

**Обзор публикаций
13-19.01.07**

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Содержание | 2 |
| ГК «Рубеж» | 4 |
| «Бухта» автоматизировала бухучёт в «Рубеж-Лайн» Ошибка! Закладка не определена. | |
| «Бухта» автоматизировала бухучёт в «Рубеж-Лайн» Ошибка! Закладка не определена. | |
| Интегратор обеспечил строительство и «пищевку» | 4 |
| "Митлэнд" устроит в регионах бойню Консолидация мясного рынка сократит число компаний в несколько раз..... | 5 |
| Импорт мясного сырья в России | 7 |
| Россия увеличит число поставщиков мяса из Украины? | 7 |
| Роспотребнадзор предупреждает: в мясе птицы из США обнаружены сальмонеллы | 7 |
| Бразильское мясо не пропустили в Петербург | 7 |
| Вопрос о поставках в Россию мяса из ЕС решится в Берлине..... | 8 |
| Все ввозимое в Приморье мясо проходит тщательную ветеринарную проверку..... | 9 |
| Россия и ЕС не договорились о сроках отмены эмбарго на поставки польского мяса. | 9 |
| Государственное регулирование мясной отрасли | 10 |
| Постановление Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 г. № 732 Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006 - 2009 годах. | 10 |
| Пошлины на мясо КРС сверх установленных квот..... | 13 |
| Тенденции в производстве и потреблении | 14 |
| На Тамбовщине будет построен новый птицекомплекс..... | 14 |
| В 2006 году увеличилось производство мяса в сельхозорганизациях | 15 |
| Строится комплекс по производству свинины с применением уникальных технологий | 16 |
| К 2009 году зависимость Москвы от импортной продукции животноводства сократится до 50-60 проц..... | 16 |
| Оленеводы Надымского района ждут завершения строительства нового забойного комплекса | 17 |
| Новосибирский Россельхознадзор в 2006 г. закрыл 2 птицефермы..... | 17 |
| В Кузбассе начато строительство первого за Уралом работающего по датской технологии свинокомплекса..... | 18 |
| Россия: Комментарий. Мясо круче зерна..... | 18 |
| Под Воронежем создается животноводческий комплекс стоимостью 4 млрд евро | 19 |
| Ингушетия. На реконструкцию животноводческих комплексов выделено кредитов на сумму 40 миллионов рублей..... | 20 |
| Птицеводы Михайловской птицефабрики делают успехи..... | 20 |
| Птицефабрика "Казанская" увеличит уставный капитал на треть | 21 |
| Комментарий. Сколько мяса съест Россия?..... | 21 |
| Рейдеры напали на племя. В Приозерском районе делят хозяйство "Расцвет" | 24 |
| Инвестиции и перспективы развития рынка свинины в России..... | 25 |
| Волгоградская область: лизинг для ускоренного развития животноводства | 31 |
| Куриный налет Владельцы ПТФ «Пермская» наведались в соседний курятник | 31 |
| Россия: увеличение производства мяса в 2007 г. повлечет спрос на корма | 32 |
| Итоги птицеводческой промышленности за 2006 год | 33 |

| | |
|--|-----------|
| Новости животноводства и птицеводства..... | 35 |
| В Новосибирской области появятся «герезубры»..... | 35 |
| В Ярославской области пытаются вывести чудо-свинью | 36 |
| В Кошкинском районе Самарской области появился роддом для коров | 37 |
| Курская область: животноводческая отрасль прирастает | 37 |
| Волгоградская область. Для развития животноводства | 39 |
| Омские животноводы в 2007 г. готовы вложить в модернизацию отрасли 1,9 млрд. руб. | 39 |
| В Мордовии снизился приплод телят..... | 40 |
| На Пензенскую ферму прибыли коровы из Германии | 40 |
| Новости мясоперерабатывающей отрасли | 42 |
| Санкт-Петербург. «СофтБаланс» внедрила “1С” на мясокомбинате «Самсон»..... | 42 |
| Оренбургская область. Приостановлена реализация продукции «Орского мясоконсервного» завода..... | 42 |
| В Мордовии возросла эффективность мясокомбинатов | 42 |
| Агрохолдинг «Талина» вдвое увеличит поголовье свиней..... | 43 |
| На псковских прилавках продается самое дешевое в России мясо птицы..... | 43 |
| Марий Эл. К удивлению, мясо не исчезло и не подорожало | 44 |
| LVL Media показало место курицы в красивом и современном мире | 45 |
| Ушел от брата | 45 |
| Новые партии амурских бройлеров появятся в магазинах через неделю..... | 47 |
| «Митлэнд Фуд Групп» хочет стать публичной | 47 |
| Atgя заправит водителей Финские мясники обзаводятся крупнейшей сетью фаст-фуда в СПб..... | 49 |
| Алтайская компания «Рики» освоила выпуск диетических сосисок для детей, больных целиакией | 50 |
| Курганская область: продукция «ВЕЛЕСА» отмечена орденом | 50 |
| Новости оптовой и розничной торговли | 51 |
| "Пятерочка" запустит "внутригородской франчайзинг" | 51 |
| Гастрономы для “Декры” Группа стала совладельцем части недвижимости “Седьмого континента” | 51 |
| “Сезам” Безелянского “Мосмарт” купил сеть супермаркетов в Челябинске..... | 52 |
| "Магнит" меняется | 54 |
| "Уралсиб" не досчитывается "Копейки" | 54 |
| Движение сетей в регионы останется доминантной тенденцией в развитии ритейла в 2007 году | 55 |
| "Лента" и "ИКЕА" построят торговые центры в Саратове | 56 |
| Остались при своих Доли акционеров X5 могли поменяться, если бы ее “Пятерочка” и “Перекресток” не выполнили план..... | 57 |
| Новое лицо “Незабудки” Челябинскую сеть возглавил Гарри Вилсон | 58 |
| “Мосмарт” на Волге Магазины сети появятся в Самаре до конца 2007 г. | 59 |
| «Магнит» тянет к Metro По итогам 2006 года сеть стала третьей в России..... | 60 |

ГК «Рубеж»

Интегратор обеспечил строительство и «пищевку»
Spbit.ru, 11.01.2007

Петербургский системный интегратор «БУХта», продвигающий на рынке ряд одноименных отраслевых ERP-решений и WMS-систему на базе собственной программной платформы, объявил итоги двух крупных проектов. В ходе первого автоматизирован бухгалтерский и управленческий учет компании «Омега-Рент», входящей в строительную группу «Омега». В ходе второго автоматизированы бизнес-процессы и бухгалтерия нескольких структурных подразделений **холдинга «Рубеж»**, специализирующегося на оптовой продаже продуктов питания и мороженого мяса птицы. Компания «БУХта» основана в 1991 году в Петербурге. Приоритетное направление деятельности компании – автоматизация управления торговыми сетями на базе собственной разработки - финансово-управленческого комплекса «БУХта». Сегодня он внедрен и используется в около 200 организациях. Среди клиентов интегратора есть крупные оптовые и розничные торговые сети, предприятия связи, производственные компании, такие как пивоваренный завод «Бавария», «МегаФон Северо-Запад», «Ленэнерго», «Энергосбыт», «Тиккурила Коутингс», «Торговля от «Петмола», «Ниеншанц».

Комплекс «БУХта» представляет собой интегрированную систему с элементами CRM, MRP и ERP, созданную на базе собственной разработки - платформы «БУХта». Год назад на базе платформы «БУХта» интегратором был разработан и выведен на рынок система класса WMS (Warehouse Management System), также получившая название «БУХта» (см. выпуск новостей от 3 ноября 2005 г.). Особенность решения заключается в том, что оно не позиционируется как коробочное и, по сути, включает в себя весь функционал ERP-системы «БУХта. Складской комплекс». Крупные проекты по внедрению этой WMS реализованы для компаний «Ниеншанц-Логистик», «Техношок», ЗАО «Мороз ПЛП» и др. Недавно были подведены итоги проектов по внедрению решений на базе «БУХты» сразу в двух петербургских компаниях. Первая, «Омега-Рент» (входит в состав строительного концерна «Омега»), занимается сдачей в аренду оборудования и строительной техники. Здесь завершены работы по автоматизации управленческого и бухгалтерского учета, которые теперь организованы в единой базе данных. Проект в «Омега-Рент» проводился специалистами компании-интегратора на протяжении осени 2006 года.

К обследованию бизнес-процессов компании «Омега-Рент» специалисты компании «БУХта» приступили в августе. Тогда же начались работы по автоматизации бухгалтерского учета предприятия. В сентябре был подписан договор на автоматизацию управленческого учета. В ходе реализации этого проекта был организован учет по видам оборудования и по каждой единице строительной техники, автоматизирован учет и расчет стоимости услуг аренды. С помощью программного решения обеспечен учет и контроль работы диспетчерского отдела, планирование доставок техники арендаторам, а также складской учет для отдела комплектации.

Также в последнем месяце 2006 года было объявлено о завершении работ по автоматизации бухгалтерского и управленческого учета на базе упомянутого решения в транспортной компании «Рубеж-Лайн», входящей в петербургскую группу компаний «Рубеж». Последняя является постоянным клиентом компании «БУХта».

Группа компаний «Рубеж» вышла на рынок в 1994 году как торговая фирма, специализирующаяся на оптовой продаже продуктов питания и мороженого мяса птицы

на рынке Петербурга. В 2002 году компания расширила сферу деятельности. В составе группы было создано новое перспективное бизнес-направление – производство мясopодуKтов. В 2004 году группа компаний «Рубеж» приступила к строительству современного мясopерерабатывающего завода по выпуску мясной гастрономии (первая очередь предприятия запущена осенью минувшего года), а в 2005 году – приобрела птицеводческий комплекс в Псковской области. На сегодняшний день «Рубеж» является крупным областным инвестором в мясopерерабатывающую промышленность и сельскохозяйственную отрасль Северо-Запада. Годовой оборот группы компаний составляет свыше 200 тыс. тонн, партнерская сеть группы работает в 20 странах мира.

Автоматизация транспортной компании «Рубеж-Лайн» - часть более масштабного проекта по созданию единой информационной системы всего холдинга на базе решения «БУХта». В марте 2006 года стартовал проект по автоматизации другого подразделения, автотранспортного предприятия «Рубеж-Транспорт», на базе того же программного комплекса. В ходе проекта специалистами компании «БУХта» настроены бухгалтерский и управленческий учет предприятия, в том числе решена задача учета горюче-смазочных материалов, расчетов с покупателями, автоматизированное формирование рейсов и др.

В июле 2006 года для группы компаний «Рубеж» на базе программы «БУХта» специалистами интегратора было создано решение по автоматизации логистической цепочки поставок продукции из-за рубежа. По итогам 2005 года компания «Рубеж» стала лидером по объему поставок мясосырья в Россию из-за рубежа. Заказчик рассчитывает, что внедрение новых информационных технологий позволит сделать более эффективной систему поставок и поддержать общую стратегию развития компании на рынке: импорт мяса и мясopодуKтов глубокой заморозки является крупнейшим направлением деятельности группы компаний «Рубеж». Помимо автоматизации работы логистической службы, в программе «БУХта» был настроен бухгалтерский учет компании. В данный момент ведутся работы по автоматизации склада.

В октябре минувшего года интегратором завершена работа по автоматизации управленческого учета другого подразделения – ЗАО «Рубеж-Маркет». Здесь в созданной на базе «БУХты» информационной системе реализованы процессы приема заказов, ценообразования, подготовки заявок на склад и их экспорта в складскую систему, формирования рейсов развозки и контроля расчетов с покупателями. Помимо бизнес-процессов на базе комплекса «БУХта» автоматизирован бухгалтерский учет предприятия.

Анастасия Симакина

<http://www.spbit.ru/news/n11584/>

(к содержанию)

"Митлэнд" устроит в регионах бойню Консолидация мясного рынка сократит число компаний в несколько раз

Деловой Петербург, 18.01.2007

ЗАО "Митлэнд Фуд Групп" вложит \$15 млн в строительство предприятия по убою скота в Курской области. Аналогичные проекты будут реализованы и в других регионах.

Через год ЗАО "Митлэнд Фуд Групп", крупнейший петербургский поставщик мяса, запустит бойню в Солнцевском районе Курской области.

"В проект уже инвестировано около \$4,5 млн. Пока решается вопрос, будет ли бойня перерабатывать только свинину или к нему будет пристроен еще и цех говядины. Но и без него объем инвестиций составит \$12-15 млн. Мощность - 1 млн голов в год, это около 70

тыс. т свинины", - рассказывает Дмитрий Гордеев, генеральный директор ЗАО "Митлэнд Фуд Групп".

Средства на открытие производств в регионах поступят в том числе и от облигационного займа на сумму 1 млрд рублей, который будет размещен в феврале. "Выбор пал на Курскую область из-за сосредоточения там большого количества свиноводческих предприятий и близости к Москве", - отмечает Дмитрий Гордеев. ЗАО "Митлэнд Фуд Групп" уже ведет переговоры с властями 27 регионов, из которых в ближайшие полгода будут выбраны наиболее подходящие для экспансии. Выход в регион подразумевает строительство бойни для возможности работы с местным сырьем, распределительного центра и организацию дистрибуции. Сейчас "Митлэнд Фуд Групп" завершает создание подобной цепочки на Северо-Западе. Уже построен распределительный центр, через 7-8 месяцев будет достроена бойня при принадлежащем компании мясоперерабатывающем заводе (бывший "Эконорд") мощностью 140 т в сутки.

Сокращение

По словам Дмитрия Гордеева, к 2009-2010 гг. российский мясной рынок будут контролировать вместо нескольких сотен не более 10-15 национальных компаний, и задача ЗАО "Митлэнд Фуд Групп" - войти в их число путем увеличения производства в несколько раз. По данным Росстата, объем российского мясного рынка составляет около 6 млн т, прогнозируемый рост - 10% в год. За 2005 г. ЗАО "Митлэнд Фуд Групп" поставило 76 тыс. т.

"Сейчас действительно многие компании, работающие на мясном рынке, объединяются. Рынок находится в зависимости от импорта, а на него действуют квоты, которые многие предпочитают объединять (за рубежом выгоднее покупать товар крупными партиями). Поэтому процесс консолидации будет идти естественным путем. Другой вопрос - насколько скоро это произойдет и сколько игроков останется. Например, если число импортеров свинины в этом году сократилось, то по говядине их стало даже больше. Это связано с тем, что спрос на мясо растет быстрее объемов местного производства и его ввозят даже компании, не имеющие квот, несмотря на то что это обходится намного дороже", - считает Владимир Хренов, генеральный директор ЗАО "Диета-18".

Дмитрий Гордеев, генеральный директор ЗАО "Митлэнд Фуд Групп", считает, что через 3 года на мясном рынке вместо нескольких сотен компаний останутся работать не более полутора десятков. Программа развития позволит "Митлэнду" не попасть в число аутсайдеров.

На заметку

- По собственным оценкам, ЗАО "Митлэнд Фуд Групп" занимает около 20% петербургского рынка мяса, основные конкуренты - ЗАО "Диета-18" и **ГК "Рубеж"**.

- В 2007 г. группа компаний планирует удвоить выручку за счет выхода на московский рынок. Оборот ЗАО "Митлэнд Фуд Групп" в 2006 г. - более 6 млрд рублей, что на 15% больше, чем в 2005 г.

Рахнова Маргарита

(к содержанию)

Импорт мясного сырья в России

Россия увеличит число поставщиков мяса из Украины?

Meatinfo.ru, 15.01.2007

Россия в ближайшее время может расширить список украинских предприятий, которым предоставлено право поставлять мясную продукцию в Россию. Как сообщили в Россельхознадзоре, такое решение может быть принято по результатам проверок, проведенных российскими ветспециалистами вместе с представителями ветеринарной службы Украины на ряде мясоперерабатывающих предприятий в Хмельницкой, Волынской, Черниговской, Сумской и Киевской областях.

. В проверках также приняли участие представители украинских национальных ассоциаций "Укрмясо" и "Укрмолоко".

Россия запретила поставки продукции животноводства с Украины с 20 января 2006 года в связи с претензиями к работе украинской ветеринарной службы. В начале октября был подписан меморандум о новых условиях поставки мясной продукции, в первую очередь говядины, с Украины в Россию. В настоящее время поставки мяса разрешены с 9 мясоперерабатывающих предприятий. Украина в 2005 году поставила в Россию продукцию животноводства на сумму \$620 млн.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=3588>

(к содержанию)

Роспотребнадзор предупреждает: в мясе птицы из США обнаружены сальмонеллы

Product.ru, 16.01.2007

15 внеплановых проверок в оптовых и розничных предприятиях, осуществляющих реализацию мяса птицы, провели специалисты отдела защиты прав потребителей. Они проинспектировали 5 т 133 кг мяса птицы, изъяли 825 кг.

Как сообщает агентству "Тюменская линия" управление Роспотребнадзора по Тюменской области, исследованы 13 образцов мяса птицы, в том числе производства США (завод "Тайсон Фудс ИНК.", г. Спрингдейл). Образец продукции, отобранный от партии весом 750 кг, производства США, не соответствует требованиям СанПин по показателям безопасности - наличие сальмонеллы серогруппы Б.

Другой образец продукции, отобранный от партии весом 75 кг, производства того же завода из США, не соответствует требованиям СанПин по показателям безопасности - наличие сальмонеллы серогруппы К. В отношении двух хозяйствующих субъектов возбуждены дела об административных правонарушениях. Реализация опасной продукции прекращена.

Указанная продукция находится на повторных лабораторных испытаниях. По их результатам, в случае подтверждения наличия сальмонеллы, материалы по двум хозяйствующим субъектам будут переданы в прокуратуру для разрешения вопроса о возбуждении уголовных дел.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=49990&RAZD=>

(к содержанию)

Бразильское мясо не пропустили в Петербург

Fontanka.ru, 16.01.2006

Свинину из Латинской Америки и комбикорм из Европы не впустили в Россию.

Как сообщили корреспонденту АЖУРа в пресс-службе Россельхознадзора по Петербургу и Ленобласти, 27 тонн свиной шкуры, прибывших в Морской порт Петербурга из Бразилии, приостановили на границе 9 января.

Причина задержания - у московской фирмы-получателя ООО "Вексика" не было разрешительной документации.

Другую бразильскую продукцию - 26 тонн свинины без кости - сотрудники Морского порта также вынуждены были задержать. У фирмы-получателя ООО "Интерпрод", зарегистрированной в Московской области, отсутствовало разрешение на ввоз. Кроме того, около 50 тонн комбикорма, поступившего из Финляндии 11 января, не выпущено из пропускного пункта "Торфяновка" - у фирмы-получателя ООО "Интеркорм" не было разрешительной документации.

Судьбу всех вышеперечисленных грузов решит федеральное Управление Россельхознадзора, информация о товарах туда уже направлена.

<http://www.fontanka.ru/2007/01/16/036/>

(к содержанию)

Вопрос о поставках в Россию мяса из ЕС решится в Берлине

Yarmarka.net, 17.01.2007

Россия и Евросоюз в Берлине в рамках международной сельхозвыставки "Зеленая неделя-2007" окончательно договорятся о продолжении поставок продукции животноводства, а также о сотрудничестве в области борьбы с поддельными ветеринарными сертификатами и случаями мошенничества.

"19 января будет подписано приложение 2 к меморандуму по ветеринарным сертификатам на животноводческую продукцию, подписанному между РФ и ЕС в сентябре 2004 года. Это приложение должно гарантировать, что в Россию не будет поставляться та продукция, которая не разрешена для реализации на рынке самого сообщества", — сообщил РИА Новости замначальника отдела международного сотрудничества, протокола и работы со СМИ Россельхознадзора Алексей Алексеенко.

Он напомнил, что 18 января в Берлине откроется международная сельхозвыставка "Зеленая неделя", в рамках которой глава Минсельхоза России Алексей Гордеев встретится с еврокомиссарами по сельскому хозяйству и развитию сельских территорий Марианной Фишер-Боэль и по вопросам здравоохранения и защиты интересов потребителей Маркосом Киприану. Речь, в частности, пойдет о продолжении поставок животноводческой продукции в Россию из ЕС, которые были под угрозой в связи с присоединением в ЕС Румынии и Болгарии — стран, неблагополучных в ветеринарном отношении.

"Румыния и Болгария — это страны неблагополучные по ряду опасных заболеваний. С 1999 года в Болгарии у овец регистрируются вспышки блутанга (катаральная лихорадка), а в Румынии — классическая чума свиней, в обеих странах ежегодно отмечаются случаи бешенства скота", — напомнил Алексеенко.

Вместе с тем в декабре 2006 года Россия и ЕС договорились не приостанавливать поставок в Россию мяса и молока с территории ЕС.

"Россия приняла гарантии продовольственного ветеринарного бюро Еврокомиссии о безопасности продукции, которая будет поставляться в Россию со всей территории ЕС.

Официально эти договоренности должны вступить в силу 19 января", — сказал Алексеенко.

Он подчеркнул, что опасная продукция, согласно подготовленному приложению к меморандуму, не должна поступать в Россию не только из Болгарии и Румынии, но и через территории третьих стран ЕС. По словам Алексеенко, проверять выполнение такой цепочки должно будет продовольственное ветбюро Еврокомиссии. "Отдельным пунктом в меморандуме зафиксирована тема сотрудничества по предупреждению мошенничества в сфере поставок животноводческой продукции", — сообщил собеседник агентства.

Алексеенко напомнил, что Россельхознадзор не раз пресекал попытки ввоза в Россию запрещенной и опасной продукции под видом произведенной в благополучной с точки зрения ветеринарии стране или под видом другой продукции. "Мы перехватывали на границе крупные партии буйволятины из Индии, которая поставлялась с территории Польши, также задерживали китайскую свинину. С этими фактами мы должны бороться совместно", — сказал он.

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=40812>

(к содержанию)

Все ввозимое в Приморье мясо проходит тщательную ветеринарную проверку

Primamedia.ru, 18.01.2007

Мясо проверяется на наличие болезней и токсинов

Ввозимое в Приморье мясо тщательно проверяется в лабораториях пунктов ветеринарного контроля. Об этом сообщили в департаменте сельского хозяйства и продовольствия администрации края.

Как сообщили РИА PrimaMedia в пресс-службе краевой администрации, специалисты проверяют привозное мясо на наличие болезней и токсинов. За 2006 год специалистами управления Россельхознадзора по Приморскому краю проверено 154 тысячи тонн ввезенного мяса, в том числе куриного.

Квалифицированная работа ветеринаров гарантирует безопасность и качество мясной продукции, поступающей на приморский рынок.

<http://primamedia.ru/news/show/?id=31204>

(к содержанию)

Россия и ЕС не договорились о сроках отмены эмбарго на поставки польского мяса.

Meatinfo.ru, 19.01.2007

Встреча ветеринарных экспертов России, Польши, Германии и ЕС, проходившая в Берлине, продолжалась 3 часа. Но эксперты России и ЕС не смогли договориться о сроках отмены российского эмбарго на поставки польской мясной продукции.

Об этом сообщил участвовавший в переговорах на эту тему в Берлине заместитель министра сельского хозяйства Польши Марек Загорский. Об отмене российского эмбарго польский представитель сказал: «Мы не можем точно утверждать, когда это произойдет. Каждое заявление по этому поводу было бы преждевременным». Необходима еще «дополнительная совместная работа», заключил М. Загорский.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=3685>

(к содержанию)

Государственное регулирование мясной отрасли

Постановление Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 г. № 732 Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006 - 2009 годах.

Avis.ru, 12.01.2007

В целях обеспечения условий для стабильного развития российского производства говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006 - 2009 годах Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить перечень товаров и объемов их ввоза в Российскую Федерацию в 2006 - 2009 годах согласно приложению № 1.
2. Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации ежегодно в установленном порядке вносить на утверждение в Правительство Российской Федерации ставки ввозных таможенных пошлин на период 2006 - 2009 годов в пределах согласно приложению № 2.
3. Федеральной таможенной службе осуществлять таможенное оформление указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению товаров, ввозимых в 2006 - 2009 годах в соответствии с таможенным режимом выпуска для внутреннего потребления на основании лицензий, выдаваемых Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации в установленном порядке.
4. Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации осуществлять в 5-дневный срок со дня подачи в установленном порядке заявления:
 - а) с 15 декабря предыдущего года до 1 августа каждого текущего года - выдачу лицензий на ввоз 100 процентов объема товаров, указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению, участникам внешнеэкономической деятельности, осуществлявшим в соответствии с таможенным режимом выпуска для внутреннего потребления ввоз в предыдущем году мяса крупного рогатого скота, свежего или охлажденного, мороженого, коды ТН ВЭД России 0201 и 0202 (далее - говядина), свинины свежей, охлажденной или мороженой, код ТН ВЭД России 0203 (далее - свинина), и мяса домашней птицы, код ТН ВЭД России 0207 (далее - птица), с распределением до 15 апреля текущего года пропорционально годовым объемам говядины, свинины или птицы, ввезенным этими участниками на таможенную территорию Российской Федерации с 1 января по 31 декабря предыдущего года, за вычетом 25 процентов объемов говядины, свинины или птицы, распределяемых в декабре предыдущего года пропорционально объемам говядины, свинины или птицы, ввезенным этими участниками на таможенную территорию Российской Федерации с 1 января по 30 сентября предыдущего года, за исключением говядины, свинины или птицы, происходящих и ввезенных из государств - участников СНГ;
 - б) с 15 сентября текущего года - выдачу лицензий на ввоз не выбранных по состоянию на 1 августа текущего года объемов говядины, свинины или птицы на основании заявлений участников внешнеэкономической деятельности, оформивших лицензии на импорт говядины, свинины или птицы до 1 августа текущего года, пропорционально объемам говядины, свинины или птицы, ввезенным ими на таможенную территорию Российской Федерации с 1 января по 31 декабря предыдущего года, за исключением говядины, свинины или птицы, происходящих и ввезенных из государств - участников СНГ.
5. Срок действия лицензий на импорт говядины, свинины или птицы, выдаваемых в

соответствии с пунктом 4 настоящего постановления, устанавливается до 31 декабря каждого текущего года включительно.

Продление срока действия лицензии не допускается.

6. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 48 "О мерах по защите российского птицеводства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 5, ст. 487);

постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2003 г. № 348 "О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 48 "О мерах по защите российского птицеводства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 25, ст. 2531);

постановление Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2003 г. № 724 "Об особенностях применения специальной защитной меры в отношении мяса домашней птицы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 49, ст. 4777);

постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2004 г. № 880 "Об особенностях применения специальной защитной меры в отношении мяса домашней птицы в 2005 году" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 1, ст. 124);

постановление Правительства Российской Федерации от 8 ноября 2005 г. № 663 "О внесении изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 48 и от 30 декабря 2004 г. № 880" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 46, ст. 4678).

7. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2006 г. Председатель Правительства Российской Федерации М.Фрадков Москва, 10 декабря 2005 г., N 2517

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к постановлению Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 г. № 732

П Е Р Е Ч Е Н Ь товаров и объемов их ввоза в Российскую Федерацию в 2006 - 2009 годах (тыс. тонн)

| Наименование товара | | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год |
|---------------------|--|----------|----------|----------|----------|
| 1. | Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (код ТН ВЭД России 0201) в том числе: | 27,8 | 28,3 | 28,9 | 29,5 |
| | Европейский союз | 27,3 | 27,8 | 28,4 | 29 |
| | другие государства | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 2. | Мясо крупного рогатого скота, мороженое (код ТН ВЭД России 0202) в том числе: | 435 | 440 | 445 | 450 |
| | Европейский союз | 343,7 | 347,6 | 351,6 | 355,5 |
| | США | 17,9 | 18,1 | 18,3 | 18,5 |
| | Парагвай | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | другие государства | 70,4 | 71,3 | 72,1 | 73 |
| 3. | Свинина свежая, охлажденная или мороженая (код ТН ВЭД России 0203) в том числе: | 476,1 | 484,8 | 493,5 | 502,2 |
| | Европейский союз | 240,5 | 244,9 | 249,3 | 253,4 |

| Наименование товара | | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год |
|---------------------|---|----------|----------|----------|----------|
| | США | 54,8 | 49,0 | 49,8 | 50,7 |
| | Парагвай | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | другие государства | 179,8 | 189,9 | 193,4 | 197,1 |
| 4. | Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или мороженые (код ТН ВЭД России 0207) в том числе: | 1130,8 | 1171,2 | 1211,6 | 1252 |
| | Европейский союз | 220,6 | 228,6 | 236,4 | 244,4 |
| | США | 841,3 | 871,4 | 901,4 | 931,5 |
| | Парагвай | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | другие государства | 63,9 | 66,2 | 68,8 | 71,1 |

Примечание. Утверждаемые объемы ввоза свинины свежей, охлажденной или мороженой (код ТН ВЭД России 0203) могут быть в установленном порядке увеличены для свиной обрезки (тримминга) в объеме 25 - 30 тыс. тонн ежегодно. ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к постановлению Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 г. № 732
Предельные уровни ставок ввозных таможенных пошлин на период 2006 - 2009 годов (в процентах от таможенной стоимости либо в евро)

| Наименование товара | | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год |
|---------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (код ТН ВЭД России 0201) | 15, но не менее 0,2 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,2 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,2 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,2 евро за 1 кг |
| | | 55, но не менее 0,7 евро за 1 кг | 50, но не менее 0,65 евро за 1 кг | 45, но не менее 0,6 евро за 1 кг | 40, но не менее 0,53 евро за 1 кг |
| 2. | Мясо крупного рогатого скота, мороженое (код ТН ВЭД России 0202) | 15, но не менее 0,15 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,15 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,15 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,15 евро за 1 кг |
| | | 55, но не менее 0,55 евро за 1 кг | 52,5, но не менее 0,53 евро за 1 кг | 50, но не менее 0,5 евро за 1 кг | 40, но не менее 0,4 евро за 1 кг |
| 3. | Свинина свежая, охлажденная или мороженая (код ТН ВЭД России 0203) | 15, но не менее 0,25 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,25 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,25 евро за 1 кг | 15, но не менее 0,25 евро за 1 кг |
| | | 60, но не менее 1,0 евро за 1 кг | 55, но не менее 0,9 евро за 1 кг | 50, но не менее 0,83 евро за 1 кг | 40, но не менее 0,55 евро за 1 кг |

| Наименование товара | | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год |
|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 4. | Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или мороженые (код ТН ВЭД России 0207) | 25, но не менее 0,2 евро за 1 кг | 25, но не менее 0,2 евро за 1 кг | 25, но не менее 0,2 евро за 1 кг | 25, но не менее 0,2 евро за 1 кг |
| | | 60, но не менее 0,48 евро за 1 кг | 50, но не менее 0,4 евро за 1 кг | 50, но не менее 0,4 евро за 1 кг | 40, но не менее 0,32 евро за 1 кг |

Примечание. Нижний уровень ставок ввозных таможенных пошлин устанавливается на товары, ввозимые в объемах согласно приложению № 1 к настоящему постановлению, а верхний уровень - к товарам, ввозимым сверх этих объемов.

<http://www.advis.ru/cgi-bin/new.pl?EE997D3F-E5F2-DB4A-B27A-A3E71F58D9A9>

(к содержанию)

Пошлины на мясо КРС сверх установленных квот

Alta.ru, 19.01.07

Постановление Правительства от 17.01.07 № 17 утверждает сроком действия до 31 декабря 2007 г. новые ставки ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов мяса КРС в соответствии с новой ТН ВЭД РФ. Постановление вступает в силу по истечении 1 месяца со дня официального опубликования. Опубликовано в "Российской газете" № 10 от 19.01.07.

http://www.alta.ru/_news/show_news.php?sid=1&nid=6999

(к содержанию)

Тенденции в производстве и потреблении

На Тамбовщине будет построен новый птицекомплекс
Newtambov.ru, 15.01.2007

В этом году в Знаменском районе поблизости от села Шаховка начнется строительство крупного птицекомплекса. На участке в 275 гектаров разместятся сорок птичников, убойный цех и инкубатор. Чуть позже будут построены репродуктор и комбикормовый завод. Этот проект стоимостью больше миллиона рублей будет реализован в рамках национального проекта "АПК" и при поддержке областного бюджета. Помощь области заключается в предоставлении залога, который позволит оформить банковский кредит. Решение поддержать этот инвестиционный проект было принято на последнем в прошлом году заседании экспертного совета по инвестиционной политике при главе администрации области.

За строительство птицеводческого комплекса, где будет ежегодно производиться почти 20 тысяч тонн мяса бройлеров, взялось ООО "Управляющая компания "Провиант". Как объяснил на заседании экспертного инвестиционного совета юрисконсульт компании Александр Орионов, войти с этим проектом в нацпроект "Провиант" собирался еще в прошлом году, реконструировав птицефабрику "Пушкарская" в Тамбовском районе. Но из-за разногласий, возникших с конкурсным управляющим птицефабрики, инвесторам пришлось искать для своего проекта новую площадку.

- Пока мы договаривались о земельном участке в Знаменском районе, опоздали с участием в национальном проекте, - говорит Александр Орионов. - А ведь наш проект был даже согласован со Сбербанком России, с которым уже была достигнута рамочная договоренность о кредитовании строительства.

Как обещают инвесторы, на новой птицефабрике будет создано 302 рабочих места со средней зарплатой почти в 14 тысяч рублей. В птичниках будет применяться технология напольного содержания бройлеров. Птица будет откармливаться почти до двух килограммов, забиваться и перерабатываться по голландской технологии. Весь процесс производства бройлерного мяса, как утверждают представители "Провианта", будет экологически чистым. Самым дорогим объектом современного птицекомплекса обещает стать убойный завод, где только на одно оборудование инвесторы собираются потратить пять миллионов евро.

На проектную мощность птицекомплекс должен выйти в 2009 году, когда он сможет производить ежегодно 9,5 тысяч тонн мяса бройлеров, 8,8 тысяч тонн продуктов глубокой переработки, 1,7 тысяч тонн мясокостной муки, больше 3 тысяч тонн субпродуктов и 20 тысяч тонн гумуса.

Единственное нарекание, возникшее у членов экспертного совета при рассмотрении этого инвестиционного проекта, - желание закупать корма за пределами Тамбовской области. Но желание это вызвано не предубеждением против местных кормов, а их банальным отсутствием. Новой птицефабрике понадобится до 40 тысяч тонн комбикормов в год. Сегодня на Тамбовщине предприятий, способных производить такой объем комбикорма, попросту нет. Но представители "Провианта" пообещали, что как только в родной области появится крупный кормопроизводитель, вопрос о поставщиках "куриного корма" будет пересмотрен. Тем более что в перспективе на территории птицекомплекса вообще планируется строительство собственного комбикормового завода.

- Не оставляем мы надежду возродить и Пушкарскую птицефабрику, - говорит юрист "Управляющей компании "Провиант" Александр Орионов. - Но все производственные помещения там в таком плачевном состоянии, что их проще и дешевле не реконструировать, а снести и на их месте построить новую птицефабрику.
<http://www.newtambov.ru/news/sl/?id=162>

Елена Дубровина

(к содержанию)

В 2006 году увеличилось производство мяса в сельхозорганизациях
Yarmarka.net, 15.01.2006

В январе-сентябре 2006 года производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий по сравнению с соответствующим периодом 2005 года увеличилось на 186,2 тыс. т в основном за счет сельхозорганизаций, а также крестьянских (фермерских) хозяйств. В хозяйствах населения производство, напротив, снизилось, сообщается на официальном сайте МСХ РФ в аналитическом обзоре рынка мяса и мясопродуктов за 9 месяцев 2006 г.

Увеличение производства мяса в сельхозорганизациях обусловлено продолжающимся ростом производства мяса птицы, а также мяса свиней, что позволило полностью компенсировать снижение производства мяса крупного рогатого скота в этой категории хозяйств.

Поголовье крупного рогатого скота продолжало сокращаться как в сельхозорганизациях, так и в хозяйствах населения. Поголовье свиней увеличилось во всех категориях хозяйств, особенно существенно — в сельхозорганизациях. Численность птицы в сельхозорганизациях также превысила прошлогодний уровень.

Ввоз мяса по импорту (без учета мяса птицы) увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 5,6% за счет роста поставок свинины из Европейского союза.

Импорт мяса из стран СНГ существенно сократился за счет почти полного прекращения поставок из Украины. Вместе с тем, импорт мяса из Республики Беларусь продолжал увеличиваться.

Импорт мяса птицы несколько снизился — на 0,5%.

Цены на закупаемое в странах дальнего зарубежья мясо по сравнению с 2005 годом существенно выросли, что в определенной мере вызвано повышением ФТС России минимально разрешенной к декларированию таможенной стоимости, поставляемых в Россию говядины и свинины.

Спрос на мясо и мясопродукты в январе-сентябре 2006 года по сравнению с соответствующим периодом 2005 года был выше, что способствовало дальнейшему увеличению их выработки.

Увеличение ресурсов мяса, вследствие более высоких начальных запасов, роста собственного производства и поставок по импорту определило замедление относительно 2005 года темпов роста цен на мясо и мясопродукты в 2006 году.

В IV квартале 2006 года в условиях сокращения собственного производства мяса КРС рост цен сельхозпроизводителей на реализуемый крупный рогатый скот может продолжиться. Вместе с тем, увеличение предложения мяса сельхозпроизводителями в связи с традиционным осенним забоем скота будет сдерживающим фактором роста цен. Цены на свиней будут находиться под давлением увеличения собственного производства и роста импортных поставок.

В декабре, в связи с активизацией спроса населения, цены на мясо и мясопродукты на потребительском рынке несколько повысились.

Производство скота и птицы на убой увеличилось.

В январе-сентябре 2006 года всеми категориями хозяйств произведено скота и птицы на убой около 4848 тыс. т (в живом весе), что на 4% больше аналогичного периода 2005 года. Следует отметить, что в январе-сентябре 2005 года отмечалось снижение производства относительно соответствующего периода предыдущего года почти на 2%.

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=40744>

(к содержанию)

Строится комплекс по производству свинины с применением уникальных технологий
Meatinfo.ru, 15.01.2007

Строительство современного свиноводческого комплекса, рассчитанного на 10 тысяч голов, вступило в завершающую стадию в калужском городе Кирове. Новый комплекс соединил в себе передовые отечественные, испанские и украинские технологии.

Освоение столь солидного инвестиционного проекта осуществляет предприятие "Русь", которое в этом деле активно сотрудничает с российским военным ведомством.

Реализация проекта началась в 2002 году. Полностью программа начала работать в минувшем году. В настоящее время в хозяйстве подходят к концу строительно-монтажные работы нового комплекса.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3580>

(к содержанию)

К 2009 году зависимость Москвы от импортной продукции животноводства сократится до 50-60 проц

Product.ru, 15.01.2007

Московское правительство приняло программу развития продовольственного комплекса города до 2009 года. Столичные власти намерены за 3 года выделить из бюджета города и привлечь за счет инвесторов в общей сложности 21 млрд руб. По словам первого замруководителя департамента продовольственных ресурсов Москвы В.Ольхового, более 18 млрд планируется направить в рамках национального проекта "Развитие АПК" на реконструкцию 17 современных животноводческих комплексов на 31 тыс голов крупного рогатого скота и 12 свинокомплексов на 837 тыс голов, сообщает пресс-служба Совета при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов. Кроме того, на эти средства будет закуплен племенной скот, в том числе 14 тыс коров.

Планируется, что к 2009 году число агрохолдингов в регионе с нынешних 98 вырастет до 140. Это позволит довести уровень потребления жителями Москвы хлеба и хлебопродукции, произведенной на столичных предприятиях, до 86 проц, мяса - до 22 проц, молока и молокопродуктов - до 17 проц. Продовольственная зависимость города от импортных продуктов по мясу должна сократиться с 73 до 66 проц, а по животному маслу - с 57 до 50-53 проц.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=49944&RAZD=>

(к содержанию)

Оленеводы Надымского района ждут завершения строительства нового забойного комплекса

T-l.ru, 16.01.2007

Надымский район, Ямало-Ненецкий автономный округ. Запуск нового забойного комплекса в эксплуатацию в поселке Ныда Надымского района поможет решить проблему сбыта мяса, привлечет инвесторов для дальнейшего развития производства, даст дополнительные рабочие места, считают ямальские оленеводы.

Напомним, строительство нового забойного комплекса продолжается. Работы осуществляют бригады предприятия ЯмалГазПромСтрой. Некоторое время назад строительство было приостановлено из-за задержки с поставкой строительных материалов. Сейчас, по словам директора ЗАО «Ныдинское» Валерия Кошелева, работы идут в соответствии с графиком.

<http://www.t-l.ru/news/116892460018156.shtml>

(к содержанию)

Новосибирский Россельхознадзор в 2006 г. закрыл 2 птицефермы

Regnum.ru, 16.01.2007

В 2006 году рабочей группой специалистов Управления Россельхознадзора по Новосибирской области в целях обеспечения эффективного надзора за принятием мер по предотвращению возможного заражения гриппом птиц проведено 60 внеплановых обследований птицеводческих хозяйств. Об этом корреспонденту ИА REGNUM 16 января сообщили в пресс-службе управления.

Надзорные мероприятия по контролю за устранением нарушений ветеринарных правил содержания птицы и выполнению плана мероприятий по предотвращению заражения птиц вирусом гриппа проведены на 13 птицефабриках и 6 птицефермах Новосибирской области.

Было установлено, что на птицефабриках в 2006 году были проведены следующие мероприятия по предотвращению проникновения вируса гриппа птиц: построено и введено в эксплуатацию 10 ветеринарно-санитарных пропускников, 4 дезопромывочных блока, 3 прачечных для централизованной санитарной обработки спецодежды; на 3 птицефабриках установлены зерносушилки для термической обработки зерна; проведена вакцинация от гриппа домашней птицы в частных подворьях на территориях, прилегающих к птицефабрикам, и имеющегося поголовья птицы на 5 птицефермах; птицефабрики в полном объеме обеспечены дезсредствами, санитарной одеждой и средствами индивидуальной защиты.

Однако, как отметили в управлении, до настоящего времени не устранены следующие нарушения: на 11 птицефабриках используются корма, не прошедшие термическую обработку; на 3 птицефабриках отсутствуют дезблоки для обработки автотранспорта; на 3 птицефабриках отсутствуют ограждения производственных площадок; не обеспечены в полном объеме дезсредствами, санитарной одеждой и средствами индивидуальной защиты 2 птицефермы; территория большинства птицеферм не благоустроена, не имеет ограждения, внутривладельческая планировка не исключает возможность пересечения "грязных" и "чистых" дорог; не исключен доступ синантропной и дикой птицы в птичники на 3 птицефермах.

По результатам проведенных проверок выдано 34 предписания об устранении выявленных нарушений ветеринарного Законодательства РФ, вынесено 14 постановлений,

наложено административных штрафов на общую сумму более 40 000 рублей. 3 обращения направлены в прокуратуру Новосибирской области. 4 дела об административных правонарушениях переданы для рассмотрения в суд. В ходе проверок закрыты 2 птицеводческих хозяйства (ОАО "Вознесенское" Баганского района, птицеферма ООО "Гусевод" Татарского района).

<http://www.regnum.ru/news/767175.html>

(к содержанию)

В Кузбассе начато строительство первого за Уралом работающего по датской технологии свинокомплекса

Ria-sibir.ru, 16.01.2007

В Кузбассе в Прокопьевском районе начато строительство первого за Уралом работающего по датской технологии свинокомплекса на 60 тыс голов. Соответствующая порода и методики ухода позволят со временем получать здесь 6 тыс тонн в год высококачественного мяса свинины. А замгубернатора по АПК Кемеровской области Владимир Мангазеев уверен, что уже в этом году новое предприятие начнет работать.

Стоимость комплекса составляет 500 млн рублей. До введения предприятия в действие основные его сотрудники, в их числе выпускники местного агроколледжа, пройдут дополнительную стажировку у датских специалистов. В перспективе здесь будет работать около сотни селян района.

Как отмечает пресс-служба администрации Кемеровской области, новый свинокомплекс - это и постоянный рынок сбыта зерна. К тому же, под дополнительную кормовую базу для поросят будет обработано около 10 тыс гектаров бросовых земель района и построен завод по производству комбикорма.

<http://ria-sibir.ru/viewnews/19153.html>

(к содержанию)

Россия: Комментарий. Мясо круче зерна

Product.ru, 16.01.2007

По прогнозам экспертов мясной рынок России в 2007 году продолжит расти довольно быстрыми темпами. Только птицеводы планируют прибавить более 16%, про свиноводов - отдельный разговор. Увеличение производства мяса - это рост потребления кормов. Фактически своими прогнозами мясники сегодня формируют заказ на дополнительные миллионы тонн фуража. Готовьтесь, зерновики.

По данным Росптицесоюза в ушедшем году Россия увеличила производство мяса птицы на 12,3% по сравнению с предыдущим годом. Как сообщила генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева, в 2006 году хозяйства всех категорий (сельхозпредприятия, фермеры, хозяйства граждан) произвели 1,55 млн т мяса птицы против 1379,8 тыс т в 2005 г. Производство мяса на душу населения составило 10,8 кг против 9,6 кг в позапрошлом году.

Основной объем мяса птицы - 1,27 млн т в убойном весе - в 2006 г произвели сельхозпредприятия. В предыдущем году этот показатель составил 1,09 млн т. "Мы достигли уровня 1990 года, когда на крупных птицефабриках производили 1252 тыс т", - гордится Бобылева. В то же время, доля частного сектора в общем производстве мяса птицы снизилась с 30% в 1990 г до 18% в 2006 г. По сравнению с мясным, рынок яйца в России менее динамичен. Прирост по яйцу в 2006

году составил 1,2 млрд штук или всего 3,3%. Общий объем яйца на рынке достиг 38 млрд штук, против 36,8 млрд штук в 2005 г, и составил на душу населения 244 яйца. Прогноз Росптицесоюза на наступивший год предусматривает производство 1,8 млн т мяса птицы. При этом производство мяса птицы в сельхозпредприятиях прогнозируется в объеме 1,5-1,6 млн т.

В 2008 году, согласно прогнозу, производство мяса птицы возрастет до 2 млн т, в 2009 - до 2,15 млн т, в 2010 году - до 2,25 млн т. В сельхозпредприятиях производство составит, соответственно, 1,7 млн, 1,8 млн и 1,9 млн т.

В 2010 году производство мяса на человека в год увеличится до 16 кг, яйца - до 320 шт. Расход кормов на единицу продукции будет снижаться, а общая потребность - вырастет. Львиную долю этого прироста обеспечат бройлеры.

Согласно прогнозу Росптицесоюза на 2007 год - рост производства мяса птицы должен составить 250 тыс т или 16,1%, яйца - 1,5 млрд штук или 4%. Взяв в руки калькулятор, несложно подсчитать потребность в кормах. При средней конверсии в яичном птицеводстве до 2 кг, птицефабрикам этой специализации дополнительно понадобится около 300 тыс т корма. Мясное направление, где затраты кормов на единицу продукции составляют до 3 кг, увеличит потребление более чем на 1 млн т. Если в 2006 году в птицеводстве использовалось 10,9 млн т кормов, из них 6,5 зерна, то в 2007 по расчетам Росптицесоюза отрасли потребуется чуть более 12,2 млн т, в том числе 7,3 млн т зерна. Детализируя по видам зерна, 2,8 млн т придется на кукурузу, остальное - на пшеницу и ячмень. Из незерновой части рационов помимо различных БВМД понадобится около 600-700 тыс т рыбной муки, и до 2 млн т соевого шрота. Таким образом, согласно прогнозу Росптицесоюза, потребность в кормах в целом по отрасли вырастет примерно на 11-12%, зерна соответственно - на 12%. Если представить все эти расчеты и прогнозы в виде графиков, то мы получим картинку, на которой производство мяса птицы растет несколько круче по сравнению с потреблением всех кормов и в частности зерна. Аналогичная тенденция, хотя и не такая явная, прослеживается по яйцу.

Иллюстрации отражают реальность. Коэффициент конверсии корма в птицеводстве снижается, эффективность производства растет. И хотя, по словам Бобылевой, многие птицефабрики по затратам корма на единицу продукции уже вышли на нормативные показатели международных стандартов, резервы у отрасли имеются. Потому темп роста потребления кормов, в т.ч. зерна будет все же на 2-3% ниже, чем рост производства мяса птицы в стране.

Однако в недалеком будущем эти показатели должны сравняться, полагает Бобылева. Тогда спрос на сырье будет расти параллельно с увеличением производства птицеводческой продукции.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=49959&RAZD=>

(к содержанию)

Под Воронежем создается животноводческий комплекс стоимостью 4 млрд евро
Annews.ru, 16.01.2007

Реализация Баварского проекта - крупнейшего российско-германского животноводческого инвестиционного проекта стоимостью до 4 млрд евро – вступила в стадию документального оформления.

Как сообщила корреспонденту Агентства национальных новостей начальник информационно-аналитического управления администрации области Анна Милова, в настоящий момент документы находятся на проработке в Минрегионразвития.

В январе прошлого года воронежский губернатор Владимир Кулаков заявил о начале реализации в регионе российско-германского животноводческого инвестпроекта. Соответствующее соглашение было подписано в Берлине главой Минсельхоза Алексеем Гордеевым и представителями земли Бавария. По замыслу авторов проекта, в регионе планируется создание многопрофильного германо-российского холдинга (фуд-центра). Частные инвестиционные вложения составят 3-3,8 млрд. евро, из них 75% - кредиты немецких банков. Срок окупаемости проекта - 7,5 лет. Предполагается строительство комплексов по производству свинины, говядины, молока, мяса птицы и кормов. Координировать проект с немецкой стороны будет инженерное бюро Питера Гросса.

Нина Логунова

<http://www.annews.ru/news/detail.php?ID=69135>

(к содержанию)

Ингушетия. На реконструкцию животноводческих комплексов выделено кредитов на сумму 40 миллионов рублей

Meatinfo.ru, 16.01.2007

По направлению «Ускоренное развитие животноводства» аграрного нацпроекта в республике Ингушетия отобрано для льготного кредитования восемь сельскохозяйственных объектов, специализирующихся на производстве крупного рогатого скота (КРС). На реконструкцию и модернизацию этих животноводческих комплексов выделено кредитов на сумму 40 млн руб. Об этом сообщил начальник отдела экономики министерства сельского хозяйства Ингушетии Алихан Кулбужев.

По словам Алихана Кулбужева, в 2006 году закончена реконструкция шести животноводческих объектов. Реконструкция и модернизация оставшихся двух объектов будут завершены в первом полугодии 2007 года.

Кроме того, до конца 2007 года в хозяйства республики планируется завезти до 1200 голов племенного скота.

Первые результаты реализации в республике приоритетного национального проекта «Развитие АПК» уже заметны. Как сообщил Алихан Кулбужев, несмотря на засушливое лето, уничтожившее кормовые культуры, животноводам Ингушетии удалось увеличить производство молока. По итогам 2006 года оно выросло на 4,5%. По мнению Алихана Кулбужева, в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» в Ингушетии объем предусмотренных на 2006 год работ успешно выполнен.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3610>

(к содержанию)

Птицеводы Михайловской птицефабрики делают успехи

Osradio.ru, 16.01 2007

Птицеводы Михайловской птицефабрики превзошли результаты 2005 года по всем направлениям. Сегодня михайловцы обеспечивают всю республику необходимой людям продукцией. По словам руководителя Анатолия Цалкосова, иногда возникают трудности с реализацией. Отдельные начальники закрытых учреждений покупают мясо птицы у предпринимателей соседних республик. Разумеется, деньги уходят за пределы РСО-Алания. Птицеводы делают все для того, чтобы наладить переработку мяса на собственной базе. Пока же успешно работает цех по выпуску полуфабрикатов, продукция

доставляется в магазины г. Владикавказа. Кстати, фабрика имеет и собственные торговые точки.

Благодаря добросовестному труду всего коллектива, предприятие развивается ускоренными темпами. Два с половиной года назад ГПП «Михайловское» добровольно взяло на себя все долги птицефабрики «Северо-Осетинская», которая по ряду причин оказалась в тяжелом финансовом положении, в долговой яме. За сравнительно короткое время Анатолию Цалкосову удалось выпрямить положение на этом предприятии.

- Конечно, понадобились огромные денежные средства для того, чтобы сохранить производственный процесс, ликвидировать долги по зарплате, но мы пошли на это. Помощь оказали и власти республики. Теперь возросли, безусловно, экономические показатели. Самое главное - сохранили людям рабочие места, - отметил директор птицефабрики.

Николай Засеев

http://osradio.ru/2007/01/16/ptitsevody_mixajlovskoj_ptitsefabriki_delajut_uspehi/
(к содержанию)

Птицефабрика "Казанская" увеличит уставный капитал на треть
Tatar-inform.ru, 17.01.2007

Акционеры ОАО "Птицефабрика "Казанская" на внеочередном собрании приняли решение об увеличении уставного капитала на 33 процента - до 12 млн. рублей путем дополнительной эмиссии акций. Об этом сообщило агентство "АК&М". По закрытой подписке планируется разместить 300 тыс. ценных бумаг номиналом 10 рублей. Цена размещения составит 800 рублей за акцию.

Птицефабрика "Казанская" - производитель мяса птицы и продукции из него - входит в холдинговую компанию "Ак Барс" (89,51 процента акций). Чистая прибыль птицефабрики за январь-сентябрь 2006 года составила 2,432 млн. рублей, выручка - 352,2 млн. рублей, валовая прибыль - 12,84 млн. рублей.

<http://tatar-inform.ru/news/agriculture/?id=47468>
(к содержанию)

Комментарий. Сколько мяса съест Россия?
Agronews.ru, 17.01.2007

В 2007 году в свиноводстве намечено прибавить до 15%, производство мяса птицы увеличить более чем на 16%. Но спрос на мясо растет гораздо медленнее, и некоторые участники рынка уже сегодня отмечают, что он близок к насыщению. Будет ли конкурировать отечественная свинина с курятиной на потребительском рынке? По просьбе «Крестьянских ведомостей» ситуацию комментирует руководитель исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации (НМА) Сергей Юшин.

- Действительно, отечественное птицеводство и свиноводство сегодня развиваются быстрыми темпами. В эти отрасли инвестируются сотни миллионов долларов, которые обязательно принесут прибыль при правильном ведении дела и продуманном регулировании рынка мяса. Привлекаются лучшие специалисты, в том числе из-за рубежа. Закупаются новейшее оборудование и технологии, которые позволяют конкурировать с ведущими мировыми производителями как по себестоимости, так и по качеству продукции. На государственном уровне оказывается небывалая поддержка этим отраслям как в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», так и путем

применения жестких мер таможенно-тарифного регулирования импорта.

Если еще несколько лет назад среднедушевое потребление мяса в России составляло, по разным оценкам, 50-52 кг в год, то уже в 2007 году, по мнению экспертов, на каждого россиянина в среднем придется 60-62 кг. То есть, Россия постепенно приближается к рекомендованной норме потребления – около 80 кг мяса в год, которая наиболее характерна для развитых стран с высокими доходами населения (хотя, разумеется, есть и исключения, например, Аргентина).

Учитывая, что значительная часть населения пока имеет низкие доходы, Россия действительно в ближайшие годы столкнется с проблемой насыщения рынка мяса и обострения конкуренции за потребителя - как между производителями мяса птицы и свинины, так и между целыми отраслями (будь то мясоперерабатывающие комбинаты, или розничная торговля).

Конкуренция в российском птицеводстве уже сегодня довольно острая, даже если не рассматривать влияние импортной продукции. Но возможности для развития птицеводства и роста потребления мяса птицы, по моему мнению, большие.

На долю мяса птицы сегодня приходится не более 35% потребляемого в России мяса. В дальнейшем эта доля будет расти и в течение 5-7 лет может достичь 45-50%.

Другой фактор. В общем балансе мяса птицы на долю отечественных производителей сегодня приходится около 57%, остальное – это поставки из дальнего зарубежья, оцениваемые в этом году приблизительно в 1150 тысяч тонн. Постепенное импортозамещение, снижение себестоимости производства, расширение ассортимента, увеличение продаж замороженной продукции, которую легче доставить до отдаленных потребителей, более агрессивная маркетинговая политика могут быть основой для продолжения стабильного роста.

Сегодня в целом производство мяса птицы заметно опережает свиноводство практически по всем параметрам, начиная с качественных характеристик конечной продукции, заканчивая убоем, первичной переработкой и дистрибуцией. Эта отрасль наиболее приближена к мировым стандартам производства и более конкурентоспособна.

Сравнительно невысокая цена при отличном качестве является одним из основных факторов, которые будут определять выбор потребителя. Для граждан с невысокими, но растущими доходами, увеличение потребления животного белка будет начинаться с мяса птицы, как наиболее дешевого. Так что особого беспокойства за судьбу российских птицеводов у нас нет. Потребление мяса птицы может вырасти с сегодняшних 18 кг до 35 кг на душу в год. Несомненно, в ближайшие годы мы будем являться свидетелями активных слияний и поглощений, ухода с рынка мелких производителей, прихода в отрасль торговых компаний, включая импортеров.

Важный момент. Нередко наши производители и политики крайне отрицательно и несправедливо отзываются о качестве замороженной птицы. В будущем такие «страшилки» ударят именно по российскому производителю. С учетом расстояний в нашей стране трудно себе представить, чтобы мы могли обеспечить поставку охлажденной птицы во все отдаленные населенные пункты. А ведь там тоже есть потребители. Кроме того, компании, имеющие возможность заморозить и некоторое время хранить продукцию, смогут «пережидать» неблагоприятные условия на рынке. Да и про экспорт, как бы сегодня фантастично это не звучало, не следует забывать. За рубеж Россия сможет продавать только замороженную продукцию.

Со свиной дело обстоит сложнее. Значимые инвестиции в свиноводство пошли лишь после того, как в полной мере заработал механизм тарифных ограничений импорта мяса, оптовые цены за 3 года выросли в два раза, а объемы поставок из дальнего зарубежья были определены на 4 года вперед.

Доля импортной свинины на российском рынке в общем объеме этого мяса не превышает 25%. 75% - это продукция отечественных свиноводов. В 2006 году, по оценкам Национальной Мясной Ассоциации, в Россию поступило 560-580 тысяч тонн свинины из дальнего зарубежья. Это вдвое меньше, чем мяса птицы и лишь на 2-5% больше, чем в 2005 году. В прошлом году начался небольшой рост собственного производства – около 10%. И вдруг в конце года российские свиноводы в нескольких регионах столкнулись с проблемой реализации продукции. Свинину никто не покупал. Производители стали писать во все инстанции письма с требованием принять срочные меры, например, ограничить импорт.

А проблема - в другом. Потребление свинины не может расти высокими темпами хотя бы потому, что свинина сегодня относится к дорогим видам мяса и по сегодняшним ценам не каждому по карману. Значит, нужно постепенно за счет новых технологий, грамотного менеджмента, управленческих решений, борьбы с воровством, в конце концов, снижать себестоимость и цены на потребительском рынке.

Но, прежде всего, нужно кардинально менять отношение к качеству. Опрошенные нами мясоперерабатывающие комбинаты в нескольких регионах страны, отвечая на вопрос, почему вы предпочитаете импортное сырье, заявляли, что из-за низкого качества животных и высокого содержания жира себестоимость конечной продукции из отечественного сырья выше, чем из импортного. Разница в себестоимости свинины европейского качества, например, в Белгородской области, и произведенной на старых комплексах в других регионах, достигает 50%.

По данным Национальной Мясной Ассоциации, инвесторы заявили о готовности вложить 4,5-4,8 миллиардов долларов в производство свинины в ближайшие четыре года. Это впечатляющие, но одновременно настораживающие цифры. Такие инвестиции в производство на новых и модернизированных комплексах могут дать дополнительно 1,7 миллиона тонн свинины в живом весе. Это не намного меньше, чем производится сегодня в хозяйствах всех категорий. Где мы будем перерабатывать такое количество животных?

Необходимо срочно развивать первичную переработку, включать строительство предприятий по убою и переработке скота в национальный проект «Развитие АПК». То же касается и холодильников. Без возможности длительного хранения свинины производители будут часто недополучать прибыль и даже нести убытки.

Россия в перспективе должна стать экспортером свинины. Это не лозунг и не призыв. Это реальность. Но для этого на первом этапе реанимирования отечественного свиноводства нельзя допустить ошибок.

Если инвесторы в свиноводство не хотят испытать неприятные ощущения через два-три года, им нужно уже сегодня объединяться и выработать программу мероприятий по стимулированию потребления свинины, как это было сделано в других странах. Не своей марки или бренда, а именно свинины как таковой. Такая мощная программа на государственном уровне практически спасла американских производителей свинины, которые в результате затяжного кризиса отрасли и низких цен несли многомиллионные убытки.

Постоянное стимулирование спроса, поддержка экспорта вывело американское свиноводство из кризиса.

У российских свиноводов есть возможность поучиться на своих ошибках и избежать некоторых «американских» трудностей. У нас пока достаточно своих.
<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=33404&Page=1>

Диана Насонова

(к содержанию)

Рейдеры напали на племя. В Приозерском районе делят хозяйство "Расцвет"
Коммерсант, 17.01.2007

Одно из ведущих животноводческих хозяйств страны -- ЗАО "Племенной завод "Расцвет" -- стало объектом акционерной борьбы. Владельцы небольшого пакета акций ЗАО решили лишиться контроля над хозяйством, располагающим земельными угодьями в Приозерском районе, его основного акционера -- ОАО "Севзапмолоко". Для этого миноритарные собственники через суд пытаются признать недействительным факт приватизации племенного завода.

В Арбитражном суде Петербурга и Ленобласти находится иск физических лиц, недавно вошедших в состав акционеров ЗАО "ПЗ "Расцвет". Они требуют признать недействительным факт приватизации племенного хозяйства в 1994 году. "Держатель 15 обыкновенных акций ЗАО -- некто Виталий Кожарский утверждает, что приватизация предприятия в 1994 году была проведена с ошибками и требует признать ее ничтожной. Кроме того, мы ожидаем, что в ближайшее время начнутся скупка остальных акций у сотрудников совхоза и попытки сменить руководство хозяйства", -- говорит юрист компании ОАО "Севзапмолоко" Наталья Рыбинская.

Племенной завод "Расцвет" входит в десятку ведущих животноводческих хозяйств страны и в 2007 году должен быть включен в национальный проект развития АПК. Общая площадь совхоза составляет 1600 га, поголовье крупного рогатого скота приблизилось к 1300 голов. По оценкам экспертов, общая стоимость совхозной земли составляет около \$5-7 млн. Хозяйство расположено в Приозерском районе возле развлекательного комплекса "Игора". С господином Кожарским Ъ вчера связаться не удалось, но, по словам представителей "Севзапмолока", в частных беседах инициаторы иска не скрывают, что "целью захвата является последующая продажа земли небольшими кусками для коттеджного строительства".

Владелец компании "Севзапмолоко" Игорь Подлипинцев утверждает, что к попытке захватить совхозные земли причастны ОАО "Компания "Усть-Луга" и охранное предприятие "Аргус". Впрочем, вчера в обеих компаниях Ъ категорически опровергли свою причастность к скупке акций хозяйства. В руководстве горнолыжного комплекса "Игора" Ъ тоже заявили, что ничего не знают о скупке земель вокруг курорта. "К нам с предложениями никто не обращался. В ближайшее время мы не планируем расширять свою территорию", -- заявил Ъ генеральный менеджер ООО "Азон", управляющего курортом "Игора", Юрий Волков.

Но так или иначе, отмечают эксперты, "Расцвет" вполне может войти в сферу интересов земельных спекулянтов. Именно сейчас они начинают осваивать территории, которые будут интересны через три-четыре года. "Так, участки недалеко от 'Игоры' сегодня торгуются по \$2-3 тыс. за сотку. Столько же стоила земля недалеко от КАД пять лет назад. Сейчас же возле КАД земля продается по \$10-15 тыс. за сотку. Думаю, через три-четыре года участки около 'Игоры' могут стоить так же", -- уверен Олег Барков, генеральный менеджер "Knight Frank Санкт-Петербург". По мнению игроков рынка недвижимости, территория действительно интересна с точки зрения строительства коттеджных поселков. "Вероятно, частично сельхозпредприятие останется. От него лишь

отрежут наиболее 'вкусные' куски и потом продадут застройку", -- рассуждает Андрей Спирин, генеральный директор Центрального агентства недвижимости.

Опрошенные Ъ руководители областных хозяйств утверждают, что практически все они сталкивались с попытками недружественного поглощения. "Совхозы, особенно расположенные на севере Ленобласти, очень часто становятся объектами рейдерских атак", -- говорит генеральный директор ЗАО "Племзавод 'Гражданский'" Павел Степанов. "Иногда удается договориться с покупателями, иногда приходится продавать часть совхозной земли, но часто хозяйство не может противостоять атаке и прекращает свое существование", -- отмечает генеральный директор одного из областных совхозов.

Мария Шевченко
Павел Никифоров

(к содержанию)

Инвестиции и перспективы развития рынка свинины в России

Мясо.com, №16, 2007

В последнее время под влиянием ситуации на мировом рынке мяса, сложной эпизоотической обстановки, изменений в таможенно-тарифной политике России, поддержки отечественного животноводства государством в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в нашей стране сформировались благоприятные условия для развития свиноводства. Растущая потребность в качественной свинине и высокие цены на рынке подтолкнули десятки компаний к скорейшей реализации планов по созданию или реконструкции крупных свиноводческих комплексов.

По данным Минсельхоза, документы для субсидирования процентной ставки в размере 2/3 ставки рефинансирования Банка России по кредитам в свиноводство в рамках нацпроекта «Развитие АПК» подали около 350 организаций. Основываясь на информации, опубликованной в СМИ за последние полгода, можно выделить более 100 масштабных проектов. Из них более 70% предполагают строительство новых комплексов на выкупленных или арендуемых площадках с использованием современных технологий и привлечением иностранных специалистов. Еще 20% проектов сочетают в себе как реконструкцию старых, так и строительство новых объектов. А 10% предусматривают расширение уже существующих производственных мощностей. Общий объем заявленных инвестиций поражает воображение и составляет невероятную для одной отрасли АПК цифру — 4,5—4,8 млрд долларов!

Лидером как по числу проектов, так и по объему инвестиций является Центральное Черноземье. На территории Белгородской, Липецкой и Курской областей, где местные власти оказывают поддержку начинаниям федеральных и местных агроинвесторов, строится и реконструируется сразу несколько свиноводческих комплексов. Среди регионов-лидеров также можно отметить Орловскую и Ростовскую области. На территории каждой из указанных пяти областей заявлена реализация 5—6 крупных свиноводческих программ.

Среди инвесторов в свиноводство можно выделить несколько основных групп. Во-первых, это, безусловно, предприятия мясоперерабатывающей промышленности, которым требуется бесперебойная поставка сырья в течение всего календарного года в условиях нестабильного рынка сырья и резко меняющихся цен. К этой группе относятся АПК «Михайловский», ЗАО «Микояновский мясокомбинат», МПБК «Останкино», ЗАО «Кузбасский пищекомбинат», ООО «Мясоперерабатывающий завод «КампоМос», ЗАО «Батайское» (ГК «Тавр»), ООО «Фирма «Мортадель», ОАО «Парнас-М», ЗАО «АМС-

Агро», ЗАО «Йошкар-олинский мясокомбинат», ООО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат» и другие.

Вторая активная группа инвесторов — импортеры мяса, которые в связи с введением тарифных квот на импорт мяса столкнулись с проблемой расширения бизнеса и даже угрозой его стабильности. Впервые о возможности инвестиций в свиноводство некоторые импортеры задумались еще 2—3 года назад. Продление режима квотирования до 2009 года подтолкнуло некоторых из них к скорейшему началу собственного производства в России. За последние два года многие крупные торговые компании объявили о проектах в животноводстве и переработке. Один из крупнейших российских дистрибьюторов — «Мираторг» — фактически превратился в крупный агропромышленный холдинг. На протяжении последнего года компания реализует в Белгородской области масштабный проект по строительству нескольких свинокомплексов, общий объем производства на которых к 2009 году достигнет 100—115 тыс. т свинины в год в живом весе. О намерениях построить или реконструировать свинокомплексы заявили питерские «Евросервис» и «Митлэнд»; количество свиней на их предприятиях также будет измеряться сотнями тысяч голов. Есть примеры небольших проектов, также осуществляемых традиционными импортерами вне рамок нацпроекта.

Третья группа инвесторов — агрохолдинги, в которых свиноводство ранее либо отсутствовало вовсе, либо не являлось приоритетным направлением. Основным аргументом для этих компаний, имеющих, как правило, зерновую ориентацию, — стремление максимально диверсифицировать бизнес: животноводческое звено позволит нивелировать конъюнктурные скачки на рынке зерна. К данной группе можно отнести ГК «РусАгро», ГК «Агрико», ООО «Тимашевское» (ОАО «Сакмарский элеватор»), ЗАО «Мясная индустриальная компания» («Разгуляй-Укррос»), ГК «Агрохолдинг», Ассоциацию «ПромАгро» (ООО «Оскольский бекон»), ОАО «Лабинский элеватор», Сибирскую аграрную группу.

Четвертая группа — инвесторы, пришедшие в свиноводство из других отраслей промышленности или из торговли непродовольственными товарами и ранее не проявлявшие интереса к свиноводству. Основным мотивом выхода на рынок данных компаний — высокие цены на свинину, имеющиеся свободные денежные средства, возможность воспользоваться поддержкой Минсельхоза в рамках программы развития АПК. Это такие компании, как «Русская свинина», «Випойл-агро», «АгроКубаньРесурс», ЗАО «Балтимор-Холдинг». Сюда же можно отнести «Орелсельпром» («Моссельпром», Coalco), владельцы которого построили крупный птицеводческий холдинг, но свиноводством ранее не занимались.

Согласно предварительным подсчетам, в результате реализации заявленных инвестиционных проектов поголовье свиней в России может увеличиться примерно на 13—15 млн голов, а объем производства вырасти на 1,5—1,7 млн т в живом весе в год. При этом следует отметить, что при составлении прогноза принималась во внимание статистика, в основном касающаяся крупных проектов. Мелкие проекты могут также внести существенный вклад в увеличение объемов производства мяса в России в ближайшие годы — 200—400 тыс. т в год в живом весе.

Ввод основного числа комплексов планируется в 2008—2009 годах, прирост дополнительных мощностей может составить 450—550 тыс. т ежегодно в живом весе. В случае реализации оптимистичного сценария (что представляется маловероятным) в ближайшие три года производство может достичь 2,8—3 млн т в убойном весе. К 2010 году доля импорта заметно сократится в общем объеме потребления. Даже если предположить, что 20% крупных проектов так и останутся на бумаге, — производство

свинины значительно увеличится, что отразится на ценах и обострит конкуренцию на внутреннем рынке.

Согласно официальной статистике на 1 октября 2006 года, поголовье свиней в сельскохозяйственных предприятиях увеличилось на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Производство свиней на убой (в живом весе) в сентябре увеличилось на 0,3% по сравнению с августом и составило 67,2 тыс. т. Превышение над производством сентября прошлого года составило 13,2%. Всего за 9 месяцев текущего года сельхозпредприятиями России было произведено 556,8 тыс. т свиней на убой, или 111,1% показателя производства за аналогичный период прошлого года. По итогам года поголовье свиней и их производство на убой вырастет примерно на 11—14%. Данные цифры свидетельствуют о том, что началась фаза активного роста производства, который будет длиться три-четыре года. В 2008—2009 годах запускаемые в промышленную эксплуатацию проекты могут давать прирост в несколько процентов ежемесячно. Особый интерес для сегодняшних инвесторов должна представлять будущая динамика цен, от которой напрямую зависит срок окупаемости инвестиций. Уже сейчас имеется любопытная статистика колебания цен на свинину в живом весе при выходе на рынок нового игрока — цена в регионе снижается на 2—4% в зависимости от маркетинговой политики нового производителя.

В 2006 году отмечается замедление роста цен производителей, которое при усилении конкуренции может вызвать как номинальное, так и реальное снижение и цен реализации, и доходов свиноводов.

В середине 2006 года благодаря исключительно высоким ценам на качественный «живок» рентабельность свиноводческих проектов в наиболее успешных хозяйствах достигала 100%. К концу нынешнего года ощущается влияние роста поголовья и производства на отпускные цены. Поступление на рынок в 2008—2009 годах больших дополнительных объемов свинины неминуемо вызовет снижение цен.

В условиях увеличения отечественного производства свинины существует несколько факторов, способных несколько смягчить будущую жесткую конкуренцию.

1. Можно предположить, что в случае выпуска качественной свинины начнется импортозамещение (в 2005 году, по данным ФТС, импорт составил 540 тыс. т).

2. Рост внутреннего потребления мяса и изменение структуры потребления (доля говядины уменьшается, свинины и птицы — растет). Эти факторы могут увеличить емкость рынка на несколько сотен тысяч тонн свинины.

3. Вытеснение с рынка менее рентабельных производителей или производителей некачественной свинины, которые не смогут выдержать конкуренции с передовыми хозяйствами.

4. Сокращение производства свинины в личных подсобных хозяйствах. Очевидно, что норма прибыли в свиноводстве в ближайшие годы снизится, и чем успешнее для страны в целом будет развиваться проект «Развитие АПК», тем более рискованными и длительно окупаемыми станут планируемые свиноводческие программы, особенно те, которые в настоящий момент находятся на начальной стадии.

Данное исследование подготовлено ведущим аналитиком Национальной Мясной Ассоциации Константином Болговым. Журнал «МЯСО.com» попросил поделиться своим мнением относительно перспектив рынка свинины экспертов и практиков мясной отрасли.

Импортер

Александр Стоклицкий, генеральный директор ООО «Продовольственная Программа — Центр»:

— Я предполагаю, что в области свиноводства Россию ждет китайский вариант. Китай, как известно, сейчас единственная страна в мире, которая является равнозначным

экспортером и импортером свинины. То есть китайцы покупают для себя что-то подешевле, например уши и хвосты, а продают более ликвидные части, например карбонат, окорок, лопатку и так далее. Я считаю, что в ближайшее время (примерно лет пять) мы пойдем по такому же пути, поскольку наша свинина на сегодняшний день, если смотреть с точки зрения генетики, годится только для того, чтобы делать из нее колбасу, а деликатесную группу так или иначе все равно пока придется импортировать, потому что, несмотря на мощные инвестиции, первое время российская свинина все же не будет отвечать всем требованиям. А дальше, я надеюсь, мы извлечем необходимые уроки, будем гораздо меньше импортировать и постараемся максимально развивать собственное производство.

Экспортер

Эрик Картвелишвили, представитель компаний Farmland (США) и Westfleisch (Германия):
— Мы внимательно следим за развитием свиноводства в России и прекрасно понимаем, что сворачивание импорта и развитие собственного производства неизбежно. Мы считаем, что в течение следующих 3—4 лет в России значительно увеличится поголовье. Вопрос в другом: вырастить свинью — это одно, а забить, разделать, заморозить или довести до потребителя в охлажденном виде — это совсем иное. Сейчас в нашей стране практически отсутствует инфраструктура этого бизнеса, равно как и дистрибуция свежего и замороженного отечественного мяса. И, наверное, первые годы становления окажутся достаточно сложными: необходимо будет создавать целые комплексы, а это потребует больших и долгосрочных капиталовложений. Соответственно, выиграет здесь тот, у кого крепче нервы и кто не ждет баснословных барышей на первом этапе работы. Мы всегда понимали, что рано или поздно Россия будет иметь свою свинину, а может быть, даже и экспортировать ее. В таком случае наш экспорт существенно сократится. И уже сейчас мы стараемся перестраивать наш бизнес, начинаем продвигать технологии, ноу-хау, продукты для ресторанов и розницы. Через какое-то время западные компании захотят прийти в российское свиноводство — такие примеры можно наблюдать уже сегодня.

Эксперты

Сергей Юшин, руководитель Исполкома Национальной Мясной Ассоциации:
— Мы стараемся ежедневно отслеживать информацию о состоянии реализуемых проектов и новых планах инвесторов. Это не простое любопытство. Среди членов Национальной Мясной Ассоциации есть производители свинины и КРС, которые планируют расширять свое уже действующее производство и строить новые объекты в различных регионах страны. Заявляемые инвестиции в свиноводство поражают воображение — последние данные вывели нас на цифру почти в 4 млрд долларов. Даже если предположить, что 25—30% обещаний так и останутся обещаниями, все равно производителям и инвесторам нельзя игнорировать возможный резкий скачок производства свинины в ближайшие годы. Мы не исключаем, что уже к середине 2008 года предложение свиней на убой превзойдет спрос. В результате временами мы будем наблюдать существенное снижение цен на «живок» и охлажденные полутуши, высокую волатильность на рынке. Нельзя игнорировать и динамику импорта живых свиней на убой. Эта продукция в отличие от свинины на кости и бескостной не квотируется. Еще в 2004 году Национальная Мясная Ассоциация предлагала либо ввести количественные ограничения на ввоз живых свиней на убой, либо повысить таможенную пошлину до 20%. Тогда же мы прогнозировали резкий рост объема импорта «живка». По нашим оценкам, его ввоз в 2006 году составит около 35 тыс. т, что почти в пять раз больше, чем годом ранее. Живые свиньи, поставляемые из Польши и прибалтийских государств, дешевые. Да и пошлина составляет всего 5%. Так что этот товар, поступающий в больших объемах, оказывает понижающее

давление на цены российских производителей свинины уже сейчас, и это давление только усилится, если не предпринять соответствующих мер. Мы бы рекомендовали инвесторам уже сегодня закладывать в свои бизнес-планы более низкие цены, чем мы наблюдаем в течение 2006 года.

Что касается нехватки квалифицированных кадров, то это проблема не будущего: она уже сегодня остро стоит перед инвесторами. Знаю это не понаслышке. Постоянно приходится искать нормальных строителей, финансистов, руководителей производств. Для того чтобы в будущем быть конкурентоспособным, нужно привлекать действительно современные, работоспособные, образованные кадры. Эти кадры стоят недешево, а чтобы они согласились на нелегкий сельский быт и труд, придется для них создавать комфортабельные условия. Проблема с кадрами так остра, что новым инвесторам приходится приглашать на руководящие должности даже специалистов из-за рубежа. Впрочем, нормальные условия должны быть обеспечены и обычным свиноводам, техническому персоналу, их семьям. Но здесь свою лепту должно внести и государство, развивая инфраструктуру, обеспечивая сельскому населению доступ к образованию, социальному и медицинскому обслуживанию.

Про корма говорили уже не раз. Согласен с экспертами, которые не предполагают, что мы столкнемся с такой проблемой. Сегодня использование кормов нерационально. Слишком много тратится на производство одного килограмма мяса. Думаю, что по мере становления современных производств конверсия кормов будет снижаться и в среднем по отрасли она составит не более 3,2—3,4 кг кормов на килограмм мяса. Подчеркиваю: в среднем. Стремиться нужно к 3—3,2 кг. Это почти вдвое ниже, чем сегодня в среднем по отрасли. То есть потребность в кормах в ближайшие три-четыре года если и увеличится, то незначительно.

Мушег Мамиконян, председатель правления Мясного союза России: — Главной проблемой, с которой мы можем столкнуться при реализации заявленных проектов по развитию свиноводческой отрасли, может стать проблема нехватки квалифицированной рабочей силы. Именно этот вопрос рискует оказаться главным сдерживающим фактором развития российского свиноводства. Начать решать проблему нужно уже сейчас: для этого необходимо восстановить систему профтехобразования, организовать курсы по современному свиноводству, приглашать специалистов из Канады, Америки, Дании, искать и находить новые бизнес-подходы. Я не думаю, что нам грозит перепроизводство свинины в будущем, поскольку необходимо разделять заявленные инвестиции и реально выданные кредиты. По нашим среднесрочным прогнозам, в 2010—2012 году Россия будет потреблять около 11 млн т мяса в год из которых 3,5—4 млн составит свинина. Исходя из этого мы можем определить, сколько свинины нам потребуется в ближайшие три года. Имея объем ввоза 600 тыс. т, нам самим необходимо производить порядка 2,7 млн т. Значит, еще 1 млн т нам надо «нарастить», и, таким образом, в ближайшие пять лет мы точно не будем иметь никаких проблем с перепроизводством. Вопрос дефицита кормов — это просто анахронизм. При рыночной экономике дефицита не бывает. К тому же Россия — это страна избыточной земли, а значит, избыточных зерновых. А современная агроселекция позволит нам вырастить равнозначные заменители дорогостоящих импортных кормов: сои и прочего. Инвесторы должны уже сейчас пытаться интегрироваться в конечную цепь свиноводства для того, чтобы стать участниками глубокой переработки, получать доходы от конечных продаж готового продукта. Также уже сейчас необходимо начинать процесс «брендинга» своего продукта. И, конечно, нужно задать такой стандарт качества своей свинины, чтобы она стабильно пользовалась повышенным спросом.

Елена Тюрина, генеральный директор Института аграрного маркетинга: — Говоря о возможных последствиях реализации заявленных проектов по свиноводству, важно понимать, что здесь многое зависит от тех объемов импорта, которые мы будем иметь к 2010—2011 году. Если объемы импорта будут соответствовать установленным объемам квот, то предложение продукта возрастет на 65—70%, то есть если сейчас в среднем на душу населения потребляется 15 кг, то объем потребления может вырасти до 25 кг. Мы не можем прогнозировать перепроизводства, поскольку сегодня объем потребления свинины в России не соответствует уровню Европы (он занижен), но обострение конкуренции, особенно в Центральном федеральном округе, и осложнение сбыта нас ожидает. Я полагаю, что нехватка квалифицированной рабочей силы — это в основном проблема локального характера, потому что она будет решаться на каждом предприятии отдельно, в зависимости от уровня предлагаемой заработной платы и предлагаемого жилья. К тому же современные свиноводческие комплексы не требуют большого числа сотрудников. Серьезной проблемой для предпринимателей может стать дефицит кормов. Сейчас ожидается, что только в рамках заявленных проектов поголовье свиней возрастет на 18 млн, а это сопоставимо с тем поголовьем, которое сегодня вообще имеется в России, соответственно, можно говорить о том, что потребление кормов в области свиноводства возрастет как минимум в два раза. Агрохолдинги и инвесторы знают об этой проблеме и, разрабатывая свои стратегии, учитывают данное обстоятельство. Многие из них идут по пути создания собственной кормовой базы: организуют собственные посевные площади и комбикормовые заводы. Вообще, чтобы не проиграть в будущей острой конкурентной борьбе, предпринимателям необходимо уже сегодня задуматься о выборе верной стратегии развития компании. Уже сейчас им нужно точно определить, на какой сегмент рынка будет ориентирована их продукция. И, наверное, в конечном счете победят именно те компании, которые четко определяют свой ценовой сегмент.

Инвестор

Андрей Горбов, генеральный директор Управляющей компании «Русская свинина»: — При разработке бизнес-плана по созданию своего свиноводческого комплекса мы закладывали цену в 55 руб. за килограмм в живом весе, а наша себестоимость выходит примерно в 1 евро за килограмм. Показатели эти мы рассчитывали без ориентации на импорт и исходя из следующего объема производства: один свинокомплекс должен производить порядка 11 тыс. т в живом весе, всего же таких свинокомплексов мы планируем построить три. За время реализации нашего проекта мы не вносили никаких изменений в бизнес-план, поскольку полагаем, что рост производства свинины будет осуществляться в рамках намеченного, и мы не считаем, что те проекты, которые в настоящий момент заявлены в области развития свиноводства, сильно изменят цены реализации на рынке. Безусловно, у нас есть определенные опасения по поводу усиления конкуренции на данном рынке в связи с ростом интереса к этому бизнесу у других инвесторов. Но мы считаем, что рынок сам расставит все по местам, и в результате количество заявленных проектов и в итоге реализованных будет сильно отличаться. Также нужно учесть, что есть факторы, значительно влияющие на привлекательность таких проектов, — к примеру, это стоимость строительства самих комплексов, которая сейчас резко возрастает. Мы же не боимся этих затрат, поскольку уже выбрали определенную стратегию и верим в нее: мы будем ориентироваться на производство и продажу не мороженой, а именно охлажденной свинины, в том числе фасованной. Мы считаем, что пока данный сегмент рынка, в общем-то, свободен, и именно это обстоятельство станет нашим конкурентным преимуществом

(к содержанию)

Волгоградская область: лизинг для ускоренного развития животноводства
Product.ru, 18.01.2007

1 тыс голов племенного маточного поголовья крупного рогатого скота, 4 тыс овец и 1 тыс свиной планируют приобрести через ОАО "Росагролизинг" в 2007 году хозяйства различных форм собственности Волгоградской области, говорится на официальном сайте администрации области.

В минувшем году через "Росагролизинг" удалось закупить в Германии 231 телку черно-пестрой голштинской породы для ООО СП "Донское" Калачевского района. Кроме того, 150 телок казахской белоголовой породы были поставлены в СПК "Семеновский" Камышинского района.

За счет средств областного лизинга закуплено и передано хозяйствам еще 320 телок казахской белоголовой породы, 347 телок молочной (в том числе 155 - черно-пестрой голштинской) породы и 2880 овец.

В минувшем году в рамках реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК" по направлению "Ускоренное развитие животноводства" работы по строительству, реконструкции и модернизации животноводческих ферм и комплексов проводили 11 предприятий региона, в том числе 1 - птицеводческое хозяйство, 1 - по разведению и откорму скота мясного направления продуктивности, 3 - промышленного свиноводства и 6 - представляющих отрасль молочного скотоводства.

Так, полученный кредит в сумме 21 млн рублей позволил ЗАО "Имени 8 Марта" провести реконструкцию и модернизацию свиноводческих помещений, получить свыше 10 тыс поросят и реализовать до конца года 1 тыс т свинины. ООО "Царь-продукт" использовал кредит в размере 100 млн рублей в 2006 году на закупку и поставку в ООО "Шуруповское" Фроловского района 117 голов телок красно-пестрой и 126 телок казахской белоголовой пород для создания собственного маточного стада и свыше 3 тыс голов молодняка крупного рогатого скота на откорм.

В 2007 году планируется начать строительство 3 молочных комплексов (ООО "Айтакс-молоко", СПК им. Кирова и ООО "МТ-АГРО"), а также 4 свиноводческих комплексов (ООО "Випойл-Агро" на 108 тыс голов, ООО "Топ-Агро" на 26 тыс, свинокомплекса "Лебяжье" на 25 тыс и "Агрокомбината Михайловский" на 59 тыс голов).

<http://www.product.ru/news.asp?ID=50094&RAZD=>

(к содержанию)

Куриный налет *Владельцы ПТФ «Пермская» наведались в соседний курятник*
Kommersant.ru, 18.01.2007

На днях арбитражный суд Пермского края ввел процедуру наблюдения на Сылвенской птицефабрике. Владельцы ПТФ утверждают, что это настоящая рейдерская атака на предприятие: признать ПТФ банкротом требуют ее конкуренты — представители компании «Продо-Урал», которая владеет расположенной по соседству птицефабрикой «Пермская». Правда, представители «Продо» отрицают свое желание захватить эти активы.

Как стало известно „Ъ“, на Сылвенской птицефабрике введена процедура наблюдения. Как пояснила „Ъ“ временный управляющий Наталья Вохмина, процедура продлится 5 месяцев. «После анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия суд будет решать, действительно ли ООО «Птицефабрика „Сылва“» является банкротом», — пояснила госпожа Вохмина. Она сообщила, что заявление о банкротстве подал некий

частный предприниматель, которому ПТФ задолжала 800 тыс. рублей. Между тем, по данным „Ъ“, среди кредиторов «Сылвы» числятся также Пермская ПТФ и Пермский мясокомбинат (входят в группу «Продо»).

Ъ ООО «Птицефабрика „Сылва“» преобразовано из ОАО «Птицефабрика „Сылва“». Предприятие принадлежит казанской компании «Агро-груп», которая контролирует в Прикамье также ЗАО «Яйвинский бройлер». По данным владельцев, в 2006 году объем продаж Сылвенской ПТФ составил около 400 млн рублей.

Отношения между собственниками двух птицефабрик — «Сылвенской» и «Пермской» (расположены, по сути, на одной промплощадке в поселке Сылва Пермского района. — „Ъ“) в последнее время не были дружественными. Так, по данным „Ъ“, прошлогодние намерения Дениса Поливцева, фактического владельца «Сылвы», приобрести у «Продо» «Пермскую» вызвали негативную реакцию у топ-менеджмента ОАО. Однако эти планы ничем не закончились: «Продо» не было намерено терять свои позиции. Более того, уже сейчас компания занялась реконструкцией своих активов — ПТФ и Пермского мясокомбината.

В настоящее время, по мнению источника „Ъ“, близкого к собственнику «Сылвенской», «Продо», по сути, организовало рейдерскую атаку на расположенную по соседству ПТФ. По его мнению, именно в интересах «Продо» было подано заявление о банкротстве предприятия. «Это, по сути, рейдерская атака. На момент подачи заявления долг нашей птицефабрики перед „Пермской“ был всего 100 тыс. рублей, — утверждает собеседник „Ъ“. — Решение арбитража уже обжаловано, я думаю, что суд восстановит справедливость».

Правда, на Пермской птицефабрике считают, что никакой рейдерской атаки нет. Собеседник в ПТФ отметил, что различные предприятия задолжали «Пермской» около 100 млн рублей, и сейчас управляющая компания «Продо-Урал» начала активные действия по взысканию этой задолженности с дебиторов. «Так, предупреждение вынесено „Верещагинскому племрепродуктору“. 8 млн рублей нам должна Александровская птицефабрика. Что касается „Сылвы“, то здесь долг составляет 800 тыс. рублей», — отметил источник на Пермской птицефабрике. В «Продо-Урал» комментарии получить не удалось.

Анастасия Костина

<http://www.kommersant.ru/region/perm/page.htm?year=2007&issue=5&id=193342§ion=2225>

(к содержанию)

Россия: увеличение производства мяса в 2007 г. повлечет спрос на корма

Proagro.com.ua, 18.01.2007

По прогнозам экспертов, мясной рынок России в 2007 г. продолжит расти довольно быстрыми темпами. Только птицеводы планируют прибавить более 16%, про свиноводов – отдельный разговор. Увеличение производства мяса – это рост потребления кормов. Фактически своими прогнозами мясники сегодня формируют заказ на дополнительные миллионы тонн фуража, сообщают "Крестьянские ведомости".

По данным Росптицесоюза, в ушедшем году Россия увеличила производство мяса птицы на 12,3% по сравнению с предыдущим годом. Как сообщила генеральный директор

Росптицесоюза Г. Бобылева, в 2006 г. хозяйства всех категорий (сельхозпредприятия, фермеры, хозяйства граждан) произвели 1,55 млн. т мяса птицы против 1379,8 тыс. т в 2005 г.

Основной объем мяса птицы – 1,27 млн. т в убойном весе – в 2006 г. произвели сельхозпредприятия. В предыдущем году этот показатель составил 1,09 млн. т. "Мы достигли уровня 1990 г., когда на крупных птицефабриках производили 1252 тыс. т", – говорит Г. Бобылева. В то же время, доля частного сектора в общем производстве мяса птицы снизилась с 30% в 1990 г. до 18% в 2006 г.

По сравнению с мясным, рынок яйца в России менее динамичен. Прирост по яйцу в 2006 г. составил 1,2 млрд. шт., или лишь 3,3%. Общий объем яйца на рынке достиг 38 млрд. шт., против 36,8 млрд. шт. в 2005 г.

Прогноз Росптицесоюза на наступивший год предусматривает производство 1,8 млн. т мяса птицы. При этом производство мяса птицы в сельхозпредприятиях прогнозируется в объеме 1,5-1,6 млн. т.

В 2008 г., согласно прогнозу, производство мяса птицы возрастет до 2 млн. т, в 2009 г. – до 2,15 млн. т, в 2010 г. – до 2,25 млн. т. В сельхозпредприятиях производство составит, соответственно, 1,7 млн. т, 1,8 млн. т и 1,9 млн. т.

Стоит отметить, что расход кормов на единицу продукции будет снижаться, а общая потребность – вырастет. Львиную долю этого прироста обеспечат бройлеры.

Согласно прогнозу Росптицесоюза на 2007 г., рост производства мяса птицы должен составить 250 тыс. т, или 16,1%, яйца – 1,5 млрд шт., или 4%. Несложно подсчитать потребность в кормах. При средней конверсии в яичном птицеводстве до 2 кг, птицефабрикам этой специализации дополнительно понадобится около 300 тыс. т корма. Мясное направление, где затраты кормов на единицу продукции составляют до 3 кг, увеличит потребление более чем на 1 млн. т.

Если в 2006 г. в птицеводстве использовалось 10,9 млн. т кормов, из них 6,5 млн. т зерна, то в 2007 г., по расчетам Росптицесоюза, отрасли потребуется чуть более 12,2 млн. т, в том числе 7,3 млн. т зерна. Детализируя по видам зерна, 2,8 млн. т придется на кукурузу, остальное – на пшеницу и ячмень. Из незерновой части рационов, помимо различных БВМД, понадобится около 600-700 тыс. т рыбной муки и до 2 млн. т соевого шрота. Таким образом, согласно прогнозу Росптицесоюза, потребность в кормах в целом по отрасли вырастет примерно на 11-12%, зерна соответственно – на 12%.

По словам г. Бобылевой, многие птицефабрики по затратам корма на единицу продукции уже вышли на нормативные показатели международных стандартов, резервы у отрасли имеются. Потому темп роста потребления кормов, в т.ч. зерна, будет все же на 2-3% ниже, чем рост производства мяса птицы в стране.

Однако в недалеком будущем эти показатели должны сравняться, полагает Г. Бобылева. Тогда спрос на сырье будет расти параллельно с увеличением производства птицеводческой продукции.

<http://proagro.com.ua/art/44539.html>

(к содержанию)

Итоги птицеводческой промышленности за 2006 год

Gorod54.ru, 19.01.2007

В течение 2006 года 17 российских птицефабрик обновили оборудование своего сортировального цеха машинами «Моба». Среди них «Челябинская» птицефабрика (2 машины мощность 120 тыс. яиц в час каждая), «Владзернопродукт», «Мурманская» и «Котласская» птицефабрики, «Волжанин» и «Снежка». Предприятия, где в 2006 году

было установлено яйцесортировочное оборудование «Staalkat»: птицефабрики «Роскар», «Синявинская» и «Приморская», «Свердловская», «Томская», «Мысковская», «Окская» птицефабрика, а также птицефабрики «Липецкая» и «Северная».

Участники национальной программы Агрофирма «Тимирязевская» осваивает кредит в размере 121 млн. руб., а «Чебаркульская птица» – в 220 млн. Самый большой кредит, полученный по программе АПК, - в Челябинской области: 807 млн. руб. Кредит почти полностью освоен птицефабрикой «Уралбройлер» Аргаяшского района, где реконструируются и заселяются птицей 4 площадки.

Птицефабрика «Роскар» в 2006 году выпустила новый продукт - куриное яйцо «Мега» массой свыше 75 г. Это самое крупное яйцо в серии «Экстра» с ярким желтком. Яйца этой серии давно и успешно продаются и пользуются заслуженной популярностью у покупателей. Насыщенный цвет желтка в яйцах «Мега», как и в других яйцах «Экстра», обусловлен наличием в нем каротиноидов (3,5 мг), что, в свою очередь, достигается введением в повседневный рацион кур-несушек продуктов, богатых этими элементами.

<http://gorod54.ru/?newsid=1341>

[\(к содержанию\)](#)

Новости животноводства и птицеводства

В Новосибирской области появятся «герезубры».

Agronews.ru, 13.01.2006

В конце января в племзаводе ОПХ «Садовское» Краснозерского района ждут уникальных телят от мясных коров-геррефордов, скрещенных с дикими зубрами. Местные жители уже назвали их герезубрами. Эксперимент проводят ученые РАСХН, которых поддерживает директор «Садовского», доктор сельскохозяйственных наук Петр Золотарев, пишут «ВЕДОМОСТИ Новосибирского областного Совета депутатов».

Он мечтает, чтобы зубры, которых в мире всего 1600 голов, «ушли» из Красной книги, а ОПХ «Садовское» называет испытательным полигоном науки, где уже вывели новый тип животных - комолый геррефорд садовского типа.

В хозяйстве ОПХ 23 тыс. га пашни - «Садовское» - крупнейший в области производитель зерна. Стадо мясных геррефордов - 5-6 тыс. голов (порода английская, но в Сибири так прижилась, что молодняк без всякой подкормки, только вволю питаясь молоком матери, дает по 1 кг привеса в сутки, мясо геррефордов за качество называют «мраморным»).

П. Золотарев принял в ОПХ 4 выдохшихся хозяйства района, и сейчас в «Садовском» есть свои породистые карпы («зеркальный» и «сарбянский»), свиньи, овцы, КРС. Без прибыли не живут.

Директор убежден: удержав ОПХ под крылом науки, его коллектив сможет поддерживать статус и продолжать заниматься испытанием пород, отрабатывать методы кормления. Даже если сейчас при скрещивании геррефордов с зубрами от 50 подопытных геррефордных маток они получают только 15 голов потомства - уже «танцуй, считай, что победили». Потому что это очень сложно: «мы влезает в природу».

«Может, придется «кесарить» коров - плод зубра крупнее, чем наш теленок, - переживает главный зоотехник ОПХ Галина Марховцова. Они не забывают, что эксперимент стоит денег. Всероссийский НИИ животноводства, обеспечивший ОПХ семенем зубра, платил за быка в Беловежской пуше \$10 тыс. Пришлось его застрелить, потому что просто так от дикого зубра семя не возьмешь. Но 100 доз семени от 1 быка хватило для осеменения 50 коров геррефордов. Какое потомство получится - никто не знает.

На вопрос, а какая от скрещивания польза, П. Золотарев отвечает: «Если мы сохраним хотя бы одного бычка, может, через 20-30 лет зубров из Красной книги выведут, так как их можно будет разводить. Зубр не боится морозов, ест ветки лиственных деревьев. А сколько лесов в Сибири! Если получится - можно охотиться лет через 30».

Для наблюдения (не для скрещивания) «в домашних условиях» в ОПХ завезли яков из Горного Алтая. Они живут в загоне на открытом воздухе в селе Урожайном, рядом с фермой для геррефордов. Яков возят на выставки вместе с геррефордами, а дома их рога, шерсть и светящиеся в темноте глаза постоянно притягивают как детей, так и взрослых.

По словам П. Золотарева «в Новосибирской области потеряли около 60% скота, почти всех овец. Но самое страшное - потеряли кадры». П. Золотарев принял в ОПХ 4 хозяйства и признает: «Ленинградское и Курьинское лучше бы не брали: люди напрочь не хотят работать, мы сейчас возим в эти подразделения народ со стороны».

За 17 лет в статусе ОПХ в «Садовском» «все создано трудом коллектива, без дополнительных поддержек и вливаний». В 2006 году, несмотря на сильнейшую засуху, сохранили все маточное поголовье (2 тыс. 400 коров - самое крупное хозяйство России по герефордам). На племмолодняк «очень большой спрос», но по-прежнему больше его увозят за пределы области.

В свое время П. Золотарев всех удивлял себестоимостью мяса - 34-35 руб/кг в живом весе. «Сейчас около 40», - доволен он. А на вопрос как долго выводили свою комолую породу, директор ОПХ ответил: «Сколько работаю, столько и выводили. У герефордов с прослойкой жировые ткани. А самое главное - это неприхотливая порода, до 600 видов трав съедает, молочный скот вдвое меньше».

«Мы сохранили не только герефордов, но и овец, правда, наполовину. Овцы, к сожалению, никому не нужны! С трудом продали баранину, хотя на базаре она - 150 руб/кг. Сегодня проблема - реализовать продукцию. Говорят: рынок - сами торгуйте. В 2007 году придется искать рынок сбыта для рыбы. В 2006 году мы, как никогда, получили товарной рыбы и 32 млн личинок продали. Поверьте, это золото. У нас в Приволье 4 пруда, в Коневе - озеро».

Будущее ОПХ он обозначает одним словом: «Устоять!». «При вступлении России в ВТО будет еще хуже, если не повернемся к отечественному производству. Люди у нас все-таки золотые. Вроде сделали все, чтобы развалить сельское хозяйство, а оно все равно держится, вопреки всему. Не просчитали менталитет россиянина: ему зарплату не платят, а он идет на работу», - смеется П. Золотарев.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=33336&Page=6>

(к содержанию)

В Ярославской области пытаются вывести чудо-свинью

Annews.ru, 13.01.2007

Скрестив разные породы свиней, животноводы из Рыбинского района Ярославской области надеются получить гибрид с отличными вкусовыми качествами мяса при низких затратах.

Об этом корреспонденту Агентства национальных новостей рассказала заместитель генерального директора предприятия «Залесье» Галина Толстикова.

Совхоз «Залесье» был организован в 1965 г. Накануне перестройки здесь ввели в эксплуатацию объект республиканского значения – свинокомплекс на 54 тыс. голов с племенной репродуктивной фермой. Однако годы реформ едва не привели крупнейший свиноводческий комплекс Ярославской области к гибели. «Положение было плачевное, мы выглядели как одно из самых запущенных предприятий с огромными долгами, дефицитом кадров и совершенно изношенным оборудованием». – вспоминает Галина Толстикова. Дошло до того, что весной 2000 г. «Залесью» не на что стало покупать корма, и за три дня здесь умерло от голода 800 свиней, после чего работники комплекса собрали трупы в тележки и перегородили ими в знак протеста трассу «Москва-Рыбинск». Глава Рыбинского муниципального округа Борис Степанов заявил тогда, что убыточный свинокомплекс легче закрыть. Но губернатор области Анатолий Лисицын с этим не согласился, поскреб по сусекам – и нашел денег хотя бы на то, чтобы прокормить оставшуюся часть поголовья.

Однако оно все-равно продолжало сокращаться. В конце-концов на территории огромного предприятия, сооруженного некогда по инвалютному итальянскому проекту, осталось

всего 7 тыс. животных. Всё изменилось, когда в 2004 г. сюда пришли московские инвесторы. Они рискнули вложить в «Залесье» 150 миллионов рублей и назначили нового генерального директора. Так состоялось «второе рождение» совхоза, ставшего ныне благополучным акционерным обществом. Сейчас в него входит три цеха откорма, участки воспроизводства, репродукции и доращивания с оборудованием бельгийской фирмы «Роксель», а также новая газовая котельная, которая обходится в шесть раз дешевле прежней. На самом предприятии работает 358 человек и содержится 41 с половиной тыс. свиней. За одиннадцать месяцев минувшего года получен приплод в 64585 голов, причем для поросят создан особый микроклимат - они даже спят под красными лампами, излучающими тепло. Что до взрослых животных – их ежедневно потчуют аж семью марками экологически чистых комбикормов. Результаты не замедлили сказаться. По среднесуточному привесу животного, который составляет 680 гр, «Залесье» вышло на первое место в Ярославской области, и только за 2006 г. реализовало 3900 т мяса на сумму 208 млн рублей.

«Однако даже эти показатели, несомненно, будут улучшены. Ведь наше предприятие включено в Президентскую программу развития агропромышленного комплекса - а высокое доверие надо оправдывать. Поэтому сейчас мы начали реконструкцию цехов и подготовку к запуску новой линии по кормлению животных» - сообщила Галина Толстикова.

Но главное – рыбинские животноводы надеются на успешное претворение в жизнь своей селекционной программы. Она предполагает, что путем скрещивания местной породы свиньи «Крупная белая» с привезенными из Тверской области породами «Ландрас» и «Дюрок» удастся получить гибрид, среднесуточный привес которого на откорме составит 750 гр, а мясо будет обладать превосходными вкусовыми качествами. В этом случае производительность «Залесья» вырастет, как минимум, в два раза. Что до самого молодняка чудо-свиньи, то его наверняка станут с удовольствием закупать хозяйства из других регионов России.

Евгений Мухтаров

<http://www.annnews.ru/news/detail.php?ID=68442>

(к содержанию)

В Кошкинском районе Самарской области появился роддом для коров

Regions.ru, 16.01.2007

Роддом европейского уровня открылся в хозяйстве "Дружба" Кошкинского района. Здешние животноводы не пожалели 5,5 миллионов рублей на обустройство коровьего родильного отделения.

Как сообщает ГТРК "Самара", в отдельном здании, где свой микроклимат, специальное питание и увеличенные нормы жилой площади, Ночки и Зорьки теперь производят на свет своих телят. Каждая роженица находится в отдельной палате, за малышами ведется круглосуточное наблюдение в специальном боксе.

<http://www.regions.ru/news/2044474/>

(к содержанию)

Курская область: животноводческая отрасль прирастает

Product.ru, 17.01. 2007

По информации администрации Курской области, в регионе продолжается работа по реализации приоритетных национальных проектов, в том числе проекта "Развитие АПК".

Одной из главных его задач является ускоренное развитие животноводства. В этом направлении нацпроекта участвуют 10 сельхозпредприятий области: 7 - по производству свинины и 3 - по производству молока.

В Курском региональном филиале ОАО "Россельхозбанк" и Курском отделении № 8596 Сбербанка России с ними были заключены кредитные договоры на общую сумму 3,02 млрд рублей. Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам взяло на себя государство. И министерство сельского хозяйства, и областной бюджет свои обязательства в 2006 году выполнили.

Кроме того, область выступила гарантом сельхозпредприятий, взявших кредиты на строительство или реконструкцию животноводческих комплексов. В областном бюджете 2006 года для этого были предусмотрены средства в размере 1,9 млрд рублей. На сегодняшний день работа ведется на следующих животноводческих комплексах, включенных в перечень объектов, возводимых в рамках нацпроекта "Развитие АПК" по направлению "Ускоренное развитие животноводства":

- ООО "Псельское" (Беловский район) - селекционно-гибридный центр, построенный при сотрудничестве с голландской фирмой "ТОПИГС" для обеспечения свинокомплексов Курской области качественным маточным поголовьем. Его мощность 12 тыс голов в год. Здесь уже комфортно разместились и прошли карантин 1 тыс. 450 свинок и 27 хряков;

- ООО "Авангард" (Глушковский район). Этот свинокомплекс, оборудованный немецкой фирмой "Big Dutchman", при выходе на проектную мощность рассчитан на 40 тыс голов и должен производить 4 тыс т мяса в год;

- ООО "Надежда" (Большесолдатский район) - свинокомплекс рассчитан на 25 тыс голов или 2,7 тыс т мяса в год. Сейчас в нем адаптировано 1 тыс. 100 свиной и 15 хряков;

- ОАО "Магнитный +" (Железногорский район) - свинокомплекс мощностью 84,5 тыс голов, 7,38 тыс т мяса в год. В технологии свинокомплекса применяется современное оборудование фирмы "Хартманн Лебенсмительтехник Анлагенбау ГмбХ". В начале года сюда завезено из Великобритании 780 свиной для формирования маточного поголовья. В данный момент "новоселы" находятся на карантине;

- ОАО "Агропромышленный Альянс ЮГ" (Суджанский район). Свинокомплекс проектной мощностью 30 тыс голов, 3 тыс т мяса в год. Планируется использование современного оборудования немецкой фирмы "Big Dutchman";

- ЗАО "Агрофирма "Любимовская" (Кореневский район). Это племенной репродуктор и комплекс для выращивания и откорма свиной производственной мощностью 3,4 тыс т мяса в год и поголовьем 500 голов. Находится в стадии строительства;

- ЗАО "Агроинвест" (Хомутовский район). Строящийся свинокомплекс мощностью 50 тыс голов, 5,8 тыс т мяса в год;

- ООО "Стройтрансгаз-Агро" (Фатежский район). Строящийся молочный комплекс мощностью 2,5 тыс голов, 15 тыс т молока в год;

- ООО "Агрофирма "Горняк" (Железногорский район) - молочный комплекс мощностью 400 голов в год, производством 1 тыс. 764 т молока. Комплекс оборудован с использованием современных доильных установок немецкой фирмы "Вестфалия";

- ЗАО "Агрофирма "Благодатенская" (Рыльский район) - строящийся молочный комплекс, рассчитанный на 960 животных. При выходе на проектную мощность к 2008 году совокупный объем производства молока на животноводческих комплексах составит 39,3 тыс т, объем производства свинины - 30,6 тыс т, поголовье КРС должно увеличиться на 5760 животных, свиной - до 277 тыс голов.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=50037&RAZD=>
(к содержанию)

Волгоградская область. Для развития животноводства
Meatinfo.ru, 17.01.2007

1 тысячу голов племенного маточного поголовья крупного рогатого скота, 4 тысячи овец и 1 тысячу свиней планируют приобрести через ОАО «Росагролизинг» в 2007 году хозяйства различных форм собственности Волгоградской области. В минувшем году через «Росагролизинг» удалось закупить в Германии 231 телку черно-пестрой голштинской породы для ООО СП «Донское» Калачевского района. Кроме того, 150 телок казахской белоголовой породы были поставлены в СПК «Семеновский» Камышинского района.

За счет средств областного лизинга закуплено и передано хозяйствам еще 320 телок казахской белоголовой породы, 347 телок молочной (в том числе 155 – черно-пестрой голштинской) породы и 2880 овец.

В минувшем году в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Ускоренное развитие животноводства» работы по строительству, реконструкции и модернизации животноводческих ферм и комплексов проводили 11 предприятий региона, в том числе 1 – птицеводческое хозяйство, 1 – по разведению и откорму скота мясного направления продуктивности, 3 – промышленного свиноводства и 6 – представляющих отрасль молочного скотоводства. Так, полученный кредит в сумме 21 млн. рублей позволил ЗАО «Имени 8 Марта» провести реконструкцию и модернизацию свиноводческих помещений, получить свыше 10 тыс. поросят и реализовать до конца года 1 тыс. тонн свинины. ООО «Царь-продукт» использовал кредит в размере 100 млн. рублей в 2006 году на закупку и поставку в ООО «Шуруповское» Фроловского района 117 голов телок красно-пестрой и 126 телок казахской белоголовой пород для создания собственного маточного стада и свыше 3 тысяч голов молодняка крупного рогатого скота на откорм.

В 2007 году планируется начать строительство трех молочных комплексов (ООО «Айтакс-молоко», СПК им. Кирова и ООО «МТ-АГРО»), а также четырех свиноводческих комплексов (ООО «Випойл-Агро» на 108 тыс. голов, ООО «Топ-Агро» на 26 тыс., свинокомплекса «Лебяжье» на 25 тыс. и «Агрокомбината Михайловский» на 59 тыс. голов).

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3642>
(к содержанию)

Омские животноводы в 2007 г. готовы вложить в модернизацию отрасли 1,9 млрд. руб.
Regnum.ru, 17.01.2007

В настоящее время в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Омской области находятся заявки на 2007 год на участие в приоритетном национальном проекте "Развитие АПК" по направлению ускоренное развитие животноводства от порядка 66 организаций и предприятий АПК области. Общий объем заявленных кредитов составляет 1,9 млрд. руб. Из них, на развитие свиноводства - более 1 млрд. руб., крупного рогатого скота - 650,5 млн. руб., птицеводства - порядка 182 млн. руб. Кроме того, предполагается вложение средств в развитие рыбного хозяйства - около 20 млн. руб. Об этом

корреспонденту ИА REGNUM сообщили 17 января в Главном управлении по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области.

Заявленные средства будут использованы как на модернизацию имеющихся животноводческих комплексов, так и на строительство новых, более современных. В числе заявителей и крупные сельхозпереработчики - ОАО "Омский бекон", заявивший на реконструкцию свиного комплекса около 200 млн. руб., птицефабрика "Сибирская" - больше 182 млн. руб., и более мелкие - 64 млн. руб. - объем заявленного кредита ООО "Русское зерно" на модернизацию двух телятников по 100 скотомест, новый животноводческий комплекс на 1 500 коров уже строится в ЗАО "Знамя" - предполагаемая сумма кредита на 2007 год 30 млн. руб.

Как отметил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области Александр Курзанов, сегодня уже идет речь по кредитованию на сумму 834,3 млн. рублей. Часть этих средств уже в ближайшее время будут получены хозяйствами - кредиты оформляются в банках. Управление капитального строительства Минсельхозпрода в свою очередь начало разработку необходимой документации, утверждает графики строительства 50 объектов, под которые и выделяются первые в этом году деньги. Что касается остальных заявленных средств, вопрос по ним будет решен в ближайшее время.

<http://www.regnum.ru/news/768195.html>

[\(к содержанию\)](#)

В Мордовии снизился приплод телят

Product.ru, 18.01.2007

По данным минсельхозпрода РМ, сейчас в республике содержится 209 тыс. 436 голов крупного рогатого скота. 71 тыс. 986 из них - коровы. Это на 1% меньше, чем в 2005 г.

По общему числу КРС на протяжении всего года лидирует Краснослободский р-н. Здесь содержится 22 тыс. 995 голов. Численность поголовья в Темниковском р-не сократилась на 14% (с 5 тыс. 476 животных в 2005 г до 4 тыс. 682 в 2006 г).

По информации REGIONS. RU, на 1% в целом по республике снизился приплод молодняка. Всего за год родилось 68 тыс. 819 телят. Самые высокие темпы прироста в Инсарском р-не (+43%). Иная ситуация в Теньгушевском и Темниковском р-нах. Здесь уровень приплода за год стал меньше на 25 и 24% соответственно.

Падеж КРС по Мордовии снизился на 8% и составил 7 тыс. 497 голов за январь - декабрь. Самый низкий уровень смертности животных в Ичалковском р-не. Здесь в этом году погибло на 33% меньше голов, чем в 2005 г.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=50086&RAZD=>

[\(к содержанию\)](#)

На Пензенскую ферму прибыли коровы из Германии

Regions.ru, 19.01.2007

Благодаря участию Пензенской области в нацпроекте "Сельское хозяйство 18 января на одну из ферм области привезли первое стадо коров из Германии. Тридцать три коровы черно-пестрой, голштинской породы - это лишь первая партия стада, которое для пензенских фермеров собирали со всех племенных хозяйств Германии.

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ
РУБЕЖ

Как сообщает ГТРК "Пенза", к приезду породистого стада сотрудники фермы "Учхоза" подготовились основательно. Коровник был построен в чистом поле всего за полгода по европейским стандартам. Он рассчитан на беспривязную систему содержания животных. Рентабельность такой животноводческой фермы может составить 70%. Этот аргумент владельцам фермы "Учхоз" год назад приводил глава Пензенского района. Благодаря его содействию, предприниматели и решились открыть новый сельскохозяйственный бизнес.

Такие животноводческие комплексы - следствие реализации национального проекта "Развитие АПК". В его рамках для поддержки только крупных хозяйств губернии Пензенская область взяла кредитные ресурсы на 1 миллиард 600 миллионов рублей и считается одной из самых активных участников приоритетной государственной программы

<http://www.regions.ru/news/agriculture/2045724/>

(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

Санкт-Петербург. «СофтБаланс» внедрила “1С” на мясокомбинате «Самсон»
Meatinfo.ru, 15.01.2007

Компания “СофтБаланс” внедрила ПО “1С:Управление производственным предприятием 8.0” на мясокомбинате “Самсон”. Цель проекта — автоматизация бухгалтерского, оперативного и производственного учета предприятия.

Созданное решение, автоматизировавшее 42 рабочих места, внедрено в производственных подразделениях предприятия, в бухгалтерии, отделах продаж и закупок, на складе и в финансовом отделе. ПО обеспечивает формирование бухгалтерской отчетности, позволяет управлять расчетами с контрагентами, предоставляет инструменты для хранения спецификаций, а также позволяет проводить расчет заработной платы и учитывать основные фонды компании.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=3582>

[\(к содержанию\)](#)

Оренбургская область. Приостановлена реализация продукции «Орского мясоконсервного» завода
Meatinfo.ru, 15.01.2007

Реализация продукции Орского мясоконсервного комбината приостановлена. Это связано с пропажей партии арестованного мяса.

Импортное сырье для изготовления мясных продуктов питания без документов обнаружили еще в начале ноября 2006 года в одном из холодильников комбината. Более ста тонн мяса прибыло из Санкт-Петербурга. На коробках стояли штампы Аргентины и Парагвая и никаких сопроводительных документов хозяин груза проверяющим не представил.

На мясокомбинате заявили, что данное холодильное помещение было сдано в аренду и предприятие не имеет никакого отношения к импортному мясу. Сырье было арестовано, холодильник опечатан. Однако 3 января неизвестные сорвали печати и вывезли все содержимое. Непонятно, однако, как удалось сделать это "незаметно", ведь объем груза для нескольких крупнотоннажных грузовиков. Куда попало мясо, в цеха комбината или за его пределы, пока неизвестно, поэтому реализация продукции Орского мясоконсервного комбината пока приостановлена. Идут разбирательства.

Не исключено, что большая партия сомнительного в ветеринарном отношении мяса может "всплыть" в соседних с Оренбургской областью регионах, где не знают о происшествии на Орском мясокомбинате. А может быть и так, что в частных торговых точках это мясо лежит на прилавках совершенно свободно, поскольку в новогодние праздничные и послепраздничные дни торговля особо не утруждала себя согласованиями в части различных сопроводительных документов.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=3586>

[\(к содержанию\)](#)

В Мордовии возросла эффективность мясокомбинатов
Regions.ru, 15.01.2007

На 20% в прошедшем году возросла эффективность работы мясокомбинатов Мордовии. За январь - декабрь ими было произведено продукции на 2 млрд. 562 млн. руб. Об этом корреспонденту REGIONS. RU сообщили в Минсельхозпрод РМ.

За отчетный период на 13% увеличились объемы закупа скота. Всего предприятиями данной отрасли приобретено 25,5 тыс. тонн мяса в живом весе. В этом плане безусловный лидер МПК "Атяшевский", который приобрел 15207 тонн.

Более чем в 2 раза по отношению к 2005 г. увеличилось производство топленого жира (289 тонн). На 105% возросло изготовление мясных полуфабрикатов. За январь - декабрь их выработано 1595 тонн. В целом по республике изготовление мяса, включая субпродукты I категории, повысилось на 21% (произведено 14,6 тыс. тонн). Колбасных изделий стало больше на 8% (24,5 тыс. тонн). На 10% снизился выпуск сухих животных кормов. По всем мясокомбинатам он составил 706 тонн.

http://www.regions.ru/news/fed_volga/2043970/

(к содержанию)

Агрохолдинг «Талина» вдвое увеличит поголовье свиней

Izvmor.ru, 16.01.2007

Дальнейшее развитие в Мордовии свиноводства и переработки мяса обсудили 11 января Глава Мордовии Н.И. Меркушкин и председатель совета директоров агрохолдинга «Талина» В.С. Бирюков. В течение ближайших трёх лет «Талина» планирует увеличить поголовье свиней более чем в 2 раза. В Ковылкинском районе будет построен комплекс на 75 тысяч голов свиней и в Большеигнатовском районе – на 13,5 тысячи голов.

Очень важно, что здесь будут производить так называемую «мясную» свинину с пониженным содержанием сала, которая соответствует всем европейским стандартам.

В июле 2006 года газета «Коммерсант» писала: «Основную конкуренцию нижегородским производителям свинины составят мордовские свиноводы, так как мордовская модель развития сельхозпроизводства хорошо подошла под нацпроект «Развитие АПК». В качестве доказательства газета приводила, в частности, темпы развития ЗАО «Талина».

http://www.izvmor.ru/?id_refer=939

(к содержанию)

На псковских прилавках продается самое дешевое в России мясо птицы

Pln-pskov.ru, 16.01.2007

По состоянию на 10 января 2007 года в городе Пскове регистрируются самые низкие в России цены на мясо птицы. Об этом сообщили в пресс-службе города. Средние розничные цены на основные продовольственные товары были приведены в сравнении по восьми городам России (Псков, Архангельск, Кострома, Великий Новгород, Владимир, Череповец, Выборг, Петрозаводск и Ярославль).

В Пскове мясо птицы можно приобрести по 68,13 рублей, а самые высокие цены на птицу регистрируются в Архангельске - 83,67 рублей. По стоимости хлеба наш город стоит на пятом месте. У нас он стоит в среднем 12,3 рубля, самый дешевый хлеб продается в Ярославле (10 рублей), а самый дорогой - в Череповце (18, 75). По стоимости булки Псков стоит на седьмой позиции - 14,88 рублей, меду тем как в Ярославле он стоит 8,50, а в Череповце - 19,80 рублей.

Молоко у нас стоит в среднем 15,87 рублей, что ставит Псков на вторую позицию. Самое дешевое молоко в Костроме - 15 рублей, а самое дорогое, по 22,47 - в Архангельске. Кроме того, Псков стоит на шестом месте по стоимости сливочного масла (117,49 рублей), в то время как в Костроме оно самое дешевое (90 рублей), а в Выборге самое дорогое (153,94). Зато в данном городе регистрируются самые низкие цены на сметану. Так, если на выборгских прилавках ее можно купить за 55,82 рубля, то в Архангельске - за 74,73. У нас сметана продается в среднем за 56,30 рублей (второе место по России).

По стоимости яиц Псков находится на шестой позиции (30 рублей), разделив ее с Новгородом. В Ярославле эта продукция стоит 24 рубля, а в Петрозаводске - 31,58. Цены на говядину больше всех кусаются в Череповце (180 рублей), а меньше - в Ярославле (120 рублей). На прилавках нашего города хозяйки могут купить говядину за 164,9 рублей (шестое место по России). Свинина в Пскове одна из самых дорогих - 174,4 рублей. В этом отношении мы «уступаем» лишь Череповцу, где свинина стоит 180 рублей. Зато самая дешевая свинина продается в Костроме - 140 рублей.

По стоимости картофеля мы стоим также на седьмой позиции (11,05), оставив позади Выборг, где этот корнеплод стоит 11,42 рубля, и значительно отставая от Костромы, где цены в среднем равны 8 рублей. На седьмом месте наш город также стоит по ценам на водку (92 рубля за пол-литра) и сахар (23,46 рублей). К слову, дешевую водку, всего по 65 рублей, можно увидеть на прилавках Костромы, а самую дорогую - в Петрозаводске (95,5 рублей). На растительное масло самые дорогие цены установлены в Архангельске (42,74 рубля), а самые дешевые - в Костроме (31 рубль). В Пскове оно стоит 34,14 рублей, что ставит наш город на третье место.

<http://www.pln-pskov.ru/news/37282.html>

(к содержанию)

Марий Эл. К удивлению, мясо не исчезло и не подорожало
Meatinfo.ru, 16.01.2007

«Мясная» реформа, ожидаемая в начале этого года, нашу республику пока не затронула. Цены на мясо остаются прежними. Даже на свинину – в год Огненной свиньи. Говядинки из Бразилии или свининки из Дании, чего пожелаете? – предлагают столичные супермаркеты. И это неудивительно, ведь пятая часть всех поставок мяса в Россию приходит из стран Евросоюза. В конце минувшего года в прессе разгорелся скандал: мясо исчезнет с прилавков магазинов. Сейчас мы можем сказать: мясо не только не исчезло, а даже не выросло в цене. Раньше покупать мясо, привезенное из Евросоюза, было безопасно. Но после того как поменялся его состав, угроза стала исходить от новичков – Болгарии, Румынии и Польши. Их санитарные нормы не совпали с российскими. Было решено - заставить каждую страну ЕС оформлять отдельный ветеринарный сертификат. Несмотря на это пока цены на мясо в республике остались неизменны: на рынке говядина – до 200, свинина до 150 рублей, в магазине чуть подороже. Центральные магазины и рынки Йошкар-Олы предпочитают торговать мясом российским, точнее марийским, но хотя производство мяса в республике в прошлом году возросло, в целом – ситуация не из лучших.

Единственным выходом в Минсельхозе считают создание комфортных условий содержания скота и улучшение кормления. Что касается мяса импортного, то уже установлен общий объем ввоза говядины в Россию на начало этого года – чуть более ста тысяч тонн, остальное – по повышенной ставке. Так что роста цен на мясо россиянам, похоже, не избежать. А вместе с ним возрастут цены и на мясо отечественного производства

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3625>
(к содержанию)

LBL Media показало место курицы в красивом и современном мире
Adme.ru, 16.01.2007

С 10 января в эфире ведущих российских телеканалов началась рекламная кампания бренда "Петелинка" — одного из крупнейших производителей охлажденного куриного мяса. Кампания разработана рекламным агентством LBL Media.

Свою продукцию "Петелинка" позиционирует как экологически чистую, что стало очень актуально "...в современном и красивом мире" и как одну из вкуснейших "...в мире, полном разнообразия...". Соответственно, телевизионная кампания состоит из двух роликов: в первом сделан акцент на качество экологически чистого мяса "Петелинка", во втором — на его вкус и большое разнообразие аппетитных блюд из курицы.

Специалисты LBL Media построили креативную стратегию на представлении продукта как неотъемлемого атрибута современной жизни, поэтому ими был использован необычный прием: "Петелинка" появляется на страницах модного женского журнала, пропагандирующего успешность и здоровый образ жизни. Целевая аудитория — современные женщины, заботящиеся о правильном питании и красоте: "Любишь себя — выбирай Петелинку!".

Ролики, длительностью 30, 15 и 5 секунд, пройдут на каналах: Первый, Россия, СТС и Домашний.

<http://www.adme.ru/tribune/2007/01/16/14389.html>
(к содержанию)

Ушел от брата
Rbcdaily.ru, 17.01.2007

Директор по стратегии и развитию группы «Черкизово» Наум Бабаев покинул компанию. Один из крупнейших российских мясных холдингов «Черкизово» вчера объявил о том, что двоюродный брат основателя и основного владельца компании Игоря Бабаева директор по стратегии и развитию Наум Бабаев подал в отставку. По официальной версии, он хочет сосредоточиться на собственных бизнес-проектах. Однако сразу несколько участников рынка, знакомых с ситуацией, сообщили, что на самом деле Наум Бабаев отошел от дел еще в августе 2006 года из-за разногласий с владельцами компании. Но тогда группа «Черкизово» только стала публичной компанией, разместив свои акции на Лондонской фондовой бирже, и решила не афишировать эту информацию.

Группа «Черкизово» объединяет восемь мясоперерабатывающих предприятий в Московской, Пензенской, Ульяновской, Белгородской, Ростовской областях и Краснодарском крае, четыре свиноплеменные, две птицефабрики, птицеперерабатывающий и комбикормовый заводы, торговые дома. Владелец 67,12% акций — компания Cherkizovsky Group Ltd. Чистая прибыль в первом полугодии 2006 года составила 3,7 млн долл., EBITDA — 30,4 млн долл., выручка — 283,4 млн долл. В ходе IPO на Лондонской фондовой бирже 10 мая 2006 года группа разместила 27,8% акций, капитализация составила 904 млн долл.

Наум Бабаев родился 17 марта 1977 года в Кисловодске. В 1999-м получил диплом Финансовой академии при правительстве РФ по специальности «Финансы и кредит». В

1996 году начал работать в ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» финансистом-экономистом. В декабре 2000 года назначен первым заместителем гендиректора АПК «Михайловский» (входит в «Черкизово») и избран председателем совета директоров. В 2006 году назначен директором по стратегии и развитию ОАО «Группа Черкизово».

Комментарии генерального директора группы «Черкизово» Сергея Михайлова по поводу отставки Наума Бабаева вчера были нейтральными. «Мы признательны Науму за его вклад в развитие бизнеса группы «Черкизово» и желаем ему успехов во всех будущих начинаниях», — приводит его слова пресс-служба компании.

Сам Наум Бабаев также в беседе с РБК daily не подтверждает версию о каких-либо разногласиях: «Я проработал в компании десять с половиной лет и отдал ей все, что мог, а теперь пора заняться собственным бизнесом, поработать на себя. Уход из «Черкизово» состоялся по моей инициативе и по обоюдному согласию, никаких разногласий не было». По его словам, решение об уходе он принял недавно, уже после Нового года. Теперь Наум Бабаев собирается заняться бизнесом, видимо, в сфере недвижимости и сельского хозяйства. Его новая компания будет действовать в Москве и регионах. «Возможно, это будет не прямое управление бизнесом, а инвестиции. Вероятно также сотрудничество с каким-либо фондом или финансовым институтом», — рассказал он.

Однако сразу три источника, знакомых с ситуацией, сообщили РБК daily, что в реальности Наум Бабаев отошел от дел еще в августе. «По крайней мере партнеров о его уходе предупредили еще тогда», — говорит один из них. По их версии, компания «Черкизово» на тот момент лишь недавно стала публичной, разместив свои акции на Лондонской фондовой бирже, и решила не афишировать информацию об отставке.

«Бенефициарами «Черкизово» всегда были Игорь Бабаев, его жена и дети, однако Наум не входил в число совладельцев. Возможно, он понял, что никогда не станет акционером, устал от этого и решил уйти, чтобы поработать на себя», — считает один из участников продуктового рынка. Действительно, основным акционером группы является Cherkizovsky Group Ltd, а ее бенефициары Игорь Бабаев, его жена и их сыновья. «У меня нет и никогда не было акций «Черкизово», — подтвердил вчера РБК daily Наум Бабаев. Топ-менеджер мясной компании, по собственным словам, хорошо знакомый с ситуацией, считает, что у Наума Бабаева возникли разногласия с гендиректором Сергеем Михайловым: «Сергей умный, но молодой и амбициозный человек. Они с Наумом конфликтовали, и Игорь (Бабаев. — РБК daily) решил уладить этот конфликт так, чтобы Наум просто занялся собственным проектом и не пересекался с Сергеем». По словам собеседника РБК daily, новый бизнес г-на Бабаева сейчас не просто создается, а уже функционирует и действительно связан с недвижимостью. Это подтвердил еще один источник, знакомый с ситуацией.

«Одним из объяснений может быть то, что показатели «Черкизово» во втором полугодии прошлого года и соответственно показатели, прогнозируемые на 2007 год, оказались ниже среднего и компания начала принимать меры и осуществлять значительные изменения», — считает начальник аналитического управления МДМ-Банка Ким Искян. По данным аналитика брокерского дома «Открытие» Натальи Мильчаковой, акции «Черкизово» на Лондонской бирже уже вчера выросли на 1,7% и торговались по 12,85 долл. за GDR.

«Стратегия «Черкизово» изменится. Сергею Михайлову надо будет оптимизировать структуру компании, сокращать издержки, — предполагает гендиректор компании «Агрика Продукты питания» Дмитрий Колокатов. — В частности, ему придется заняться региональной структурой продаж». По его мнению, на эти шаги «Черкизово» отведен год-полтора: «Если они не справятся за этот срок, то могут потерять преимущества, в частности в Поволжье и Сибири, где их догоняют конкуренты».

Александра Иванская

<http://www.rbcdaily.ru/2007/01/17/market/263499>

(к содержанию)

Новые партии амурских бройлеров появятся в магазинах через неделю

Amur.info, 17.01.2007

Куры «Амурского бройлера», возможно, начнут поступать на прилавки города уже на следующей неделе. Об этом корреспонденту ИА Амур.инфо сообщил заместитель губернатора Александр Нестеренко. Как он подчеркнул, карантин на предприятии никто не вводил, но в связи с падежом почти 90 тысяч кур «Амурский бройлер» временно приостановил выпуск свежей, не прошедшей обработку, продукции.

А в магазинах Благовещенска сейчас наблюдается явный дефицит цыплят бройлеров.

В хозяйстве Петра Радыгина – 30 домашних птиц голландской породы. Это гордость всего села. На рыжих несушек приходят смотреть как на местную достопримечательность. И под нож их никто пускать не собирается. На стол подают другую породу - бройлерных цыплят. Что такое дефицит кур, в Прядчино и не знают. Почти к каждому двору есть свой курятник, на столе - своя продукция. Благовещенцам не до такой роскоши. На балконах кур не разведешь, а сейчас и в магазине не купишь.

Сейчас на городских прилавках куриного изобилия нет. Скорее - остатки роскоши. Продаются только цыплята второй категории, что остались из прошлогодних поставок. В холодильнике, предназначенном для охлажденных кур, охлаждается сыр. Альтернатива амурскому бройлеру - аргентинские индейки и приморские цыплята. Но они спросом не пользуются, говорят продавцы.

Амурский бройлер в магазинах появится не раньше следующей недели. Когда точно, на днях решит комиссия во главе с заместителем губернатора. Болезнь, сразившая сразу десятки тысяч цыплят, требуют тщательной проверки. Хотя до карантина дело не дошло. А в курятнике Радыгиных карантина вообще ни разу не вводили. И объемы не те, и цыплята не на продажу. Все для себя. О падеже на «Амурском бройлере» здесь, конечно, погоревали, но недолго. Собственные куры присмотра требуют, чтобы не ощущать дефицита диетического мяса.

<http://www.amur.info/news/2007/01/17/2.html>

(к содержанию)

«Митлэнд Фуд Групп» хочет стать публичной

Rosbalt.ru, 17.01.2007

Петербургское ЗАО «Митлэнд Фуд Групп» планирует в феврале 2007 года начать размещение облигаций первой серии на 1 млрд руб., сообщил финансовый директор

компания Михаил Иванов. Он рассчитывает, что удастся привлечь средства примерно под 12% годовых. По словам Иванова, это выше ставки банковского кредита, но выход на долговой рынок нужен компании для истории. «В 2010 году мы планируем провести первичное размещение акций», — добавил Иванов. При этом он уточнил, что контрольный пакет акций останется в руках предприятия.

Иванов отметил, что хорошая репутация компании будет необходима в будущем, когда для развития бизнеса одних только банковских кредитов станет недостаточно и придется привлекать большие средства на рынке капитала.

«Митлэнд Фуд Групп» специализируется на поставках импортного и отечественного мяса-сырья предприятиям розничной торговли и переработчикам. Также компания развивает переработку мяса во Всеволожске Ленинградской области. «Сейчас завод работает на 50% мощности и выпускает около 50 тыс. мясной продукции в сутки», — говорит генеральный директор ЗАО «Митлэнд Фуд Групп» Дмитрий Гордеев. Он объясняет, что работать на полную мощность не позволяет проводимая на заводе реконструкция: достраивается скотобойня.

По поставкам мяса «Митлэнд Фуд Групп» занимает доминирующее положение в Северо-Западном регионе. В частности ее доля рынка в городе на Неве составляет около 20%. Сейчас компания активно осваивает столичный рынок. По предварительным итогам объем продаж группы за 2006 год достиг отметки 6 млрд руб. А в планах на 2007 год, по словам Иванова, удвоить объем продаж. Иванов отметил, что в ближайшие три года у группы большие планы по развитию бизнеса в регионах. «К концу 2007 года мы собираемся открыть распределительный центр в Курске стоимостью \$10-12 млн. Также у нас в планах создать подобные центры в Сибирском и Южном федеральных округах. Предполагаемый объем инвестиций \$20 млн», — говорит Иванов. Он полагает, что эти планы могут быть реализованы в 2008-2009 годах. «Сейчас ведутся переговоры с администрациями регионов», — добавляет финансовый директор.

По его словам, за счет привлеченных путем выпуска облигаций прежде всего будет финансироваться экспансия на московский рынок и развитие мясоперерабатывающего направления. Иванов уточнил, что 25% привлеченных средств будет направлено на строительство распределительного центра в Москве в районе кольцевой дороги, 25% — на оснащение мясоперерабатывающего завода во Всеволожске, 15% — на закупку рефрижераторов, а оставшиеся средства (35%) пойдут на реструктуризацию задолженности группы.

Федеральная служба по финансовым рынкам зарегистрировала выпуск облигаций ЗАО «Митлэнд Фуд Групп» 9 ноября 2006 года. Срок обращения облигаций составит 3 года. Всего эмитент планирует разместить на ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» 1 млн облигаций номиналом 1 тыс. руб.

Бумаги обладают 12 квартальными купонами. Ставка первого купона определится на конкурсе в день начала выпуска. Затем эмитент устанавливает ставки самостоятельно, информируя об этом инвесторов за пять дней до выплаты по предшествующему купону.

Организатор выпуска — Промышленно-строительный банк, андеррайтер — ВТБ.

По мнению начальника аналитического отдела брокерской фирмы «Ленстройматериалы» Кирилла Лапина, негативным фактором для компании «Митлэнд Фуд Групп» при размещении облигационного выпуска выступает отсутствие каких-либо кредитных рейтингов, что автоматически закрывает лимиты на покупку во многих инвестиционных фондах. «Кроме того, дополнительной премией, отражаемой в доходности облигаций, будет служить малый объем выпуска, и отсутствие хорошо зарекомендовавшего себя на рынке маркет-мейкера, который бы котировал бумаги на вторичном рынке с объективным спрэдом. Тем не менее, компания обладает хорошей динамикой

коэффициентов платежеспособности, на наш взгляд, доходность при размещении облигаций «Митлэнд» будет находиться на уровне 12%», — считает Лапин.

<http://www.rosbalt.ru/2007/01/17/282483.html>

(к содержанию)

Atria заправит водителей Финские мясники обзаводятся крупнейшей сетью фаст-фуда в СПб

Деловой Петербург, 18.01.2007

Финский мясопереработчик Atria Group расширяет свое присутствие на рынке фаст-фуда СПб. Вслед за сетью АЗС Neste контракт с Atria подписало ЗАО "ПТК".

Сеть фаст-фуда под известной в Северной и Восточной Европе маркой Sibylla (принадлежит компании Atria Concept AB) в Петербурге только в 2007г. планируется увеличить в 4 раза, до 100 точек. За счет городских и областных АЗС сеть ПТК пока вырастет только на 25 точек. Тем не менее уже в этом году Sibylla может стать самой разветвленной сетью быстрого питания в Петербурге.

По словам Юха Руохола, уже ведутся переговоры и с ООО "ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт" (сеть "ЛУКОЙЛ" в СЗФО). В "ЛУКОЙЛе" пока не комментируют этот проект, заявляя, что готовы рассматривать любые предложения о расширении услуг на АЗС.

Принцип работы сети схож с франчайзинговой схемой: партнеры Sibylla берут в аренду оборудование, пользуются разработанной Atria концепцией и закупают продукты питания.

Юха Руохола одновременно занимает должность генерального директора ООО "Пит-Продукт" - дочерней структуры Atria, специализирующейся на мясопереработке. Однако, по словам Юха Руохола, продукция "Пит-Продукта" в сеть Sibylla поставляться не будет, продукты для фаст-фуда будут завозиться из-за границы. Как рассказала Ирина Турова, менеджер бизнес-направления "фаст-фуд" ООО "Несте Санкт-Петербург", контракт с Atria на поставку оборудования и ингредиентов для приготовления продуктов быстрого питания был заключен Neste примерно год назад. Sibylla пока остается единственной сетью фаст-фуда, развивающейся на петербургских АЗС. Наиболее приближенной к сегменту автомобилистов остается пока слабо развитая в городе сеть "Мак-авто" (структура ООО "Макдо-налдс").

"Я сомневаюсь, что закулочные на АЗС как формат пойдут, ведь люди у нас пока не привыкли есть на заправках, - сомневается Андрей Наркевич, директор по маркетингу ООО "Теремок-Русские блины" (крупнейшая в городе сеть фаст-фуда - почти 50 точек). - На загородных трассах большим успехом в России пользуются точки, где можно получить полноценную горячую пищу с супом, а в городе сеть фаст-фуда на АЗС необходимо поддерживать открытием одноименных отдельно стоящих точек более крупного формата".

Юха Руохола, представитель компании Atria в Петербурге, намерен в 2007 г. расширить сеть Sibylla в 4 раза, до 100 точек, делая ставку на свободную пока нишу автозаправочных станций.

По данным участников рынка, средний уровень продаж фаст-фуда в сети Neste сейчас составляет примерно 500 порций в неделю на каждой точке. Таким образом, оборот сети (только 25 из 38 АЗС Neste торгуют продукцией фаст-фуд) - до 45 млн рублей в год. Источник: данные компаний

Лебедев Денис

(к содержанию)

Алтайская компания «Рики» освоила выпуск диетических сосисок для детей, больных целиакией

Amic.ru, 19.01.2007

В этом году Алтайская компания «Рики» освоила выпуск диетических сосисок для детей, больных целиакией (врожденная непереносимость злакового белка глютена).

Как передает ИА "Альянс-медиа", в июне 2006 года Алтайская краевая общественная организация семей больных целиакией обратилась в ООО «Рики» с просьбой о выпуске диетической мясной продукции, и получила положительный ответ. В течение полугода на предприятии велись технологические разработки. (Непросто запустить в производство небольшую партию продуктов по отдельной рецептуре). Инженеры–технологи специально ездили тестировать образцы готовых сосисок в Санкт–Петербург.

Первая партия диетических сосисок составила 37 кг, вторая партия – 6 кг, которые уже поступили в продажу. Состав сосисок прост: говядина, свинина, соль и стабилизатор цвета. Полностью отсутствуют соя, крахмал, сухое молоко, консерванты и вкусовые добавки.

«Наши дети в восторге!» - говорит председатель общественной организации Светлана Булгакова. Предприятие не стало наживаться на больных детях: цена сосисок - 123 рубля за килограмм, правда, только в фирменных киосках РИКИ.

http://www.amic.ru/news/?news_id=62965

(к содержанию)

Курганская область: продукция «ВЕЛЕСА» отмечена орденом

Allmedia.ru, 19.01.2007

В канун Нового года труд работников одного из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Курганской области – мясокомбината «ВЕЛЕС» (с.Частоозерье), известного далеко за пределами Курганской области, был отмечен орденом «За укрепление конкурентоспособности России» и почетным дипломом. Международный центр «Сотрудничество», созданный при Национальном общественном совете Государственной Думы, учредил ордена для руководителей предприятий и организаций, добивающихся выдающихся результатов не только в производстве, но и общественной жизни.

Успех курганского предприятия «ВЕЛЕС» был признан экономическим чудом. Продукция предприятия поступает в Тюмень, Заводоуковск, Сургут, Челябинск, Екатеринбург, Миасс, Каменск-Уральский, создаются филиалы в Нижнем Тагиле, Заречном, Ирбите, Первоуральске, Артемовске, Ревде и других городах. Если учесть, что в каждом из указанных городов и на Урале вообще предостаточно собственных подобных предприятий, то становится понятно, что покупатель отдал предпочтение продукции «ВЕЛЕСА» не случайно. На предприятии выпускают не просто качественную, но домашнему вкусную и экологически чистую продукцию. В настоящее время на комбинате выпускается более 300 видов колбасных изделий, около 30 из них «ВЕЛЕС» разработал самостоятельно. На комбинате постоянно обновляют оборудование, а персонал проходит стажировку за рубежом.

<http://allmedia.ru/headlineitem.asp?id=335904>

(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

"Пятерочка" запустит "внутригородской франчайзинг"

Yarmarka.net, 15.01.2007

X5 Retail Group, управляющая розничными сетями "Пятерочка" и "Перекресток", рассматривает возможность запуска программы "внутригородского франчайзинга" сети "Пятерочка", сообщил директор по коммуникациям X5 Retail Group Геннадий Фролов.

Он пояснил, что ранее франшиза "Пятерочки" продавалась только на целый регион, а теперь компания рассматривает возможность продажи франшизы "Пятерочки" даже на отдельный магазин. Развитие программы может начаться с Москвы и Петербурга.

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=40738>

(к содержанию)

Гастрономы для "Декры" Группа стала совладельцем части недвижимости "Седьмого континента"

Ведомости, 15.01.2007

Одна из структур "Декра-Групп" оказалась владельцем 23,59% акций компании "Мкапитал", которой принадлежит часть недвижимости сети "Седьмой континент". Столичные девелоперы считают, что таким образом продолжилось сотрудничество с "Декрой" совладельца "Семерки" Александра Занадворова. "Декра" — один из крупнейших застройщиков Москвы и станет полезным партнером для сети, говорят эксперты.

Вся недвижимость сети "Седьмой континент" до 2005 г. принадлежала компании "Столичные гастрономы...", которая в октябре прошлого года была переименована в "Мкапитал". Сейчас часть помещений "Семерки" оформлена непосредственно на ОАО "Седьмой континент". А "Мкапитал", которому принадлежит более 60 объектов в Москве, собирается строить торгово-развлекательные центры в Ростове-на-Дону, Брянске, Самаре и др. Для основных владельцев "Седьмого континента" Владимира Груздева и Александра Занадворова новая деятельность "Мкапитала" означала диверсификацию бизнеса, но о намерении привлечь в этот проект других инвесторов они никогда не упоминали.

Сеть "Седьмой континент" на 30 сентября 2006 г. включала 120 магазинов в России и Белоруссии. Чистая выручка за девять месяцев 2006 г., по данным управленческой отчетности, — \$669,6 млн, EBITDA — \$75,1 млн, чистая прибыль — \$45,9 млн. Основные владельцы — Александр Занадворов и депутат Госдумы Владимир Груздев (напрямую и через доверенных лиц каждому принадлежит по 50% минус 1 акция в ЗАО "7К Инвест-Холдинг", владеющем 74,81% ОАО "Седьмой континент"). В свободном обращении в РТС и на ММВБ находится 25,19% ОАО. Капитализация на 12 января — \$1,954 млрд. Среди проектов ОАО "Декра-Групп" — жилые комплексы "Аркада-Хаус", "Трианон" и "Азовский". Компания также ведет строительство небольшого квартала из дорогих гостиниц, жилья и офисов на "Золотом острове". Финансовые показатели не раскрывает. Совладельцы — Наталья Мироненко, Сергей Денисов и Николай Саркисов.

По данным Росбанка, организатора облигационного займа "Мкапитала", около 27% компании принадлежало ЗАО "7К Инвест-Холдинг" (Занадворов и Груздев владеют обществом на паритетных условиях) и примерно 73% — физическим лицам. В списках аффилированных лиц "Мкапитала" уточнялось, что 45,68% компании напрямую владел Занадворов, а Груздев и члены его семьи — 25,57%. Оставшиеся акции, по данным

ЕГРЮЛ, — у менеджеров компании и прочих физлиц. Однако в списке от 9 января это распределение долей поменялось. Теперь “7К Инвест-Холдинг” контролирует “Мкапитал” с долей 64,87%, а еще 23,59% принадлежит новому акционеру — ООО “Манежная площадь” (владеет торговым комплексом “Охотный Ряд”).

Около 30% “Манежной площади” больше года назад принадлежало Занадворову. Но позже “Декра” купила этот пакет. К тому моменту группа уже была владельцем 24,4% “Манежной площади”, ранее принадлежавших Департаменту имущества Москвы. Сейчас ОАО “Манежная площадь” преобразовано в ООО, которое на 100% принадлежит ООО “Гранит” (по данным участников рынка и столичных чиновников, представляет интересы “Декры”).

Доля Занадворова в “Мкапитале” сократилась, подтвердила “Ведомостям” пресс-секретарь компании Елизавета Лучицкая. Причины изменений, по ее словам, могут прокомментировать только сами акционеры. Источник, близкий к “Манежной площади”, уточнил, что Занадворов “давно сотрудничает” с группой “Декра”, контролирующей “Манежную площадь”. По его словам, сейчас обсуждается, “какую форму приобретет это сотрудничество”, но “Декра” как один из крупнейших девелоперов Москвы будет способствовать развитию “Седьмого континента”. По словам руководителя другой девелоперской компании, “не исключено, что Занадворов войдет или уже вошел в число совладельцев “Декры”. По данным ЕГРЮЛ, у “Декры” пока три совладельца — Наталья Мироненко, Сергей Денисов и Николай Саркисов. Получить их комментарии вчера не удалось. С Занадворовым и Груздевым связаться также не получилось.

“Административный ресурс помог “Декре” добиться заметных успехов на рынке жилья и будет не лишним, если группа решила заняться торговой недвижимостью, — рассуждает Максим Гасиев, директор департамента торговой недвижимости Colliers Int. — Но, возможно, “Декра” просто вложила свободные средства в доходные проекты. Или даже речь идет об обмене долями [“Декры” и Занадворова] в разных объектах”.

По данным отчета “Мкапитала” за III квартал 2006 г., стоимость чистых активов компании составила около 3,445 млрд руб. (приблизительно \$130 млн). Общая площадь торговых помещений компании на 1 января 2006 г. превышала 164 000 кв. м. Выручка от сдачи в аренду в 2005 г. составила 939 млн руб., чистая прибыль — 555 млн руб.

КТО ТАКОЙ ЗАНАДВОРОВ

Из доступной биографии Александра Занадворова следует, что в 2001 г. он продал долю в Собинбанке, чтобы, по собственному признанию, работать на рынке недвижимости. С тех пор бизнесмен считался основным владельцем ООО “Торговые центры столицы”, которому принадлежало 34,73% “Манежной площади”. Осенью 2002 г. Занадворов стал партнером Владимира Груздева, основателя сети “Седьмой континент”. Журнал Forbes включил Занадворова в список 100 богатейших бизнесменов с личным состоянием \$820 млн (54-е место).

Юлия Ярош
Антон Филатов

(к содержанию)

“Сезам” Безелянского “Мосмарт” купил сеть супермаркетов в Челябинске

Ведомости, 16.01.2007

Первые магазины формата “Мосмарт-экспресс” открылись в конце декабря в Челябинской области. Специально для нового формата “Мосмарт”, традиционно работающий с

гипермаркетами, приобрел местную сеть из четырех супермаркетов “Сезам”. До сих пор “Мосмарт” не присоединял сетевые активы.

О присоединении челябинских магазинов “Сезам” “Мосмарт” договорился еще в ноябре, рассказали “Ведомостям” замгендиректора “Мосмарта” Семен Слуцкий и учредитель компании “Реал Трейд”, оператора сети “Сезам”, Павел Поплавский. По словам Слуцкого, “Мосмарт” выкупил права аренды и торговое оборудование всех четырех супермаркетов “Сезам”: два из них расположены в самом Челябинске, а еще два — в областных городах Миасс и Юрюзань. Совокупная торговая площадь “Сезамов” составляет около 7000 кв. м, а каждый отдельный магазин располагает 1300-2500 кв. м. Один из магазинов находится в челябинском торговом центре, другие — в отдельно стоящих зданиях. Срок арендных договоров — от семи до 11 лет.

В сеть “Мосмарт” входит 11 магазинов разных форматов. Валовая выручка ЗАО “Мосмарт”, торгового оператора сети, в 2005 г. составила \$250 млн. По 100% компаний “Мосмарт”, “Гиперцентр” и “Гиперцентр-Девелопмент” (владеют частью недвижимости сети) принадлежит кипрской Sarnatus, 75% которой контролируют Михаил Безелянский и Андрей Шелухин, а еще 10% и 15% — фонды Eastern Property Holdings (EPH) и ENR Russia Invest SA. Часть строящейся недвижимости сети — у люксембургской Hypercentre Investments, собственниками которой являются швейцарская Jelmoli Holding AG (49%), EPH (26%), Безелянский и Шелухин (25%). Бенефициары Jelmoli, EPH и ENR — семья Георга фон Опеля, Густаф Стенболт и европейские институциональные инвесторы.

По утверждению Поплавского, он являлся единственным владельцем “Сезамов” до прихода “Мосмарта”. Другие челябинские предприниматели считают, что сеть связана с главой городского округа Челябинск Михаилом Юревичем. Сам Юревич вчера опроверг эту информацию и признал своими активами только макаронный холдинг “Макфа” и более десятка небольших небрендированных магазинов, работающих в области. Продавать эти магазины он пока не собирается.

Во сколько “Мосмарту” обошлась челябинская сеть, Слуцкий и Поплавский не признались. Традиционно при покупке розничного бизнеса применяется коэффициент 0,5-0,7 годовой выручки, но Слуцкий отметил, что им актив стоил дешевле. На “Сезамы” было много претендентов, но “Мосмарт” созрел раньше остальных, рассказал Поплавский. Сейчас в Челябинске работают сети “Молния”, “Незабудка”, “Пятерочка”, “Магнит”, “Дикси”, “Патэрсон”, скоро откроется гипермаркет “Наш” (входит в “Седьмой континент”). Слуцкий осведомлен, что “Сезамами” интересовались “Магнит” и екатеринбургская сеть “Кировский”.

Гендиректор челябинской сети “Незабудка” Виталий Никулин говорит, что ранее интересовался покупкой “Сезамов”, но ему не понравилось расположение магазинов. Для “Сезамов” аренда 1 кв. м в год может стоить до \$150-240, считает Алексей Шуляков, коммерческий директор челябинской компании “Сити-Парк” (строит торговый центр, в котором “Седьмой континент” арендовал 11 000 кв. м). То есть только за переуступку прав аренды “Мосмарт” мог заплатить около \$1,5 млн. Остальные затраты эксперты затруднились оценить, но ранее в открытие супермаркета с нуля “Мосмарт” собирался вкладывать до \$2 млн. В последних числах декабря “Мосмарт” открыл три из приобретенных магазинов, но вывески еще не сменил. Челябинские магазины — первые супермаркеты в составе “Мосмарта”.

ФОРМАТЫ “МОСМАРТА”

“Мосмарт” будет работать в четырех форматах: гипермаркеты (общая площадь — 6500-14 000 кв. м, 45 000-50 000 наименований в ассортименте), гипермаркеты “Мосмарт-макси” (5000 кв. м, 20 000-25 000 наименований), универсамы “Мосмартик” (100-300 кв.

м, 1500 наименований) и “Мосмарт-экспресс” (1500-2500 кв. м, 12 000-15 000 наименований). К концу года в составе сети работало четыре “больших” гипермаркета (в Москве и Тюмени) и два “Мосмарта-макси” (в Санкт-Петербурге и Краснодаре). В последних числах декабря в Москве открылся первый “Мосмартик”, а в Челябинске — три “Мосмарт-экспресса”.

Юлия Ярош

(к содержанию)

"Магнит" меняется

Tltnews.ru, 16.01.2007

"Магнит" начнет развитие в Тольятти новых форматов торговли. Сеть, работающая до последнего времени в нише дискаунтер,– магазины внутри жилых кварталов – откроет супермаркеты и гипермаркеты. На последней инвестиционной комиссии компания выставила проект строительства супермаркета площадью порядка 2 тысяч квадратных метров.

Площадь супермаркетов составит 1-2,5 тысячи квадратных метров, гипермаркетов – 5-12 тысяч. При этом, как удалось узнать корреспондентам газеты "Постскриптум Тольятти", гипермаркеты с ассортиментом 20-25 тысяч наименований будут работать в обычной для "Магнита" ценовой нише и, скорее всего, будут носить такое же название. Супермаркеты, между тем, будут работать в новом для сети среднем ценовом сегменте, а ассортимент товаров будет составлять 8-12 тысяч наименований.

Участники рынка считают, что магазины "Магнит" нового формата будут стоять особняком от дискаунтеров и составлять конкуренцию экономичным супермаркетам.

<http://www.tltnews.ru/art/fullnews.php?id=11985>

(к содержанию)

"Уралсиб" не досчитывается "Копейки"

Коммерсант, 16.01.2007

У ФК "Уралсиб" могут возникнуть проблемы с выкупом оставшихся 50% акций сети "Копейка" у основателей компании Александра Самонова, Сергея Ломакина и Артема Хачатряна. Как стало известно Ъ, сделка, которую планировалось завершить до конца прошлого года, так и не была закрыта, а предприниматели продолжают вести переговоры и с другими претендентами. По мнению экспертов, приобрести половину "Копейки", которая оценивается в \$600-650 млн, сейчас могут только X5 Retail Group, "Седьмой континент" и "Магнит".

О том, что "Уралсиб" выкупит у основателей "Копейки" 50% акций, стороны объявили в начале декабря. Как рассказывал Ъ Александр Самонов, сделку предполагалось закрыть 25 декабря 2006 года. Эксперты оценивали 50% "Копейки" в \$500-600 млн.

Но, как сообщили Ъ Сергей Ломакин и Александр Самонов, сделка до сих пор не закрыта. Исполнительный директор по связям с общественностью "Уралсиба" Александр Вихров это подтвердил, отказавшись от подробных комментариев. Как объяснил господин Ломакин, основателям сети "до сих пор продолжают поступать предложения от третьих лиц", называть которых он отказался. "Это не только торговые сети. Мы рассматриваем эти предложения, не исключено, что сделка с 'Уралсибом' не состоится",– заявил он Ъ. Александр Самонов не стал комментировать слова господина Ломакина, подчеркнув, что "сделка с 'Уралсибом' идет, но она не закрыта".

"Копейка" основана в 1998 году. На начало декабря 2006 года управляла 297 экономическими универсамами в Центральной России. Выручка в 2005 году – \$574,8 млн. Сейчас "Уралсибу" принадлежит 50% акций "Копейки", 30% владеет президент компании Александр Самонов, по 10% – ее топ-менеджеры Сергей Ломакин и Артем Хачатрян. По оценке начальника управления корпоративными финансами МДМ-банка Александра Андреева, сейчас в России только три ритейлера могут позволить себе приобрести половину "Копейки" – X5 Retail Group, "Седьмой континент" и "Магнит". "Но 'Магнит' объявлял о планах органического роста", – отметил эксперт. Источник, близкий к акционерам "Седьмого континента", сказал, что основатели "Копейки" предлагали владельцам "Семерки" выкупить 50% акций сети уже после того, как было объявлено о договоренностях с "Уралсибом". "Ранее 'Семерка' предлагала за этот пакет \$650 млн, из них \$300 млн акциями, но в итоге отказалась от покупки, поскольку не хотела вступать в конфликт с 'Уралсибом'", – сказал собеседник Ъ. Главный исполнительный директор X5 Retail Group Лев Хасис подтвердил Ъ наличие у X5 интереса к сделке с "Копейкой". "Вопрос в разумности условий", – добавил он, отказавшись уточнить, ведет ли компания переговоры с основателями "Копейки" сейчас. Александр Андреев считает, что, затягивая сделку с "Уралсибом", совладельцы "Копейки" "пытаются набить цену": "Когда бизнесмен выходит из проекта, он будет искать возможность продать свой пакет по максимальной цене. Если поступит более выгодное предложение, они, скорее всего, им воспользуются". А Лев Хасис полагает, что "Уралсиб" станет владельцем контрольного пакета акций "Копейки", после чего будет принимать решение о дальнейшей стратегии управления этим активом.

Кристина Ъ-Бусько

(к содержанию)

Движение сетей в регионы останется доминантной тенденцией в развитии ритейла в 2007 году

Product.ru, 17.01. 2007

В 2006 году весь российский ритейл, и особенно сектор FMCG, показывал стабильный рост. Оборот розничной торговли в III квартале 2006 года составил 2203,8 млрд руб, что в товарной массе на 13,6% больше чем в аналогичном периоде 2005 года. При этом структура розничного оборота по субъектам РФ отличалась существенной неравномерностью. Например, на Центральный федеральный округ приходилось 27% оборота розничной торговли, Северо-Западный - 9,5%, а на Дальневосточный федеральный округ - около 4%. Аналитики ИА "INFOLine" отмечают, что в 2006 году продолжалось снижение доли Центрального Федерального округа, обусловленное большей насыщенностью розничного рынка магазинами современных форматов по сравнению с другими округами.

Насыщение рынка мегаполисов способствует тому, что крупные сети продолжают широкую экспансию на региональные рынки, где им приходится конкурировать с местными операторами. Наиболее активно проводят региональную политику такие крупнейшие сети, как "Metro Group", "Магнит", "Пятерочка", "Перекресток" и "Рамстор", которые, по данным исследования агентства "INFOLine", стали лидерами по общей торговой площади по итогам I полугодия 2006 года. В 2006 году "Метро" открыло центры мелкорозничной торговли в Набережных Челнах, Перми, Оренбурге, Липецке, Рязани, Ульяновске, а в числе приоритетных городов для открытия определены Новосибирск, Томск, Кемерово и Барнаул. "Пятерочка" в 2006 году вышла на рынок Азова, Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Ревды, Первоуральска, Вологды,

Череповца, Сокола, Великого Устюга и Омска. "Перекресток" открыл супермаркеты в Ростове-на-Дону, Арзамасе, Тюмени, Пензе, Набережных Челнах. Сеть "Рамстор" вышла на рынок Липецка, Ставрополя, Красноярска, Екатеринбургa, Мурманска, Смоленска, Саратова, а ближайших планах компании - открыть магазины в Ростове-на-Дону, Новосибирске, Таганроге и Кемерово. "Мосмарт" планирует развивать сеть гипермаркетов в Ижевске, Воронеже, Набережных Челнах, Волгограде, Самаре, Саратове, Уфе, Тамбове, Оренбурге и Липецке. "Лента" открыла магазины в Астрахани и Новосибирске, а также планирует выйти на рынок Волгограда, Барнаула и Нижнего Новгорода.

В 2006 году наметилась следующая тенденция: компании считают наиболее перспективными для себя рынки не только крупных городов, но и городов с населением 200-500 тыс человек. Причем экспансию в регионы ведут не только крупнейшие игроки рынка, но и другие операторы, независимо от размера сети.

Аналитики ИА "INFOLine" прогнозируют, что развитие ритейла будет происходить в основном за счет региональных рынков. Федеральные сети продолжают движение в регионы, а региональные операторы начнут выходить на федеральный уровень.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=50048&RAZD=>

(к содержанию)

"Лента" и "ИКЕА" построят торговые центры в Саратове

Rosinvest.ru, 17.01.2006

В облправительстве состоялись переговоры с официальными представителями компании ИКЕА о реализации на территории Саратовской области инвестиционного проекта по строительству многофункционального торгового и коммерческого центра международного класса "ИКЕА МОС", согласно подписанному соглашению. Стороны выразили большой взаимный интерес по реализации данного проекта, объем инвестиций которого составит \$100 млн. Общая площадь многофункционального торгового и коммерческого центра, включая магазин "ИКЕА" составит 570 000 кв.м. Подписан Протокол, которым стороны подтвердили начало строительства объекта в Саратове в этом году. Строительные работы будут начаты с инженерной инфраструктуры в мае. Срок строительства объекта составит около двух лет. В ближайшее время "ИКЕА" проведет тендер на определение генерального подрядчика. (Объем строительных работ этого центра будет превышать объем строительства "Мэтро Кэш энд Керри" примерно в 10 раз.)

Побывав в облправительстве и представитель петербургской сети оптовой и розничной торговли "Лента". Он встретился с министром инвестиционной политики Саратовской области Александром Жандаровым.

Бизнесмен сказал, что компания намерена открыть на территории области супермаркет "Лента" площадью 12 000 кв.м. Объем инвестиций в проект с созданием 700 рабочих мест должен составить около \$20 млн.

"Лента" — крупнейшая сеть оптовой и розничной торговли на Северо-Западе России, основанная в 1993 году. 80% предлагаемой продукции — продукты питания. Формат "Ленты" сочетает в себе элементы базовых форматов, принятых в мировом ритейле — классический розничный крупноформатный (гипермаркет), оптовый (Cash&Carry) и дискаунтер.

<http://www.rosinvest.com/news/258267/>

(к содержанию)

Остались при своих Доли акционеров X5 могли поменяться, если бы ее “Пятерочка” и “Перекресток” не выполнили план

Ведомости, 19.01.2007

Вчера X5 Retail Group объявила, что обе ее сети — “Пятерочка” и “Перекресток” перевыполнили план открытия новых магазинов в 2006 г. А вот если бы одна из сетей не достигла плановых показателей, поменялись бы доли акционеров X5. “Альфа-групп” могла получить дополнительно 3,04% в случае провала “Пятерочки” или расстаться с 1,8%, если бы объединенную компанию подвел “Перекресток”.

X5 Retail Group владеет сетями “Пятерочка” (на конец декабря — 451 универсам, еще 605 — у франчайзи) и “Перекресток” (на конец декабря — 168 магазинов, еще 10 — у франчайзи). Крупнейший пакет X5 (47,8%) у совладельцев “Альфа-групп” Михаила Фридмана (21,9%), Германа Хана и Алексея Кузьмичева. Еще 6,2% делят менеджеры “Альфы”: Лев Хасис (1,8%), Александр Косьяненко (3,4%) и Алексей Резникович (1%). У основателей “Пятерочки” остается 21,2%: у Андрея Рогачева — 11,14%, у Александра Гирды — 9,33%, у Татьяны Франус — 0,59%, у Игоря Видяева — 0,17%. В свободном обращении на Лондонской фондовой бирже (LSE) — 24,8% акций. Капитализация на LSE 18 января — \$6,061 млрд. Выручка X5 Retail Group за девять месяцев 2006 г. — \$2,411 млрд, чистая прибыль — \$52 млн.

“Пятерочка” и “Перекресток” объединились в мае прошлого года. По итогам сделки “Альфа-групп”, владевшая “Перекрестком”, получила 47,8% объединенной компании X5 Retail Group, а основатели “Пятерочки” — 21,2%. Но в зависимости от финансовых результатов “Пятерочки” и “Перекрестка” за 2006 г. “Альфа” могла получить дополнительную долю в X5, говорится в годовом отчете “Альфа-групп”, опубликованном на ее сайте.

Директор по корпоративному развитию “Альфы” Найджел Робинсон объяснил “Ведомостям”, что, если бы “Пятерочка” не выполнила годовой план, “Альфа-групп” увеличила бы свою долю в капитале X5 на 3,04%, т. е. до 50,84%. А вот если бы “Перекресток” не справился с планом, основатели “Пятерочки” во главе с Андреем Рогачевым могли бы рассчитывать на дополнительный пакет в 1,8% (их доля возросла бы до 23%).

Робинсон уточнил, что акции должны были передаваться от одной группы акционеров другой безвозмездно. С учетом текущей капитализации X5 пакеты, которыми могли бы обменяться акционеры компании, стоят весьма недешево: за 3,04% на LSE сейчас можно выручить примерно \$184 млн, а за 1,8% — \$109 млн.

Финансовый директор X5 Виталий Подольский отметил, что при объединении двух компаний часто имеют место подобные договоренности — владельцы каждого бизнеса должны быть готовы поручиться за его будущее своими деньгами. “Это обычная практика взаиморасчетов по итогам первого календарного года после сделки”, — соглашается аналитик UFG Алексей Кривошапко. По его словам, по “Пятерочке” был предусмотрен “взрывной” рост — например, EBITDA должна увеличиться, по расчетам UFG, более чем на 32% до \$210 млн. За такой рост основателям “Пятерочки” пришлось поручиться, резюмирует Кривошапко.

Вчера X5 опубликовала промежуточные результаты за 2006 г. В сообщении компании говорится, что план по открытию новых магазинов перевыполнен — вместо плановых 120 000 кв. м торговых площадей было введено 126 000 кв. м (всего на начало года у X5 оказалось 466 000 кв. м). Примерно 68 000 кв. м из них приходится на “Перекресток” и около 58 000 кв. м — на “Пятерочку”. Подольский уточнил, что по площадям обе сети перевыполнили цели, причем “Перекресток” — существенно.

Рост сопоставимых продаж в “Перекрестке” составил 14%, в “Пятерочке” — 9%, а совокупно по компании — 11%. Данных по выручке и прибыли во вчерашнем сообщении X5 не содержится. Но директор по коммуникациям компании Геннадий Фролов сообщил, что, “согласно предварительным данным, чистая выручка X5 в 2006 г. даже превысила прогнозный показатель — \$3,45 млрд и уже можно сказать, что обе сети достигли ключевых целей”.

По словам Подольского, аудированные итоги сетей будут объявлены не раньше апреля, но уже сейчас очевидно, что каждая из них выполнила план по году. “Маловероятно, что совладельцы будут перераспределять акции”, — заключает он. Основатель “Пятерочки” Андрей Рогачев в начале января также заверил “Ведомости”, что его доля в X5 не поменяется.

“МАГНИТ” ТОЖЕ ВЫРОС

Одновременно с X5 предварительные итоги за 2006 г. объявила крупнейшая сеть продуктовых дискаунтеров “Магнит”. В течение года она увеличила количество своих магазинов с 1500 до 1893. Чистая выручка при этом возросла на 58,76% до примерно \$2,505 млрд. Капитализация компании в РТС вчера составляла около \$2,549 млрд.

Юлия Ярош

(к содержанию)

Новое лицо “Незабудки” Челябинскую сеть возглавил Гарри Вилсон

Ведомости, 19.01.2007

Гендиректором челябинской розничной группы “Незабудка” назначен Гарри Вилсон, 25 лет проработавший в Coca-Cola. Вилсон, который считается одним из наиболее влиятельных менеджеров на российском FMCG-рынке, два года назад подготовил к продаже кондитерский холдинг “СладКо”. Эксперты считают, что в случае с “Незабудкой” у него похожая миссия.

Группа “Незабудка” объединяет 104 магазина различных форматов в Уральском федеральном округе. Прогнозируемая выручка в 2006 г. — \$100 млн. В число владельцев входят председатель совета директоров “Незабудки” Алексей Заварницин и член совета директоров Виталий Никулин; около 25% принадлежит Baring Vostok Private Equity Fund III, еще примерно 20% — инвестфонду ЕБРР Eagle Venture Partners.

Группа “Незабудка”, объединяющая сети дискаунтеров “Незабудка”, гипермаркетов “ДАР-Сити” и супермаркетов “Алые паруса” в Уральском федеральном округе, вчера сообщила, что ее гендиректора Виталия Никулина сменил австралиец Гарри Вилсон. Ранее Вилсон работал гендиректором кондитерского объединения “СладКо”, и эта должность принесла ему репутацию одного из самых успешных топ-менеджеров-экспатов. В “СладКо” Вилсон трудился с 2003 по 2005 г., а до этого руководил заводами Coca-Cola на Украине и в Белоруссии. Карьеру в России он начал в 1995 г. с должности гендиректора первого российского завода Coca-Cola в Петербурге.

Как рассказал “Ведомостям” сам Вилсон, последние два года он путешествовал, старался проводить больше времени с семьей, но также управлял собственными инвестициями в ценные бумаги и недвижимость в Сиднее.

Приход Вилсона в “Незабудку” выглядит логичным: в марте минувшего года около 25% челябинской сети купил инвестфонд Baring Vostok Capital Partners (BCVP), с которым австралийского менеджера связывают давние отношения. BCVP участвовал в создании холдинга “СладКо” и для управления этим проектом в 2003 г. пригласил Вилсона. Директор по инвестициям BCVP Вадим Узберг подтвердил, что инициатива

смены руководства в “Незабудке” принадлежала фонду. “За прошедший год “Незабудка” достигла оборота свыше \$100 млн, увеличила сеть с 43 до 104 магазинов. Нынешняя фаза развития компании требует другой корпоративной культуры и стиля управления, — говорит Узберг. — Гарри сильный менеджер, мы давно и хорошо знаем друг друга. С его участием мы сможем построить сильную розничную компанию с западными стандартами”.

Участники рынка связывают приход Гарри Вилсона в “Незабудку” с началом предпродажной подготовки. Именно при Вилсоне “СладКо” был продан норвежскому гиганту Otkla, после чего Вилсон покинул компанию. “Скорее всего, в “Незабудке” у Гарри Вилсона похожая миссия”, — предположил директор по развитию группы “Виктория” Игорь Николаев. Сам менеджер это опроверг: “Мы делаем ставку на долгосрочное развитие. Наша цель — превратить “Незабудку” в лучшую сеть в России”. Хотя “в будущем вариант продажи не исключен, если за компанию будет предложена хорошая цена”, отмечает Вилсон.

Вилсон — удачное кадровое решение для “Незабудки”, считает специалист консалтинговой компании Bordin & Partners Алексей Тихонов. “В 2003 г. Вилсон перенес офис “СладКо” в Екатеринбург, и на Урале у него остались хорошие деловые связи. Для реализации амбициозных планов “Незабудке” нужен человек с опытом управления быстро растущим бизнесом, а у Вилсона такой опыт есть — до приезда в Россию он развивал Coca-Cola в Корее”, — объясняет Тихонов. Руководитель одного из крупных кадровых агентств оценил размер годового вознаграждения Вилсона в \$0,7-1 млн.

Виталий Никулин, занимавший пост гендиректора “Незабудки” с момента ее основания, останется акционером группы. Размер своей доли Никулин не раскрывает, но называет “небольшой”.

Мария Плис
Кирилл Корюкин

(к содержанию)

“Мосмарт” на Волге Магазины сети появятся в Самаре до конца 2007 г.

Vedomosti.ru, 19.01.2007

Самара станет первым городом Поволжья, где появится мультиформатная сеть гипермаркетов “Мосмарт”. С середины 2007 г. компания откроет два магазина, один из которых будет расположен в торговом центре на Московском шоссе, 10. Участники рынка отмечают дефицит крупных торговых сетей в регионе.

Компания “Мосмарт” — мультиформатная сеть, объединяющая под торговой маркой “Мосмарт” 11 магазинов в Москве, Краснодаре, Санкт-Петербурге и Тюмени. Товарооборот “Мосмарта” в 2006 г. составил \$480 млн. В Самаре работает Metro, сети “Магнит”, “Перекресток” и “Пятерочка”. По данным городской администрации, в 2005 г. оборот розничной торговли в Самаре составил 96 млрд руб., в 2006 г. он увеличился на 8-9%.

Открытие в Самаре двух магазинов формата “макси” площадью 5000-5500 кв. м и 6500-12000 кв. м “Мосмарт” запланировал на середину 2007 г., сообщил “Ведомостям” заместитель гендиректора сети “Мосмарт” Семен Слуцкий. Один из магазинов будет открыт в торговом центре на Московском шоссе, 10, который строит инвесткомпания “Форра”, в нем “Мосмарт” выкупил первый этаж, рассказал Слуцкий. Представитель “Форры” подтвердил факт сделки. Место, где будет открыт второй магазин, Слуцкий не назвал, сославшись на то, что переговоры с арендодателем пока не завершены. По словам Слуцкого, до конца года компания откроет магазин в Оренбурге, в 2008 г. — в Тольятти и

Саратове. Ассортимент сети составляет порядка 50 000 наименований продуктов и промышленных товаров.

Слуцкий рассказал, что за счет покупки площади инвестиции составят больше стандартных \$4 млн, которые сеть обычно вкладывает в магазин при условии аренды торговой площади. По словам Слуцкого, окупаемость проектов составляет в среднем пять лет. Аналитик Deutsche UFG Алексей Кривошапко считает, что окупаемость магазина с арендным помещением составит пять лет, выкупленного — семь.

О масштабном расширении в регионы «Мосмарт» объявил в 2006 г., сообщив об открытии 80 новых магазинов по стране после того, как компания получила от Газпромбанка 650 млн руб. под готовящийся облигационный заем на 2 млрд руб. Поволжские планы включают в себя также Нижний Новгород, Волгоград, Уфу, Оренбург, Саратов и Тольятти, но осваивать Поволжье решено с Самары, говорит Слуцкий.

«Самара привлекательна для сетей уровнем дохода населения и открытым рынком, где пока нет проектов, аналогичных нашему», — говорит Слуцкий и добавляет, что существующие проекты в других регионах себя оправдали. Аналитик ИК «Тройка Диалог» Виктория Гранкина также отмечает дефицит крупных форматов на самарском рынке. Представитель самарского Metro отказался комментировать действия конкурентов. А директор самарского филиала сети «Перекресток» Владимир Рыжков отметил, что доля крупных сетей на самарском рынке составляет только 15-20% и у федеральных игроков здесь есть место для маневра. Местных игроков, работающих в таких форматах, в Самаре нет.

В других регионах, в которых хочет строить свои магазины «Мосмарт», не уверены в успехе проекта. Гендиректор саратовского торгового дома «Лиа-Лев» Лев Съемщиков утверждает, что саратовский рынок розничной торговли в целом занят на 40%. Но, по его словам, из всех федеральных сетей в Саратове удался только проект «Гроссмарт». Причину Съемщиков видит в острой конкуренции сетей с рынком неорганизованной торговли.

Татьяна Воронова

<http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2007/01/19/119258>

(к содержанию)

«Магнит» тянет к Metro По итогам 2006 года сеть стала третьей в России

Rbcdaily.ru, 19.01.2007

Вчера торговая сеть «Магнит» объявила неаудированные результаты за 2006 год. Чистая выручка выросла на 59% и составила 2,5 млрд долл. Таким образом, «Магнит» по обороту почти сравнялся с российским подразделением Metro и занял третье место среди всех торговых сетей, действующих в стране (X5 Retail Group занимает первое место). В будущем темпы роста сети должны снизиться, предупреждают аналитики, так как большой компании расти сложнее. А конкуренты не исключают, что, когда «Магнит» исчерпает возможности органического развития, ему все-таки придется заняться поглощениями.

Сеть «Магнит» включает 1893 магазина. Чистая выручка за первое полугодие 2006 года — 1,074 млрд долл., EBITDA — 47,21 млн долл., чистая прибыль — 20,91 млн долл. Основные акционеры головной компании ОАО «Магнит» — гендиректор и основатель сети Сергей Галицкий (57,99%), Алексей Богачев (15,06%), менеджмент (около 8%). В апреле «Магнит» провел IPO, получив 368 млн долл. Сейчас 18,94% акций компании торгуется на ММВБ и в РТС.

Как сообщается в пресс-релизе «Магнита», в 2006 году сеть открыла 393 новых магазина, в результате их общее количество увеличилось до 1893. «Мы довольны полученными результатами», — заявил РБК daily директор департамента по работе с инвесторами «Магнита» Хачатур Помбухчан. По его данным, сейчас «Магнит» по обороту занимает третье место после X5 Retail Group и российского Metro. «Мы отстаем от Metro на 40 млн долл., но продуктовый оборот у нас выше», — поясняет г-н Помбухчан.

В прошлом году компания расширила количество форматов — она открыла несколько супермаркетов «Тандер» и начала строить гипермаркеты. Однако показатели магазинов нового формата пока не влияют на оборот всей сети, признается Хачатур Помбухчан: супермаркеты работают в тестовом режиме, а гипермаркетам еще только предстоит открыться.

«Сеть показала хорошие темпы роста, — комментирует результаты «Магнита» директор по развитию «Патэрсона» Николай Габышев. — В 2006 году сети активно занимались поглощениями, но «Магнит» был не слишком активен в этом направлении, хотя финансовые возможности для покупок у него есть». В будущем, по прогнозу г-на Габышева, если возможности органического роста будут исчерпаны, «Магнит», возможно, будет приобретать другие сети.

Финансовый директор X5 Виталий Подольский подтверждает, что по обороту «Магнит» приблизился к Metro и «почти сравнялся с ним». «Дальнейший рост будет зависеть от менеджмента «Магнита», — считает г-н Подольский. — Но такие же темпы сохранить будет нелегко, поскольку чем больше компания, тем ей труднее показывать высокий рост».

По прогнозу аналитика «Тройки Диалог» Виктории Гранкиной, в 2007 году выручка «Магнита» вырастет как минимум на 40%, а новые гипермаркеты начнут значительно влиять на оборот только к 2008 году. «В отличие от других «Магнит» больше ориентирован на органический рост, а не на поглощения», — отмечает г-жа Гранкина. По ее мнению, сейчас эта стратегия оправданна.

Александра Иванская

<http://www.rbcdaily.ru/2007/01/19/market/263760>

(к содержанию)