

**Обзор прессы
за 08-14.07.06**

Содержание

Содержание.....	2
Импорт мясного сырья в Россию.....	4
Европа отказалась от квот на говядину. Российские импортеры смогут закупать ее в других странах	4
Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России	6
В Марий Эл в I полугодии возросла реализация скота и птицы	6
Москва: Потребление мяса птицы в РФ, снизившееся после вспышек гриппа птиц, постепенно восстанавливается, считают эксперты.....	6
Первоуральская птицефабрика расширит рынок сбыта	7
Производство мяса в Мордовии увеличилось на 11%.....	8
Комментарий. Мировой рынок мяса: птица падает, говядина поднимается.....	8
На рынке мяса птицы наметилась позитивная динамика.....	10
В Курской области производство свинины увеличится в 5 раз.....	11
Логистика	13
«Черкизовский» зовет на колбасу.....	13
Новости животноводства и птицеводства.....	14
«Микоян» будет строить свиноводческий комплекс в Гаврилово-Посадском районе	14
На Тверской буренок не разведешь	14
Рынок сельхозпродукции открыт для местного производителя: Архангельская обл. администрация	16
Минсельхоз заинтересовался курским животноводством	17
Необходимы решительные меры по подъему отрасли	18
Птицеводы против гриппа	20
Датчанам подложили новгородскую свинью	21
В Челябинской области будут построены животноводческие комплексы на 94 тыс. 255 скотомест.....	22
Хозяйство "Ручьи": национальный проект "Развитие АПК" в действии.....	22
Две птицефабрики в Коми отдадут в частные руки.....	28
От зерна к мясу. Через три года Ростовская область может производить до 150 000 т свинины в год.....	29
ОАО «Росагролизинг» в 2006 г. закупило более 25 тыс. голов племенного скота.....	30
Австралийский скот готовы принять в Приморье	31
Мордовия возвращает утраченные позиции по поголовью овец	32
Мясной сезон. В Нижегородской области к 2007 г. поголовье свиней может возрасти до 285 000	32
Новости мясоперерабатывающей отрасли	34
В Мордовии вырос выпуск мясных полуфабрикатов.....	34
Сахалинское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) 28 июня 2006 года привлекло ООО Долинский комбинат мясопродуктов (ДКМ) "Гурман" к административной ответственности в виде наложения штрафа на сумму 100 000 рублей за ненадлежащую рекламу.....	34
Обзор прессы за 08-14.07.06	2

Качество гарантировано	34
Новости оптовой и розничной торговли	37
Поворот розничной торговли	37
«Седьмой континент» во II полугодии 2007г планирует открыть гипермаркет в Томске	37
"Пятерочка" и "Перекресток" во II квартале увеличили продажи на 10%.	38
Pуaterochka Holding выкупила GDR компании еще на 680 тыс долл.	39
В региональный "Рамстор" - через Москву	39
"Белптицепром" дошел до Петербурга.....	40
"Торгсервис" стал "Моим городом"	41
Сеть "Пятерочки" охватит весь Урал	43

Импорт мясного сырья в Россию

Европа отказалась от квот на говядину. Российские импортеры смогут закупать ее в других странах

Коммерсант, 10.07.06

Как стало известно Ъ, Министерству экономического развития удалось добиться от ЕС переоформления части европейской квоты на говядину – она будет уменьшена более чем на 50%. Как рассчитывают в МЭРТе, это должно стабилизировать цены на говядину внутри России, рост которых с начала года составил до 40%. Импортеры мяса восприняли новость со сдержанным оптимизмом – для реализации освободившихся квот необходимо добиться открытия рынков Латинской Америки.

По соглашению, которое на прошлой неделе утвердил еврокомиссар по торговле Питер Мандельсон, из 343 тыс. т общего годового объема говядины, которая должна была быть закуплена Россией в странах Евросоюза, российские импортеры могут переоформить на другие страны 150 тыс. т в августе и еще 83 тыс. т – в сентябре 2006 года. Глава МЭРТа Герман Греф уже дал распоряжение департаменту госрегулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела о возможности переоформления лицензий российских импортеров на ввоз говядины из других стран.

Импорт в Россию основных видов мяса – говядины, свинины и птицы – с 2003 года квотируется. Все квоты на импорт мяса птицы (1,09 млн т), говядины (435 тыс. т) и свинины (450 тыс. т) разделены по страновому принципу: для каждой страны установлен предельный объем поставок. В квоте на импорт мяса птицы самая большая доля у США (74%), вслед за ними идут ЕС (18%) и другие страны (6%). На свинину и говядину самая большая доля – у ЕС (78% квоты на говядину и 50% – на свинину).

Как сообщил Ъ источник в МЭРТе, "небывалая оперативность в решении этого вопроса вызвана необходимостью сдерживания темпов роста цен на говядину внутри страны". По данным Национальной мясной ассоциации, рост цен на говядину с начала 2006 года составил от 10 до 40% по отдельным позициям. "В России дефицит говядины возник из-за закрытия Аргентины и запрета Россельхознадзора на ввоз мяса из Бразилии, – объясняет глава компании 'Газрезерв' (один из крупнейших импортеров мяса) Александр Кузнецов. – При этом Европа сама импортирует мясо – закупить там необходимые объемы было невозможно". В результате с начала года импортеры были вынуждены в десять раз сократить ежемесячные объемы ввоза говядины в Россию. За первые четыре месяца этого года весь объем экспорта говядины из Европы составил всего 12 тыс. т. Если бы ЕС не согласился с предложениями российской стороны, то, по оценке главы Национальной мясной ассоциации Сергея Юшина, рост цен на говядину внутри России составил бы еще не менее 20%.

Тем не менее участники рынка восприняли новость со сдержанным оптимизмом. По мнению господина Кузнецова, стабилизировать цены на говядину внутри России и избежать дальнейшего их роста возможно только при условии открытия российским ветеринарным ведомством Бразилии. "Сейчас реализовать освободившиеся квоты просто негде. Аргентина, разрешившая частичный экспорт говядины, не покроеет этих объемов, Уругвай тоже не сможет дать нужных объемов, – соглашается Сергей Юшин. – Единственный возможный выход – открыть Бразилию". По сведениям Ъ, сейчас представители Россельхознадзора проводят инспекцию пяти из восьми закрытых для импорта мяса бразильских штатов.

Обзор прессы за 08-14.07.06

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ
РУБЕЖ

Светлана Ментюкова

(к содержанию)

Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России

В Марий Эл в I полугодии возросла реализация скота и птицы

Regnum, 10.07.06

В Марий Эл в I полугодии 2006 года реализация скота и птицы возросла на 15% к аналогичному периоду прошлого года (АППГ). Об этом ИА REGNUM сообщили в информационно-аналитическом управлении администрации президента республики.

Валовой надой молока увеличился на 9,2% к АППГ, численность свиней выросла на 20,7%, птицы - на 16,1%. Надой молока от коровы составил за январь-июнь 1954 кг, или возрос на 11,1%, среднесуточные привесы крупного рогатого скота поднялись до 488 г, свиней - до 483 г.

Производство куриных яиц против прошлого года увеличилось на 16,3%, а численность птицы - на 16,1%.

При этом не удалось резко снизить падеж свиней и крупного рогатого скота, восстановить до планового показателя дойное стадо, увеличить приплод молодняка, сократить необоснованный внутривладельческий забой скота.

<http://www.regnum.ru/news/671225.html>

(к содержанию)

Москва: Потребление мяса птицы в РФ, снизившееся после вспышек гриппа птиц, постепенно восстанавливается, считают эксперты

РосБизнесКонсалтинг, 10.07.06

Потребление мяса птицы в России, неоправданно снизившееся после вспышек гриппа птиц в конце 2005г. и начале 2006г., восстанавливается и имеет стабильную тенденцию к росту. К такому выводу пришли эксперты российского отделения Совета США по экспорту домашней птицы и яиц (USAPEEC). Свои выводы они базируют на полученных данных в ходе специализированных опросов потребителей.

Так, согласно данным исследований Romir Monitoring и Magram Market Research, **потребление мяса** птицы в июне 2006г. по сравнению с маем 2006г. увеличилось на 4%, регулярно потребляют **мясо** птицы 94% россиян. Только 12% россиян снизили **потребление мяса** птицы из-за сообщений о вспышках гриппа птиц, при этом лишь 3% опрошенных полностью отказались от покупок этого продукта. В то же время 6% россиян заявили, что за последний год они увеличили **потребление мяса** птицы.

По мнению 85% участников опроса, продукты из птицы коммерческого производства, продаваемые в российских магазинах, являются абсолютно безопасными, при этом 86% респондентов уверены в том, что соблюдение простых правил гигиены и необходимой термической обработки птицы (85%) полностью уничтожают риск заражения вирусом. При этом 69% респондентов стали уделять больше внимания мерам профилактики гриппа птиц, а 40% соблюдению правил правильного приготовления и хранения **мяса** птицы.

60% респондентов отметили, что грипп птиц не представляет серьезной угрозы для человека, при этом 84% заявили о том, что единственной причиной для отказа от

Обзор прессы за 08-14.07.06

потребления птицы для них станет информация о подтвержденных случаях заболевания гриппом птиц среди жителей их региона.

Основными причинами снижения **потребления** птицы респонденты назвали боязнь заражения гриппом птиц (63% респондентов), страх за жизнь и здоровье близких и родных (40%) и недостаточность доступной объективной информации на данную тему (23%). При этом главным мотивом для отказа от **мяса** птицы, повлиявшим на решение участников исследования, стал не только сам факт возникновения заболевания, но и "муссирование" данной темы в прессе, на телевидении и радио, - около 80% опрошенных считают, что теме гриппа птиц уделялось чрезмерное внимание российскими СМИ. В период с мая по июнь 2006г. на 5% сократилось количество респондентов, уверенных в том, что грипп птиц может являться угрозой для здоровья людей. По оценке исследователей, с июня 2006г. количество публикаций в СМИ по теме гриппа птиц по сравнению с мартом 2006г. (на который пришелся пик активности) сократилось более чем в шесть раз.

В этой связи эксперты USAPEEC связывают позитивную динамику на рынке **мяса** птицы с усилением ветеринарного контроля и значительным снижением количества публикаций по данной теме. Президент Российского птицеводческого союза Владимир Фисинин заявил, что "полученные данные ясно свидетельствуют о том, что намечавшийся кризис, вызванный гриппом птиц, преодолен, и ситуация полностью переломлена. Продукты из **мяса** птицы остаются одним из наиболее популярных и доступных источников животного белка, а их безопасность гарантируется не только производителями, но и ветеринарными и санитарными властями".

Напомним, что с конца июля 2005г. в России фиксировались вспышки гриппа птиц, что привело к сокращению **потребления мяса** птицы. Так, в Москве из-за угрозы "птичьего гриппа" реализация **мяса** птицы сократилась примерно на 20% за период эпидемии. Оценки в целом по России сильно разнятся, однако в среднем снижение **потребления** по России **мяса** птицы не превысило 10% за год эпидемии. В ЕС влияние информации о распространении "птичьего гриппа" оказалось более существенным: с января по апрель 2006г. более 320 т куриного **мяса** было не реализовано и направлено на заморозку. Средняя цена на него снизилась на 13%. **Потребление**, например, в Италии, уменьшилось на 50%, а в Греции - на 70%. Поэтому Европейский союз принял решение выделить 65 млн евро в качестве финансовой помощи фермерам-птицеводам, понесшим убытки в результате последствий вспышки "птичьего гриппа".

Ряд исследований, целью которых было определение отношения россиян к проблеме гриппа птиц и его влияния на уровень **потребления мяса** птицы в РФ, было проведено исследовательскими компаниями Romir Monitoring и Magram Market Research в апреле-июне 2006г. Компаниями было проведено три вида исследований: панельное, которое проходило в 107 городах и охватило 1616 респондентов по всей России в возрасте старше 18 лет; фокус-группы и телефонный опрос, проходившие в шести крупнейших городах России, где были опрошены более 1252 респондентов в возрасте 25-70 лет.

(к содержанию)

Первоуральская птицефабрика расширит рынок сбыта

Product.ru, 11.07.06

В 2006 г. ОГУП "Птицефабрика "Первоуральская" планирует произвести 8,3 тыс т мяса, увеличив прошлогодний показатель почти на 10%. За I полугодие выпущено 4,5 тыс т курятины, передает "УралИнформБюро".

Как сообщили на предприятии, таких результатов удалось достичь за счет активного перевооружения - так, в прошлом году была проведена реконструкция птичников, модернизированы линии мясоперерабатывающего цеха.

С учетом наращивания объемов производства предполагается расширить и рынок сбыта - на сегодня предприятие снабжает своей продукцией Первоуральск, Екатеринбург, Новоуральск, Ревду и Полевской.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=43784>

(к содержанию)

Производство мяса в Мордовии увеличилось на 11%

Regions.ru, 11.07.06

За шесть месяцев текущего года сельскохозяйственными предприятиями Мордовии произведено 25 тыс. 19 тонн **мяса**, в том числе за июнь - 4 тыс. 260 тонн. Как сообщили Info RM в министерстве сельского хозяйства и продовольствия республики, **производство мяса** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 11%. За первое полугодие 2006 года средний вес одной реализованной головы крупного рогатого скота составил 375 килограмм, а свиньи - 103 килограмма.

(к содержанию)

Комментарий. Мировой рынок мяса: птица падает, говядина поднимается.

Agronews.ru, 11.07.06

Опубликован доклад ФАО о состоянии мирового рынка мяса в I полугодии. Положение на рынке непростое. Птичий грипп, коровье бешенство, ящур и прочие заболевания вызывают колебания спроса на те или иные сорта мяса. Происходят и определенные изменения в географии производства.

Динамика производства.

Снижение спроса, неопределенность цен, ограничения торговли, вызванные заболеваниями животных, - вот факторы, которые будут сдерживать рост производства. В целом за 2006 г. производство мяса в мире не превысит 272,5 млн т.

Сокращение затрат на корма будет способствовать росту производства говядины, а заболевания птицы, отмечаемые в мире, наоборот, вызовут спад в птицеводстве. Несмотря на некоторый спад в животноводстве развивающихся стран, в нынешнем году их доля в производстве мяса составит 60%. Правда, приходится учитывать, что доля развивающихся стран обеспечивается в основном за счет Южной Америки. Однако в нынешнем году животноводство континента будет развиваться очень слабо из-за ограничений на торговлю мясом, вызванных вспышками заболевания ящуром. Поэтому экспорт развивающихся стран не должен расти высокими темпами.

Если говорить о развитых странах, то в ФАО отдают себе отчет в том, что, несмотря на восстановление ситуации в свиноводстве и в производстве говядины в целом, птицеводство будет тормозить развитие мясной отрасли.

Говядина.

Производство возрастет до 66 млн т. Во много это объясняется улучшением ситуации в Северной Америке и Азии.

Крупнейшим производителем говядины являются США. В нынешнем году там отмечается рекордное количество животных на откорме ввиду роста импорта КРС из Канады.

В странах ЕС отменяется десятилетний запрет на убой животных, чей возраст менее 2 лет и 6 месяцев. Это также вызовет определенный рост отрасли.

Что касается развивающихся стран, то там темпы роста упадут в 2 раза по сравнению с прошлым годом и составят 2,7%. Однако на них придется 55% мирового производства говядины.

Причины спада очевидны - это вспышки ящура в Южной Америке. На страны континента приходится около 1/3 всего прироста производства говядины в развивающихся странах. Более 50 стран ввели запрет или ограничения на закупки говядины в Бразилии. В Аргентине также в течение полугода действует запрет на экспорт. Это скажется на показателях отрасли.

Свинина.

Мировое производство в данной отрасли возрастет, как предполагается, в пределах 3%. Свинины будет получено 107 млн т. Лидирует Азия - здесь традиционно потребляется до 60% мирового производства этого вида мяса. Эффективно развивается свиноводство в Китае. Эта страна является лидером мирового производства.

В странах Латинской Америки намечается рост в отрасли, хотя не такой бурный, как в прошлые годы. Не стоит забывать, что до 70% свинины на континенте получают в Бразилии, а сейчас эта страна столкнулась с проблемой ящура.

Неплохо обстоят дела в США и Канаде, где сохраняется рост в свиноводстве благодаря эффективности производства.

Птицеводство.

Два года подряд цены на птицу росли высокими темпами, и в итоге увеличились на 30% в связи с тем, что отмечался дефицит поставок из-за птичьего гриппа. В настоящий момент потребители меньше покупают мясо птицы, и цены падают. Птичий грипп поразил более 40 стран за последние 8 месяцев. В итоге цены упали на 10% - 40%. Это не могло не отразиться на экспортёрах птицы, прежде всего США и Бразилии, хотя там гриппа нет. А если ставить проблему шире, то получается, что поголовье будет сокращаться, и всего в мире этого вида мяса будет получено 81 млн т (падение на 1%).

В развитых странах будет отмечаться снижение душевого потребления птицы в среднем на 3%, и оно оставит 27 кг.

Также упадет потребление в африканских странах.

Баранина.

Ожидается прирост производства, прежде всего в азиатских странах. Это Китай, Иран, Пакистан. Производство составит примерно 13,3 млн т, что на 2,6% выше прошлогоднего показателя. Помимо традиционных поставщиков этого вида мяса, необходимо упомянуть такие страны, как Уругвай и Аргентину, где правительственные программы содействуют росту производства.

Положение на мировом рынке мяса (млн т):

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	Изменения в % 2006/2005 г.
Производство мяса	260,3	268,1	272,5	1,6
Говядина	63,1	64,3	65,9	2,5
Птица	78,9	81,9	81	-1,1
Свинина	100,4	103,7	107	3,2
Баранина	12,7	13	13,3	2,6
Торговля	19	20,5	20,7	0,6
Говядина	6,1	6,5	6,7	2,9
Птица	7,5	8,3	8,0	-3
Свинина	4,5	4,7	4,9	3,2

Баранина	0,71	0,78	0,81	4,4
----------	------	------	------	-----

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=28714&Page=4>
(к содержанию)

На рынке мяса птицы наметилась позитивная динамика Agronews.ru, 12.07.06

Потребление мяса птицы в России, неоправданно снизившееся после вспышек гриппа птиц в конце прошлого и начале этого года, восстанавливается и имеет стабильную тенденцию к росту. Согласно данным исследований Romir Monitoring и Magram Market Research, потребление мяса птицы в июне 2006 г. по сравнению с маем 2006 г. увеличилось на 4%, регулярно потребляют мясо птицы 94% россиян.

Только 12% россиян снизили потребление мяса птицы из-за сообщений о вспышках гриппа птиц, при этом лишь 3% опрошенных полностью отказались от покупок этого продукта. В то же время 6% россиян заявили, что за последний год они увеличили потребление мяса птицы.

подавляющая часть опрошенных абсолютно уверена в безопасности продуктов из мяса птицы, поставляемых на прилавки российских магазинов. При этом 69% респондентов стали уделять больше внимания мерам профилактики гриппа птиц, а 40% соблюдению правил правильного приготовления и хранения мяса птицы.

С конца июля 2005 г. в России фиксировались вспышки гриппа птиц, что привело к сокращению потребления мяса птицы. В апреле-июне 2006 г. исследовательские компании Romir Monitoring и Magram Market Research провели ряд исследований, целью которых было определение отношения россиян к проблеме гриппа птиц и его влияния на уровень потребления мяса птицы в РФ.

Компаниями было проведено три вида исследований - панельное, которое проходило в 107 городах и охватило 1616 респондентов по всей России в возрасте старше 18 лет; фокус-группы и телефонный опрос, проходившие в шести крупнейших городах России, где было опрошено более 1252 респондентов в возрасте 25-70 лет.

Как показало исследование, для большей части респондентов характерно весьма позитивное отношение к категории мяса курицы и продуктам из него. Согласно полученным данным, мясо птицы потребляют 94% населения России. Основными причинами снижения потребления птицы респонденты назвали боязнь заражения гриппом птиц (63% респондентов), страх за жизнь и здоровье близких и родных (40%) и недостаточность доступной объективной информации на данную тему (23%).

Основным мотивом для отказа от мяса птицы, повлиявшим на решение участников исследования, стал не только сам факт возникновения заболевания, но и «муссирование» данной темы в прессе, на телевидении и радио, - около 80% опрошенных считают, что теме гриппа птиц уделялось чрезмерное внимание российскими СМИ.

В период с мая по июнь 2006 г. на 5% сократилось количество респондентов, уверенных в том, что грипп птиц может являться угрозой для здоровья людей. 60% респондентов отметили, что грипп птиц не представляет серьезной угрозы для человека, при этом 84% заявили о том, что единственной причиной для отказа от потребления птицы для них станет информация о подтвержденных случаях заболевания гриппом птиц среди жителей их региона.

По мнению 85% участников опроса, продукты из птицы коммерческого производства, продаваемые в российских магазинах, являются абсолютно безопасными, при этом 86% респондентов уверены в том, что соблюдение простых правил гигиены и необходимой термической обработки птицы (85%) полностью уничтожают риск заражения вирусом.

Позитивная динамика на рынке мяса птицы отмечается благодаря усилению ветеринарного контроля и значительному снижению количества публикаций по данной теме. В июне 2006 г. количество публикаций в СМИ по теме гриппа птиц по сравнению с мартом 2006 г. (на который пришелся пик активности) сократилось более чем в 6 раз.

Первый вице-президент РАСХН, академик, президент Российского Птицеводческого Союза Владимир Фисинин заявил: «Полученные данные ясно свидетельствуют о том, что намечавшийся кризис, вызванный гриппом птиц, преодолен и ситуация полностью переломлена. Продукты из мяса птицы остаются одним из наиболее популярных и доступных источников животного белка, а их безопасность гарантируется не только производителями, но и ветеринарными и санитарными властями».

Вице-президент UIPDP Альберт Давлеев в свою очередь добавил, что «исследования, проведенные в России, подтверждают положительные тенденции в потреблении мяса птицы во всем мире. Консолидация усилий производителей мяса птицы всех стран будет служить гарантиями будущего развития нашего рынка. Мясо птицы обладает одними из лучших питательными и диетическими свойствами вне зависимости от того, было ли оно произведено в Европе, Бразилии, России или США, и при соблюдении правил приготовления и хранения оно абсолютно безопасно».

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=28749&Page=3>

(к содержанию)

В Курской области производство свинины увеличится в 5 раз

Regnum.ru, 13.07.06

13 июня в ряде районов области прошли совещания, на которых подведены итоги работы в животноводстве за первое полугодие 2006 года, сообщает корреспондент **ИА REGNUM**. Губернатор **Александр Михайлов** встретился с животноводами Мантуровского района, председатель правительства области **Александр Зубарев** - Пристенского. Традиционно, главы губернии и регионального правительств знакомят жителей района с общим положением дел в области, обсуждают достоинства и недостатки работы отдельных хозяйств.

Общая ситуация такова. Сегодня в области 182 тысячи голов крупного рогатого скота. По сравнению с началом года число их увеличилось на 3 тысячи голов. Дойное стадо области превышает 69 тысяч голов. В хозяйствах Глушковского, Октябрьского, Суджанского, Хомутовского районов оно возросло. Значительно сокращен падеж всех видов скота. Валовое производство молока превысило 90 тысяч тонн. Надой молока от коровы за 6 месяцев этого года выше уровня 2005 года на 140 килограммов и составляет 1251 килограмм. Производство скота и птицы на убой в живом весе составило 25 тысяч тонн. Птицеводы получили 72,4 миллиона штук яиц.

Среди сельхозпредприятий наивысших результатов в сфере животноводства достигли: СПК "Ленинский призыв" (руководитель Владимир Чемодуров) Кореневского района, СПК "Рассвет" (Алексей Чумаков) Глушковского района, ФГУП "Учебно-опытное хозяйство "Знаменское" (Юрий Беляев), которые грамотно используют новые технологии, развивают кормовую базу и создают благоприятные производственные условия для животноводов.

Однако потенциальные возможности животноводческой отрасли пока используются недостаточно. Из 325 хозяйств области, имеющих дойное стадо, всего лишь в 85 надоили от коровы 2 тысячи килограммов и больше. 150 (46 процентов) сельхозпредприятий имеют продуктивность животных от 1,5 до 2 тысяч килограммов, а 15 процентов хозяйств надоили в среднем от коровы с начала года менее 1 тысячи килограммов молока.

В настоящее время продуктивность коров во всех районах области выше уровня прошлого года, но это повод почитать на лаврах. Валовой надой молока уменьшили 17 районов, в числе отстающих Касторенский, Солнцевский, Золотухинский и Тимский. Для повышения генетического потенциала молочной, мясной продуктивности животных применяется метод искусственного осеменения коров. При поддержке администрации области в животноводстве внедряются новые технологии. На молочнотоварных фермах действуют 5 компьютеризированных доильных залов, а в свиноводстве получила постоянную прописку малозатратная голландская технология.

Национальный проект "Развитие АПК", где первым направлением обозначено "Ускоренное развитие животноводства", всколыхнул курское село. Заключено соглашение с Минсельхозом России и 13 предприятиям даны кредиты на 2,7 миллиарда рублей. При помощи долгосрочных кредитов в области планируется построить и модернизировать крупные животноводческие комплексы. Основное внимание уделено молочному скотоводству и свиноводству. В области будет возведено и реконструировано 6 комплексов по производству молока и мяса. Кредитные средства будут вложены и в 7 предприятий по производству свинины. Строительство этих комплексов позволит увеличить поголовье свиней в целом по области до 497 тысяч голов и поднять производство свинины в 5 раз. Губернатор Александр Михайлов реализацию нацпроекта взял под личный контроль.

В решении поставленных задач по ускоренному развитию животноводства должны более активно участвовать крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства. Они способны обеспечить перерабатывающие предприятия области дополнительным сырьем.

В связи с празднованием Дня животновода 45 представителей этой профессии за достигнутые успехи награждены Почетными грамотами Курской области и комитета АПК.

<http://www.regnum.ru/news/673213.html>

(к содержанию)

Логистика

«Черкизовский» зовет на колбасу

Деловой Петербург. 14.07.06

Представительство АПК «Черкизовский» планирует в течение месяца нанять более 30 человек в связи с вводом в строй нового логистического центра. Новый склад и логистический центр будут открыты в августе 2006 г., но уже сейчас петербургский филиал комбината начинает поиск сотрудников.

«Более всего востребованы менеджеры по продажам, — говорит Виктор Дроздов, директор постоянного представительства АПК «Черкизовский» (39114)* в Петербурге. — Дело в том, что нашим основным требованием является опыт продаж в мясоперерабатывающей отрасли, которая имеет ярко выраженную специфику, связанную с условиями хранения и сроками реализации. Основные направления — сетевые, региональные и оптовые продажи. Кроме них нам потребуются мерчандайзеры, логисты, водители и грузчики. И здесь также преимущество получают те специалисты, кто уже работал в мясном бизнесе. Сотрудников мы ищем своими силами, в основном через объявления в СМИ».

Директора логистического центра уже нашли внутри компании.

«Карьера у нас зависит только от самого человека. Например, специалист, пришедший в компанию обычным менеджером, спустя 3 года стал руководителем направления сетевой торговли. Теперь он получает зарплату 35 тыс. рублей в месяц. Помогаем расти нашим сотрудникам мы при помощи регулярных тренингов (для каждого отдела свои)», — рассказывает Виктор Дроздов.

[\(к содержанию\)](#)

Новости животноводства и птицеводства

«Микоян» будет строить свиноводческий комплекс в Гаврилово-Посадском районе
Ivanovonews.ru, 08.07.06

Как выяснилось в ходе сегодняшнего заседания межведомственного совета по размещению производительных сил на территории Ивановской области, компания «Микоян» будет строить свиноводческий комплекс в Гаврилово-Посадском районе. Напомним, ранее в качестве площадки назывался Шуйский район, а именно территория действующего китайско-российского предприятия «Ивановский бекон». Однако китайцы уступать не намерены. Интересы «Микояна» в регионе представляет дочерняя структура – фирма «Эксима». Стоимость проекта – 1 млрд. 600 тыс. рублей. Инвестор обещает до 76 млн. налоговых отчислений в бюджет Ивановской области ежегодно.

<http://www.ivanovonews.ru/lenta.jsp?datetime=2006-07-07%2023:59:59#1152269423>

(к содержанию)

На Тверской буренок не разведешь

Российская газета, 10.07.06

Участие в производстве помогает столице сдерживать рост цен на продукты питания
В РЕДАКЦИИ "РГ" ПОБЫВАЛ НА "ДЕЛОВОМ ЗАВТРАКЕ" РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ МОСКВЫ АЛЕКСАНДР БАБУРИН. ЖДАТЬ ЛИ МОСКВИЧАМ НОВОГО ВСПЛЕСКА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ? КАК СКАЖЕТСЯ ВОЗМОЖНЫЙ НЕУРОЖАЙ ПШЕНИЦЫ ТВЕРДЫХ СОРТОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИИ СТОЛИЦЫ ХЛЕБОМ? ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ, ПРОЗВУЧАВШИЕ В ХОДЕ БЕСЕДЫ, НЕ ОСТАЛИСЬ БЕЗ ОТВЕТА.

Российская газета | Александр Иванович! Москва первой в стране подписала соглашение с Минсельхозом России об участии в национальном проекте "Развитие АПК". Зачем вообще ей самой заниматься производством того же мяса, а также молока, зерна? Рынок же! Только свистни - все привезут.

Александр

Бабурин | Вопрос - по какой цене? Ситуация на **мясном** рынке страны пока безрадостная. Снижение поголовья свиней в последние три года остановили, а забой скота крупного продолжается. Москва же съедает в год миллион 100 тысяч тонн мяса. Где его взять? На улице Тверской ни буренок, ни свиней не разведешь. Выход один - поднимать сельское хозяйство. Сделать это, как была уже возможность убедиться, без участия финансово-промышленных групп или агрохолдингов, использующих средства и государства, и частного бизнеса, невозможно.

РГ | Как выглядит московская модель нацпроекта?

Бабурин | Совместно с городской перерабатывающей промышленностью создано 12 агрохолдингов в регионах, на местах производства - Тульской, Липецкой, Орловской, Владимирской, Калужской, Московской, Курской, Ярославской, Ивановской областях и Краснодарском крае. В общей сложности им предстоит реализовать 20 проектов. В итоге к 2010 году вместо нынешних 81 килограмма москвичи будут потреблять по 90 килограммов мяса на душу населения. Словом, в строгом соответствии с медицинскими нормами. Но чтобы это произошло, начиная уже с будущего года агрохолдинги должны увеличить поставки продуктов в столицу: мяса к концу 2007 года -

в шесть раз, а молока - в 3, 2 раза. Примерно треть этой продукции будет производиться с финансовым участием Москвы.

РГ | В Липецкой области владельцы одного из этих агрохолдингов недавно показывали Юрию Лужкову новые свинарники, строительство которых обошлось по 600 долларов за квадратный метр. В Липецке по такой цене жилье продается в новостройках! Сколько же тогда Москва вложила в них денег? И не развращает ли такая помощь частный бизнес?

Бабурин | В агрохолдинги планируется вложить 13 миллиардов рублей. Из них 1, 5 миллиарда - за счет субсидий Минсельхоза России, 2, 8 миллиарда - кредиты Москвы, остальные 9 миллиардов с лишним - деньги частного бизнеса. То есть соотношение один к двум. Причем, заметьте, столица дает лишь кредиты, которые все до копейки ей вернутся.

РГ | Американцы утверждают, что холдинг не может быть эффективным длительное время - максимум 7-10 лет.

Бабурин | Вполне возможно. Нам ведь главное вылезти из болота. Поэтому и приходится работать и головой, и руками, и ногами. А потом вполне на смену этой модели может прийти другая.

РГ | Село поддерживает усилия столицы или наблюдает за происходящим со стороны?

Бабурин | Помню, год назад приехал с инвестором в Ярославскую область, чтобы начать возрождать свиноводство. Свинарки встретили в телогрейках, унтах и в помещениях с невыносимым запахом. Те же самые женщины нынче встречали совсем иначе - в белых халатах, бахилах, а главное, они с гордостью сообщили нам, что зарплата у них теперь повыше, чем у учителей и врачей. Это наши верные союзники.

РГ | Несколько лет назад Москва также выступала противницей закупок "ножек Буша"...

Бабурин | Да, а деньги, которые город тратил на их закупку, направили на поддержку отечественного птицеводства. Итог: производство птичьего мяса за короткий срок выросло на 20 процентов. В связи с этим хотел бы обратить внимание на одну деталь. Перелет птиц давно закончился, а где птичий грипп, которым, начиная с осени, нас так страшали, ? Честно говоря, лично я вообще сомневаюсь, что такая проблема была.

РГ | Кому же, по-вашему, была нужна эта ложная тревога?

Бабурин | Тому, кто не хочет, чтобы у нас развивалось отечественное птицеводство. Поэтому слухи специально разогревались, чтобы Россия вместо вложения денег в производство **отрасли** вкладывала их в защитные меры, выработку дорогостоящей вакцины.

РГ | Вряд ли федеральные российские власти и лидеры "семерки" согласятся с вами. Особенно после открытия в Новосибирске мирового центра по изучению птичьего гриппа. Европейский банк реконструкции вложил в него более миллиарда рублей.

Бабурин | Пусть изучают. Но то, что птицеводство несет убытки из-за ложной тревоги, очевидно. В Москве, например, лежит 25 тысяч тонн замороженного мяса птицы, не реализуется лишь по причине того, что народ боится покупать. Это в четыре раза больше, чем обычно хранится. Хотя все проверки качества и безопасности показали, что продукция нормальная. По кому это ударит? По отечественному птицеводству, которое три года поднимали, а теперь вновь подкосили. Ведь никто же из тех, кто пугал народ неизвестной инфекцией, не рвется разьяснить, что куры выращиваются в закрытых птичниках, никаких контактов с перелетными птицами у них не бывает - их не выгуливают, как собак.

РГ | Александр Иванович, а на что москвичи переключились, отказавшись покупать птицу? На рыбу?

Бабурин | Нет. Спрос на рыбу сейчас тоже остановился. Три предыдущих года рос, а теперь перестал. Почему? Трудно сказать. Анализируя, как сказался рост доходов москвичей, а они увеличиваются в среднем примерно на 6 процентов в год, на структуре

питания, специалисты обнаружили, что жители столицы стали меньше есть колбас, особенно вареных, сосисок, сарделек, предпочитая им натуральное мясо. Так что правительство города правильно взяло курс на увеличение его производства.

РГ | Раньше Москва всегда предпочитала иметь в запасе основные виды продовольствия. А сейчас?

Бабурин | И сейчас имеем: то же мясо и мясопродукты, картофель, овощи, масло животное и растительное, творог, крупы, зерно. К прежнему перечню добавились еще фрукты и солености - чтобы в морозы можно было завезти в магазины и не дать торговцам слишком задрать цены. Но количество продуктов, находящихся на длительном хранении, снижаем, так как затраты на холодильники и другие издержки неминуемо приводят к удорожанию. Зато наличие их в нужный момент, как, например, в момент соляного бума в минувшем феврале и работа на основах государственно-частного партнерства с оптовиками позволила столице не поднять ни на копейку оптово-отпускных цен. И в итоге в Москве не было такого ажиотажа, какой прокатился по стране.

РГ | Но Москву и без бума называют самым дорогим городом, в том числе - и по стоимости продуктов питания.

Бабурин | То, что Москва вынуждена все до капельки завозить, конечно же, на ценах сказывается. Но меры, которые город предпринимает для обеспечения продовольственной безопасности населения (в Гордуме даже специальный закон на этот счет сейчас находится на утверждении), позволило снизить темпы прироста цен: если в прошлом году к июню они подскочили на 9 процентов, то в текущем - лишь на 7, 2 процента. А стоимость набора продуктов, входящих в потребительскую корзину, в этом году в столице растет даже медленнее, чем в целом по стране. С начала года в Москве она подросла на 11, 2, а по России - на 12, 1 процента.

РГ | А почему черешня никак не дешевет? Июль у же, а она все 120 -130рублей, в то время как год назад стоила в это время по 50 - 60рублей за килограмм. Вот клубника круглый год в магазинах есть, продается по полтиннику, как помидоры.

Бабурин | В число стратегических продуктов, за которые наш департамент отвечает, черешня не входит. Но я все равно скажу. Среди 24 плодоовощных объединений Москвы черешней занимается лишь одно - Таганская база. У нее сейчас тоже появился потенциальный инвестор, и если договор будет подписан, то и узбекской черешни в городе появится больше, вот тогда она и дешевле станет.

РГ | Черешня ладно. А что будет с хлебом? Говорят, виды на урожай не очень хорошие? Бабурин | Пессимисты дают прогноз на 62 -78 миллионов тонн, мы оцениваем на 70 -76 миллионов. Главная проблема - в пшенице твердых сортов. Но москвичи могут быть спокойны - в ходе визита в Казахстан, завершившегося в минувшую пятницу, Юрий Лужков договорился с президентом республики Нурсултаном Назарбаевым о поставке в российскую столицу 350 тысяч тонн такой пшеницы. Это на 50 тысяч тонн больше, чем предполагалось раньше. Значит, самые вкусные булки и хлеб никуда не денутся со стола москвичей.

Любовь Пятилетова

(к содержанию)

**Рынок сельхозпродукции открыт для местного производителя: Архангельская
область**
Regnum.ru, 10.07.06

Статистика подтверждает, что рынок сельхозпродукции открыт для местного производителя. Об этом сообщил на совещании по поддержке местных производителей

Обзор прессы за 08-14.07.06

директор департамента экономического развития Архангельской области **Евгений Михайловский**.

Так, по данным 2005 года, в Архангельской области свободна ниша для производства яиц, так как продано этих продуктов было больше, чем произведено. Мяса, включая суппродукты, в 2005 году произведено 12700 тонн, в том числе мяса птицы 5261 тонна. А реализовано его 13 320 тонн. "Из этого следует, что производство мяса не покрывает потребности нашего рынка, его ввозят на территорию региона", - пояснил директор Департамента экономического развития. Колбасных изделий в области было произведено 5696 тонн, 12489 тонн реализуется, ввоз из других регионов составляет 6793 тонны. То есть товарами местных производителей рынок закрыт всего на 45%.

Мясных полуфабрикатов в области производится 6715 тонн. Практически все сырье для производства полуфабрикатов из мяса в Архангельской области привозное. "Поэтому объем производства мяса в регионе мы можем увеличить практически в 2 раза", - рассказал Михайловский. Цельномолочной продукции производится 41,9 тысячи тонн, а розничная продажа составляет 57,9 тысячи тонн, ввоз из других регионов - 16 тысяч тонн. Рынок закрыт на 72%. Сыра в области произведено 106 тонн, на рынке реализуется 2327 тонн. Процент закрытия рынка местными производителями составляет 4,6%. Масла животного производится 705 тонн, а рынок составляет 2935 тонн.

Также существует проблема с тем, что продукции производится больше, чем покупается. Такова ситуация с картофелем. "Надо принимать меры к вывозу товара за пределы региона", - считает глава Департамента экономического развития. Овощей также производится гораздо больше, чем реализуется. "Поэтому в этом случае также идет речь об экспансии на внешние рынки", - говорит Михайловский и добавляет: "Для меня важно, чтобы мы с вами не замыкались на сельхозтоваропроизводителях, хотя они в области будут поддерживаться в первую очередь".

Напомним, что администрация области разрабатывает меры поддержки местных товаропроизводителей с целью снизить себестоимость товаров, производимых в Архангельской области. Это, в свою очередь, повысит их конкурентоспособность.

www.regnum.ru/news/670738.html

(к содержанию)

Минсельхоз заинтересовался курским животноводством

Product.ru, 11.07.06

На днях в Министерстве сельского хозяйства побывал заместитель председателя правительства Курской области Алексей Золотарев. Главной темой его разговора с руководителями этого ведомства была судьба 14 региональных проектов, которые курская администрация направила в ведомство Алексея Гордеева, для того чтобы начать их реализацию в рамках приоритетного нацпроекта "Развитие АПК".

Напомним, в Курской области предусматривается строительство и реконструкция молочных комплексов и свинокомплексов. При выходе на проектную мощность к 2008 году совокупный объем производства молока по вводимым животноводческим комплексам составит 43,5 тысячи тонн, объем производства мяса свинины - 30,6 тысячи тонн в год, поголовье коров должно увеличиться до 6360 единиц, свиней - до 277 тысяч.

По данным пресс-службы областной администрации, общая сумма кредитных ресурсов, привлекаемых для реализации данных проектов, составит 2,5 миллиарда рублей за счет открытия кредитных линий в Сбербанке России и в ОАО "Россельхозбанк". Согласно подписанному соглашению о сотрудничестве между Министерством сельского хозяйства и администрацией Курской области установлена сумма субсидий на возмещение части

затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, на 2006 год она составляет 84,28 миллиона рублей.

Алексей Золотарев также сообщил, что для получения кредитов под строительство животноводческих комплексов 8 областными сельскохозяйственными предприятиями будет предоставлена государственная гарантия Курской области на общую сумму 1,9 миллиарда рублей. Это ООО "Псельское", ООО "Надежда", ООО "Авангард", ОАО "Агропромышленный Альянс Юг", ЗАО "Агроинвест", ЗАО "АФ "Любимовская", ЗАО "АФ "Благodatенская", ООО АПК "Победа". По словам Алексея Михайловича, активность курских сельхозпроизводителей была должным образом оценена в Минсельхозе. К примеру, из Брянской области был представлен всего один проект по развитию животноводческой отрасли.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=43802>

(к содержанию)

Необходимы решительные меры по подъему отрасли

Сельская жизнь, 11.07.06

Так считают участники IV ежегодного собрания Союза животноводов России. В июне 2006 года в племзаводе "Ручьи" Ленинградской области состоялось IV годовое собрание союза животноводов России, на котором подведены итоги работы хозяйств союза в 2005 году и в первой половине 2006 года. Участники собрания единодушно приняли Обращение к федеральным, региональным органам законодательной и исполнительной власти страны, производителям и переработчикам продукции животноводства (публикуется ниже).

Обсудив ситуацию, сложившуюся в хозяйствах союза и в отрасли животноводства в целом, участники годового собрания расценивают как важный позитивный шаг в отношении к сельскому хозяйству наращивание объемов средств, выделяемых для вывода агропромышленного комплекса страны из кризиса в 2006-м, и особенно в 2007-м, и в последующие годы.

Ускоренное развитие животноводства стало главным направлением в приоритетном национальном проекте "Развитие АПК", который по своей важности не имеет себе равных инициатив в постсоветской России. Рыночный механизм проекта должен в 2006 и 2007 годах дать результаты в строительстве и модернизации животноводческих ферм, стабилизации численности поголовья, росте производства мяса, молока, яиц.

Уже наметившийся рост производственной активности в некоторых регионах позволяет рассчитывать в перспективе на возрождение российского животноводства в целом.

Вместе с тем ситуация в отрасли остается сложной. Самые серьезные проблемы связаны с отсутствием четкого государственного регулирования аграрно-продовольственного рынка страны и законодательных актов, регламентирующих масштабы и механизмы государственной поддержки сельского хозяйства.

Участники собрания отмечают излишнюю открытость страны для иностранных производителей продукции животноводства, особенно мясной и молочной, неэффективную банковскую систему кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Тревогу вызывает судьба российской земли. В одних регионах (Московская, Ленинградская и другие области) идет активный захват земель сельскохозяйственного назначения под различные застройки, в других же большие площади пашни заболачиваются, идут под залежь, превращаются в целину.

Стратегически бедственная ситуация сложилась за последние годы с ценообразованием на шерсть всех видов. Ни в одной стране мира нет столь низкой цены на 1 кг шерсти (20-25 рублей), которая в 2-3 раза ниже себестоимости. Сохранение такого положения может привести за 3-4 года к ликвидации товарного и племенного овцеводства в сельхозпредприятиях страны.

Участники собрания считают необходимым внести серьезные коррективы в экспортно-импортную политику, проводимую правительством в отношении продукции животноводства, усилить роль Минсельхоза России в принятии решений поддержки сельского хозяйства как на федеральном, так и на региональном уровне, стимулировать спрос на продукцию отечественного животноводства.

Задачи, требующие первоочередного решения:

- * Ускорить принятие Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" , внести дополнения и изменения в Федеральный закон "О племенном животноводстве".
- * Повышать уровень защиты внутреннего рынка от **импорта** продукции животноводства.
- * Стимулировать на федеральном и региональном уровнях хозяйства всех форм собственности за рост численности поголовья животных, для чего часть средств, поступающих от импортных пошлин на **мясо** и молочные продукты, направлять на эти цели.
- * Приостановить до 2008 года банкротство племенных и крупных товарных животноводческих хозяйств, заморозив их долги, чтобы дать таким сельхозпредприятиям возможность воспользоваться создавшейся благоприятной обстановкой в связи с реализацией национального проекта "Развитие АПК".
- * Для всех сельскохозяйственных предприятий -юридических лиц на три года ввести (под гарантированную реализацию объемов - гарант Правительство России и администрации регионов - за установленную предварительную цену) квотирование товарного производства продукции животноводства.
- * На уровне Правительства России принять срочные специальные меры по сохранению и развитию мериносового, мясного овцеводства, восстановлению отечественной перерабатывающей шерсти и текстильной промышленности.
- * До создания ассоциаций по основным породам передать Союзу животноводов России функцию по ведению федеральных и региональных породных племенных книг.
- * Ускорить принятие решений о проведении до начала 2007 года повсеместной идентификации всех сельскохозяйственных животных и установить структуры АПК, ответственные за реализацию этого первоочередного мероприятия в повышении уровня ветеринарной и селекционной работ.
- * Создать в регионах органы, регулирующие на рынке процесс ценообразования на рынке **мяса**, молока, шерсти.
- * Для перевода племенной работы в животноводстве на качественно новый уровень завершить в 2006 году работы по созданию сети независимых лабораторий по определению качества животноводческой продукции и генетическим исследованиям.
- * Реформировать систему подготовки специалистов и руководителей АПК в высших и средних специальных учебных заведениях, с обязательным направлением выпускников на конкретную работу по специальности.
- * Для повышения эффективности научного обеспечения АПК необходимо ускорить переход на финансирование научных учреждений исключительно под конкретные проекты и задачи, выбирая НИИ и ВУЗы для их реализации на конкурсной основе.

* Стимулировать участие средств российского и зарубежного бизнеса в модернизации имеющихся ферм и в строительстве новых крупных животноводческих объектов с эффективной технологией производства.

* Повысить роль отраслевых союзов и ассоциаций АПК по породам в разработке и реализации мер по племенному животноводству и регулированию рынка сельскохозяйственной продукции, предусматривая их обязательное участие в разработке и принятии некоторых управленческих решений в агропродовольственной сфере.

Участники IV ежегодного собрания Союза животноводов России обращаются к федеральным, региональным органам законодательной и исполнительной власти, производителям и переработчикам животноводческой продукции с призывом объединить усилия в решении такой важнейшей общенациональной задачи, какой является возрождение и развитие отечественного животноводства.

(к содержанию)

Птицеводы против гриппа

Бизнес, 11.07.06

Участники российского рынка **мяса** птицы хотят полностью ликвидировать последствия птичьего гриппа, который снизил спрос на их продукцию. Для этого птицеводы запускают совместную маркетинговую кампанию. Часть производителей отмечают, что кампания может только лишний раз напомнить потребителю о птичьем гриппе. Об идее совместной рекламной кампании производителей **мяса** птицы "Бизнесу" рассказал глава представительства в России Совета по экспорту домашней птицы и яиц USAPEEC Альберт Давлеев. По его словам, программа сейчас проходит согласование с ее участниками. "Первоначально идея проведения массовой рекламной кампании возникла в конце октября, когда российский рынок **мяса** птицы столкнулся с резким снижением спроса из-за освещения проблемы птичьего гриппа в СМИ", - рассказывает Давлеев. Объемы продаваемого **мяса** птицы сокращались на 20 %, подтверждает замгендиректора розничной сети "12 месяцев" Октам Аликулов.

"Операторы рынка сочли необходимым принять меры для стимуляции спроса, но в связи со стабилизацией ситуации к Новому году решение отложили. Однако после новых вспышек заболевания в Турции и на юге России в январе - феврале участники рынка вновь вернулись к этому вопросу", - рассказывает Давлеев из USAPEEC. Программа носит название "Откройте для себя мир птицы" и запускается в июле. По словам Давлеева, ее поддерживают большинство переработчиков, в том числе и мясной отрасли, и ряд частных компаний, Союз потребителей России и Конфедерация обществ прав потребителей. Основная цель программы - пропаганда **мяса** птицы как наиболее полезного и доступного вида белкового сырья. По словам Давлеева, птицеводы надеются также сократить в СМИ дискуссии о том, **мясо** из какой страны лучше или хуже по тем или иным качествам, тем более что технологии производства **мяса** птицы на сегодняшний день во всем мире примерно одинаковы. "Но главная задача кампании - вернуться к прошлогоднему уровню потребления **мяса** птицы", - говорит Давлеев.

Первоначально бюджет рекламной кампании должен был составить \$2, 5 млн, однако впоследствии он уменьшился до \$1 млн: от размещения на телевидении решили отказаться. По словам Давлеева, это произошло после положительных высказываний Минсельхоза и Россельхознадзора, сезонного увеличения продаж в конце апреля - начале мая и обещания импортеров сократить ввоз **мяса** птицы в Россию на 30 %.

Генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева считает, что сегодня проблема птичьего гриппа неактуальна: "Рассказывать об этом населению - лишнее привлечение внимания, это может получить неправильную трактовку". Впрочем, Росптицесоюз может принять участие в программе, хотя ему и сложно отказаться от мысли, что главной причиной падения спроса на отечественную продукцию является **импорт**. Исполнительный директор Ассоциации операторов российского рынка **мяса** птицы Антон Суриков констатирует, что сейчас "истерика вокруг птичьего гриппа поутихла". "Но если потребителю будет разъясняться, что паника и страх в этой ситуации безосновательны, это не повредит продвижению нашей продукции" , - считает Суриков. А исполнительный директор Российского клуба арт-директоров Кирилл Смирнов сомневается, что совместная рекламная кампания будет реализована. "Я не видел в этой стране ни одного картельного обещания, которое было бы выполнено. Лучше бы операторы рынка озаботились более эффективными мерами по защите **мяса** птицы, чем рекламная поддержка" , - говорит Смирнов.

Владимир равинский

(к содержанию)

Датчанам подложили новгородскую свинью

Деловой Петербург, 12.07.06

Новгородцы займут 20% рынка региона

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. На торги фонда имущества выставлен контрольный пакет акций ОАО "Ермолинское", крупного животноводческого хозяйства.

Основным претендентом на покупку станет его датский совладелец.

Первоначальная стоимость контрольного пакета акций - почти \$1,5 млн, торги пройдут в сентябре. Изначально комплекс предназначался для откорма молодняка крупного рогатого скота до 10 тыс. голов в год. Ассоциация фермеров Дании заинтересовалась "Ермолинским" еще в 2002 г. Специально для этого проекта было создано ООО "Новсвин", которое стало совладельцем комплекса и начало его реконструкцию, однако контрольным пакетом ОАО владеет КУГИ Новгородской области.

По экспертной оценке, на реконструкцию "Ермолинского" потребовалось не менее \$10 млн. Теперь приоритетным направлением комплекса стало развитие свиноводства.

Наполеоновские планы

Активно разворачивать свою производственную деятельность ООО "Новсвин" стало только в начале 2006 г., когда был завезен молодняк. Планируемая мощность реконструированного комплекса, рассчитанного на 60 тыс. голов, - более 6 тыс. т **мяса** в год. Для сравнения: всего в Новгородской области производится около 10 тыс. т свинины в год. ОАО "Ермолинское" обещает стать крупнейшим в Новгородской области комплексом по **производству** свинины.

"Датская фирма вложила уже много средств в комплекс и, скорее всего, выкупит и контрольный пакет. Тем более что у них уже есть акции "Ермолинского", - считает Олег Климов, начальник отдела инвестиционной деятельности администрации Новгородской области. Недавно компания получила кредит в размере около \$2 млн.

Скупка

В Новгородской области в сельском хозяйстве происходит скупка предприятий инвестиционными компаниями и перерабатывающими предприятиями. **Производство** крупных компаний растет, в то время как общий выпуск **мяса** в Новгородской области падает за счет снижения объемов самостоятельных хозяйств.

Основным конкурентом ООО "Новсвин" станет ООО "Новгородский бекон" в Чечулино, производящее около 6,5 т свинины в год. В перспективе производительность планируется удвоить. Компания принадлежит ЗАО "Адепт", занимающемуся производством продуктов питания широкого спектра. Кроме того, более 4 тыс. свиней содержится в СПК "Коммунар" Чудовского района.

"Я слышал о "Ермолинском". Мы подумаем о приобретении, цена за него довольно небольшая. Но, скорее всего, комплекс в Новгородской области вряд ли заинтересует кого-то кроме их совладельцев: в Ленобласти свиноводческих хозяйств тоже предостаточно", - считает Сергей Яценко, генеральный директор ОАО "Русбелго" (69897)* (свиноводческий комплекс "Новый свет").

Цифры

Производство свинины в Северо-Западном федеральном округе, тыс. т/год

Вологодская область - 17, 4

Новгородская область - 10

Ленинградская область - 8

Псковская область - 6

Архангельская область - 4

Другие - около 5

Маргарита Рахнова

(к содержанию)

В Челябинской области будут построены животноводческие комплексы на 94 тыс. 255 скотомест.

Agronews.ru, 12.07.06

«В 2006 г. животноводы Челябинской области модернизируют и построят животноводческие комплексы на 94 тыс.255 скотомест. В основном это будет, конечно, реконструкция существующих помещений. Больше всего скотомест намерены ввести в эксплуатацию в Увельском районе - 37,96 тыс. и Уйском районе - 23 тыс.», - сообщил министр сельского хозяйства Челябинской области Иван Феклин.

Как передает ИА «УралБизнесКонсалтинг», И. Феклин пояснил: «Сейчас в Челябинской области потребность в животноводческих помещениях составляет 205,3 тыс. скотомест. В то же время существующие коровники и свинарники, в том числе не используемые и находящиеся в аварийном состоянии, насчитывают без малого 211 тыс. скотомест. Проблема в том, что значительная часть помещений требует капитального ремонта. Это и будет делаться в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК».

Кроме того, для стимулирования увеличения поголовья и улучшения продуктивных качеств животных в текущем году на 50% увеличена ставка областных субсидий на покупку племенного скота. Сейчас она составляет 50 руб. на килограмм живого веса».

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=28764&Page=3>

(к содержанию)

Хозяйство "Ручьи": национальный проект "Развитие АПК" в действии

Вести, 12.07.06

Сельское хозяйство является не только основой традиционного крестьянского уклада жизни российского села, но и сферой для внедрения современных высоких технологий. Наглядным примером здесь является хозяйство ЗАО "Племенной завод "Ручьи",

Обзор прессы за 08-14.07.06

реализующее в рамках национальной программы возрождения животноводства несколько инновационных проектов по созданию современных свинооткормочных комплексов, молочной фермы и фермы для откорма бычков. Новые комплексы, которые войдут в строй уже этим летом, вобрали в себя весь отечественный и зарубежный опыт по селекции, выращиванию и содержанию племенного скота.

Продолжая разговор, начатый в прошлом номере "Вестей" о встрече животноводов, собравшихся со всех концов России во Всеволожском районе Ленинградской области на базе племенного завода "Ручьи", хотелось бы напомнить, что не позднее чем через год это хозяйство рассчитывает показать первые конкретные результаты работы по национальной программе. На 400 голов возрастет племенное поголовье высокопродуктивных "черно-пестрых" молочных коров увеличатся объемы производства молока. В 3,5 раза будет увеличено племенное поголовье свиней йоркширской **мясной** породы, количество которого составит 10 тыс. голов на откорме.

Однако о развитии племенного свиноводства в "Ручьях" мы уже рассказали в предыдущем номере "Вестей" - настало время подробнее остановиться на других проектах хозяйства...

НОВЫЙ ДОМ ДЛЯ ГОЛЛАНДСКИХ КОРОВ

Хозяйство "Ручьи" является племенным заводом одновременно по двум направлениям животноводства, как по разведению поголовья племенных йоркширских свиней, так и по разведению крупного рогатого скота (бычков и буренок) черно-пестрой "молочной" породы. На сегодняшний день в "Ручьях" размещено стадо в 1700 быков и коров, среди которых "золотым фондом" хозяйства является дойное стадо в 850 голов. Эти буренки необходимы не только для производства молока, но и для селекционной работы, благодаря которой "Ручьи" ежегодно увеличивают средние удои на одну фуражную корову.

В прошлом году хозяйством был подготовлен проект развития молочного направления своей деятельности, вошедший в национальную программу. Ожидаемые результаты реализации проекта весьма впечатляющие. Если в прошлом году средний удой составлял 7 тыс. литров молока в год при рентабельности на уровне 25%, то уже в 2007 году средний удой должен составить почти 9 тыс. литров молока, а рентабельность возрастет более чем вдвое, достигнув 57%.

Достичь этих результатов хозяйству удастся за счет комплексного подхода к решению поставленной задачи, который включает в себя: строительство в Лавриках новой молочной фермы, оснащенной современным технологическим оборудованием, закупку дополнительного поголовья высокопродуктивных племенных голландских коров, повышение качества кормов и внедрение компьютерной системы управления. Важную роль в повышении рентабельности производства молока сыграет и модернизация собственного молочного цеха, что позволит хозяйству реализовывать свою продукцию через торговые сети, не завися от закупочных цен петербургских молокозаводов.

Сегодня строительство новой молочной фермы, в которой разместится 404 высокопродуктивных коровы черно-пестрой породы из Голландии, уже завершено. Идет монтаж и наладка оборудования. Стоимость проекта составила порядка 35 млн USD: из них на строительство пошло 23 млн USD инвестиций и 12 млн USD - на закупку и монтаж оборудования. Повторим, что средства на реализацию проекта хозяйство "Ручьи" получило в рамках национальной программы "Развитие АПК" на выгодных условиях - с погашением банковской процентной ставки за счет средств федерального и областного бюджетов. Окупаемость проекта - менее 5 лет.

Руководители животноводческих хозяйств, собравшиеся в "Ручьях" на годичное собрание Союза животноводов России, осмотрели просторный светлый зал (90 м длиной и 36 м шириной), где разместится новое поголовье; побывали в доильном зале, позволяющем

одновременно доить 28 коров. Важно отметить, что, находясь в своих стойлах, коровы смогут лежать на специальных матрасах с прорезиненной основой, на которых им будет мягко, тепло и удобно.

В рамках заседания Союза животноводов директор фирмы "Cow House", поставившей стойловое оборудование в хозяйство "Ручьи", г-н Ринзе Андриг подробно рассказал о том, какие особенности поведения коров и их физиологические особенности необходимо учитывать при содержании этих животных. Как показали зарубежные исследования, будучи лишенными соответствующих условий, коровы утомляются, начинают заболеть и, естественно, у них снижается молокоотдача.

Беспривязная технология, на основе которой оборудуется новый комплекс, предусматривает достаточно свободное перемещение животных. На доение коров будут водить в отдельное помещение - доильный зал, после чего они будут возвращаться в стойла, питаться, отдыхать на матрасах. Даже без постоянного надзора хаоса в комплексе не возникнет - коровы запомнят свои стойла и будут самостоятельно возвращаться на свои места. Вот такое умное животное - корова!

Можно отметить, что летом коров в обязательном порядке выгуливают. Движение и свежий воздух, как любому живому существу, им необходимы. Поэтому в весенне-летний период время между доениями коровы и телята проводят на специальных площадках рядом с фермами, где есть и поилки, и кормушки. Для нового поголовья, которое скоро придет из Европы, планируется построить две новых большие площадки для выпаса.

Конечно, и для персонала здесь будут созданы комфортные условия. Отдельные комнаты и для работы - бригадирская, компьютерная, кабинет ветврача, конференц-зал; и для бытовых нужд - оборудованные раздевалки, душевые, комната отдыха. Помимо ветеринара, бригадира и некоторых других специалистов, комплекс на 400 голов будут обслуживать всего 4 человека - 3 доярки (1 - в утреннюю смену, 1 - в вечернюю смену и 1 - на подмену) и 1 слесарь.

Автоматизация позволяет не только освободить людей от рутинной и далеко не всегда приятной работы, но и по-новому поставить ведение хозяйства. Так, на компьютерах будет заведена "карточка" на каждую корову, куда будут заноситься и прививки, и перенесенные заболевания (если при таком уходе они все-таки произойдут), и рацион питания, и данные по уходу, и, естественно, ежедневные удои. Уже сегодня в хозяйстве "Ручьи" отработана компьютерная программа, позволяющая подводить финансовые и другие итоги по каждому дню, анализировать работу агрофирмы, выявлять допущенные просчеты и оперативно принимать меры по их устранению.

Словом, по оборудованию, оснащению, условиям содержания коров и - как закономерный итог - по высокой продуктивности животных это будет уникальная в масштабах российского агрокомплекса животноводческая ферма. Хотя нетрудно предположить, что после посещения этого объекта руководителями ведущих животноводческих хозяйств страны опыт племзавода "Ручьи" найдет достойное продолжение и в других регионах.

ПОРОДИСТЫЕ КОРОВЫ ТРЕБУЮТ ДОЛЖНОГО УХОДА

- Отрадно, что проект строительства новой молочной фермы получил высокую оценку директорского корпуса и руководства Союза животноводов России, - отметил в беседе с корреспондентом "Вестей" Александр Трафимов. - Проект готовился при поддержке дирекции Союза животноводов, в частности - Тенгиза Григорьевича Джапаридзе, который участвовал в процессе отбора животных для завоза на новую ферму. Мы учли и российский, и мировой опыт в организации содержания коров, адаптировали его к нашим условиям.

Была проделана огромная работа по изучению опыта создания подобных молочных комплексов в России - в Московской, Калужской, Тверской областях. В общей сложности

мы посетили около 20 регионов. Изучали опыт голландских, ирландских животноводов. Взяли самое лучшее оборудование, устранили все технологические недоработки. Сегодня уже очевидно, что поставленную задачу удастся решать на качественном уровне, и это подтвердила оценка специалистов - лучших животноводов страны.

Надо отметить, что наша новая молочная ферма - это не просто красивое светлое здание, а комплекс, в котором учтены все особенности содержания, разведения и ухода за высокопродуктивными животными. Например, в комплексе светло не только потому, что так приятнее будет работать обслуживающему персоналу. Голландские специалисты предоставили нам убедительные данные по влиянию освещенности на удои. Практически все материалы, применявшиеся при строительстве, хранят тепло, что позволит и для специалистов создать комфортные условия, и коров содержать в оптимальном для них микроклимате, и на энергоресурсах экономить.

В течение месяца мы планируем завершить отладку, регулировку оборудования. К концу июля завезем и поставим на новой ферме 404 высокопродуктивных нетели (то есть еще не приносивших телят коров) черно-пестрой породы. Сейчас на поставку животных уже заключен контракт с голландскими партнерами.

Мы рассчитывали начать ввоз коров еще в конце мая. Первоначально планировалось закупить их в шведских хозяйствах. Однако в связи с жесткими требованиями российского ветеринарного контроля и неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в Швеции от этого пришлось отказаться. Хотя на переговоры со шведскими компаниями ушло довольно много времени... Сейчас мы приняли окончательное решение завозить скот из Голландии.

В результате увеличения поголовья дойного стада на 404 головы и приобретения более продуктивных голландских коров идентичной породы мы - за счет ведения селекционной работы - рассчитываем увеличить производительность молока на 1,5 тыс. литров в год на 1 фуражную корову. Таким образом, в 2007 году мы рассчитываем в среднем получать не менее 8,9 тыс. литров молока в год с каждой коровы, и это будет одним из реальных результатов нашей работы в рамках национальной программы.

ЗАБОТЫ РАЧИТЕЛЬНОГО ХОЗЯИНА

Специалисты надолго задержались, осматривая новую ферму и задавая вопросы, консультируясь с Александром Трафимовым и его голландскими партнерами, также прибывшими на заседание Союза животноводов. Но и на других молочных фермах хозяйства "Ручьи" нашлось что посмотреть.

Особенно заинтересовали животноводов финские роботы-кормораздатчики, установленные на уже существующих фермах, где коровы содержатся по другой технологии - на привязи. Над каждым стойлом установлен датчик и, двигаясь по рядам, робот-автомат считывает с него информацию и "отпускает" каждой корове индивидуально рассчитанную порцию концентрированного корма. Обычные корма - зеленая масса или силос - достаются коровам поровну.

Навозоудаление здесь также автоматизировано. Импортный скрепер (устройство для сбора навоза) работает в автоматическом режиме и, наткнувшись на ногу коровы, он меняет маршрут движения. Таким образом, травмы животных исключены. Стоит ли говорить, что подобное современное оборудование будет установлено и на новой молочной ферме.

Увеличивая дойное стадо, хозяйство "Ручьи" реконструирует животноводческие помещения с целью создания еще одного родильного отделения и профилактория для содержания телят. Эта работа также ведется в рамках национальной программы "Развитие АПК". Данный проект позволит хозяйству увеличить прирост крупного рогатого скота черно-пестрой породы для племенной продажи. Планируется, что уже в 2007 году "Ручьи"

смогут ежегодно поставлять другим хозяйствам не менее 200-250 голов высокопродуктивных черно-пестрых телок.

Как известно, в состав ЗАО "Племзавод "Ручьи" входит и молочный завод, который ориентирован на переработку собственной продукции. На сегодняшний день с ферм на молокозавод ежедневно поставляется порядка 17-20 тонн молока. Сейчас основные инвестиции в этом секторе деятельности хозяйства "Ручьи" идут на расширение ассортимента выпускаемой продукции, монтаж четырех новых перерабатывающих линий. Законы потребительского рынка просты: для конкурентоспособности недостаточно просто выпускать качественную продукцию, надо предложить ее покупателям в красивой, фирменной упаковке. Хозяйство "Ручьи" готовится расширять объемы поставок своей продукции - молока, сметаны, масла, творога - на рынок Санкт-Петербурга, планирует заключать договора с сетевыми магазинами и крупными универсамами и, в связи с этим, собирается увеличивать объемы фасованной продукции с 40% до 80%.

Сейчас разработана оригинальная торговая марка хозяйства "Ручьи", готовится оригинальная упаковка. Порядка 5 млн рублей вкладывается в приобретение технологической упаковочной линии. В результате "Ручьи" создадут так называемый замкнутый цикл производства и реализации сельхозпродукции. В данном случае - молочной продукции: сами вырастили стадо, сами переработали молоко, сами (без посредников!) поставили готовый товар в магазины.

Благодаря этому, если говорить об экономических показателях молочного направления деятельности хозяйства, в 2005 году чистая прибыль составила 9 млн руб. В текущем, 2006 году племзавод "Ручьи" рассчитывает выйти на уровень 16 млн руб. а в 2007 году - уже более 40 млн руб. Важно подчеркнуть, что залогом столь серьезного роста рентабельности станет не только новое поголовье и новые технологии, но и работа молочного завода.

Также в рамках национальной программы хозяйство "Ручьи" ведет капремонт коровника с его переоборудованием под содержание бычков. Перед молочными фермами нередко встает вопрос: что делать с молодняком, который не нужен для ведения молочного стада - сразу забивать на мясо (как зачастую поступают многие хозяйства), или все-таки выгоднее откармливать? Ведь коровы приносят приплод - молоденьких бычков (которые, естественно, не нужны в дойном стаде) и телочек примерно в равном соотношении: 50/50. А содержание и последующая реализация на мясо бычка становится выгодной только после того, как животное наберет массу более 400 кг.

Для того, чтобы с одной стороны не нести лишние финансовые потери, а с другой - сделать свой вклад в снабжение регионального рынка качественным мясом, руководство хозяйства "Ручьи" приняло решение развивать **мясное** направление в своей работе. Для этого уже в 2006 году будет введен в строй откормочная ферма на 500 бычков. Коровник (в смысле - бычатник) будет оснащен современным шведским оборудованием для содержания и ухода за животными. Процессы откорма здесь также будут автоматизированы. Новый откормочный двор будет обслуживать всего 1 специалист.

Одновременно хозяйство "Ручьи" реализует еще один проект - правда, вне рамок национальной программы, хотя он мог бы логично вписаться в нее. Это строительство бойни и собственного мясоперерабатывающего цеха, который позволит поставлять в торговую сеть и учреждения общественного питания не просто туши быков и свиней, выращиваемых на фермах хозяйства, но предварительно переработав их в полуфабрикаты. Сейчас менеджеры племзавода "Ручьи" анализируют предложения голландских и финских партнеров по поставкам оборудования.

РЕКОРДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО УКОСА

Как уже отмечалось выше, для увеличения поголовья крупного рогатого скота и повышения качества и продуктивности дойного стада необходимо подготовить соответствующую кормовую базу. Племязаводу "Ручьи" потребуется ежегодно заготавливать около 23-24 тыс. тонн сенажа и силоса и 1,5 тыс. тонн сена в год для того, чтобы прокормить только дойное стадо. Не говоря уже об откорме бычков...

В прошлом году полеводы хозяйства "Ручьи" очень серьезно поработали с землей - привели в порядок более 600 гектар, провели мелиоративные и другие работы, засеяли новые, более качественные травы, клевер. В этом году был усилен отряд по заготовке кормов, приобретен новый коромозаготовительный комбайн марки "Ягуар" и новый валкователь, позволяющий повысить эффективность работы комбайнов почти вдвое.

В середине июня, когда пришла пора первого укоса, на поля хозяйства вышло 2 комбайна "Ягуар", 2 валкователя, 4 косилки и 20 автомобилей КамАЗ. В первый же день удалось заготовить 913 тонн зеленой массы. По словам Александра Трафимова, это рекордный результат за всю историю хозяйства "Ручьи"! Таким образом, в течение 10-12 дней, когда травы имеют максимальную питательную ценность (в них наиболее высокое содержание протеина, кормовых единиц, каротина, сахаров), удалось снять первый урожай кормов.

В этом году хозяйство ввело первый клин кукурузы, которая была засеяна на площади 100 гектар. За счет этого планируется получить около 3-3,5 тыс. тонн кукурузного силоса, который в любом случае лучше травяного. Была приобретена специальная кукурузная жатка. Однако многолетние клеверные травы и однолетние - вика, овсяные смеси - также нужны в рационе коров.

Пока сбор и хранение кормов осуществляются по старинке, в силосных ямах. Но специалисты хозяйства "Ручьи" сейчас изучают зарубежный опыт и готовятся к тому, чтобы загружать силосную массу в так называемые рукава из полимерных материалов. Технология стоит около 3,5 млн руб., но, по мнению Александра Трафимова, ее следует апробировать в хозяйстве, поскольку ожидаемыми результатами станут повышение качества силоса - за счет лучших условий хранения - и ряд экономических преимуществ.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ - СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Как мы уже говорили, наибольший интерес со стороны руководителей и специалистов - делегатов собрания Союза животноводов России вызвал доклад Александра Трафимова о внедрении на базе хозяйства "Ручьи" автоматизированной системы управления КАСУС. Данная система позволяет повысить эффективность менеджмента предприятия, ежедневно подводить экономические итоги работы каждого из подразделений, оценивать затраты и выявлять недоработки. Подобные системы уже зарекомендовали себя в различных **отраслях** экономики, но по внедрению компьютерной системы управления в сельском хозяйстве ЗАО "Племязавод "Ручьи" стал одним из первых не только в России, даже в Европе.

В беседе с корреспондентом "Вестей" Александр ТРАФИМОВ прокомментировал решение "Росживотноводсоюза", высоко оценившего данную технологическую наработку:

- Внедрение системы КАСУС проходило в два этапа. На первом этапе мы реализовали ее для автоматизированного бизнес-планирования работы хозяйства. На втором этапе - как комплексную автоматизированную систему управления животноводческим комплексом. В частности, по каждому животному мы точно знаем затраты на его содержание, кормление, ветеринарный уход, его привес и другие данные. На их основе мы с высокой точностью можем рассчитать как оптимальные условия содержания каждого конкретного животного, так и его стоимость для племенной продажи в другие хозяйства.

Полученные результаты также показали, что систему управления КАСУС можно использовать и для селекционной работы. Отечественная (да и западная) аграрная наука

пока не дала конкретных рекомендаций по селекции племенного поголовья с учетом появления новых компьютерных технологий. Поэтому сегодня наш опыт по ведению селекционной работы является уникальным и его необходимо учесть отраслевым НИИ.

Впрочем, система вызвала огромный интерес у Союза животноводов, директоров хозяйств. Собрание Росживотноводсоюза дало поручение нашему хозяйству, вместе со специалистами Союза животноводов, подготовить тиражирование этой системы для бизнес-планирования и автоматизированного управления сельхозпредприятиями различного профиля. В ближайшее время мы планируем подготовить вариант системы, адаптированной к решению задач по управлению холдингом или крупной агрофермой, которая занимается и овощеводством, и молочным, и **мясным** животноводством.

Пока задача поставлена - завершить создание комплексной автоматизированной системы на уровне холдинга или крупного многоотраслевого сельхозпредприятия. В дальнейшем такая система может развиваться и на региональном уровне, и даже на уровне всего Союза животноводов нашей страны. Безусловно, внедрение современных компьютерных систем управления, помогая руководителям повысить рентабельность своих сельхозпредприятий, сыграет свою роль в выведении сельского хозяйства нашей страны из кризиса.

Надо отметить, что, говоря об экономике сельского хозяйства, Александр Трафимов всегда особо подчеркивает, что агрофирмы не должны быть "сырьевым придатком" для торговых предприятий и оптовых перекупщиков. Как только сельхозпредприятие начинает самостоятельно приводить в товарный вид выращенные на полях овощи или полученное на фермах молоко или мясо, рентабельность хозяйства резко повышается. В качестве наглядного примера можно привести овощеводческое направление работы агрофирмы "Ручьи".

В 1990-х годах рентабельность выращивания овощных культур в хозяйстве "Ручьи", которое не имело возможности длительно их хранить и было вынуждено осенью сбывать весь урожай перекупщикам и овощебазам, не превышала 20%. Однако, после того, как появилась возможность взять "дешевый" (то есть под невысокий процент) кредит и реконструировать хранилища, поставить системы охлаждения и фасовочные линии, рентабельность превысила 170%.

Реализовав с августа по октябрь, в период урожая, около 3 тыс. тонн моркови, капусты, свеклы, картофеля, хозяйство получило прибыль 2 млн рублей. Зато на реализации еще 3 тыс. тонн овощей в период с ноября 2005 года по май 2006 года хозяйство заработало уже 11,5 млн рублей. Сейчас, вслед за "Ручьями", и другие хозяйства Ленобласти реконструируют свои базы для длительного хранения овощных культур, внедряют технологические линии, на которых осуществляются мойка, фасовка и упаковка овощей.

Аналогичным образом дело обстоит и с другими **отраслями** аграрного комплекса. Но и одного примера достаточно, чтобы показать, что сельское хозяйство - при рачительном, хозяйском подходе - отнюдь не "черная дыра" экономики.

Дмитрий ХОЛОСТОВ

(к содержанию)

Две птицефабрики в Коми отдадут в частные руки
Product.ru, 12.07.06

14 государственных унитарных предприятий включены в прогнозный план приватизации государственного имущества Республики Коми на 2006 год. Соответствующее постановление Правительства Республики опубликовано сегодня в официальном издании главы и правительства региона, сообщает "Комиинформ". Среди приватизируемых объектов - птицефабрики "Зеленецкая", "Интинская" и

Сыктывкарский ликероводочный завод, общая кредиторская задолженность которых превышает 45 миллионов рублей, а также Коми-книжное издательство, задолжавшее кредиторам более полумиллиона рублей. Кроме того, приватизации подлежат пакеты акций открытых акционерных обществ, находящихся в государственной собственности, среди которых - мясокомбинат "Печорский", молочно-мясной завод "Ижма", ОАО "Комиагропродукт", Лесопромышленная компания "Сыктывкарский ЛДК". Планируется, что основная часть приватизационных мероприятий пройдет в IV квартале этого года.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=43853>

(к содержанию)

От зерна к мясу. Через три года Ростовская область может производить до 150 000 т свинины в год

Ведомости, Ростов-на-Дону, 13.07.06

Инвестиции в свиноводство становятся все более популярными. Ростовский производитель зерновых — агрокомпания "Дон" намерена к 2009 г. построить в Аксайском районе комплексы воспроизводства и откорма на 24 000 голов свиней. Более крупные проекты — свинокомплексы на 100 000 и 60 000 голов — уже реализуют в Ростовской области "Русская свинина" и "Группа Агроком". По мнению экспертов, рынок не насыщен и ожидать жесткой конкуренции в ближайшие несколько лет не стоит.

Агрокомпания "Дон" специализируется на производстве и переработке зерновых. Владеет в Аксайском районе двумя хозяйствами — "Пригородное" и "Грушевское". Оборот не раскрывается. ООО "Аксайский бекон" создано в 2006 г. специально для строительства свинокомплекса. Учредитель — агрокомпания "Дон". По данным регионального минсельхоза, сейчас в Ростовской области насчитывается 700 000 голов свиней против почти 2,2 млн в 1980-е гг. После реализации в течение двух-трех лет всех заявленных проектов поголовье свиней в области вырастет до 1,2 млн, объем производства свинины увеличится со 120 000 т до 150 000 т в год.

Свинокомплекс на 24 000 голов разместится на двух площадках — в хозяйствах "Пригородное" и "Грушевское", рассказал "Ведомостям" директор "Аксайского бекона" Валерий Мирзоян. В "Пригородном" будет комплекс воспроизводства поголовья, а в "Грушевском" — откорма свиней, уточнил начальник аксайского сельхозуправления Константин Рачаловский. Строительство начнется в начале 2007 г. и продлится около двух лет, говорит он. Мощность комплекса составит около 2500 т мяса в живом весе, а первая продукция появится в Ростовской области в конце 2008 г.

Мирзоян оценивает проект в 180 млн руб. собственных и заемных средств. По его словам, компания рассчитывает получить кредит в Юго-Западном банке Сбербанка России. Планируемый срок окупаемости — пять лет.

Начальник отдела проектного финансирования Юго-Западного банка Дмитрий Зайцев пояснил, что решение о финансировании проекта "Аксайского бекона" будет принято после предоставления заявки и бизнес-плана. За последнее время Сбербанк рассмотрел и удовлетворил "целый ряд" подобных заявок, сказал он.

К строительству свинокомплексов в Ростовской области уже приступили другие крупные инвесторы. В Каменском районе комплекс на 100 000 голов строит компания "Русская свинина" (учредитель — ГК "Эстар"). Мощность комплекса составит 10 800 т свинины в живом весе, инвестиции оцениваются в 1,3 млрд руб. В планах компании строительство еще двух свинокомплексов в Миллеровском и Кашарском районах. А "Группа Агроком" модернизирует мощности свиноводческого хозяйства "Батайское" и планирует к маю 2007 г. увеличить поголовье до 60 000. Объем инвестиций оценивается в 270 млн руб. В

дальнейшем "Группа Агроком" намерена довести поголовье в "Батайском" до 100 000. О планах по строительству свиного комплекса заявлял и АПК "Черкизово".

Небольшие местные компании тоже заинтересовались свиноводством. По словам замминистра сельского хозяйства области Александра Овчарова, в Песчанокоспском районе откормочный комплекс на 50 000 голов уже строит КФХ им. Тутова, в Верхнедонском районе ЗАО "Шумилинское" собирается довести поголовье до 10 000, а матвеево-курганский СПК "Родина" планирует построить ферму на 8000 голов. Но эксперты не прогнозируют ужесточения конкуренции на рынке. "До перестройки в Ростовской области ежегодно производили около 170 000-180 000 т свинины, а после реализации всех заявленных проектов объем производства свинины составит не более 150 000 т в год", — подсчитал начальник управления животноводства областного минсельхоза Алексей Яковлев.

Интерес инвесторов к свиноводству объясняется высокой рентабельностью отрасли, говорит гендиректор "Кампомоса" Федор Огарков. У производителей свинины в Ростовской области будут конкурентные преимущества, добавляет исполнительный директор областного Агентства инвестиционного развития Игорь Бураков: кормов в регионе в избытке, а соседство с центральными регионами-потребителями снижает логистические издержки. По мнению Буракова, ростовские производители будут "гарантированно иметь низкую себестоимость продукции и могут претендовать на завоевание не только локального, но и российского и даже украинского рынка". Правда, для этого нужны современные технологии и эффективный менеджмент, предупреждает Огарков.

Максим Федоров

(к содержанию)

ОАО «Росагролизинг» в 2006 г. закупило более 25 тыс. голов племенного скота.
Agronews.ru, 13.07.06

ОАО «Росагролизинг» является основным исполнителем приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Ускоренное развитие животноводства», которое предусматривает, в частности, повышение генетического потенциала животных, разводимых в России пород и улучшение условий их содержания, передает МСХ РФ.

На сегодняшний день в рамках заключенных договоров в 2006 г. закуплено 25 тыс. 314 голов племенных животных на сумму 1,3 млрд рублей. В 2006-2007 гг. ОАО «Росагролизинг» планирует ежегодно поставлять по 50 тыс. голов скота на общую сумму 6 млрд рублей.

Для сравнения - в 2005 г. хозяйствами Российской Федерации всего было приобретено 54 тыс. голов скота, из них по линии ОАО «Росагролизинг» - более 6 тыс.

Из закупленных в этом году животных в хозяйства уже поставлено 8 тыс., из которых более 5 тыс. голов - отечественного происхождения. 17 тыс. голов племенного скота находятся в состоянии отгрузки.

Специалисты ОАО «Росагролизинг» отмечают, что российские животные являются более адаптированными к местным условиям и кормовой базе, а их цена значительно ниже цены, по которой приобретается импортный скот.

Как отметил Министр сельского хозяйства Алексей Гордеев: «Приобретение животных у отечественных производителей оптимизирует процесс поставки скота и снижает его стоимость, а, кроме того, позволяет племенным хозяйствам на полученные средства провести модернизацию своего производства и вывести племенную работу на предприятии на более высокий качественный уровень».

Наибольшее количество скота в настоящее время направлено в хозяйства Приволжского федерального округа - в Республику Мордовия уже поставлено 3 тыс. 660 племенных нетелей, в Республику Татарстан отгружается 11 тыс. 97 голов.

ОАО «Росагролизинг» планирует доставить в Приморский край в сентябре 2006 г. первую партию племенного скота из Австралии, который на сегодняшний день является оптимальным с точки зрения качества и ценовых параметров. Эта страна отличается высоким уровнем селекционного животноводства и располагает усовершенствованными специальными транспортными средствами для перевозки скота - морскими и воздушными судами, на которых поддерживается необходимый для содержания животных микроклимат

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=28778>

(к содержанию)

Австралийский скот готовы принять в Приморье

Deita.ru, 13.07.06

Вопросы доставки в Приморье племенного скота из Австралии, а также его акклиматизация обсуждались на совещании, организованном департаментом сельского хозяйства и продовольствия администрации Приморского края. Как сообщили информационному агентству Дейта.RU в пресс-службе администрации Приморского края, в работе совещания приняли участие более 100 человек – руководители животноводческих предприятий, представители ветеринарной службы, специалисты администраций муниципальных образований, курирующие сельское хозяйство.

На совещании отработывались схемы доставки скота от порта «Зарубино» до хозяйств-лизингополучателей. Особое внимание было уделено вопросу питания австралийских коров. На родине они получают гранулированные корма, тогда как в Приморье традиционно в рацион животных включаются сочные корма – силос, сенаж. Животноводам рекомендовано постепенно переводить на них австралийских животных. Перед распределением в хозяйства австралийский скот пройдет карантин на базе племенных предприятий края.

Напомним, в рамках приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в этом году в Приморье будет ввезена крупная партия племенных животных мясных и молочных пород из Австралии. Приобрести скот можно будет на льготных условиях. В администрацию края уже поступили сотни заявок на приобретение австралийского скота как от животноводческих предприятий, так от частных лиц.

В Приморье будет ввезено 1200 коров голштино-фризской породы. Это молочная порода, средняя продуктивность одной коровы - 5 – 6 тысяч литров в год, рекордисток – более 20 тысяч.

Также будет ввезено 3 тысяч голов скота герефордской породы (мясное направление). Средняя живая масса выращиваемого на мясо молодняка в 18 месяцев составляет 520 – 610 кг. Как отмечают специалисты, убойный выход мяса от этой породы – до 65 процентов.

В перспективе Приморский край станет площадкой, через которую австралийский скот будет ввозиться для всей России.

http://deita.ru/index1.php?news_view,61476

(к содержанию)

Мордовия возвращает утраченные позиции по поголовью овец
Product.ru, 14.07.06

За январь - июнь текущего года в сельхозпредприятиях и вновь организованных фермерских хозяйствах Мордовии на 5% к прошлогоднему уровню снизился приплод телят, сообщили в минсельхозе РМ.

За полгода на свет появился 44 тыс. 1 теленок. Самый высокий процент рождаемости в Инсарском районе (+38% к 2005 г). Поголовье КРС пополнилось здесь на 1 тыс. 876 телят. Минусовые показатели зафиксированы в 17 районах. Из них самый большой в Атяшевском. Для сравнения: в прошлом году здесь родилось 3 тыс. 259 телят, в этом - 2 тыс. 839.

Сельхозпредприятия и вновь организованные фермерские хозяйства Мордовии постепенно начали наращивать поголовье овец за счет увеличения приплода. За январь - июнь текущего года в республике родилось 212 ягнят. Показатель 2005 г перекрыт на 30%. Основной рост дал Старошайговский район. За полугодие здесь появилось 111 ягнят (в прошлом году лишь 44).

В целом в сельхозпредприятиях республики содержится 914 овец. Рост поголовья - 21%. Наилучших результатов добились в Дубенском районе. Поголовье здесь увеличилось на 50 овец.

Начали разводить животных и в Краснослободском районе. В республике удалось значительно снизить падеж овец.

Для сравнения: в прошлом году погибло 34 животных, в этом - 6.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=43910>

[\(к содержанию\)](#)

Мясной сезон. В Нижегородской области к 2007 г. поголовье свиней может возрасти до 285 000

Ведомости, 14.07.06

Увеличивающийся спрос на свинину и низкая цена на зерно подталкивают местных сельхозпроизводителей инвестировать в развитие свиноводства. Строительство двух крупных свинокомплексов на 40 000 и 70 000 голов соответственно начали нижегородские предприятия "Золотой колос" и "Таремское".

Нижегородская агрофирма "Золотой колос" входит в состав холдинга "Золотой колос" (Татария) наряду с Буинским и Заинским сахарными заводами, пятью элеваторами и рядом комбикормовых заводов в Татарии. В 2004 г. в состав холдинга вошел завод "Нижегородсахар" (Нижегородская область). "Таремское" создано в 1992 г. на базе совхоза "Таремское", занимается выращиванием крупного рогатого скота (молочное направление) и растениеводством. Акционеры — физлица. По данным минсельхоза Нижегородской области, в среднем в год сельхозпредприятия региона производят 21 000 т мяса свинины, из них на мясокомбинат "Ильногорское" приходится 18 000 т. Поголовье свиней на нижегородских сельхозпредприятиях на 1 января 2006 г. составляло 175 000 голов, в том числе 130 600 — на "Ильногорском".

Агрофирма "Золотой колос" на прошлой неделе приступила к строительству племенного репродуктора на 1260 свиноматок в Борском районе, сообщил "Ведомостям" гендиректор агрофирмы Николай Савельев. Ввести объект в строй планируется в этом году. В 2003 г. агрофирма построила в этом районе свиноферму, где сейчас 8000 свиней. Строительство репродуктора в непосредственной близости от свинофермы позволит увеличить поголовье

до 40 000, говорит Савельев. Инвестиции в проект составят 174 млн руб., которые фирма намерена получить в качестве кредита в Россельхозбанке. Савельев говорит, что "Золотой колос" реализует свинину не только в Нижегородской области, но и в других регионах России, в том числе в Москве.

Увеличение поголовья свинофермы вызвано большим спросом на свинину. Другое нижегородское хозяйство — "Таремское" — в этом году тоже приступило к строительству в Павловском районе свинокомплекса на 60 000-70 000 голов. Как сообщил "Ведомостям" гендиректор предприятия Михаил Обрезчиков, строительство планируется завершить к концу 2007 г. Инвестиции в проект составят 290 млн руб., из которых 50 млн на строительство первой очереди предоставил в виде кредита Волго-Вятский банк Сбербанка РФ (ВВБ СБ), 140 млн руб. хозяйство намерено взять в этом банке, а еще 100 млн руб. вложит само "Таремское". Обрезчиков пояснил, что его хозяйство занимается выращиванием зерна, однако за последнее время цена на него упала, поэтому предприятие решило пустить его на корм свиньям. Поставлять свинину "Таремское" намерено нижегородским предприятиям, а также в Москву.

Начальник строительного отдела минсельхоза Нижегородской области Юрий Кротов пояснил, что предприятия получают деньги от банков в рамках национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса". По программе ускоренного развития животноводства определены 19 объектов по строительству и реконструкции животноводческих комплексов в Нижегородской области. По данным областного минсельхоза, из них 17 объектов мясо-молочного направления и два по свиноводству. Общая стоимость программы составляет 931 млн руб. В настоящее время по этим объектам заключены кредитные договоры с банками на сумму 597,8 млн руб., в том числе с ВВБ СБ — на 322,7 млн руб., с Россельхозбанком — на 259,7 млн руб., с Нижегородпромстройбанком — на 15,4 млн руб. Общая сумма субсидий хозяйствам на погашение части затрат на уплату процентов составит 36,6 млн руб., в том числе из федерального бюджета — 24,4 млн руб. и областного — 12,2 млн руб.

На мясокомбинате "Ильногорское" (входит в холдинг "Продо менеджмент") не считают, что новые свинокомплексы потеснят его на рынке.

Сейчас на российском рынке ощутимый дефицит свинины, он будет преодолен лишь к 2012 г., говорит начальник управления экономики и финансового контроля нижегородского филиала "Продо менеджмент" Владимир Иванов. Оптовая цена свинины на российском рынке составляет 78-80 руб. за 1 кг, а, например, в США — \$1,2 (35-40 руб.). Иванов пояснил, что дефицит свинины начался с 2004 г., когда цена на зерно упала из-за плохого урожая в 2003 г. По его словам, "Ильногорское" тоже не собирается отставать от конкурентов — в течение двух лет комбинат намерен инвестировать в развитие 140 млн руб. собственных и заемных средств, что позволит увеличить поголовье свиней, улучшить эффективность производства и в итоге повысить производство мяса к 2010 г. на 27%.

Сегодня 1 кг зерна реализуется по цене 2 руб., тогда как 1 кг живого веса свинины хозяйства реализуют за 53 руб., добавляет заместитель начальника отдела животноводства минсельхоза Нижегородской области Валерий Нижников, поэтому зерно выгоднее использовать в животноводстве. По его данным, за полгода стоимость свинины возросла на 40%.

Екатерина Чичурина

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=37747>
(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

В Мордовии вырос выпуск мясных полуфабрикатов.

Agronews.ru, 11.07.06

На 16% к уровню 2005 г. выросла производительность мясокомбинатов Мордовии за январь-июнь текущего года. Товарной продукции изготовлено на 1 104 484 тыс. руб., сообщили в минсельхозпрод РМ.

На 70% увеличилось в республике производство топленого жира (изготовлено 126 т). На 67% повысился выпуск мясных полуфабрикатов (611 т). Мяса, включая субпродукты I категории, произведено 6269 т (+12%), колбасных изделий - 11395 т (+5%).

По объему производства колбасы лидирует МПК "Атяшевский" (5945 т), а по темпам его увеличения - МПК "Саранский" (+27% к 2005 г.).

Изготовление сухих кормов снизилось в Мордовии на 28%.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=28722&Page=5>

(к содержанию)

Сахалинское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) 28 июня 2006 года привлекло ООО Долинский комбинат мясopодуKтов (ДКМ) "Гурман" к административной ответственности в виде наложения штрафа на сумму 100 000 рублей за ненадлежащую рекламу.

Advis.ru, 12.07.06

Ранее, 16 июня 2006 года, Сахалинское УФАС России рассмотрело дело, возбужденное по собственной инициативе в отношении ООО ДКМ "Гурман" по факту изготовления телевизионной рекламы (рекламы своей продукции - мясных полуфабрикатов) с использованием терминов в превосходной степени "самые лучшие", "вкуснейшие". По итогам рассмотрения дела Сахалинское УФАС России признало указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей ст. 7 ФЗ "О рекламе" и выдала ООО ДКМ "Гурман" предписание, которое в настоящее время исполнено.

28 июня 2006 года, было рассмотрено дело об административном правонарушении, по итогам рассмотрения ООО ДКМ "Гурман" привлечено к административной ответственности в виде штрафа в размере 1000 МРОТ (сто тысяч рублей).
<http://www.advis.ru/cgi-bin/new.pl?6CF6B2C2-CA75-A54A-9931-B85056509550>

(к содержанию)

Качество гарантировано

Санкт-Петербургский курьер, 13.07.06

Грядущее вступление России в ВТО волнует сегодня всех. И в первую очередь производителей. Одни считают, что в новых условиях выживут лишь немногие предприятия. Другие уверены, что к конкурентной борьбе нужно и можно подготовиться. И проводят аналогию с недавним вхождением нашей страны в рыночную экономику. В частности, с пищевой промышленностью, которая не только выжила, но и успешно развивается.

А как теперь обстоят дела в этой **отрасли**? Готовы ли пищевики к конкуренции с западными компаниями? И не лишимся ли мы, россияне, привычной, вкусной и, как теперь уже доказано, самой полезной для нашего организма продукции?

В городском Комитете экономики отмечают, что пищевая **отрасль** сегодня на подъеме. Оборот организаций, занимающихся производством пищевых продуктов, за первый квартал этого года составил 31 млрд руб. (118,1% к аналогичному периоду 2005 года). При этом наибольшие темпы роста показали организации, занимающиеся производством безалкогольных напитков, а также производством продуктов из мяса. Их показатели были улучшены на 17,3%, а по выпуску колбасных изделий на 35,7%. Они все чаще и успешнее участвуют во всевозможных конкурсах и выставках, заслуживая не только высокие оценки специалистов, но и одобрение потребителей.

Эксперты Центра испытаний и сертификации ТЕСТ-Санкт-Петербург, одной из крупнейших сертификационных организаций России, подтверждают: наши производители все больше думают о качестве продукции, признавая эту задачу одним из приоритетных направлений своей деятельности. Они понимают, что в условиях глобального рынка успешно продать товар можно только в том случае, если предприятие гарантирует потребителю безопасность, высокое и стабильное качество выпускаемых изделий. А это, в свою очередь, возможно только при выполнении определенных международных требований и внедрении на предприятии систем качества. Таких, например, как сертификационная система ХАССП, которая для продажи пищевой продукции в Европе является обязательной.

- ХАССП (Hazard analysis and critical control points - Анализ рисков и критические контрольные точки) - это концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции. Соответственно критическая контрольная точка - это место проведения контроля для идентификации опасного фактора и(или) управления риском путем разработки и реализации предупреждающих корректирующих действий, - объясняет главный эксперт ТЕСТ-Санкт-Петербург Лидия Чипурина.

По словам специалиста, эта система сертификации носит в России добровольный характер. Поэтому вся ответственность за соблюдение требований, направленных на повышение конкурентоспособности, возлагается на изготовителя. В связи с этим возникает необходимость подтверждения его компетентности. И решающим фактором здесь становится наличие у него сертифицированной системы в соответствии со стандартами серии МС ИСО 9000 или системы ХАССП.

Пока лишь очень немногие предприятия внедрили эту систему у себя на производстве. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области их насчитывается порядка двадцати. В **мясной** и перерабатывающей промышленности и того меньше. Поэтому особого внимания заслуживает факт вручения российского сертификата соответствия Системы добровольной сертификации ХАССП и сертификата международной сертификационной сети IQNet на соответствие производства **мясных** изделий принципам ХАССП и ГОСТ Р 51705. 1-2001 заводу ЗАО "Стрелец СПб-Б".

Это предприятие работает на петербургском рынке с 1996 года. И за это время оно сделало большой шаг вперед, оснастив производство самым современным оборудованием, освоив и внедрив новые технологии и значительно ужесточив требования к безопасности и качеству выпускаемой продукции.

Строгое соблюдение всех санитарных норм, наличие высококвалифицированных кадров (их текучесть сегодня гораздо ниже, чем на других предприятиях этого профиля) и жесточайший контроль за всей производственной цепочкой, начиная с проверки качества

поступающего сырья и заканчивая выпуском готовой продукции - вот основные слагаемые успешной работы завода.

- Вы, наверное, не раз слышали о необходимости создания цепочки "поле-магазин". Ее главный смысл состоит в том, чтобы обеспечить безопасность продукции на всех этапах производства. Ну а качество подтверждается третьей независимой стороной, в данном случае это международный сертификат соответствия, признанный в 36 странах мира и не требующий повторной сертификации при работе с зарубежными партнерами, - говорит Лидия Чипурина.

Завод "Стрелец СПб-Б", изготавливающий около двухсот наименований **мясной** продукции, пока ориентируется главным образом на отечественного потребителя, поставляя свою продукцию как в Северо-Западный регион, так и в Московскую область, на Север и в среднюю полосу России. Здесь убеждены, что качество жизни - понятие очень емкое. И в первую очередь оно включает в себя такие важные параметры, как безопасность и качество выпускаемой продукции. И петербургский производитель, получивший право маркировать свою продукцию престижными знаками ХАССП и IQNet, уже может гарантировать это своим покупателям.

Марина ЕВГЕНЬЕВА

(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

Поворот розничной торговли

SmartMoney, 10.07.06

К 2008 г. темпы роста оборота розничной торговли снизятся с 12 до 9,7%, уверены опрошенные SM аналитики. Замедление темпов роста—повод для консолидации в отрасли, где даже крупнейшие игроки контролируют от силы 2% рынка.

В последние три года торговля была одним из самых важных моторов роста ВВП, наряду со строительством и телекоммуникациями. В 2005 г. оборот розничной торговли в России вырос на 12%. В соответствии с консенсус-прогнозом SM, в следующие три года рост этого сектора экономики замедлится.

Торможение не станет неожиданностью. «Рынок объемом \$245 млрд не может постоянно расти со скоростью 10% в год,—отмечает Наталья Загвоздина из «Ренессанс Капитала».— Но несмотря на замедление темпов роста, к концу десятилетия российский розничный рынок имеет все шансы стать крупнейшим в Европе».

Основная причина замедления—снижение потребительской активности. Увеличение доходов населения замедлится. «Конец ралли нефтяных цен уже виден: политика ФРС и ЕЦБ по повышению ставок сдержит рост цен на энергоносители. А после этого и в доходах российского населения, и в общеэкономической ситуации будет наблюдаться затухающая динамика»,—полагает Евгений Гавриленков из «Тройки Диалог». По прогнозам Райффайзенбанка, в 2006–2008 гг. доходы россиян будут расти на 9% ежегодно (в 2005 г., по данным Росстата, они увеличились на 9,3%), а по прогнозам банка «Траст», в 2007 г. рост доходов замедлится до 8%. «Рост доходов населения будет продолжаться в низшем и среднем сегментах. Бизнес уже не сможет индексировать зарплаты прежними темпами, отсюда и снижение общей динамики»,—объясняет Евгений Надоршин из «Траста».

Возможно, это хороший повод для ритейлеров задуматься о смене стратегии. На замедляющемся рынке конкуренция будет обостряться. Способ остаться на плаву—консолидация. Первой ласточкой стало слияние «**Пятерочки**» и «Перекрестка». При этом «**Пятерочка**» еще в прошлом году начала приобретение своих франчайзинговых магазинов в Екатеринбурге и Челябинске.

«Консолидация через поглощение мелких региональных сетей и создание альянсов станут основными тенденциями на рынке. Доля 10 крупнейших компаний на рынке продовольственной розницы может вырасти с нынешних 9,5 до 20%»,—считает Загвоздина. По прогнозу банка «Уралсиб», с 2006 по 2008 г. доля сетей в общем обороте продовольственной розницы вырастет с 21 до 29%, по прогнозу «КИТ Финанса»—до 38%. А к 2010 г., по мнению Загвоздиной, дискаунтеры, супер- и гипермаркеты могут и вовсе занять 48% рынка.

Татьяна Сейранян, Елизавета Никитина

(к содержанию)

«Седьмой континент» во II полугодии 2007г планирует открыть гипермаркет в Томске

Интерфакс, 10.07.2006

ОАО "Седьмой континент" во второй половине 2007 года планирует открыть в Томске торгово-развлекательный комплекс, сообщил начальник департамента потребительского рынка обладминистрации Александр Таловский по итогам встречи с председателем совета директоров АО Владимиром Карнауховым.

Он напомнил, что весной текущего года инвесторы приобрели помещения и инфраструктуру ОАО "Завод приборных подшипников" в Томске площадью свыше 36,5 тыс. кв. м. В настоящее время они приступили к ремонтно-строительным работам. По предварительным оценкам, объем капитальных вложений на данном этапе составит более \$30 млн., включая затраты на организацию собственных производств мясных полуфабрикатов, кулинарных изделий и хлеба.

"Идет нормальная человеческая работа, через год на месте предприятия-банкрота появится большой торгово-развлекательный центр, работающий по самым современным технологиям торговых сетей. Только продовольственная составляющая ассортимента гипермаркета будет превышать 40 тыс. наименований", - отметил А.Таловский.

Руководитель департамента подчеркнул, что "Седьмой континент" в Томске станет первым торговым центром, построенным одним из национальных сетевых операторов. "Хочется надеяться, что это станет стимулом по улучшению качества предоставляемых услуг как для других торговых сетей, так и для предприятий местной пищевой промышленности", - добавил А.Таловский.

(к содержанию)

"Пятерочка" и "Перекресток" во II квартале увеличили продажи на 10%.

Akm.ru, 10.07.06

Органический рост продаж в розничных сетях "Пятерочка" и "Перекресток" во II квартале 2006 года составил 10%. Об этом говорится в сообщении Pyaterochka Holding N.V., управляющей сетями.

В первом полугодии продажи увеличились также на 10%. При этом оборот "Пятерочки" вырос на 7%, "Перекрестка" - на 14% во II квартале и 15% в первом полугодии.

В московском регионе "Пятерочка" увеличила продажи на 12% во II квартале и 14% в январе-июне. Органический рост продаж в московской сети "Перекресток" во II квартале и первом полугодии составил 14%. Посещаемость магазинов "Пятерочка" в московском регионе в первом полугодии увеличилась на 2%, "Перекресток" - на 6%. Средняя покупательская корзина увеличилась на 12% у "Пятерочки" и 8% у "Перекрестка".

В Санкт-Петербурге и Ленинградской области "Пятерочка" увеличила продажи на 3% во II квартале и 1% в январе-июне. Органический рост продаж в петербургской сети "Перекресток" во II квартале и первом полугодии составил 12%. Посещаемость магазинов "Пятерочка" в московском регионе в первом полугодии сократилась на 6%, "Перекресток" - выросла на 6%. Средняя покупательская корзина увеличилась на 7% у "Пятерочки" и 6% у "Перекрестка".

В других регионах РФ "Перекресток" увеличил продажи на 14% во II квартале и 16% в январе-июне. Во II квартале оборотов супермаркетов "Перекресток" на Украине в сопоставимых условиях вырос на 1%, посещаемость сократилась на 5%, корзина увеличилась на 6%.

Во II квартале было открыто 20 новых магазинов "Пятерочка" и 7 супермаркетов "Перекресток". По состоянию на 30 июня Pyaterochka Holding управляла 391 магазинами "Пятерочка" и 133 - "Перекресток".

В Московском регионе во II квартале "Пятерочка" открыла 10 супермаркетов, а их общее количество достигло 187. Сеть "Перекресток" в Москве и области пополнилась 4 магазинами и насчитывает 78 торговых точек.

В Санкт-Петербурге и Ленинградской области во II квартале сеть "Пятерочка" выросла на 10 магазинов - до 185. За этот период был открыт один супермаркет "Перекресток", сеть достигла 14 магазинов.

В регионах "Перекресток" открыл 2 магазина, увеличив сеть до 37 торговых точек. В течение первого полугодия подконтрольная Pyaterochka компания закрыла два супермаркета в Екатеринбурге, сократив их число до 19. Партнеры "Пятерочки", работающие по ее франшизе, во II квартале ввел в эксплуатацию 40 магазинов. Всего франчайзинговая сеть компании насчитывает 479 магазинов в РФ, Украине и Казахстане.

18 мая 2006 года Pyaterochka Holding завершила сделку по приобретению ТД "Перекресток" у "Альфа-групп", инвестфонда Templeton и менеджмента сети. "Альфа-групп", в свою очередь, приобрела контрольный пакет акций объединенной компании.

Чистая прибыль Pyaterochka в I квартале 2006 года составила \$21.2 млн. что на 5% меньше показателя аналогичного периода прошлого года. Чистая выручка увеличилась на 41% до \$438.9 млн., EBITDA - на 30% до \$47 млн. Чистая прибыль "Перекрестка" в I квартале 2006 года составила \$11 млн., что на 36% больше показателя аналогичного периода прошлого года. Чистая выручка возросла на 45% до \$323.4 млн., EBITDA - на 70% до \$22.8 млн.

<http://www.akm.ru/rus/news/news.htm>

(к содержанию)

Pyaterochka Holding выкупила GDR компании еще на 680 тыс долл

ПРАЙМ-ТАСС, 11.07.06

Компания Pyaterochka Holding N.V., владеющая торговой сетью "Пятерочка", по данным на 10 июля выкупила на рынке 40 тыс GDR компании по цене 17 долл за одну ценную бумагу.

Как говорится в сообщении компании, эта покупка была сделана в рамках программы выкупа GDR, объявленной 30 июня. GDR будут использоваться в качестве опционной программы для менеджмента.

Как сообщала ранее компания, по данным на 5 июля на рынке было приобретено 40 тыс GDR компании по цене 16,75 долл на общую сумму 670 тыс долл.

Ожидается, что до конца 2006 г GDR будут выкуплены на сумму 50 млн долл. Всего же в течение 5 лет в рамках опционной программы для менеджмента планируется выкупить GDR на 150 млн долл.

В мае текущего года Pyaterochka Holding завершила сделку по приобретению ТД "Перекресток" у "Альфа-групп", инвестфонда Templeton и менеджмента сети. В свою очередь, "Альфа-групп" совместно с менеджментом "Перекрестка" приобрела 54 проц акций объединенной компании, 21,2 проц акций остались у основателей компании Pyaterochka Holding, 24,8 проц акций в виде GDR обращается на Лондонской бирже.

Выручка Pyaterochka Holding N.V. за 1-й квартал 2006 г составила 438,9 млн долл, чистая валовая прибыль - 21,2 млн долл. Выручка Percrestok Holdings LTD составила 323,4 млн долл, чистая прибыль - 11 млн долл.

(к содержанию)

В региональный "Рамстор" - через Москву

Бизнес, 12.07.06

Сеть "Рамстор" реорганизует отношения с поставщиками. Компания закрыла для ряда региональных поставщиков ассортиментные матрицы и обязала их проводить все поставки через московский распределительный центр сети. Производители и дистрибуторы объясняют инициативу "Рамстора" недозагруженностью недавно введенного в строй центра.

О новой инициативе "Рамстора" "Бизнесу" рассказали дистрибуторы сети в Казани и Волгограде. "В этом месяце закупщики "Рамстора" объявили, что ассортиментные матрицы всех магазинов сети закрыты и нам надо проводить поставки через распределительный центр (РЦ) сети в Москве",- рассказывает один из собеседников "Бизнеса". По его словам, закупщики "Рамстора" не смогли объяснить поставщикам причину изменений в работе, показав только внутреннее распоряжение.

"Переходить к ним в РЦ никто особо не стремится, поскольку работа там не отлажена, реально это поставки не упрощает",- говорит источник. "Весной мы сменили дистрибутора по "Рамстору". Наши предыдущие партнеры развозили товар по магазинам, а новый дилер начал поставлять через РЦ.

Мы этим не очень довольны: первая партия, которую мы им поставили, оборачивалась четыре месяца, к тому же менеджерам все равно приходилось ездить по отдельным магазинам, чтобы оформлять оттуда заказы на РЦ",- жалуется менеджер среднего размера поставщика non-food. В "Рамсторе" утверждают, что продолжают работать со всеми поставщиками, включая региональных, в прежнем режиме.

Региональным компаниям не нравится инициатива "Рамстора". "Работа с их РЦ особых преимуществ не дает, а мы теряем те ценовые преимущества, которые у нас есть в своем регионе: приходится везти товар сначала в Москву, а потом обратно к нам, и цена соответственно растет на 10-20%",- говорит собеседник "Бизнеса".

Другие сети, у которых есть РЦ в Москве, не выдвигают таких требований, указывает источник. Он затрудняется назвать причину, по которой "Рамстор" выдвигает такие требования для поставщиков. "Со всеми другими сетями, у которых в Москве РЦ, например с "Перекрестком", мы договариваемся о том, что региональную часть ассортимента отгружаем непосредственно в магазины. А в результате ситуации с "Рамстором" все наши поставки в сеть оказались парализованы",- рассказывает он. Возможно, это желание загрузить недавно открытый РЦ, через который сейчас идет всего 15% оборота сети, предполагает менеджер другого крупного FMCG-поставщика.

Все опрошенные "Бизнесом" крупные поставщики сети поставляют товар непосредственно в отдельные магазины "Рамстора". "Возможно, они хотят попробовать нововведения на региональных дилерах",- думает директор по маркетингу компании "Медком-М" (производитель презервативов Contex) Рустам Вахидов. Он не исключает, что инициатива "Рамстора" может быть продиктована желанием опровергнуть слухи о грядущей продаже бизнеса сети: "С другой стороны, все может быть проще, и "Рамстору" действительно нужно окупать вложения в РЦ". А национальный директор по работе с ключевыми клиентами Sun Interbrew Жанна Кучина предполагает, что поставки через Москву могут иметь смысл для небольших региональных дилеров с небольшими объемами продаж, которые переправлять в другие регионы через РЦ удобнее.

(к содержанию)

"Белптицепром" дошел до Петербурга

Деловой Петербург, 12.07.06

Белорусское объединение "Белптицепром" объявило о планах создания торговых домов в Петербурге и Нижнем Новгороде. Продукция входящей в объединение Солигорской птицефабрики будет поставляться в торговую сеть "Пятерочка". В городе на Неве появится представительство белорусского республиканского объединения (РО) "Белптицепром". По информации посольства Белоруссии, в первой половине 2006 года предприятия объединения экспортировали продукции на \$14,8 млн, в основном поставки осуществлялись в Россию.

Как заявил начальник отдела торговли, переработки и внешнеторговой деятельности "Белптицепрома" Михаил Рябушко, в ближайшее время торговый дом по реализации белорусской птицеводческой продукции появится в Нижнем Новгороде. Его учредителями станут администрация города и РО. Также достигнута договоренность о поставках продукции Солигорской птицефабрики, входящей в объединение, в торговую сеть компании "Пятерочка" в Петербурге. В 2006 году в Северной столице также планируется организовать торговое представительство и открыть торговый дом "Белптицепрома".

Мясные перспективы

В основном предприятия РО поставляют в российские регионы мясо бройлеров, полуфабрикаты и готовые изделия из мяса птицы, а также яйца. В частности, за январь-июнь 2006 года на экспорт продано 234 млн штук яиц – на 26 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года. Реализовано также 4350 т мяса бройлеров. По словам Михаила Рябушко, ожидается, что в нынешнем году экспорт предприятий "Белптицепрома" составит \$40 млн, на 7–8% больше, чем в прошлом.

Не первый опыт

Петербург и Нижний Новгород – не первые точки экспансии белорусских птицеводческих предприятий. В настоящее время в Москве действует торговый дом "Белая Вежа", реализующий продукцию шести птицефабрик Белоруссии. В подмосковном городе Королев работает ТД "Минское яйцо", созданный Минской птицефабрикой имени Н. К. Крупской.

Вполне вероятно, что в течение 2006 года активное продвижение белорусских птицеводческих компаний на российский рынок продолжится. Это может быть связано с тем, что до 1 января 2007 года правительство страны выделяет этим предприятиям безвозвратные кредиты на расширение производства.

Алексей Дементьев

(к содержанию)

“Торгсервис” стал “Мойм городом”

Ведомости, 13.07.06

Таганрогская торговая сеть “Торгсервис” решила привлечь покупателей с более высоким доходом. Для этого компания сменила имидж своих универсамов, которые теперь будут работать под маркой “Мой город”. По мнению экспертов, смена имиджа сети оправдана, так как прежнее название напоминало советское прошлое.

Обновленный имидж супермаркетов компания представила в конце прошлой недели на церемонии открытия очередного универсама в Таганроге. Созданием нового фирменного стиля занимались рекламно-коммуникационное агентство “PRЭксперт” и агентство маркетинговых исследований “Рамис”, сообщил гендиректор “Торгсервиса” Алексей Бутенко. Новая торговая марка сохранила от прежней только ярко-оранжевый цвет, но появился логотип в виде солнечных часов. “Этот логотип символизирует Таганрог:

похожие часы расположены на городской набережной”, — отмечает руководитель отдела медиапроектов “PRЭксперта” Константин Левченко.

Самостоятельная смена имиджа и переименование сети магазинов без участия федеральных франчайзинговых партнеров или без смены собственника для региональных сетей явление редкое. В Ростовской области из продуктовых сетевых ритейлеров на это не решился пока никто.

Затраты на смену имени, разработку нового дизайна и проведение рекламной кампании составили около \$150 000, а сейчас компания патентует новую торговую марку, говорит Бутенко. По его словам, до сих пор “Торгсервис” ориентировался на покупателей с невысоким уровнем дохода, а новый имидж должен привлечь внимание покупателей со средним и средне-высоким достатком. Под вывеской “Мой город” компания собирается открыть в течение 2006 г. два новых универсама, а до конца 2007 г. — еще 10, рассказывает Бутенко. Два магазина площадью 200 кв. м и 700 кв. м уже строятся и ремонтируются, добавляет он. В среднем инвестиции в открытие одного магазина Бутенко оценивает в \$600 000 без учета затрат на недвижимость, а в ближайшие полтора года на открытие новых объектов “Торгсервис” потратит \$6-9 млн. По словам Бутенко, сейчас в собственности “Торгсервиса” четыре свободных объекта общей площадью 5000 кв. м.

Маркетологи считают, что смена названия оправдана. Компания создала удобный для розничной торговли бренд, который сформирует устойчивое, лояльное отношение покупателей к универсамам, считает аналитик маркетингового агентства “Альянс-Мажор” Алена Манацкова. Прежнее название напоминает советское прошлое, и можно предположить, что там был плохой сервис, а это далеко не так, соглашается гендиректор универсального маркетингового агентства “Бизнес Аналитик” Оксана Хомич. По мнению директора маркетинговой компании “АМТ” Любови Химичевой, название сети “Мой город” — гораздо эмоциональнее, а потребителю приятнее ходить в “концептуальные места”, где он ожидает лучшего сервиса. Но оптимизировать только эмоциональную составляющую недостаточно, предупреждает Химичева. Чтобы предложение стало более выгодным для потребителя, необходимо совершенствовать логистику, мерчендайзинг, работу персонала и маркетинговую политику, объясняет она.

Время для смены имиджа и расширения под новой маркой выбрано удачно, считает Хомич. По ее мнению, в небольших городах несетевой ритейл “будет постепенно умирать” и торговые площади перераспределятся между крупными игроками. В ближайшие полтора-два года открыть магазины в Таганроге намерены “Рамстор”, “Перекресток”, “Пятерочка”. Но до их прихода конкурентом сети “Мой город” будут рынки, популярные у населения небольших городов, констатирует Хомич. По данным Управления потребительского рынка товаров и услуг Ростовской области, в I квартале 2006 г. оборот розничной торговли сетевых магазинов в Таганроге составил 514 млн руб., рынков — 840 млн руб.

Новые имена

Последний раз в Ростовской области компании выходили на рынок под новыми марками в 2004 г. В мае 2004 г. под новым брендом “Строительные компании Мазанова” стали работать предприятия, входившие в ассоциацию “Ростовский строительный дом” (“Архитектурно-проектное бюро Мазанова”, “Реставратор”, “Монолит-М”, “Строитель-М” и завод металлопластиковых и алюминиевых конструкций “Окна Мазанова”). Такие изменения руководство “Строительных компаний Мазанова” мотивировало выходом холдинга на общероссийский рынок, а единый бренд призван обеспечить прозрачность управления всей группой компаний. Осенью 2004 г. конгресс-отель “Интурист” после реконструкции и получения статуса “четыре звезды” стал называться Don-Plaza.

Справка:

ГК «Торгсервис» занимается розничной торговлей (восемь универсамов в Таганроге), дистрибуцией и оптовой продажей алкогольных напитков на территории Ростовской области, производством 19-литровых ПЭТ-бутылок. Оборота компания не раскрывает. По данным Управления потребительского рынка товаров и услуг Ростовской области, в Таганроге работают две сети — «Магнит» и «Торгсервис», в I квартале 2006 г. оборот розничной торговли в городе составил 2,9 млрд руб.

Анастасия Любарская

(к содержанию)

Сеть "Пятерочки" охватит весь Урал

Уралинформбюро, 13.07.06

До конца лета 2006 года Pyaterochka Holding откроет на Среднем Урале три новых магазина. 22 июля "Пятерочка" появится в Нижнем Тагиле, Екатеринбург обзаведется двумя магазинами 5 августа. В целом же до конца текущего года в области планируется открыть 30 таких торговых точек. Как сообщили "Уралинформбюро" в пресс-службе компании, в настоящее время под брендом "Пятерочка" действуют около 900 магазинов, включая работающие по франчайзингу. Сеть раскинулась по 22 регионам России, захватив также Украину и Казахстан.

(к содержанию)