импорт из стран дальнего зарубежья за 8 месяцев этого года составил \$80,87 млрд.

http://www.interfax.ru/r/B/finances/5.html?menu=21&id_issue=11601545

(к содержанию)

Чиновники не поделили жиры и мясо ***Эта война приносит импортерам одни убытки***

Коммерсант, 10.10.06

Как стало известно Ъ, в холодильниках петербургского порта уже месяц лежит около 45 тыс. тонн мяса, подготовленного для отправки в другие регионы. Импортеры не могут распорядиться своим товаром из-за чиновников Управления ветеринарии и Россельхознадзора. Каждое ведомство настаивает на легитимности лишь своих справок: управление препятствует прохождению груза с документами Россельхознадзора и наоборот. Из-за этого городские импортеры потеряли в сентябре текущего года около \$25-40 млн и готовятся подать на чиновников в суд.

Суть конфликта между импортерами и двумя ведомствами заключается в порядке оформления бумаг, необходимых для вывоза сырья для промпереработки в другие регионы. Дело в том, что для поставок мяса в пределах Петербурга необходима только ветеринарная справка формы №4 из городского Управления ветеринарии. А для того чтобы отправить сырье на переработку в регионы, местное отделение Федеральной службы Россельхознадзора должно выдать еще один документ -- форму №2 на основании справки формы №4. "С первых чисел сентября Управление ветеринарии на основании внутренних инструкций отказывается выдавать справку установленного образца, без

которой невозможно оформление документов в Россельхознадзоре", -- рассказала Ирина Елизарова, начальник ветеринарного отдела компании-импортера "Оргхимэкология".

В результате сложившейся ситуации импортеры не только теряют контракты на поставку мяса в регионы, но и вынуждены тратить значительные средства на аренду портовых холодильных мощностей, где в настоящее время хранится груз. Так, простой обычного контейнера обходится в среднем в \$200-250 в сутки. Учитывая, что через морские ворота Петербурга проходит около 80% всего импортируемого в страну мяса, городские компании терпят огромные убытки. "По нашим подсчетам, сегодня на территории складов скопилось около 30 процентов от ежемесячного объема грузов, которые пропускает порт", -- отмечают в корпорации "Стерх". По оценкам экспертов, в порту находится около 40-45 тыс. тонн мяса, предназначенного для переработки. В целом за прошедший месяц сорванные контракты на поставку сырья и вынужденная аренда холодильных мощностей нанесли компаниям-импортерам ущерб в размере около \$25-40 млн.

В Управлении ветеринарии от официальных комментариев отказались. Впрочем, в распоряжение Ъ есть копия письма с разъяснениями позиции ведомства. Из документа следует, что для транспортировки мяса в регионы импортерам достаточно иметь только одну справку формы №4 и никаких бумаг в Россельхознадзоре оформлять не требуется. Между тем госпожа Елизарова утверждает, что грузы с таким документом неоднократно задерживались в других регионах без справки формы №2 из Россельхознадзора. При этом руководство местного Управления Россельхознадзора предпочитает не комментировать ситуацию.

В компаниях-импортерах утверждают, что не раз обращались в обе структуры с просьбой покончить наконец с неразберихой, из-за которой в порту стоит сырье, а компании терпят убытки. "Мы уже написали несколько писем московскому руководству Россельхознадзора, обращались и к руководству Управления ветеринарии с просьбой решить конфликт, который уже месяц мешает нам работать. Однако все наши просьбы пока что остаются безрезультатными", -- сетует исполнительный директор ООО "Газрезерв" Константин Булин. А представители ТД "Оргхимэкология" готовятся обратиться с иском в Арбитражный суд Петербурга и Ленинградской области. В неофициальных беседах, участники рынка утверждают, будто причина неразберихи заключается в том, что договориться между собой никак не могут два конкретных человека: глава местного Управления ветеринарии Юрий Андреев и заместитель главы Федеральной службы Россельхознадзора Евгений Непоклонов. "Так что пока вывезти сырье на переработку за пределы города можно только с помощью личных договоренностей", -- заявил Ъ владелец одной из компаний-импортеров. По словам представителей компании, за время конфликта двух ведомств они потеряли несколько миллионов долларов и теперь собираются взыскать эти деньги с чиновников. Ъ будет следить за развитием событий.

МАРИЯ ШЕВЧЕНКО

(к содержанию)

Россия отменяет ограничения на ввоз птицеводческой продукции из Венгрии, за исключением ряда округов

Ark-inform.com, 10.10.06

По сообщению пресс-службы Минсельхоза РФ со ссылкой на Россельхознадзор, с 10 октября 2006 года отменяются временные ограничения на ввоз в Российскую Федерацию из Венгрии (за исключением округа Vacs-Kiskun, в котором были зарегистрированы

случаи гриппа птиц, а также примыкающих к нему округов Baranya, Tolna, Fejer, Pest, Jasz-Nagykun-Szolnok, Csongrad) живой птицы, инкубационных яиц, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок для птиц, а также оборудования для содержания, убоя и разделки птиц.

http://www.apk-inform.com/showart.php?id=40149&theme=State_management_system

(к содержанию)

Россельхознадзор разрешит ввоз мяса из Германии

Коммерсант. 11.10.06

ак пишет "Коммерсантъ", до конца этого года Россельхознадзор планирует отменить временные ограничения на ввоз животноводческой продукции из трех земель Германии, сообщили в Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

"Учитывая, что Международное эпизоотическое бюро признает Германию страной, благополучной по классической чуме свиней и по гриппу птиц, мы считаем возможным до конца этого года снять запрет на поставки в РФ птицы и птицеводческой продукции из Саксонии, свиней и свиноводческой продукции из земли Северный Рейн-Вестфалия, а также скота из Баден-Вюртемберга", - уточнили в Россельхознадзоре.

(к содержанию)

В российских магазинах стало больше импортного мяса

Meatinfo.ru 11.10.06

Импортного мяса в этом году на российских рынках и в магазинах стало больше на 5%. По статистике Федеральной таможенной службы (ФТС), в страну с января по август 2006 года было ввезено около 750 тысячи тонн мяса на сумму более 1,5 миллиардов долларов. Для сравнения, за аналогичный период прошлого года поставки составили 700 тысяч тонн на сумму 980 миллионов американских долларов.

В то же время импорт мяса птицы снизился по сравнению с прошлым годом почти на 20 тысяч тонн – за январь – август в Россию завезли 818 тысяч тонн. Правда, цены на импортную курятину повысились, в связи с чем, выросла и стоимость поставок до 565 миллионов долларов против 526 миллионов долларов за январь-август прошлого года.

В результате в товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля продовольственных товаров и сырья для их производства сократилась с 17,7% за 8 месяцев прошлого года до 15,8% за аналогичный период этого года. Общий импорт из стран дальнего зарубежья за январь – август этого года составил 81 миллиард долларов.

<http://www.meatinfo.ru/news/central/?nid=2357>

(к содержанию)

Россельхознадзор отменяет ограничения на ввоз в РФ птицы из Мэриленда

РИА Новости, 11.10.06

Россельхознадзор с 12 октября снимает временные ограничения на ввоз в РФ птицы и всех видов птицеводческой продукции из штата Мэриленд США, сообщила в среду пресс-служба Минсельхоза.

"По сообщению Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), с 12 октября 2006 года отменяются временные ограничения на ввоз из штата Мэриленд США в РФ живой птицы, инкубационных яиц, мяса птицы и всех видов

птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок для птиц, а также бывшего в употреблении оборудования для содержания и убоя птиц", - говорится в сообщении. Ранее сообщалось, что Россельхознадзор ввел с 8 сентября текущего года временное ограничение на ввоз в РФ мяса птицы и птицеводческой продукции из американских штатов Мэриленд и Пенсильвания в связи с вспышкой в этих штатах "птичьего гриппа".
(к содержанию)

Российские куры не сдаются американским «ножкам Буша»

Km.ru, 12.10.06

Несмотря на нынешнее снятие запрета импорта курятины из штата Мэриленд, расслабляться американцам рано. До сих пор действует запрет на импорт куриного мяса из штата Пенсильвания, введенный также в сентябре этого года. Уже до конца октября могут быть резко ограничены поставки всей американской курятины в Россию. Еще в июле этого года министр экономического развития и торговли **Герман Греф** направил торговому представителю США **Сьюзан Шваб** письмо, в котором сказано, что если оставшиеся между Штатами и Россией проблемы не будут сужены до рамок, определенных правилами и практикой ВТО, то Россия в октябре 2006 года снимет ранее взятые на себя обязательства по всем видам поставок сельскохозяйственной продукции из США. Россия также может выйти из двустороннего соглашения между правительствами США и РФ «О торговле некоторыми видами мяса птицы, говядины и свинины», подписанного в июне 2005 года. По некоторым сообщениям, уже готов проект постановления «О перераспределении американской квоты на ввоз мяса птицы на другие страны». О том, что такой вариант развития событий наиболее вероятен, говорит и то, что импортеры задолго до конца года почти полностью использовали предоставленную им годовую квоту на импорт американской курятины, — это значит, что они готовятся к «торговой войне».

Американцы уделяют большое внимание экспорту куриного мяса — и это не случайно. Этот продукт является одной из основных статей сельскохозяйственного экспорта из Штатов. На Россию при этом приходится примерно 40% американского «куриного» экспорта.

Американское куриное мясо, импортируемое в Россию, с давних пор является предметом ожесточенных споров и торговых войн. В свое время «ножки **Буша**» американцы активно использовали в качестве гуманитарной помощи и инструмента своеобразного «приручения» России. В последующие годы куриное мясо нередко становилось объектом торговых разбирательств как на ветеринарной, так и на политической и экономической почве. Сразу отметим: не зря. Куриное мясо из Штатов издавна вызывало вопросы у многочисленных экспертов и контролирующих органов. Судя по всему, американское куриное мясо вовсе не так уж безвредно для здоровья, как пытаются представить заокеанские «друзья» России. В частности, птицы в США получают в виде корма генетически модифицированные растения, при выращивании кур применяются разнообразные гормоны и вспомогательные вещества, при перевозке кур в Россию они подвергаются длительной перевозке в замороженном состоянии, что также не добавляет им вкусовых и питательных качеств.

Между тем, в последнее время активизировалась деятельность российских птицеводческих хозяйств. «Смутное время» начала 1990-х годов осталось позади, и теперь в агропромышленный комплекс России понемногу приходят средства инвесторов. Конечно, говорить о чрезмерном интересе крупного бизнеса к сельскому хозяйству пока рано, однако определенные сдвиги к лучшему уже наметились. Ряд промышленно-

финансовых групп не на шутку заинтересовались сельским хозяйством, в том числе и птицеводством. В этой связи нынешние «пертурбации» вокруг американского куриного мяса воспринимаются ими как неплохие возможности для увеличения объема производства своей продукции и расширения сбыта.

Кстати, российское куриное мясо не в пример вкуснее и полезнее, чем его заокеанский аналог. Массовым производством высококачественной продукции в России занимаются многочисленные птицефабрики в различных регионах страны. Правительству следовало бы обратить пристальное внимание на всецелую поддержку российского производителя, как путем субсидирования, льготного финансирования, так и с помощью предоставления льгот и внешнеэкономических преференций. Меры по ограничению американского импорта в этой связи также могли бы быть действенным инструментом для поддержки российского производителя. При этом совершенно не стоит дожидаться каких-то форс-мажорных обстоятельств для подобных действий, жесткую и рациональную внешнеэкономическую политику следует вести постоянно, вне зависимости от неких политических обстоятельств и конъюнктурных соображений.

Факты:

1991 год ознаменовался почти полным распадом птицеводческой отрасли в странах бывшего СССР. Именно в это время на рынках постсоветского пространства появилась низкокачественная, дешевая импортная продукция, в основном американская, которая благодаря своему происхождению получила название «ножки Буша» (Дж.Буш-старший тогда был президентом США). В 1991-1997 гг. падение объемов производства в отечественном птицеводстве продолжалось. Импортная же продукция вызывала нарекания специалистов и покупателей: вследствие применения различных гормонов и стимуляторов в процессе выращивания, длительного хранения и несоблюдения санитарных норм она теряла вкусовые качества и часто становилась причиной пищевых отравлений.

Роман Поздняков

<http://www.km.ru/magazin/view.asp?id=56F36C7C771C40D1989EBF628EF6B04E>

(к содержанию)

Отменяются ограничения на ввоз в РФ птицеводческой продукции из США.

Agronews.ru, 12.10.06

Как передает МСХ РФ, Россельхознадзор с 12 октября 2006 г. отменяет временные ограничения на ввоз из США в Российскую Федерацию птицеводческой продукции.

Ограничения отменяются на ввоз в РФ из штата Мэриленд: живой птицы, инкубационных яиц, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок для птиц, а также бывшего в употреблении оборудования для содержания и убоя птиц.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=31214&Page=2>

(к содержанию)

Государственное регулирование мясной отрасли

Российские птицеводы выступают за снижение квот на импорт мяса птицы

Product.ru, 10.10.06

Президент Российского птицеводческого союза (Росптицесоюз) Владимир Фисинин выступает за снижение квот на импорт мяса птицы. "Те квоты, которые были введены государством на импорт мяса птицы, надо снижать. На 30-40% их можно было бы вполне снизить", - сказал В. Фисинин на пресс-конференции в Москве.

По его словам, одним из основных факторов, сдерживающих динамику роста производства мяса птицы в РФ и оказывающих давление на рынок, являются поставки мяса птицы по импорту. "Только в 2005 г поставки по импорту увеличились на 19,2% (на 214,4 тыс т) и превысили первоначально установленную квоту (1050 тыс т) на 26,5% (на 278,8 тыс т). Такая же ситуация может сложиться и в текущем году. То есть, действующие ценовые пропорции и механизмы регулирования рынка, не отвечают интересам отечественных сельхозпроизводителей", - отметил президент Росптицесоюза.

"К тому же, большая часть птицеводческой продукции реализуется через посредников, которые сложную ситуацию с реализацией продукции используют в своих интересах и вынуждают производителей отдавать продукцию по цене ниже себестоимости", - заявил В. Фисинин.

При этом, по его словам, потребительские цены в торговле остаются на прежнем уровне, что не приводит к увеличению ценовой привлекательности продукта и не влияет на увеличение спроса. "В 2006 г в ряде регионов РФ из-за трудностей с реализацией продукции наблюдалось накопление нереализованных остатков, что создало значительные экономические трудности для птицефабрик", - сказал В. Фисинин.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=46955>

(к содержанию)

За невступление России в ВТО ответит американская курятина

Product.ru, 10.10.06

Безрезультатно закончился очередной раунд переговоров с США по вступлению России в ВТО. Как стало известно Коммерсантъ, российские власти уже готовят ответные меры на случай окончательного провала переговоров: поставки американской курятины в страну могут быть резко ограничены уже до конца месяца.

Очередной раунд торговых переговоров с США прошел в Вашингтоне с 27 по 30 сентября. "Был достигнут прогресс в решении остающихся проблем, число оставшихся вопросов сокращено до минимума", - сообщил 5 октября глава российской делегации Максим Медведков. Между тем, "до минимума" число спорных вопросов было сокращено еще в июле - по заявлению главы Минэкономразвития Германа Грефа, тогда стороны не смогли согласовать только режим фитосанитарного контроля при поставках американской сельхозпродукции в Россию.

Следующий раунд переговоров намечен на середину октября. В июле Герман Греф, ссылаясь на договоренности президентов Буша и Путина о том, что двусторонний протокол между двумя странами будет подписан в октябре 2006 г, выдвинул торговому представителю США Сьюзен Шваб ультиматум. В его письме госпоже Шваб говорится, что если оставшиеся проблемы не будут сужены до рамок, определенных правилами и практикой ВТО, то Россия "в октябре 2006 г будет вынуждена снять ранее взятые на себя

обязательства по всем видам поставок сельскохозяйственной продукции из США". По информации Ъ, Россия уже готова воплотить этот план в жизнь.

5 октября сразу несколько участников рынка мяса птицы сообщили Ъ, что правительство может ограничить ввоз американского мяса птицы в случае неблагоприятного исхода переговоров по ВТО. "Нас предупредили, что мы должны быть готовы если не к полному прекращению поставок американской курятины, то к их значительному ограничению", - сообщили в одной из компаний-импортеров. В другой компании уточнили, что ожидают "полного или частичного закрытия Америки по причинам ветеринарного характера".

Другим вариантом может стать выход России из двустороннего соглашения между правительствами США и РФ "О торговле некоторыми видами мяса птицы, говядины и свинины", подписанного в июне 2005 г. Как сообщили импортеры, черновой вариант проекта постановления с рабочим названием "О перераспределении американской квоты на ввоз мяса птицы на другие страны" в правительстве уже подготовлен.

О том, что российские импортеры готовятся к худшему, говорит и еще один факт. "Импортеры уже закупили и практически ввезли весь объем американской птицы, предусмотренный до конца года в рамках квот", - рассказывает Антон Суриков, исполнительный директор Ассоциации операторов российского рынка мяса птицы, члены которой ввозят 95% американской курятины. Так импортеры поступают всякий раз, когда ожидают изменений в экспортно-импортной политике.

Двустороннее соглашение между правительствами США и РФ "О торговле некоторыми видами мяса птицы, говядины и свинины" подписано 15 июня 2005 года (см. Ъ от 15 мая 2005 г). Оно действует до 2009 г и предполагает увеличение квот США на поставку мяса птицы до 1,252 млн т, говядины - до 450 тыс т, свинины - до 502 тыс т. Согласно тексту соглашения, экспортеры США могут осуществлять в Россию и внеквотные поставки с уплатой 60-процентной пошлины (внутри квоты она составляет 15%). А при введении Россельхознадзором ветеринарных ограничений соглашение требует предварительных консультаций с США.

Запрет на ввоз американского мяса птицы, по мнению экспертов, может ударить не только по американскому, но и по российскому рынку мяса. "Полный запрет, конечно, уже не приведет к повторению ситуации 2002 г, когда Россия запретила поставки "ножек Буша" и цены на рынке в среднем выросли на 20%, - говорит гендиректор Института конъюнктуры аграрных рынков Дмитрий Рылько - Сегодня мы в меньшей степени зависим от импорта, но рост на 5-10% будет". С ним соглашается и глава компании "Митлэнд" Дмитрий Гордеев: "Рынок мяса птицы растет на 10% в год, при этом производство российской курятины, которая на данный момент покрывает 49% общей потребности России в этом виде мяса, ежегодно растет всего на 15%. То есть полностью заместить импорт отечественные птицеводы смогут не ранее чем через три-пять лет".

Объем потребления мяса птицы в РФ составляет чуть более 2 млн т в год. Его ввоз регулируется за счет импортной квоты в размере 1,09 млн т в год. Основные поставщики мяса птицы - США (74% от общего объема импорта) и страны ЕС (18%). По данным минсельхоза США, в 2005 г американцы поставили в Россию 784,7 тыс т мяса птицы на общую сумму \$667,2 млн. Кроме того, между Россией и США в 2005 г было подписано двустороннее соглашение о торговле мясом (птица, говядина и свинина), предусматривающее увеличение до 2009 г квот на импорт мяса, в том числе мяса птицы, до 1,252 млн т (в 2005 г - 742 тыс т) с уплатой пошлины 15%.

По словам участников рынка, ни одна из стран-поставщиков не сможет полностью заместить поставки американской курятины. "Бразилия, которая наряду с США является одним из крупнейших экспортеров мяса птицы, специализируется на производстве куриных тушек, стоимость которых близка к цене охлажденных тушек российского

производства, - поясняют в компании "Оргхимтехнология". - И если окорочка не являются прямым конкурентом российской продукции, то бразильские тушки станут прямым конкурентом отечественному птицепрому". Кроме того, по словам Дмитрия Рылько, переориентация на Бразилию в любом случае приведет к росту цен: стоимость бразильской тушки в российском опте составляет порядка 53-55 руб/кг, тогда как стоимость окорочков не превышает 38-39 руб/кг. "Ни одна из стран-экспортеров не может предложить курятину более дешевую, чем американские окорочка", - констатирует он.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=46968>

(к содержанию)

Перекупщиков оставляют без работы

Российская газета, 10.10.06

Минсельхоз призвал возродить колхозные рынки

МИНИСТР сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев, развивая инициативу президента страны, призвал мэров и губернаторов убрать с рынков посредников и вернуть их товаропроизводителям на кооперативной основе.

С этим заявлением министр выступил на закрывающемся сегодня в Москве агропромышленном форуме "Золотая осень-2006". Решение своего ведомства Алексей Гордеев обосновал так: "Мы считаем, что это, во-первых, экономически справедливо. Во-вторых, выгодно потребителям: меньше посредников - ниже цены. В-третьих, так мы уйдем от большой "серой" части экономики, которая сейчас вращается на рынках, мешая честным производителям и подпитывая криминальные структуры".

Чтобы исправить ситуацию, минсельхоз призвал мэров городов обеспечить площадки, на которых могли бы развернуться кооперативы и, минуя всякого рода, по словам Гордеева, псевдосредников, напрямую продавать молоко, мясо, овощи, картофель горожанам. "Этот вопрос мы уже обсуждали и с правительством Москвы, - сказал министр, - и нашли с ним взаимопонимание".

Программу возрождения прежних рынков решено проводить в жизнь поэтапно. К ней подключатся в том числе и силовые структуры. Правда, это известие вызвало неоднозначную реакцию собравшихся послушать министра: у кого-то вздох огорчения, у кого-то откровенную улыбку. На что Гордеев отреагировал словами: "Мы знаем, что сейчас они "крышуют" на рынках".

Впрочем, проблема перекупщиков, что называется, встала ребром не только на рынках, но и в магазинах. Об этом корреспонденту "РГ" рассказал председатель правления Мясного союза России Мушег Мамиконян:

- Сейчас в России на 15-18 процентов в год растет птицеводство, наметилась тенденция к росту производства в свиноводстве, к 2012 году, думаю, даже сможем продавать и свинину за границу. А вот с крупным рогатым скотом эту проблему решить не удастся. Все капиталоемкие процессы остаются у производителей и переработчиков, а доход - в рознице, - возмущается Мамиконян. - Чтобы переломить эту ситуацию, жизненно необходимо создать систему, похожую на потребкооперацию, чтобы именно она по нормальной цене, а не случайные посредники за копейки, забирала мясо у мелких и средних хозяйств, заготавливала и поставляла потребителям. Тогда конечная стоимость перестанет оставаться во власти розницы, а будет справедливо делиться между товаропроизводителями и продавцами. Поэтому министром Гордеевым была инициирована разработка нового закона о рознице, который будет обсуждаться в 2007 году. Я считаю, принять его как можно скорее - наша базовая задача.

Ирина Кобылкина

(к содержанию)

Санкт-Петербург. Из-за спора чиновников в порту портится мясо
Meatinfo.ru 11.10.06

Из-за выяснения отношений между чиновниками двух ведомств в порту Петербурга портится мясо.

Спор произошел между начальником Управления ветеринарии при правительстве Петербурга Юрием Андреевым и заместителем главы Россельхознадзора Евгением Непоклоновым.

Суть конфликта такова: в начале 2006 года Управление ветеринарии Петербурга издало приказ о порядке оформления переадресовок импортного мясного сырья. Однако, как заявили в пресс-службе Россельхознадзора по Петербургу, что этот приказ противоречит приказу Министерства сельского хозяйства РФ от 12.12.05. В связи с чем, в адрес Управления ветеринарии было направлено официальное письмо Непоклонова с требованием отменить приказ. Но главный ветеринар Петербурга на письмо из столицы ответил отказом, после чего Россельхознадзор направил официальное письмо в прокуратуру Петербурга, Совет юстиции Петербурга, Генпрокуратуру.

Ответа от этих ведомств пока не было, говорят в пресс-службе управления.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2347>

(к содержанию)

Госдума рассмотрит закон, который позволит улучшить племенное животноводство
Meatinfo.ru 12.10.06

Госдума завтра рассмотрит два законопроекта, направленные на поддержку отечественных сельхозтоваропроизводителей. Об этом, как передает корреспондент «Росбалта», сообщил сегодня журналистам спикер нижней палаты Борис Грызлов.

Один из проектов расширяет перечень организаций, которые могут перейти на уплату единого сельхозналога. Если закон будет принят, такое право получат сельскохозяйственные кооперативы. Второй закон освобождает от обложения НДС импортеров скота. Как заявил Грызлов, закон позволит «улучшить наше племенное животноводство за счет скота, который пойдет из-за границы».

Напомним, поправки в статью 150 части второй Налогового кодекса РФ были приняты в первом чтении 30 июня 2006 года. Предлагается на два года, с 1 января 2007 года по 31 декабря 2008 года, освободить от уплаты НДС операции по ввозу на территорию РФ крупного племенного рогатого скота, свиней, овец и коз, а также семени и эмбрионов этих животных.

<http://www.meatinfo.ru/news/central/?nid=2383>

(к содержанию)

Логистика

ОАО "Росмясомолторг" вышел с инициативой создания национальной дистрибьюционной компании
Журнал "Империя холода" 10.10.06

В настоящее время одним из серьезнейших вызовов на российском продовольственном рынке является дистрибуция продуктов питания. Этот вызов напрямую затрагивает интересы государства, так как от решения вопроса в национальном масштабе зависит продовольственная безопасность страны, эффективность отечественной пищевой промышленности, перспективы развития агропромышленного комплекса и благополучие граждан России.

Российским производителям продовольствия в последние годы все труднее противостоять мультинациональным компаниям в отечественной розничной торговле. Иностранцы концентрируют финансовые капиталы и технологии эффективного ведения бизнеса. После вступления России в ВТО экспансия через каналы западных компаний наверняка еще более возрастет, как по масштабу, так и по скорости. Это уже происходит в розничном секторе, где Метро, Рамстор, Ашан поглощают отечественную розницу за счет рыночных инструментов, поскольку за ними опыт, стратегии и успех на других рынках. Развитие этих компаний приводит к тому, что открывается упрощенный доступ для иностранных производителей к продовольственному рынку России, переговоры по поставкам к нам продовольствия ведутся и решения принимаются уже не в Москве, а в Европе, между этими сетями и мультинациональными корпорациями.

Президент ОАО "Росмясомолторг" Вячеслав Выгодин направил письмо Председателю Правительства РФ Михаилу Фрадкову с предложением создать "Российскую национальную дистрибьюционную компанию" (РНДК), которая в основе своей деятельности будет иметь задачу по организации эффективных каналов сбыта основных продовольственных групп: мяса и мясопродуктов, окороков, рыбы, сахара, масла сливочного и растительного и т.д., отдавая предпочтение российским сельхозпроизводителям, обеспечивая отсутствующую на сегодня связь: отечественный сельхозпроизводитель - промышленность - потребитель - бюджет.

Компания будет строить сеть специализированных РЛЦ (региональные логистические центры), создавать эффективные транспортные цепочки на основе оптимизации поставок (от производителя до розницы, через сокращение звеньев посредников и минимизации затрат). При этом будут использоваться передовые информационные технологии не только в организации складского хозяйства, но методы эффективного ведения бизнеса в управлении корпорацией. А это значит, что РНДК будет являться лучшей бизнес-моделью в этом секторе экономики, способной контролировать до 10-15% рынка, что составит в товарообороте 30-45 млрд долларов в год.

По словам Вячеслава Выгодина, в настоящий момент более 1 млн тонн окороков, преимущественно американских, около 2 млн тонн мяса, норвежская рыба, пройдя таможенный и ветеринарный "заслон", ведут экспансию на рынке, выдавливая отечественных производителей из существующих каналов сбыта. Продуктовая розница, по данным Росстата, в 2005 г. наторговала на 113 млрд долларов. Рост торгового сектора по итогам 2006 г. ожидается на уровне 12%, что намного превышает рост экономики в целом. Но для российских производителей продовольствия и для сельхозпроизводителей все актуальнее встает вопрос не произвести товар, а сбыть его с прибылью, которая нужна как для расширенного воспроизводства, так и стратегического развития.

Как считают специалисты ОАО "Росмясомолторг", проект по значимости и важности, может претендовать на господдержку, так как отвечает стратегическим интересам государства в области продовольственной безопасности, в сфере построения цивилизованного рынка дистрибьюции (через сокращения "серых" трейдеров) и может оказать существенное противостояние экспансии мультинациональных компаний в нашей стране в будущем.

Для государства проект - это, кроме прочего, эффективное использование дополнительных доходов, учитывая, что Россия в настоящее время размещает их львиную долю за границей. Поскольку данный проект будет иметь значительную капитализацию, то в перспективе корпорация может выйти на рынок акций, с последующим привлечением частного капитала для дальнейшего стратегического развития этого бизнеса.

Как известно, недавно министр сельского хозяйства Алексей Гордеев обратился к Владимиру Путину с письмом, где пожаловался, что российским производителям все труднее попасть на полки сетевых магазинов - стоимость "входного билета" очень высока, и ритейлеры отдают предпочтение иностранной продукции. Президент поручил МЭРТу, Минфину и другим ведомствам разобраться в ситуации. В Минэкономразвития состоялось заседание, на котором присутствовали чиновники и представители сетей. По итогам заседания МЭРТ направило в правительство доклад о ситуации в розничной торговле и получило задание разработать к лету 2007 г законопроект о розничной торговле. Создание российской национальной дистрибьюционной компании при создавшейся ситуации на отечественном продовольственном рынке очень актуально, она поможет улучшить положение в этом секторе экономики.

[\(к содержанию\)](#)

Группа MeatLand планирует в 2007 году двукратный рост сбыта

Product.ru, 13.10.06

Группа MeatLand, ведущий поставщик мяса и мясопродуктов в розничные сети Москвы и Санкт-Петербурга, планирует в 2007 году двукратный рост сбыта за счет средств от облигационного займа на сумму 1 млрд руб.

Собрание акционеров группы компаний Meatland приняло решение до конца 2006 года выпустить облигационный заем на сумму 1 млрд руб. Заем должен помочь компании в реализации стратегии импортозамещения и увеличение поставок мяса от отечественных производителей. Компания направит средства на расширение производственных мощностей, строительство распределительного центра, увеличение парка специализированного автотранспорта и на реструктуризацию оборотных средств.

Часть средств планируется направить на строительство в Москве крупного распределительного центра, аналогичного построенному компанией в Санкт-Петербурге. Распределительный центр в столице примет на себя не только функции складского хранения мясного сырья и продукции, но и формирование партий продукции, ее упаковку и брэндинг под конкретных клиентов, доставку и сервисное обслуживание клиентов, полное решение логистических задач. Планируется, что центр будет способен обеспечивать в сутки грузооборот в объеме 2,4 тыс тонн мяса и обслуживать около 2000 заказов. На строительство распределительного центра компания планирует направить около 10 млн долларов.

Компания также планирует увеличить парк специализированного автотранспорта для обеспечения возрастающих объемов сбыта - как в Санкт-Петербурге, где действующий парк сегодня уже составляют 120 рефрижераторов различной грузоподъемности, так и в

Москве в рамках комплекса обслуживания на базе проектируемого распределительного центра. На эти цели компания намерена ассигновать около 5 млн долларов.

Другую часть средств планируется направить на дооснащение мясоперерабатывающего завода в г. Всеволожске Ленинградской области, специализирующегося на выпуске мясных полуфабрикатов в вакуумной упаковке. Этот завод, вступивший в строй в 2003 году, первоначально был ориентирован на использование импортного замороженного сырья, поэтому компания планирует оснастить его оборудованием для приема и обработки отечественной продукции в живом весе. Объем инвестиций составит порядка 10 млн долларов. После модернизации завод выйдет на проектную мощность 100 тонн мясной продукции в сутки.

Остальная часть займа будет направлена на реструктуризацию оборотных средств группы с целью снижения доли прямых кредитов. Срок обращения займа составит 3 года. По займу предусмотрено 12 купонов длительностью 91 день каждый. Перед размещением эмитент планирует выставить годовую оферту.

"Рынок охлажденной мясной продукции стабильно растет хорошими темпами. Мы лидируем в сегменте поставок в розницу, - утверждает финансовый директор MeatLand Food Group Михаил Иванов - Емкость московского рынка мяса и мясoproдуктов в целом составляет около 730 тыс тонн в год (Данные исследования "Московский рынок мяса в 2005 году: потребление и снабжение" - Институт Аграрного Маркетинга, 2006). Но столичный рынок мясного сырья и полуфабрикатов еще не структурирован, ни один из поставщиков не контролирует более 10-12%, в среднем имея долю в 2-3%. Поэтому у нас есть хорошие возможности для роста, в первую очередь, за счет развития логистической инфраструктуры".

По итогам 2005 г оборот группы компаний Meatland составил 5,6 млрд рублей. За 6 мес 2006 г по сравнению с аналогичным периодом 2005 г оборот вырос на 12,6%. Президент Meatland Food Group Дмитрий Гордеев полагает, что за счет роста продаж в столице оборот группы может вырасти на 100% в течение 12 месяцев.

Для справки: Группа MeatLand - это интегрированное объединение компаний, обеспечивающее полный цикл коммерческих услуг на рынке мясной продукции - от забоя живого скота до поставки продукции в розничную торговлю. Компания закупает мясное сырье у отечественных производителей и за рубежом, обеспечивает его разделку, обработку, хранение и транспортировку, снабжает подготовленным сырьем отечественных производителей мясoproдуктов, а также сама производит мясные полуфабрикаты, и поставляет мясо и полуфабрикаты на прилавки магазинов, в первую очередь, в крупные розничные торговые сети.

Группа Митлэнд - один из крупнейших операторов мясного рынка РФ. В 2005 году объем поставок составил 75 000 тонн, достигнув в денежном выражении 5,6 млрд рублей. Штаб-квартира компании расположена в Санкт-Петербурге, что обеспечивает преимущественный доступ к услугам крупнейшего морского торгового порта, критически важный при работе с зарубежными поставщиками. Компания также имеет дочернюю структуру в Москве, занимающуюся расширением поставок продукции в розничные сети. Бизнес компании структурно разделен на три основных направления:

- Производство охлажденного и замороженного мяса;
- Коммерция (закупки и дистрибуция мяса в розничные торговые сети и предприятиям общественного питания);
- Сервис (оказание логистических услуг участникам мясного рынка).

Ядром производственного бизнеса является мясоперерабатывающий комбинат во Всеволожске Ленинградской области, современный производственный комплекс, вступивший в строй в 2003. Ядром коммерческого и "логистического" бизнесов является

уникальный распределительный центр в Санкт-Петербурге. MeatLand на сегодняшний день единственная в стране "мясная" компания с собственным специализированным распределительным центром (в Санкт-Петербурге, емкостью 9 тыс тонн), который оснащен новейшей информационной системой управления складами, позволяющей максимально автоматизировать операционные процессы. Компания ведет свой бизнес по международным стандартам и имеет прозрачную структуру управления, обеспечивающую четкую работу подразделений закупки, логистики и дистрибуции.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47124>

(к содержанию)

Ветеринарный и транспортный контроль «отодвигаются» вглубь страны.

Agronews.ru, 13.10.06

Как сообщает «Meatland», Госдума приняла в первом чтении законопроект, оставляющий в пунктах пропуска на границе лишь две службы - таможенную и пограничную. Остальные проверяющие, включая ветеринарный и транспортный контроль, «отодвигаются» в глубь страны. Выдворенные с границы службы выражают свое несогласие, а эксперты надеются, что давно обещанный правительством режим «одного окна» на границе, наконец, заработает.

Законопроект о совершенствовании контроля в пунктах пропуска через государственную границу РФ внесен в Госдуму правительством. Представивший его депутатам глава Пограничной службы ФСБ Владимир Проничев заявил, что документ принимается в интересах участников внешнеэкономической деятельности, поскольку вводит принципы «одна остановка» и «одно окно» при прохождении их грузов через границу.

Сейчас в пунктах пропуска действуют 7 видов контроля: пограничный, таможенный, иммиграционный, транспортный, ветеринарный, фитосанитарный и санитарно-карантинный. С 1 января 2007 г. на границе могут остаться только таможенники и пограничники, остальные службы отодвигаются в глубь страны. Где именно они будут находиться, определит правительство.

Функции санитаров и ветеринаров по проверке документов на груз возьмут на себя таможенные органы, которые будут вносить все данные в межведомственную информационную систему. При этом соответствующие службы будут привлекаться для экспертиз лишь по мере необходимости. После открытия «одного окна» такому углубленному досмотру будут подвергаться только 5% грузов. Иммиграционный контроль граждан на границе вовсе будет исключен из практики как дублирующий пограничный.

Принятие закона - давняя мечта таможенников, которым всегда мешали работающие с ними в пунктах пропуска «конкуренты». Норма о переносе служб в глубь страны была одобрена еще в ноябре 2006 г., когда правительство согласилось с «Концепцией развития таможенных органов РФ до 2015 г.».

«Семь служб толкают локтями друг друга, что приводит к созданию пробок на границе», - объяснял курировавший тогда ФТС глава Минэкономразвития Герман Греф. Владимир Чикин из «Пепеляев, Гольцблат и партнеры» полагает, что эффективность функционирования «одного окна» будет зависеть от того, насколько далеко будут работать перемещенные службы от складов временного хранения, существующих при таможенных органах. «Если они будут находиться в местах доставки товаров, проблем быть не должно. К тому же разумные импортеры и экспортеры заранее обзаводятся всей товаросопроводительной документацией», - отметил эксперт.

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ
РУБЕЖ

Отлученные от границы службы не решаются открыто спорить с правительственной инициативой. Неофициально в Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному контролю сообщили, что выступали против нового порядка. «Во всем мире контроль происходит на границе. Ситуации, аналогичные «птичьему гриппу», будут повторяться, и рано или поздно это решение скажется самым негативным образом, - уверены в службе. Груз, покинувший пункт пропуска, потом уже не найдешь».

В Федеральной миграционной службе, передающей свои обязанности пограничникам, сообщили, что также выступали против нововведений, однако согласились с ними, когда взамен получили дополнительную штатную численность для создания мобильных групп иммиграционного контроля внутри страны.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=31244>

[\(к содержанию\)](#)

Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России

Столичный регион обеспечен куриной, но испытывает дефицит в отечественной говядине и свинине

Regnum.ru, 09.10.06

На заседании комиссии Московской городской Думы по экономической политике и предпринимательству 5 октября был обсужден ход реализации двух правительственных постановлений, касающихся обеспечения города продукцией птицеводства, картофелем и основными видами овощей.

Как сообщили корреспонденту **ИА REGNUM** в пресс-центре МГД, заместитель руководителя департамента продовольственных ресурсов города **Николай Коробейник** отметил, что в целях реализации постановления "О мерах по организации уборки картофеля и овощей урожая 2006 года в хозяйствах Московской области и закладке их на межсезонное хранение для нужд города" от 8 августа 2006 года проведены необходимые организационные работы, заключены договоры с предприятиями-поставщиками. На сегодняшний день завезено 115 тыс тонн плодоовощной продукции, 95 тыс тонн (85% от намеченного) заложено на хранение. По городскому заказу, эта продукция будет полностью реализована в социальной сфере, завезено 35 тыс тонн из 38 запланированных. Полностью завершена закладка картофеля, свеклы и моркови, осталось доложить небольшое количество лука, а также капусты. Особое внимание, по словам Николая Коробейника, уделялось качеству овощей, так как август и первая половина сентября выдались дождливыми, что способствовало заражению растений различными заболеваниями. Департаментом продовольственных ресурсов совместно с Госинспекцией по качеству сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия проверили весь объем поступившей продукции и убедились, что ее качество даже выше, чем предполагалось в договоре, подчеркнул чиновник. Учитывая возможные неожиданные изменения погодных условий, предусмотрен резерв: 17 тыс тонн картофеля и овощей. В целом, заверил Николай Коробейник, завозная компания проходит организованно, система снабжения города плодоовощной продукцией, действующая не первый год, достаточно устойчива, и перебоев в последнее время не было.

По словам начальника управления департамента продовольственных ресурсов **Александра Шапова**, в ходе реализации программы "О развитии отрасли птицеводства Московской области на 2002-2005 годы", птицеводческим хозяйствам области из бюджета города Москвы было выделено льготных кредитов на общую сумму 1 млрд 175 млн рублей. Птицефабрики за это время поставили 181 тыс тонн мяса птицы, 615 млн штук яиц, при этом поставки мяса птицы с начала действия программы к 2005 году возросли более чем в три раза. В связи с успешным ходом реализацией программы было решено продлить ее действие, констатировал Шапов. По его словам, в целях продолжения поддержки отечественного птицеводства, обеспечения гарантированных поставок в Москву мяса птицы и яиц с областными птицефабриками заключены договоры о дальнейшем сотрудничестве. На вопросы депутатов о том, насколько велика потребность в импорте, Александр Шапов ответил, что в 2004 году доля мяса птицы из регионов России составила 68%, в 2005 - 70%. На 1 сентября этого года поставки отечественного мяса птицы и яиц несколько превзошли плановые показатели и составляют, соответственно, 18,4 тонны и 62 млн штук. По мнению представителей департамента, ситуация в этой сфере стабильна, своих кур столичному региону хватает, но в то же время недостаточны поставки отечественной свинины и говядины.

Депутаты одобрили ход реализации правительственных документов, но в ходе обсуждения программы продовольственного обеспечения города отмечалось, что ежегодно на эти цели выделяется в виде бюджетных кредитов около 1,5 млрд рублей, в то время как, по мнению участников заседания, на реальное обеспечение продовольственной безопасности необходимо гораздо больше средств. Председатель комиссии **Александр Ковалев** предложил представителям департамента разработать конкретные предложения, с тем, чтобы депутаты могли внести их в виде поправок к проекту бюджета будущего года.

(к содержанию)

К 2012 году появляется возможность продавать свинину за границу

Российская газета, 09.10.06

Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев, развивая инициативу президента страны, призвал мэров и губернаторов убрать с рынков посредников и вернуть их товаропроизводителям на кооперативной основе.

С этим заявлением министр выступил на закрывающемся сегодня в Москве агропромышленном форуме "Золотая осень-2006". Решение своего ведомства Алексей Гордеев обосновал так: "Мы считаем, что это, во-первых, экономически справедливо. Во-вторых, выгодно потребителям: меньше посредников - ниже цены. В-третьих, так мы уйдем от большой "серой" части экономики, которая сейчас вращается на рынках, мешая честным производителям и подпитывая криминальные структуры".

Чтобы исправить ситуацию, минсельхоз призвал мэров городов обеспечить площадки, на которых могли бы развернуться кооперативы и, минуя всякого рода, по словам Гордеева, псевдосредников, напрямую продавать мясо. "Этот вопрос мы уже обсуждали и с правительством Москвы, - сказал министр, - и нашли с ним взаимопонимание".

Программу возрождения прежних рынков решено проводить в жизнь поэтапно. К ней подключатся в том числе и силовые структуры. Правда, это известие вызвало неоднозначную реакцию собравшихся послушать министра: у кого-то вздох огорчения, у кого-то откровенную улыбку. На что Гордеев отреагировал словами: "Мы знаем, что сейчас они "крышуют" на рынках".

Впрочем, проблема перекупщиков, что называется, встала ребром не только на рынках, но и в магазинах. Об этом рассказал председатель правления Мясного союза России Мушег Мамиконян:

- Сейчас в России на 15-18 процентов в год растет птицеводство, наметилась тенденция к росту производства в свиноводстве, к 2012 году, думаю, даже сможем продавать и свинину за границу. А вот с крупным рогатым скотом эту проблему решить не удастся. Все капиталоемкие процессы остаются у производителей и переработчиков, а доход - в рознице, - возмущается Мамиконян. - Чтобы переломить эту ситуацию, жизненно необходимо создать систему, похожую на потребкооперацию.

(к содержанию)

Москва. В 2007 году поставки мяса всеми агрохолдингами в столицу увеличатся до 145 тыс. тонн

Meatinfo.ru, 10.10.06

В текущем году общий объем поставок сельскохозяйственного сырья и продовольствия в столицу московскими агрохолдингами из регионов России превысит 1 млн. тонн.

Сообщил на открывшейся в Москве на территории ВВЦ агропромышленной выставке "Золотая осень" исполняющий обязанности Мэра столицы Юрий Росляк.

По словам Юрия Росляка, в настоящее время в регионах России работают 20 столичных агрохолдингов. Их инвестиционные проекты реализуются в Московской, Липецкой, Ярославской областях, Краснодарском крае и ряде других регионов.

"Москва - самый крупный потребитель продовольствия в стране. Ежегодно Москва потребляет более 10 млн. тонн продовольствия. В этом году из этих 10 млн. более миллиона тонн будет поставлено московскими агрохолдингами", цитирует Юрия Росляка "Интерфакс".

При этом Юрий Росляк отметил, что планируется ежегодный 20-30-процентный рост поставок в столицу продовольствия московскими агрохолдингами.

Справка:

По сообщению Департамента продовольственных ресурсов Москвы, общий объем инвестиций московских предприятий в сельское хозяйство России превысил 18 млрд. рублей. Поддержка городом инвестиционных проектов предприятий оптового продовольственного комплекса способствовала формированию 20 московских агрохолдингов, объединяющих свыше 100 региональных сельхозпредприятий. Московские агрохолдинги превысили уровень 2004 года по поставкам мяса в 1,2 раза.

Московские агрохолдинги реализуют 20 крупных проектов развития животноводства в 10 регионах страны. На реализацию бизнес-проектов по развитию животноводства этими агрохолдингами предусмотрено привлечь в 2006-2008 годах свыше 17 млрд. рублей кредитных средств, в том числе около 500 млн. средств городского бюджета. Планируется, что благодаря этим средствам будут построены и реконструированы коровники на 31 тыс. голов и свинарники на 837 тыс. голов; будет закуплено более 13 тыс. голов племенного крупного рогатого скота и свыше 30 тыс. голов племенных свиноматок. Как отмечает Департамент продресурсов, в 2007 году поставки мяса всеми агрохолдингами в город увеличатся до 145 тыс. тонн (60% от всех поставок отечественного мяса).

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2337>

(к содержанию)

Красноярский край. В 2007 году Объем производства мяса увеличится на 3,8%

Meatinfo.ru, 11.10.06

В 2007 году специалисты прогнозируют в сельском хозяйстве Красноярского края рост объемов производства на 2,8%, в результате чего они достигнут 36,3 млрд. рублей. Об этом в докладе о прогнозах социально-экономического развития края на 2007-2009 годы сообщил заместитель губернатора Эдхам Акбулатов. Развитие сельского хозяйства ожидается при реализации первоочередных мер национального проекта "Развитие АПК".

В животноводстве производство вырастет на 3,2%. За счет реализации инвестиционных проектов в ЗАО "Большеуриновское" (Канский район), ОАО "Племзавода "Шуваевский" (Емельяновский район), ООО "Сибирская губерния" (Березовский район) и других компаний производство скота и птицы увеличится на 5,2% и достигнет 177 тыс. тонн живого веса. Отметим, в настоящее время на селе идет реализация 25 различных инвестиционных проектов.

Прирост объемов производства мяса будет обеспечен за счет увеличения поголовья скота на 3,8%.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2356>
(к содержанию)

Аргентина – Россия: 5:0
Prgazeta.ru, 11.10.06

Отечественным производителям мяса трудно конкурировать с дешевым импортом из Латинской Америки.

Одни из лучших

Сегодня ОАО «Агрофирма «Мценская» - одно из крупнейших сельскохозяйственных предприятий области. Она включает в себя восемь подразделений, которые занимаются производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. В структуру агрофирмы также входят расположенные во Мценске хлебоприемный пункт и машинно-тракторная станция.

- Наше предприятие специализируется на производстве говядины. Основа экономики агрофирмы - откормочный комплекс на 12 тысяч животных. Среднесуточный привес бычков здесь превышает один килограмм. Сейчас активно наращивается и потенциал молочной отрасли. Все три молочно-товарные фермы в предприятии имеют статус племенных. Каждый год хозяйство участвует в выставках племенного скота, - рассказывает генеральный директор ОАО «Агрофирма «Мценская», секретарь Мценского районного отделения, член регионального Политсовета «Единой России» Николай Александрович Жернов.

Более 15 тысяч гектаров пашни отведено в агрофирме под сельскохозяйственные культуры. В этом году собрали по 45,6 центнера зерна с гектара, в общей сложности намолотили более 35 тысяч тонн хлеба. Сейчас здесь заканчивается уборка сахарной свеклы и кукурузы на силос. Более 21,5 тыс. тонн сахарной свеклы уже отправлено на переработку. Итоги пока рано подводить, но 30 тыс. тонн корнеплодов в этом году предприятию получить реально.

«Начинать было трудно»

Агрофирма «Мценская» появилась в 1998 году на базе одноименного сельскохозяйственного предприятия по откорму и дорастиванию крупного рогатого скота (построено еще в 1972 году). Тогда в состав новой сельскохозяйственной структуры вошел целый ряд предприятий Орловского и Мценского районов, которые к тому времени были неплатежеспособными.

- Начинать было трудно, - говорит Николай Александрович. - Пришлось не только гасить все долги, но и поднимать технологическую культуру. А это было сделать гораздо сложнее. Мы существовали, словно в параллельных измерениях: что для нашего коллектива было делом привычным, для новичков являлось настоящим откровением. На техническое перевооружение вошедших в агрофирму хозяйств тогда пришлось потратить все оборотные средства.

Сегодня ОАО «Агрофирма «Мценская» занимает второе место в России по производству говядины после воронежского комплекса «Маяк». «Мы работаем самостоятельно, сами инвестируем свое производство, - объясняет генеральный директор. - А воронежскую фирму выкупила московская компания «Веста-Доминант». Естественно, что инвестиций там больше».

Столичные инвесторы уже проявляют интерес и к мценской агрофирме. Глава «Моссельпрома» Сергей Лисовский уже не раз заявлял, что желал бы приобрести контрольный пакет акций преуспевающего хозяйствующего субъекта. Николай

Александрович считает, что этот вопрос должны решать акционеры, которых в агрофирме более пятисот.

Есть у «Мценской» и собственное перерабатывающее производство, и своя торговая сеть. География продаж не ограничивается только Орловской областью. Уже несколько лет она, например, является поставщиком сырья для одного из самых успешных предприятий отрасли - Клинского мясоперерабатывающего комбината.

Главное – не вырастить. Главное – продать.

Ситуация со сбытом продукции сегодня, считает Николай Александрович, сложная. Россия регулярно закупает говядину в Бразилии и Аргентине. А это сбивает закупочные цены на отечественное сырье, а, значит, в отрасль не поступают средства, необходимые для ее развития.

- Так, в октябре мы вынуждены были уменьшить отпускные цены на 1,26 рубля за килограмм живого веса. На килограмме мяса теряем почти три рубля, - комментирует ситуацию Н.А. Жернов. - На тот же Клинский мясокомбинат мы продаем продукцию по 55 рублей за килограмм живого веса, или по 115 рублей за килограмм мяса. Обидно, ведь этот мясокомбинат, как говорится, выбился в люди благодаря продукции отечественных сельхозпроизводителей. Теперь его руководство ежемесячно на три процента сокращает закупку отечественного мяса, используя для его замещения более дешевый импорт. В рознице же цены на молоко и мясopодукцию продолжают расти. Стоит ли после этого удивляться, что в результате такой политики в России ежегодно приблизительно на девять процентов сокращается поголовье крупного рогатого скота?

Сегодня отечественные сельхозпроизводители не могут конкурировать по себестоимости мяса со странами Латинской Америки, - объясняет Николай Александрович. - Там - круглый год лето. А мы колоссальные средства тратим, например, на электроэнергию, особенно зимой. Да и по другим параметрам мы находимся в неравных условиях с нашими заокеанскими конкурентами.

- Летом, когда нужно было убирать хлеб и заготавливать корма, цена на горючее все время росла. Когда мы практически завершили уборку - цены на дизельное топливо упали. Кто так делает и зачем? - искренне не понимает государственной политики по отношению к сельхозпроизводителю мценский бизнесмен.

Потенциал для развития агропромышленного комплекса в Орловской области есть, считает Николай Александрович Жернов. Это подтверждает и приход на Орловщину таких мощных инвесторов, как «Моссельпром» и «Эксима». Однако на правительственном уровне отечественных сельхозпроизводителей поддерживать не торопятся.

Национальный проект в сфере АПК, предложенный партией «Единая Россия», по мнению мценского бизнесмена, это настоящий прорыв. Но меры, предусматриваемые в нем, должны быть комплексными. Любое государство поддерживает своих сельхозпроизводителей. Да и попробуй не поддержать. Во Франции кандидату, которого не поддержат французские крестьяне, никогда не выиграть выборы. Поэтому там (по сравнению с остальными странами Евросоюза) сильнее и серьезнее всего на государственном уровне субсидируют крестьян.

Свои принципы поддержки сельхозпроизводителя и в Канаде. Каждый год власти устанавливают для всех провинций страны обязательный нижний предел закупочной стоимости молока. И это не мешает Канаде жить и развиваться в условиях рынка.

- Все знают, что деньги в нашей стране есть, - говорит Николай Александрович. - И нам, крестьянам, непонятно, почему сегодня правительство так относится к сельхозпроизводителям.

Что нужно?

У Николая Ивановича Жернова - свой взгляд на развитие АПК в России. Что нужно сделать?

Во-первых, необходима разумная таможенная политика, которая защищала бы отечественного товаропроизводителя. Тарифы на энергоносители для АПК должны регулироваться индивидуально. Нельзя с одинаковыми мерками подходить, скажем, и к торговле, и к сельскому хозяйству. Строгое квотирование ввоза в страну сельхозпродукции из-за рубежа - еще один способ защиты наших крестьян от иностранной сельскохозяйственной интервенции.

Сельхозпроизводитель должен иметь право закладывать землю в залог и брать под него долгосрочные кредиты на развитие производства. Нужны реальные кредитные ставки для АПК, где оборот средств, в отличие от той же торговли, идет гораздо медленнее.

- Я скажу просто: если по таким принципам строить национальный проект в аграрной сфере, - говорит Николай Александрович Жернов, - тогда не найдешь ни одного дурака в деревне, кто не хотел бы участвовать в сельхозпроизводстве.

Денис Яковлев

<http://www.prgazeta.ru/?article=3544>

(к содержанию)

Иркутск. Цена на мясо курицы продолжает расти

Meatinfo.ru 12.10.06

На этой неделе в Иркутске существенно подорожало мясо курицы. Курица в среднем теперь стоит 80 рублей за один килограмм. Еще месяц назад самое популярное народное мясо можно было купить за семьдесят рублей, цены росли постепенно, но неуклонно. Последнее подорожание произошло накануне - на один рубль. Анатолий Долгих, продавец: «Курица идет напрямую с фабрики, курицы на складах нет, как раньше было, что десятки тонн стояли, сейчас курица напрямую с фабрики идет, не задерживается, товародвижение большое, это тоже влияет на рост цен».

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2374>

(к содержанию)

Новости животноводства и птицеводства

Вторая жизнь мясного гиганта

Митмейкер, лето-осень, 2006

В 2001 г. на карте аграрной России вновь появился некогда знаменитый на весь СССР Поволжский свинокомплекс. Обретя настоящего хозяина, он обрел вторую жизнь. Сегодня предприятие поставляет мясо в десятки регионов России: от Петропавловска-Камчатского до Петербурга. Размах неслучаен, ибо мясо, произведенное в Самарской области, обладает рядом преимуществ.

Не все животноводческие хозяйства могут обеспечить требуемое качество мяса. Для этого нужны специальные технологии выращивания, откорма. Лучше всего, если есть не только собственная кормовая база, но и племенное хозяйство. Тогда предприятие может целенаправленно добиваться именно того уровня качества, которое необходимо, оперативно реагировать на конъюнктуру рынка и самостоятельно проводить селекцию животных по тем характеристикам, которые нужны переработчикам, разрабатывать специальные рецептуры кормов. ЗАО "СВ-Поволжское" обладает всем необходимым для производства высококачественного мясного сырья.

Научно-производственный центр и племенной завод "Гибридный", входящие в состав ЗАО "СВ-Поволжское", сегодня занимаются селекцией трех самых перспективных пород: крупная белая, дюрок и йоркшир. Специалисты с многолетним опытом работы следят за чистотой породы и улучшают ее характеристики, работают над выведением высокопродуктивного товарного гибрида, разрабатывают рецептуры комбикормов для улучшения продуктивных качеств животных. Интенсификация животноводства сокращает возможность индивидуального подхода к животным. При этом условия содержания часто противоречат естественным физиологическим особенностям свиней, потому адаптация идет с большим напряжением. Животные подвергаются влиянию многих искусственно созданных человеком стресс-факторов: биологических, физиологических, химических, технологических, климатических. Необходимость адаптации к стрессу требует дополнительных энергетических затрат у свиней: возрастание расхода кормов, потеря воспроизводительной способности, повышение заболеваемости. На "СВ-Поволжском" этой особенности свиной психики было уделено особое внимание. В процессе селекции и дальнейшего откорма были выведены стрессоустойчивые животные, адаптированные к промышленным условиям содержания. Как следствие, за последние 2 года резко вырос спрос на племенных свиней именно "СВ-Поволжского". Несмотря на то, что "Гибридный" в первую очередь обеспечивает собственный свинокомплекс, он старается удовлетворить все заявки.

За здоровьем животных пристально следит ветеринарно-эпидемиологический центр - контролирует микробный фон и климат на производственных участках, следит за здоровьем животных. Откорм скота на "СВ-Поволжском" также проводится под строгим контролем специалистов. Корма производятся на собственном комбикормовом комплексе по рецептурам, разработанным ведущими специалистами научно-производственного центра предприятия. Зерно и другие составляющие, прежде чем попасть "на стол" к пороссятам и их родителям, проходят скрупулезную проверку в лаборатории комплекса на токсичность, зараженность, содержание белка и необходимых микроэлементов и т.д. Некачественный продукт просто не попадает на комплекс. Свины отличаются от других видов убойных животных высокой плодовитостью, скороспелостью и продуктивностью. Тем не менее, в результате использования собственных рецептур "СВ-Поволжского" при изготовлении комбикормов и правильного режима кормления

происходит увеличение многоплодия свиноматок и сохранности поголовья, рост среднесуточных привесов и массы парной туши, а также сокращение сроков достижения товарного веса (100-110 кг) в среднем на 48 дней.

Вскоре "СВ-Поволжское" запускает новое производство: убойный цех, оснащенный европейским оборудованием ведущих фирм-производителей: Mecanova (Испания), Efa (Германия) и др.

Основные характеристики убойного цеха:

О Работа двух независимых друг от друга

параллельных линий по убою скота (КРС и свиней);

с Производительность по убою свиней 100-120 голов в час;

О Производительность по убою КРС до 25 голов в час;

О Обработка кишечного сырья с получением натуральной оболочки для колбасного производства;

С Вытопка пищевых животных жиров;

С Обработка сопутствующей продукции (уши, ноги, головы и т.д.) с последующим направлением на пищевые цели;

I

Разделка полутуш: говядины, свинины.

Термическое отделение (холодильники)

С Первичная термическая обработка: $t^{\circ}\text{OT } 0$ до $+4^{\circ}\text{C}$; С Заморозка до $t^{\circ} -8^{\circ}\text{C}$;

Q Емкость хранения охлажденного мяса - 90 тонн; Q Емкость хранения мороженого мяса - 900 тонн.

Пока же продукция поставляется живым весом и в виде туш и полутуш. Мясо отличается хорошей влагоудерживающей способностью и высоким процентом выхода крупнокусковых отрубов и деликатесной группы. Тугоплавкий шпик оптимален для использования в структурных колбасах и прекрасно подходит для мясоперерабатывающей промышленности.

Мясо от ЗАО "СВ-Поволжское" получило ряд наград престижных выставок. На международном конкурсе "Лучший продукт-2006", который проходил в рамках 13-й международной выставки продовольственных товаров и сырья для их производства "ПРОДЭКСПО-2006" свинина 2-й категории на кости в шкуре получила диплом лауреата. А самый престижный конкурс России "Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века" стал триумфом агрохолдинга. Свинина в тушах и полутушах по ГОСТ 7724-77 была удостоена золотой медали. Качество кормов, изготавливаемых на "СВ-Поволжское", также получило высокую оценку жюри конкурса "Знак качества XXI века" - 7 золотых и 2 серебряные медали.

§§ Точка зрения эксперта

Руководитель управления ветеринарии по Самарской области Степан Петрович Сыромолот:

"Самарская область - привлекательный рынок для продавцов мяса. Однако, местные производители сегодня занимают не более трети всего данного сектора.

Ветеринарными специалистами нашей области ежегодно тестируется большое количество мяса свинины, поступающего как на мясоперерабатывающие предприятия, так и на рынки и в торговую сеть, из разных регионов страны и из-за рубежа. Зачастую качество оставляет желать лучшего.

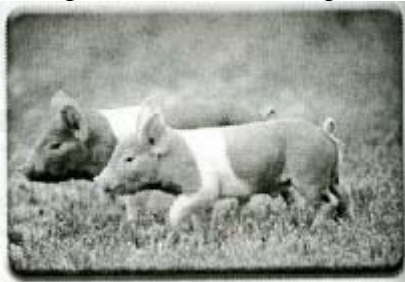
Все иногороднее мясосырье, в том числе и мясо свинины, поступает в область в разном состоянии (парное, охлажденное и замороженное), как в тушах, полутушах, четвертинах, так и в блоках. Зачастую достоверно проверить такие параметры, как сроки убоя животных, условия хранения и транспортировки продукции, особенно заморожен-

ной, не представляется возможным. Л это все напрямую отражается на качестве мяса. В этом отношении местная свинина выгодно отличается от привозной. Для наглядного примера можно привести продукцию ЗАО "СВ-Поволжское". Мясо под маркой этого производителя занимает 20% от общего объема продукции местных поставщиков. И суверенностью можно сказать, что мясо, получаемое на "СВ-Поволжское", высокого качества. Определяющими факторами являются сбалансированное кормление свиней, профессиональная племенная работа.

Важное значение на "СВ-Поволжское" придается ветеринарно-профилактической работе, так как на ветслужбу возложена большая ответственность за качество и выпуск безопасной продукции.

На предприятии полностью отлажена система ветеринарного контроля как за ростом, развитием и убоем животных, так и по проведению в полном объеме ветеринарно-санитарной экспертизы мяса и мясопродуктов.

Кроме того, они имеют возможность доставить мясо в свежем виде в любую точку Самарской области за время его созревания, то есть в течение одного-двух дней".



ЗАО "СВ-Поволжское" - крупнейший вертикально интегрированный агропромышленный комплекс европейской части России. В состав предприятия входят: племенной завод "Гибридный" (производительностью 64 тысячи голов в год), два свинокомплекс (производительностью 108 тысяч голов в год каждый; на втором сейчас идет реконструкция), бойня, холодильник, мясокомбинат, комбикормовый комплекс (выпускающий до 15 тыс. т комбикормов и 3 тыс. т концентратов в месяц), элеватор (емкость хранения 35 тыс. т зерна), научно-производственный, ветеринарно-эпидемиологический и учебный центры, собственное автотранспортное предприятие с парком специализированной техники, ТЭЦ, водозабор, коммунальные сети, очистные сооружения, пашни.

Предприятие входит в число лидеров России по темпам своего развития и росту поголовья свиней. Построенный советским правительством по проекту СЭВ в 1984 году и успешно работавший свинокомплекс не сумел выжить в условиях рыночной экономики. В 2001 году предприятие оказалось на грани банкротства. Новая команда менеджеров во главе с Алексеем Гриншпуном сумела возродить свинокомплекс. За пять лет удалось сделать почти невозможное: численность поголовья выросла почти в 30 раз и к марту 2006 г. перешагнула рубеж в 112 тысяч свиней. Племенной завод "Гибридный", входящий в состав агрохолдинга "СВ-Поволжское", загружен на полную мощность - 45 тысяч голов. Племенной скот поставляется по всей России: в Ульяновскую, Рязанскую, Воронежскую, Оренбургскую, Челябинскую, Камчатскую области, Красноярский и Краснодарский края. География продаж племенных свиней включает в себя и ближнее зарубежье: большой спрос в хозяйствах Казахстана, есть заявки из Белоруссии.

Первый из двух "108-тысячников" загружен на 100%. Второй свинокомплекс (еще на 108 тысяч голов) реконструируется. Идет подготовка к запуску собственной бойни и мясокомбината. Начата реконструкция комбикормового комплекса, что позволяет увеличить производительность завода в 3 раза (с 15 до 42 тысяч тонн комбикормов в

месяц). И если четыре года назад "СВ-Поволжское" было на 94 месте из 100 отечественных свинокомплексов, то сегодня входит в десятку сильнейших предприятий страны.

(к содержанию)

Национальный проект реальная поддержка селян

Митмейкер, лето-осень, 2006

Голохвастов Юрий Иванович, Вице-губернатор по агропромышленному комплексу Ленинградской области

- *Юрий Иванович, с начала года в Ленинградской области, как и по всей России, реализуются национальные проекты в сфере образования, здравоохранения, строительства жилья. Сельское хозяйство также названо приоритетным направлением развития экономики. Как Ленинградская область реализует планы по эффективной работе агропромышленного комплекса, каковы первые результаты и какие видны перспективы?*

- Надо сказать, что Ленинградская область находится в более выгодном положении, чем большинство других регионов. Сельское хозяйство Ленинградской области постоянно получает необходимую поддержку и помощь от областного правительства. Все крупнейшие проекты в производстве картофеля и овощей, кормов для животноводства, строительства новых ферм и реконструкции старых животноводческих помещений курирует не только комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу, но и лично губернатор. Ленинградскую область не раз ставили в пример всей России. И в самом деле, уровень автоматизации и механизации производственных процессов в полях и на фермах ряда наших хозяйств ни в чем не уступает западному. Да и зарплата у наших селян раза в три больше, чем в некоторых других регионах. Вместе с тем, впервые за многие годы правительство страны признало необходимость государственной поддержки сельского хозяйства, людей, работающих на земле. Вот что важно в провозглашении приоритетных национальных проектов. Только теперь мы стали стопроцентно субсидировать ставки по инновационным проектам. На поддержку направлений деятельности, соответствующих реализации приоритетного национального проекта из областного бюджета выделено 246 миллионов рублей, в том числе, непосредственно на национальный проект - 83 миллиона. Из федерального бюджета выделено 428 миллионов рублей. Сельхозпредприятия получили доступ к долгосрочным - до восьми лет - кредитам. Это большое подспорье, ведь срок окупаемости сельскохозяйственных проектов достаточно велик. Ну а первыми положительными результатами можно считать увеличение за первые пять месяцев 2006 года объемов производства мяса и молока. Радует хорошая динамика в свиноводстве, где рост объемов производства составил 28,6 процента. На 5 процентов в сельхозорганизациях Ленинградской области увеличилось производство молока. То есть потенциал для выполнения обязательств по национальному проекту, а именно - увеличению к 2007 году производство молока на 8 процентов и мяса - на 13 процентов, у региона есть.

- *В национальном проекте предусмотрена поддержка по двум направлениям. Первое - увеличение объемов производства молока и мяса, второе - развитие малых форм хозяйствования, поддержка личных подсобных и фермерских хозяйств...*

- Да, но есть еще и третье, и самое главное. Это обеспечение высокого качества жизни людей, в том числе - строительство современного и доступного жилья. В первую очередь это касается молодежи, молодых специалистов. Сегодня в области реализуется

программа "Социальное развитие села", в рамках которой в 2005 году жилье приобретено на субсидии областного и федерального бюджета на 33 миллиона рублей. Подобная поддержка особенно важна, когда речь идет о сельских жителях, людях, работающих на земле, так как решается принципиальная задача сохранения кадров на селе. В 2006 году планируется обеспечить жильем семьи десяти молодых специалистов, работающих в Ленинградской области, в 2007 году пятьдесят молодых семей улучшат свои жилищные условия в рамках реализации национального проекта. На развитие этого направления мы обращаем сегодня самое пристальное внимание. В настоящее время органы местного самоуправления ведут работу по составлению списков молодых специалистов для уточнения количества участников программы по улучшению условий жилья.

— *Насколько активно как крупные хозяйства, так и фермерский сектор включились в национальный проект и готовы использовать возможности, предоставляемые государством? Как идет работа с банками?*

- Первоначально 55 хозяйств в области заявили о своих намерениях получить кредиты на развитие молочного животноводства и производства мяса. Им необходимо было составить бизнес-планы и доказать банку платежеспособность предприятия. На сегодняшний день заключено 42 договора на 39 хозяйств. А всего выдано кредитов на 2 миллиарда 700 миллионов рублей. Это в три раза больше, чем было инвестиций в прошлом году. На аграрный сектор в Ленинградской области работают около 30 банков и кредитных организаций. Основным же исполнителем мероприятий по кредитованию в рамках нацпроекта в регионе является "Россельхозбанк", представительства которого открываются в райцентрах.

Нам удалось подключить к проекту две птицефабрики для развития бройлерного птицеводства. Это "Лебяжье" и "Роскар", где будут увеличивать производство племенного яйца и молодняка для выращивания. Кстати, по свиноводству также идет ряд проектов. Самый крупный кредит на увеличение поголовья и развитие производства получило хозяйство "Новый свет". Активно участвуют в программе хозяйства Волховского района - "Новоладожский", "Волховский", "Светлана" и "Заречье", в Гатчинском районе - это "Лесное", во Всеволожском - "Приневское" и "Ручьи".

Что касается фермерских и личных подсобных хозяйств, то фермеры, в рамках национального проекта, могут брать кредиты до 3 миллионов рублей, владельцы личных подсобных хозяйств - до 300 тысяч рублей. Кроме того, сегодня у есть возможность брать кредиты и до 10 миллионов рублей, в случае, если они образуют сельскохозяйственный потребительский кооператив. Причем порядок оформления займов для областных фермеров значительно упрощен. В рамках национального проекта, процентные ставки по кредитам и займам для этих хозяйств на 95 процентов будут субсидироваться из федерального, и на 5 процентов - из областного бюджета, что делает их для получателей практически беспроцентными, льготными.

— *Сейчас много говорится о развитии сети сельскохозяйственной кооперации. Что делается в регионе в этом направлении?*

- Да, создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов по производству и переработке сельхозпродукции - тоже часть национального проекта. Необходимо менять спонтанно сложившуюся на рынке схему, когда по малым хозяйствам разъезжают некие сборщики, в том числе и мясной продукции, чтобы переправить её на рынки Петербурга. Сегодня области нужна четкая структура кооперативов, охватывающая все сферы жизни личного или малого сельскохозяйственного предприятия: начиная с предоставления льготного кредита и консультирования что и как лучше производить, до предоставления услуг специалистов ветеринарной и агрономической служб, помощи в переработке и реализации продукции. Областным бюджетом уже предусмотрено порядка

350 миллионов рублей на льготное кредитование этих целей. В нынешнем году предстоит создать 4 новых сельскохозяйственных кооператива, в будущем - еще 4. Два таких сельскохозяйственных кооператива, "Созидание" и "Содействие", уже успешно работают в Волховском и Гатчинском районах.

К сожалению, далеко не все фермеры спешат воспользоваться льготными предоставляемыми ресурсами. Невелико и число действующих банковских договоров, львиная доля которых приходится на владельцев личных подсобных хозяйств. И в этом направлении работы очень важно понимание и организованность местных властей. Новым органам местного самоуправления вовсе не нужно "изобретать велосипед" в ожидании массовых финансовых вливаний. Аналог кредитных кооперативов в области есть уже давно - это работающие в Лодейном Поле, Волхове, Тихвине, Выборге и Бокситогорске пять фондов поддержки сельского развития. Именно они, за счет собственного уставного капитала, осуществляют сейчас микрокредитование фермеров. Эта работа находит широкий отклик у населения, и наша задача - ее поддержать. Структуры, подобные снабженческо-сбытовым кооперативам, также существуют во всех районах области - это посреднические конторы, занимающиеся снабжением фермеров и малых хозяйств всем необходимым, скупающие и реализующие их продукцию. Их и нужно организовать в форме кооперативов, учредителями которых должны выступить отдельные хозяйства или группы хозяйств. При таком подходе к делу малые формы хозяйствования в области, дающие по некоторым видам сельхозпродукции до 40 процентов её объемов, получают при минимальных затратах мощный импульс развития, а значит будет реализовываться и одно из ведущих направлений приоритетного национального проекта.

В Ленинградской области есть все ресурсы для качественной реализации приоритетного национального проекта по развитию агропромышленного комплекса. Являясь одним из лидеров среди российских регионов, область сможет в ближайшие два года увеличить производство молока, свинины, говядины и куриного мяса. Но главное в реализации нацпроекта все-таки то, что чем больше в стране доступных по цене, качественных, свежих продуктов отечественного производства, тем выше жизненный уровень населения, его социальной оптимизм.

Анна Николаева

(к содержанию)

Мнение эксперта

Митмейкер, лето-осень, 2006

На рынке мяса ожидается снижение производства говядины на 15% до 2010г., заявила генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина в эфире телеканала РБК. Она отметила, что на данный момент крупных инвестиционных проектов в производстве говядины на российском рынке мяса нет, и, учитывая прогнозируемое увеличение зависимости этого вида мяса от импорта на 30%, рынок скоро можно будет назвать дефицитным. Рынок относительно сбалансирован, но последние 6 лет наблюдается резкое снижение численности скота. Это связано с отсутствием инвестиций в отрасль по причине достаточно больших сроков окупаемости проектов по производству говядины. Е.Тюрина сказала, что за последние 8 лет численность крупного рогатого скота снизилась на 20%. Снижение численности продолжается и в 2006г., в то время как поголовье птицы и свиней увеличивается. Рынок говядины на сегодняшний день меньше всего зависит от импорта, Россия ввозит 22% говядины. Этот уровень близок к уровню продовольственной безопасности, отмечает эксперт. Российский рынок мяса производит 1,7 млн. тонн говядины, а потребление составляет 2,2 млн. тонн.

Говоря о производстве свинины, Е.Тюрина сказала, что поголовье свиней увеличилось в 2006г. на 4%. Российский рынок мяса производит 1,65 млн. тонн свинины. Как прогнозирует эксперт, через 3-4 года производство увеличится до 2,5 млн. тонн. Потребление в ближайшее время не превысит 3 млн. тонн.

Касаясь российского рынка птицы, специалист заявила, что, благодаря инвестициям, поступившим в отрасль 5 лет назад, на рынке наблюдаются ежегодные темпы роста порядка 10%. Учитывая эту тенденцию, можно говорить, что производство птицы увеличится к 2009г. на 40% относительно уровня 2005г. Е.Тюрина отметила, что существует возможность снижения зависимости рынка птицы от импорта в ближайшие три года с 45 до 35%.

Характеризуя ценовую политику на российском рынке мяса, Е.Тюрина сказала, что цены на говядину будут расти по причине снижения производства, цены на птицу, в отсутствие крупных вспышек "птичьего гриппа", восстановятся к осени до уровня начала года, рентабельного для производителя. По производству свинины можно ожидать стабилизации цен, так как рынок сбалансирован, и доля импорта составляет около 23%. Однако при вводе запретов на ввоз свинины из основных стран-поставщиков, прежде всего из Бразилии, можно говорить о временном увеличении цены, заключила специалист.

[\(к содержанию\)](#)

В Оренбургской области не хватает средств на лизинг племенных животных.
Agronews.ru, 09.10.06

В рамках нацпроекта «Развитие АПК» для Оренбургской области предусмотрен лимит в сумме 16 млн 800 тыс. рублей, из них 12 млн 600 тыс. рублей - на лизинг племенных животных и 4 млн 200 тыс. рублей - на лизинг оборудования для животноводства.

«Однако, предусмотренный для области лимит финансирования на лизинг племенных животных и сельскохозяйственного оборудования из федерального и областного бюджетов не является достаточным для реализации мероприятий приоритетного национального проекта, так как заявки в ОАО «Росагролизинг» поданы предприятиями АПК области на сумму 505 млн 300 тыс. рублей», - сообщили в аппарате главного федерального инспектора Оренбургской области.

Между правительством Оренбургской области и руководством ОАО «Росагролизинг» достигнута договоренность о поставках внутри области молодняка крупного рогатого скота, а также поставках племенного крупного рогатого скота из-за пределов области. Определены поставщики племенного скота. На 1 октября ОАО «Росагролизинг» в Оренбургской области закуплено 1 тыс. 255 голов племенного крупного рогатого скота на 62 млн 994 тыс. рублей. Также за собственные средства хозяйствами Оренбуржья закуплено племенного молодняка крупного рогатого скота в количестве 1121 головы.

По областному лизингу для модернизации животноводческих комплексов и ферм оборудование закуплено на 10 млн рублей. В регионе ведется строительство и реконструкция 9 животноводческих объектов по инвестиционным проектам со 100% субсидированием процентных ставок из областного бюджета по 5-летним кредитам.

Специалисты отмечают, что работы не на всех объектах начались в установленные сроки. Несвоевременное строительство комплексов не даст возможности разместить кормовое оборудование и крупный рогатый скот, поставленные по договорам финансовой аренды, то есть ввести объекты в эксплуатацию в сроки, установленные сетевым графиком.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=31148&Page=2>

[\(к содержанию\)](#)

В Приморье активно развивается птицеводство

Emeat.ru, 09.10.06

На птицефабриках Приморья в полтора раза по сравнению с прошлым годом увеличилось поголовье птиц. На 15,8 процента выросла яйценоскость кур и на 3 процента - среднесуточный привес у бройлеров.

Как сообщили корреспонденту REGIONS.RU в пресс-службе краевой администрации, интенсивное развитие птицеводства в Приморье, в первую очередь, обусловлено значительной государственной поддержкой. Так, птицефабрики как энергоёмкие предприятия получают субсидии на оплату электроэнергии. Только в 2006 году в краевом бюджете на эти цели предусмотрено более 42 миллионов рублей.

Одна из приморских птицефабрик стала участницей приоритетного национального проекта “Развитие агропромышленного комплекса” и получила льготный кредит на приобретение современного оборудования.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6769>

[\(к содержанию\)](#)

На юге России построят ещё один гигантский свинокомплекс

Skavkaz.rfn.ru, 09.10.06

Волгоградская область и Венгрия подписали соглашение о строительстве свинокомплекса на 100 тысяч голов.

Губернатор Волгоградской области Николай Максютя и государственный секретарь министерства земледелия и развития регионов Венгерской Республики Фюлеп Бенедек подписали соглашение о строительстве в Михайловском районе области свиноводческого комплекса на 100 тысяч голов.

Как сообщает пресс-служба областной администрации, документ был подписан по итогам переговоров, состоявшихся в рамках 8-й российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2006», которая проходит сейчас в Москве.

«Венгры намерены не только построить новый комплекс, оснастить его оборудованием, но и завезти маточное поголовье в количестве, которое позволит предприятию работать на полную проектную мощность. В планах дальнейшего сотрудничества - строительство еще 10 комплексов», - отмечается в сообщении.

<http://skavkaz.rfn.ru/rnews.html?id=34247&cid=6>

[\(к содержанию\)](#)

Яйца возвращаются, окорочка уходят

Город, 09.10.06

С 21 сентября Россельхознадзор после продолжительных раздумий возобновил ввоз из Голландии суточных цыплят, инкубационных яиц и прочей птицеводческой продукции, запрещенной им же самим 21 августа 2006 года. Еще через три дня разрешили ввозить продукты птицеводства из Великобритании и Дании (за исключением графства Норфолк Великобритании и графства Фюнел Дании).

Мнимая сытость

Зато с 30 августа, в связи с обнаружением культуры сальмонелл, вводится запрет на ввоз окорочков и другого куриного мяса из Америки и тоже не из всей страны, а только с определенных заводов — Gress Foods/Koch Foods, Farbest Foods, Inc. и Crider. Если дело так и дальше пойдет, черную метку будут ставить на яйца из конкретных куриных семей.

Мы попытались понять, как эти разрешения и запреты скажутся на качестве и количестве куриного мяса в магазинах.

Запрещали ввозить птиц из Голландии, Англии и Дании из-за птичьего гриппа. Хотя упоминания о птичьем гриппе и исчезли с экранов ТВ, эпидемия не умерла. Например, в первом квартале 2006 года заболевание птиц гриппом зарегистрировано в 67 населенных пунктах на территории 10 субъектов Южного федерального округа РФ.

Не может справиться с эпидемией и Запад. С месяц назад забили 22 тысячи кур и 600 уток на двух голландских птицефермах. Вообще-то их можно было и не убивать — птицы еще не успели заболеть, и никаких симптомов у них не наблюдалось, но в их организмах обнаружили антитела, вырабатываемые для защиты от птичьего гриппа. И птиц уничтожили для подстраховки. После запрета Россельхознадзора грузовики с голландскими цыплятами и яйцами остановили на подступах к российской границе и развернули. Целый месяц мы жили без голландских курочек и, как ни странно, ничего особенного не заметили. А для Голландии это было серьезное бедствие — поставки в Россию составляют 28% от всего импорта птицепродукции, но в абсолютных величинах — это всего 80 тысяч тонн, а не почувствовали мы ничего, потому что одна только Ленинградская область производит более 100 тысяч тонн.

Несмотря на проблемы с птичьим гриппом, российский рынок мяса птицы растет на 8 — 12% в год. В Ленинградской области производство мяса птицы растет вообще на 30% в год (и так уже 8 лет), из-за чего эксперты говорят даже о некотором перепроизводстве. На самом деле перепроизводства никакого нет, и экспертные оценки связаны исключительно с политическими причинами.

Емкость рынка оценивается по потреблению. А норма потребления устанавливается низкая, чтоб доказать, что народ живет хорошо. Например, считается, что жителю Петербурга или Ленобласти (странным, что оценка одинакова, при том что в Ленобласти гораздо выше уровень физического труда) достаточно 12 кг мяса птицы в год и примерно столько он и ест сегодня. Исходя из этого и нынешней численности населения, емкость рынка — около 80 тыс. тонн в год в Ленобласти уже перепроизводство.

Но что такое 12 кг птицы в год для здорового человека? Я, например, если покупаю курицу и варю суп, легко съедаю 1 кг курицы в неделю (в принципе могу и за 2 дня осилить), таким образом, хотел бы иметь возможность есть хотя бы 48 кг в год (а, говорят, есть и более прожорливые люди). По оценкам президента Росптицесоюза В. Фисинина, население России уже в следующем году будет потреблять по 20 — 25 кг мяса птицы на человека. И исходя из этого, птицы не хватает.

Для вящей объективности я попытался оценить, достаточно или нет курятины, зайдя с другой стороны — считая по головам. По данным правительства Ленобласти, поголовье кур в Ленобласти — 17,4 млн. Это ничто. Если из круга потребителей полностью исключить жителей Ленобласти, что давно пора сделать (как-нибудь обойдутся, чай, у каждого — свое подсобное хозяйство), на одного петербуржца в среднем приходится по 4 курицы. Мне хватит на месяц. А дальше что делать?

Похожая история с яйцами. За 8 месяцев 2006 года Ленобласть произвела 1,5 млрд яиц. При общей численности населения Петербурга и области в 6,6 млн человек это лишь 28 яиц на человека в месяц или по одному яйцу на человека в день (если, конечно, все месяцы — февраль). — Сколько нужно есть яиц, чтобы удовлетворить потребности организма? — Два яйца в день в любом возрасте не вредно, — считает Василий Шенин, заместитель директора и главный ветеринарный врач птицефабрики «Лебяжье». — Яйцо — диетический продукт, в нем есть комплекс микроэлементов и витаминов, все, что необходимо для жизни. Это же база живого организма!

По данным Роскомстата, регулярно едят курятину 94% россиян. Яйца — вообще 99%. Свинина и говядина существенно дороже (что важно для населения со средним и ниже уровнем доходов), кроме того, ни свинина, ни говядина не идут ни в какое сравнение с курятиной по диетическим свойствам (что важно для всех, кроме принципиальных врагов своего организма). Так что проблема с запретом на ввоз куриц должна волновать буквально всех.

Несмотря на то что именно в Ленобласти развитие птицеводства идет опережающими темпами (просто нам так повезло), мы все еще остаемся в сильной зависимости от импорта. Импортное мясо птицы занимает более 40% этого рынка в России. По прогнозам, доля импортеров сократится до 25 — 30% — но только к 2010 году.

Но самое существенное обстоятельство, что и вся выращенная в России курятина и яйца имеют наполовину импортное происхождение (об этом парадоксе — чуть ниже).

Не выдавливаются

Причина того, что выдавить с рынка импортную курятину так и не удалось, — цены. У нас они абсолютно неконкурентоспособные. По данным Минсельхоза, на август 2006-го средняя по России цена импортных куриных окорочков в магазинах составляла 64 руб. 37 коп., отечественных — 72 руб. 59 коп. Это потому, что себестоимость производства на российских птицефабриках очень высокая.

Отечественное яйцо, в котором так

На мировом рынке цены на курятину достигли сейчас низшей точки за всю историю отрасли — примерно 30 центов/кг (то есть около 8 руб.). Это, конечно, оптовые цены, но все равно смешно — отечественная промышленность в целом и даже передовая в этом отношении Ленобласть не могут произвести курятину дешевле 50 рублей за кг. Одна из основных проблем — исходный материал. Подавляющее большинство куриц в Ленобласти, которых растят как на мясо, так и на яйца, — в некотором роде сестры по несчастью принцессы Дагмары. Все они иммигрантки и рождены либо из специальных инкубационных яиц (оплодотворенных качественными заграничными петухами), либо из импортных цыплят. Один из основных поставщиков — Голландия, так что запрет на ввоз из этой страны вовсе не порадовал местных производителей (как радовал бы производителей дорогих «Жигулей» запрет на ввоз дешевых «Роллс-Ройсов»), а наоборот — больно ударил по ним. — Своего яйца в Ленобласти хватает, но только того, что идет на потребление, а не инкубационного, — рассказывает Павел Гришин, замдиректора компании «Ленптицепром» по экономике и финансам (инкубационное яйцо, как пояснили специалисты, — это такое, что оплодотворено, пока оно находилось в курице, а из яйца, что продается в магазинах, цыпленок не получится. — *А. О.*). — На нашей фабрике с 2000 года основное направление — яйцо и, как побочный продукт, курятина 2-й категории, суповая, такой из-за рубежа не везут, так что на нас все эти запреты не очень сказываются. Яиц зарубежных в магазинах я давно не видел. Продукт скоропортящийся, и импорт в этой нише нас не давит. А инкубационное яйцо везется в основном из-за рубежа, и на них ограничения, конечно, сказываются, вы спросите у фабрики «Лебяжье», они этим занимаются. — Своего яйца не хватает, так как очень быстро развивается птицеводство. Нес

сколько госплемзаводов, занимающихся разведением мясных пород кур, в стране еще работают, а яичных практически нет, — рассказывает Василий Шенин, замдиректора птицефабрики «Лебяжье». — В Ленобласти было три — и все закрыты. Большую часть инкубационного яйца и цыплят приходится покупать за рубежом. Сейчас некоторые хозяйства пытаются заниматься разведением яичных пород, но этого очень мало. На восстановление одного племзавода понадобится лет 10 — 15. А сейчас у нас все заводы без петухов. Так что ограничения на ввоз из Голландии очень плохо сказались на

производстве в Ленобласти. — Неужели наших куриц нельзя заставить нестись почаще? — Есть определенная природой норма — 4000 фолликулов, генетически предопределено, что одна курица несется 3 — 5 лет и дает по 310 яиц в год. И это стало возможным только с введением импортных кроссов (генетически улучшенных пород), в том числе из Голландии, а еще совсем недавно они давали по 200 — 230 яиц. — Кур наказывают за невыполнение нормы? — Наказать нельзя, можно только стимулировать — правильным питанием, освещением, что и делается в условиях промышленного производства, домашние курицы в подсобных хозяйствах сидят в темноте в курятниках и, конечно, так много не несут. В общем, и яиц, и куриц у нас не хватает. И только тот факт, что запрет продолжался недолго, спас местное птицеводство от стагнации, а Петербург — от кризиса с яйцами и курятиной. Однако не все еще потеряно. Дело в том, что запрет на импорт снят пока только с трех стран — Голландии, Великобритании и Дании, и то не целиком. А остальные страны Европы по-прежнему под запретом.

Петербургский журнал

За цыпленком в Голливуд

Запрет на ввоз курятины из США с 30 сентября 2006-го тоже может ударить довольно больно. Доля американской курятины в общем объеме импорта существенна — около 40%. Правда, ни один из специалистов не смог дать оценки, какую часть в этом мясе составляет курятина, произведенная на трех попавших в черный список американских корпорациях. Так что результаты запрета мы сможем прочувствовать только на практике.

Многое будет зависеть от того, как долго продлится запрет. А последнее — от того, как будут помогать американские корпорации российским чиновникам в простом, но важном деле — организации и финансировании поездок в Америку для инспекционных проверок (культурная программа не обязательна, но приветствуется).

Если вы помните, совсем недавно еще у нас если запрещали импорт чего-нибудь, так уж обязательно из целой страны. Так было с Голландией, когда запретили ввоз цветов из нее, и только потому, что застучали жучка в одной партии, привезенной с одного голландского предприятия, да и то, возможно, не голландского, а с подделанными под это предприятие документами (расследование так и не было завершено). Справедливости, конечно, не было никакой. Европейских производителей это возмущало, и они добились сатисфакции.

В апреле 2006-го ЕС и Россия заключили меморандум о принципах зонирования и регионализации в области ветеринарии, по которому вводить и отменять запрет на импорт сразу из всей страны нельзя, а нужно делать это на уровне области, района и т.п., в зависимости от стандартов дробления страны (муниципалитеты, графства, княжества и т.п.). Молдавия и Грузия пока таких успехов не добились, хотя теоретически и они бы могли. И если так и будет, мы когда-нибудь, возможно, снова глотнем «Боржом» и «Цинандали».

Кроме того, но новым нормам, принятым между ЕС и РФ, отменить экспорт сразу из всей страны может и обязана сама эта страна. Согласно подписанному меморандуму, страна, где выявлено заболевание птиц и животных, вводит самоограничение на экспорт продукции в Россию. Что и сделали Нидерланды со своей курятиной в августе 2006 года. Если она сама этого не сделала, российские власти могут принять собственные меры — сделав недействительными какие-нибудь бумажки (сертификаты, ветеринарные разрешения и т.п.). Далее представители Россельхознадзора или Роспотребнадзора (смотря, какие продукты — сельхоз или нет) должны регулярно ездить в провинцию, ввоз из которой запрещен, и мониторить, как там дела. И так, пока не удовлетворятся и не отменят запрет.

Таким образом, российские чиновники получили великолепную возможность совершать регулярные заграничные командировки, и теперь география запретов по идее должна сильно

зависеть от географии их туристических интересов. Вот в Голландию ездили — все там посмотрели. Сочли, что принятых мер достаточно. Теперь решили изучить Америку... — А кто финансирует эти поездки? — Точно не знаю, но думаю, что это делают заинтересованные предприятия, — говорит Василий Шенин.

В Россельхознадзоре отказались комментировать тему. Им сейчас немножко не до этого. Существует одна и очень существенная проблема. Крупные птицефермы находятся в малопривлекательных в туристическом плане населенных пунктах. Кому, например, известны такие города, как Гэншвил, Хантинбург, Стиллмор (там зарегистрированы американские предприятия, ввоз с которых курятины сейчас запрещен). С этим безобразием, конечно, надо что-то делать.

Алексей ОРЕШКИН

(к содержанию)

Сочи. Приобретено 160 голов крупного рогатого скота и свинополовья
Meatinfo.ru, 09.10.06

Администрацией Сочи проводится работа по реализации основных направлений проекта "Развитие агропромышленного комплекса". С начала 2006 года владельцами личных подсобных и крестьянских получено 15 млн. целевых кредитов, сообщили в пресс-службе администрации Сочи. За счет кредитных ресурсов и товарного кредита государственного унитарного предприятия "Кубаньплемподдержка" сельскими жителями приобретено 160 голов крупного рогатого скота и свинополовья. Сдан в эксплуатацию магазин по приему и реализации мяса от владельцев личных подсобных и крестьянских хозяйств. "Не смотря на это, темпы проводимой работы не отвечают стоящим перед городом задачам и не соответствуют срокам реализации проекта, - отметили в пресс-службе. - Недостаточно активно работают районные и сельские административные образования. Не отработан механизм оформления документов на субсидирование процентной ставки по кредитам банков, привлеченных на развитие производства сельхозпродукции". В целях активизации и совершенствования работы по реализации национального приоритетного проекта "Развитие агропромышленного комплекса" в городе Сочи главой города издано распоряжение, призванное поддержать развитие агропромышленного комплекса Сочи.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2306>

(к содержанию)

Свердловская область. Новый проект-«Байкаловское» мясное предприятие
Meatinfo.ru 09.10.06

Когда год назад начальник Байкаловского управления сельского хозяйства и продовольствия Степан Матасов поделился в областном профильном министерстве планами создания в районе крупной агрофирмы, ориентированной на развитие свиноводства, то столкнулся с явно осторожным отношением к этой идее. Скепсис чиновников был понятен: Байкалово хоть и является крупным аграрным районом, но сильных хозяйств, подобно ирбитским, здесь нет. Зато много проблемных. Кто же потянет за собой дорогостоящий проект? Для этого нужен инвестор, «паровоз». Есть ли такие в Байкалово?

Оказалось, что есть. Байкаловский проект, назовем его так, появился не на пустом месте. Несколько лет назад в районе на базе заброшенного свинокомплекса-автомата начало работать Байкаловское мясное предприятие. Оно ориентировалось на забой скота,

охлаждение и заморозку мяса, доставку его в крупные города области. В июле 2002 года здесь был произведен первый забой скота. Начали с 1,5-2 тонн мяса в месяц, а в августе этого года здесь заготовили уже 210 тонн.

Предприятие стремительно развивалось. Обновлялось холодильное оборудование, появился свой автотранспорт. Спрос на качественное мясо оказался огромным. Но на селе поголовье скота уменьшилось. В прошлом году за бычками пришлось ехать даже на Алтай. Стало очевидным, что далее развивать мясной бизнес без собственной сырьевой базы невозможно. В ноябре 2005 года появились первые планы по восстановлению бывшего свиного комплекса и по кооперации с соседним колхозом «Октябрь». Сегодня эти планы уже начали реализовываться. Например, байкаловцы уже вплотную подошли к тому, чтобы начать реконструкцию свиного комплекса, а в бывшем «Октябре» ведут ремонт ферм.

Руководит Байкаловским мясным предприятием Илья Дорожкин. Этот лидер совсем не похож на сельских командиров старого призыва, многие из которых, как мне кажется, уже навсегда придавлены грузом невзгод, что выпали за эти годы на долю селян. Он молодой, энергичный, расчетливый, взгляд его не зашорен старыми догмами. В то же время он отлично разбирается в сельской специфике, умеет убеждать.

Вот мы стоим с ним около зияющего пустыми глазницами окон свиного комплекса. Представьте себе картину — огромное строение 120 метров по каждому периметру. В нем нет живого места, все давно разворочено. Как такое можно восстановить? А он улыбается и говорит, что это наоборот здорово. Даже их австралийских коллег, что подключились к этому проекту, эти «развалины» тоже вдохновили.

—Работа намечается очень интересная. За зиму мы должны всю проектную документацию подготовить, чтобы с весны будущего года уже приступить к строительству, — рассказывал директор ООО «Байкаловское мясное предприятие» Илья Дорожкин.

Восстановление свиного комплекса обойдется инвесторам в 150 млн. рублей. Он должен работать по самой современной технологии. Свиной будут содержать «на ваннах». Так на профессиональном жаргоне называется схема размещения животных, когда те находятся на целевых полах, а под ними устраиваются ванны-накопители навоза.

—Там будет приточная вентиляция сверху и вытяжная снизу, над зеркалом ванны. В корпусах не станет специфического навозного запаха. А если свинье создать благоприятные условия, соответственно и привесы пойдут, — пояснял мой собеседник.

В перспективе на восстановленном свином комплексе можно будет содержать до 30 тысяч свиной. Столько было когда-то в Байкаловском районе в лучшие времена.

Чтобы свиной комплекс заработал, нужно племенное стадо. Комплектовать поголовьем комплекс-гигант будет племрепродуктор, расположенный в бывшем колхозе «Октябрь». С недавнего времени это предприятие называется уже иначе - ООО СХП «Вязовское». Вместе с мясным предприятием и будущим откормочным комплексом они составят единое целое.

В сельскохозяйственном предприятии «Вязовское» также происходят перемены. Например, ускоренными темпами идет реконструкция животноводческих помещений. Заключен договор на покупку племенного скота.

—В «Вязовском» пока 165 голов дойного стада. До нового года они введут в стадо 40 нетелей, закупают 80 голов племенного скота в птицесовхозе «Скатинский» и в перспективе выйдут на поголовье в 300 коров, — рассказывал начальник Байкаловского управления сельского хозяйства и продовольствия Степан Матасов.

Параллельно укрепляется свиноводство в «Вязовском». Чтобы свиной комплекс заработал, в «Вязовском» должен быть племрепродуктор свиной на 4 тыс. голов. Как мне пояснили, чтобы выйти на это поголовье, хозяйство будет восстанавливать капитально два

свинарника. Сейчас там 600 свиней. До конца года поголовье свиней увеличится до 1 тысячи, а к началу следующего - до 2 тысяч.

<http://www.meatinfo.ru/news/company/?nid=2307>

(к содержанию)

Кировская область. На строительство и реконструкцию животноводческих комплексов будет потрачено 5,6 млрд. рублей

Meatinfo.ru 09.10.06

На 1 октября в Министерство сельского хозяйства от Кировской области представлено 59 бизнес-планов на строительство и реконструкцию животноводческих комплексов на общую сумму 5,6 миллиарда рублей запрашиваемых кредитных ресурсов. Экспертный совет министерства принял к реализации 39 объектов на 4,6 миллиарда рублей. Об этом сообщил начальник областного управления агропромышленного комплекса Геннадий Репин.

Заключено 15 кредитных договоров (3,3 миллиарда рублей). На 13 объектах уже развернуты строительно-монтажные работы. Так, в Кирово-Чепецком районе строится свиноводческий комплекс на 48000 голов. В Малмыжском районе возводится животноводческий городок на 400 коров. Реконструируется птицефабрика "Костинская", в итоге объемы производства мяса птицы вырастут в пять раз.

За счет федерального лизинга сельхозпредприятия получили 450 голов крупного рогатого скота.

На сегодня личные подсобные хозяйства заключили свыше 900 кредитных договоров (общая сумма - более 100 миллионов рублей).

Крестьянско-фермерские хозяйства оформили 60 кредитных договоров (47 миллионов рублей). Созданы три кредитных и три сельскохозяйственных потребительских кооператива.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2324>

(к содержанию)

Удмуртия. Единственное спецпредприятие по производству мяса бройлеров уйдет с молотка

Emeat.ru, 09.10.06

Сегодня, 9 октября, председатель правительства Удмуртской Республики Юрий Питкевич подписал проект постановления об изменении условий приватизации находящихся в собственности республики акций открытого акционерного общества «Удмуртская птицефабрика».

"Минимуществом Удмуртии 22 сентября 2006 года проводился аукцион по продаже акций этого ОАО. К сожалению, опять заявок не поступило. Предусматривается продажа путем публичного предложения. Размер пакета составляет 49%. Минимальная цена, по которой можно продать 120 млн. 270 тыс. рублей», - сообщил заместитель министра имущественных отношений УР Дмитрий Пивош.

ОАО «Удмуртская птицефабрика» является единственным в республике специализированным предприятием отрасли по производству мяса бройлеров. В 2005 г. здесь произведено 12,85 тыс. т мяса птицы в живом виде, выручка от реализации продукции составила 636,3 млн руб. В 2005 г. объем производства яиц на Удмуртской ПТФ увеличился на 22%, мяса - на 31,3%. Ассортимент продукции предприятия включает в себя более 120 наименований.

<http://www./new.php?id=6775>
(к содержанию)

ООО АПК "МаВР" получил международный сертификат качества
Emeat.ru. 09.10.06

ООО АПК «МаВР» стал первым в Хакасии предприятием пищевой отрасли, продукция которого получила сертификат ГОСТ Р ИСО 9001:2000. Наличие такого документа означает, с одной стороны, стабильно высокое качество товара, с другой – позволяет компании выйти на более высокий уровень работы, в том числе по освоению международных рынков сбыта.

Для получения документа от АПК «МаВР» потребовались затраты – как финансовые, так и трудовые. Но, по мнению руководства предприятия, получение сертификата качества того стоит. Объясняется это просто - само понятие «качество» сегодня подразумевает не только соблюдение определенных требований. Теперь оно включает целый набор характеристик, в том числе уровень обслуживания при продаже, готовность компании выполнять требования покупателей и так далее.

ГОСТ Р ИСО 9001:2000 (ISO 9001:2000) – стандарт, устанавливающий требования к системам качества, применяемый для сертификации и аудита. Он признается на территории 150 стран, что дает возможность предприятиям, обладающим им, становиться полноправными участниками мирового рынка. В последнее время и в России наличие этого документа стало необходимостью, в частности, все поставщики Госрезерва обязаны внедрять у себя систему менеджмента качества по стандартам ГОСТ Р ИСО. Сертификат на мясные и мясорастительные консервы ООО АПК «МаВР» выдан 4 октября и действителен в течение трех лет. При этом наличие такого документа подразумевает, что каждые шесть месяцев работу компании будут проверять на соответствие требованиям стандарта. «Это условие мобилизует нас, - отметили в беседе с корреспондентом ИА «Хакасия» специалисты по системе менеджмента качества ООО АПК «МаВР», - наличие сертификата подразумевает, что фирма постоянно проводит контроль качества выпускаемой продукции, выполняет обязательства перед заказчиками, старается в максимальной степени выполнить все запросы покупателей». По словам представителей компании, в планах на ближайшие годы – получение сертификата на другие виды продукции, в частности, колбасы и полуфабрикаты. Получение сертификата ГОСТ Р ИСО стало заключительным этапом реализации политики в области качества Агропромышленной компании «МаВР» в текущем году. Остальные задачи, например, выход на рынок Иркутской области, выпуск новых видов консервов в особой (ламистерной) упаковке уже выполнен.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6757>
(к содержанию)

Архангельская область. Датские эксперты обследовали свинокомплекс
Meatinfo.ru, 10.10.06

Вопрос восстановления свинокомплекса сегодня волнует практически всех: для властей запуск предприятия означает увеличение доходной части бюджета (а это те же дороги, тротуары, уличное освещение), для населения - рабочие места и возможность накормить семью. Долгие годы вопрос о запуске предприятия оставался открытым и только сейчас с полной уверенностью можно сказать: свинокомплекс вновь начнет свою работу. Недавно на предприятие были приглашены датские эксперты (именно датчане разрабатывают

проект восстановления и работы предприятия), которые, ознакомившись с ситуацией на месте и получив точное представление об объекте, выработали рекомендации, которые обязательно будут использованы в дальнейших работах по восстановлению. На предприятии будут применены новые технологии кормления животных, полностью заменена система отопления. Подготовка проекта должна быть завершена уже в ноябре, а начиная с февраля-марта будет завозиться и устанавливаться необходимое оборудование.
<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2345>
(к содержанию)

Племзавод "Ручьи" утяжеляет поросят

Деловой Петербург 10.10.06

Свиноводческий комплекс расширят в 2,5 раза
СПб. Сегодня ЗАО "Племзавод "Ручьи" Всеволожского района откроет свинооткормочный комплекс в Кавголово, рассчитанный на 10 тыс. голов в год. До этого хозяйство производило около 4 тыс. поросят в год. Введение двух корпусов нового откормочного комплекса площадью 2 тыс. м² позволит увеличить производство в 2,5 раза.

Инвестиционная программа ЗАО "Ручьи" (60686)* на 2006 г. предполагает вложения в свиноводческое направление \$4 млн. Помимо открытия селекционного центра в ближайшее время "Ручьи" введут в строй две новые фермы для взрослого поголовья. Кроме того, планируется построить собственную бойню, оснащенную оборудованием для разделки мяса и холодильными камерами.

ЗАО "Ручьи", молочное и свиноводческое хозяйство, несколько лет назад уже ввело первую очередь селекционного центра -- репродуктор на 600 свиноматок, где поросята рождаются и содержатся до 1 месяца. В новом здании будет центр доращивания, где месячные поросята финской породы йоркшир будут набирать вес до 30кг. После этого они будут переводиться в фермы "Ручьев" для дальнейшего откорма (компания продает около 200 т свинины в год) или поставляться другим хозяйствам. По прогнозам участников рынка, спрос на уже откормленных поросят будет значительно выше.

Раньше ЗАО "Ручьи" продавало десятикилограммовых поросят. Покупать их было невыгодно: поросенок может просто погибнуть по дороге. Оптимальный вес для продажи -- это 25кг", -- говорит Сергей Яценко, генеральный директор ОАО "РусБелго" (69897)*.

Поиск вариантов

Спрос на поросят в области высокий. Целый ряд свиноводческих хозяйств планирует расширение (ООО "Животноводческий комплекс "Бор" Приозерского района, ОАО "РусБелго" Гатчинского района и др.). Считая свиноводство более выгодным бизнесом, перепрофилируются молочные совхозы: например, планируется построить свиноферму на базе совхоза "Мыслинский" (11610)*. Тем не менее значительная часть поросят местных племенных заводов продается в другие регионы. Многие хозяйства Ленобласти имеют свои репродукторы или покупают поросят за рубежом, цены на которые даже с учетом растаможивания оказываются аналогичными местным. "Мы вели переговоры с "Ручьями", но у них финская порода, а мы изначально ориентировались на датскую", -- продолжает Сергей Яценко. Александр Трафимов, генеральный директор ЗАО "Племзавод "Ручьи", введет новый комплекс, позволяющий увеличить вес поросят перед продажей до 30 килограмм.

Маргарита Рахнова

(к содержанию)

"Элинар-Бройлер" - современная школа птицеводства Emeat.ru, 10.10.06

Птицеводство в Подмосковье всегда было приоритетным направлением животноводческой деятельности. Благодаря целевой программе "Развитие отрасли птицеводства Московской области на 2003-2005 годы" многие птицефабрики провели модернизацию и увеличили объемы производства. В число ведущих предприятий вошло и ЗАО "Элинар-Бройлер".

"Элинар-Бройлер" начал свою деятельность в 1999 году, после подписания договора между Правительствами США и России. За семь лет работы компании удалось не только создать вертикально интегрированный птицеводческий комплекс по производству мяса бройлеров, использующий современные мировые технологии, но и добиться значительного увеличения прибыльности. Опыт работы предприятия доказал, что российский рынок мяса птицы обладает большой емкостью: на протяжении нескольких лет "Элинар-Бройлере" постоянно наращивал темпы выпуска продукции, несмотря на быстрый рост и развитие конкурирующих предприятий.

На птицефабрике организовано производство мяса птицы полного цикла, которое включает в себя все стадии: от производства кормов и выращивания бройлеров до забоя, разделки и упаковки. В 2003 году компания приобрела Жилино-Горковскую фабрику, которая после реконструкции стала основным производителем инкубационного яйца. Инвестиции в переоборудование составили 2 млн. дол., что позволило увеличить производство яиц в три раза - с 7 до 21 млн. штук в год, полностью удовлетворяя потребности компании в цыплятах. Наличие собственного родительского стада существенно удешевило стоимость яиц и повысило ветеринарную безопасность предприятия.

Важная задача - не только увеличение поголовья, но и производство качественного продукта, которое во многом зависит от качества корма. При выращивании птицы в "Элинар-Бройлере" не используются биостимуляторы и гормональные препараты. Основу комбинированного корма составляют пшеница, соевый шрот, минералы, витамины и растительное масло, произведенное на юге России. Разработанные специалистами предприятия режимы кормления родительского стада позволяют достичь максимальных показателей продуктивности и получить здоровое, сильное, быстрорастущее потомство цыплят-бройлеров.

На начало 2006 года на предприятии насчитывалось 58 птичников, а до конца года их количество должно увеличиться до 64. Если в 1999 году птицефабрика производила в год 3 тыс. тонн мяса птицы, то к концу нынешнего года она планирует выйти на объем 22 тыс. тонн.

В настоящее время на "Элинар-Бройлере" продолжается реконструкция убойного и перерабатывающего цехов, которые будут оснащены новым современным оборудованием: линией по разделке мяса птицы, машинами для снятия филе, установками для упаковки продукции. Новая система кондиционирования воздуха позволит поддерживать температуру в цехах не выше 12 градусов, что заметно повлияет на свежесть мяса. Введено в эксплуатацию новое холодильное оборудование, работающее на фреоне.

Следующий этап - реконструкция участка переработки отходов. Здесь также предусматривается большой объем работ - от ремонта помещений до полной замены оборудования.

Значительно изменились качественные показатели реализации продукции. Сегодня свыше 80% выпускаемой продукции птицефабрика предлагает покупателям в охлажденном

(свежем) виде. При этом удалось создать такую технологию упаковки, которая, помимо привлекательного внешнего вида, позволяет сохранять полезные качества продукта в течение 7 суток. Это отвечает нынешним мировым стандартам и ожиданиям покупателей. В "Элинар-Бройлере" разработана собственная торговая марка "Первая свежесть", под которой сегодня продается охлажденное мясо птицы. Этот бренд повсеместно воспринимается потребителями как бренд качества, которому можно доверять.

Под маркой "Элинар-Бройлер" продается большой ассортимент куриных полуфабрикатов: котлеты, отбивные, шницели, зразы с сыром и грибами, рулет, фаршированное филе, азу, гуляш, шашлык, колбаски и многое другое. В ближайшее время компания планирует расширить "товарную линейку" за счет принципиально новых продуктов.

Основной рынок сбыта компании - Москва и близлежащие города - 65% общего объема продаж. Значительная доля в обороте приходится на сетевые компании. В числе розничных клиентов - "Ашан", "Маркткауф", "Пятерочка", "Алые паруса".

Вся продукция ЗАО "Элинар-Бройлер" сертифицирована. На охлажденную птицу разработали специальные ТУ, утвержденные санэпидемслужбой и Минздравом России.

На предприятии освоена новая технология производства охлажденной продукции. Операция проводится в ванне охлаждения, в которую подается ледяная вода (температура от 0 до +0,5 гр. С), подготовленная на специальной установке. Также используется лед с ледогенераторов. Продукция в ванне находится около 1 часа, что позволяет достичь нужной температуры мяса.

Далее бройлеры поступают в производственный цех, где после разделки упаковываются и маркируются датой выработки. Затем продукция поступает на склад, где поддерживается строгий температурный режим. Со склада мясо отгружается в рефрижераторы, где по-прежнему сохраняется необходимая температура. После поступления в розничную сеть товар быстро перекладывается на витрины-холодильники с рабочим режимом охлаждения от 3 до 4°С или просто выкладывается на лед.

В результате подобной процедуры мясо от "Элинар-Бройлер" гарантированно сохраняет в течение семи дней естественный цвет, абсолютную свежесть и сочность.

Основная тенденция нашего времени - желание потребителя использовать в своем рационе максимально полезные и безопасные продукты питания. Стремительный подъем потребительского спроса в России, развитие торговых розничных сетей и систем общественного питания требуют от производителей особой ответственности за безопасность и качество своей продукции. В мире уже достаточно давно разработаны новые подходы к гарантированию качества продуктов из мяса, в частности, система НАССР. Учитывая стремление нашей страны войти в мировое экономическое сообщество, большинство российских предприятий по производству продуктов питания должны будут перейти на эти новые схемы гарантирования качества. Именно поэтому Минсельхоз активно поддерживает компании, уже перешедшие на новые схемы работы. Одним из пионеров этого движения можно считать "Элинар-Бройлер".

О высоком уровне производства и качестве продукции птицефабрики свидетельствуют награды таких профессиональных выставок, как "Весь мир питания", "Продэкспо", Российская агропромышленная выставка, "Золотая осень" и других.

В результате эффективной работы команды высококвалифицированных специалистов "Элинар-Бройлер" занял одно из ведущих мест среди крупнейших производителей мяса птицы.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6787>

(к содержанию)

Даниловцы планируют организовать крупное свиноводческое хозяйство
Emeat.ru, 11.10.06

Возможно, вскоре в Ярославской области появится крупное свиноводческое хозяйство. Планируется, что ферма на 10 тысяч голов будет располагаться в Даниловском муниципальном районе. Выращивать намерены только голландскую породу - эти свиньи отличаются высокой продуктивностью и выносливостью и смогут хорошо приспособиться к местным погодным условиям. Даниловская администрация и департамент АПК области уже готовятся подписать договор о сотрудничестве с инвесторами из Амстердама.

Голландцев Даниловский район заинтересовал не случайно. Здесь есть комбикормовой завод, пункт по убою скота, закуплена современная итальянская линия по обработке мяса. Место для свиноводческого хозяйства уже выбрали. Переговоры состоятся в ноябре. Если все пройдет успешно, ферму откроют рядом с федеральной трассой на территории бывшего совхоза имени Кирова.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6802>

[\(к содержанию\)](#)

Курская область. Кур потеснили страусы!

Meatinfo.ru 11.10.06

В Коньшевском районе куры вышли из моды. Местные фермеры взялись за разведение страусов.

Глобальное потепление в Курской области вылилось в появление в Коньшевском районе страусов. Первопроходцами стала семья Амельченковых из села Жигаево. Опыт соседних регионов показал, что «страусиный» бизнес не так уж и плох. Этим пернатым не страшны ни простуда, ни птичий грипп. Даже 30-тиградусный мороз им нипочем. К тому же страусы, рассказал Александр Амельченков, это не только ценное мясо по 500 рублей за килограмм, но и жир по 480, и яйца по 550 рублей за штуку.

"При правильном кормлении они достигают 100 кг живого веса, а могут дойти и до 150", - отметил он.

Отец и сын Амельченковы приобрели страусят в Орловской области. Каждый птенец обошелся в 5,5 тысяч рублей. Первое «курское» потомство ожидают в следующем году.

Помимо страусов в хозяйстве Амельченковых есть и ландрасы, и дюрок, и белорусская и ливинская породы, а также 70 свиней. Начиналось всё в декабре прошлого года. Несмотря на поддержку государства и местных властей, беспроцентный кредит в 300 тысяч рублей взять было непросто. Отец и сын с этой проблемой справились, но большинству местных жителей, заметил глава села Жигаево Иван Лукьянчиков, фермерское хозяйство пока не под силу. "У нас одна такая семья, но желающих много. Правда, их останавливает высокая залоговая база. Да и хорошо было бы, чтобы банки давали залог под будущую продукцию", - подчеркнул он.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2354>

[\(к содержанию\)](#)

Рязанская область. Новый проект от ООО «Шацкий свинокомплекс»

Meatinfo.ru, 11.10.06

Губернатор побывал в ООО «Шацкий свинокомплекс», где в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» строится современный свиноводческий комплекс

проектной мощностью 25 000 голов в год. Он включает себя репродуктор и откормочную площадку.

Георгий Шпак ознакомился с ходом работ на репродукторе, который строится по новейшим мировым стандартам. Контракты на поставку оборудования заключены с известными французскими фирмами, специализирующимися в этой сфере. Губернатор также посетил откормочную площадку, где животные будут выращиваться с использованием технологии холодного содержания, которая, по сравнению с традиционной, является более экономичной. По словам специалистов, строительные работы на объектах близятся к завершению. Хозяйство также планирует самостоятельно заготавливать зерновые культуры для переработки на комбикорм. Для этих целей заключены договоры аренды земли и закуплена необходимая техника.

<http://www.meatinfo.ru/news/company/?nid=2351>

(к содержанию)

540 млн. руб. кредитов вложено в животноводство Воронежской области с начала года

ИА Regnum, 12.10.06

Первый объект животноводческого профиля, реконструируемый в рамках реализации **нацпроекта "Развитие АПК"** в Воронежской области, будет сдан в эксплуатацию в конце октября, об этом корреспонденту **ИА REGNUM** сообщили в пресс-центре администрации области. Этот объект - ОАО "Маяк", расположенный в Лискинском районе. В ноябре планируется введение в эксплуатацию объекта на ОАО "Племпредприятие "Воронежское".

Активно ведется освоение кредитных ресурсов "молочным" хозяйством ООО "ЭкоНиваАгро" Лискинского района, а также ООО "Юдановские просторы" и ООО "Альфа" Верхнехавского района, которые специализируются на разведении свиней.

За прошлую неделю животноводческими хозяйствами области было освоено 11,8 миллионов кредитных средств. Всего с начала года объем кредитов, направленных на развитие животноводства, составил 540 миллионов рублей.

(к содержанию)

Администрация Красноярского края предлагает продать птицефабрику "Заря" по конкурсу

Product.ru, 12.10.06

Губернатор края внес на рассмотрение краевого парламента в качестве срочного законопроект "О внесении изменений в Закон края "О прогнозном плане (программе) приватизации краевого имущества на 2006 год". Законопроект предусматривает изменения, направленные на определение условий конкурса по продаже акций ОАО "Птицефабрика "Заря". об этом сообщает пресс-служба Законодательного собрания.

Обосновывается это тем, что 100% акций птицефабрики находится в государственной собственности Красноярского края и Законом № О прогнозном плане (программе) приватизации краевого имущества на 2006 год" данное предприятие включено в план приватизации на 2006 год. Способ приватизации - продажа на конкурсе, для проведения которого необходимо определить условия.

Обсудив законопроект и замечания к нему, депутаты приняли решение, рекомендующее внести в законопроект дополнение о порядке проведения конкурса с оговоркой, что условия его проведения разрабатываются Советом администрации края. Проект

постановления с рекомендациями о доработке законопроекта будет внесен на рассмотрение сессии Законодательного Собрания края.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47081>

(к содержанию)

В Краснодарском крае построят пять современных ферм

Product.ru, 12.10.06

Пять современных ферм для разведения свиней и крупного рогатого скота появятся в Кущевском районе Краснодарского края в ближайшие годы. Средства на их строительство поступили в рамках реализации нацпроекта "Развитие АПК", сообщает газета "Кубанские новости".

Первым к возведению свиноводческой фермы на 5 тыс голов приступило хозяйство "ДТВ-Агро", получившее на эти цели кредит в размере 35 млн рублей.

Самым крупным кредитным займом в сумме 150 млн рублей намерено воспользоваться ООО "Артекс-Агро", которое уже приступило к строительству животноводческого объекта, рассчитанного более чем на 1 тыс голов крупного рогатого скота.

Еще 3 фермы появятся в хозяйствах имени Москвича, "Север Кубани" и зерносовхозе "Кущевский".

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47098>

(к содержанию)

Сахалинские фермеры приобрели более 100 амурских коров

Agronews.ru, 12.10.06

Амурские животноводы отправили сахалинским фермерам 104 элитных коровы. В областном департаменте АПК рассказали, что договоренность о продаже 100 голов племенного молодняка герефордской породы руководство облагпромов Сахалинской и Амурской областей достигли еще весной текущего года.

По просьбе северян им отправили племенной молодняк сельскохозяйственного производственного кооператива «Октябрьский» и колхоза «Томичевский». 94 телочки и 10 бычков в возрасте до года.

Поголовье общим весом более 28 т отправилось в крестьянское (фермерское) хозяйство «Огоньки» Сахалинской области.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=31232&Page=3>

(к содержанию)

2 миллиарда рублей вывели птицефабрику "Боровская" на европейский уровень

Product.ru, 13.10.06

Порядка 20 наименований продукции будет выпускать новый цех по глубокой переработке яйца, запущенный 11 октября 2006 года на тюменском ЗАО "Птицефабрика "Боровская". Ежедневно он сможет перерабатывать до 1,2 миллиона. Получаемый товар будет востребован в кондитерской, масложировой, мясоперерабатывающей, парфюмерной и фармацевтической промышленности. Необходимые соглашения уже заключены с компанией "Юнилевер", владеющей брендами "Слобода" и "Кальве", ведутся переговоры и с фирмой "Нестле". Как сообщили "Уралинформбюро" в пресс-службе югорского губернатора, с 2001 года инвестором тюменской птицефабрики является Фонд поколений ХМАО - за шесть лет в ее развитие было вложено около 2 миллиардов рублей, что

позволило вывести предприятие на европейский уровень. Сейчас птицеводческое хозяйство поставляет на рынок свыше 865 миллионов яиц в год.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47126>

[\(к содержанию\)](#)

Архангельская область: увеличивается поголовье телят

Product.ru, 13.10.06

По информации ИА "Двина-Информ", торжественный ввод в эксплуатацию нового реконструированного телятника состоится в хозяйстве "Ступинское" (Няндомский район Архангельской области). По словам председателя правления сельхозартели "Ступинское" Александра Холодова, к пуску двора на 300 голов коллектив готовился 3 года.

Реконструкция фермы-телятника, которых в "Ступинском" всего 2, началась в 2004 г. До этого момента телятник был полностью закрыт и требовал капитального ремонта. За эти годы благодаря концентрации всех средств, в том числе и выданного в 2006 г хозяйству двухмиллионного кредита в рамках нацпроекта "Развитие АПК" Ступинское целенаправленно двигалось вперед к вводу в эксплуатацию нового телятника.

Рассчитан телятник на 300 голов молодняка, (100 будут содержаться на привязи и 200 - свободно). До реконструкции и расширения в телятнике могло располагаться лишь 200 телят.

Ввод в эксплуатацию долгожданной фермы теперь позволит хозяйству увеличивать поголовье. По словам руководителя, до 2008 г планируется увеличить дойное стадо. Для этого потребуются ввод молодняка, который уже сейчас нужно выращивать. В октябре в Ступинском планируется закупить 60 голов молодняка из племенных хозяйств Холмогорского, Вельского и Котласского районов.

Сейчас на фермах из 225 голов 86 - дойное стадо, которое к концу года должно увеличиться до 95 голов, а к 2008 г вырастет до 150 голов. Вместе с увеличением дойного стада будет увеличиваться общее количество крупного рогатого скота до 350-400 голов.

По итогам 9 месяцев Ступинское уверенно идет в лидерах, занимая второе место по надоям молока - 4 тыс. 531 кг на корову.

Две фермы хозяйства обслуживает сравнительно небольшой коллектив из 14 человек. Переход на беспривязное содержание позволяет этому хозяйству повысить уровень и качество молодняка, а также увеличить количество мест для него. Также планируется увеличение производства мяса.

По словам А. Холодова, Ступинское к зимовке полностью готово. К 2008 г в связи с увеличением поголовья возрастет и потребность в кормах на 2 раза.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47099>

[\(к содержанию\)](#)

Скотину освободят от НДС

Product.ru, 13.10.06

На заседании Государственной Думы РФ в пятницу во втором чтении будут рассмотрены поправки в Налоговый кодекс РФ, освобождающие от НДС ввоз в Россию крупного рогатого скота.

"Это даст возможность улучшить наше племенное животноводство за счет скота, который придет из-за границы", - сказал Борис Грызлов, отметив, что этот процесс необходим.

Эти льготы распространятся также и на племенных свиней, овец и коз, что, по мнению экспертов, улучшит положение российских животноводов, так как сегодня импорт

"племенного материала" весьма дорог. Однако многие с нетерпением ожидают принятия федерального закона "О сельском хозяйстве", который может изменить ситуацию на селе в целом.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47127>

(к содержанию)

"Ставропольский Бройлер" наращивает крылья

Коммерсант, 13.10.06

Вчера руководство ЗАО "Ставропольский Бройлер" (входит в группу "Агрос") объявило о намерении к 2009 году удвоить мощности своего птицекомплекса и довести его производительность до 80 тыс т мяса в год. Для этого собственник инвестирует в предприятие порядка \$115 млн. В настоящее время планы наращивания выпуска мяса птицы реализуют и главные конкуренты "Ставропольского Бройлера" - компании "Ресурс" и "Оптифуд". По мнению экспертов, это приведет к обострению конкуренции между ними на южнороссийском рынке и может помешать "СБ" увеличить объемы продаж своей продукции.

Как сообщил "Ъ" генеральный директор ЗАО Михаил Докукин, в рамках утвержденной собственником инвестиционной программы общим объемом \$115 млн в 2006 году на модернизацию инфраструктуры и проектные работы будет затрачено \$8,35 млн. Эти средства пойдут на строительство нового инкубатора и комбикормового завода, а также на развитие системы дистрибуции. По словам господина Докукина, модернизация позволит компании до 2010 года удвоить производство мяса птицы (до 80 тыс т). Основной прирост составит охлажденная продукция "СБ".

Как сообщили "Ъ" в руководстве компании, для реализации инвестиционной программы используются собственные средства, а также привлеченные - кредиты Росбанка, Сбербанка, Внешторгбанка и Международной финансовой корпорации (IFC).

Интересно, что осуществление проекта, которое планировалось начать еще в начале года, задержалось из-за обострения на юге России ситуации с птичьим гриппом. Как заметила "Ъ" пресс-секретарь "СБ" Диана Ростовцева, "падение производства на "СБ" в февралемарте было вызвано не столько самой эпидемией, сколько ажиотажем вокруг нее, спровоцированного СМИ". Сколько именно потерял "Ставропольский Бройлер" из-за данного ажиотажа, госпожа Ростовцева затруднилась сообщить.

Ъ Группа "Агрос" (входит в "Интеррос") создана в 2001 году и является одной из крупнейших в России интегрированных агропродовольственных компаний. Оборот в 2005 году составил свыше \$200 млн. Основные собственники - компания "Интеррос" и менеджмент "Агроса". Основанная в 2003 году компания "Ставропольский бройлер" является крупнейшим активом "Агроса". В ее состав входят три бройлерных комплекса, племенное хозяйство, инкубатор, комбикормовый завод и два мясоперерабатывающих комбината. Производит охлажденную и замороженную продукцию под марками "Благояр" и "Ставропольские зори". В 2005 году компания произвела около 40 тыс т мяса птицы, а оборот составил \$70 млн против \$52 млн в 2004 году. На рынке мяса птицы российского производства занимает 18%.

По мнению экспертов, в настоящий момент на рынке сложилась достаточно благоприятная тенденция для наращивания мощностей производства куриного мяса. Как считает генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько, российский рынок сумел восстановиться после падения продаж зимовесной из-за ситуации с эпидемией птичьего гриппа и теперь развивается достаточно

динамично. Хотя, заметил он, эпидемия непредсказуема, и никто не гарантирует, что ситуация 2006 года не повторится следующей весной после прилета диких птиц. Вместе с тем некоторые эксперты подчеркивают, что "СБ" будет не просто увеличить объем продаж на региональном рынке, емкость которого специалисты оценивают в 300 тыс тонн, так как в настоящее время свои планы наращивания производства мяса птицы реализуют и другие производители, конкурирующие со "Ставропольским бройлером" на южнороссийском рынке - компании "Ресурс" и "Оптифуд". По утверждению представителей "Ресурса", холдинг поставил задачу производить на к 2009 году 100 тыс т мяса птицы. Руководство "Оптифуда" рассчитывают уже в течение ближайшего года довести мощности компании в регионе до 70 тыс т продукции в год. Кроме того, по данным "Ъ", компания "Евродон" (Ростовская область) с брендом "Индолина" к 2007-08 годам планирует выйти на производство 63 тыс т мяса индюшатины в год, что также отвлечет на себя часть потенциальных покупателей продукции "Ставропольского бройлера". К тому же "СБ" придется конкурировать не только с отечественными производителями, но и с импортными окорочками, которые пользуются устойчивым спросом благодаря своей относительно невысокой цене.

(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

Возможность строительства предприятий по замкнутому циклу: Животноводство - убой – мясопереработка
Митмейкер, лето-осень, 2006

Увидев программу семинара в Германии немецкой компании "Шульте ЛМТ", в которую были включены не только посещения построенных фирмой объектов, но и, что очень важно, была представлена обширная теоретическая и практическая часть занятий по всем направлениям: животноводство - убой -мясопереработка, наш собственный корреспондент обратился к главе компании, господину Х.Й.Шульте:

- *г-н Шульте, я достаточно много посещал с/х предприятий как в России, так и за рубежом, но нигде не видел комплексов, построенных одной компанией. Я в меньшей степени имею в виду само строительство, а подразумеваю возможности одной компании в проектировании, строительстве, оснащении, монтаже, технологической поддержке и обучении. Ознакомившись с программой проводимых Вами семинаров, а также, услышав отзывы профессионалов о них, я был крайне удивлен, что на российском рынке работает такая фирма! С какими трудностями Вы сталкиваетесь и как Вы оцениваете наш рынок?*

- Такой объемный вопрос не подразумевает краткого ответа, поэтому я, пользуясь случаем, хотел бы поблагодарить Ваше издание за возможность ознакомить Ваших читателей со своей точкой зрения и, естественно, за приглашение стать Вашим гостем. Наша компания долгие годы, почти 15 лет, была поставщиком мясоперерабатывающего промышленного оборудования как в России, так и в ряде стран СНГ и Балтии, а также в Германии. Несмотря на то, что поставка оборудования является неплохим бизнесом, за годы работы в России мы не получили морального удовлетворения за вклад в развитие того или иного предприятия, так как заказанное у нас оборудование приспособлялось к тем условиям или к тому оборудованию, которое уже имелось на предприятии. Никто, наверное, со мной не поспорит, что смешно покупать галстук за 1000\$ к костюму за 500 рублей! Примерно такая ситуация была на российских предприятиях 10-15 лет назад, и, естественно, получить ожидаемый эффект от внедрения одной или нескольких единиц оборудования невозможно - это была постоянная борьба с компромиссами и потерями. В последние 3-5 лет ситуация резко изменилась. На предприятиях появилось много оборудования иностранного происхождения, однако порой ни по производительности, ни по классу несоответствующего друг другу, что также не способствовало получению тех результатов, на которые рассчитывали обе стороны. К тому же беспорядочность приобретения оборудования у разных поставщиков приводит к отсутствию хозяина на конкретном участке, следовательно, ни один поставщик не имеет желания делиться своими технологическими возможностями и покупатель остается с дорогим, современным оборудованием при отсутствии технологической поддержки от поставщика. Получается ситуация, когда молодого человека, получившего вчера водительские права, сегодня сажают за руль "Феррари", результат езды нетрудно предсказать...



Предлагая обучение в Германии, наша компания проводит его, исходя из состава оборудования по представляемой ею программе, поэтому заказчик, закупивший у нас только одну или несколько единиц оборудования, едва ли сможет получить тот результат, который мы демонстрируем на семинарах... Именно эти факты и являются теми трудностями, с которыми сталкивается наша компания и что явилось веским аргументом более пяти лет назад заняться поиском высококвалифицированных специалистов в области убой и разделки скота, а также и по животноводству (КРС, свиньи), по растениеводству, чтобы сегодня иметь возможность предложить инвестору общую концепцию развития всех смежных производств, исключить фактор хаотичности с непредсказуемым результатом.

- *Я понимаю, что 5 лет - это небольшой срок. Но возможно, что Вам удалось уже реализовать какой-то проект по общей концепции, т.е. животноводство, убой и мясопереработка с одним хозяином/инвестором?*

- К сожалению, такие проекты еще не реализованы, но у нас в работе находятся в настоящее время два таких проекта, хотя только на стадии технологических проектов. Поэтому, если под реализацией проекта иметь в виду полный комплекс услуг: проектирование, строительство, оснащение, монтаж, технологию, обучение, то это как минимум 1,5-2 года до его реализации.

- *Каких результатов Вы ждете от подобных проектов по общей концепции?*

- Ну, во-первых, подобные проекты не могут проходить без поддержки администраций регионов, поэтому, чтобы их реализовать, нужна стабильность в России и во взаимоотношениях между Россией и Германией, т.к. поставка, например, генетического материала из Германии напрямую зависит от этого фактора. Во-вторых, ни в Германии, ни в России ничего подобного еще не реализовано. Я имею в виду, когда технолог одного и того же подрядчика, например, в убойном цехе, работает "в паре" с технологом мясоперерабатывающего цеха или свинокомплекса. Когда досконально выверяются даже минимальные потери, и у каждого одна и та же цель: найти истину! Нет смысла перекладывать свою вину на другого, т.к. все представляют одну и ту же компанию! Вот это и будет результатом: добиться максимальной рентабельности при отработанной технологии.



- *Если я правильно понял, для инвестора смыслом сделки с Вами является получение своеобразной гарантии корректности выполнения Вами работ по всем этапам: от проектирования до обучения?..*

- Вы совершенно правы! Именно в этом и заключается основная выгода инвестора, заключившего генеральный договор с подрядчиком, имеющим возможности и опыт по реализации объектов по общей концепции, т.к. просчеты на стадии технологического проектирования станут очевидны уже на стадии монтажа оборудования, не говоря уже о различии в инвестициях и т.д.

- *Если Вы заговорили о возможностях, то как же Вашей компании удалось за достаточно непродолжительный срок освоить новые направления деятельности, такие как животноводство и убой?*

- Ну, что касается убойных цехов, то наша компания за время своего существования реализовала уже десятки таковых проектов и вместе с мясоперерабатывающими предприятиями, и отдельно стоящих. А вот животноводческое направление - это действительно направление, которым мы занимаемся около 5-ти лет. И нам не удалось бы достичь каких-либо результатов, если бы не участие в нашем развитии министерства с/х немецкой Земли Мекленбург Передняя Померания, являющейся одной из ведущих земель Германии именно по животноводству. Наша компания имеет возможность обучения как своих сотрудников, так и специалистов заказчиков в научно-исследовательских животноводческих институтах и базах этого министерства, которое помогает решать и вопросы племенного скота, а также много других вопросов, которые возникают при реализации животноводческих объектов, где подчас требуется помощь и проектного института министерства.

- *Мне не совсем понятен тот факт, что Ваша компания, имеющая собственное проектное бюро, нуждается в помощи проектного института министерства?*

- Наше проектное бюро, состоящее из проектантов, архитекторов, строителей, технологов, разрабатывает технологические проекты, а, например, по КРС технологического проекта не нужно, т.к. первоначально разрабатывается и предлагается инвестору строительный проект, и в этом случае мы обращаемся за помощью в проектный институт министерства с\х, имеющего колоссальный опыт по строительству подобных комплексов.

- *От имени редакции нашего журнала я благодарю Вас за подробное интервью и желаю Вам и Вашей компании успехов во всех направлениях Вашей деятельности.*

Федор Симоненко, собственный обозреватель журнала "Митмейкер"

(к содержанию)

Характерный есть вопрос: Для чего придуман ГОСТ?

Митмейкер, лето-осень, 2006-

Колбаса по ГОСТу: фальсификация 100%

Петербургские мясопереработчики, несмотря на проверки Роспотребнадзора, продолжают подделывать ГОСТ 52196-2003, используя при производстве колбас "Докторская", "Молочная", "Диабетическая", "Русская" ингредиенты, содержащие не предусмотренный рецептурой соевый белок. Это показала очередная экспертиза, проведенная в июне НП "Общественный контроль качества" совместно с Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей "Общественный контроль". Тем не менее, тревогу вызывает не то, что вскрываются новые факты фальсификации продуктов питания, а то, что государство сегодня совершенно не способно защитить своих граждан от обмана, приобретающего неконтролируемый характер.

Напомним, что впервые НП "Общественный контроль качества" обнародовало информацию о фальсификации колбас, выпускаемых по ГОСТ 52196-2003 петербургскими изготовителями, в декабре прошлого года. Тогда факт подделки был установлен в 70% образцов. При повторной экспертизе в феврале 2006 г. в фальсификации были уличены 40% изготовителей, причем в одном образце соя оказалась наполовину генетически модифицированной.

Однако последняя, третья по счету проверка, проведенная в июне 2006 г., побила все мыслимые рекорды: фальсификация выявлена в 100% случаев!

В январе 2006 г. информация о фальсификации гостовских колбас была направлена на имя губернатора С.-Петербурга Валентины Матвиенко. Ответ поступил через два месяца. Вице-губернатор Михаил Осеевский сообщил, что все материалы общественной проверки направлены в СПб ГУ "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" для "принятия мер и информирования о результатах...". Спустя еще месяц директор "Центра контроля качества" Александр Герман сообщил в письме № 634 от 19.04.06, что по поручению Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли его специалисты провели проверки предприятий розничной торговой сети, по результатам которой "отобранные образцы колбасы вареной... указанные в... письме... не соответствуют требованиям ГОСТ 52196-2003". То есть, если общественная проверка установила в ноябре прошлого года факт фальсификации в 70% случаев, то "губернаторская" в марте 2006 г. - 100%!

Казалось бы, факты - налицо, губернатору можно и власть употребить, чтобы навсегда покончить с колбасным фальсификатом! Но не тут-то было. В следующем письме на имя исполнительного директора НП "Общественный контроль качества" Всеволода Вишневецкого Михаил Осеевский объясняет причину пассивности городской администрации: "Органы исполнительной власти Санкт-Петербурга не наделены правом

составления протоколов об административных правонарушениях, привлечения к административной ответственности в связи с производством и оборотом некачественной пищевой продукции, а также изъятия ее из оборота".

Обращение в адрес органа по сертификации, выдавшего сертификаты на колбасу, образцы которой в ходе общественной проверки были признаны не соответствующими ГОСТ 52196-2003, также не дали желаемого результата. Как следует из письма руководителя АНО "Тест-С.-Петербург", специалисты органа по сертификации в апреле 2006 г. провели внеплановый инспекционный контроль на предприятиях ЗАО "Невская Трапеза" и ЗАО "Онега Транс", уличенных общественниками в использовании сои. Результаты исследований показали, что "вся проверенная продукция соответствует ГОСТ 52196-2003 по составу фарша, т.е. соевый белок в составе фарша не обнаружен... Нарушений при производстве колбасы вареной "Докторской" не установлено".

Результаты испытаний образцов колбас, выпущенных по ГОСТ 52196-2003, на содержание в них соевого белка (июнь 2006)				
Наименование продукта питания	Изготовитель	Информация о наличии сои на этикетке	Наличие сои в продукте	Дата выработки, код органа по сертификации
1. Колбаса "Докторская"	ООО "Иней"	нет	обнаружена	04.06.06, АЯ 61
2. Колбаса "Докторская"	ЗАО "Стрелец"	нет	обнаружена	21.05.06, АЕ 45
3. Колбаса "Докторская"	ЗАО "Онега-Транс"	нет	обнаружена	01.06.06, АЕ 45
Колбаса "Говяжья"	ООО "Эверест"	нет	обнаружена	не установл., АЕ 45
5. Колбаса "Докторская"	ООО "Пит-Продукт"	нет	обнаружена	01.06.06, ПР 15
Колбаса "Русская"	ООО "Петербургенка"	нет	обнаружена	не установл., АЕ 45
7. Колбаса "Молочная"	ООО МПК "Самсон"	нет	обнаружена	не установл., ПР 15
Колбаса "Диабетическая"	ООО "Невская Трапеза"	нет	обнаружена	30.05.06, АЕ 45
9. Колбаса "Молочная"	ЗАО "Парнас-М"	нет	обнаружена	02.06.06, АЕ 45
Колбаса "Диабетическая"	ООО "Невский Трест"	нет	обнаружена	22.05.06, АЕ 45
11. Колбаса "Докторская"	ООО "Геликон+"	нет	обнаружена	29.05.06, ПР 15

.. (выявлена 35S-регуляторная последовательность сои линии 40-3-2; генетически модифицированная соя в количестве 1.08%)

Результаты экспертизы распространяются только на конкретные образцы, подвергнутые испытанию, а не всю амбарную продукцию указанных в таблице предприятий-изготовителей.

Скорее всего, попавшие под внеплановый инспекционный контроль изготовители сумели к нему неплохо подготовиться. Иначе чем можно объяснить наличие сои в гостовской колбасе, приобретенной в рознице, и ее отсутствие на момент проверки органа по сертификации?

А сотрудникам питерского Роспотребнадзора во М-м квартале 2006 г. все-таки удалось выявить и забраковать две партии фальсифицированных колбас "Докторская", изготовленных на ОАО "Парнас-М" и ЗАО "Мясокомбинат "С-Петербург". В первом случае был обнаружен крахмалосодержащий компонент, а во втором -растительный белок соевый изолят, влагоудерживающий компонент (камедь). И то и другое не предусмотрено рецептурой ГОСТа. В то же время ТУ Роспотребнадзора по г. С.-Петербург не предоставил информацию о дальнейшей судьбе некачественных продуктов питания, которые, согласно ст. 24 закона № 29 "О качестве и безопасности пищевых продуктов", должны быть изъятые из оборота, а затем, согласно ст. 25 того же ФЗ, еще и утилизированы.

Очевидно, что полумеры чиновников вряд ли избавят петербуржцев от некачественных и фальсифицированных товаров. Хотя в случае проявления политической воли и этот вопрос наверняка удалось бы решить. Яркий пример тому - показательная "утилизация" бульдозерами молдавского вина на полигоне в Подмоскowie. Выходит, что проблема заключается в отсутствии этой самой воли... Интересно узнать, куда же она вдруг подевалась и почему?

В заключение необходимо отметить, что экспертиза доказала лишь наличие сои в отдельных образцах гостовских колбас, подвергнутых испытаниям, а не умышленное добавление сои изготовителями, хотя и это нельзя исключать на 100%. Теоретически соя могла попасть в фарш через различные ингредиенты, которые ГОСТ разрешает использовать при производстве вареной колбасы. Например, через сухое молоко, которое поступает на предприятия со всеми необходимыми сопроводительными документами, подтверждающими его качество и безопасность. Но это отнюдь не оправдывает мясопереработчиков, которые обязаны осуществлять входной контроль всего исходного сырья, и в случае несоответствия его установленным требованиям - возвращать обратно поставщику.

На фоне глобальных перемен в экономике города, реализации крупных инвестиционных проектов, строительства автомобильных заводов мировыми автогигантами неспособность чиновников поставить заслон местным нарушителям отечественных стандартов кажется нелепым недоразумением. Но, увы, это - реальность, изменить которую сегодня не в силах даже губернатор С.-Петербурга.

[\(к содержанию\)](#)

Нам без качества нельзя, получайте ХАССП, друзья!

Митмейкер, лето-осень 2006

Сертификат соответствия системы качества на основе принципов ХАССП и Международной сертификационной сети IQNet

Сегодня большинство стран мира признают проблему качества одним из приоритетных направлений своей деятельности. Общеизвестно, что в XXI веке невозможно обеспечить высокое и стабильное качество без внедрения на предприятиях систем менеджмента.

В условиях глобального рынка изготовитель может успешно продать свой товар только при выполнении определенных международных требований. В настоящее время в европейских странах наряду с общими требованиями соответствия качества пищевых продуктов Постановлению (ЕС) Европейского парламента и совета *Ы*^п 852/2004 от 29 апреля 2004 г. "О санитарно-гигиенических правилах производства пищевых продуктов" обязательным является наличие на предприятии сертифицированной системы ХАССП (Hazard analysis and critical control points - Анализ рисков и критические контрольные точки), обязательным является и соответствие системы качества.

ХАССП - это концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции. Соответственно критическая контрольная точка - это место проведения контроля для идентификации опасного фактора и (или) управления риском путем разработки и реализации предупреждающих и корректирующих действий.

Система ХАССП применима как для крупных, так и для малых предприятий.

В России сертификат системы управления качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП выдается при соответствии производства продукции требованиям ГОСТ Р 51705.1-2001 "Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП" (аналог международного стандарта) и Постановления (ЕС) Европейского парламента и совета № 852/2004 от 29 апреля 2004 г. "О санитарно-гигиенических правилах производства пищевых продуктов".

Также важно осознавать, что в соответствии с Федеральным законом "О техническом регулировании" (№ 184-ФЗ от 27.12.2002 г.) при введении добровольных технических требований, направленных на повышение конкурентоспособности продукции, вся ответственность за соблюдение требований возлагается на изготовителя. Объективно

возникает необходимость подтверждения компетентности изготовителя, где решающим фактором станет наличие у него сертифицированной системы менеджмента в соответствии с требованиями стандарта серии МС ИСО 9000 системы ХАССП или в ближайшем будущем МС ИСО 22000:2005 "Система менеджмента безопасности пищевой продукции".

Одним из первых прошел аккредитацию и получил право проводить сертификацию систем качества на основе принципов ХАССП орган по сертификации систем ХАССП ООО "Тест-С.-Петербург".

ООО "Тест-С.-Петербург" является официальным партнером Международной сертификационной сети IQNet, в которую входят 37 ведущих органов по сертификации из 33 стран мира.

Заказчики ООО "Тест-С.-Петербург" имеют возможность получить сертификат IQNet - международный документ, гарантирующий глобальное признание и доступ на мировой рынок, получить право использовать эксклюзивный зарегистрированный знак IQNet, известный в мире как синоним качества, упростить процесс международной сертификации и снизить общие расходы благодаря корпоративному подходу IQNet.

[\(к содержанию\)](#)

Недавно мясоперерабатывающее предприятие ЗАО "Стрелец СПб-Б", внедрившее систему ХАССП, успешно прошло сертификацию.

Митмейкер, лето-осень 2006

По результатам сертификационного аудита орган по сертификации систем ХАССП ООО "Тест-С.-Петербург" вручил сертификат, подтверждающий соответствие системы управления качеством пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП ЗАО "Стрелец СПб-Б" требованиям ГОСТ Р 51705.1-2001 "Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП" и Постановления (ЕС) Европейского парламента и совета ^s 852/2004 от 29 апреля 2004 г. "О санитарно-гигиенических правилах производства пищевых продуктов". Одновременно с сертификатом национальной системы сертификации ГОСТ Р ЗАО "Стрелец СПб-Б" получил и сертификат Международной сертификационной сети IQNet.

Интервью журналу "Митмейкер" дал технический директор ЗАО "Стрелец СПб-Б" Юрий Анатольевич Белокопытов.



Белокопытов Юрий Анатольевич, технический директор ЗАО "Стрелец СПб-Б"

- *Юрий Анатольевич, что повлияло на Ваше решение получить сертификат ХАССП?*

- Пожалуй, одним из самых важных моментов при принятии нами решения о получении сертификата ХАССП было намерение России вступить во Всемирную торговую организацию. ВТО - это будущее.

Второй момент, который очень важен, независимо от того вступаем мы в ВТО или нет, - это наше желание максимально



Церемония вручения сертификата ХАССП главным экспертом по сертификации систем ХАССП ООО "ТЕСТ - С.-Петербург" Чипуриной Л.Г. генеральному директору ЗАО "Стрелец СПб-Б" Бесчастному Ю.А.

упорядочить работу на предприятии и быть еще более конкурентоспособными. Ведь ХАССП - это именно система управления качеством. На мой взгляд, любой производитель, который желает новых перспектив и ставит перед собой серьезные задачи, при внедрении этой системы только выигрывает.

- *Скажите, что изменилось на производстве после внедрения данной программы?*

- Многое. Ведь система ХАССП требует заново пересмотреть и проанализировать абсолютно все этапы производственного процесса, дает возможность подняться на принципиально иной организационный уровень. В результате завод будет успешно справляться со своей главной задачей, которая заключается в том, чтобы выпускать продукцию стабильного вкуса и качества.

- *Как теперь будет формироваться ваша рыночная стратегия, изменится ли она?*

- Да, вне всякого сомнения. Следуя за рыночной конъюнктурой, мы сделаем основной акцент на работу с торговыми сетями Санкт-Петербурга и Москвы. Также мы планируем расширить наше присутствие в регионе европейской части РФ. Кроме того, мы существенно увеличим число коммуникаций с нашими потребителями, проводя достаточно интересные, с нашей точки зрения, промо-акции.



Редакция журнала "Митмейкер" поздравляет ЗАО "Стрелец СПб-Б" с получением сертификатов! Желаем процветания и благотворной экономической обстановки, прибылей, сохранения давних партнерских связей и укрепления новых, а также больших успехов на благо предприятия'.

(к содержанию)

Свердловская область. Демпинг в мясной отрасли

Meatinfo.ru. 09.10.06

Почти все новые компании, выходя на рынок, начинают с демпинга, поскольку это универсальный способ довольно быстро привлечь к себе внимание и отвоевать у конкурентов место под солнцем.

Под демпингом каждый предприниматель понимает свое: один называет так установление цены ниже рыночной на 5%, другой — работу в убыток в счет будущих прибылей. Однако все сходятся в том, что демпинг возможен лишь на конкурентных рынках и в тех сферах, где наличествует массовый потребитель. Россияне в подавляющем большинстве еще не научились выбирать товары по соотношению «цена-качество». Этим и пользуются предприниматели, предпочитая завоевывать симпатии потребителей с помощью низкой цены. При этом источники снижения цены бывают как законные (экономия на рабочей силе, материалах, оборудовании, марже), так и незаконные («черная» бухгалтерия, контрабанда). Все они востребованы бизнесом, потому что жизнь такая...

Китайский феномен

Выгребая из почтового ящика спам, работники одной екатеринбургской компании обратили внимание на предложение о сотрудничестве от некоей корпорации «Юрун» — второго по величине, как было написано в релизе, предприятия в Китае по забою скота и переработке мяса, имеющего представительство в Москве и экспортирующего замороженную свинину в Россию.

Обычное рекламное письмо привлекло внимание сотрудников екатеринбургской компании потому, что они имели отношение к мясной отрасли и знали, что Россельхознадзор запретил ввоз мяса из Китая еще в сентябре 2004 года. Официальная причина — наличие очагов заражения птицы и скота различными инфекциями, неофициальная — чрезвычайно низкие цены на продукцию, разоряющие отечественных производителей.

Рынок отреагировал на запрет мгновенно: уже летом 2005 года Управление по борьбе с экономическими преступлениями ГУВД Свердловской области отчиталось о пресечении нелегальной деятельности одной екатеринбургской фирмы, получавшей по железной дороге из Приморья китайское мясо и отправлявшее его на местные колбасные фабрики. Однако это мало что изменило: через год сотрудники УБОП совместно с таможенниками

задержали на станции Аппаратная пять вагонов-термосов с 250 тоннами свинины, привезенной якобы из Кореи, в чем оперативники сильно усомнились: в сопроводительных документах было написано, что в вагонах находится свежемороженая рыба. Мясопереработчики сразу предположили, что это контрабандная продукция из Китая, доля которой по отдельным видам мяса достигает 20%.

Логика коммерсантов легко угадывалась: цены на мясную продукцию из зараженных регионов резко упали, что сделало мясной бизнес очень выгодным. И Китай — не единственная страна, которая своими бросовыми ценами преуспела в завоевании российского рынка. Далекие Бразилия и Аргентина добились того, что южноамериканская курятина оказалась дешевле нашей даже с учетом доставки, а говядина и свинина — предпочтительнее отечественной, будучи на 20% дороже, поскольку она позволяет выпускать больший объем продукции.

Версий, почему бразильское мясо дешевое, несколько: прекрасные погодные условия, позволяющие собирать три урожая в год, отличная кормовая база, низкооплачиваемая рабочая сила, большие объемы поставок. Кроме того, по словам генерального директора компании «РОССТОК» Вадима Медовикова, в российском Минсельхозе подозревают, что бразильское правительство субсидирует свое сельское хозяйство с помощью невозвратных кредитов, размер которых колеблется в пределах 5 млрд. долларов, а общий объем скрытого субсидирования достигает 25 млрд. американских дензнаков.

Впрочем, мясопереработчики считают, что здесь вряд ли уместно говорить о демпинге: пропорции в соотношении «цена-качество» соблюдаются четко. Правда, игры с ценами все же имели место, когда южноамериканцы вытесняли из России европейское мясо. Примерно с год бразильцы держали низкие цены, а когда наши мясокомбинаты «подсели» на качественную латиноамериканскую свинину и говядину, цены поползли вверх.

Примерно так же поступают крупные российские мясопереработчики, когда заходят в регионы: чтобы не остановиться, они держат низкие цены, стремясь к монополизации рынка. Имея залоговое имущество, московские комбинаты получают товарные кредиты по низкой цене. Кроме того, крупному потребителю предоставляется 10-15%-ная скидка при закупках сырья, то есть они изначально получают огромные преимущества перед региональными переработчиками. Защититься от «захватчиков» можно, лишь апеллируя к качеству их продукции: перерабатывая 300 тонн сырья в сутки, проблематично обеспечивать нужное качество. На Западе самыми оптимальными считаются показатели переработки от 10 до 50 тонн в сутки: только в этом случае можно оперировать понятием «цена-качество». Впрочем, многие россияне настолько бедны, что предпочитают покупать колбасу из сои и не очень задумываются о своем здоровье, обеспечивая столичным производителям большие обороты.

Кстати, до мясопереработчиков дошла новость, что некие приморские предприниматели наловчились выпускать под своими брендами колбасу в Китае, завозя ее потом контрабандным способом в Россию и распространяя по всей стране. Идеи короля демпинга заразительны и неистребимы.

<http://www.meatinfo.ru/news/review/?nid=2300>

(к содержанию)

Санкт-Петербург. Роспотребнадзор забраковал пельмени, которые есть нельзя

Meatinfo.ru 09.10.06

Специалисты Управления Роспотребнадзор по Петербургу, проверив оптовые и розничные предприятия торговли Петербурга, забраковали пельмени. Пельмени с мясом молодых бычков торговой марки «Государь», произведенные в

Новгородской области, в употребление также не годятся. Их забраковали в количестве более 500 килограммов – специалисты обнаружили в них растительный белок-соевый текстурат и растительную клетчатку, которые не были заявлены в составе продукта. К предприятию, допустившему нарушение действующего законодательства, приняты меры административного порядка. Как сообщает Роспотребнадзор, нарушителю выданы предписания о запрете реализации забракованной продукции, направлена информация в Территориальные управления службы по Псковской, Новгородской, Калининградской областям. Кроме того, были наложены штрафы на юридические и должностные лица на общую сумму 125 тысяч рублей.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2311>

[\(к содержанию\)](#)

"Юнимилк" вложит 103 млн рублей в развитие ЗАО "Мясокомбинат "Тихорецкий"

Emeat.ru, 10.10.06

Холдинг "Юнимилк" планирует инвестировать 703 млн рублей в развитие двух предприятий в Краснодарском крае.

В частности, "Юнимилк" вложит 103 млн рублей в развитие ЗАО "Мясокомбинат "Тихорецкий" (входит в дистрибьюторскую сеть холдинга). Проект предусматривает создание на базе предприятия нескольких распределительных центров, увеличение объемов продаж за счет проведения комплексной маркетинговой поддержки, техперевооружение действующего производства, увеличение и улучшение ассортимента и упаковки продукции.

Кроме того, "Юнимилк" намерен вложить 600 млн рублей в реконструкцию и техническое оснащение ОАО "Сыродел" (город Лабинск, принадлежит холдингу), в том числе в строительство линии электропередачи на 4 МВт, реконструкцию и увеличение мощности приемного отделения и аппаратного цеха, обновление ассортимента, установку новых упаковочных линий, модернизацию производства сыра. В результате объем производства сыра возрастет с 10 до 25 тонн в сутки, переработки молока - до 1 тыс. тонн в сутки.

Мясокомбинат "Тихорецкий" основан в 1927 году. Является основным производителем детского мясного питания в России. Продукция завода занимает 80% российского рынка мясных пюре.

Компания "Юнимилк" была основана в 2002 году, в 2004 году она консолидировала молочные активы в рамках холдинга. В настоящее время она объединяет 23 молочных предприятия в России и 2 - на Украине. Среди крупнейших предприятий холдинга - ОАО "Петмол", ООО "Милко" (Красноярск), ОАО "Самаралакто".

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6779>

[\(к содержанию\)](#)

ОАО "Восточный" и "Глазовскую птицефабрику" не купили на аукционе

Emeat.ru, 10.10.06

9 октября президиум правительства Удмуртии внес изменения в условия приватизации находящихся в собственности республики акций четырех предприятий: ОАО "Восточный" и трех птицефабрик - "Ижевской", "Удмуртской" и "Вараксино". Ранее правительство республики выставило акции вышеуказанных предприятий на аукцион. Однако аукцион по продаже "Восточного", назначенный на 11 сентября, не состоялся из-за отсутствия участников. 22 сентября несостоявшимся признали аукцион по продаже

птицефабрик: к этому моменту о своем желании купить предприятия заявил только один участник.

Все четыре предприятия подлежат продаже согласно прогнозному плану приватизации республиканской собственности на 2006 год. После провала аукционов, акции предприятий теперь должны быть проданы путем публичного предложения.

Доля республики в уставном капитале ОАО "Восточный" (известного больше как совхоз "Восточный", специализирующийся на свиноводстве и изготовлении мясных изделий) составляет 21,67%. Это 97498 акций нормативной стоимостью 1000 рублей каждая. Начальная цена пакета акций - 119960820,67 рублей, минимальная - 59,98 млн. рублей.

Доля республики в уставном капитале ОАО "Птицефабрика "Вараксина" 25% +1 акция, т.е. блокирующий пакет. Правительство намерено продать 67552 акции нормативной стоимостью 1000 рублей каждая. Начальная цена - 71 447 700 рублей.

Доля республики в уставном капитале ОАО "Удмуртская птицефабрика" - 49% или 49115 акций по 1000 рублей каждая. Начальная цена - 240 540 000 рублей. Напомним, что условия приватизации предприятия были определены в июле 2006 года. Тогда же "Коммерсант" называл вероятного покупателя - ОАО "Удмуртнефтепродукт".

В ОАО "Ижевская птицефабрика" республика владеет блокирующим пакетом, т.е. 25% + 1 акция уставного капитала или 20 955 шт. Начальная цена, по которой птицефабрика предложена - 27 241 500 рублей.

Шаг снижения цены для каждого из предприятий - 10% от начальной стоимости. Он наступает по истечению 5 дней. Всего может быть 5 шагов. Минимальная цена, по которой могут быть проданы птицефабрика и "Восточный", составляет 50% от начальной стоимости.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6785>

[\(к содержанию\)](#)

Оружие МЯСОВОГО поражения

Сургутская Трибуна, 10.10.06

Зима катит в глаза, а значит, в наших северных краях люди сезонно меняют пищевой рацион. Если летом и ранней осенью все старались зарядиться витаминами на весь год и усиленно налегали на зелень, ягоды, овощи и фрукты, то холода диктуют свои условия. И вот уже рука сама тянется не к яблокам и арбузам, а к котлетам, вырезке и салу с прослойкой. Но вот беда: купишь аппетитный на вид кусочек мяса, начнешь готовить - а оно даст такой запах, что только руками разведешь: деньги зря потрачены, продукт испорчен...

А все потому, что, покупая мясопродукты, в том числе колбасные изделия, многие из нас не задумываются о том, откуда сей продукт доставлен и насколько безопасен для здоровья. Мы подсознательно надеемся на порядочность продавцов или, по крайней мере, добросовестную работу служб, контролирующих качество продуктов. Ну и про наше знаменитое «авось» не следует забывать.

Если в профессионализме и ответственности служб контроля мы еще можем быть уверены, то в отношении продавцов надежды не всегда оправдываются. В частности, когда дело касается уличной торговли, а точнее, - летних кафе и киосков «Куры-гриль». По заданию прокуратуры ХМАО совместно с отделением по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка УВД г. Сургута, территориальным отделом территориального управления Роспотребнадзора и городской ветеринарной службой в летний период проводились проверки 45 объектов общественного питания. Как сообщил помощник прокурора г. Сургута Андрей Шулинин, выявлен ряд нарушений законодательства.

Возбуждено 14 административных дел. В частности, выявлены факты реализации и хранения мяса, не имеющего соответствующих документов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность продукции. А нет сертификата - нет и гарантии качества. Так что «ешьте люди шашлыки - будете здоровы». Если повезет. В ходе летних проверок шашлычников в десяти случаях продаваемый мясной товар был утилизирован. Но, понятно, что проверить всю мясную продукцию, попадающую на прилавки, невозможно. Особенно если учесть, что кроме предприятий общепита, сегодня в городе 1700 объектов торговли. Много остается «за кадром»...

Еще пару лет назад в Сургуте были факты, когда непригодные в пищу шашлыки в ходе проверок отправляли в мусорный бак килограммами, а в ветслужбу горожане приносили купленное мясо с... гнойниками. Известен случай, когда в подсобном помещении одного из продуктовых магазинов располагалась большая электрическая мясорубка, на которой изготавливался продаваемый фарш. Естественно, никто не контролировал, из чего делался фарш, как часто мясорубку мыли, да и мыли ли вообще. Сейчас этот магазин прекратил существование. К счастью, в этом году подобных злостных нарушений не выявлялось. Но угроза поплатиться здоровьем от съеденного мяса остается. Ладно, если отделаешься сидением на стульчаке в туалетной комнате с периодичностью в несколько минут. Каждый месяц в Сургут завозится несколько тысяч тонн различного вида мяса и колбасных изделий. Некачественного товара, конечно, выявляется сравнительно немного. Но... чем черт не шутит.

За III квартал текущего года специалисты городской ветеринарной службы обследовали 269 объектов торговли и общественного питания, выявлено 145 нарушений, 70 предприятий привлечены к административной ответственности.

Специалисты ветслужбы советуют приобретать мясо на рынках, потому что там имеются лаборатории ветсанэкспертизы, которые осуществляют постоянный контроль. И у каждого реализатора должно быть заключение, в котором указано, что продукция соответствующую проверку прошла.

Кроме ветеринарной службы, в Сургуте контроль за реализацией мяса и мясных продуктов осуществляет ряд других структур. Самым главным контролирующим органом является территориальный отдел Роспотребнадзора. Если же вас пытаются надуть при расчете, то такие вопросы относятся к компетенции органов правопорядка - милиции общественной безопасности. С претензиями на предпринимателей можно обратиться и в торгово-промышленную палату.

Магазины сотрудники ветслужбы по закону имеют право планово проверять лишь раз в два года. Поэтому, приобретая мясо здесь, будьте особо бдительны. Обращайте внимание на клеймо и маркировку, которые всегда есть на качественном мясе. Вы имеете полное право потребовать у продавца документ, подтверждающий качество продукции. И вам должны предоставить ветеринарную справку - документ, защищенный водяными знаками и выданный на продукцию животного происхождения, реализуемую в магазине. В ней прописывается все: наличие костей, название части туши животного... Учтите, что ветеринарное свидетельство выдается на каждую партию.

Нарушение ветеринарно-санитарных правил перевозки или убоя животных, правил переработки, хранения или реализации продуктов животноводства, влечет за собой наказание по ст. 3 федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов», а также ст. 10.8 КоАП РФ. Кроме того, недавно появилась новая статья в Уголовном кодексе, 238-я. Согласно ей, предпринимателю за хранение, перевозку, либо сбыт товара и продукции, не отвечающим требованиям безопасности для жизни потребителя, грозит лишение свободы до двух лет или штраф в размере заработной платы осужденного на период до двух лет - до 300 тысяч рублей. Однако для вынесения такого жесткого

решения необходимо доказать, что потребитель отравился именно тем товаром, который был куплен именно у этого продавца. Такие санкции применяются и в случаях неправомерной выдачи соответствующей ветеринарной справки или использовании недействительного документа.

Качество мяса подтверждает также удостоверение качества (тут надо уточнить, что на импортную продукцию оно не выдается), в котором указывается изготовитель, дата выработки, срок и условия хранения, и сертификат соответствия. Естественно, данное мясо должно храниться согласно ГОСТам при определенной температуре. Если температура хранения повышенная, то сроки реализации уменьшаются. Но качество тоже имеет свои границы. Во времени. Рано или поздно товар становится непригодным к употреблению. Например, свежее мясо должно быть продано в течение суток. Хочется вспомнить одну непреложную истину - скупой платит дважды. Зачастую лучше не гнаться за дешевизной при покупке той же свинины, а подумать, прежде всего, какие могут быть последствия. И как бы потом не пришлось расплачиваться собственным подорванным здоровьем за сэкономленные пару рублей. Если продаваемое мясо дешевле обычного, то, возможно, предприниматель реализует товар с отметкой ветеринаров «для промышленного производства», которое должно идти на переработку с применением высоких температур на мясоперерабатывающих предприятиях (для изготовления колбас или консервов, например) - такое мясо для приготовления кухонных изысков не годится. Основной критерий при покупке мяса - степень его свежести. Если вы покупаете охлажденное мясо, оно должно иметь характерный цвет (говядина - красный, свинина - бело-розовый, баранина - коричневато-красный, телятина - розовый с сероватым оттенком). Тонкой корочке сверху надлежит быть бледно-розового или бледно-красного цвета. Не стесняйтесь понюхать предлагаемый продавцом кусочек - запах должен быть приятным, без посторонних оттенков. Прослойки жира у качественного охлажденного мяса белого или кремового цвета (говяжий жир твердый, не мажется, а крошится, свиной - мягкий с розоватым оттенком, бараний - плотный, без желтизны). Надавите на мясо. Ямка не выравнивается? Поостерегитесь покупать этот кусок - качественное мясо имеет плотную консистенцию и ямка после надавливания быстро исчезает. Доброкачественное замороженное мясо при постукивании издает ясный звук, а на ощупь твердое. На поверхности срезов мясо красного цвета с сероватым налетом, который ему придают кристаллы льда. Если к поверхности приложить палец, должно образоваться ярко-красное пятно - если мясо цвет не меняет, значит, его замораживали неоднократно. Причем после вторичного замораживания окраска мяса становится вишнево-красной. Учтите, что мороженое мясо всегда хуже свежего, а тем более, парного. Какой сорт мяса вы предпочитаете, это, конечно, дело вкуса. Но если вы страдаете малокровием, медики рекомендуют употреблять красное мясо - оно содержит больше железа. Но в нем и больше холестерина. Поэтому при нарушении обмена жировых веществ в крови лучше есть светлые сорта мяса, например, птицу или телятину.

Наталья Быкова, Александр Данилов.

(к содержанию)

Челябинская область. Сегодня день рождения «Докторской» колбасы
Meatinfo.ru, 10.10.06

Ровно 70 лет назад нарком пищевой промышленности СССР Анастас Микоян издал распоряжение о начале выпуска нового сорта колбасы – диетического продукта, специально предназначенного для людей с ослабленным здоровьем. Так появилась на свет «Докторская». Рецепт «колбасного здоровья» был следующим: для изготовления 100

килограммов колбасы брали 25 килограммов говядины высшего сорта, 70 килограммов полужирной свинины, 3 килограмма яиц и 2 килограмма коровьего молока. В колбасе было минимальное содержание жиров, солей и острых приправ. «Докторская» пользовалась неизменной любовью советских граждан, не случайно именно эта колбаса заменила мясо в самом новогоднем салате.

Сейчас состав «здорового продукта» изменился не в лучшую сторону. Кроме того, сегодня в «Докторскую» добавляют различные пряности, стабилизаторы и фиксаторы окраски. Так говорить о ней, как об исключительно полезной для здоровья, уже не приходится. Кстати, добавлять сою в колбасу начали не в 90-х, а в 70-х годах прошлого века – с мясом в стране было напряженно.

Однако колбаса, хоть и утратившая свою ценность для здоровья и неповторимый вкус натуральных продуктов, по-прежнему популярна в народе, об этом говорит хотя бы тот факт, что практически у каждого производителя есть своя «Докторская». Цена этой продукции на Южном Урале колеблется от 120 до 200 рублей за килограмм, что, в свою очередь, говорит о разной доле «чистого» мяса в конечном продукте.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2333>

(к содержанию)

Алтайский край: объем рынка мясных консервов ежегодно увеличивается

Allmedia.ru, 11.10.06

Рынок мясных консервов с каждым годом увеличивается на 30%. По наблюдению специалистов, спрос на тушёнку постепенно растёт, а производственные показатели предприятий увеличиваются. О тенденциях этого сегмента продовольственного рынка и предпочтениях покупателей рассказывает Виктор Плотников, заместитель директора компании «Бийскмясопродукт».

Ассортимент мясных консервов «Бийскмясопродукт» можно назвать традиционным. Около 70% всей продукции составляют ГОСТовские консервы (говядина тушёная высшего, первого сорта; свинина тушёная), остальные консервы готовятся согласно техническим условиям (ТУ). Собственные разработки предприятия – говядина тушёная под торговыми марками «Алтайская», «Смоленская». Эти консервы производятся с добавлением различных добавок, в том числе и соевых. Несколько лет назад эти позиции были ходовыми, но сейчас, по наблюдению продавцов, покупатель всё чаще выбирает натуральные консервы.

«Мы вырабатываем серию паштетов в удобной 100-граммовой банке, которые достаточно востребованы покупателями, - говорит Виктор Плотников. – Это традиционные мясные паштеты из чистого мяса без добавок, изготовленные по ГОСТу. Есть паштеты из печени без добавок и с добавлением грибов, свежей зелени (паприки), чеснока, куриного мяса». Всего лишь 3% от общего объёма производства занимает конина (это специфический продукт, который востребован в основном жителями Горного Алтая и Севера).

Не так давно предприятие обновило внешний вид банки. Вместо стандартной жестяной банки с наклеенной бумажной этикеткой в магазинах появилась тушёнка в банках современного формата – из летографированной жести. Именно такой вариант стал выбирать современный покупатель.

Спрос на мясные консервы, в целом стабилен, но, по словам Виктора Плотникова, на рынке ярко выражена сезонность. «Предприятие работает без перерывов весь год – говорит он. – Заметно снижаются объёмы производства и реализации в январе. В остальное время мы делаем 220 – 225 тыс. условных банок (туб) в месяц. Сезон продаж

начинается с мая и продолжается до сентября. В эти месяцы предприятие производит до 300 туб в месяц».

«Конкуренция на консервном производстве по-прежнему остаётся, - говорит Виктор Плотников. – Даже несмотря на то, что в Западной Сибири нет ни одного предприятия с такими объёмами, как у нас, есть только более мелкие производства. Основными конкурентами можно считать компанию «Главпродукт», объединяющую несколько заводов в Московской области и Мясоконсервный комбинат в Улан-Удэ. Но насколько нам известно, там тоже идёт процедура банкротства».

Трудность в том, что рынок диктует не только качество, но и цену. А такие крупные конкуренты, как «Главпродукт», способны делать большие объёмы и продавать продукцию по меньшей цене. Тем не менее у бийского производителя есть постоянный покупатель. К тому же, по словам Виктора Плотникова, у предприятия нет необходимости продвигать свой товар, работа ведётся в основном по заявкам.

Проблема сырья сегодня остро стоит перед производителями. Алтайского мяса не хватает, практически все мясоперерабатывающие предприятия работают на привозном. Ежегодно осенью происходит массовый забой скота, и в этот период предприятия не испытывают дефицита, но на весь год этого объёма не хватает. «Бийскмясопродукт» получает сырьё из Новосибирска, 80% которого составляет импортное мясо.

«Консервный рынок будет развиваться, - прогнозирует Виктор Плотников. – Начиная с 2002 года ежегодный прирост объёмов производства составляет 30%. Растёт покупательский спрос. Если раньше наше предприятие работало только на край и Новосибирскую область, то сегодня продукция представлена в Кемеровской области и Северных районах».

<http://allmedia.ru/headlineitem.asp?id=311346>

(к содержанию)

Вчера вечером в «Альянс» вступили «СМАК» и Каменск-Уральский мясокомбинат JM, Екатеринбург, 11.10.06

Вчера прошло очередное Собрание некоммерческого партнерства «Альянс». В организацию вступили еще две компании - ОАО «СМАК» в лице Генерального директора Фуфаров Владилена Владимировича и ОАО «Комбинат мясной Каменск-Уральский» в лице Генерального Директора Константина Вениаминовича Сурина.

Как рассказал JustMedia исполнительный директор НП «Альянс» Алексей Подоляко, представители предприятий сами проявили инициативу. Вышли на председателя некоммерческого партнерства Валерия Бубнова, потом заполнили заявления и вчера все единогласно проголосовали за вступление их в организацию.

Господин Подоляко подчеркивает, что в основе вступления в «Альянс» лежат экономические мотивы. Интересно создание и укрепление взаимодействия предприятий-производителей с представителями ритейла, оптовых организаций, реализация совместных проектов. Но также немаловажным является возможность участвовать в неформальном общении с топ-менеджерами предприятий «Альянса», обмен опытом, укрепление позиций друг друга.

<http://www.justmedia.ru/analitic/?id=19536>

(к содержанию)

Челябинская область. Южноуральцев продолжают кормить некачественными мясными продуктами

Meatinfo.ru 11.10.06

Южноуральцев продолжают потчевать некачественной продукцией. По словам пресс-секретаря ГУ Роспотребнадзора Светланы Ожеред, основные претензии население предъявляет к мясной продукции.

В большинстве случаев нарушаются условия хранения и транспортировки скоропортящихся товаров. Мясо должно храниться при минусовой температуре и не дольше указанных на упаковке сроков. Но ряд торговых точек нарушает эти условия, вследствие чего к потребителю попадает товар ненадлежащего качества.

В свою очередь все предприятия, производящие пищевую продукцию, обязаны проходить сертификацию, получать разрешение от Роспотребнадзора и ветеринарных служб, чтобы гарантировать потребителю качество и безопасность продуктов питания. Поэтому наибольшую опасность для населения представляют стихийные торговцы и фирмы, занимающиеся подделками известных брендов.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2360>

(к содержанию)

Ратимир - первая мясоперерабатывающая компания, которая разработала уникальную продукцию специально для детей

Product.ru, 12.10.06

Пять новинок от компании "Ратимир" были безоговорочно признаны победителями девятой специализированной выставки-ярмарки "Приморские продукты питания". Как отметили в отделе маркетинга компании "Ратимир", пять новинок получили золотые медали в различных номинациях. В их числе колбаски "Малышок" и колбаса "Детская" из новой линейки "Ратимишка". Причем по итогам дегустационного конкурса, который прошел среди покупателей, колбаса "Детская" от компании "Ратимир" получила народную награду - золотую медаль в номинации "Отличный вкус". Посетители выставки отдали предпочтение именно ее вкусовым качествам.

Кстати, ООО "Ратимир" - первая мясоперерабатывающая компания, которая разработала уникальную продукцию специально для детей. Дети должны получать специализированные мясные продукты со сбалансированным составом белков, жиров, углеводов, содержащие важнейшие микроэлементы, но в то же время безопасные для развивающегося детского организма. Новая линейка детской продукции "Ратимишка" соответствует всем требованиям, предъявляемым к детскому питанию.

Так же по итогам работы экспертной комиссии золотые медали получили вареная колбаса "Телячья по-русски" с добавлением языка, нежная колбаса "Сливочная" и варено-копченый сервелат "Ромовый".

Стоит отметить, что успех компании зависит не только от вкусовых качеств продукции, но и от творческого подхода персонала к своей работе. Во время прохождения выставки компания "Ратимир" устраивала презентации своей продукции в новогоднем стиле, с веселыми мотивами, с учетом воинской тематики, с пожеланиями именинников и т.д. Подобный подход призван показать приморцам, что компания "Ратимир" всегда старается быть ближе к населению и в будние дни, и в праздники. А с продукцией этой торговой марки жители Приморья смогут легко и быстро украсить и разнообразить любое застолье.

Заметим, что на прошедшей выставке компания "Ратимир" представляла всего десять новинок, в число которых вошли линейка сервелатов: "Ромовый", "Коньячный", "Юбилейный", "Московский", "Экстра" и "Мускатный", которые созданы с добавлением натуральных специй и призваны удовлетворить предпочтения даже самых искушенных гурманов. Помимо этого впервые была представлена продукция под маркой "Ратимишка",

созданная специально для детей. Здесь кроме уже упомянутых сортов были представлены вареные колбаски "Богатырь", с повышенным содержанием железа и колбаски "Витаминизированные", где название говорит само за себя.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=47085>

(к содержанию)

Москва. ОАО "Дымовское колбасное производство" раскрыло структуру акционеров
Meatinfo.ru 12.10.06

ОАО "Дымовское колбасное производство" в преддверии размещения облигационного займа на 800 млн руб. раскрыло структуру акционеров.

Согласно сообщению компании, Вадиму Дымову принадлежит лишь 38% акций компании. Столько же – у Александра Труша, 10% контролирует Георг Грубер, 9% – Егор Дуда. Дымов пояснил, что Труш – его партнер и по остальным проектам, в частности, заводу "Ратмир", Грубер – главный технолог компании, а Дуда – брат Дымова

<http://www.meatinfo.ru/news/company/?nid=2372>

(к содержанию)

Калачинский мясокомбинат получил 5 медалей

Emeat.ru, 12.10.06

В Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Омской области подвели предварительные итоги участия омских предприятий в VIII Российской агропромышленной выставке «Золотая осень - 2006». Как На выставке омские предприятия собрали 13 медалей, в том числе – 4 золотых, 5 серебряных и 4 бронзовых. Калачинский мясокомбинат за свою продукцию получил 2 золотых, 2 серебряных и 1 бронзовую медали. С VII Российской агропромышленной выставки «Золотая осень - 2005» омские сельскохозяйственные организации привезли 9 медалей, в их числе 2 золотые, серебряная и бронзовая у ОАО «Калачинский мясокомбинат». Калачинский мясокомбинат – одно из старейших мясоперерабатывающих предприятий Омской области (1929 год) и главное бюджетообразующее предприятие г. Калачинска. В настоящее время проектная мощность комбината – 100 тонн мяса и 20 тонн колбасных изделий в сутки. В этом году 5 консервов Калачинского мясокомбината вошли в российский каталог «Консервация 2006г.». Окончательные итоги участия омских аграриев в выставке будут подведены на следующей неделе, так как некоторые из участников только возвращаются из Москвы. Следующим крупным мероприятием для омских сельхозтоваропроизводителей станет осенняя агропромышленная ассамблея с международным участием, которая пройдет в Омске 24-27 октября. А в ноябре на большой губернской ярмарке жители региона смогут познакомиться с экспозицией 16-ти омских организаций – участников «Золотой осени-2006».

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6836>

(к содержанию)

Нижегород. Предприятия мясной отрасли стали победителями конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века»

Meatinfo.ru 12.10.06

Награды получили две нижегородских птицефабрики.

По итогам Международной выставки-конкурса продукция нижегородских предприятий ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская» и ОАО «Птицефабрика Ворсменская» награждена пятью «золотыми», тремя «серебряными» и одной «бронзовой» наградой. В Международной выставке приняли участие 83 предприятия из 29 регионов Российской Федерации, а также Украины и Республики Беларусь. На конкурс было представлено 246 видов продукции.

Традиционная выставка-конкурс «Всероссийская марка. Знак качества XXI века» проводится в рамках Национальной программы продвижения лучших российских товаров, услуг и технологий.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2388>

[\(к содержанию\)](#)

Луганская область. «Луганский мясокомбинат» производит более 1000 тонн колбасных изделий ежемесячно

Meatinfo.ru 12.10.06

Ежемесячно ЗАО «Луганский мясокомбинат» производит более 1000 тонн колбасных изделий и 300 тонн мясных полуфабрикатов. Об этом сообщила генеральный директор корпорации «Луганскмясопром», директор ЗАО «Луганский мясокомбинат» Татьяна Молчанова. Более 50% всей мясной продукции, потребляемой в Луганской области, это колбасные изделия ТМ «Луганские деликатесы».

ТМ «Луганские деликатесы» входит в пятёрку крупнейших предприятий-производителей колбасных изделий и мясных полуфабрикатов. Ассортимент предприятия включает около 200 наименований мясной продукции.

<http://www.meatinfo.ru/news/company/?nid=2386>

[\(к содержанию\)](#)

Мордовия. С начала года произведено около 38,5 тыс. тонн мяса

Meatinfo.ru 12.10.06

С начала текущего года сельскохозяйственными предприятиями Мордовии произведено 38 тыс. 473 тонны мяса, в том числе за сентябрь 2006 года – 4 тыс. 862 тонн. По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия РМ, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года по республике производство мяса увеличилось на 15%.

Средний вес одной реализованной головы крупного рогатого скота составил 371 килограмм, что по сравнению с соответствующим периодом 2005 года на 27 килограмм больше, свиньи – 103 килограмма, что на 13 килограмма больше.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2387>

[\(к содержанию\)](#)

Курская область. На выставке «Золотая осень» повышенным интересом пользовалась мясная продукция

Meatinfo.ru , 13.10.06

Успешным стало участие делегации Курской области в 8-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень», которая проходила в Москве 6-10 октября. Участники привезли с нее 30 медалей и 3 диплома. Из них – 17 золотых.

В числе «золотых медалистов» - администрация Курской области, региональный комитет АПК, а также комитет пищевой и перерабатывающей промышленности и продовольствия. А правительство Курской области награждено дипломом Гран-При за вклад в развитие выставки «Золотая осень».

Как отметили в пресс-службе губернатора, курский регион в столице представляли 42 предприятия АПК и перерабатывающей промышленности. Их продукция, выставленная на стендах, вызвала заслуженный интерес у организаторов и гостей выставки, делегаций из других регионов, представителей московской мэрии и столичных торговых фирм. Многие предприятия установили деловые связи с потенциальными потребителями, обсудили перспективы заключения контрактов. Повышенным интересом пользовалась мясная продукция.

На выставке было проведено 16 отраслевых конкурсов «Лучшая продовольственная продукция» по различным номинациям. Так, ОАО «Курская птицефабрика» было награждено 2 золотыми и 1 серебряной медалью, ЗАО «Суджанский мясокомбинат» - 1 золотую и 1 бронзовую медали за колбасу салями «Солигорская», копчено-вареную свинину «Любительская» и копчено-вареную грудинку «Столичная». Обоянская фирма «Восток» награждена 1 золотой и 1 серебряной медалью за пельмени «Обояшки», «Столичные» и блинчики с мясом.

Диплома выставки «Золотая осень» удостоены ОАО «Курская птицефабрика».

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=2390>

(к содержанию)

«Иволга» обещает курскому губернатору мясоперерабатывающий завод

Коммерсант Воронеж, 13.10.06

Гендиректор курского ООО «Иволга-центр» Василий Розанов на встрече с губернатором Александром Михайловым выразил желание построить в регионе несколько откормочных животноводческих комплексов и мясоперерабатывающий завод. Вчера замгендиректора по сельскому хозяйству Михаил Ярощук рассказал, что компания намерена приступить к строительству в следующем году, хотя на данный момент даже не подобран участок и не проработан бизнес-план. Как отметил г-н Ярощук, в настоящее время «Иволга-центр» ведет реконструкцию двух молочных комплексов: на базе хозяйства «Курсксемнауча» в поселке Петренка Курского района – на 400 голов и в селе Дичня Курчатовского района – на 600 голов. Он добавил, что компания уже закупила тысячу коров голштино-фризской породы стоимостью около 2 млн евро. Михаил Ярощук пояснил, что таким образом предприятие готовит сырьевую базу для своего молочного комбината в Курске – ООО «Молоко», которое запущено после реконструкции минувшей весной. Ожидаемая мощность предприятия – 160 т молока в сутки. Холдинг «Иволга» базируется в Казахстане, в Костанайской области, образован в 1992 году. Основные направления деятельности – производство зерна, масличных и кормовых культур, овощеводство, производство сахарной свеклы, животноводство. «Иволга-центр» располагает активами в 16 районах Курской области.

Ольга Александрова

(к содержанию)

ФСФР зарегистрировала отчет об итогах довыпуска обыкновенных акций ОАО "Мясокомбинат "Лысьвенский"

Emeat.ru, 13.10.06

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ
РУБЕЖ

ФСФР 12 октября возобновила эмиссию и зарегистрировать отчет об итогах дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО "Мясокомбинат "Лысьвенский" (г. Лысьва), размещенных путем закрытой подписки, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска 1-01-55145-Е-001D от 13.04.2006. Эмитентом размещено 65 млн шт. ценных бумаг выпуска, номинальная стоимость каждой ценной бумаги дополнительного выпуска: 1 рубль. Общий объем дополнительного выпуска (по номинальной стоимости): 65 млн рублей.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6852>

(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

“Татнефть” примет “ПАТЭРСОН”

Ведомости, 09.10.06

Продуктовая сеть “Патэрсон” больше года искала партнера среди нефтяных компаний, чтобы открывать магазины рядом с бензоколонками. Как стало известно “Ведомостям”, ритейлеру удалось договориться с “Татнефтью” — компания будет вкладываться в строительство магазинов, управлять которыми станет ритейлер.

В течение IV квартала управление реализации нефти и нефтепродуктов “Татнефти” планирует включить в бюджет строительство тестового магазина, которым будет управлять “Патэрсон”, сообщил “Ведомостям” высокопоставленный сотрудник “Татнефти”. Топ-менеджер “Патэрсона” добавил, что магазин площадью 250 кв. м начнет работать в середине 2008 г. Он откроется в Москве в районе Домодедово, уточняет другой источник, близкий к “Патэрсону”.

О том, что “Патэрсон” планирует открывать свои магазины на одной из сетей автозаправочных станций (АЗС), стало известно в начале года. Бывший пресс-секретарь продуктовой сети Надежда Сенюк рассказывала “Ведомостям”, что в 2005 г. сотрудничество было предложено ТНК-ВР, “Лукойлу”, “Сибнефти”, “Роснефти”, “Татнефти” и МТК. После отказа четырех компаний “Патэрсон” выбирал между “Лукойлом” и “Татнефтью”. В начале октября договоренность достигнута с “Татнефтью”.

По словам менеджера “Татнефти”, предполагается, что инвестировать в строительство магазинов будет сама нефтяная компания, а управлять — “Патэрсон”. При этом “Татнефть” будет получать от ритейлера процент с оборота. Топ-менеджер “Патэрсона” уточнил, что эти платежи можно сопоставить с размером оплаты за аренду соответствующего помещения. Директор департамента торговой недвижимости Cushman & Wakefield / Stiles & Riabokobylko Наталья Орешина оценила стоимость аренды в \$400 за 1 кв. м в год. Строительство, по ее мнению, обойдется “Татнефти” в \$1000-1500 за 1 кв. м. Сотрудник “Татнефти” отметил, что практически рядом с каждой АЗС компании есть место для открытия магазинов площадью 60-180 кв. м. “Патэрсон” рассчитывает, что торговая площадь вновь построенных магазинов составит несколько больше — около 200-250 кв. м. Сейчас на некоторых АЗС “Татнефти” работают собственные магазинчики площадью 60-90 кв. м. Часть из них, которые находятся в Санкт-Петербурге, летом были предложены в управление “Патэрсону”, говорит сотрудник “Татнефти”. Но ритейлер отказался, сославшись на маленькие помещения.

Другие ритейлеры не обращались к “Татнефти” с подобными предложениями, говорит сотрудник компании. Из готовящихся альянсов продуктовых ритейлеров с сетями АЗС пока состоялся только один — нижегородский предприниматель Альберт Гусев открывает на заправках “Волги-Петролеум” франчайзинговые магазины Sprag.

Справка:

Сеть “Патэрсон” состоит из 80 супермаркетов, примерно половина которых работает в Москве. Чистая выручка в 2005 г. — \$302 млн. Компанию “Омега-97”, управляющую сетью, и “Патэрсон-Инвест” (владеет недвижимостью) контролируют братья Алексей и Константин Мауергауз. “Татнефть” — шестая по величине нефтяная компания России, в 2005 г. добыла 25,3 млн т нефти. Капитализация на LSE — \$9,9 млрд. По данным годового отчета “Татнефти”, на начало 2006 г. общее количество АЗС и АЗК, работающих под ее брендом, составило 553.

(к содержанию)

"Седьмой континент" добавил звездности

Коммерсант, 09.10.06

Компания "Седьмой континент" закончила реконструкцию и рестайлинг одного из старейших московский гастрономов – "Смоленского" на Смоленской площади. Он откроется в этот четверг и будет работать в премиальном сегменте. В "Семерке" обещают продолжить реконструкцию: в центре Москвы будут открыты еще три подобных магазина. Эксперты считают проведение рестайлинга своевременным: по их мнению, премиальные магазины "Семерки" – "Пять звезд" уже не соответствуют требованиям формата.

Гастроном "Смоленский", который до реконструкции работал в премиальном формате сети "Пять звезд", откроется на этой неделе под вывеской "Гастрономия Смоленский". Гастроном переделан под "гурманский" формат: в нем установлено новое торговое оборудование и переоформлены витрины. Кроме того, ассортиментная матрица расширена до 20 тыс. наименований за счет увеличения доли деликатесов и продуктов класса "премиум". Инвестиции в рестайлинг "Смоленского" в "Седьмом континенте" оценивают \$2,5 млн.

По словам пресс-секретаря "Семерки" Елены Истоминой, в исторической части Москвы в ближайшие несколько месяцев будет открыто еще несколько аналогичных гастрономов. До конца этого года компания переделает еще один свой магазин, работающий в премиальном формате "Пять звезд", в торговом центре "Атриум". В 2007 году компания намерена открыть еще два магазина такого же стандарта: один появится в торговом центре "Охотный ряд", второй – в помещении гастронома "Центральный" на Большой Лубянке.

ОАО "Седьмой континент" управляет сетью из 120 магазинов, работающих в трех форматах: "Пять звезд" (27), "Универсам" (90) и "Наш гипермаркет" (3), в Москве, Московской и Калининградской областях. Основные владельцы ОАО – предприниматель Александр Занадворов и депутат Госдумы Владимир Груздев. "Седьмой континент" занимает девятое место в рейтинге крупнейших ритейлеров Т с оборотом в \$856 млн.

Необходимость проведения рестайлинга своих премиальных магазинов в "Седьмом континенте" объясняют изменением структуры спроса в премиальном сегменте и возросшими потребностями покупателей. С этими выводами соглашаются и конкуренты "Семерки". "Стратегически 'Седьмой континент' как крупный игрок должен ориентироваться на присутствие во всех розничных форматах. В связи с этим ориентация на сегмент 'премиум', вполне оправданна. Только в Москве еще можно открыть порядка 10-15 гастрономов такого уровня", – уверен гендиректор "Столичной торговой компании" (управляет сетью "Глобус гурмэ", бутиками Fauchon и Hediard) Андрей Яковлев.

"Ассортимент на уровне 20 тыс. наименований, а также ориентация на гурманов – обычная практика для сетей, работающих в сегменте 'премиум', – говорит директор по маркетингу сети 'Азбука вкуса' Галина Ящук. – Прежним 'Пяти звездам' было сложно соответствовать требованиям рынка, поэтому вполне логично, что 'Седьмой континент' решил модернизировать часть наиболее удачных своих гастрономов". Объем премиального сегмента госпожа Ящук оценивает в 2,5% от всего объема рынка цивилизованной розницы, который, в свою очередь, составляет \$18 млрд. "Потенциал этого сегмента в 2006 году мы оцениваем в \$0,5-0,6 млрд", – говорит она.

Эксперты, впрочем, отмечают, что в очередной раз закрепиться в премиальном сегменте "Седьмому континенту" будет сложнее. "Развиваться в сегменте 'премиум' ритейлеру, который по большей части ориентирован на работу с массовым клиентом, будет сложно,— говорит гендиректор маркетингового агентства Magram market research Марина Малыхина.— Этот рынок постепенно насыщается, и одним только удачным местоположением своих центральных гастрономов компании будет сложно добиться лояльности покупателей".

Дмитрий Кряжев

(к содержанию)

\$50 млн. для «Ленты»

Retailer.ru, 10.10.06

«Лента» получила от ЕБРР кредит на 50 млн. долл. для дальнейшего развития собственной розничной сети в регионах сроком на шесть лет без залогового обеспечения. Ранее, в июле 2004 года, компания уже получала кредит от ЕБРР на сумму 30 млн. долл. США.

Располагая десятью супермаркетами, «Лента» на сегодняшний день занимает одну из лидирующих позиций в розничной торговле продуктами питания в Санкт Петербурге. Кроме того, сеть ведет строительство еще 12 магазинов, четыре из которых откроются к концу текущего года – два в Новосибирске и по одному в Тюмени и Астрахани.

Как заявил начальник отдела агропромышленного комплекса ЕБРР Жиль Меттеталь, ЕБРР будет и далее оказывать «Ленте» помощь в расширении сети ее торговых комплексов.

Справка:

Компания «Лента» основана в 1993 году с головным офисом в Санкт-Петербурге, где в настоящее время у нее открыто десять комплексов розничной торговли.

ЕБРР, в составе акционеров которого 60 стран и две международные организации, ставит перед собой цель способствовать процессу перехода от плановой экономики к рыночной в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ.

Михаил Ядренцев

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=10523&&d=2006-10-10#body

(к содержанию)

Челябинские ритейлеры зашли с окраин

Коммерсант, 10.10.06

Челябинский ритейлер «Незабудка» готовит экспансию на иркутский рынок. Как стало известно „Ъ“, компания активно приобретает магазины в спальных районах города, а в ближайшее время откроет свой первый фирменный универсам на улице маршала Конева. Это первая попытка иногороднего ритейлера завоевать местный рынок. Опрошенные „Ъ“ эксперты уверены, что, находясь далеко от своего центра в Челябинске, «Незабудка» добьется успеха в Иркутске лишь в том случае, если правильно выстроит логистику и механизм управления бизнесом.

Сразу несколько иркутских владельцев магазинов сообщили „Ъ“ о попытке «Незабудки» вступить в переговоры о покупке их бизнеса. Челябинскую компанию преимущественно интересуют магазины в спальных районах города. По данным „Ъ“, «Незабудка», действуя напрямую или через посредников, уже приобрела 10 небольших по размеру магазинов в микрорайонах Университетском, Первомайском, Юбилейном и Синюшина гора. В

ближайшее время челябинцы собираются открыть на улице маршала Конева фирменный универсам.

В самой «Незабудке» не подтвердили, но и не опровергли факты приобретения магазинов в Иркутске. Ранее гендиректор сети Виталий Никулин заявлял, что интересы компании распространяются далеко за пределы Урала. По его словам, «Незабудка» хочет быть компанией не регионального, а федерального масштаба. Отметим, что «Незабудка» фактически первая иногородняя сеть, решившая строить свой бизнес в Иркутске. По сведениям „Ъ“, ранее местный рынок изучали московский «Седьмой континент» и питерская «Пятерочка», однако они отказались открывать свои магазины в Иркутске из-за низкой платежеспособности населения.

Участники местного ритейлерского рынка отнеслись к приходу «Незабудки» весьма спокойно. «Челябинская компания не является нашим прямым конкурентом. „Слата“ — это магазин микрорайона. „Незабудка“ планируют развитие сети в формате „магазин у дома“, — пояснила директор по маркетингу и рекламе сети супермаркетов «Слата» Валентина Золотухина. По ее мнению, «Незабудка» если и решит строить в Иркутске супермаркеты или «гиперы», то это произойдет очень нескоро. «С одной стороны, мультиформатная система в регионе сложна и дорога. Для ее развития необходима серьезная база, которой пока нет у „Незабудки“ в Иркутске. С другой — на розничном рынке Иркутска в формате самообслуживания уже работают четыре крупных оператора, которые имеют как супер-, так и гипермаркеты. Для владельцев „Незабудки“ захват этой доли рынка малоэффективен, поэтому не очень интересен», — отметила госпожа Золотухина.

С этим мнением согласился и эксперт «Агентства регионального развития» Сергей Лыков. «Игроки вроде „Слаты“, „Цезаря“ и „Бонуса“ ориентированы на более состоятельных клиентов. Даже если „Незабудка“ решит играть на их поле, существенных успехов компания не добьется», — отметил эксперт. «„Магазины у дома“ — непотопляемый формат. В Иркутске эта ниша достаточно свободна. Конкурентом здесь может быть, наверное, только сеть „Янта“, принадлежащая иркутскому Масложиркомбинату», — предположил Сергей Лыков. Между тем представитель комбината Дмитрий Баймашев заметил, что не считает компанию конкурентом «Янты». Господин Баймашев подчеркнул важность прихода на иркутский ритейлерский рынок нового игрока, поскольку, по его мнению, это в целом положительно отразится на сфере розничной торговли.

Как отметил Сергей Лыков, добиться успеха на иркутском рынке «Незабудка» сможет лишь в том случае, если отстроит логистику и механизм управления бизнесом. «Сейчас инвесторы накачивают компанию деньгами. Когда это закончится, ей придется научиться управлять издержками и качеством, за которым, как показывает практика, компании в самом начале освоения рынка мало следят», — пояснил эксперт.

Справка:

Торговая сеть «Незабудка» основана в апреле 2002 года. Специализируется на розничной торговле продуктами питания и сопутствующими промтоварами, насчитывает более 50 магазинов в Челябинской области и за ее пределами. Компания владеет локальными брэндами «Незабудка» — магазины формата универсам и дискаунтер, «Алые Паруса» — магазины формата супермаркет, «ДарСити» — магазины формата гипермаркет. Выручка компании в 2005 году составила \$70 млн. Контрольный пакет «Незабудки» принадлежит главе совета директоров Алексею Заварнищину и гендиректору Виталию Никулину, 25% акций контролирует фонд Baring Vostok Capital Partners (BVCP), еще 20% владеет ЕБРР.

Алексей Копылов, Александра Терентьева

(к содержанию)

"Пятерочка" растет на "Перекрестке". Pyaterochka Holding N.V. опубликовала результаты третьего квартала
RBC Daily 11.10.06

Как отмечают аналитики, итоги третьего квартала показали, что инвестиции компании в открытие новых магазинов, рекламу и оптимизацию ассортимента начали приносить свои плоды: согласно отчетности, сопоставимая выручка Pyaterochka Holding N.V., объединяющей торговые сети "Пятерочка" и "Перекресток", за рассматриваемый период выросла на 11%. Вместе с тем лучшую динамику роста продаж продемонстрировал "Перекресток" — 15%, тогда как у "Пятерочки" продажи увеличились на 8%.

В распространенном вчера сообщении Pyaterochka Holding отмечено, что в третьем квартале этого года компания открыла 40 новых магазинов, в том числе 32 "Пятерочки" и 8 "Перекрестков". За отчетный период показатель Like-for-Like sales (сопоставимая выручка без учета доходов от магазинов, работающих менее года) увеличился на 11%. В целом продажи за девять месяцев выросли на 10%. Продажи рассчитывались в рублях.

Глава объединенной Pyaterochka Лев Хасис заявил РБК daily, что удовлетворен всеми показателями работы компании. "В целом мы довольны предварительными итогами LFL sales по группе, которые несколько превзошли наши ожидания. В отношении итогов деятельности сети "Пятерочка" в Санкт-Петербурге можно сказать, что негативная тенденция, наметившаяся в прошлом году, в целом преодолена за счет комплекса мер, связанных с рестайлингом магазинов, более эффективной и интенсивной рекламой и постоянной работой над ассортиментом дискаунтеров", — отметил г-н Хасис.

Аналитики также считают, что компания показала хорошие показатели Like-for-Like sales. "Объявленные показатели роста сопоставимых продаж нам представляются достаточно хорошими", — заявил РБК daily старший аналитик МДМ-Банка Ким Искаян. Аналитик FIM Securities Мария Давыдова отмечает рост покупательского потока в "Перекрестках". С ней согласна и Наталья Мильчакова из брокерского дома "Открытие": "За девять месяцев этого года трафик у московского филиала "Перекрестка" вырос на 12%, у петербургского — на 10% (с учетом 6-процентного роста трафика по каждому из филиалов за первое полугодие). И в третьем квартале "Перекресток" не снизил темпы роста числа покупателей, а наоборот, повысил".

Между тем результаты работы дискаунтеров "Пятерочка" оказались хуже, отмечают аналитики. "Показатели посещаемости "Пятерочки", как и раньше, хуже. По Москве трафик вырос всего на 3% (с учетом 2-процентного роста за первое полугодие), а в Санкт-Петербурге вообще сократился на 4%, — говорит г-жа Мильчакова. — Однако отток покупателей по петербургскому филиалу "Пятерочки" в первом полугодии составлял 6%. Таким образом, в третьем квартале "Пятерочке" удалось немного приостановить негативные тенденции".

Г-жа Давыдова добавила, что "усилия по оживлению питерских "Пятерочек" явно недостаточны для того, чтобы обеспечить возврат клиентов при достаточно высокой насыщенности рынка Санкт-Петербурга современными торговыми форматами".

Комментируя низкий показатель посещаемости магазинов "Пятерочка" в Северной столице, Лев Хасис объяснил, что это связано с тем, что компания продолжает открывать магазины на уже достаточно насыщенном рынке Санкт-Петербурга. "Порой наши новые магазины, которые мы открываем в шаговой доступности для населения, оттягивают покупателей друг у друга. В этой связи надо сказать, что в течение ближайших лет мы

можем достичь точки насыщения "Пятерочками" в Санкт-Петербурге и сместить фокус на другие регионы страны", — заявил г-н Хасис.

По данным на 30 сентября, Pyaterochka Holding N.V. объединяла 539 магазинов в России, Казахстане и на Украине. Консолидированные продажи объединенной компании по МСФО в первом полугодии этого года, учитывающим показатели "Перекрестка" за первое полугодие 2006 года и результаты "Пятерочки" с 19 мая по 30 июня 2006 года, составили 899 млн долл., чистая прибыль — 22 млн долл., EBITDA — 72 млн долл.

Кристина Бусько

(к содержанию)

Базарные квоты. Столичные власти готовят сюрприз сельхозпроизводителям Бизнес, 12.10.06

Вчера первый заместитель мэра Москвы Юрий Росляк пообещал, что фермеры будут иметь гарантированные места торговли на сельскохозяйственных рынках. По всей видимости, все требования к руководителям рынков о выделении торговых площадей производителям будут закреплены в новом законе о розничной торговле.

Не исключено, что квота торговых мест для непосредственных сельхозпроизводителей на рынках столицы составит от 10% до 20%. "Этот вопрос надо обсуждать в отношении каждого рынка", — считает Юрий Росляк. Однако каким образом будет происходить распределение этих квот, пока неясно. В ближайшее время, уточнил Росляк, профильные департаменты правительства Москвы должны подготовить соответствующие предложения.

Напомним, что на минувшей неделе президент России Владимир Путин потребовал навести порядок в этой сфере, охарактеризовав сложившуюся на розничных и оптовых торговых рынках ситуацию как "беспредел". До 15 ноября чиновники должны разработать меры по ужесточению правил легализации трудовых мигрантов и усилению надзора за соблюдением трудового законодательства на оптовых и розничных рынках. Московские власти незамедлительно откликнулись на призыв: Юрий Росляк тогда заявил, что прежде всего с торговых площадок будут изгнаны "псевдооптовики" ("Бизнес" писал об этом 10 октября).

Вчера чиновник подтвердил "Бизнесу" намерения столичных властей: "К этой проблеме подключатся налоговые и правоохранительные органы. Также будет создана межведомственная комиссия, которая проведет комплексные проверки столичных сельскохозяйственных рынков". Кроме того, Росляк надеется, что в ближайшее время не только в городе, но и на федеральном уровне законом будут установлены правила "как для тех, кто сдает места в аренду, так и для арендаторов". При этом, по оценкам столичных властей, нынешних 18 сельскохозяйственных рынков недостаточно для удовлетворения потребительского спроса. Оптимальное, с точки зрения столичной мэрии, количество рынков для Москвы - 25-30.

Ограниченное число рынков, и не только в Москве, беспокоит и главу ФАС Игоря Артемьева. "Власти, прежде всего органы местного самоуправления, под различными предлогами все чаще закрывают дешевые продовольственные и рынки товаров народного потребления. На их места приходят торговые сети с совершенно другими ценами. Это реальная проблема для антимонопольных органов", — сказал "Бизнесу" Артемьев, заметив, что количество рынков, в том числе сельскохозяйственных, должно увеличиться во всех регионах страны.

Сами сельхозпроизводители, которым власти обещают создать благоприятные условия для торговли, сдержанно комментируют предлагаемые нововведения. "Закон о розничной торговле должен стать законом прямого действия. В нем должен быть описан механизм распределения квот на рынке. Если местные власти установят свои требования, то фермерам по-прежнему придется проходить через кордон чиновников, пробивая торговые места на рынках", - отмечает заместитель генерального директора ЗАО "Моссельпром" Вадим Камашев. При этом он убежден: величина квот для сельхозпроизводителей, желающих торговать на рынках, должна быть более 10-20%, в противном случае им будет проблематично перебить оптовиков и по ассортименту, и по ценам. В свою очередь заместитель гендиректора ОАО "Куриное царство" Андрей Дмитриев сомневается, что считанное число производителей, даже при условии гарантированных мест, активизируют рыночную торговлю. Затраты на создание торгового места, в том числе приобретение кассового аппарата, выплата зарплаты продавцам торговых точек, приобретение оборудования для хранения продукции, могут оказаться не под силу мелкому производителю, уточняет он.

[\(к содержанию\)](#)

“Седьмой континент” подружился с Агаларовыми

Ведомости, 12.10.06

Как стало известно “Ведомостям”, в некоторых строящихся торговых центрах Srocus Group вместо собственных супермаркетов “Твой дом” появится “Седьмой континент”. В Srocus утверждают, что сотрудничество с продуктовым ритейлером будет происходить параллельно с развитием собственной сети.

В сообщении о существенном факте ОАО “Столичные гастрономы”, владеющего недвижимостью сети “Седьмой континент”, говорится, что компания заключила договор займа с ЗАО “Крокус Интернэшнл”. Сделка была одобрена советом директоров “Семерки” 26 июля. Согласно договору “Крокус” получил от ритейлера заем в размере более 10% стоимости активов “Столичных гастрономов”, которая составляет свыше 3,706 млрд руб. Заем должен быть возвращен не позднее 15 декабря.

Пресс-секретарь “Столичных гастрономов” Елизавета Лучицкая объяснила “Ведомостям”, что “денежные средства [переданные "Крокусу" по договору займа] планируется направить на финансирование совместных проектов”. Подробности отношений с “Крокусом” она раскрывать отказалась. Но Эльдар Дадашев, гендиректор сети принадлежащих Srocus Group торговых центров “Твой дом”, уточнил, что договор займа в будущем позволит “Седьмому континенту” стать арендатором некоторых площадей группы по “льготным арендным ставкам”. По его словам, “Семерка” может арендовать помещения в строящихся торговых центрах Srocus, в том числе в ТРЦ “Каширка молл”. Что касается сети супермаркетов “Твой дом”, принадлежащих Srocus, то она также будет расширяться за счет аренды в строящихся центрах, и сотрудничество с “Седьмым континентом” этому не помешает.

Srocus занялся торговлей продуктами питания в 2004 г. — до этого в торговых центрах “Твой дом” работали супермаркеты “Перекресток”. Два года назад партнеры объявили, что супермаркеты сменят название на “Твой дом”, будут управляться менеджментом торговых центров, а технологии работы позаимствуют у “Перекрестка”. Стороны называли сотрудничество “усеченной франшизой” (“Перекресток” должен был получать роялти в несколько процентов). Вчера PR-директор Ryaterochka (контролирует “Перекресток”) Геннадий Фролов уточнил, что компания больше не сотрудничает с Srocus. Сейчас работают два торговых центра “Твой дом” (в каждом из них —

одноименный супермаркет) площадью 66 000 кв. м и 50 000 кв. м, расположенных на Каширском шоссе и в Строгине (соответственно на 24-м км и 66-м км МКАД). Планируется строительство еще двух торгцентров в Москве, а также в Воронеже и Санкт-Петербурге.

Помимо торговых центров “Твой дом” Crocus собирается возводить моллы, похожие на “Крокус Сити Молл” (торговый комплекс площадью 62 000 кв. м на пересечении МКАД и Волоколамского шоссе), но, возможно, более демократичные. Второй молл, который группа откроет в 2007 г., будет ориентирован на массовый рынок. ТРЦ “Каширка молл” площадью 121 000 кв. м строится на пересечении Каширского шоссе и МКАД рядом с ТЦ “Твой дом”. По словам Натальи Орешинной, директора департамента торговой недвижимости Cushman & Wakefield / Stiles & Riabokobylko, консультирующей Crocus, до 20 000 кв. м в “Каширке” должен занять продуктовый гипермаркет. По словам представителя Crocus, им станет гипермаркет “Наш” — один из форматов “Седьмого континента”. При этом, уточнила Орешина, расположенный рядом супермаркет “Твой дом” скорее всего будет закрыт.

Каширка перегружена

“Седьмой континент” уже работает недалеко от пересечения Каширского шоссе с МКАД — в торгцентре “Вэймарт”, расположенном на 26-м км кольцевой дороги. “Сейчас магазин закрыт на реконструкцию, но вскоре откроется”, — заверил гендиректор ООО “Вэй-М”, управляющего “Вэймартом”, Станислав Тищенко. По его словам, торгцентр сможет конкурировать с “Каширкой молл”: покупатели приезжают в “Вэймарт” “за целевой покупкой” в якорные магазины — “Спортмастер” или “М.Видео”, а молл будут посещать в основном в выходные дни для проведения досуга. Но Каширскому шоссе придется выдержать еще и третий крупный объект — согласно распоряжению правительства Москвы (№ 2246-рп) на земельном участке в 28,4 га на 25-26-м км МКАД будет построен торговый комплекс общей площадью 280 000 кв. м, инвестором которого выступит компания “Эмерал”, управляющая расположенными на этом месте рынками.

Справка:

Crocus Group принадлежит семье Агаларовых. Занимается девелоперским и выставочным бизнесом, торговлей товарами класса люкс. Журнал Forbes оценил личное состояние Араса Агаларова по итогам 2005 г. в \$540 млн (84-е место в списке 100 богатейших бизнесменов России), а оборот Crocus International, головной компании группы, в 2005 г. — в \$380 млн (119-е место в списке 200 крупнейших частных компаний). В сеть “Седьмой континент” на начало лета входило 120 магазинов. Чистая выручка в 2005 г. — 20,158 млрд руб., чистая прибыль — 1,332 млрд руб. Основные владельцы — Александр Занадворов и депутат Госдумы Владимир Груздев (у каждого по 50% минус 1 акция в ЗАО “7К Инвест-Холдинг”, контролирующем ОАО “Седьмой континент”). В свободном обращении на РТС и ММВБ находится 25,2% ОАО. Капитализация — \$1,69 млрд.

Юлия Ярош

(к содержанию)

Петербургское УФАС проанализировало крупные торговые сети на городском розничном рынке продовольствия

Агентство Бизнес новостей, 13.10.06

] Центр исследования рыночной среды и управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу провели анализ положения крупных торговых сетей на розничном рынке продовольствия Санкт-Петербурга и практики их взаимодействия с предприятиями - поставщиками продовольствия.

Эта работа была выполнена в связи с обострившимися проблемами во взаимодействии поставщиков продовольствия предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга - с крупными организациями розничной торговли - розничными сетями, сообщает пресс-служба ФАС РФ.

Проведенный анализ конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли продовольствием в Санкт-Петербурге показал, что негативное партнерское поведение крупных торговых сетей по отношению к поставщикам обусловлено изменившейся структурой рынка розничной торговли, уменьшением количества его участников (в основном за счет хозяйствующих субъектов, относящихся к малому бизнесу).

При этом в 2005 г время ни один из хозяйствующих субъектов, относящийся к крупным торговым сетям, не имел доли на рынке, превышающей 35%, и по принятым в антимонопольном законодательстве критериям не занимал доминирующего положения. Вместе с тем, совокупная доля на рынке крупных торговых сетей составила в 1 полугодии 2005 г. 55,2%.

Применение антимонопольного законодательства к действиям этой группы розничных компаний возможно лишь в случае, если будет установлена согласованность их действий, которая была направлена на ограничение конкуренции, снижение закупочных цен и (или) повышение цен на услуги розничных сетей, оказываемые предприятиям-поставщиками при размещении, продвижении, рекламе и реализации их продукции в торговых точках.

В настоящее время продолжается исследование розничного рынка продовольствия Санкт-Петербурга. Есть основание предполагать, что доля крупных торговых сетей на рынке услуг розничной торговли продовольствием в Санкт-Петербурге ощутимо возросла. Работы по анализу рынка будут завершены в ноябре 2006 г (Полный текст Анализа положения крупных торговых сетей на розничном рынке продовольствия Санкт-Петербурга размещен на официальном сайте ФАС РФ.)

[\(к содержанию\)](#)

«Пятерочка» осваивает Северо-запад

Retailer.ru, 13.10.06

В пресс-службе компании сообщили, об открытии первого универсама эконом-класса «Пятерочка» в Гатчине, Ленинградская обл.

Новый магазин расположен по адресу ул. Коли Подрядчикова, 7 в торговом комплексе общей площадью около 1100 кв.м. Площадь самого универсама составляет порядка 900 кв.м., 600 из которых – торговый зал. Ассортимент гатчинской пятерочки насчитывает около 4 тыс. наименований.

Управляющий сетью «Пятерочка» по Санкт-Петербургу и Ленобласти Сергей Лепкович отметил, что в планах компании дальнейшая активная экспансия на Северо-западе. Он добавил, что в ближайшее время планируется открытие «Пятерочек» в большинстве крупных городов региона.

Справка:

Pyaterochka Holding N.V. - крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания.

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



На 30 сентября 2006 г. компания включала 420 собственных магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», а также 141 собственных супермаркетов «Перекресток».

На 30 сентября 2006 г. число франчайзинговых магазинов «Пятерочка» на территории России, Украины и Казахстана достигло 539. Под брэндом «Перекресток» работает 10 франчайзинговых магазинов в Москве.

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России.

В 2005 г. чистая выручка «Пятерочки» составила \$1,359 млрд., а «Перекрестка» \$1,015 млрд.

Консолидированная чистая выручка объединенной компании pro-forma в первой половине 2006 г. составила \$1,581 млрд. По итогам первого полугодия 2006 г. чистая выручка «Пятерочки» достигла \$906 млн., «Перекрестка» - \$675 млн.

Михаил Ядренцев

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=10575&&d=2006-10-13#body
(к содержанию)