

**Обзор публикаций  
15-21.10.07**

## Содержание

<b>Содержание</b>	<b>2</b>
<b>Импорт мясного сырья в России</b>	<b>3</b>
РФ обсудит снятие эмбарго на польское мясо после проверки	3
Союз животноводов России: При снятии эмбарго с польского мяса, квоты вряд ли будут изменены	3
Сняты ограничения на ввоз продукции животноводства из Казахстана	3
Россельхознадзор проверит австралийские мясоперерабатывающие фирмы	4
Россельхознадзор запретил ряду предприятий США поставлять мясо в РФ	4
Санкт-Петербург. Испанский хамон завоевывает рынок	5
<b>Государственное регулирование мясной отрасли</b>	<b>7</b>
Д.Медведев высказался за отказ в скорой перспективе Россией от приобретения племенного скота за границей	7
Росагролизинг: до конца года весь необходимый племенной скот будет поставлен в российские хозяйства	7
<b>Тенденции в производстве и потреблении</b>	<b>9</b>
От перестановки курса доллара цены на мясо не меняются	9
Россия в январе-сентябре 2007 года увеличила производство мяса	10
В Алтайском крае прогнозируют повышение цены на мясо свинины и птицы	10
Забракованный бычок	11
<b>Новости животноводства и птицеводства</b>	<b>14</b>
Страусы на снегу	14
Приморские окорока "заживут" по-новому	14
«Мираторг» закудаhtал	15
Дания готова инвестировать в сельское хозяйство Пензенской области	16
«Руком» одного свинокомплекса мало	17
<b>Новости мясоперерабатывающей отрасли</b>	<b>19</b>
«Ставропольский бройлер» взлетит на рекламе	19
«Рубеж» метит в «шефы» мясной гастрономии	21

## Импорт мясного сырья в России

### *РФ обсудит снятие эмбарго на польское мясо после проверки*

15.10.2007 Взгляд

Россия готова рассмотреть вопрос о снятии эмбарго на польское мясо, введенного в 2005 году, только после проведения инспекций предприятий-производителей, желающих поставлять свою продукцию.

«Проблема достаточно простая. Мы давным-давно предложили провести инспекции предприятий и снять все вопросы. Причем, готовы провести инспекции совместно с представителями Евросоюза, но нас до сих пор туда не пускают», - заявил пресс-секретарь Россельхознадзора Алексей Алексеенко в понедельник.

«Мы же не можем открывать границы для непроверенных предприятий», - добавил он. Так Алексеенко прокомментировал заявление замминистра сельского хозяйства Польши Яна Кшиштофа Ардановски о том, что Польша заблокирует вступление России в ВТО, если Москва не отменит эмбарго на поставки овощей и мяса.

Россия ввела временный запрет на поставки мяса и овощей из Польши в ноябре 2005 года в связи с тем, что польские предприятия реэкспортировали эту продукцию из третьих государств, представляющих опасность в ветеринарном и фитосанитарном плане. Требуя снять эмбарго, Польша заблокировала переговоры по новому соглашению о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС, срок действия которого истекает в декабре 2007 года. По данным Минсельхоза Польши, до введения эмбарго ежегодная выручка от экспорта мясной продукции в Россию составляла около 400 млн евро - примерно 5% от общего объема экспорта.

<http://www.vz.ru/news/2007/10/15/117465.html>

(к содержанию)

### *Союз животноводов России: При снятии эмбарго с польского мяса, квоты вряд ли будут изменены*

17.10.2007 Meatinfo

"Даже если будет снято эмбарго с польского мяса, это вовсе не значит, что будут изменены квоты", - отметил генеральный директор Союза животноводов России Тенгиз Джапаридзе, комментируя заявление пресс-секретаря Россельхознадзора Алексея Алексеенко о том, что Россия готова рассмотреть вопрос о снятии эмбарго на мясо из Польши после проведения инспекций на животноводческих предприятиях.

"Поляков давно было пора призвать к порядку в ветеринарном и санитарном состоянии завозимого мяса, - продолжил Джапаридзе. - Еще хочу отметить, что у нас вполне достаточный объем мяса в стране для того, чтобы не повышать импортные квоты. В регионах скопилось довольно большое количество мяса."

"Союз животноводов выступает против увеличения квот. Мы имеем значительный рост производства и числа хозяйств, особенно это касается поголовья свиней, для того, чтобы обеспечить население мясом", - резюмировал эксперт.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=8748>

(к содержанию)

### *Сняты ограничения на ввоз продукции животноводства из Казахстана*

18.10.2007 Meatinfo

Россельхознадзор отменил временные ограничения на ввоз в Россию продукции животного происхождения из ряда областей Казахстана.

Ограничения сняты по результатам проведенного в Казахстане эпизоотического обследования, проведенного специалистами Россельхознадзора и казахстанской ветеринарной службы. В частности, отменены ограничения на ввоз с территории Северо-Казахстанской, Костанайской и Акмолинской областей Казахстана всех видов подконтрольных государственному ветеринарному надзору грузов, кроме живых животных, восприимчивых к ящуру.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=8768>

[\(к содержанию\)](#)

### ***Россельхознадзор проверит австралийские мясоперерабатывающие фирмы***

18.10.2007 Meatinfo

Российская Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) проверит австралийские мясоперерабатывающие предприятия, заинтересованные в поставках в Россию. Об этом говорится в официальном сообщении ведомства по итогам переговоров с Департаментом сельского хозяйства Австралии в Комиссии европейских содружеств (КЕС).

Отмечается, что встреча состоялась по инициативе австралийской стороны. Российскую делегацию на переговорах возглавил заместитель руководителя Россельхознадзора Евгений Непоклонов, австралийскую - Аллен Брайс, советник по сельскому хозяйству Департамента сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства, аккредитованный при КЕС.

Российские специалисты ознакомятся с нормативно-правовой базой контрольно-надзорной деятельности австралийских служб, обеспечивающих безопасность пищевой и кормовой продукции, в том числе зерновой, а также посетят соответствующие лаборатории и центры сертификации.

В сообщении Россельхознадзора отмечается, что существующая в Австралии система активного взаимодействия государственных контрольно-надзорных органов с общественными саморегулируемыми организациями производителей, трейдеров и потребителей, представляет для Россельхознадзора особый интерес. Российские эксперты смогут посетить с рабочим визитом Австралию в декабре 2007г. или в январе 2008г., пояснили в российском ведомстве.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=8772>

[\(к содержанию\)](#)

### ***Россельхознадзор запретил ряду предприятий США поставлять мясо в РФ***

18.10.2007 Meatinfo

Россельхознадзор запретил поставки мясной продукции в Россию с 28 американских предприятий, сообщила пресс-служба ведомства.

Из списка перерабатывающих и холодильных предприятий США, аттестованных на право экспорта мясной продукции в Россию, исключены 17 птицеперерабатывающих предприятий, пять холодильников по хранению мяса птицы, семь предприятий по производству и один холодильник по хранению свинины.

Решение Россельхознадзора вступает в силу с 1 ноября 2007 года.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=8771>

[\(к содержанию\)](#)

## **Санкт-Петербург. Испанский хамон завоевывает рынок**

19.10.2007 Meatinfo

Дистрибьюторы испанских продовольственных компаний в России отмечают увеличение объемов продаж испанского хамона на российском рынке.

Похоже, наши соотечественники наконец по достоинству оценили этот испанский мясной продукт. Как заявляют специалисты, если еще четыре года назад лишь на 10% предприятий сектора HoReCa в Петербурге были уверены, что испанский хамон будет пользоваться спросом у их клиентов, а купить его в обычном магазине было практически невозможно, то сегодня ситуация заметно изменилась.

Об этом сообщили менеджеры российских компаний - дистрибьюторов испанской мясной продукции, которых пригласили на презентацию традиционных испанских продуктов питания, ежегодно проводимую в Петербурге министерством сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Испании совместно с компанией `Уайтхолл - Санкт-Петербург`.

Как рассказал представитель одной из таких фирм, сегодня, по сравнению с показателями четырехлетней давности, объем заказов испанского хамона, поступающих от ресторанов, увеличился буквально в несколько раз, что можно легко объяснить. На нашем рынке этот продукт хорошо распробовали, и выяснилось, что он выгодно отличается от похожей мясной продукции отечественных производителей.

Хамон - сыровяленый свиной окорок, который, кстати, является родоначальником практически всех сыровяленых продуктов. Технология его производства такова, что в готовом виде `нога` может храниться достаточно долго, причем при комнатной температуре: в соответствии с российскими стандартами - до 2 лет, по испанским нормам - до 10 лет.

В процессе хранения хамон не теряет ни своих качественных показателей, ни питательных свойств, благодаря которым его вполне можно считать диетическим продуктом. Испанцы - нация долгожителей. Это лишний раз говорит о том, что такое мясо очень полезно.

Сегодня в торговую сеть Петербурга хамон проникает гораздо активнее, чем в рестораны. По данным компании `Хамонерия` (дистрибьютора компании `Encinar de caberon`), в 2006 году объемы закупок мясной испанской продукции универсами и сетевыми магазинами составили 15 тонн. Для сравнения: спрос на хамон в секторе HoReCa - около 3,5 тонны в год. Как утверждают специалисты, несмотря на то что испанский хамон продается не только вразвес, но и упакованным фабричным способом, его практически невозможно подделать. Однако все же рекомендуют покупать хамон на кости, хотя это и дороже. Именно на таком хамоне стоит штамп производителя.

Сегодня торговые компании практикуют еще и такой вид продаж испанского хамона, как презентация продукта на корпоративных мероприятиях. В `Хамонерии`, например, считают это очень перспективным направлением бизнеса. Таким образом, сокращают затраты на продвижение продукции, благодаря чему есть возможность предоставить компании-заказчику хорошую скидку.

Процесс нарезки и употребления хамона превращается в настоящую церемонию. `Нога` устанавливается на специальной красивой подставке хамонеро, причем так, чтобы резать мясо можно было только вдоль кости - традиционным испанским способом. Кроме того, для разделывания хамона придуманы специальные ножи.

Результат таких акций, как правило, превосходит все ожидания: сотрудники фирмы довольны тем, что получили возможность попробовать новый продукт, а продавец обретает в их лице новых и, возможно, постоянных клиентов.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=8791>

Россия, 191002, Санкт-Петербург,  
наб. р. Фонтанки, 54/164  
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22  
факс: +7 (812) 764-33-44  
[www.rubeg.com](http://www.rubeg.com)  
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**РУБЕЖ**

(к содержанию)

## Государственное регулирование мясной отрасли

*Д.Медведев высказался за отказ в скорой перспективе Россией от приобретения племенного скота за границей*

15.10.2007 Meatinfo

Первый вице-премьер РФ Дмитрий Медведев высказался за отказ в скорой перспективе от приобретения племенного скота за границей.

Выступая на совещании по вопросам кадрового обеспечения АПК, он отметил, что сейчас Россия принимает экстренные меры, связанные с выведением новых пород скота.

"По лизингу мы приобретаем определенное количество скота, но вообще, если рассуждать по-государственному, по-серьезному, нам нужно в ближайшей перспективе завершать такое массовое приобретение крупного рогатого скота за границей", - считает он.

"Нам нужно заниматься своим племенным поголовьем, восстанавливать то, что было в советский период (тоже далеко не все было идеально) и выходить на новые рубежи, естественно, соизмеряя наши действия с мировыми достижениями", - сказал Д.Медведев.

При этом, считает он, необходимо, чтобы поголовье крупного рогатого скота было приспособлено к российским условиям.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=8706>

(к содержанию)

*Росагролизинг: до конца года весь необходимый племенной скот будет поставлен в российские хозяйства*

16.10.2007 Приоритетные национальные проекты

Основная задача приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по формированию в России племенного ядра с высоким генетическим потенциалом успешно выполнена. Об этом генеральный директор ОАО «Росагролизинг» Елена Скрынник заявила на конференции, организованной компанией для региональных лизингополучателей, на которой обсуждалось выполнение нацпроекта.

Глава компании отметила, что Росагролизинг закупил весь необходимый племенной скот, который до конца года будет поставлен в российские хозяйства. На сегодняшний день уже поставлено 90 тыс. голов крупного рогатого скота, создано и модернизировано более 137 тыс. ското-мест.

Кроме того, в соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы Росагролизинг продолжит поставки племенной продукции, животноводческого оборудования, а также высокотехнологических комплексов сельхозтехники для внедрения интенсивных агротехнологий, что связано с повышением эффективности использования земель.

Торжественная часть конференции была посвящена награждению. Почетными грамотами за активное участие в реализации нацпроекта были удостоены компании-операторы из десяти регионов России.

В свою очередь участники конференции поздравили Елену Скрынник с государственной наградой – благодарностью Президента России за активную и плодотворную работу по реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», сообщили в пресс-службе компании.

[http://www.rost.ru/news/2007/10/161303\\_11267.shtml](http://www.rost.ru/news/2007/10/161303_11267.shtml)

Россия, 191002, Санкт-Петербург,  
наб. р. Фонтанки, 54/164  
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22  
факс: +7 (812) 764-33-44  
[www.rubeg.com](http://www.rubeg.com)  
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**РУБЕЖ**

(к содержанию)

## Тенденции в производстве и потреблении

*От перестановки курса доллара цены на мясо не меняются*

15.10.2007 dr.ru

Эксперты dr.ru объясняют, почему дешевающий американский доллар не снижает, а повышает в России цены на импортную свинину и говядину.

Чем дешевле стоит американская валюта, тем в стране должно быть больше недорогих импортных продуктов. С августа 1998 россияне приучали: чем дороже стоит доллар, тем лучше для российских производителей. Иначе рынок заполнят недорогие импортные товары, которые вытеснят российского производителя.

Уже две недели подряд доллар стоит меньше 25 руб. Столько же американская валюта стоила в середине 1999 года. А цены на говядину и свинину растут. В сентябре 2007-го мясо по подсчетам специалистов Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), подорожало в России на 10%. И до конца года подорожает еще примерно на 30%.

На мясной рынок, как и на все остальные, в основном влияют только два фактора: спрос и предложение, пояснил в интервью корреспонденту dr.ru Сергей Юшин, руководитель исполкома Национальной Мясной Ассоциации:

"Скажем, я - продавец импортной говядины. И у меня ее есть сколько-то тонн. Нашел покупателя и заключаю контракт. Курс доллара сегодня, допустим, 25 руб. Но покупатель говорит, что деньги сможет заплатить только через два месяца. Я ему отвечаю: "Окей, фиксируем сегодняшней курс в рублях". И через два месяца \$1 может, к примеру, стоить 20 руб. В этом случае мне повезло, а, если – 30 руб, то увы...

Но на прибыль такой фактор влияет совсем незначительно. В торговле мясом в России более важным индикатором является госрегулирование. Скажем, я первым узнал, что Минсельхоз снимает эмбарго с Аргентины, это значит, что мяса будет много, рынок будет затоварен. Нужно срочно продавать свое, иначе – прогоришь. Или, наоборот, по каким-нибудь причинам закрывают крупные страны-поставщиков мяса. Тогда, естественно, нужно держать свое до взлета цен.

Но и на это ставку делать нельзя. Сейчас импортеры мяса хотят работать на минимум 10% рентабельности. Нижний порог – 7%. А, скажем, если что-то не понравилось какому-то чиновнику, то он легко может вогнать тебя в серьезный убыток. Например, простой одного контейнера на складе таможни сегодня обходится \$150 в сутки.

По причине нехватки каких-то бумаг чиновники недавно закрыли на складе партию свиной печени знакомой мне компании. Из-за простоя мясная продукция в конечном итоге протухла. Это стоило компании \$27 тыс. Вдобавок им начислили \$57 тыс. штрафов. Прибавьте сюда налоги, транспортные расходы, аренду помещений, зарплаты грузчикам и обслуживающему персоналу. Итого получается минимум \$100 тыс. чистого убытка только на одной партии.

Российские импортеры говядины, по похожим причинам последние полгода практически ничего не зарабатывают.

И курс доллара тут совсем ни при чем. За пределами России цены также растут по причине повышенного спроса на мясо в Китае и странах Европы. Например, бразильская говядина выросла на мировом рынке в цене с начала этого года с \$1,2 до \$2.2 за килограмм".

Основное влияние на ценообразование на мясном рынке оказывает рыночная ситуация на данный момент, соглашается с Сергеем Юшиным в разговоре с корреспондентом dr.ru

руководитель отдела закупок компании "Митлэнд" (крупнейшей на российском рынке мяса dp.ru) Анна Михайлова:

"В нашей компании прайс-лист формируется на основании себестоимости продукции и исключительно в рублях. Тут нужно не забывать, что кроме доллара, есть еще и евро и кросс-курс, который очень вырос и достиг максимального положения. Возможно, тем самым компании компенсируют колебания кросс-курса, доллара и евро.

Оптовый рынок более подвержен валютным колебаниям и состоянию на рынке. И также зависит от подписанных оптовых контрактов. К сожалению, иногда, оптовая цена может быть меньше себестоимости продукции. Кроме того, если оптовики покупают товар в долларах, нужно не забывать что все остальные издержки в рублях.

Розничные операторы находятся в более выгодном положении, но у них значительно большие издержки. На 1 кг продукции в торговых сетях приходится от 5 руб. издержек. Но ритейлеры все равно больше зарабатывают, чем поставщики".

<http://www.dp.ru/msk/news/foodindustry/2007/10/15/241722/>

(к содержанию)

### ***Россия в январе-сентябре 2007 года увеличила производство мяса***

16.10.2007 Meatinfo

Производство мяса за 9 месяцев выросло на 17% - до 1,8 млн тонн.

Россия за 9 месяцев 2007 года произвела хлеба на 2% меньше, его выпуск составил 5,7 млн тонн, производство муки упало на 3,7% - до 7,2 млн тонн, овощных консервов (кроме соков, томатных паст, пюре и соусов) - на 5%, до 518 млн условных банок, жирных сыров - на 0,4%, до 321 тыс. тонн.

Россия за этот период ненамного увеличила выпуск цельномолочной продукции, крупы, колбасных и кондитерский изделий.

Производство молока выросло на 1,1% - до 7,6 млн тонн, колбасных изделий - на 5,4%, до 1,7 млн тонн, крупы - на 2,7%, до 739 тыс. тонн, кондитерских изделий - на 3,3%, до 1,9 млн тонн.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=8739>

(к содержанию)

### ***В Алтайском крае прогнозируют повышение цены на мясо свинины и птицы***

16.10.2007 Amic.ru

Сегодня на совещании по поводу резкого повышения цен на продовольствие начальник краевого Управления пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Николай Кустов отметил, что в ближайшее время в Алтайском крае нет оснований для роста цен на хлебобулочные изделия.

В то же время он прогнозирует повышение цены на мясо птицы и свинины. «Нельзя не учитывать, что в связи с дороговизной зерна может в ближайшее время вырасти цена на курятину и свинину. По нашим данным на сегодня уже в промышленном свинокомплексе подняли цену на свинину до 60 кг живого веса. Естественно, на рынке эта цена выскочит. Точно так же и по мясу птицы» - сообщил Кустов.

На вопрос губернатора Алтайского края Александра Карлина, почему привозные мясные продукты, в частности, колбасы, оказываются дешевле алтайских, Кустов пояснил: "За счет привлечения на переработку большого количества импортного мясного сырья все наши соседи имеют более дешевую продукцию, способную демпинговать на Алтайском крае. А наши предприятия больше ориентированы на свое сырье. Это очень сложный

момент. Там с одной тонны сразу 12% рентабельности подскакивает", - считает начальник управления.

Также он отметил, что имеются проблемы и в области ценообразования молочной промышленности. «На сегодняшний день нам удалось удержать цены на молоко самими низкими в Сибири, за исключением сыра. С апреля прошлого года потребительская стоимость молока 2,5-процентной жирности не менялась", - отметил он.

Однако за это время выросли производственные издержки, которые предприятиям не удавалось покрыть за счет повышения цен на готовую продукцию. "Средняя цена без НДС на молоко по краю сейчас составляет 10,15 руб. На чаше весов эта цена играет в сторону необходимости разумного повышения цен на молоко, о чем сегодня заявляют наши производители. Эта цена не коррелируется с сезонным повышением цен. В этом году в октябре есть отступления от многолетних тенденций: прирост заготовительных цен будет не 10%, а до 25%", - сообщил Николай Кустов.

При этом он подчеркнул, что управление рекомендует производителям удерживать цены на прежнем уровне, больше реализовывая продукции и за счет более быстрого товарооборота покрывать издержки. "С учетом последних решений на уровне правительства и изменения позиций по ввозу молочной продукции возможен вариант минимального повышения и удержания этой цены на протяжении всей зимы", - считает Кустов.

Что касается растительного масла, то в крае из нового урожая пока еще ничего на продажу нет. "Крупные торговые сети приходят со своими клиентами и везут свою продукцию по соответствующей цене. Цена на масло пришла с Европы, и никуда от нее не денешься. И все масло будет по такой цене, там договоренности есть. Сейчас цена на подсолнечник выросла: в пятницу была 11 руб., сегодня - уже 14 рублей. То, что правительство собирается снизить таможенные пошлины на другие масла (экзотические), на цены не повлияет, если сети будут вести нам такой товар с повышенной стоимостью", - поделился своим мнением Николай Кустов.

Выход из этой ситуации власти Алтайского края видят в том, чтобы предоставить производителям более выгодные условия и увеличить торговые места для реализации своей продукции в крае по ценам производителя.

[http://www.amic.ru/news/?news\\_id=76252](http://www.amic.ru/news/?news_id=76252)

(к содержанию)

### ***Забракованный бычок***

17.10.2007 Санкт-Петербургские ведомости

Кто о чем, а мы не в первый раз о том же: о ценовой лихорадке на продовольственном рынке России. Хотя можно было бы вроде и успокоиться – высокопоставленные чиновники пообещали стабилизировать цены на основные продукты питания. Но «успокоиться» не получается. Если долгожданная стабилизация и случится, то не раньше чем через два месяца, когда нищий пенсионер отдаст последние пять червонцев за литр обезжиренного молока...

Ценовая лихорадка пока еще не охватила мясной рынок. И хотя некоторые эксперты утверждают, что за последние два месяца свинина и говядина подорожали примерно на 10 процентов, у нашего Петростата несколько иные данные. Так, говядина (первой категории) в торговой рознице Петербурга за сентябрь поднялась в цене всего на 0,3 процента, свинина – на 2,2 процента. А за все минувшие девять месяцев года и вовсе, если верить статистике, произошел ценовой сброс: говядина по сравнению с декабрем 2006-го

подешевела (?!) на 1,6 процента, свинина – на 0,6 процента. Принудительное вегетарианство нам, похоже, не грозит.

Мяса россияне стали есть больше. Если еще несколько лет назад среднестатистическое потребление мяса в стране составляло 50 – 52 килограмма в год, то в нынешнем году на каждого россиянина в среднем придется 60 – 62 килограмма. Приближаемся, дорогие сограждане, к рекомендованной норме потребления – около 80 кг мяса в год. Именно столько съедают «продвинутые» европейцы и американцы.

Может быть, когда-нибудь человечество и станет гуманнее, откажется от поедания братьев своих меньших, создаст достойный заменитель мясу, но пока говорить об этом рано. Уже созданное соевое «мясо» было и останется «мясом» в больших условных кавычках. Поэтому сегодня во всех странах мира говядина и свинина, баранина и крольчатина, курятина, гусятина, утятина и прочее иже с ними МЯСО продолжает быть одним из основных продуктов питания.

Мясная отрасль российского агропромышленного комплекса, долгое время пребывавшая в глубочайшем кризисе, два года назад начала выходить на достаточно стабильный виток развития, подкрепленный национальным проектом «Развитие АПК» и мощными инвестициями. Сейчас в России настоящий бум свиноводства – мясоперерабатывающие комбинаты и даже непрофильные компании вкладывают деньги в развитие свиноводческих хозяйств. Импорт свинины сокращается: отечественные производители по объемам поставок почти сравнялись с импортерами.

С производством говядины, правда, все куда сложнее. Не хотят «денежные мешки» инвестировать производство крупного рогатого скота – да и все тут. Расчет понятен: срок окупаемости здесь слишком длинный – не менее пяти лет. Лучше вложить кровные в свиноводство или птицеводство, там инвестиции «отбиваются» за год-полтора. Российский АПК сегодня производит всего лишь 27 процентов говядины от нужного объема. Остальное – импорт. Больше всего говядины везут из Бразилии – около 40 процентов импорта, из Аргентины (24 процента), из стран Евросоюза (14 процентов) и «по мелочам» – из стран ближнего зарубежья. «И этого мало! – утверждает родной Минсельхоз. – Импорт говядины необходимо увеличить еще на 40 процентов!» Призывы некоторых аграриев: «Даешь России мясные породы КРС» отвергаются напрочь контраргументом: «Такую животину круглый год надо пасти на свежем воздухе, а у нас – зима полгода». Хотя опыт адаптации таких животных уже есть, и не только в южных регионах страны, но и у нас, в Ленинградской области.

С другой стороны, крупный рогатый скот молочных пород – это тоже МЯСО. Но подрастающие отечественные бычки не востребованы отечественной мясопереработкой. Переработчики говорят: качеством, мол, наши телята не вышли, потому и работаем на импортном сырье.

На самом деле «рассказки» про качество от лукавого. Есть давние наработанные связи с компаниями – импортерами сырья, рвать которые – себе дороже. К тому же многие российские мясоперерабатывающие предприятия нынче принадлежат «забугорным» хозяевам. Отгадайте с одного раза, какому бычку условный «гер Шмидт» отдаст предпочтение?..

Да ну ее, изворотливую «макроэкономику»!

Поближе к прилавку! К нашим потребительским интересам.

Привычное название мяса коров и быков – говядина – произошло от старинного общеславянского слова «говядо», означавшего «бык».

Крупный рогатый скот нагуливает мясо и жир от шеи к хвосту, поэтому наиболее ценным считается мясо верхней части туши. Вырезка – мягкая бескостная ткань, идущая вдоль

позвоночника и содержащая полноценные «легкие» белки, по своим качествам превосходит все остальные и даже имеет собственную классификацию.

Нежная филейная часть идет на бифштексы и ростбифы, затылочная вырезка используется для приготовления бефстроганов. Настоящие французские антрекоты готовят только из межреберной части говядины.

Второсортная говядина идет на приготовление супов, тушеных блюд, котлет. Чем жестче мясо, тем больше в нем соединительной ткани, которая состоит из малоценных белков: коллагена и эластина.

Особый разговор – о телятинке, о мясе молодых телят. Нежное бледно-розового цвета мяско используется для приготовления многих диетических и деликатесных блюд. Однако нежное и нежирное, оно не так уж и легко усваивается, поскольку в телятине много нерастворимых солей и совсем нет грубых пищевых волокон, необходимых для нормального пищеварения.

В наше время выбор мяса – наисложнейший вопрос. Если свежесть его еще можно определить по ряду признаков, то вот выяснить, кормили ли животное гормональными препаратами, какого возраста оно было и чем болело, обывателю никогда не удастся. Остается надеяться только на службы ветеринарного контроля, полагаться на данные сертификатов и справок.

Ну а что будет с «мясными» ценами в ближайшем обозримом будущем? А то же самое – подскочат. Даст о себе знать 30-процентное подорожание комбикормов в конце минувшего лета. А они, корма, занимают 60 – 70 процентов в себестоимости мяса. На сколько именно – «до рубля, до копейки» – подскочат цены на мясо, отраслевые эксперты прогнозировать не берутся. Но уверяют точно: цены заметно опередят инфляцию.

[http://www.spbvedomosti.ru/article.htm?id=10245445@SV\\_Articles](http://www.spbvedomosti.ru/article.htm?id=10245445@SV_Articles)

(к содержанию)

## Новости животноводства и птицеводства

### *Страусы на снегу*

15.10.2007 В-port

На Кольском полуострове будут разводить африканских птиц. Более 200 черных африканских страусят доставлены недавно в фермерское хозяйство "Северное сияние", что в поселке

Молочный. Мясо африканских птиц предполагается поставлять на региональный рынок. Как сообщил председатель областного комитета по ветеринарии и охране окружающей среды Сергей Скоморохов, фермеры из "Северного сияния" выступили с необычной инициативой еще в прошлом году. Главный региональный ветеринарный инспектор отметил, что страусы требуют особого ухода, поэтому сотрудники хозяйства долго переоборудовали и благоустроивали бывший свиноводческий комплекс для приема обитателей жаркого континента.

- Сегодня в хозяйстве оборудованы загоны, вольеры, места для выгула в соответствии с требованиями птицеводства и технологией выращивания и разведения страусов, - поясняет Сергей Скоморохов. - Комитет по ветеринарии и охране окружающей среды провел все необходимые/ проверки и выдал разрешение на открытие предприятия. Несмотря на то, что родина экзотических птиц - Африка, они вполне могут прижиться и в условиях Крайнего Севера. Эти птицы неприхотливы и спокойно переносят холод. Глава фермерского хозяйства "Северное сияние" Лариса Андронаки рассказала журналисту "Вечерки", что страусов предприниматели решили разводить, что называется, для души. Долго изучали рынок и решили остановиться на разведении экзотической птицы. - Да, разведение страусов требует огромной подготовки - и материальной, и моральной, - отмечает Лариса Ивановна. - Но в этом как раз и заключается весь интерес. Первоначально планируем поставлять к столу мурман-чан около восьми тонн филейного страусиного мяса в год. Яйца пока выпускать в продажу не будем - они все пойдут на разведение птенцов, и сейчас оборудуем инкубатор. Да и нестись наши страусы начнут только весной.

Пока страусы находятся на карантине, но, как сказала Лариса Андронаки, чувствуют себя хорошо - зерновую смесь едят с большим аппетитом!

Откладываемые страусами яйца самые большие из птичьих. Они весят около двух килограммов. Неудобство в том, что разбить яйцо трудно, скорлупа у него толстая, примерно два миллиметра. И варятся они долго - чтобы сварить страусиное яйцо вкрутую, потребуется два часа. Мясо страуса обладает оригинальным вкусом - это нечто среднее между мясом птицы и говядиной.

<http://www.b-port.com/info/smi/vm/?issue=3277&article=61870>

(к содержанию)

### *Приморские окорока "заживут" по-новому*

15.10.2007 PrimaMedia

Продолжается реконструкция основных производственных цехов ЗАО "Михайловский бройлер" в рамках нацпроекта "Развитие агропромышленного комплекса".

Как сообщили РИА PrimaMedia в пресс-службе администрации Приморского края, на компенсацию части затрат по уплате процентов по инвестиционным 8-летним кредитам,

привлеченным на модернизацию этого предприятия, направлено около 25 миллионов рублей.

В прошлом году это предприятие стало победителем конкурса на получение льготного кредита.

Как сообщили в департаменте сельского хозяйства и продовольствия администрации края, уже переоборудованы помещения для содержания птиц. Построены два инкубатора вывода цыплят бройлера и инкубации яйца, два - реконструированы. Все инкубаторы теперь оснащены современной зарубежной системой компьютерного управления.

Кроме того, был построен новый кормовой цех с современным российским оборудованием "Технекс", которое предусматривает систему компьютерного дозирования и поэтапное многоступенчатое смешивание кормов. Использование нового оборудования позволяет приготовить корм высокого качества с необходимым содержанием питательных веществ.

Специалисты уверены, реконструкция и модернизация производственных помещений для птиц будет способствовать росту производства яиц, мяса птицы, а также улучшит условия труда работников на птицефабриках.

<http://primamedia.ru/news/show/?id=51599>

(к содержанию)

### **«Мираторг» закупахтал**

16.10.2007 Коммерсант

Агрохолдинг «Мираторг» планирует заняться производством мяса птицы мощностью 100 тыс. т в год и ищет площадку в Черноземье под строительство птицефабрики. Компания уже провела переговоры с властями Курской и Белгородской областей, объем вложений оценивается в \$300 млн. По мнению аналитиков, у «Мираторга» есть ряд преимуществ, в том числе собственная система дистрибуции, чтобы проект стал успешным. Но, как считают участники рынка, компании сложно будет найти площадку в Черноземье, поскольку регион и так перенасыщен птицеводческими комплексами.

В «Мираторге» подтвердили, что до конца 2007 года холдинг выберет площадку под строительство птицефабрики полного цикла с заводом по убою и переработке мощностью 100 тыс. т мяса в год, и уже в 2009 году введет ее в эксплуатацию. Объем инвестиций – \$300 млн, из них 20% – собственные средства. В процессе согласования находятся контракты на поставку оборудования с компаниями Stork (Голландия) и Big Dutchman (США). «Строительство предприятия по выпуску мяса птицы является частью стратегии развития „Мираторга“. В свое время, будучи крупнейшим дистрибутором свинины, мы стали одним из ведущих отечественных производителей на российском рынке. Сейчас „Мираторг“ – один из крупнейших дистрибуторов мяса птицы, поэтому собственное производство – логичный шаг в развитии компании», – пояснил Александр Никитин, гендиректор «Мираторга».

Пресс-секретарь «Мираторга» Илья Новохатский добавил, что производство мяса птицы в компании считают более доходным бизнесом, чем дистрибуция. «Так что у проекта будет хорошая синергия», – заметил он, подтвердив, что компания уже провела переговоры с властями ряда регионов, в частности Курской и Белгородской областей. Впрочем, по его словам, пока трудно сказать, будет ли птицефабрика построена в Черноземье: выбор площадки зависит от инвестклимата и уровня развития местной инфраструктуры.

«Мираторг» специализируется на производстве зерна, комбикормов, свинины, переработке мяса и выпуске полуфабрикатов. Является официальным дистрибутором Sadia (Бразилия), Minerva (Бразилия), Colonial (Австралия) и имеет собственные торговые

марки («Витамин» и «Семь морей»). Активами холдинга владеют две кипрские компании Agromir Ltd и Troyen (Cyprus) Ltd. В 2006 году консолидированная выручка составила 14,755 млрд рублей. Консолидированная EBITDA – 966 млн, чистая прибыль – 474,6 млн рублей.

В Черноземье наиболее крупными производителями мяса птицы являются белгородские ЗАО «Приосколье» (более 100 тыс. т в год), «БЭЗРК-Белгранкорм» (70 тыс. т) и «Кочетковъ» (55 тыс. т), липецкое «Куриное царство» (принадлежит группе «Черкизово», 70 тыс. т в год) и курская группа «Агрохолдинг» (около 80 тыс. т, по данным компании). Представитель «Черкизово» Мария Грачева отметила, что в планах «Куриного царства» – нарастить объемы до 100 тыс. т. «Если проект „Мираторга“ осуществится в Черноземье, конкуренция может усилиться, поскольку в макрорегионе есть несколько сильных игроков. Но в целом новый проект на рынке – благо, ведь спрос постоянно растет», – заметила она, добавив, что основные риски подобных проектов заключаются в недостаточном финансировании (они затратны) и дефиците кадров. Геннадий Бобрицкий, совладелец «Приосколья», был более категоричен: «Не думаю, что „Мираторгу“ удастся найти площадку на Белгородчине, а заходить в Черноземье им нежелательно. Центр России уже перенасыщен птицеводческими предприятиями, а дальнейшее ужесточение конкуренции ни к чему хорошему не приведет. Мы же не просто так выходим со своими проектами в Сибирь».

Отраслевые аналитики – Сергей Юшин, руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации, и Елена Тюрина, гендиректор Института аграрного маркетинга, не согласны с Геннадием Бобрицким. «Рынок сбыта мяса птицы постоянно растет, а около 40% по-прежнему составляет импорт», – отметила госпожа Тюрина, предположив, что подходящую площадку «Мираторг» может найти в Воронежской области, где почти нет крупных птицекомплексов. Сергей Юшин заметил, что «Мираторгу» интересней всего зайти именно в Черноземье – поближе к своим зерновым активам в Белгородской области. «Вертикально интегрированная компания сумеет наладить производство полного цикла, включая глубокую переработку даже в таком насыщенном регионе, а собственная дистрибуция и логистика станут дополнительными преимуществами в реализации проекта», – резюмировал он.

[http://www.kommersant.ru/region/vrn/page.htm?Id\\_doc=815572](http://www.kommersant.ru/region/vrn/page.htm?Id_doc=815572)

(к содержанию)

### ***Дания готова инвестировать в сельское хозяйство Пензенской области***

17.10.2007 ГТРК Пенза

Губернатор Пензенской области Василий Бочкарёв в правительстве региона принял делегацию королевства Дании в среду, 17 октября. Речь на переговорах шла о возможностях инвестирования в сельскохозяйственную отрасль Сурского края. Посольство Датского королевства в России внимательно изучило сельскохозяйственные возможности Пензенской области и готово к сотрудничеству для достижения высоких результатов. Глава региона нацеливает иностранцев на производство мяса говядины, свинины, молока и овощей.

Дания и Пензенская область начнут сотрудничество с выращиванием картофеля лучших сортов, а также необычной для региона культуры – спаржи. Глава региона предложил иностранцам крупные проекты, требующие солидных денежных вложений, – производство сахара, пектина, а также лесопереработку и сельскохозяйственное машиностроение. Гости отметили, что в Пензе создан благоприятный инвестиционный климат.

Датчане не возражают и против строительства новых животноводческих комплексов в области. "Одна свиноматка в королевстве приносит более 20 поросят", – рассказали о достижениях гости. "Будем переходить на европейские стандарты с вашей помощью", – ответил Василий Бочкарёв.

<http://penza.rfn.ru/rnews.html?id=6559&cid=>

(к содержанию)

### **«Руком» одного свинокомплекса мало**

19.10.2007 Коммерсант

«Русская управляющая компания» проводит сделку по приобретению ЗАО КХК «Краснодонское» — крупнейшего производителя свинины в Волгоградской области. Свои планы ни инвестор, ни «Краснодонское» пока не раскрывают. По данным волгоградской администрации, на предприятии в ближайшее время планируется провести санацию и обновление оборудования, чтобы увеличить поголовье с 46 тыс. до 100 тыс. Эксперты предположили, что ЗАО может стоить до 800 млн руб.

ООО «Русская управляющая компания» («Руком»), владеющее свинокомплексом «Кудряшовский» в Новосибирской области, приобрела крупнейший волгоградский животноводческий комплекс — «Краснодонское». По информации „Ъ“, «Руком» выкупила около 65% акций хозяйства, которые, по данным самого предприятия, находились в собственности персонала. Основными владельцами ЗАО являлись несколько физлиц, в числе которых председатель совета директоров Владимир Водяников. По информации источников, близких к предприятию, «Руком» ведет скупку оставшихся акций.

В «Краснодонском» подробности сделки комментировать отказались, косвенно подтвердив факт продажи. В «Руком» также пока не хотят говорить о сделке. Стоит отметить, что компания сейчас проводит реконструкцию «Кудряшовского», планируя увеличить его мощность до 450 тыс. голов. К 2011 году на базе «Кудряшовского» предполагается создать вертикально интегрированный холдинг.

О том, что «Краснодонское» может сменить собственника, в регионе заговорили после того, как появилась информация о понесенных компанией убытках. «В этом году повысились цены на комбикорм, и предприятие стало нести убытки, в итоге на данный момент загружена только половина производственных мощностей свинокомплекса», — пояснили в комитете по сельскому хозяйству волгоградской администрации. По данным „Ъ“, общая задолженность «Краснодонского» на момент продажи составляла около 450 млн руб. Как сообщили в комитете по сельскому хозяйству администрации, предприятие в ближайшее время планирует реализовать оставшееся поголовье свиней, провести общую санацию и реконструкцию помещений, закупить оборудование и приступить к восстановлению поголовья.

«Определить сумму сделки сейчас достаточно трудно, поскольку предприятие находится в кризисном положении и скорее всего было продано с дисконтом», — считает гендиректор ОАО «Управляющая компания» Роман Титов. По его оценке, учитывая, что вся инфраструктура там уже создана, но потребуются обновление оборудования, стоимость собственно предприятия может колебаться в пределах от 500 млн до 800 млн руб. Потребность региона в свинине господин Титов оценил примерно в 14 тыс. т ежегодно, при общем поголовье в 500 тыс.

«Производство свинины и птицы — достаточно эффективно развивающаяся отрасль, — отметил президент Мясного союза России Мушег Мамиконян. — Поэтому инвестирования в этом направлении в ближайшее время весьма оправданны».

Россия, 191002, Санкт-Петербург,  
наб. р. Фонтанки, 54/164  
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22  
факс: +7 (812) 764-33-44  
[www.rubeg.com](http://www.rubeg.com)  
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**РУБЕЖ**

[http://www.kommersant.ru/region/novosibirsk/page.htm?Id\\_doc=816865](http://www.kommersant.ru/region/novosibirsk/page.htm?Id_doc=816865)  
(к содержанию)

## Новости мясоперерабатывающей отрасли

### *«Ставропольский бройлер» взлетит на рекламе*

17.10.2007 Коммерсант

Руководство ЗАО «Ставропольский бройлер» (СБ, входит в агрохолдинг «Агрос») намерено вложить в продвижение своей продукции под брэндом «Благояр» в пяти ключевых регионах юга России (Ставропольский и Краснодарский края, Ростовская, Астраханская и Волгоградская области) порядка \$1,5 млн. Целью этого проекта генеральный директор СБ Михаил Докукин назвал увеличение доли компании на рынке ЮФО в 2008 году с 25 до 35% и выход в региональные лидеры в сегменте охлажденного мяса кур. Эксперты полагают, что амбициозные заявления руководства СБ могут свидетельствовать о попытке повышения капитализации компании перед возможной ее продажей, слухи о которой циркулируют на рынке уже более года.

По словам господина Докукина, рекламная кампания будет включать в себя не только продвижение обновленного брэнда «Благояр» на ТВ, щитах и билбордах, но и новогодние акции, дегустации, розыгрыши призов. Предполагается, что рекламный ролик брэнда будет запущен на телевидении с начала 2008 года. По прогнозам гендиректора СБ, данная кампания позволит компании уже в этом году увеличить свои продажи на 20–30%, а в 2008 занять 35% рынка ЮФО в сегменте охлажденного мяса кур. В настоящий момент, по его оценке, СБ занимает 25% рынка. По словам господина Докукина, главными конкурентами на этом рынке являются «безымянные производители», занимающие долю в 50% и продающие сетям свою продукцию на правах *privat-label*.

Гендиректор сообщил, что в 2007 году СБ планирует вдвое увеличить продажи охлажденного мяса под брэндом «Благояр». Показатель продаж этого брэнда в компании уточнить отказались со ссылкой на коммерческую тайну, заметив лишь, что «продается все, что производится». По словам господина Докукина, компания планомерно приближается к достижению стратегической цели — производству 80 тыс. тонн мяса птицы в 2010 году. В 2007 году планируется увеличить общий объем продаж на 18%, в 2008 году — еще на 11%, а основной рост придется на 2009–10 годы. К этому времени, по прогнозам руководства СБ, компания должна занять треть рынка мяса птицы ЮФО, потребности которого сегодня составляют 300 тыс. т в год. Для реализации данного проекта, а также для реконструкции производственных мощностей компания привлекла пятилетний кредит Северо-Кавказского банка Сбербанка РФ в размере 100 млн рублей. Аналитики Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) полагают, что реклама даже при наличии значительных капвложений «не панацея для продвижения товара на рынке». По их мнению, СБ придется плотно работать с крупными сетями («Магнит», «Перекресток», Metro, Auchan и др.) для того, чтобы охлажденное мясо было представлено для всех категорий населения. В ИКАРе также заметили, что один из главных конкурентов СБ в регионе компания «Ресурс» уже к 2009 году планирует выйти на уровень производства 120 тыс. т мяса, так что о региональном лидерстве СБ с его планируемыми к 2010 году 80 тыс. т сложно говорить.

В то же время ряд экспертов полагают, что амбициозные заявления руководства СБ могут свидетельствовать о попытке повышения капитализации компании перед возможной ее продажей. Как заметили „Ъ“ в Союзе птицеводов РФ, слухи о возможной продаже «Агросом» своего основного птицеводческого предприятия циркулируют на рынке уже более года, когда холдинг начал продажу своих макаронных активов. Однако пока официальные лица и «Агроса», и СБ категорически их опровергали. Сам господин

Докукин признался „Ъ“, что пока его компании «не сделали такого предложения, от которого сложно отказаться». По его оценке, в настоящий момент СБ стоит не менее \$150 млн. Директор по маркетингу ГАП «Ресурс» Константин Корнеев оценивает СБ в \$115–117 млн. Однако, по его мнению, узнать о реальных планах «Агросы» по продаже своего птицеводческого актива можно будет только по завершению сделки, если таковая вообще будет иметь место.

[http://www.kommersant.ru/region/rostov/page.htm?Id\\_doc=816005](http://www.kommersant.ru/region/rostov/page.htm?Id_doc=816005)

(к содержанию)

### **«Рубеж» метит в «шефы» мясной гастрономии**

19.10.2007 РБК daily

Группа компаний «Рубеж», лидер российского рынка по импорту мясного сырья, построит новый завод по производству полуфабрикатов и мясной гастрономии (ТМ «Шеф-Повар»). Это позволит компании увеличить мощности по выпуску продукции в 2,5 раза, до 200 т в сутки, и претендовать на лидерские позиции на петербургском рынке, который, по оценке экспертов, отличается высокой конкуренцией.

Направления деятельности группы компаний «Рубеж» включают импорт мясного сырья, дистрибуцию мяса, собственный птицеводческий комплекс, производство полуфабрикатов и мясной гастрономии. Компания импортирует более 200 тыс. т. в год и занимает, по собственным оценкам, около 10—12% российского рынка мяса. В настоящее время у «Рубежа» строится низкотемпературный терминал в Санкт-Петербурге емкостью 40 тыс т. Выручка за 2006 год от основного вида деятельности компании (оптовая продажа мясопродуктов) составила 604,5 млн руб.

В настоящее время мощности «Рубежа» позволяют компании выпускать 50 т мясной гастрономии и 30 т полуфабрикатов в сутки. По словам Василия Верюжского, генерального директора группы компаний «Рубеж», сейчас новый завод находится на стадии проектирования, его строительство начнется 2008 году. Объем инвестиций не раскрывается, но по экспертным оценкам, он составит от 20 млн долл. «Для строительства завода нам выделен участок площадью 3 га, прилегающий к нашему заводу на Софийской улице, — говорит Василий Верюжский. — Сегодня на существующих площадках мы не можем в должном объеме выпускать ряд продуктов, которые пользуются спросом, например сырокопченые колбасы. Благодаря запуску нового производства мы сможем расширить ассортиментную матрицу продукции и увеличить производство тех мясных полуфабрикатов и гастрономии, которые мы выпускаем сейчас».

Реализовывать продукцию планируется не только в Санкт-Петербурге, но и в регионах. Какая доля мощностей будет у полуфабрикатов, а какая у мясной гастрономии, пока окончательно не решено. Сергей Юшин, руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации, отмечает, что рынок полуфабрикатов менее конкурентен, чем рынок мясной гастрономии, и отличается высокими темпами роста. По данным «Евромониторинга», в стоимостном выражении объем российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов в 2005 году составлял 20 млрд руб., в 2006-м — 24 млрд руб., а по прогнозам, в 2007-м объем рынка будет около 28 млрд руб. «Многие компании расширяют мощности по производству полуфабрикатов — спрос на продукты быстрого приготовления растет, — говорит Сергей Юшин. — А рынок мясной гастрономии отличается высокой конкуренцией, это заметно по тому, как игроки стремятся завоевать новые рынки — региональные выходят на столичные, а столичные — на региональные». Сейчас более 30% рынка мясной гастрономии Санкт-Петербурга контролируют ООО «Эверест» (ТМ «Кронштадтский мясоперерабатывающий завод») и ООО «Пит-Продукт».

Россия, 191002, Санкт-Петербург,  
наб. р. Фонтанки, 54/164  
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22  
факс: +7 (812) 764-33-44  
[www.rubeg.com](http://www.rubeg.com)  
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**РУБЕЖ**

Обе компании планируют расширять мощности — например, владелец ООО «Пит-Продукт» финляндская компания Atria Group строит в Горелово новый производственный комплекс, который позволит ей увеличить мощность с 50 до 200 т в сутки.

Прокомментировать действия конкурента вчера в обеих компаниях отказались. «На рынке огромный выбор продукции — до 250 наименований, но если компания будет выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию, то реализовать ее она сможет, — говорит Александр Вихорев, генеральный директор ООО «Петербурженка». — Тем более что «Рубеж» — сильная компания, имеющая свой мясной бизнес».

<http://www.rbcdaily.ru/2007/10/19/market/298984>

(к содержанию)