

**Обзор публикаций
11.02.-17.02.08**

Содержание

Содержание.....	2
Новости животноводства и птицеводства.....	3
<i>Новгородской области необходимо разработать программу развития животноводства.....</i>	<i>3</i>
<i>Астраханские животноводы возлагают большие надежды на «шотландцев».....</i>	<i>4</i>
<i>Реализация нацпроекта «Развитие АПК» в Алтайском крае помогла улучшить ситуацию в животноводстве.....</i>	<i>4</i>
<i>Нижегородская область: сеймовские птицеводы теснят конкурентов.....</i>	<i>5</i>
<i>Экспорт белорусской пищевой продукции в Нижегородскую область в 2007 году достиг \$24 млн.....</i>	<i>8</i>
<i>Саратовская область. Отмечен рост численности скота.....</i>	<i>9</i>
Импорт и экспорт мясного сырья в России.....	10
<i>Санкт-Петербург. ФТС со скрипом признала значимость постов Балтийской таможни для мяса.....</i>	<i>10</i>
<i>Москва и Варшава разрешили «мясной конфликт».....</i>	<i>11</i>
<i>Польша рассчитывает увеличить число поставщиков мяса и мясопродукции в РФ..</i>	<i>11</i>
<i>Ющенко и Путин договорились урегулировать вопрос поставки мясо-молочной продукции в РФ.....</i>	<i>12</i>
<i>Польское мясо вернется в Россию через 3-4 месяца.....</i>	<i>12</i>
<i>Мясная дилемма.....</i>	<i>13</i>
<i>Россельхознадзор расширил список американских предприятий, обладающих правом поставки в Россию.....</i>	<i>15</i>
Тенденции в производстве и потребители.....	16
<i>Орловские предприятия увеличили выпуск мясных и молочных продуктов.....</i>	<i>16</i>
<i>В модернизацию омской птицефабрики вложат более 600 млн. рублей.....</i>	<i>16</i>
<i>Рязанским сельхозпроизводителям увеличат субсидии на производство животноводческой продукции.....</i>	<i>16</i>
<i>Рынок мясных полуфабрикатов.....</i>	<i>17</i>
<i>Ведущий производитель мяса птицы в Южном федеральном округе ЗАО "Ставропольский бройлер" объявил о предварительных итогах ребрендинга торговой марки "Благояр".....</i>	<i>22</i>
<i>Иркутская область. В этом году планируется ввести в эксплуатацию 30 животноводческих ферм.....</i>	<i>23</i>
<i>Эксперт ФБК: в 2008 г. Россия сохранит лидерство по темпам роста цен.....</i>	<i>24</i>
<i>В Краснодарском крае будет запущен завод по переработке птицы.....</i>	<i>24</i>
<i>В рамках 7-го международного форума «Мясная индустрия» состоится конкурс «Упаковка, которая продает».....</i>	<i>25</i>

Новости животноводства и птицеводства

Новгородской области необходимо разработать программу развития животноводства

12.02.2008 АгроФакт

Губернатор Новгородской области Сергей Митин провел совещание с руководителями области, курирующими отрасль сельского хозяйства, отмечают в пресс-центре администрации Новгородской области.

По словам председателя комитета по сельскому хозяйству и продовольствию области Николая Макиевского, сегодня в АПК области работает 160 сельскохозяйственных организаций (4 открытых акционерных общества, 14 закрытых акционерных обществ, 35 обществ с ограниченной ответственностью, 12 государственных и муниципальных организаций, 93 сельскохозяйственных кооперативов, 401 крестьянское (фермерское) хозяйство, 717 садоводческих, огороднических, дачных некоммерческих объединений граждан и 131 тыс. личных подсобных хозяйств граждан, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью.

Из 658 тыс. человек - жителей Новгородской области, - треть населения (193 тыс. человек) проживают в сельской местности. При этом, в сельскохозяйственном производстве трудятся всего 10 тыс. человек.

По данным за 2006 год в структуре валового регионального продукта вклад сельскохозяйственного производства составил 7,5%. Для сравнения, вклад промышленности в ВРП области составляет 40%.

Мясом и мясопродуктами собственного производства область обеспечена на 40%, молоком и молокопродуктами - на 70%, а яйцами, картофелем и овощами - в полном объеме.

В 2007 году стоимость сельскохозяйственной продукции, произведенной всеми категориями хозяйств, составила 9,1 млрд рублей.

Комментируя итоги работы отрасли за 2007 год, С. Митин отметил, что основные показатели по производству сельскохозяйственной продукции выполнены, однако останавливаться на достигнутом рано.

Главной задачей, которую поставил губернатор - довести объем сельскохозяйственного производства в структуре валового регионального продукта до 15%, а это порядка 15 млрд рублей.

Сегодня в области развито растениеводство, при этом направление животноводства отстает.

«Жителям села не выгодно выращивать скот: дорогие комбикорма делают себестоимость продукции выше, чем цена, по которой его закупают переработчики, отметил С. Митин. - Необходимо срочно принимать меры для того, чтобы стимулировать людей заниматься животноводством. Для этого надо обеспечить всех желающих выращивать скот на продажу молодняком, помогать людям с комбикормами по фиксированным, невысоким ценам. А самое главное, люди должны знать, что, вырастив скот, они гарантировано сдадут его областным перерабатывающим предприятиям по выгодной цене. Вот эта схема и даст толчок развитию отрасли»

Губернатор поручил в ближайшее время разработать областную Программу развития

животноводства в частном секторе, предусматривающую механизм организации поставок молодняка для откорма, зооветеринарное сопровождение и гарантированный рынок сбыта произведенной продукции.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/region/?nid=10889>

Астраханские животноводы возлагают большие надежды на «шотландцев»

12.02.2008 ВЕСТИ

Шесть бычков уникальной породы появились в Енотаевском районе Астраханской области. Выведена эта порода в Шотландии и, по отзывам специалистов, является сегодня самой перспективной для отрасли мясного животноводства.

Это первое удачное приобретение енотаевских животноводов. Для охраны черных как смоль «шотландцев», выделен телохранитель. Это чистопородная лайка, которая бережет их от ночных волчьих атак. Ферма расположена в степи, в десяти километрах от села Грачи.

Основное направление в хозяйстве - мясное животноводство. Сегодня на выпасе в степи содержат до 200 голов скота калмыцкой породы. Молодняк ночует в кошарах вместе с черными бычками. Специалисты говорят, что потомство дает небывалые для района привесы.

«Порода новая, скороспелая, при скрещивании с калмыцкой дает выход мяса до 70 процентов, до сих пор наши привесы давали выход всего 35-40 процентов от живого веса», - отмечает глава крестьянского хозяйства Михаил Стариков.

Импортные бычки стоят больших денег, но дело все же выгодное. Для снижения себестоимости мясной продукции, здесь имеют крепкую кормовую базу. Помогает и нацпроект «Развитие АПК».

Источник: <http://skavkaz.rfn.ru/rnews.html?id=125963&cid=6>

Реализация нацпроекта «Развитие АПК» в Алтайском крае помогла улучшить ситуацию в животноводстве

13.02.2008 ОС "Алтайский край"

До недавних пор животноводство в Алтайском крае не считалось очень уж прибыльной отраслью экономики, большинству сельхозпредприятий оно приносило убытки, причем существенные. Но за 2 прошедших года ситуация существенно изменилась, предприятия получают доход от животноводства. О том, какие меры привели к столь существенным переменам, корреспонденту газеты «Алтайская правда» рассказал заместитель губернатора Алтайского края Борис Неудахин.

«Положительный результат в любой отрасли, а особенно в такой хлопотной, как животноводство, достигается только напряженным трудом. Это аксиома. Администрация края, Главное управление сельского хозяйства, специалисты на местах прилагали большие усилия. Весомо помог и объявленный два года назад приоритетный национальный проект

"Развитие АПК", направленный в основном на подъем животноводства и подкрепленный значительными кредитными ресурсами. Именно эти меры дали эффект. Напомню, что в 2006 году край впервые в своей истории преодолел 3-тысячный рубеж в удое коров. А если точно – получили в среднем от каждой по 3063 килограмма молока. В минувшем году вышли на уровень 3169 килограммов. Нынче ставится цель приплюсовать еще не менее 150 килограммов. В мясном производстве тоже возросла продуктивность: среднесуточный прирост молодняка крупного рогатого скота увеличился на 2,8 процента, свиней - на 8,5 процента», - подчеркнул Борис Неудахин.

Он также особо отметил, что как в растениеводстве, так и в животноводстве ставка была сделана на интенсификацию производства. В хозяйствах всех категорий было произведено 1 млн. 350 тысяч тонн молока - на 1,3 процента (или на 16,7 тысячи тонн) больше, чем в 2006 году. Скота и птицы на убой поступило на 5,5 процента больше. За год произведено 238,5 тысячи тонн мяса - прежний уровень превышен на 12,4 тысячи тонн. На птицефабриках получено 505,6 млн. яиц, а с учетом всех хозяйств - 929,4 миллиона. Прирост - 18,2 млн. Возросла сохранность всех видов скота. И, что особенно важно, впервые с 1991 года приостановлено выбытие дойных коров, а с августа 2007 года начался устойчивый рост их поголовья. В целом количество крупного рогатого скота к концу года увеличилось на 1,1 процента, в том числе коров - на 0,2 процента. А что касается воспроизводства, то от ста коров получено по 86 телят. Это один из лучших (если не лучший) результатов по стране.

«По численности скота, воспроизводству, приросту молочного, мясного, яичного производства в 2007 году край выполнил все контрольные показатели, определенные нам по договору с Минсельхозом РФ. Но это в целом, а есть отдельные провальные хозяйства и районы. И требование администрации края к их руководителям остается неизменным: настойчиво обеспечивать рост и рентабельность производства молока и мяса в соответствии с заданиями нацпроекта «Развитие АПК», - подчеркнул Борис Неудахин.

Важной задачей для сельхозпредприятий Алтайского края является обновление животноводческих ферм. Существенную помощь в этом предоставляет приоритетный нацпроект «Развитие АПК». В строительстве, реконструкции и модернизации комплексов и ферм в 2007 году участвовали 56 хозяйств. На эти цели было привлечено более 3 млрд. рублей кредитных ресурсов. «За год создано и реконструировано 21,3 тысячи скотомест. По кредитам, племлизингу и за свои средства хозяйства приобрели высокопродуктивного крупного рогатого скота, свиней, овец на 269 млн. рублей. При этом из 5000 голов крупного рогатого скота 1168 поступили из Австрии и Германии - этими импортными высокопродуктивными симменталами укрепили ООО «Западное» Ключевского, ООО «Чарышское» Курьинского районов и племпредприятие «Барнаульское», которое дополнительно закупило еще двенадцать бычков черно-пестрой породы в лучших племзаводах Ленинградской области. Безо всякого сомнения, в таком скоте - будущее животноводства края», - резюмировал Борис Неудахин.

Источник: http://altairegion22.ru/rus/region_news/?news_id=33589

Нижегородская область: сеймовские птицеводы теснят конкурентов

13.02.2008 Крестьянские Ведомости

Из истории предприятия: на Сеймовской птицефабрике первая очередь, рассчитанная на 100 тыс. кур-несушек, была пущена в 1964 году. Поначалу фабрика входила в местный совхоз, который впоследствии развалился. С 2003 года в связи с новыми направлениями деятельности преобразована в ОАО «Агрофирма» Птицефабрика Сеймовская».

Наверное, тут простое совпадение, но в следующем году - в свое 40-летие - агрофирма впервые вышла на рекордные показатели - было произведено 310 млн яиц или по 331 яйцу на каждую курицу-несушку. Позже эти показатели только продолжали расти. Ныне здесь поголовье превышает 1 млн кур-несушек, а предприятие прочно занимает место в числе 300 крупнейших и эффективно работающих сельхозпредприятий страны.

Кто не успел - тот опоздал.

Казалось бы, при нынешнем техническом уровне фабрики, который никак не ниже мировых стандартов, а в чем-то даже превышает их, коллективу можно работать без особого напряжения. Так, в минувшем году здесь произведено 320 млн яиц, а чистая прибыль составила 160 млн руб. Но в том и секрет, что на передовом предприятии всегда смотрят вперед, стараются действовать на опережение событий. Цель одна - быть постоянно конкурентноспособными на рынке. Ведь существует жесткое правило - если сегодня опоздал, завтра можешь быть в отстающих. Поэтому тут сейчас ведут масштабную реконструкцию производства - перестраивают промышленные цеха, где монтируется новейшее импортное оборудование, впервые осваиваются ультрасовременные технологии.

Недавно предприятие посетил нижегородский губернатор Валерий Шанцев, который отметил, что согласно новой 5-летней Госпрограмме развития сельского хозяйства в России должно производиться ежегодно дополнительно 8 млрд яиц, а нижегородским птицеводам надо активно занимать свою производственную нишу, чтобы успешно удерживаться на рынке. Так, на Сеймовской птицефабрике намечают к 2012 году увеличить производство яиц до 2 млрд штук.

Для достижения таких целей коллектив предполагает инвестировать 852 млн руб. в реконструкцию 6 цехов по содержанию кур-несушек, строительство второй очереди яйцесортировального цеха и цеха глубокой переработке яиц. Еще около 400 млн руб. будет вложено в развитие энергетических мощностей, реконструкцию цеха по содержанию молодняка и цеха мясопереработки. Кроме того, 54 млн руб. пойдет на организацию производства картой тары, создание нового торгового комплекса и другие важные объекты. На сейме ранее сумели толково распорядиться льготными кредитами, ряд важных строек ведется в рамках нацпроекта, эффективно используется помощь из областного бюджета.

Минувшим летом на фабрике разобрали крыши и стеновые панели на трех устаревших цехах, остались лишь металлические каркасы. В короткие сроки строители смонтировали из дешевых стеновых материалов новые помещения, где было установлено немецкое клеточное оборудование. Все работы заняли считанные месяцы, а к осени цеха заселили птицей нового кросса «Иза-Браун».

Любопытно, что в каждом из обновленных цехов, рассчитанных на 60 тыс. кур-несушек, управляется всего 1 оператор. В помещениях автоматически поддерживается температура, влажность воздуха, его чистота - во всяком случае здесь не чувствуется привычного «аромата» такого производства. Словом, для птицы созданы комфортные условия, что весьма важно для ее продуктивности.

Как рассказал генеральный директор предприятия Артур Холдаенко, реконструкция каждого цеха обошлась в 17 млн руб., а всеми процессами управляет теперь компьютер. Понятно, такое удовольствие действительно дешевым не может быть, но чтобы облегчить предприятию финансовое бремя, на период стройки зарубежные поставщики открывали

кредитные линии. Это положительно сказалось на темпах работ.

Что касается эффективности немалы затрат, то ныне в каждом из обновленных цехов плотность посадки птицы возросла втрое, а себестоимость продукции снижена на 15%.

Реконструкция остальных цехов рассчитана на пять лет, после этого предприятие выходит на принципиально новый технический уровень, позволяющий и дальше теснить на рынке конкурентов. Сейчас на фабрике ежедневно получают 950 тыс. яиц!

Пожалуй, самая впечатляющая последняя стройка - это логистический центр, где установлено голландское яйцесортировальное оборудование, а также терминал по отгрузке готовой продукции. Стоимость объекта - свыше 1 млн евро. Подобных центров пока нет на других предприятиях. Все операции тут механизированы и автоматизированы, специальным лучом прибора высвечиваются на яйцах насечки и трещины, а ультрафиолетовые установки очищают от микробов яйца, которые затем пакуются в герметичную одноразовую тару емкостью от 2 до 90 яиц. На фабрике гарантируется отсутствие сальмонеллеза и других болезней.

Яйцо «Молодильное», «Деревенское».

На предприятии давно поняли, что конкурентов можно обходить, если обеспечивать нужное качество продукции. Поэтому организовали получение от элитных кур яиц «Молодильное» и «Деревенское». Содержат таких кур в особо комфортных условиях, а кормят только натуральными продуктами, обогащенными биоселеном и витаминами. Как показали исследования ученых Нижегородской медицинской академии, такие яйца обладают целебными свойствами и рекомендованы для питания детей и людей с ослабленным здоровьем.

Чтобы производить экологически чистую продукцию, потребовались огромные дополнительные затраты. Так, на несколько миллионов рублей закуплено лабораторное оборудование, с помощью которого теперь контролируется все - от кормов до готовой продукции.

В ветеринарной лаборатории контроль за здоровьем птицы ведется с момента вывода цыплят и продолжается до развития взрослой молодки. Вакцинация птицы проводится только с использованием импортной вакцины. На предприятии введена европейская система качества ХАССП, а 2/3 продукции имеют Знак качества XXI века.

Чтобы получать высокую прибыль, в коллективе взялись за собственную переработку.

Здесь имеется колбасный цех, где выпускаются десятки видов колбас и деликатесов.

Ежегодно производится до 600 т яичного порошка, который охотно берут кондитеры. На прилавки отсюда поступает до 2 тыс. т куриного мяса.

Вообще на предприятии за какое бы дело не взялись - получается все в лучшем виде. К примеру, создали молочную ферму, где стали покрывать коров семенем лучших канадских быков- производителей. В результате молочное стадо стало самым продуктивным в области - годовой надой от каждой коровы - не ниже 8 тыс. л. Есть свиноферма, где на дешевых кормах получают свинину, необходимую для колбасного цеха. Такая многопрофильность предприятия позволяет при часто меняющейся рыночной ситуации гибко осуществлять хозяйский маневр, постоянно иметь солидные доходы. В свою очередь, есть возможность людям хорошо платить - ныне тут средняя зарплата составляет 13 тыс. руб. в месяц.

На своей земле.

Многие крепко удивляются, когда узнают, что ОАО «Птицефабрика «Сеймовская» имеет в обороте 30 тыс. га пашни. Казалось бы, заниматься птицей и выращивать зерно - не совсем сподручно. Недавно мне попала книга министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Л. Седова, который долгие годы возглавлял это

предприятие. Вот его размышления:

«Мы, птицеводы, полностью зависим от состояния зернового рынка, наличия фуражного зерна в стране, постоянно находимся в заложниках у кормовой базы, над нами постоянно висит диктат цен, которые устанавливают как комбикормовые заводы, так и продавцы зерна, посредники, которые, естественно, увеличивают цену на зерно за посреднические услуги.

Стало ясно, что строить дальше свою кормовую стратегию надо таким образом, чтобы как можно меньше зависеть от капризов рынка. Понимая важность этого, мы даже ввели в 90-е гг. на предприятии новое структурное подразделение - отдел по работе с кормами.

Раньше всю работу по обеспечению птицы кормами вел 1 человек...».

Хотя эти строк написаны давно, они не теряют и сегодня своей актуальности. Ведь на нынешнем стихийном рынке по-прежнему проблематично купить доброкачественные, сбалансированные корма для птицы. А перемены на Сейме начались с того, что купили импортное зернохранилище, поставили свой комбикормовый завод. Следующий шаг - выращивание зерна. Для этого в районном земельном фонде выкупили 200 га, потом во Владимирской области «подобрали» развалившийся совхоз. Опыт показал - при всех немалых затратах на технику, ГСМ, удобрения свое зерно на треть выходит дешевле покупного.

Теперь в агрофирме 8 дочерних хозяйств, которые оснащены самой современной техникой. Урожай тут - вкруговую под 40 ц/га, что позволяет заметно снизить затраты на кормах.

Фирменная торговля.

Поначалу в агрофирме торговали своей продукцией довольно примитивно, рассылая в разные концы грузовики с продукцией. Позже открыли в разных городах магазины - их сейчас почти полтора десятка. Затем появились оптовые склады, откуда мелкие торговцы могут брать товар на реализации. Наконец, теперь создается новый торговый центр с миллионными оборотами. Словом, торговля - отнюдь не второстепенное звено.

Есть тут своя тонкость - магазины агрофирмы торгуют разными сопутствующими товарами, от которых рентабельность невелика - 2-3%, но этого достаточно, чтобы окупать магазины. Потому собственную продукцию тут продают без больших накладных расходов, а цены на колбасы, консервы, молочную продукцию можно держать ниже, чем в других магазинах. За прошлый год товарооборот в торговле агрофирмы составил свыше 150 млн руб.

Словом, сеймовские птицеводы сегодня умело обеспечивают свое благополучие и показывают добрый пример другим.

Источник: <http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=42881>

Экспорт белорусской пищевой продукции в Нижегородскую область в 2007 году достиг \$24 млн

15.02.2008 НИА "Нижний Новгород"

Экспорт белорусской продукции в Нижегородскую область в 2007 году достиг \$24 млн. об этом было заявлено на пресс-конференции отделения посольства Республики Беларусь в Нижнем Новгороде 15 февраля.

Объем экспорта пищевой продукции из Белоруссии в 2007 году возрос на 42% по

сравнению с 2006 годом. Основными видами поставленной продукции стали: сыры и творог - \$20,2 млн.; масло животное - \$ 3,5 млн.; свинина - \$407 тыс.; говядина - \$99 тыс.

Товаропроизводящая сеть организаций Минсельхозпрода Белоруссии представлена в регионе двумя дилерскими структурами, созданными в первом полугодии 2007 года.

Саратовская область. Отмечен рост численности скота

15.02.2008 ИА REGNUM

В Саратовской области в 2006-2007 гг. отмечен рост численности скота, сообщили в Министерстве сельского хозяйства Саратовской области. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 11,6 тыс. голов и составило 512 тыс. голов, коров - на 4,3 тыс. голов и составило 230,4 тыс. голов, овец - на 57,7 тыс. голов и составило 500,7 тыс. голов, свиней - на 0,5 тыс. голов и составило 387,9 тыс. голов.

Область в 2006-2007 гг. выполнила основные индикативные показатели приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса": произведено молока 945 тыс. тонн, или 108,5 % к уровню 2005 года, что превысило индикативный показатель на 4,6 процентных пункта, мяса - 228,2 тыс. тонн, или 114,5 % к уровню 2005 года и на 2,8 процентных пункта выше индикативного показателя.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/region/?nid=10986>

Импорт и экспорт мясного сырья в России

Санкт-Петербург. ФТС со скрипом признала значимость постов Балтийской таможни для мяса

12.02.2008 InfraNews

Федеральная таможенная служба готовы пойти на уступки импортерам мяса в связи с ожидаемым ими с 15 апреля закрытием для растаможивания их товаров Балтийской таможни, через которую ведется значительная часть таких операций. Вчера источники в службе сообщили, что в список постов, которым будет разрешено растаможивание мяса, будут включены два из шести действующих постов Балтийской таможни. Впрочем, это вряд ли снимет опасения импортеров: через эту таможню проходит, по оценкам ФТС, до 80% мяса, ввозимого в Россию.

ФТС сослалась на то, что именно перечисленные посты, в отличие от постов Балтийской таможни, обладают складами временного хранения.

Центральный аппарат нынешней ФТС, никогда не работавший на земле, никогда похоже не сможет понять, как может существовать СВХ, типа ПКТ, когда рефконтейнеры хранятся и растамаживаются на открытой площадке.

Руководитель ФТС Андрей Бельянинов на "правительственном часе" в Совете федерации заявил о том, что служба начинает наводить порядок с ситуацией с импортом некачественного мяса в Россию через Санкт-Петербург. Источники "Коммерсанту" в местных органах власти объясняли происходящее "борьбой с коррупцией" при импорте мяса птицы через Балтийскую таможню.

Так закройте границу - коррупции вообще не будет.

Первая уступка была совершена ФТС в начале февраля: ввод в действие приказа, который, как заявляли представители мясоперерабатывающей отрасли, приведет к резкому росту цен на мясо и мясопродукты уже весной 2008 года, был отложен на 15 апреля. По данным "Ъ", это решение было принято в чисто антиинфляционных целях -- представители МЭРТа приводили на совещаниях в правительстве данные о возможном скачке цен на мясо. Вчера же источники в ФТС сообщили "Интерфаксу" о возможном возврате в список "профильных" таможенных органов по растаможиванию мяса двух постов Балтийской таможни.

Представители ФТС вчера подтвердили "Ъ", что в аппарате службы действительно рассматривается возможность возврата части постов Балтийской таможни права растаможивать мясо. Однако о полном возврате полномочий всем шести постам речи не идет - пока промежуточное решение принято лишь относительно Турухтанного поста Балтийской таможни на третьем районе Морского порта Санкт-Петербурга.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/region/?nid=10895>

Москва и Варшава разрешили «мясной конфликт»

12.02.2008 Meatinfo

Министр сельского хозяйства Алексей Гордеев сегодня сообщил, что все недоразумения, касающиеся «мясного конфликта» между Россией и Польшей, разрешены. Теперь остались только формальности: оформляются документы и проходит аттестация польских предприятий для поставок мясных продуктов в Россию. «Все принципиальные вопросы решены», - сказал министр.

Напомним, из-за введенных Россией ограничений на ввоз польского мяса Польша заблокировала начало переговоров по новому базовому документу между Россией и Евросоюзом.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/central/?nid=10894>

Польша рассчитывает увеличить число поставщиков мяса и мясной продукции в РФ

13.02.2008 "Интерфакс"

Как сообщил замминистра сельского хозяйства и развития села Польши Анджей Дыха на пресс-конференции в центральном офисе "Интерфакса" во вторник в Москве, Польша "предложила список предприятий, которые хотели бы вернуться на российский рынок". Но на это требуется время, поскольку эти предприятия в соответствии с международной практикой должны быть проинспектированы российскими ветспециалистами, добавил он. Польская сторона рассчитывает, что вопрос об инспекциях может быть решен в ближайшие недели.

Касаясь поставок продукции растениеводства, А.Дыха напомнил, что в этой сфере "есть некоторые ограничения, которые вытекают из обязательств на уровне ЕС". По его словам, в настоящее время между Россией и Евросоюзом идут переговоры, которые касаются признания фитосанитарных сертификатов и ряда проблем, связанных с остаточным содержанием в продукции пестицидов. "Нам остается только ждать их окончания", - заметил он.

Как уже сообщалось, Россия и Польша в январе этого года подписали соглашение, в соответствии с которым Польша получила право на поставки некоторых видов продукции растениеводства, которые не употребляются в пищу. В то же время поставки фруктов и овощей пока запрещены, поскольку вопросы, связанные с остаточным содержанием в продукции пестицидов, находятся в компетенции Евросоюза.

А.Дыха также сообщил, что после присоединения Польши в ЕС поставки польской продукции, прежде всего, молочной, на европейский рынок значительно увеличились. "Польские товары оказались экспортным хитом", - заявил он. При этом А.Дыха подчеркнул, что доступ на российский рынок имеет для Польши также большое значение. "Завоевывая вкус россиян, мы рассчитываем на еще больше укрепление нашего сотрудничества", - отметил он.

Запрет на поставки в РФ продукции сельского хозяйства из Польши действовал с осени 2005 года. В ответ на него Польша заблокировала переговоры о подписании нового соглашения между Россией и ЕС.

Источник: http://www.interfax.ru/r/V/pcreport/15.html?menu=31&id_issue=11966605

Ющенко и Путин договорились урегулировать вопрос поставки мясо-молочной продукции в РФ

13.02.2008 Агро Перспектива

Президенты Украины и России Виктор Ющенко и Владимир Путин договорились продолжить сотрудничество по вопросу урегулирования снабжения в Российскую Федерацию украинской мясной и молочной продукции.

Об этом сказано в плане действий «Украина – Россия до конца 2009 года», утвержденным президентами 12 февраля 2008 года и обнародованном на официальном сайте Президента Украины.

Согласно плану, украинские предприятия будут поставлять мясо-молочную продукцию соответственно решению комитета по вопросам экономического сотрудничества украинско-российской межгосударственной комиссии с учетом аудита украинских предприятий российскими специалистами.

По словам заместителя министра аграрной политики Петра Вербицкого, Украина скоро намерена возобновить переговоры с Россией о разрешении экспорта мясо-молочной продукции, передают информационные агентства. Важной задачей Министерства аграрной политики является активизация контакта с Министерством сельского хозяйства России и Россельхознадзором, чтобы вовлечь в экспорт новые мясо-молочные предприятия. Также Минагрополитики планирует вести переговоры о разрешении экспорта говядины и птицы, сообщил Вербицкий.

Как сообщала «Агро Перспектива», Россельхознадзор разрешила ОАО "Рожищенский сыродельный завод" (Волынская обл.) с 12 февраля 2008 года поставлять продукцию в РФ.

Источник: <http://www.agroperspectiva.com/ru/news/31053>

Польское мясо вернется в Россию через 3-4 месяца

14.02.2008 Вести.ру

Польским фирмам, производящим продовольствие, потребуется 3-4 месяца, чтобы вернуться на российский рынок. Об этом заявил министр сельского хозяйства Польши Марек Савицкий.

"Если речь идет о мясопродукции и о продукции растениеводства, то эмбарго отменено. Уже 105 наших предприятий хотят поставлять свою продукцию в Россию и 62 из них получили разрешение российской стороны", - сказал польский министр.

Однако отметил он, не всем из этих фирм, допущенных на российский рынок, уже удалось найти там торговых партнеров. "Два года отсутствия - это все-таки два года, за время которых российские торговцы уже заключили контракты с другими поставщиками из Европы", пояснил Савицкий.

В понедельник министр сообщил о том, что польское Агентство сельскохозяйственного рынка уже подписало разрешение на поставки в Россию из Польши 164 тысячи коров и бычков, сообщает ИТАР-ТАСС.

Эмбарго на поставки в Россию польской мясопродукции и продукции растениеводства было объявлено в ноябре 2005 года в связи с фальсификацией рядом польских фирм ветеринарных и санитарных свидетельств на свою продукцию, ввозимую в Россию. 19 декабря 2007 года Москва разрешила польским фирмам возобновить поставки своей мясопродукции в Россию, а в конце января 2008 года Россия и Польша договорились об отмене эмбарго на закупки в Польше семян, саженцев, цветов и корма для скота.

Источник: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=163545>

Мясная дилемма

14.02.2008 Чита/Забайкальский край

29 января на встрече губернатора Читинской области Равиля Гениатулина с делегацией из Монголии во главе с губернатором Восточного аймака Жанлавом Цэвэгсүрэнгийнгом обсуждались масштабные поставки в область монгольского мяса.

Губернатор тогда заявил, что в Читинской области поставки «местного» мяса на рынок не дотягивают до желаемых показателей, и потому приходится закупать мясо в других странах. Аргентина и Бразилия, конечно, не ближний свет, однако основной поток мяса в Читинскую область идет именно оттуда.

Почему же в нашей области производится мало мяса? Ведь буквально месяц назад, 22 декабря 2007 года, в ярмарке сельскохозяйственной продукции приняли участие 23 областных предприятия. Мясо завозилось из Кыры, Агинска, Улёт, Красного Чикоя, Акши, Могойтуя; с личных подсобных хозяйств и других предприятий. Остаётся неясным, почему 23 предприятия и множество подсобных хозяйств не могут обеспечить область мясом.

Начальник отдела производства и реализации животноводческой продукции Комитета сельского хозяйства и продовольствия Читинской области Мунко Митупов рассказал, что проблема состоит вовсе не в недостатке мяса как продукта на рынке, а в системе его заготовки: «План национальной программы «Развитие АПК», которая предписывала области в 2007 году произвести мяса на 6,9% больше по сравнению с прошлым годом, мы выполнили – в 2007 году заготовлено около 56 тонн мяса. Причём 48,8 тонн – результат работы личных приусадебных хозяйств, а в сельскохозяйственных организациях за год произвели лишь 5,7 тонн мяса. Таким образом, получается, что 80% мяса поступает из приусадебных хозяйств - в этом и заключается проблема».

По словам Митупова, система реализации мясной продукции пошатнулась после того, как изменилась схема заготовки. Если раньше существовали стабильные и непоколебимые колхозы и совхозы, напрямую дотируемые Москвой, которые занимались и разведением скота, и заготовкой мяса, а также транспортировкой и реализацией, то сейчас эта система раздробилась на осколки – одни разводят скот, другие закупают мясо, третьи его продают.

Единой системы нет, отсюда все беды. Мунко Митупов считает, что единственный выход из создавшегося положения – создание аграрных холдингов «от земли - до прилавка». Заместитель главы администрации, начальник управления сельского хозяйства муниципального района «Читинский район» Андрей Эпов имеет несколько другую точку зрения: «Проблема у нас не в мясе, а в кормах для скота, которых постоянно не хватает. В связи с этим скот приходится забивать. Хотя бы поэтому мяса в области производится нормальное количество».

«Во-первых, в нашем регионе суровый климат – кормовые культуры плохо растут, - говорит Эпов. - Во-вторых, износ сельскохозяйственной техники уже в 2007 году составил 98%, а на новые машины нужны деньги, которые, как обычно, взять негде. Вот и получается, что налицо – диспаритет цен, когда себестоимость сельскохозяйственной продукции значительно выше, чем её стоимость на рынке. Производители не уверены, что их продукцию будут покупать по той цене, которую они предложат, чтобы покрыть расходы на производство».

По мнению Эпова, если бы был государственный заказ на производство определённого количества продукции, дело пошло бы в гору. Эпов считает, что дотировать нужно сельское хозяйство в целом, тогда проблем не будет ни с мясом, ни с молоком, ни с зерновыми и кормовыми культурами.

В октябре 2007 года генеральный директор ОАО «Агропромстрой» Александр Суворов в интервью газете «Аргументы и факты-Забайкалье» предложил свою точку зрения на проблему продовольственной безопасности и импорта продуктов питания: «Сельское хозяйство сегодня развивается в корне неверно. Я побывал за рубежом, видел, как дотируют северные страны своих сельхозтоваропроизводителей. Как Швеция, Финляндия, Голландия заботятся о том, чтобы не зависеть ни от кого в плане продовольствия. А у нас - канадское сало, хотя в составе «Агропромстроя» в Нерчинске есть племенная репродуктивная фирма, где разводится порода свиней – «сибирская мясная». Она адаптирована специально для Сибири, это бекон. Мы её сейчас размножаем, отдаём и частникам, и на приаргунский свиноплекс. Но не обойтись без финансирования – местные власти помогают, а федеральные никак. Два процента бюджета на сельское хозяйство – это стыдно для северной страны. Для примера – в других странах на развитие агропрома идёт 70% средств бюджета».

В принципе, получается закономерная картина – нет инвестиций в сельское хозяйство, следовательно, нет и оборудования, которое необходимо для производства кормовых культур. Кормить животных нечем, поголовье сокращается, сельхозорганизации в упадке. А на приусадебных хозяйствах люди работают по принципу «сами сеем, сами пашем» - держат то количество скота, которое могут прокормить, зачастую это всего несколько голов, но мясо они дают хорошее, ведь за ними и ухаживают лучше.

Разбираясь в «мясных» проблемах, невозможно не обратиться к мясоперерабатывающим компаниям.

Заместитель директора по экономике ООО «Маккавеевский пищекомбинат» Татьяна Вербовская подтвердила, что местного мяса поступает очень мало, его приходится закупать в других регионах и даже странах. В 2007 году на МПК использовалось, в основном, алтайское мясо – там дешевле корма, а следовательно, и мясо качественнее и дешевле – свинина, например, вся привозилась с Алтая. Кроме того, отечественное мясо в 2007 году было дороже импортного - из той же Бразилии.

«Из всего объёма мяса – только 20% читинского, - говорит Вербовская. - В области плохо организована заготовка и поставка из районов. Что касается монгольского мяса, скажем прямо, оно – не первый сорт, в нём маленький выход - после срезания мякоти с костей её остаётся не так уж много...»

Вывод напрашивается сам собой – «свое» мясо в регионе есть. Нет грамотной системы его заготовки. И вместо того, чтобы дотировать собственное сельское хозяйство, попробовать поставить его на ноги, область собралась закупать не ахти какое мясо в Монголии. Конечно, это легче всего. Однако стоит ли идти по пути наименьшего сопротивления?

Источника: <http://www.chita.ru/news.php?id=13754>

Россельхознадзор расширил список американских предприятий, обладающих правом поставки в Россию

15.02.2008 Meatinfo

Принимая гарантии американской ветеринарной службы об обеспечении безопасности и соответствии требованиям российского ветеринарно-санитарного законодательства продукции, производимой мясоперерабатывающими предприятиями «Amity Packing Co» (штат Иллинойс), «Quality Pork Processors» (штат Миннесота), «Rupari Food Services» (штат Иллинойс) и птицеперерабатывающими предприятиями «Pilgrim's Pride of Delaware» (штат Джорджия) и «Mountaire Farms of Delaware» (штат Делавер), Россельхознадзор принял решение включить эти предприятия в списки американских предприятий, обладающих правом поставки своей продукции в Россию.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/central/?nid=10979>

Тенденции в производстве и потребители

Орловские предприятия увеличили выпуск мясных и молочных продуктов

11.02.2008 Орёл ГТРК

Устойчивый рост производства продуктов питания отмечен в перерабатывающей промышленности АПК области.

По словам начальника управления переработки Департамента аграрной политики Алексея Маричева, в прошлом году практически все местные предприятия значительно увеличили выпуск мясных и колбасных изделий, молочных продуктов и консервов. Так, мясокомбинаты области произвели около восьми тысяч тонн мяса и субпродуктов, это 116 процентов к уровню 2006 года. Колбас изготовлено более трех тысяч тонн, а молочных изделий поставлено в торговую сеть более 73 тысяч тонн, что также превышает показатели прошедшего года.

Источник: <http://www.oryol.ru/material.php?id=11919>

В модернизацию омской птицефабрики вложат более 600 млн. рублей

11.02.2008 ФедералПРЕСС

В рамках реализации нацпроекта «Развитие АПК» в модернизацию производства на птицефабрике «Сибирская» Омской области будет вложено 600 млн. рублей. Об этом сообщили сегодня, 11 февраля, в пресс-службе администрации Омской области. Модернизация птицефабрики была начата еще в 2006 году. На сегодняшний день реконструировано и модернизировано более 60% производственных помещений. Обновление на фабрике позволяет наращивать производственные мощности. Например, в 2007 году птицефабрика произвела 22,5 тыс. т. мяса, что на 21 % больше аналогичного показателя 2006 года. К 2009 году птицефабрика планирует выйти на производство 44 тыс. тонн мяса в год.

Источник: http://www.fedpress.ru/federal/econom/p_nacproject/id_86265.html

Рязанским сельхозпроизводителям увеличат субсидии на производство животноводческой продукции

12.02.2008 Рязанское ИА

В понедельник, 11 января в Рязанской областной думе прошло заседание комитета по аграрной политике и социальному развитию сельских территорий, на котором

рассматривался вопрос о реализации национального проекта «Развитие АПК» в Рязанской области в части принятия дополнительных мер по поддержке отрасли мясного скотоводства.

С 2006 года на территории Рязанской области успешно реализуется одно из основных направлений приоритетного национального проекта «Развитие АПК» «Ускоренное развитие животноводства». Впервые за многие годы удалось остановить ряд негативных тенденций в животноводстве. Однако, в адрес Рязанской областной Думы поступают многочисленные обращения сельхозорганизаций, руководителей крестьянских (фермерских) хозяйств, в связи с систематическим снижением оптовых цен на мясо, закупаемые у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

По инициативе депутатов Комитета по аграрной политике и социальному развитию сельских территорий в областную целевую программу «Развитие агропромышленного комплекса Рязанской области на 2006-2008 годы» была внесена поправка, которая предусматривает введение субсидий на реализованных свиней и бычков с откорма. Из областного бюджета на финансирование сельского хозяйства дополнительно было выделено 120 миллионов рублей, которые были направлены на поддержку животноводства, и предполагалось, что наряду с субсидиями за реализованное молоко, которые увеличены в 2 раза, будет введено субсидирование за реализованных свиней и бычков с откорма. С учетом выделения дополнительных средств, объем финансирования статьи «Субсидии на поддержку животноводства» в 2008 году составил 505 миллионов рублей.

По словам депутата областной Думы Сергея Сальникова, «правительство Рязанской области утвердило порядок предоставления субсидий на производство животноводческой продукции в 2008 году, в котором субсидирование мясного скотоводства не нашло отражения. А между тем, Рязанская область не обеспечивает собственные потребности в говядине и свинине, предприятия, специализирующиеся на откорме скота либо объявлены «банкротами», либо работают с убытком. Это связано с систематическим снижением закупочных цен на мясо крупного рогатого скота и свиней. Себестоимость продукции постоянно повышается за счёт увеличения в несколько раз тарифов на электроэнергию, цен на топливо, и комбикорма».

В связи с вышеизложенным, депутаты региональной областной Думы решили рекомендовать Правительству Рязанской области увеличить субсидирование на реализацию свиней и бычков с откорма.

Источник: <http://www.7info.ru/index.php?kn=1202797126>

Рынок мясных полуфабрикатов

12.02.2008 MeatInfo

Участники :

Алишер АДЫЛОВ – директор мясоперерабатывающего комплекса компании «Группа Черкизово» (Москва);

Михаил БАРКОВСКИЙ – заместитель директора компании «Профуд» (Москва);

Василий ВЛАСКИН – заместитель генерального директора компании «Атрус» (Ростов, Ярославская область);
Дамир ИМАМОВИЧ – вице-президент компании «Продукты Питания» (Калининград);
Алексей ТЕТЕРИН – бренд-менеджер агрохолдинга «Сибирская Агарная Группа» (Томск);
Николай НЕМЧИНОВ – корреспондент «МР».

Одной из заметных тенденций последних лет, стало увеличение потребления полуфабрикатов. О проблемах и тенденциях развития рынка мясных полуфабрикатов размышляют руководители российских предприятий.

Какие изменения произошли на рынке мясных полуфабрикатов в 2007 году?
Д.И. Основной тенденцией рынка замороженных полуфабрикатов в 2007 году стал рост производства более технологичных продуктов. Так, если раньше выпускались преимущественно котлеты и биточки, то теперь появились замороженные продукты со сложной начинкой, натуральные продукты полной готовности, готовые обеды, которые, позволяют экономить время потребителей. Именно поэтому рост рынка объясняется не только увеличением емкости, но и появлением новых ниш и сегментов. При этом потребители предъявляют к рынку повышенные требования как в отношении самих продуктов, так и в отношении их оформления, представления в ритейле, их информационного сопровождения, легкости поиска и приобретения искомых продуктов. Если раньше ключевую роль в процессе принятия решения играла цена, то сейчас при выборе мясных замороженных полуфабрикатов покупатель обращает внимание на соотношение цена/качество, отдавая предпочтение более качественному продукту. Если 10–12 лет назад замороженные полуфабрикаты ассоциировались с некачественной продукцией, не пользовались спросом, и ассортимент их был чрезвычайно узок, то сейчас ситуация кардинальным образом изменилась вплоть до того, что по интенсивности потребления полуфабрикатов, в частности замороженных, эксперты судят об уровне благосостояния населения. Эксперты рынка отмечают, что потребление замороженных полуфабрикатов продолжает расти, и это связано прежде всего с ростом доходов населения и повышением уровня жизни. За 2006 – 2007 гг. доход на душу населения России вырос примерно на 18%. По данным компании B2B Research, которая провела исследование рынка мяса кур и куриных полуфабрикатов, в 2007 году темпы роста рынка составили максимальную величину – 20,5%.

По прогнозу экспертов, в ближайшие годы в России спрос на замороженные полуфабрикаты будет увеличиваться. Ожидается, что в 2008 г. рынок вырастет на 12%. При этом больше всего будет расти спрос на товары класса премиум, прежде всего в сегменте готовых блюд. Сейчас на долю замороженных готовых блюд приходится 27,1% рынка. Наиболее популярна эта продукция в Северо-Западном (32% продаж от общего объема) и в Центральном ФО (28,2%). По прогнозам, к 2010 году продажи в этой категории достигнут \$1,4 млрд., или 311 тыс. тонн, а в стоимостном выражении темпы роста достигнут 7,6% в год.

Кроме того, одним из наиболее перспективных направлений эксперты считают производство полуфабрикатов из птицы (годовой объем рынка 2,2 – 2,4 млн. тонн). Потребление продукции из мяса птицы растет в 2 раза быстрее, чем продуктов из говядины, и в 2,5 раза быстрее, чем из свинины. Сейчас в рационе питания жителя России на долю мяса птицы приходится 30 – 35% от всего объема потребляемого в стране мяса. Некоторые специалисты считают, что к 2010 году потребление мяса птицы может достичь 50% от общего объема потребляемого в стране мяса (5 из 10 миллионов тонн). Если предположить, что доля полуфабрикатов из мяса птицы к 2010 году составит 8 – 10%, то

емкость этого сегмента рынка вырастет до 450 – 500 тыс. тонн в год. На сегодняшний день объем сегмента полуфабрикатов из курицы составляет по разным оценкам от 130–150 до 200–210 тысяч тонн.

Что касается структуры рынка продуктов быстрого приготовления и в частности замороженных полуфабрикатов, то в целом в последнее время она не претерпела значительных изменений. Наиболее емкими рынками по-прежнему остаются Москва и Санкт-Петербург. Но производителям, имеющим крупную производственную базу и развитую систему дистрибуции, становится тесно в рамках двух мегаполисов, и на сегодняшний день им выгодно идти в регионы, которые догоняют столичные рынки ускоренными темпами.

В.В. В прошлом году произошли изменения в покупательском спросе на мясные полуфабрикаты. Больше стали покупать охлажденные полуфабрикаты на развес. Доля их продаж составила 65%, против 35% – в фасованном виде.

А.Т. В последний квартал произошло снижение показателей вовлеченности в потребление большинства групп полуфабрикатов. Связано это с ростом цен на продукты питания в целом по России. За прошедший год в ряде сибирских городов отмечен незначительный рост популярности цельнокусковой продукции и охлажденного мяса. Увеличение потребления этих видов продукции наиболее заметно на рынках Новосибирска и Красноярска.

М.Б. Вырос также спрос на пищевые добавки для производствапельменей. Кроме того, возросло производство продуктов высокой степени готовности, производство и продажапельменей, производство готовых вторых блюд.

Какой сегмент рынка мясных полуфабрикатов развивается наиболее динамично («премиум», «стандарт», «эконом»)?

Д.И. Как уже отмечалось, в последнее время наблюдается замедление темпов роста рынка замороженной продукции, связанное с переходом количества производимых продуктов в их качество. Сегодня на прилавках магазинов можно наблюдать широкий ассортимент продуктов от самых разных производителей. При этом российский покупатель финансово стал более состоятелен и одновременно искушен в своих вкусовых предпочтениях. Он выбирает продукцию определенного, достаточно высокого качества. Как следствие, на рынке замороженных полуфабрикатов наметилась явная тенденция роста сегмента продуктов класса «премиум». Этот тренд прослеживается как в традиционных рыночных сегментах, таких какпельмени, так и в новых – в частности, в сегменте сложнорецептурных продуктов.

А.А. Рынок охлажденных полуфабрикатов на данный момент является одним из наиболее привлекательных сегментов рынка мясных продуктов. Можно отметить рост сегмента охлажденных полуфабрикатов в целом.

М.Б. На наш взгляд, растет спрос на продукты класса «эконом» и «премиум». «Серединка» развивается и пользуется спросом менее всего.

В.В. В Ярославской области наиболее динамично развивался сегмент рынка мясных полуфабрикатов «премиум» и «стандарт».

А.Т. В СибФО наибольший спрос приходится на продукты класса «стандарт». Если исходить из размера душевых доходов, то основную часть покупателей полуфабрикатов класса «эконом» составляет категория населения с достатком до 5 тыс. руб. на человека. Так как за прошедший год (особенно в конце его) наблюдался значительный рост цен на продукты питания, люди, ориентирующиеся на «эконом-класс», не могли позволить себе приобретать их больше и, как следствие, данный сегмент на рынке немного сократился. Несмотря на то, что за последний год появился широкий ассортимент высокоценовой

продукции, роста данного сегмента рынка не произошло. Это связано с небольшим запаздыванием развития культуры потребления по сравнению с ростом предложения в сегменте «премиум».

Каковы основные проблемы в производстве, хранении, транспортировке и реализации мясных полуфабрикатов?

А.Т. Проблемы в отрасли одинаковы для всех участников рынка: это дефицит низкотемпературных складов, отсутствие в ритейле необходимых стандартов реализации и хранения продукции. Все это негативно отражается на имидже компаний-производителей, затрудняет развитие рынка. Кроме того, много проблем доставляют так называемые «производители-однодневки», которые зачастую просто подделывают продукцию хорошо зарекомендовавшего себя производителя с целью быстрой наживы. В таких случаях страдает имидж торговой марки, а заработать его на высококонкурентном рынке весьма сложно.

А.А. Одна из основных проблем в производстве полуфабрикатов – это качество сырья, у многих производителей существуют также проблемы с упаковкой и транспортировкой.

М.Б. Среди основных требований современного рынка – длительные сроки годности продукта, соответствующая упаковка, специальное оборудование и температурный режим на всех этапах производства. Особое внимание необходимо уделять этапу транспортировки.

В.В. Для нас нет особых проблем в производстве, хранении и транспортировке: наш цех полуфабрикатов построен 2 года назад по современной технологии. Существует проблема реализации охлажденных полуфабрикатов, связанная с короткими сроками реализации (24 – 48 часов) и – как следствие этого – возвратом продукции ритейлерами.

Д.И. Одной из ключевых проблем российской мясоперерабатывающей промышленности являются сравнительно небольшие объемы производства российского мясного сырья (в том числе курятины) для индустриальной переработки. В связи со сложившейся ситуацией большинство мясопереработчиков вынуждены использовать импортное сырье. Несмотря на то, что рынок сформировался уже давно, серьезной проблемой остается отсутствие квалифицированных кадров в производстве и логистике. Особенно это актуально для Калининграда, где находится наш завод.

Сегодня на многих предприятиях – производителях замороженных полуфабрикатов устанавливается современное высокотехнологичное оборудование, а также разрабатываются новые рецептуры, призванные придать уникальные конкурентные преимущества продукции конкретной торговой марки. Для того, чтобы это все реализовывать, в компании должен быть штат высокопрофессиональных технологов, которые, к сожалению, на HR-рынке России большая редкость.

Что касается логистики, то, несмотря на стремительные темпы ее развития, основной проблемой здесь остается острая нехватка современных складских терминалов.

Специфика нашего рынка состоит в том, что замороженная продукция требует особого режима хранения и перевозки специальным транспортом. Создание специализированного транспорта, отвечающего самым высоким требованиям к транспортировке продуктов питания и в первую очередь замороженных продуктов, это уже не тенденция, а требование современного рынка. Задача доставки продукции до точек реализации без потерь в качестве и в цене актуальна сегодня для производителей, перевозчиков и ритейлеров. Например, некоторые торговые сети не принимают на реализацию продукцию, если температурный режим внутри кузова не соответствует требованиям транспортировки и хранения. Причем проверяется это простым термометром, на несколько минут помещенным в рефрижератор.

В некоторых регионах существует дефицит промышленных холодильников, что ведет к использованию сомнительных способов хранения продукции. Под склады-холодильники оборудуют овощные базы, простаивающие промышленные помещения, заводские цеха, а иногда и сухие склады, устанавливая там холодильное оборудование и переделывая полы. Часто в качестве холодильных складов используются старые хладокомбинаты ещё советского времени. Реконструкция старых хладокомбинатов неэффективна, так как они морально устарели, имеют изрядный технический износ. Если раньше хладокомбинаты представляли собой самостоятельные коммерческие предприятия, которые обслуживали крупных производителей и торговые компании, то на сейчас они либо сдают площади в аренду, либо предоставляют площадку для ответственного хранения. Нередко в качестве холодильников используются рефрижераторные вагоны.

На сегодняшний день далеко не каждая компания может обеспечить необходимые логистические услуги, в результате чего продукция на условиях аутсорсинга отдается под ответственное хранение третьему лицу – логистической компании, которая не всегда соблюдает предъявляемые вами требования.

Сложившаяся ситуация не способствует соблюдению элементарных условий хранения замороженных продуктов, и производители «заморожки» вынуждены задумываться о создании собственной логистической системы.

Специализированные компании могут разрабатывать идеальные схемы передвижения грузов, но без соответствующей логистической инфраструктуры, какой является сеть современных низкотемпературных складских комплексов на обслуживаемой территории, выстроенная цепочка окажется ненадежной. Поэтому компания «Продукты Питания» пользуется как услугами сторонних организаций, так и развивает собственную логистическую систему.

Современный бизнес требует интенсивного оборота складских запасов и оперативного их пополнения. Для этого логистическая система должна быть гибкой. Специалисты прогнозируют, что в будущем в условиях высокой конкуренции многие склады объединятся в партнерства или ассоциации, которые позволят клиентам получать весь комплекс услуг – от обработки заказов до их исполнения и окончательной поставки продукции.

Проблема хранения замороженных продуктов существует и в работе с торговыми сетями. Не все магазины обеспечивают элементарные правила хранения продукции, а ведь существует множество нюансов, которые необходимо соблюдать обязательно! Например, необходимо правильно укладывать товар: продукты не должны загоразживать воздухоохладитель и выход. Необходимо хранить в камере герметично упакованные продукты, а продукция отечественных производителей часто либо не расфасована вообще, либо имеет упаковку иногда не очень хорошего качества, вследствие чего она выделяет излишнее количество влаги, в результате чего испаритель воздухоохладителя камеры обмерзает. Необходимо регулярно, в соответствии с определенными нормами, оттаивать и дезинфицировать холодильные камеры. Помимо этого необходимо помнить, что в момент оттаивания камеры её нельзя открывать, иначе продукты будут безнадежно испорчены. Нельзя перегружать камеру, закладывая продукты «под завязку», заполняя весь ее объем. Между рядами уложенных продуктов должно быть расстояние, обеспечивающее свободную циркуляцию воздуха внутри камеры. Недопустимо соприкосновение продуктов с панелями камеры. В противном случае агрегат не будет справляться с нагрузкой, результатом чего станут сбои в температурном режиме и выход из строя компрессора. Необходимо эксплуатировать камеру только в соответствии с температурными условиями хранения конкретной группы товара, нельзя в камере с температурным режимом -18°C хранить парное мясо с температурой $+2^{\circ}\text{C}$ и использовать

камеру для замораживания продукции.

Как решается проблема дефицита и качества мясного сырья на вашем предприятии?

А.Т. Наличие серьезной сырьевой базы позволило нам в основном решить проблему мясного сырья. Производственная база «Сибирской Аграрной Группы» – это порядка 170 тыс. голов свиней. За 2007 год было произведено около 22 тыс. тонн мясного сырья.

А.А. Группа «Черкизово» также обеспечена собственной сырьевой базой и активно развивает свиноводство с перспективой на увеличение объемов производства сырья, контролируя селекцию и кормопроизводство.

В.В. Поскольку компания «Атрус» является крупнейшим производителем продуктов питания в Ярославской области, особых проблем с закупкой мясного сырья мы не испытываем. Кроме того, мясокомбинат «Атрус» имеет свой убойный цех, где ежедневно забивается около 40 голов КРС.

Д.И. Для постоянства поставок и показателей качества серийной продукции в компании «Продукты Питания» ведется подготовка к внедрению системы «два поставщика». Сотрудничество с двумя разными поставщиками ключевых видов сырья гарантирует идентичность всех параметров ингредиентов; взаимозаменяемость партнеров снижает риски в том случае, если одна компания по каким-либо причинам не может в определенный момент выполнить заказ на поставку мясного сырья, ингредиентов и прочего или не имеет возможности поставить необходимое количество продукции. Кроме того, дает дополнительные знания о рынке. Отдел качества сравнивает качество и безопасность нескольких потенциальных поставщиков, выбирая лучший ингредиент или лучшее сырье в плане безопасности, качества и функциональности.

Н.Н. Если до недавнего времени полуфабрикаты в основном ассоциировались с некачественным товаром, то сегодня с расширением ассортимента, ростом культуры производства и потребления ситуация кардинальным образом изменилась. Намечилась тенденция к повышению интереса конечного потребителя к мясным полуфабрикатам и росту объемов потребления. При этом большим спросом пользуются полуфабрикаты высокой степени готовности или уже готовые мясные блюда. В то же время ситуация по России в целом неоднозначна: до сих пор существуют депрессивные регионы, где объем потребления полуфабрикатов невысок и предпочтения потребителей отличаются от общероссийских.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/review/?nid=10897>

Ведущий производитель мяса птицы в Южном федеральном округе ЗАО "Ставропольский бройлер" объявил о предварительных итогах ребрендинга торговой марки "Благояр"

13.02.2008 Advis.ru

Основным результатом в компании считают рост продаж продукции под брендом "Благояр" на более чем 60% по сравнению с 2006 годом.

Доля рынка "Ставропольского бройлера" на рынке охлажденной продукции выросла на 7,4% по сравнению с июлем 2007 г. и составила 26,6%*. Самый большой прирост отмечен в Ставропольском крае – 28% и в Ростовской области – 10,4%.

"Постепенно мы приближаемся к нашей стратегической цели – достижению 33% доли

рынка охлажденного мяса птицы в ЮФО, - отметил финансовый директор "Ставропольского бройлера" Дмитрий Авельцов. – Ребрендинг торговой марки "Благояр" был одним из шагов навстречу этой цели. И первые результаты показывают, что наши действия адекватны ожиданиям рынка".

По опросам потребителей** новый "Благояр" вызвал самые положительные эмоции, многие назвали его "самым аппетитным" среди прочих. Бренд стал более узнаваемым (на 25%) и более запоминающимся. Продукция "Благояр" вызывает у потребителей самые разные ассоциации, но все однозначно позитивные – с теплом домашнего очага, благостью натурального продукта, южным солнцем, радостью и т.д.

"Потребители стали охотнее покупать и, соответственно, торговые точки – больше заказывать охлажденные полуфабрикаты, – добавил г-н Авельцов. – Одна из причин в том, что в новой упаковке продукция выглядит в более выгодном свете. Изначально мясо птицы имеет натуральный сероватый оттенок, который еще больше подчеркивается, если упаковать его в обертку холодных тусклых тонов. Наша же курочка, наоборот, в новой яркой упаковке приобретает "более теплый цвет". "Благояр" стал выгоднее выделяться на полке, привлекая внимание, а ярко-оранжевый цвет не использует никто из производителей в данном сегменте".

* - по данным аудита розницы агентства "Альянс Мажор", ноябрь 2007 года.

** - по данным опроса потребителей агентства "

Источник: <http://www.advis.ru/cgi-bin/new.pl?528AAE68-1B56-0B42-ACCC-0226A7B3C5B3>

Иркутская область. В этом году планируется ввести в эксплуатацию 30 животноводческих ферм

14.02.2008 Infoline

Об этом сообщил заместитель директора департамента агропромышленного комплекса области Кузьма Алдаров на круглом столе "О проблемах и перспективах развития научных исследований, образования и инновации для повышения эффективности сельского хозяйства". Мероприятие прошло в рамках Инновационного форума в Иркутске. В частности, фермы будут построены в Нижнеудинском, Братском, Ангарском, Заларинском, Зиминском, Куйтунском районах, Саянске.

Кузьма Алдаров отметил, что в настоящее время в области наблюдается положительная тенденция в развитии агропромышленных комплексов и сельскохозяйственных предприятий. С помощью бюджетной поддержки хозяйства приобрели за два года около 3,76 тыс. голов высокопродуктивного крупного рогатого скота (в том числе по лизингу - более 1,9 тыс. голов), 2,32 тыс. племенных свиней. Производство зерна в регионе увеличилось на 31% к уровню 2006 года, овощей – на 11%, кормов – на 9%, урожайность овощей с 1 га – на 18,5%. Кроме того, у населения в прошлом году закуплено 7,7 тыс. тонн молока. В этом году цена за литр молока при закупке увеличится с 1,5 руб. до 2,5 руб. за литр.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/region/?nid=10956>

Эксперт ФБК: в 2008 г. Россия сохранит лидерство по темпам роста цен

14.02.2008 РосФинКом

"Нет никаких сомнений в том, что Россия будет лидировать по темпам инфляции среди развитых стран мира и в текущем году. Причиной тому - отсутствие эффективной антиинфляционной политики", - такое мнение в интервью сегодня, 14 февраля, высказал директор департамента стратегического анализа компании **ФБК Игорь Николаев**, комментируя данные Росстата о лидерстве России по темпам роста потребительских цен среди развитых стран.

По словам эксперта, экономические власти страны до сих пор не озадачились проблемой разработки эффективной антиинфляционной политики, без которой справиться с инфляционными процессами невозможно. Более того, обращает внимание Николаев, применяются меры, совершенно недопустимые в условиях роста инфляции, в частности повышение в январе импортных пошлин на мясо птицы, свинины и некоторых других продуктов. Неумелая попытка защитить отечественного производителя, по мнению Николаева, может обернуться новым скачком цен на потребительском рынке.

"Меры таможенно-тарифного регулирования, - подчеркивает Николаев, - очень действенный рычаг и для повышения конкурентоспособности российских товаров, и для борьбы с инфляцией, но требует своевременного и осторожного подхода". Без учета всех вероятных последствия, предупреждает эксперт, можно получить обратный ожидаемому эффект.

Отсутствие у Минэкономразвития серьезной программы антиинфляционных мер, по мнению эксперта, не позволяет оптимистично оценивать перспективы борьбы с ростом потребительских цен в текущем году. Меры монетарного воздействия на инфляцию, по словам Николаева, практически исчерпаны, запреты на повышение цен успокаивают население, но, с экономической точки зрения, приносят скорее вред, чем пользу. "Так что Россия будет продолжать сохранять лидерство по темпам роста инфляции среди развитых стран", - делает вывод Николаев. Хотя не все экономические показатели России корректно сравнивать с показателями развитых стран, в том числе и темпы роста потребительских цен, отмечает он. Доля расходов на питание в потребительской корзине жителей развитых стран значительно меньше, чем развивающихся, поэтому динамика потребительских цен в России сопоставима с аналогичными данными развивающихся стран, полагает эксперт.

Напомним, согласно опубликованным 13 февраля данным Росстата, темпы роста потребительских цен в России оказались самыми высокими среди развитых стран. В 2007 г. данный показатель в России составил 11,9%, в США - 4,1%, Германии - 2,8%, Франции - 2,6%, Канаде - 2,4%, Англии - 2,1%, Японии - 0,7%.

Источник: <http://rosfincom.ru/market/9059.html>

В Краснодарском крае будет запущен завод по переработке птицы

14.02.2008 TorgRus.com

В августе 2008 года ГК «Югптицепром» запустит в станице Выселки завод по переработке и убою птиц мощностью 10,5 тыс. голов в час. Завод построен на 75%.

Бойня бройлеров животноводческого комплекса «Югптицепром» строится в станице Выселки. Для нее выделен участок площадью 51 га, площадь застройки – 25 га. Сначала завод будет работать в одну смену, выпуская ежедневно 126 т мясопродукции. В 2009 году завод переведут на две смены, увеличив суточную мощность до 252 т.

В цехе переработки мяса будет использоваться оборудование голландского производителя Stork Food Systems. В цехе переработки отходов производства в кормовую муку – оборудование испанского производителя Tremesa.

В перспективе ГК "Югптицепром" планирует построить в Краснодарском крае инкубаторий на 65 млн яиц в год и комбикормовый завод.

Источник: <http://www.torgrus.com/news/16595.html>

В рамках 7-го международного форума «Мясная индустрия» состоится конкурс «Упаковка, которая продает»

15.02.2008 Ярмарка

Начинается прием заявок на участие в Первом Всероссийском конкурсе "Упаковка, которая продает". Конкурс состоится в рамках крупнейшего отраслевого события зимы 2008 — 7-ого международного форума "Мясная индустрия". Конкурс проводится впервые и совершенно бесплатно для участников. Представить свои лучшие продукты на конкурс могут компании-производители мясной продукции из всех регионов России.

Конкурс "Упаковка, которая продает" создан специально для предприятий, которые активно применяют эффективные и инновационные упаковочные решения в своем ассортименте. Промышленный дизайн, графические решения, новая порционная форма и принцип упаковывания становятся инструментами получения прибыли для многих предприятий. Эффективный коммерческий опыт применения новых решений в упаковке приносит прибыль, увеличивает объемы продаж и, в конечном счете, участвует в росте стоимости всего бизнеса. Истории упаковочного успеха, нестандартные решения в дизайне и потрясающие коммерческие результаты — вот основные темы, с которыми вы можете стать конкурсантом и принять активное участие в мероприятии.

Конкурс позволит поделиться маркетинговыми и производственными успехами с широчайшей профессиональной аудиторией на крупнейшем международном форуме "Мясная Индустрия", который пройдет с 18 по 21 марта на выставочной площадке "Крокус-Экспо", Москва.

Жюри конкурса состоит из профессиональных маркетологов, дизайнеров, экономистов и технологов, которые комплексно оценят коммерческий успех проектов со специализированной точки зрения.

Источник: <http://meatinfo.ru/news/central/?nid=10990>