

**Обзор публикаций
10-16.03.07**

Содержание

Содержание	2
ГК «Рубеж»	4
Петербургская компания "Рубеж" выкупила все предприятия ЗАО "Агропромышленный концерн "Великий Новгород"	4
Импорт мясного сырья в России	5
Венгрию и Италию ждут проблемы с импортом мясных продуктов в РФ.....	5
Россельхознадзор может ограничить ввоз мяса из Бразилии	5
Таджикистан ввел эмбарго на мясо птицы из России и ряда других стран	6
"Ножкам Буша" вновь закрыли дорогу в Россию.....	6
Россельхознадзор задержал в Петербурге крупную партию потенциально опасного мяса.	7
М. Фрадков потребовал проверить эффективность мер по борьбе с "серым импортом" мясопродукции.	8
Возобновятся поставки в Азербайджан куриного мяса из Турции и России.....	8
Государственное регулирование мясной отрасли	9
В Минсельхозе утверждены направления использования средств по пятилетним кредитам на развитие животноводства.	9
Санкт-Петербург. Средства на реализацию нацпроекта "Развитие АПК" из бюджета города в 2007г. увеличены на 2 млн руб. - до 17 млн руб.	9
Тенденции в производстве и потреблении	11
В Волгоградской области разведением племенных животных занимаются 38 хозяйств, в том числе 16 племзаводов и 22 племенных репродуктора.	11
В январе 2007 г. реализация скота и птицы на убой в живом весе увеличилась на 19,7%	11
"Диком" построит 16 свинокомплексов за 1,1 млрд руб	12
Ставропольский край. В 2006 году выручка "Ставропольского бройлера" достигла 77 млн. долларов.....	12
В Кузнецовском сельском поселении построят животноводческий комплекс.....	13
В январе отмечен рост производства основных продуктов животноводства.	13
9 марта состоялось торжественное открытие Каменского свинокомплекса "УК "Русская свинина".....	14
Югоосетинские фермеры намерены обеспечить мясными продуктами внутренний рынок	14
Поголовье няндомских цыплят увеличится.....	15
На развитие животноводства до 2012 года в Архангельской области выделят 19 млрд. рублей	15
Республика Бурятия в кооперации с новым Забайкальским краем вполне может стать "мясным поясом" для Сибири и Дальнего Востока	16
Нижегородские фермеры и частники увеличили производство мяса и молока в 1,5 раза	17
Новосибирск. В 2007 году животноводческой отрасли в Тогучинском районе будет придан новый импульс развития.....	17

Челябинская область: приоритеты - племенному делу	18
На дальнем откорме	19
В Приморье в январе - феврале производство мяса снизилось на 5%, яиц возросло на 28%	20
В Кузбассе запретили забой скота в частных подворьях	21
Новости животноводства и птицеводства.....	22
К свиные - только после душа	22
Новости мясоперерабатывающей отрасли	23
“Русская свинина” пришла в Тверь	23
Обзор рынка колбасных изделий г. Самары	23
Орловская область. «Мценский Мясокомбинат» расширяет ассортимент продукции.....	29
"Татпотребсоюз" в два раза увеличит производство колбас.....	30
Челябинская область. Мясоперерабатывающая компания "Калинка" успешно прошла добровольную сертификацию продукции по качеству	30
Новости оптовой и розничной торговли	32
Ритейл просят повернуться лицом к поставщикам	32
"Дикси" планирует расположиться «у дома»	33
Carrefour уже в России	33
6-ой ежегодный форум "Российская розничная торговля"	34
X5 уподобится Carrefour. Компания синтезирует ритейл, девелопмент и логистику	35

ГК «Рубеж»

Петербургская компания "Рубеж" выкупила все предприятия ЗАО "Агропромышленный концерн "Великий Новгород".
Rbc.ru, 16.03.2007

Санкт-петербургская компания "Рубеж" выкупила все предприятия ЗАО "Агропромышленный концерн "Великий Новгород". Об этом накануне на пресс-конференции в Великом Новгороде заявил губернатор Новгородской области Михаил Прусак. Ранее сообщалось, что АПК "Великий Новгород" был признан банкротом. Как сообщил первый заместитель председателя комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Новгородской области Александр Игнатенко, условия сделки пока не разглашаются, поскольку она еще не завершена. Однако известно, что по настоянию губернатора репрофилировать концерн не планируется, производство и рабочие места будут сохранены. Первый иск о банкротстве концерна инициировал один из кредиторов предприятия, проживающий в Москве. В дальнейшем выяснилось, что у концерна есть и другие кредиторы, имеются значительные задолженности по налогам в бюджеты различных уровней и заработной плате. Общий размер задолженности - около 300 млн руб. Прокуратурой было установлено, что имеющиеся на счетах концерна средства направлялись на оплату кредитов, покупку недвижимости, автотранспорта, оплату мобильной связи и проведение торжеств. В настоящее время местонахождение президента ЗАО "Агропромышленный концерн "Великий Новгород", депутата областной думы Владимира Беломестнова неизвестно. Его супруга, генеральный директор концерна Раиса Беломестнова, обвиняемая в невыплате заработной платы, признала свою вину, но была амнистирована в честь 100-летнего юбилея Госдумы России.

<http://www.rbc.ru/spb/freenews/20070316140958.shtml>

[\(к содержанию\)](#)

Импорт мясного сырья в России

Венгрию и Италию ждут проблемы с импортом мясных продуктов в РФ
Meatinfo.ru, 12.03.2007

В письме, направленном в прошлом месяце Россельхознадзором в адрес Европейской Комиссии, утверждается, что помимо Польши, проблемы с импортом могут скоро возникнуть у Латвии, Литвы, Венгрии и Италии.

Россия потребовала, чтобы к 31 марта Еврокомиссия представила документальное подтверждение безопасности импорта сельхозпродукции из этих стран. В частности, утверждается, что имеются проблемы с мясными субпродуктами из Италии и полуфабрикатами из Венгрии.

Как сообщил один европейский дипломат, пожелавший остаться неназванным, на переговорах "по польскому мясу", которые откроются в Москве в понедельник, делегация Брюсселя попросит о продлении срока: "Мы надеемся, что уложимся в срок, но это будет сложно. Забавно, что Россия в прошлом году запоздала с предоставлением таких же документов на четыре месяца".

Как ранее сообщил представитель Еврокомиссии, в понедельник пройдут технические переговоры, а во вторник встретятся уже руководители заинтересованных ведомств с обеих сторон.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=4515>
(к содержанию)

Россельхознадзор может ограничить ввоз мяса из Бразилии
Rian.ru, 14.03.2007

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ (Россельхознадзор) не исключает возможность введения ограничительных мер по ввозу мяса из Бразилии, сообщает пресс-служба ведомства.

В настоящее время в Бразилии наблюдается неблагоприятная эпизоотическая обстановка по ящуру в штатах Мату Гроссу ду Сул и Парана, а также отмечены случаи нелегальных поставок мяса из Бразилии в Россию.

Возможные меры Россельхознадзора могут включать в себя как ограничения по поставкам отдельных видов животноводческой продукции, так и поставки мяса только в вареном виде, или выражение недоверия системе ветеринарной службы Бразилии в целом.

"Российская сторона намерена тщательно изучить сложившуюся ситуацию и оставляет за собой право ввести те меры ограничительного характера, какие сочтет наиболее адекватными", - сообщается в пресс-релизе Россельхознадзора по итогам состоявшихся в среду переговоров с представителями посольства Бразилии.

В связи с этим, бразильская сторона намерена дважды в месяц предоставлять Россельхознадзору информацию о выдаче ветеринарных сертификатов на продукцию, предназначенную для экспорта в Россию, а также о финансовом мониторинге Казначейства Бразилии контрактов, заключаемых бразильскими фирмами на поставки в Россию. Кроме того, Бразилия увеличила штат ветеринарных инспекторов, ввела особую маркировку для мясной продукции, поставляемой в Россию и создала комиссия по мониторингу, пресечению и расследованию случаев подделки сопроводительных

документов при экспорте мяса в Россию. Планируется также внедрение системы электронной сертификации продукции, поставляемой в Россию.

Российская сторона подчеркнула необходимость налаживания системы оперативного взаимодействия между Россельхознадзором и ветеринарной службой Бразилии и необходимость скорейшего перехода ветеринарной службы Бразилии на выдачу новых, защищенных от подделок, экспортных ветеринарных сертификатов.

При этом, как сообщает пресс-служба российского ведомства, по результатам мониторинга развития ситуации с распространением ящура, ограничительные меры могут быть введены в отношении не только штатов Мату Гроссу ду Сул и Парана, но и соседствующих с ними.

Россельхознадзор рассматривает также возможность отзыва российских ветеринарных специалистов, работающих в Бразилии, и перевода их в Уругвай, Аргентину или Парагвай. Это связано с отсутствием современной системы идентификации животных, выдачей Бразилией сертификатов, не защищенных от подделок, и отгрузкой продукции из мест, недоступных для инспекции, что существенно осложняет работу и не дает российским специалистам выполнять возложенные на них функции.

<http://www.rian.ru/economy/20070314/62008890.html>

(к содержанию)

Таджикистан ввел эмбарго на мясо птицы из России и ряда других стран

Rian.ru, 14.03.2007

Таджикистан ввел временное ограничение на ввоз в страну мяса птицы из России, Турции, Японии, Китая, Таиланда, Ирана и Пакистана, сообщил журналистам главный ветеринарный врач Таджикистана Муллоджон Амирбеков.

Такое решение принято в связи с тем, что в этих странах недавно были зарегистрированы случаи обнаружения вируса H5N1, отметил он.

По словам главного ветеринарного врача, ограничение будет касаться ввоза яиц, мяса домашних птиц и продуктов, произведенных из мяса птицы.

По данным Таможенной службы Таджикистана, контроль по приграничному ввозу мяса птицы и продуктов из него усилен с начала марта, ограничения в ввозе этих продуктов будут действовать в течение двух месяцев.

<http://www.rian.ru/politics/cis/20070314/61987385.html>

(к содержанию)

"Ножкам Буша" вновь закрыли дорогу в Россию

Uralinform.ru, 15.03.2007

Россельхознадзор временно ограничил ввоз мяса от поставщиков из некоторых стран. В говядине из Уругвая, в свинине и курятине из Германии, в говяжьей обрезе из Бразилии, в фарше из мяса индейки из Франции, а главное, в курином фарше и окорочках из США обнаружили сальмонеллу. Как пояснили "Уралинформбюро" в пресс-службе управления Россельхознадзора по Челябинской области, это не означает, что все мясо из этих стран заразно: сальмонеллу нашли лишь в нескольких партиях. Вместе с тем, подчеркивают специалисты, запрет, хоть и касается всего лишь некоторых предприятий, может дорого обойтись России. И дело не в том, что страна зависит от европейского и американского мяса. "Ножки Буша" могут стать инструментом большой политики. На Россию

приходится около 40% всего американского экспорта курятины. В 2002 году с куриными окорочками из США, вспоминают челябинские специалисты, уже случился подобный казус. Тогда в партиях куриного мяса также обнаружили сальмонеллу — все поставки в Россию были прекращены. Российские власти потребовали от американцев подписаться под новым ветеринарным сертификатом, но в ответ получили отказ. Противостояние длилось несколько месяцев, и в него были втянуты высшие политические силы. Скандал в итоге разрешился, но за это время обе стороны многое потеряли. Так, в Белом доме тогда открыто заявляли, что, если бы не проблемы с "ножками Буша", Вашингтон бы уже давно отменил поправку Джексона-Вэника, ограничивающую торговлю с Россией. В конце января 2007 года влиятельный конгрессмен, глава комитета по иностранным делам палаты представителей Том Лантос пообещал сделать все, чтобы уже в ближайшее время конгресс отменил злополучную поправку. И тут же в куриных окорочках обнаружилась сальмонелла.

<http://www.uralinform.ru/detail.aspx?ID=75347>
(к содержанию)

Россельхознадзор задержал в Петербурге крупную партию потенциально опасного мяса.

Abnews.ru, 15.03.2007

Специалистами Управления Россельхознадзора по Петербургу и Ленинградской области, совместно с сотрудниками ОРЧ СЗУВД на транспорте в период с 15 по 26 февраля предотвращен ввоз в регион крупной партии потенциально опасного мяса. Как сообщили в четверг, 15 марта, в пресс-службе Россельхознадзора, согласно железнодорожным накладным, на железнодорожную станцию Санкт-Петербург Балтийский-Варшавский с Дальнего Востока прибыло 11 вагонов, в 3-х из которых были заявлены кондитерские изделия и сухое молоко, а в 8-ми - соевое масло. Весь груз поступил в адрес ООО "Балтийский экспресс сервис".

"Во время ветеринарно-санитарного досмотра перед проверяющими специалистами открылась совсем иная картина. В вышеперечисленных вагонах оказалось почти 500 тонн мяса свинины и кролика, которые проходили по маркировкам, как мясосырье из Канады, США и Кореи. Однако, специалисты Управления Россельхознадзора по многим признакам предполагают, что прибывшее с Дальнего Востока мясо на самом деле китайского происхождения. На это указывают несоответствия упаковочной тары, маркировки, внешнего вида данного мясного сырья, в сравнении с аналогичной продукцией, поступающей по сопроводительным документам страны происхождения напрямую из Канады и США", - отметили в пресс-службе Россельхознадзора. Как известно, китайское мясо с 2004 года запрещено к ввозу в Россию в связи с неблагоприятной ситуацией по ящуру в данном регионе.

"Опасный для здоровья граждан груз был направлен на ответственное хранение на одно из хладопредприятий Санкт-Петербурга. В настоящее время органами МВД ведутся следственные мероприятия", - добавили в пресс-службе Россельхознадзора, передает БИА.

http://www.abnews.ru/index.php?news_id=54656&rub=3&page=2
(к содержанию)

М. Фрадков потребовал проверить эффективность мер по борьбе с "серым импортом" мясопродукции.

Abnews.ru, 15.03.2007

Председатель правительства России Михаил Фрадков призвал Минэкономразвития и Минсельхоз проверить эффективность мер по борьбе с "серым импортом" мясопродукции. Анализируя выступление на заседании правительства министра сельского хозяйства Алексея Гордеева, Фрадков поручил продумать меры защиты отечественного производителя и внутреннего рынка мясопродукции.

Гордеев сообщил, что ежегодно в Россию по "серым" схемам ввозится до 250 тысяч тонн свинины. Это подрывает цены на внутреннем рынке и наносит ущерб свиноводческим хозяйствам России. В частности, по данным, приведенным Гордеевым, цена на килограмм свинины за год упала с 52 до 39 рублей. Только из Китая в Россию обходными путями попадает 150 тысяч тонн свинины, причем, по данным Гордеева, нелегальное мясо ввозится через Санкт-Петербург. "Нам известны компании, которые этим занимаются, известны переработчики - их не так много", - сказал министр. В этой связи Фрадков призвал объединить усилия Минэкономразвития, Минсельхоза, налоговой и таможенной служб, чтобы "дать оценку ситуации и проанализировать дополнительные барьеры на пути "серого" импорта. В частности, полагает премьер, "налоговники могут выяснить, кто пользуется этим сырьем, установить товарные потоки, продукты, которые изготавливаются из этого мяса". "Кроме того, можно посмотреть, как загружены холодильники", - добавил он, передает РТР.

http://www.abnews.ru/index.php?news_id=54633&rub=3&page=4

(к содержанию)

Возобновятся поставки в Азербайджан куриного мяса из Турции и России

Regnum.ru, 15.03.2007

За исключением яиц, корма и кормовых добавок снят запрет на импорт из Турции и России другой продукции, находящейся под контролем Государственной ветеринарной службы при Министерстве сельского хозяйства Азербайджана. Об этом, как передает агентство АПА, сообщил руководитель пресс-центра ГВС Йолчу Ханвели. По его словам, с 15 марта разрешается импорт из Турции и России продукции (за исключением яиц, корма и кормовых добавок), находящейся под контролем ГВС. Отметим, что запрет на импорт из Турции и России продукции, находящейся под контролем ГВС был наложен в начале февраля текущего года. В настоящее время не разрешается импорт птиц и птицепродуктов в Азербайджан из стран Восточной Азии, где зарегистрирован "птичий грипп".

<http://www.regnum.ru/news/797004.html>

(к содержанию)

Государственное регулирование мясной отрасли

В Минсельхозе утверждены направления использования средств по пятилетним кредитам на развитие животноводства.

Rost.ru, 12.03.2007

Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев подписал приказ, в котором утверждены направления использования инвестиционных кредитов на срок до пяти лет, и перечень документов, подтверждающих целевое использование кредитных средств.

Приказ от 17 января 2007 года № 6 «Об утверждении направлений использования и перечня документов, подтверждающих целевое использование по инвестиционным кредитам на срок до 5 лет» подписан в целях реализации постановления Правительства РФ № 879, которое утверждает правила предоставления из федерального бюджета субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на срок до пяти лет на приобретение племенного скота, племенного материала рыб, техники и оборудования для животноводческих комплексов (ферм) и промышленного рыбоводства.

Согласно документу средства, полученные по таким кредитам, можно использовать на приобретение техники и оборудования в соответствии с Общероссийским классификатором продукции. В их числе изделия автомобильной промышленности, тракторы, сельскохозяйственные машины, а также машины для животноводства, птицеводства и кормопроизводства, продукция строительного, дорожного и коммунального машиностроения, технологическое оборудование для торговли, общественного питания, холодильное оборудование, приборы и средства автоматизации для рыборазведения и другое оборудование.

Кроме того, средства, полученные по пятилетним кредитам, можно использовать на приобретение племенного материала.

Документы, подтверждающие целевое использование инвестиционных кредитов, полученных на приобретение племенных животных, должны подтверждать племенную ценность приобретенных племенных животных и племенного материала рыб, говорится в документе.

http://www.rost.ru/news/2007/03/120000_8301.shtml
(к содержанию)

Санкт-Петербург. Средства на реализацию нацпроекта "Развитие АПК" из бюджета города в 2007г. увеличены на 2 млн руб. - до 17 млн руб.

Meatinfo.ru, 14.03.2007

На реализацию приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса" из бюджета Петербурга в 2007г. будет выделено 17 млн 139 тыс. В 2006г. на эти цели было выделено более 15 млн руб. Как сообщил на сегодняшнем заседании правительства Петербурга председатель комитета по экономическому развитию промышленной политики и торговле Алексей Сергеев, в этом году на развитие АПК в регионе также планируется привлечь федеральные средства в размере более 20 млн руб. (в 2006г. выделено около 19 млн 200 тыс. руб.). Значительная часть этих средств будет направлена на субсидирование затрат организаций АПК, на уплату процентов по

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



кредитам, привлеченным на строительство, модернизацию или реконструкцию животноводческих комплексов.

Губернатор Петербурга Валентина Матвиенко отметила, что ставка по предоставляемым ОАО "Россельхозбанк" кредитам в размере 14% является слишком высокой. По ее словам, необходимо рассмотреть целесообразность получения кредитов для предприятий АПК у данной финансовой организации.

Алексей Сергеев сообщил, что в настоящее время комитетом прорабатывается вопрос об участии города в дополнительном направлении приоритетного национального проекта "Промышленное рыболовство". В этом году в Смольном намерены разработать и принять программу развития агрокультуры до 2015г., где будет учтено данное направление. Также глава комитета отметил, что Петербург заинтересован во включении в приоритетный национальный проект направления, связанного с развитием птицеводства.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=4585>
(к содержанию)

Тенденции в производстве и потреблении

В Волгоградской области разведением племенных животных занимаются 38 хозяйств, в том числе 16 племзаводов и 22 племенных репродуктора.

Rad.su, 12.03.2007

Так, в казачьей холдинговой компании ЗАО "Краснодонское" Иловлинского района ежегодно от одной свиноматки получают более 20 поросят. Среднесуточный прирост на откорме каждого из них достигает более 600 граммов.

В ГУ ОПХ "Орошаемое" Городищенского района в прошлом году от каждой коровы получено по 6460 килограммов молока. Здесь разводят голштино-фризскую чернопеструю породу скота молочного направления, завезенную в 1996 году из Германии. Этот скот обладает крепкой конституцией и высокой лактационной способностью, что позволяет успешно использовать его при промышленной технологии производства молока.

В ОАО племзавод "Привольный" Светлоярского района животноводы занимаются не только разведением крупного рогатого скота мясной казахско-белоголовой породы, но и кавказской породы овец.

Волгоградская порода овец выведена СПК "Ромашковский" Палласовского района. В настоящее время здесь выращивается 11200 овцематок. Кроме того, на производстве высокопродуктивных овец специализируются СПК "Палласовский" и племзавод "Красный октябрь" Палласовского района.

Два хозяйства нашего региона занимаются разведением придонской пуховой породы коз. Это ОАО племзавод "Светлый путь" Октябрьского района и крестьянское (фермерское) хозяйство Юрия Чекалова из Чернышковского района.

Мясная порода племенных свиней содержится в ООО ПЗ "Филоновский" Новоаннинского района и ОАО "Маслосырокомбинат "Михайловский" Михайловского района. Специалисты отмечают, что продуктивность животных в племенных заводах и племрепродукторах в 2-3 раза выше, чем в товарных сельхозпредприятиях, и не уступает уровню ведущих хозяйств Российской Федерации. Племенные предприятия достойно представляют наш регион на Всероссийских выставках. Животные из хозяйств Палласовского, Светлоярского, Иловлинского районов ежегодно становятся обладателями дипломов и золотых медалей.

http://rad.su/modules/s_one/index.php?id=1111

(к содержанию)

В январе 2007 г. реализация скота и птицы на убой в живом весе увеличилась на 19,7%
Meatinfo.ru, 12.03.2007

По данным Росстата в январе 2007 г. реализация скота и птицы на убой в живом весе в сельхозпредприятиях составила 314 тыс. тонн, что на 19,7% больше соответствующего периода 2006 года. Реализация на убой крупного рогатого скота в живом весе увеличилась на 16,5, свиней – на 23,2% и птицы – на 20,7 процента. Реализация овец и коз уменьшилась на 12,8 процента.

Производство молока в сельхозпредприятиях в январе 2007 г. составило 1016 тыс. тонн, что на 47,6 тыс. тонн или на 4,9% выше соответствующего периода 2006 года. При этом средний надой молока на корову увеличился на 25 кг и составил 269 кг.

Производство яиц в январе 2007г. составило 2472 млн. штук, что больше соответствующего периода 2006 г. на 68 млн. штук (на 2,8%). Средняя яйценоскость на курицу-несушку составила 26 штук, что на уровне аналогичного периода 2006 года. На 1 февраля 2007 года численность крупного рогатого скота в сельхозпредприятиях составила 10,6 млн. голов или 96,2% к соответствующему периоду 2006 г., в том числе коров – 4,0 млн. голов (96%), свиной – 8,35 млн. голов (115,8%), овец и коз – 4,0 млн. голов (97,7%), птицы – 257,7 млн. голов (106,1%).

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=4506>
(к содержанию)

"Диком" построит 16 свинокомплексов за 1,1 млрд руб
Product.ru, 12.03. 2007

"Диком" (димитровградский мясокомбинат, Ульяновская обл) вложит 1,136 млрд руб в строительство 16 свинокомплексов в Ульяновской области. Строительство первого свинокомплекса интенсивного откорма по европейской технологии на 11 500 голов было начато летом 2006 г, ввод намечен на 16 марта. Стоимость проекта - 136 млн руб. Комплекс будет производить 1300 т мяса в год. Гендиректор "Дикома" Михаил Родионов заявил, что в текущем году в области будет построено еще шесть подобных свинокомплексов, а в следующем - девять. Для этого Россельхозбанком предоставлен кредит в 1 млрд руб.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=51939&RAZD=>
(к содержанию)

Ставропольский край. В 2006 году выручка "Ставропольского бройлера" достигла 77 млн. долларов
Meatinfo.ru, 12.03.2007

"Ставропольский бройлер" подвел предварительные итоги деятельности за 2006 год. Объем производства мяса птицы в прошедшем году увеличился до 42 тыс. тонн, что более чем на 12 проц. превысило показатели 2005 года. Выручка компании в 2006 году достигла 77 млн. долл., что на 6 млн. больше уровня 2005 года.

Как заявил гендиректор "Ставропольского бройлера" Михаил Докукин, несмотря на падение продаж мяса птицы, вызванное ажиотажем вокруг птичьего гриппа, компания не только выполнила годовой план, но и сохранила свою долю рынка. Кроме того, "Ставропольский бройлер" на 33 проц. увеличил продажи охлажденного мяса птицы. По словам Докукина, компания планомерно приближается к достижению стратегической цели - производству 80 тыс. тонн мяса птицы в 2010 году. В 2007 г. планируется увеличить объем продаж на 18 проц., в 2008 г. - еще на 11 проц., а основной рост придется на 2009-2010 годы.

Для достижения этих целей "Ставропольский бройлер" продолжает реализацию инвестиционной программы общей стоимостью 115 млн. долл., предусматривающей реконструкцию всех производственных площадок. В 2006 году на модернизацию производства компании было направлено порядка 7 млн. долл.

В текущем году компания планирует вложить в модернизацию производства еще около 28 млн. долл.

"Ставропольский бройлер" основан в 2003 г., входит в группу компаний "Агрос".

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=4519>
(к содержанию)

В Кузнецовском сельском поселении построят животноводческий комплекс.
Agronews.ru, 12.03.2007

В Кузнецовском сельском поселении (Костромская область) будет построен животноводческий комплекс. Предприятие Шувалово намерено возвести здесь ферму на 12 тыс. свиней. Это стало возможно благодаря газификации Кузнецова и национальному проекту «Развитие АПК». Местные жители уверены, что с появлением фермы их жизнь улучшится, передает «Kostroma.RFN.ru».

Вот уже несколько дней на предприятии готовятся к большому строительству. Расчистили подъездные пути к полю, на котором будет возведен комплекс, привезены конструкции, из которых будут возводить новую ферму.

«В принципе, мы готовы начать, земля у нас отведена, все нужные решения приняты», отметил генеральный директор ЗАО «Шувалово» Сергей Честнов.

На осуществление своих планов Шувалово планирует взять льготный кредит в рамках нацпроекта «Развитие АПК». На предприятии всерьез подумывают и о том, чтобы самим выращивать зерновые - на корм поросятам. Сейчас руководство решает вопрос о выделении еще одного участка земли - на территории Кузнецовского сельского поселения. Тем временем в Кузнецове едва ли не все разговоры - о новом строительстве. Ведь ферма - это несколько десятков рабочих мест. Сейчас местным жителям работать негде. Колхоз развалился. Мужики слоняются по улицам без дела и пьют. Молодежь старается уехать. Ферма на 12 тыс. голов скота не только даст работу местным жителям. Но и будет пополнять казну сельского поселения на круглую сумму. И дефицит бюджета, который сейчас 200%, станет меньше. Новая ферма будет построена уже в этом году, обещает руководство Шувалово.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=34628>
(к содержанию)

В январе отмечен рост производства основных продуктов животноводства.
Rost.ru, 12.03.2007

В январе 2007 года в хозяйствах всех категорий, по официальным данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), возросло производство основных продуктов животноводства.

Так, производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий составило по сравнению с аналогичным периодом 2006 года 111,5% (0,6 млн тонн), молока - 103,1% (1,9 млн тонн).

К 1 февраля текущего года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 21,2 млн голов, что на 0,8% меньше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Из него коров - 9,3 млн (на 1,6% меньше), свиней - 15,4 млн (на 14,4% больше), овец и коз - 19 млн голов (на 6,5% больше).

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 44,9% крупного рогатого скота, 40,4% свиней, 52,8% овец и коз (к началу февраля 2006 года - соответственно 43,9, 41,5 и 52,6%).

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей, включая сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, в январе 2007 года в действующих ценах, по расчетам, составил 52 млрд руб.

http://www.rost.ru/news/2007/03/120000_8308.shtml
(к содержанию)

9 марта состоялось торжественное открытие Каменского свиного комплекса "УК "Русская свинина"
Product.ru, 12.03.2007

В Ростовской области введен в эксплуатацию первый объект в рамках приоритетного национального проекта "Развитие АПК". Открытие посетил губернатор области Владимир Чуб и министр сельского хозяйства и продовольствия Вячеслав Василенко. С момента закладки первого камня до ввода в эксплуатацию прошло всего полтора года. Строительство крупнейшего в области свиного комплекса стало возможным благодаря поддержке со стороны Администрации области и национальному проекту "Развитие АПК".

Первый свиной комплекс в рамках проекта "Русская свинина" приступает к полноценной работе. На участок откорма уже завезено 600 из запланированных 5,5 тысяч голов животных: 100 породы Йоркшир (всего будет завезено 4900 голов) и 500 Ландрас (всего - 600). Все 5,5 тысяч будут доставлены не позднее 15 июня. Доставка осуществляется еженедельно партиями по 300 голов с третьей декады февраля. Выбранные для воспроизводства беконные породы - самые популярные в европейских странах. Все животные - родительские формы свиноматок, рассчитанные на 5-7 опоросов (2-2,5 года). Эти породы закупаются в ЗАО "Липецкмясопром". Сейчас компания "Русская свинина" ведет переговоры с ведущими мировыми селекционными центрами по закупке 500 голов исходных форм свиноматок, в генетике имеющие название "чистой линии". Срок эксплуатации этих животных неограничен.

В апреле текущего года компания приступит к строительству аналогичного комплекса в Кашарском районе, в августе - в Миллеровском. Мощности проекта "Русская свинина" составят около 33 тыс тонн продукции в год или треть всей свинины, производимой сейчас в Ростовской области.

Для реализации готовой продукции компанией "Русская свинина" уже создан торговый дом в Москве и открыто региональное представительство в Ростове-на-Дону.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=51940&RAZD=>
(к содержанию)

Югоосетинские фермеры намерены обеспечить мясными продуктами внутренний рынок
Regnum.ru, 13.03.2007

В Южной Осетии, в рамках государственной программы по развитию крестьянско-фермерских хозяйств, в 2007 году будут выделены дополнительные средства на развитие сферы животноводства.

Как отметил в беседе с корреспондентом ИА REGNUM министр сельского хозяйства Южной Осетии Александр Пухаев, особое внимание будет уделяться проектам по разведению крупного рогатого скота, созданию инкубатория, свиноферм и птицеферм. По

словам министра, планируется также восстановить племенную станцию в Цхинвальском районе, где будут разводить телок мясной породы, которые затем будут переданы хозяйствам. Все это позволит поставлять на югоосетинский рынок экологически чистое высококачественное мясо, заметил министр.

Напомним, что в минувшем году был принят закон о развитии крестьянско-фермерских хозяйств в Южной Осетии, в соответствии с которым в 2007 г. правительство выделит дополнительные средства.

<http://www.regnum.ru/news/795602.html>
(к содержанию)

Поголовье нядомских цыплят увеличится
Dvinainform.ru, 13.03.2007

Два новых цеха по выращиванию цыплят-бройлеров будут пущены в эксплуатацию в конце марта - начале апреля на птицефабрике 'Няндом-бройлер' (Архангельская область)...

Как сообщили ИА "Двина-Информ" в пресс-службе департамента АПК областной администрации, в каждом цехе запланировано выращивать по 32,5 тысячи цыплят. По словам директора птицефабрики Николая Рыгалова, чтобы вырастить из цыплёнка двухкилограммовую курицу требуется всего 38 дней. В год таких циклов можно повторить до семи. В итоге, только благодаря новым цехам, предприятие получит дополнительно около 800 тонн мяса в год.

Возможность введения новых цехов появилась у птицефабрики в декабре 2006 года. В рамках приоритетного национального проекта "Развитие АПК" няндомская птицефабрика взяла на приобретение нового немецкого оборудования кредит на 5 млн. рублей. Эти деньги плюс миллион собственных средств пошли на ремонт помещений. В планах предприятия - взять кредит на 150 млн. рублей для нового убойного цеха. В данный момент его проектируют, а в скором времени будет заключён договор с голландской фирмой "Stork" для поставки оборудования. Этот цех, по словам Николая Рыгалова, необходим фабрике. Среднее поголовье на сегодняшний день составляет 360 тыс. птиц.

На птицефабрике работает около 380 человек. Автоматизация производства позволяет трем работающим обслуживать до 96 тыс. птиц. Но в скором времени опытные работники всё равно понадобятся - птицефабрика расширяет консервные цеха. После реконструкции вместо 10 тыс. банок консервов в день будет выпускаться 120 тыс. банок. В скором времени заработает и колбасная линия.

На птицефабрике происходят большие перемены. Если в 2005 году средняя мощность предприятия составляла 5,5 тысячи тонн мяса, то в 2006 году, благодаря введению новых цехов и увеличению объёмов производства, эта цифра увеличилась на тысячу тонн. К концу этого года птицефабрика планирует реализовать около 7 тыс. тонн мяса птицы.

<http://www.dvinainform.ru/news/2007/03/13/53616.shtml>
(к содержанию)

На развитие животноводства до 2012 года в Архангельской области выделят 19 млрд. рублей
Regnum.ru, 13.03.2007

Ускоренное развитие животноводства будет основным направлением в рамках реализации программы "Развитие АПК Архангельской области до 2012 года". Об этом сообщил на коллегии заместитель директора Департамента АПК Архангельской области Валентин Проженин, сообщает корреспондент ИА REGNUM.

На развитие животноводства в программе предусмотрено 77% от общего финансирования, 19 млрд. рублей. На модернизацию и техническое переоборудование животноводческого комплекса области планируют выделить 4,7 млрд. рублей. "Областной бюджет в этом направлении будет задействован всего на 5%. В основном вся работа будет организована за счет привлечения кредитных ресурсов (3,9 млрд. рублей, 82%)", - рассказал Проженин. Также будет задействовано 525 млн. рублей из федерального бюджета в рамках компенсации части затрат на уплату процентов по кредитам. В Архангельской области в 19 муниципальных образованиях предусмотрена модернизация 38 объектов животноводства для крупного рогатого скота на 8 тысяч мест. Также будут реконструированы 4 свиноводческих предприятия на 98 тысяч голов.

<http://www.regnum.ru/news/795390.html>
(к содержанию)

Республика Бурятия в кооперации с новым Забайкальским краем вполне может стать "мясным поясом" для Сибири и Дальнего Востока
Ria-sibir.ru, 13.03.2007

Республика Бурятия в кооперации с новым Забайкальским краем вполне может стать центром мясного животноводства для всей Сибири и Дальнего Востока. А начать движение к этому следует, закупая маточное поголовье в соседней Монголии, и развивая в регионе пастбищное животноводство. Так считает руководитель представительства Бурятии в Монголии Н.И.Атанов.

По его словам, у соседей поголовье скота за два последних года (2005-2006) увеличилось на 121% и составило на 1 января 2007 года свыше 34,5 млн голов, рекордное число после 20-х годов XX века. Причем в своей основе и по историческим причинам это пастбищное (номадное) скотоводства.

В тоже время в республике поголовье крупного рогатого скота за последние 15 лет снизилось в 1,8 раза, овец - в 6,3 раза, свиней - в 3,6 раза, птицы в 8,8 раза. В настоящее время действующие цены на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, трактора и сельхозтехнику исключают, считает г-н Атанов, всякую попытку ведения интенсивного животноводства и растениеводства, направляют крестьян Забайкалья на возобновление пастбищного скотоводства.

Этому также способствует значительное высвобождение пашни из севооборота под сенокосы и пастбища. В настоящее время, по оценкам экспертов, пастбищеёмкость Бурятии используется сегодня максимум на треть.

Номадная технология содержания скота, как наименее фондо-, энерго- и трудозатратная, поддержанная импортом маточного поголовья из Монголии, позволит сельским труженикам Бурятии и Забайкалья существенно увеличить производство товаров животноводства.

Во всем мире продукция традиционного скотоводства по вкусовым, пищевым и целебным качествам превосходит аналогичную продукцию интенсивного животноводства. В то числе и по этим причинам необходимо включение его в федеральный национальный проект по АПК.

Монгольский аборигенный скот сохранил свои исконные высокие потребительские свойства в отличие от метисированного российского собрата. А его исключительно высокая адаптивность к самым суровым условиям содержания еще один довод в пользу импорта и разведения на территории Бурятии монгольского товарного скота. В то же время со стороны Бурятии и Забайкалья необходимо создать финансовые условия для импортеров, нормативно-правовую базу, обустроить карантинные зоны санитарно-ветеринарной обработки скота на приграничных территориях Монголии и России, обеспечить их ветеринарными кадрами, оборудованием и препаратами, а также подготовить временные пункты перегона скота через государственную границу. Сегодня многие крестьянские хозяйства и личные подворья Бурятии достигли того уровня развития, когда имеют желание и способны за счет собственных средств приобретать скот как для доращивания, откорма и реализации, так и для воспроизводственных целей. Как поясняет пресс-служба правительства Бурятии, принципиальные вопросы по импорту скота согласованы президентом республики Л.В. Потаповым с президентом Монголии Н. Энхбаяром во время его визита в Бурятию 6 декабря 2006 года. В адрес председателя правительства Монголии Н. Энхболда направлено соответствующее письмо. В частности, бурятская сторона запросила 10000 голов крупного рогатого скота, 30000 голов овец, 1000 голов лошадей и 100 голов яков (для Закаменского и Окинского районов). Сейчас это предложение находится на согласовании в министерствах и ведомствах и после этого будет обсуждаться на заседании правительства Монголии.

<http://ria-sibir.ru/viewnews/19992.html>
(к содержанию)

Нижегородские фермеры и частники увеличили производство мяса и молока в 1,5 раза
Polit-nn.ru, 13.03.2007

В сельскохозяйственных организациях произведено мяса скота и птицы 82 тыс. тонн (101,7% к уровню 2005 года), молока - 413 тыс. тонн (101,2%), яиц - 994 млн. штук (102,4%). Об этом сообщает пресс-служба губернатора и правительства региона.

Кредитование крестьянских (фермерских) хозяйств в рамках национального проекта "Развитие АПК" позволило увеличить (в данной категории хозяйств) производство мяса и молока в 1,5 раза по сравнению с 2005 годом.

В то же время из-за снижения производства животноводческой продукции в личных подсобных хозяйствах, в целом по области в 2006 году было произведено мяса в живом весе - 130 тыс. тонн (96,6%), молока - 621 тыс. тонн (96,6%), яиц - 1 млрд. 190 млн. штук (97,8%).

<http://www.polit-nn.ru/?pt=news&view=single&id=86699>
(к содержанию)

Новосибирск. В 2007 году животноводческой отрасли в Тогучинском районе будет придан новый импульс развития
Meatinfo.ru, 14.03.2007

Ряд решений в этом направлении принял Губернатор Новосибирской области. Напомним, Виктор Толоконский находится в Тогучинском районе с рабочим визитом. Прибыв в районный центр 13 марта, Губернатор посетил тогучинский мясокомбинат. В ходе прошедшего здесь совещания обсуждались меры государственной поддержки

предприятия и перспективы укрепления его долговременных кооперационных связей с животноводческими хозяйствами Тогучинского и Болотнинского районов. Сегодня, 14 марта, Виктор Толоконский посетил одно из наиболее развитых животноводческих хозяйств Тогучинского района – ЗАО «Политотдельское». Здесь намерены в течение нынешнего года увеличить поголовье крупного рогатого скота с 4 до 6 тысяч голов. Для этого запланировано строительство целого комплекса новых животноводческих помещений. В качестве финансового источника запланирован крупный кредит в рамках национального проекта – на 100 миллионов рублей. В этой связи Губернатор отметил, что хозяйству в кратчайшие сроки в рамках областного закона «О государственной поддержке сельского хозяйства» будет оказана серьезная финансовая помощь.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=4574>
(к содержанию)

Челябинская область: приоритеты - племенному делу
Product.ru, 14.03.2007

Губернатор Челябинской области Петр Сумин подписал постановление, определяющее объемы господдержки в 2007 году отрасли растениеводства и племенного дела в животноводстве, а также в птицеводстве и рыбоводстве. Общая сумма финансирования этих расходов составляет 98,5 млн рублей, сообщает пресс-центр министерства сельского хозяйства Челябинской области.

На развитие растениеводства будет направлено 40,6 млн рублей. Большую часть средств (25,4 млн рублей) планируется потратить на применение средств защиты растений против сорняков, вредителей и болезней.

На поддержку племенного дела в животноводстве будет направлено 53 млн рублей, в том числе 42,5 млн рублей - на приобретение племенного скота. На треть увеличится размер компенсации затрат на реализацию семени племенных животных. Если в 2006 году на эти цели было выделено 6 млн руб (за 1 дозу семени племенного животного субсидия составляла 25 руб), то в 2007 году общая сумма компенсаций составит 9 млн рублей, а за каждую приобретенную дозу семенного материала покупателю будет возмещаться 45 рублей.

В отличие от предыдущих лет, в этом году предусмотрено субсидирование затрат на покупку племенных быков-производителей в сумме 1,4 млн руб. Быки голштино-фризской породы будут приобретены для ОАО "Челябинское" по племенной работе, которое курирует ведение племенного дела в хозяйствах области. На развитие птицеводства (приобретение племенных яиц и цыплят) планируется направить 3,3 млн руб бюджетных средств. В 2006 году на эти цели было выделено 2, 9 млн рублей.

Постановлением также предусматривается финансирование рыбного комплекса области в размере 1 млн 741 тыс рублей (для сравнения, в предыдущие годы бюджетные субсидии составляли 741 тыс рублей). Средства пойдут на возмещение 50% стоимости племенных маточных стад ценных пород рыб (карпа рамчатого, форели, черного амура, бестера), а также икры и личинок сиговых видов рыб, необходимых для зарыбления озер горнозаводской зоны Челябинской области. Бюджетные вливания позволят увеличить промысловый вылов в 2007 году с 3156 до 3500 т.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=52004&RAZD=>

(к содержанию)

На дальнем откорме

Rgz.ru, 15.03.2007

Россия становится крупным импортером племенного скота. Во многие сельскохозяйственные регионы страны увеличиваются поставки племенного скота, прежде всего мясомолочного из Бенилюкса, особенно из Нидерландов, а также из Германии и Дании.

Обусловлен такой импорт высоким уровнем падения поголовья в России и хроническим «перепроизводством» коров практически во всей Западной Европе. Правда, некоторые российские эксперты полагают, что рекордные темпы роста западноевропейского «коровьего» поголовья, в частности в Бенилюксе, связаны с использованием новейших генетических методов откорма, выращивания скота и с его клонированием. Ныне такие поставки осуществляются примерно в 30 субъектах Федерации. Средняя удельная оптовая цена западноевропейского мясомолочного скота – почти 1800 евро - минимум втрое дороже российского. Плюс к тому, для бенилюксовских буренок требуются высокопитательные корма и смежные высококачественные кормопродукты, которых в нынешней России дефицит или которые в РФ не применяются. Посему приходится одновременно с импортом коров развивать необходимую кормовую инфраструктуру с помощью инофирм-поставщиков означенного скота. Но облегчается и удешевляется такой импорт тем, что с 1 июля 2006 года по 31 декабря включительно освобожден от уплаты НДС импорт племенных крупного, мелкого рогатого скота и свиней. Но в большем объеме пока завозятся в страну мясомолочные коровы. По имеющейся информации, уже выдано почти 640 миллионов «кредитных» рублей на выращивание и закупку племенного высокопродуктивного скота в России в рамках агропромышленного нацпроекта. Но из-за постоянного роста себестоимости в этой отрасли и растущего дефицита современной кормовой базы для такого скота в РФ выделяемых кредитных денег не хватает. Между тем, если в 1991 году поголовье крупного рогатого скота в пределах РСФСР достигало 57 млн. голов, то к 2007 году оно сократилось до 24 млн. Одновременно в стране за тот же период более чем на треть уменьшилась продуктивность этого поголовья, а также постоянно растут себестоимость производства мясосырья и его переработки. Схожая ситуация с поголовьем свиней, мелкого рогатого скота, а также с переработкой сырья. В результате увеличивается импорт мясного сырья и мясопродуктов: фактические товарные объемы такого импорта (т.е. с учетом нелегальных поставок) в РФ за 1992-2006 годы возросли более чем в 7 раз. В сложившейся ситуации приходится, в частности, наращивать импорт и племенного скота. Так, в Тюменскую область (территория которой во много раз больше совокупной площади Бенилюкса с Данией) за 2006-2007 годы будет доставлено 10 тысяч коров из Германии, Бенилюкса и Дании. Его привезут в 4 «транша». Первые 300 буренок прибыли в область еще в апреле прошлого года. По словам вице-губернатора области Владимира Ковина, «иностранные коровы генетически более чистые и высокопродуктивные. Их генетика позволяет надеяться на продуктивность молока на одну корову не менее 7 тыс. литров в год. А общая стоимость одной западноевропейской буренки в регионе превышает 2 тысячи евро».

Артем Леонов

http://rgz.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=6223&Itemid=68

(к содержанию)

В Приморье в январе - феврале производство мяса снизилось на 5%, яиц возросло на 28%

Regnum.ru, 16.03.2007

За январь - февраль 2007 года в Приморском крае выпуск продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями составил 640,7 млн рублей (или 100,2% в сопоставимой оценке к январю - февралю 2006 года). В хозяйствах всех категорий производство молока, в сравнении с январем - февралем 2006 года, возросло на 0,4%, яиц - на 28%, снизилось производство мяса в живом весе на 5%. Об этом корреспонденту ИА REGNUM сообщили 16 марта в Примкрайстате.

В сельскохозяйственных организациях произведено 3 703 тонны мяса, 4 031 - молока, 28,9 млн штук яиц, при этом отмечается рост производства молока на 12%, яиц - на 32% и сокращение производства мяса на 7%. Доля хозяйств населения в общем объеме производства мяса составила 24,3%, молока - 64,5%, яиц - 19,5% (за январь - февраль 2006 г. - 23,1%, 67,5%, 22%), на долю крестьянских хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, соответственно, пришлось - 1,3%, 2,2%, 0,3% (за январь - февраль 2006 г. - 1,1%, 2,6%, 0,3%).

В общем объеме производства мяса сократилась доля мяса крупного рогатого скота, возросла - мяса свиней и птицы. Возросло производство мяса в 12 городах и районах из 32, молока - в 16 из 32, на их долю приходится, соответственно, 95 и 73% объемов края.

Наибольшее увеличение производства мяса отмечается в сельхозорганизациях Артема, Партизанского и Спасского районов; молока - Кировского, Партизанского, Спасского, Черниговского и Яковлевского районов; яиц - Артема и Надеждинского района.

Вместе с тем в Примкрайстате отметили, что значительно сократили производство мяса хозяйства Надеждинского, Ольгинского и Хорольского районов; молока - Уссурийска, Пожарского и Шкотовского районов; яиц - Анучинского района.

На начало марта 2007 года в сельхозорганизациях имелось 23,9 тысячи голов крупного рогатого скота (на 6,5% меньше прошлогоднего), в том числе коров - 10,2 (на 4,3%), свиней - 32,9 (увеличение на 74%), овец и коз - 2,3 тысячи голов (увеличение в 1,7 раза), птицы - 1 924,1 (рост на 0,8%). За январь - февраль 2007 года в сельскохозяйственных организациях на одну корову надоено в среднем по 412 килограммов молока, что на 17% больше, чем за соответствующий период 2006 года. Самая высокая продуктивность коров отмечается в хозяйствах Партизанска, Артема, Ольгинского, Партизанского и Кировского районов. В то же время в 16 районах из 26 надои от коровы ниже среднекраевого показателя. Самые низкие надои от коровы - в хозяйствах Красноармейского, Надеждинского и Шкотовского районов. За истекший период в среднем на одну курицу-несушку получено по 44 яйца, что выше продуктивности прошлого года на 2,3%.

Сельскохозяйственными организациями реализовано скота и птицы в живом весе 3 670 тонн, в том числе крупного рогатого скота - 273 т, свиней - 161 т, птицы - 3 232 т; молока - 3 349 т, зерновых культур - 4 189 т, сои - 9 212 т, картофеля - 277 т, овощей - 1 805 т, яиц - 26,1 млн штук. По сравнению с 2006 годом возросла реализация зерновых культур на 2 300 тонн, сои - на 2 572 т, картофеля - на 75 т, молока - на 387 т, яиц - на 8,9 млн штук. Сократилась на 217 тонн реализация овощей, на 10 тонн - скота и птицы в живом весе.

<http://www.regnum.ru/news/797129.html>

(к содержанию)

В Кузбассе запретили забой скота в частных подворьях
Novosibirsk.rfn.ru, 16.03.2007

Контроль за мясом. В Кузбассе запретили забой скота в частных подворьях. Мясо на продажу теперь может поступать только из специализированных убойных цехов. Так в Кемеровской области пытаются обезопасить жителей от различных инфекций.

Кузбасские коровы и свиньи сейчас проходят обследование чаще, чем иной гражданин. Дважды в год - обязательный анализ на инфекции и вакцинация. На диагностическую работу ветслужб из местного бюджета ежегодно выделяется более 20 млн рублей. Оснащение лабораторий позволяет выявлять опасные болезни животных на молекулярном уровне и тем самым предотвращать эпидемии. Однако, расслабляться рано, говорят ветеринары.

Геннадий Лопатин, главный государственный ветинспектор КО: "В данной ситуации, когда эпидемическая обстановка в мире не спокойная - бешенство, грипп, другие болезни скота - ветслужба должна быть боеспособной и решать все задачи". Вырастить здоровую корову или поросенка еще не значит обеспечить хорошим мясом потребителя. Зачастую заражение туши происходит во время забоя в грязной стайке или от соседа, болеющего туберкулезом. Официально подворовой забой в Кузбассе запрещён. Этим должны заниматься люди с санитарными книжками в специальных цехах, по специальной технологии.

Павел Гвоздев, директор забойного цеха: "Никаких затрат, мы приехали, по весу оплатили. Мясо может быть клейменное или нет, за все это у нас отвечает врач". Мясо на продажу должно поступать только из таких цехов. Подобная централизация позволит ужесточить контроль за поступающей от селян продукцией и поможет систематизировать мясную торговлю. Теперь за качество каждого куса сала на рыночном прилавке будут отвечать конкретные люди, а это - дополнительная гарантия безопасности.

<http://novosibirsk.rfn.ru/rnews.html?id=31527&cid=7>
(к содержанию)

Новости животноводства и птицеводства

К свиные - только после душа

Vesti.ru, 16.03.2007

Главная задача нацпроекта по развитию села – сделать отечественную сельхозпродукцию конкурентоспособной. В Ростовской области предложили свой вариант решения. Индустриальный свинокомплекс XXI века начинается с раздевалки. Каждое утро все, кто идет в цех, надевают продезинфицированную форму и только после этого отправляются на работу.

"Приходит, принимает душ, переодевается, только потом заходит на свое рабочее место и в течение 8 часов не имеет права покинуть чистую зону", - рассказывает Алексей Раевский, рабочий Каменского свинокомплекса.

Рабочих возле животных почти не видно. Комплекс полностью автоматизирован. Все, чем раньше занимались десятки людей, теперь делает современное оборудование и один оператор. На участке работают всего 9 человек. 220 сотрудников, включая директора и бухгалтеров, теперь растят 100 тысяч голов свиней в год.

"Пользоваться не сложнее, чем сотовым телефоном. Задаем количество поголовья находящегося внутри, и потом вся система настраивается на эти параметры", - поясняет Юрий Клыков, главный врач Каменского свинокомплекса.

Это первое в Ростовской области животноводческое предприятие построенное "с нуля" в рамках нацпроекта "Развитие аграрно-просушенного комплекса". Для строительства стоимостью более одного миллиарда рублей предприниматели взяли кредит, государство субсидировало по нему процентные ставки.

Разговорам о том, что люди в глубинке давно не хотят работать на свинокомплексе не верят: только среди водителей на 5 машин конкурс был 120 человек. При средней зарплате выше 20 тысяч рублей от желающих работать здесь просто отбоя нет.

Сверхзадача нового проекта – глубокая переработка высокосортной свинины. Накопленный опыт показывает производить готовые продукты намного выгодней, чем продавать сырьё. Эта схема, говорили на открытии свинокомплекса, сделает каждую отрасль в сельском хозяйстве максимально прибыльной.

"Раньше мы весь подсолнечник вывозили в Турцию, Испанию, сегодня процентов 90 остается у нас, а вывозим мы туда уже масло, это выгодно", - говорит Владимир Чуб, губернатор Ростовской области.

Сельские жители всегда выращивали свиней, это так называемое "быстрое мясо". До товарного веса в 110 кг животных можно вырастить за один год. Жители соседних со свинокомплексом деревень боялись потерять привычный им дополнительный заработок. Однако тем из них, кто создаст условия для выращивания животных, поросят теперь будут просто выдавать на откорм, а после покупать.

На Дону уже начинают строить еще два таких свинокомплекса. Через несколько лет на этих предприятиях планируют производить половину товарной свинины Ростовской области.

<http://www.vesti.ru/comments.html?id=57354>

(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

“Русская свинина” пришла в Тверь

Ведомости, 12.03.2007

УК “Русская свинина” приобрела долю в компании “Тверские мясопродукты”, сообщил генеральный директор и собственник “Тверских мясопродуктов” Игорь Кунцевич. Сделка находится в стадии завершения. Сейчас “Тверские мясопродукты” располагают комплексом по переработке мяса мощностью 20 т в сутки и торговым домом.

(к содержанию)

Обзор рынка колбасных изделий г. Самары

Advertology.ru, 14.03.2007

В январе 2005 года компанией "Маркс" было проведено исследование рынка колбасных изделий г. Самары. Опрос жителей осуществлялся в различных районах города, в местах розничной торговли, характеризующихся большой проходимостью. Отбор респондентов производился по квотам, распределявшимся по полу и возрасту.

В обзоре представлена информация о расстановке сил на этом рынке, критериях выбора колбасной продукции, потребительских предпочтениях и лояльности к предпочитаемой торговой марке.

Критерии выбора колбасных изделий

Главным фактором, влияющим на выбор колбасной продукции, является цена – так ответили 44% участников опроса (рис. 1). На вкус колбасы ориентируются 40% респондентов, а на внешний вид и качество – по 34% потребителей. Это означает, что покупателям будет проще осуществить выбор, если работники торговли будут предлагать им попробовать товар, а также следить за тем, чтобы срез различных колбас, выставленных на витрине, всегда был свежим и аппетитным. Правильно расставленные и хорошо читаемые ценники в данном случае не обсуждаются – это аксиома розничной торговли.

Рисунок 1. **КРИТЕРИИ ВЫБОРА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**, % от числа опрошенных



На торговую марку колбасы, информацию о составе продукта и рекомендации знакомых обращают внимание только небольшое число покупателей. К сожалению, такой важный фактор, как совет продавца, в разрез с общепринятым мнением, оказался в конце списка. Скорее всего, это является прямым следствием пассивного поведения и некомпетентной работы многих продавцов.

В процессе исследования горожан просили ответить на вопрос об их отношении к наличию соевых добавок в колбасных изделиях. Подавляющее большинство респондентов

– 80% – воспринимают такие добавки негативно и стараются не покупать продукцию, их содержащую (рис. 2). При этом информация о составе колбасы как критерий выбора важна для 11% потребителей, т.е. большинство участников опроса считают, что соевые добавки – это плохо, но лишь небольшая часть покупателей акцентируют на данном факторе свое внимание.

Рисунок 2. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ К СОЕВЫМ ДОБАВКАМ,
% от числа опрошенных

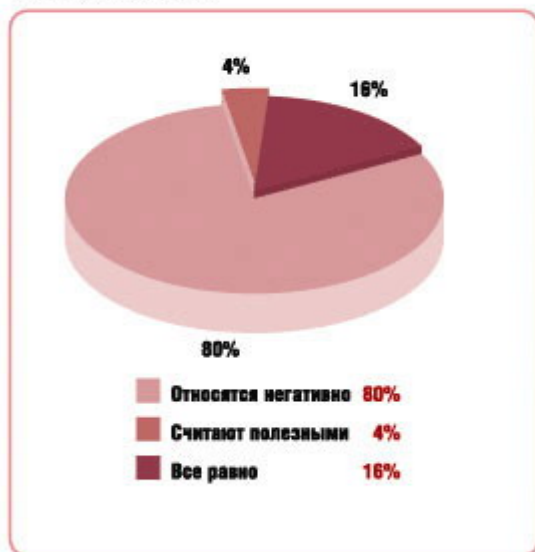


Рисунок 3. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
К СООТВЕТВИЮ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ ИЛИ ТУ, % от числа опрошенных

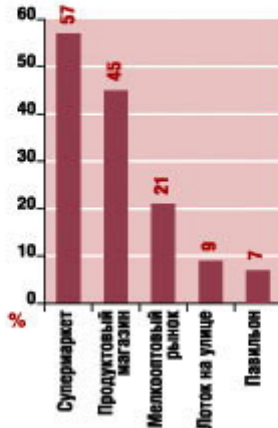


Тесно связана с ответами на предыдущий вопрос и информация об отношении потребителей к соответствию колбасных изделий ГОСТу. Обращают внимание на то, произведена ли колбаса согласно требованиям ГОСТа или ТУ, 38% покупателей (рис. 3). Данный фактор не имеет значения для 21% респондентов, а не задумывались о значимости этого аспекта 41% горожан.

Места покупки колбасных изделий

Предпочитаемые самарцами места покупки колбасных изделий косвенно свидетельствуют и об объеме реализации этой продукции в соответствующих торговых точках. Чаще всего колбасу приобретают в супермаркетах и продуктовых магазинах – эти каналы розничной торговли выбирают соответственно 57 и 45% респондентов (рис. 4). Рынок, уличные лотки и павильоны менее популярны – им отдают предпочтение соответственно 21, 9 и 7% опрошенных.

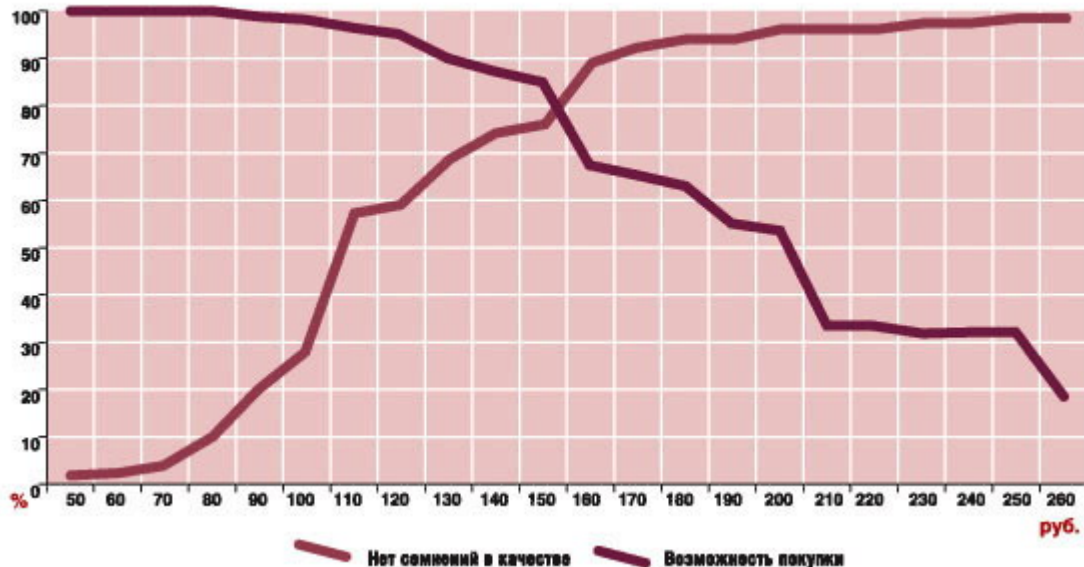
Рисунок 4. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО МЕСТАМ ПОКУПКИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ, % от числа опрошенных



Психологическое восприятие цены

В рамках исследования проводилось изучение психологического восприятия потребителями стоимости колбасных изделий. Горожан просили назвать цену, при которой возникают явные сомнения в качестве продукции, и цену, при которой продукция воспринимается как дорогая, но респондент может ее себе позволить. На рисунке 5 представлены результаты ответов потребителей копченой колбасы. Как мы видим, с увеличением цены все большее количество горожан перестают сомневаться в ее качестве, но все меньшее – могут ее купить.

Рисунок 5. ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНЫ КОПЧЕНОЙ КОЛБАСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, % возможных покупок в зависимости от цены



Максимальное число покупок копченой колбасы достижимо при цене 150 рублей за 1 кг этой продукции – по такой цене ее могут себе позволить 76% потенциальных покупателей.

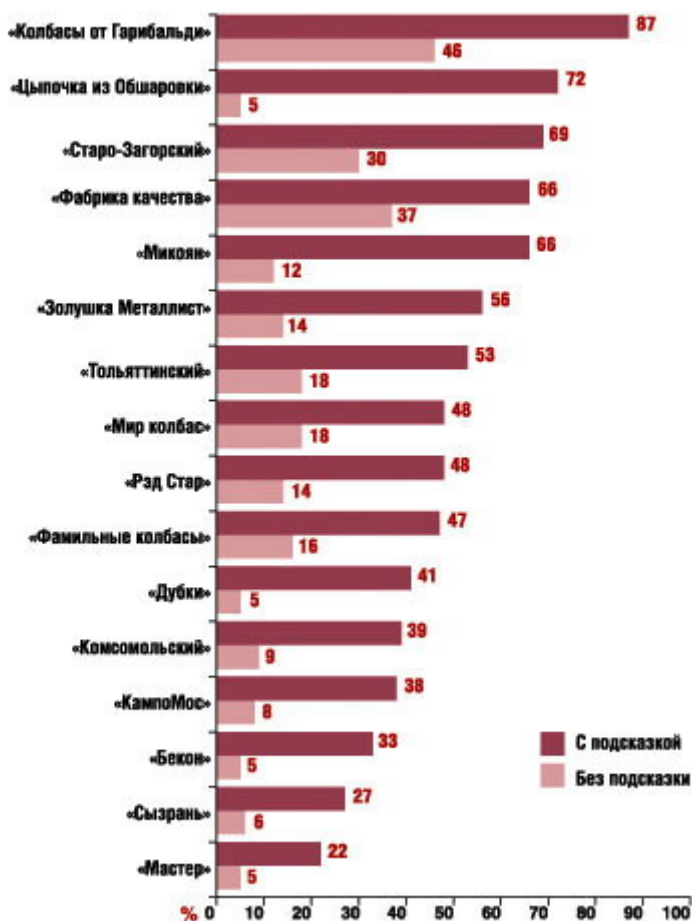
При увеличении цены со 100 до 110 рублей за 1 кг наблюдается наибольший потенциальный рост продаж – на 30%. Максимальный спад продаж – на 20% – происходит при увеличении цены с 200 до 210 рублей за кг.

Марки колбасных изделий

В процессе исследования также изучалось знание марок/производителей колбасных изделий. При этом в одном случае респондентам предлагалось ответить на этот вопрос без подсказки, а во втором – выбрать из представленных на карточке 30 названий.

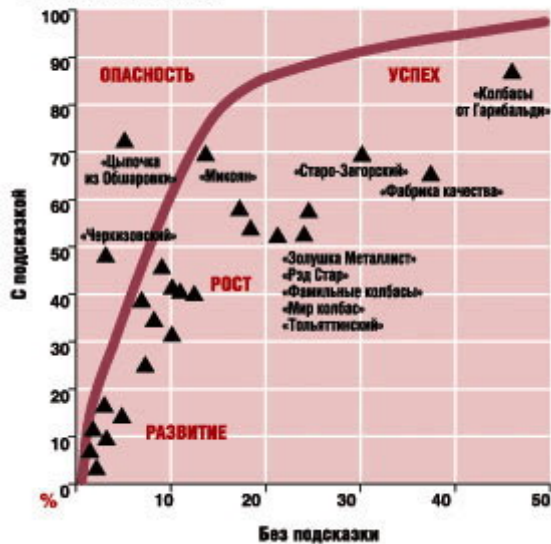
Наибольшей известностью – с подсказкой – у самарских потребителей пользуются такие торговые марки, принадлежащие местным производителям, как "Колбасы от Гарибальди" (ООО "Мясокомбинат "Колбасы от Гарибальди") и "Цыпочка из Обшаровки" (ООО "Обшаровская птицефабрика") – их отметили соответственно 87 и 72% опрошенных (рис. 6). Торговые марки "Козелки"* ("Старо-Загорский мясокомбинат", ИП "Стригулина", Самарская область) и "Микоян" (ЗАО "Микояновский мясокомбинат", Москва) выбрали по 69% респондентов, а марка "Фабрика качества" (ООО "Фабрика качества", г. Тольятти) известна 66% опрошенных.

Рисунок 6. ЗНАНИЕ МАРОК/ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ,
% от числа опрошенных



Известность без подсказки несколько меняет расстановку лидеров: марка "Колбасы от Гарибальди" по-прежнему занимает первое место – ее знают 46% респондентов, – далее следуют "Фабрика качества" и "Козелки" – их назвали соответственно 37 и 30% участников опроса. Стоит отметить, что львиную долю списка известных горожанам марок занимают брэндсы местных производителей, а продукция компаний федерального уровня, особенно по спонтанной известности, отошла на второй план.

Рисунок 7. КАРТА ИЗВЕСТНОСТИ МАРОК/
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ,
% от числа опрошенных



Представленная на рисунке 7 "Карта известности" марок/производителей колбасных изделий позволяет рассмотреть полученные каждой маркой результаты с точки зрения брендинга. На вертикальной оси карты отражена известность марок/производителей с подсказкой, а на горизонтальной – спонтанная известность. Соотношение этих параметров определяет место торговой марки на карте. Так, бренды, расположившиеся выше кривой – "Цыпочка из Обшаровки" и "Черкизовский" (ОАО "Черкизовский МПЗ", Москва), – находятся в так называемой зоне опасности: респонденты почти не вспоминают их без подсказки, в то время как с подсказкой их отмечают очень многие. Это говорит о том, что бренд известен, но при ассоциации с колбасой не приходит в голову в первую очередь. Для "Цыпочки из Обшаровки" это является следствием продвижения под одной маркой нескольких товарных категорий: куриного мяса, колбасных изделий, полуфабрикатов и других. Поэтому нахождение этого бренда в данной зоне не столь опасно.

Торговые марки, расположенные под чертой в правом верхнем углу: "Колбасы от Гарибальди", "Козелки", "Фабрика качества", – успешны, т.е. горожане хорошо знают их как без подсказки, так и с подсказкой и, соответственно, активно покупают.

Что касается торговых марок/производителей, расположившихся в середине карты: саратовских ООО "Золушка Металлист", ЗАО "Рэд Стар", ООО "Мир колбас", а также ООО "Мясокомбинат "Тольяттинский" и "Фамильные колбасы" (ООО "Регионэкопродукт", г. Саратов), – то они находятся в стадии роста. У некоторых из них, при наличии потенциала, есть шанс попасть в категорию успешных.

Наконец, в левом нижнем углу рисунка представлены торговые марки/производители, набравшие невысокие показатели известности: ЗАО "Комсомольский мясокомбинат" (г. Тольятти), "КампоМос" (ООО "МПЗ "КампоМос", Москва), "Гурман" (ООО "Гурман и К", г. Самара), "Бекон" (ООО "Бекон", Самарская область), "Сызрань" (ОАО "Сызранский мясокомбинат", г. Сызрань), ООО "Мастер" (г. Самара), "Дубки" (ООО "МП "Русские колбасы", г. Саратов), "Атяшево" (ООО "МПК "Атяшевский", Республика Мордовия) и другие. Эти марки находятся в стадии развития, и каким оно будет – сказать трудно.

Соотношение торговых марок колбасных изделий, которые самарцы пробовали и покупают чаще всего, представлено на рисунке 8. Среди марок колбасы, которую горожане покупают чаще всего, состав лидеров, выявленных при оценке известности, почти не изменился, а вот их расстановка иная: на первое место вышла "Фабрика

качества" – ее выбирают 18% опрошенных. Такие брэнды, как "Колбасы от Гарибальди" и "Козелки", назвали 16 и 11% респондентов соответственно. Стоит отметить, что на рисунке указаны только первые пятнадцать марок/производителей с показателем "Покупают чаще всего" более 2%.

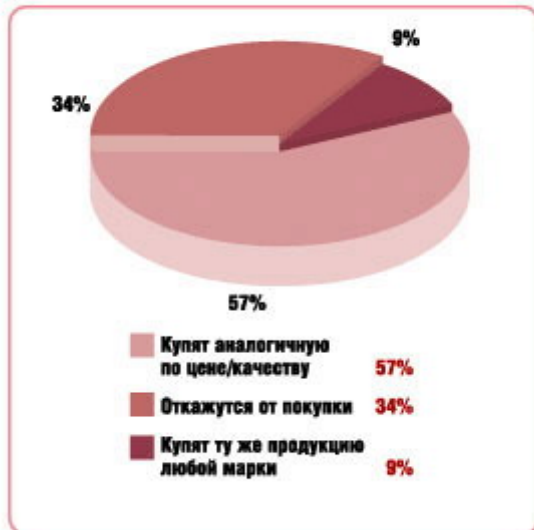
Таблица 1. **ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА КОЛБАСЫ РАЗЛИЧНЫХ МАРОК/ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,**
 % от числа потребителей

МАРКИ/ПРОИЗВОДИТЕЛИ	КАЧЕСТВО		
	Низкое	Среднее	Высокое
«Фабрика качества» (ООО «Фабрика качества», г. Тольятти)	3	7	90
«Цыпочка из Обшаровки» (ООО «Обшаровская птицефабрика», Самарская область)	3	9	88
«Фамильные колбасы» (ООО «Регионэкопродукт», г. Саратов)	1	17	82
«Колбасы от Гарибальди» (ООО «Мясокомбинат «Колбасы от Гарибальди», г. Самара)	2	18	80
«Старо-Загорский мясокомбинат» (ИП «Стригулина», Самарская область)	2	18	80
«Бекон» (ООО «Бекон», Самарская область)	2	20	78
«Мир колбас» (ООО «Мир колбас», г. Самара)	2	21	77
«Микоян» (ЗАО «Микояновский мясокомбинат», Москва)	2	25	73
«Сызрань» (ОАО «Сызранский мясокомбинат», г. Сызрань)	6	22	72
«Безенчукские деликатесы» (ООО «Безенчукское мясоперерабатывающее предприятие», Самарская область)	7	23	70
«Черкизовский» (ОАО «Черкизовский МПЗ», Москва)	5	24	70
ООО «Золушка Металлист», г. Самара	3	28	70
ЗАО «Рэд Стар», г. Самара	6	26	68
ОАО «Мясокомбинат «Сочинский»	6	26	68
ООО «Мастер», г. Самара	5	27	68
ООО «Мясокомбинат «Тольяттинский»	6	29	65
«Дубки» (ООО «МП «Русские колбасы», г. Саратов)	9	27	64
«Атяшево» (ООО «МПК «Атяшевский», Республика Мордовия)	6	31	63
«КампоМос» (ООО «МПЗ «КампоМос», Москва)	13	28	59
«Гурман» (ООО «Гурман и К», г. Самара)	4	38	59
ОАО «Мясоптицекомбинат «Пензенский»	9	50	41

Объективно оценить качество колбасы без специальных лабораторных исследований невозможно. Однако мы можем получить информацию о том, как оценивают самарцы качество колбас, которые они пробовали. Наибольшее количество позитивных отзывов получила "Фабрика качества" – 90% респондентов назвали качество этой колбасы высоким (табл. 1). Далее следуют "Цыпочка из Обшаровки" и "Фамильные колбасы" – соответственно 88 и 82% опрошенных. Также достаточно высоким жители Самары считают качество продукции, выпускаемой под такими марками, как "Колбасы от Гарибальди" и "Козелки", – по 80% горожан. Наименьшее количество негативных отзывов – 1% – получили "Фамильные колбасы". У всех торговых марок количество положительных отзывов значительно превосходит негативные: это означает, что самарцы покупают колбасу, которая им нравится, тем более что им есть из чего выбирать.

Как показали результаты исследования, колбаса является продуктом, имеющим значительное число стойких приверженцев конкретных марок. Если в магазине не окажется предпочитаемой марки, то аналогичную по цене и качеству продукцию купят 57% самарцев, любую – 9% (рис. 9). Треть потребителей – 34% – не станут покупать вообще ничего. Аналогичные показатели лояльности наблюдались при исследовании рынка водки и лимонадов – соответственно 35 и 34% потребителей этой продукции не купят ничего, если в продаже будут отсутствовать предпочитаемые ими марки. Более высокие показатели наблюдались при исследовании рынков пельменей и консервов – соответственно 47 и 43% опрошенных, а более низкие – на рынках минеральной воды и растительного масла – соответственно 29 и 26%.

Рисунок 9. **ДЕЙСТВИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИ ОТСУТСТВИИ В ПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПОЧИТАЕМОЙ МАРКИ, % от числа опрошенных**



Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы.

Основными критериями выбора колбасных изделий горожанами являются цена, вкус, внешний вид и качество продукции.

Покупатели в подавляющем большинстве негативно относятся к добавкам соли в колбасные изделия и стараются такую продукцию не приобретать.

Отношение самарцев к ГОСТу неоднозначно: при покупке колбасы на соответствие продукции ГОСТу обращают внимание 38% опрошенных, а не обращают – 21%. Вообще не задумываются об этом 41% участников опроса.

Чаще всего горожане покупают колбасные изделия в супермаркетах и продуктовых магазинах.

Наиболее успешными по показателям известности являются такие марки, как "Колбасы от Гарибальди", "Козелки" и "Фабрика качества". Продукция этих брэндов, а также марок "Цыпочка из Обшаровки" и "Рэд Стар" пользуется наибольшим спросом у покупателей.

Наиболее качественной самарские покупатели признали продукцию торговых марок "Фабрика качества", "Цыпочка из Обшаровки", "Фамильные колбасы", "Колбасы от Гарибальди" и "Козелки".

Лояльность к предпочитаемым колбасным изделиям покупатели продемонстрировали среднюю, поэтому, учитывая многообразие предложений, существующих на рынке, можно отметить тенденцию приверженности покупателей не торговым маркам, а соотношению "цена–качество".

* Данное название не зарегистрировано как торговая марка, но среди потребителей за продукцией "Старо-Загорского мясокомбината" прочно закрепилось наименование "Козелки" по месту расположения предприятия.

<http://www.advertology.ru/article43604.htm>

(к содержанию)

Орловская область. «Мценский Мясокомбинат» расширяет ассортимент продукции
Meatinfo.ru, 14.03.2007

Мценский мясоперерабатывающий комбинат (ММК) все активнее осваивает потребительский рынок области.

Молодому предприятию, восстановленному в прошлом году инвестиционной компанией «СЕТ-Холдинг», трудно конкурировать с московскими и орловскими поставщиками, но оно делает ставку на качество и оригинальность рецептуры. Сегодня в его ассортименте 40 наименований изделий, адресованных всем слоям потребителей – от малоимущих до гурманов. По словам начальника производства Веры Гераськиной, в ближайших планах комбината – освоение еще 30 изделий, в том числе и всевозможных полуфабрикатов, которые пользуются все большей популярностью у местного населения. Чтобы привлечь покупателя, местные технологи отказались от закупки готовых наборов специй и сами готовят особые «букеты» запахов для каждого из новых деликатесов. С их реализацией у предприятия нет проблем. Продукцию ММК с охотой берут крупные продовольственные магазины областного и районных центров. На днях по просьбе работников свой магазин открылся на проходной комбината, а совсем скоро в центре Мценска откроет двери второй фирменный магазин предприятия.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=4561>
(к содержанию)

"Татпотребсоюз" в два раза увеличит производство колбас
E-vid.ru, 16.03.2007

"В 2007 году "Татпотребсоюз" намерен провести модернизацию 13-ти колбасных цехов. Через месяц начнет поступать новое оборудование, которые мы берем в лизинг на 5 лет. Наша цель - в два раза увеличить объем производства колбасных изделий", - заявил вчера заместитель председателя правления "Татпотребсоюза" Фаяз Самигуллин.

В структуре объединения "Татпотребсоюз" основная доля производства приходится на хлебобулочные изделия (70 процентов от общего объема выпускаемой продукции). Планы модернизации отрасли были одобрены Правительством РТ и Премьер-министром РТ Рустамом Миннихановым.

<http://www.e-vid.ru/index-m-190-p-61-archive-6906-news-7156.htm>
(к содержанию)

Челябинская область. Мясоперерабатывающая компания "Калинка" успешно прошла добровольную сертификацию продукции по качеству
Meatinfo.ru, 16.03.2007

Аудит качества продукции проводил Уральский центр добровольной сертификации качества товаров и услуг.

Проверку прошли все продуктовые группы, выпускаемые предприятием: колбасы вареные, сосиски, сардельки, шпикачки; колбасы полукопченые и варено-копченые; деликатесы из свинины. Проверялись фактические значения нормируемых показателей, характеризующих экологическую безопасность, по полной форме - с оценкой каждого показателя качества. Рассматривались данные за 2003-2006 гг. Вот некоторые заключения аудиторов:

1. Ни в одном случае не имело места превышение фактического содержания компонентов - загрязнителей, установленного по данным контроля, относительно предельно

допустимого уровня, что свидетельствует о стабильности уровня качества по сертифицируемому показателю.

2. Фактические уровни содержания нормируемых экологически вредных примесей существенно ниже официально допустимых:

- в колбасах вареных, сосисках, сардельках, шпикачках среднее содержание свинца меньше официально допустимого в 1,91 раза, кадмия - в 9,87 раза, мышьяка – в 4,50 раза, ртути – в 22,81 раза, цезия 137 – в 13,94 раза, стронция 90 – в 2,20 раза;
- в колбасах полукопченых и варено-копченых среднее содержание свинца меньше официально допустимого в 3,05 раза, кадмия - в 8,29 раза, мышьяка – в 5,00 раза, ртути – в 11,15 раза, цезия 137 – в 9,24 раза, стронция 90 – в 3,19 раза;
- в деликатесах из свинины среднее содержание свинца меньше официально допустимого в 2,57 раза, кадмия - в 6,14 раза, мышьяка – в 5,00 раза, ртути – в 10,09 раза, цезия 137 – в 27,07 раза, стронция 90 – в 6,62 раза.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=4618>
(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

Ритейл просят повернуться лицом к поставщикам

Foodmedia.ru, 13.03.2007

На первом заседании новообразованного экспертного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) по развитию конкуренции в сфере розничной торговли представители торговых сетей вчера заявили, что не намерены менять свои отношения с поставщиками.

ФАС дала понять, что лучше им изменить свое поведение по-хорошему, потому что исход борьбы предопределен.

Как уже сообщала "Газета", после проведения проверки взаимодействия розничных сетей с поставщиками ФАС по поручению правительства совместно с Минэкономразвития подключилась к выработке новых положений закона о торговле. Особое недовольство антимонопольного ведомства вызвали 27 пунктов типовых договоров, которые розничные сети заключают с поставщиками. В том числе большая (до 45 дней) отсрочка платежей за реализованный товар, обязательство поставщика не увеличивать цены до определенной даты, компенсация потерь розницы, связанных с воровством на торговых объектах, платное расширение товарного ассортимента и другие. "Мы предлагаем изменить законодательство таким образом, чтобы можно было достигнуть баланса интересов между розничными сетями и поставщиками", — пояснил замруководителя ФАС Андрей Кашеваров.

Суть предложений антимонопольного ведомства сводится к следующему: отметить в законодательстве, какие требования рознице будет запрещено предъявлять к поставщикам, а кроме того, снизить порог доминирования с нынешних 35% до 8-10% доли рынка, после которых ФАС имеет право возбуждать уголовное дело.

"Несмотря на то что мы согласны с положениями, изложенными в "списке 27", мы выступаем категорически против снижения порога доминирования, а также конкретных запретительных мер, указывающих нам, что должно, а чего не должно быть в наших договорах с поставщиками, — горячился на заседании экспертного совета глава Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Лев Хасис. — Если сетям начнут диктовать, что, где и у кого покупать, это будет возвращение в Советский Союз". Сегодня некоторую скидку розничные сети готовы сделать только отечественным сельхозпроизводителям. Как следует из письма АКОРТ, представленного на экспертном совете, ритейлеры готовы простить сельхозпроизводителям так называемую плату за вход, гарантию маржинального дохода и плату за открытие новых магазинов. Столь трепетное отношение к российским фермерам вполне объяснимо: проблему взаимодействия розницы с поставщиками в прошлом году поднял глава Минсельхоза Алексей Гордеев. Именно после его официального письма вопрос стал обсуждаться в правительстве. "Похвально, что розничные сети открыты для диалога, однако мне непонятно, почему предпочтение отдается только сельхозпроизводителям. Есть очень много других поставщиков, проблему которых тоже надо решать", — недоумевает Андрей Кашеваров. Но и на уступки фермерам готовы идти далеко не все крупные торговые сети. "Хотелось бы заметить, что спорные 27 пунктов представлены в договорах почти всех розничных сетей. Это не случайно: в процессе саморегуляции рынок определил необходимые критерии для работы", — заявил председатель совета директоров ОАО "Седьмой континент" Владимир Карнаухов. "Отечественные производители зачастую не способны

выполнять договор в полном объеме и поставлять продукцию в назначенные сроки", — объясняет эту позицию юрист торговой сети "Лента" Станислав Кривушин. Но антимонопольщики не скрывают, что требования крупных ритейлеров к поставщикам будут ограничены в любом случае. "Мы предлагаем бизнес-сообществу определить совместные правила работы, иначе новый порядок может быть насажден сверху, и тогда никому это не понравится", — честно предупредил руководителей торговых сетей Андрей Кашеваров. По его словам, в ближайшее время рабочая группа экспертного совета на основании "списка 27" сформулирует соответствующие рекомендации по заключению договоров розницы с поставщиками. Впоследствии эти рекомендации могут стать основой нового закона о торговле.

http://www.foodmedia.ru/?space=1&article=4406&a_y=2007&a_m=3
(к содержанию)

"Дикси" планирует расположиться «у дома»
Arendator.ru, 13.03.2007

Крупный продуктовый ритейлер – группа "Дикси" начинает развивать новый формат. К уже существующим дискаунтерам, гипермаркетам и супермаркетам компания планирует добавить сеть магазинов "у дома" под брэндом VMart. "Дикси" уже открыла новый магазин в Санкт-Петербурге, а к лету компания может принять решение о развитии новой сети по всей России.

Площадь торгового зала VMart – менее 150 кв. м.

В течение нескольких месяцев компания будет тестировать новый формат, после чего предполагается рассмотреть возможности открытия таких магазинов и в других регионах России.

<http://www.arendator.ru/articles/1/art/13271/>
(к содержанию)

Carrefour уже в России
Ведомости, 14.03.2007

Второй по величине мировой ритейлер Carrefour, о возможности выхода которого на российский рынок говорится последние лет 10, оказывается, уже здесь. Как стало известно "Ведомостям", Carrefour купил участок земли и договорился об аренде площадей под гипермаркет в Ростове и Краснодаре и подал заявки на тендеры по аренде торговых площадей в других регионах. Первый гипермаркет откроется в конце этого года.

До сих пор считалось, что Carrefour придет в Россию, купив одного из крупных местных игроков. Наиболее вероятным кандидатом была X5 Retail Group — ее представители не скрывали, что французский розничный гигант проявляет к компании интерес. Однако Carrefour, похоже, решил действовать в России самостоятельно. В отчете за 2006 г. компания сообщила, что в 2007 г. планирует начать развитие "на рынках с высоким потенциалом роста, таких как Россия и Индия". Несколько недель назад Carrefour обратился к крупным российским консультантам по недвижимости за помощью в подборе подходящих под застройку земельных участков и готовых помещений в торговых центрах.

Французская Carrefour Group — второй по величине оператор розничной торговли в мире после американской Wal-Mart. На 31 декабря 2006 г. Carrefour насчитывал

12 547 магазинов. Основные акционеры — Halley Family Group (13,03%), Blue Capital S.a.r.l. (9,09%), 29,13% принадлежит институциональным инвесторам. Консолидированная выручка за 2006 г. — 77,9 млрд евро, чистая прибыль — 2,27 млрд евро. Капитализация на Парижской фондовой бирже вчера вечером составила 37,08 млрд евро.

“Они активно общаются с консультантами, обращались и к нам тоже”, — рассказывает исполнительный директор Cushman & Wakefield / Styles & Riabokobylko Константин Сахаров. Правда, он оговаривается, что контракта ни с одним консультантом Carrefour пока не заключил. “Они очень осторожно подходят к этому вопросу, активно сами интересуются пятнами под застройку и готовыми объектами”, — объясняет Сахаров. Директор департамента торговой недвижимости Penny Lane Realty Алексей Могила подтвердил, что Carrefour активно ищет площадки и советуется с консультантами. По его данным, Carrefour откроется в России в конце 2007 г., причем первые магазины будут в южных регионах. “Carrefour подал заявки на участие практически во всех тендерах по площадям в крупных строящихся торгцентрах”, — говорит директор департамента торговой недвижимости Colliers International Максим Гасиев.

Девелоперам, также сотрудничающим с Carrefour, известны подробности. Владелец компании Roseli Group Роман Липецкий, консультирующий Carrefour, сообщил “Ведомостям”, что ритейлер приобрел пятно под застройку в Ростове-на-Дону, а также подписал договор о якорной аренде помещения под гипермаркет в ростовском ТЦ “Горизонт”. Carrefour, утверждает Липецкий, займет в “Горизонте” место “Рамстора”, но площадь будет существенно увеличена — до 15 000 кв. м. “Ему будет отведена существенная часть технических площадей и подземный этаж, на подготовку площадей под гипермаркет уйдет почти весь год”, — уточняет Липецкий. Связаться с ростовскими властями вчера не удалось. Но о том, что Carrefour приобрел участок земли под строительство гипермаркета в Ростове знают заместитель гендиректора сети “Мосмарт” Семен Слуцкий и исполнительный директор Агентства инвестиционного развития Ростовской области Игорь Бураков.

Второй гипермаркет Carrefour откроется в строящемся в Краснодаре ТЦ “OZ”, который планируется сдать в эксплуатацию весной 2009 г, сообщает Липецкий. Источник, участвующий в проекте “OZ”, подтвердил, что с Carrefour достигнуты предварительные договоренности о сдаче в этом торгцентре около 10 000 кв м.

“У нас действительно есть намерение выйти в Россию, но детали пока не раскрываются”, — сообщила сотрудник пресс-службы Carrefour Беатрис Вердер.

Сам по себе выход Carrefour с двумя магазинами для рынка ничего еще не значит, считает аналитик “Ренессанс Капитала” Наталья Загвоздина. Но в дальнейшем он вряд ли ограничится органическим ростом и вполне может приобрести какую-нибудь сеть, например “Карусель” или “Ленту”.

Мария Плис
Антон Филатов
Кирилл Корюкин

(к содержанию)

6-ой ежегодный форум "Российская розничная торговля"
Yarmarka.net, 15.03.2007

26 – 29 марта 2007г. в Москве в Марриотт Гранд Отеле пройдет 6-ой ежегодный форум "Российская розничная торговля" и саммит "Розничная торговля в регионах", организованные Институтом Адама Смита.

Ожидается рекордное количество участников, на участие в форуме "Российская розничная торговля" уже зарегистрировались более 350 делегатов, и можно с уверенностью сказать, что форум будет КЛЮЧЕВОЙ встречей всех профессионалов ритейл-индустрии, работающих или заинтересованных выйти на российский рынок. Среди делегатов – высокопоставленные представители из таких компаний, как: X5 Retail * Groupe Carrefour * Лента * Marks & Spencer plc * OBI * Castorama * Leroy Merlin * Nike LLC * Дельта-спорт * ЕССО * OGGI * Связной * Цифроград * Betalink * Natur Produkt Retail * La Redoute / Redcats * Rautakirja Oy * Sprandi International * Мак Дак (Ол!Гуд) * Искрасофт * Группа компаний Вестер * Незабудка * Красный яр * Наш магазин * Concept Club * Обувь России * Vauceniter Rus * и Идеальная чашка среди многих других...

В свете недавнего объявления компанией Wal-Mart о намерении выйти на российский рынок будет специальное выступление эксперта по стратегиям и методам работы компании Wal-Mart. Майкал Бергдал – международный спикер, автор и бизнес-тренер, работавший ранее директором в головном офисе Wal-Mart. В своей первой книге "Что я узнал от Сэма Валтона: Как выдержать конкуренцию и процветать в мире Wal-Mart он рассказывает о своем опыте работы в крупнейшей в мире ритейл-группе, чтобы помочь конкурентам Wal-Mart выработать стратегии успеха. Учитывая недавнее сообщение Wal-Mart о приходе на российский розничный рынок, Майкал Бергдал поделится с стратегиями компании на форуме "Российская розничная торговля". Среди более чем 100 докладчиков форума:

X5 Retail * Metro Cash & Carry * Евросеть * Аптечная сеть 36,6 * Седьмой континент * Лента * Kesko Corporation * Rostik Group * Марта холдинг * Патэрсон * Группа компаний Виктория * Мосмарт * L'Etoile * Раменка * М.Видео * IKEA MOS * REWE AG / Billa Russia * Техносила * МИР * Ригла * Castorama * Rautakesko * Sela * Mango * Douglas Rivoli * R2 * Maratex * Старый лекарь * Топ-книга * Шоколадница * Хоум центр * Старик Хоттабыч * СТК (Столичная торговая компания) * PPE Group * La Redoute * McDonald's * Незабудка * АБК * Vister Group * Наш магазин * Холдинг Матрица * Утконос * Кора * В двух шагах * ЕДА и многие другие....

Спонсорами 6-го ежегодного форума Российская розничная торговля являются: Корпорация "УРАЛСИБ"; PricewaterhouseCoopers; АБН АМРО; DLA Piper; Raiffeisenbank; Coca-Cola HBC Eurasia; Capital Legal Services; i2 СНГ; Пепеляев, Гольцблат и партнеры; Aldata Solution; Cornerstone; IMS Retail; DSM Group; и Агентство Контакт.

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=42000>

(к содержанию)

X5 уподобится Carrefour. Компания синтезирует ритейл, девелопмент и логистику
Rbcdaily.ru, 16.03.2007

Вчера крупнейший российский продуктовый ритейлер X5 Retail Group опубликовала планы развития компании на ближайшие пять лет. Согласно документам в стратегию компании входит построение сети собственных гипермаркетов под брендом Frank, создание универсальной логистической системы и скупка региональных игроков.

X5 Retail Group на конец 2006 года управляла 451 собственным магазином «Пятерочка», а также 168 собственными супермаркетами «Перекресток». Число франчайзинговых магазинов «Пятерочка» достигло 605. Под брендом «Перекресток» работает десять франчайзинговых магазинов в Москве. На конец прошлого года совокупная чистая торговая площадь магазинов, управляемых X5, составила 466 тыс. кв. м, выручка — 3,485 млрд долл.

Ключевым моментом в развитии X5 в ближайшие пять—семь лет станет построение собственной сети гипермаркетов под брендом Frank. За этот время компания намерена открыть около 70 торговых точек площадью 8—10 тыс. кв. м. Frank X5 в создании сети сделает упор на собственные торговые площади. Правда, в X5 не исключают создание совместных предприятий с девелоперскими компаниями для реализации проекта. X5 уже зарезервировала под Frank 20 земельных участков. Кроме того, обсуждается подписание договоров на резервацию еще 60 участков. Концепция Frank предусматривает универсальный ассортимент — «все под одной крышей» и «по низким ценам» — из 40—60 тыс. товарных позиций. «Существующие гипермаркеты «Перекресток» мы не намерены ребрендить. Эти магазины будут работать под своим брендом в формате «большого супермаркета», — отмечает директор по коммуникациям X5 Геннадий Фролов.

Эксперты считают формат гипермаркетов наиболее привлекательным и быстрорастущим. «Глупо игнорировать эту нишу, тем более что в ней активно начинают развиваться конкуренты X5 — «Магнит», «Седьмой континент», — отмечает аналитик ИК «Антанта Капитал» Андрей Верхоланцев. Сейчас доля гипермаркетов составляет 4%, а к 2011 году, по прогнозам аналитиков, этот показатель достигнет 11%. С финансированием проекта, по мнению г-на Верхоланцева, у компании не должно возникнуть проблем, «масштабы бизнеса позволяют X5 привлечь под этот проект на рынке довольно дешевые деньги».

Приоритетными регионами для X5 на ближайшие пять лет станут европейская часть России и Урал, следующей по значимости — Сибирь. «В ближайшие годы мы будем сосредоточены на органическом развитии, но в качестве важной составляющей стратегии развития рассматриваем сделки M&A», — говорит г-н Фролов. По его словам, активные поглощения X5 планирует прежде всего в приоритетных регионах. «Чем ниже приоритетность региона, тем осторожней мы будем действовать: частично входить в капитал компаний, создавать с ними совместные предприятия», — дополняет г-н Фролов. «X5 нет резона покупать доли в региональных компаниях, — замечает г-н Верхоланцев. — Скорее всего, «надкусив» бизнес региональных игроков, X5 столбит его за собой и оставляет себе время более детально изучить эффективность игрока». По словам аналитиков, в компании проявляют живой интерес к формату «Копейки».

Как и предполагалось, объем заявленных инвестиций в 2007 году составит не менее 700 млн долл. без учета поглощений. Из них 450 млн будет вложено в магазины, которые откроют уже в этом году. Остальные средства, по словам Геннадия Фролова, будут вложены в магазины, открытие которых запланировано на последующие годы, а также в расширение инфраструктуры и логистики. «Синтезируя ритейл, девелопмент и логистический бизнес в рамках одной компании, X5 идет по западному пути развития, перенимая, в частности, опыт Carrefour», — говорит начальник аналитического отдела брокерского дома «Открытие» Наталья Мильчакова. С ней соглашается и Андрей Верхоланцев: «Если в Европе на 1 кв. м торговых площадей приходится 1 кв. м складских помещений, то в России это соотношение составляет 1:0,3 кв. м. X5 стремится к мировому формату работы. Тем более что у компании есть опыт — ранее «Перекресток» использовал такую технологию».

Мария Соловиченко

<http://www.rbcdaily.ru/2007/03/16/market/268377>
(к содержанию)