

**Обзор публикаций
16.07-22.07.07**

Содержание

Содержание	2
Импорт мясного сырья в России	3
Нижегородская и Кировская область. Полпредство обеспокоено ситуацией с нацпроектом по АПК	3
Д. Медведев: Было неожиданным, насколько востребован аграрный проект	3
Госпрограмма определила приоритетные задачи «Росагролизинга»	4
Информация об итогах реализации первого направления "Ускоренное развитие животноводства"	5
Каким быть животноводству в России	5
Государственное регулирование мясной отрасли	
10	
Мясными тропами	10
Татарстан. Итоги первого полугодия	15
Зерно потянет мясо?	16
Тенденции в производстве и потреблении	18
«Татспиртпром» строит крупные свинокомплексы в Чувашии и Татарстане	18
От птичьего гриппа привито более 4 млн. пернатых	19
У областных пернатых выработался иммунитет к птичьему гриппу	19
Под Кировском экспериментируют на курах	20
Новости животноводства и птицеводства	
21	
«Дымов» купит половину «Кампомоса»	21
«Куриное царство» автоматизирует управление вертикальным производством	21
Птицеводы ошипали торговую марку	22

Государственное регулирование мясной отрасли

Нижегородская и Кировская область. Полпредство обеспокоено ситуацией с нацпроектом по АПК

16.07.2007 Meatinfo

Ситуация с реализацией приоритетного национального проекта "Развитие АПК" в Нижегородской и Кировской областях вызывает серьезные опасения. Как сообщает корреспондент ИА REGNUM, об этом заявил этот заместитель полномочного представителя президента РФ в Приволжском федеральном округе (ПФО) Георгий Матюшкин в ходе заседания экспертного совета ПФО по реализации нацпроекта "Развитие АПК" 13 июля в Нижнем Новгороде.

По его словам, в 2006 году в этих регионах по сравнению с 2005 годом снизились поголовье скота и объемы производства мяса и молока.

Как сообщало ранее, по итогам 2006 года ПФО разделил 1-2 место с Южным ФО по темпам роста производства молока (101,9% к 100,6%). При этом не всем приволжским регионам удалось сохранить объёмы производства - в Пермском крае они составили 96,4% от уровня 2005 года, в Кировской области - 98,8%, в Нижегородской области - 96,6%.

По показателям темпов роста производства скота и птицы на убой в живом весе ПФО по итогам 2006 года занял 3 место по России после Центрального и Южного округов.

Снижение объемов производства по сравнению с 2005 годом допустили 4 региона - Пермский край (96,5%), Кировская (98%), Нижегородская (96,6%) и Ульяновская (98,8%) области.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=7032>

(к содержанию)

Д. Медведев: Было неожиданным, насколько востребован аграрный проект

17.07.2007 Крестьянские ведомости

Первый вице-премьер Дмитрий Медведев приятно удивлен востребованностью нацпроекта в АПК. Отвечая на вопросы журналистов Калининградской области, Д. Медведев отметил, что реализация нацпроектов идет по-разному - в каких-то регионах лучше один, в каких-то - другой. «Но для меня было неожиданным, насколько востребованным оказался аграрный проект. Его рассматривали дополнительно, потому что слишком много проблем. Но, как ни странно, он дает результаты», - сказал Д. Медведев.

Как передает РИА «Новости», первый вице-премьер объяснил это тем, что при реализации этого нацпроекта используются бизнес-подходы. По словам Д. Медведева, проблема российской деревни - это хроническое недофинансирование, отсутствие «дешевых денег». «Мы не ожидали, что эти деньги окажутся столь востребованными, и кредиты - и большие, и маленькие - будут брать. Мы недооценили способность наших людей к ведению бизнеса», - считает Д. Медведев.

«Я удивлен - люди и образования не имеют специального, и привыкли жить в советских условиях, а, в том числе и бабушки, хорошо освоили кредитную терминологию. Это означает, что рынок учит, и это очень хорошо», - отмечает Д. Медведев.

В ответ на просьбу журналистов оценить, как идет реализация нацпроектов в Калининграде, Д. Медведев сообщил, что проведет с правительством области совещание по этому вопросу. По мнению первого вице-преьера, в целом по области «по ряду

проектов есть вполне впечатляющие сдвиги». В частности, это касается проекта «Доступное жилье», контрольные цифры по которому будут существенно превышены. «Что касается образования и здравоохранения, здесь тоже есть о чем поговорить на калининградской земле», - сказал Д. Медведев, добавив, что оценивает ситуацию здесь как неплохую. «И по образованию, и по здравоохранению происходит переход на соответственно одноканальную и подушевую системы финансирования. Это то, чего мы стараемся достигнуть в масштабе страны», - сказал он.

Что же касается нацпроекта «Развитие АПК», то, как считает Д. Медведев, здесь определенные сложности, которые связаны как с не вполне удачной реформой муниципалитетов, которые из-за перехода из сельских в городские сократили возможности получать финансирование из федеральных источников, так и с тем, что Калининградская область - не аграрный регион.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=37990&Page=3>

(к содержанию)

Госпрограмма определила приоритетные задачи «Росагролизинга»

17.07.2007 Meatinfo

По информации пресс-службы «Росагролизинга», в соответствии с Госпрограммой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.» государственная агропромышленная компания «Росагролизинг» будет осуществлять поставки высококачественной племенной продукции и животноводческого оборудования, а также высокотехнологичных комплексов сельхозтехники.

Для этого предусматривается увеличение в 2008-2009 гг. уставного капитала ОАО «Росагролизинг» на 8 млрд рублей и 4 млрд рублей соответственно.

Госпрограммой предусмотрены меры по развитию приоритетных подотраслей сельского хозяйства, имеющих потенциальные преимущества на внутреннем и мировом рынках. В качестве основного направления выбрано животноводство, что обусловлено, прежде всего, растущим спросом на животноводческую продукцию, а также необходимостью решения проблем низкой продуктивности и доходности данной отрасли.

Реализация комплекса мер по поддержке племенного животноводства осуществляется посредством поставок по лизингу племенного скота и современного оборудования для животноводческих комплексов и ферм. Для обеспечения сельхозпроизводителей высококачественной племенной продукцией в интересах создания высокопродуктивного племенного ядра на территории Российской Федерации предусматривается осуществить увеличение уставного капитала государственной агропромышленной компании «Росагролизинг» в 2008 году на 4 млрд рублей, в 2009 году на 2 млрд рублей.

Госпрограмма предусматривает также поставки на условиях лизинга высокотехнологичных комплексов сельскохозяйственных машин и оборудования для внедрения интенсивных агротехнологий. Для этого планируется выделение бюджетных ассигнований на пополнение уставного капитала компании «Росагролизинг» в 2008 году на 4 млрд рублей, в 2009 году на 2 млрд рублей.

Модернизация и технологическое обновление отрасли и регулирование рынка создаст предпосылки для повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с целью поддержания доходности российских сельхозпроизводителей.

«Если в село придут крупные инвестиции, организационные инновации, произойдет модернизация в широком смысле, в том числе технологическая, то это все позволит нам

иметь современное конкурентоспособное сельское хозяйство в ближайшие 5 лет», - сказал глава А. Гордеев.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=7048>

(к содержанию)

Информация об итогах реализации первого направления "Ускоренное развитие животноводства"

18.07.2007 Meatinfo

По данным Росстата, за январь-июнь 2007 года производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий страны составило 3492,4 тыс. тонн, что на 14,6% больше соответствующего периода 2005 года.

Объем производства молока во всех категориях хозяйств за этот период возрос к уровню 2005 года на 2,3% и составил 15833 тыс. тонн. Численность крупного рогатого скота на 1 июля этого года составила 22775 тыс. голов, что практически соответствует аналогичному периоду 2006 года.

В целом в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» производство мяса планируется увеличить на 7%, молока – на 4,5% при стабилизации КРС не ниже уровня 2005 года. «По мясу мы уже превысили намеченные показатели в два с лишним раза и с осторожным оптимизмом рассчитываем выйти на заданные параметры в молочном скотоводстве», - заявил глава Минсельхоза России Алексей Гордеев. При этом он добавил, что «начатое в рамках нацпроекта ускоренное развитие животноводства получит продолжение и поддержку в Госпрограмме развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».

Кроме того, министр отметил, что «в настоящее время практически полностью профинансированы мероприятия по государственной поддержке племенного животноводства, овцеводства, северного оленеводства и табунного коневодства». В целом в субъекты Российской Федерации перечислено 3,2 млрд. рублей средств федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по 8-летним кредитам, а также 1,2 млрд. рублей - по 5-летним кредитам и 1,9 млрд. рублей – по краткосрочным кредитам. На сегодняшний день в приоритетном национальном проекте участвуют 1774 объекта по строительству, реконструкции и модернизации животноводческих комплексов (ферм), 1645 из них заключили кредитные договоры на сумму 131,1 млрд. рублей.

С начала реализации нацпроекта ОАО «Росагролизинг» поставило 62,1 тыс. голов племенного КРС (при плановом показателе за 2 года - 100 тыс. голов, выполнение 62,1%), а также оборудования на 1,1 млрд. рублей для 124,6 тыс. скотомест (при плановом показателе за 2 года – 130 тыс. скотомест, выполнение 95,8%).

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=7065>

(к содержанию)

Каким быть животноводству в России

20.07.2007 Национальные проекты

Животноводство сегодня – ключевое звено производственно-экономической инфраструктуры сельского хозяйства России, выполняющее в нем системообразующую функцию. Нарастание производства животноводческой продукции является наиболее важным направлением развития отечественного АПК.

На сегодняшний день в мире Россия занимает 6-е место в производстве говядины, 9-е – свинины, 5-е – мяса птицы и 3-е – в производстве молока. В структуре валовой продукции

сельского хозяйства на долю продукции животноводства у нас приходится около 47% производства, в то время как в развитых странах – более 60%. Одной из особенностей является и тот факт, что 54% продукции животноводства продолжает производиться малыми формами хозяйствования – в хозяйствах населения и КФХ.

В 2006 году производство скота и птицы на убой в живом весе составило 7,9 млн т, что на 4,2% больше соответствующего периода 2005 года, молока – 31,4 млн т (+0,9%). Если по мясу птицы рост производства отмечается уже в течение 6 лет подряд, то применительно к свинине столь значительный прирост наблюдается впервые за последнее время. В прошлом году стабилизировалось и поголовье крупного рогатого скота.

Однако высокая зависимость от импортных поставок и опережающие темпы роста спроса на продовольствие в сравнении с отечественным сельхозпроизводством послужили основными причинами разработки и реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

На текущий момент с начала реализации Проекта по направлению «Ускоренное развитие животноводства» более 1600 животноводческих объектов заключили кредитные договора в объеме более 127 млрд рублей на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов (ферм), из них получено 81 млрд рублей. Если говорить о распределении инвестиций, привлеченных в рамках направления по видам животных, то более 40% из них направлены на объекты по свиноводству.

Необходимо признать, что большинство субъектов в первый год реализации Проекта столкнулись с проблемными вопросами организационного и экономического характера, которые сдерживают дальнейший рост производства и ставят под угрозу достижение целевых показателей национального проекта по итогам двух лет. К основным проблемам развития рынка животноводческой продукции следует отнести:

недостаточный уровень развития первичной переработки животноводческого сырья;
низкое качество производимой продукции (прежде всего – в ЛПХ), несоответствие ее качества требованиям перерабатывающих предприятий;

недостаточная эффективность администрирования импорта;

несоответствие отечественных стандартов положениям международных стандартов;

более высокий, по сравнению с Россией, уровень государственной поддержки

производства животноводческой продукции в странах-экспортерах;

отсутствие сбытовой инфраструктуры у малых форм хозяйствования;

затрудненный доступ отечественных производителей в сетевые торговые организации.

Сложилась ситуация, когда на фоне увеличения объемов отечественного производства животноводческой продукции продолжающийся рост импорта привел к затруднению ее сбыта. Предприятия пищевой промышленности предъявляют жесткие требования к мясному и молочному сырью, которое, как правило, имеет ограниченные сроки хранения и реализации и на первом же этапе должно подвергаться первичной переработке. Но предприятия по убою и первичной переработке скота сегодня в большинстве низкоэффективны и не отвечают этим требованиям, поскольку их развитию в последние годы уделялось недостаточно внимания. Таким образом, в настоящее время остро встает вопрос о выделении средств федерального бюджета на поддержку строительства и реконструкции предприятий по первичной переработке (убою, разделке и охлаждению). Наиболее целесообразно создание крупных предприятий по убою мощностью порядка 1 млн голов в год, причем их строительство должно быть увязано с географическим размещением строящихся животноводческих комплексов. Поддержка строительства может осуществляться через субсидирование процентных ставок по долгосрочным (8-летним) кредитам. Нами уже подготовлены соответствующие изменения в ФЗ «О Федеральном бюджете» и в Постановление Правительства по 8-летним кредитам.

За последние годы возросли требования мясоперерабатывающих предприятий к качеству сырья. Сегодня цены формируются в зависимости от спроса на продукцию конкретного товаропроизводителя. Если говорить о свинине, то относительно стабильные цены держатся у тех хозяйств, которые обеспечивают качество продукции, соответствующее европейским стандартам.

В развитом мировом свиноводстве эффективное производство немислимо без использования системы гибридизации, которая обеспечивает сельхозпроизводителей животными с высоким качеством мяса и продуктивностью, низкими затратами корма для их выращивания. В нашей же стране в подавляющем большинстве используются универсальные породы с большим содержанием в тушах жира. В среднем выход мышечной ткани в тушах российской свинины составляет до 40%, тогда как в европейских странах – до 64%. В этой связи настало время усовершенствовать стандарты на животноводческую продукцию. Так, из существующих сегодня национальных стандартов на сельхозпродукцию, сырье и продовольствие, которых насчитывается примерно 4 тысячи, многие разработаны 20 и более лет назад. Около 40% из них требуют пересмотра и гармонизации в соответствии с международными требованиями.

Продуктивные качества животных также во многом зависят от состояния кормовой базы и организации кормления, а в птицеводстве и свиноводстве доля кормов в себестоимости производства достигает 70–75%. Поэтому качественные корма с высокой питательной ценностью являются важным резервом реализации генетического потенциала животных и существенного увеличения объемов производства продукции. Для устойчивого обеспечения животноводства и птицеводства качественными полнорационными кормами необходимо пересмотреть структуру посевных площадей с целью существенного увеличения производства кукурузы, сои и рапса.

Что касается молока, то здесь основное внимание необходимо уделять взаимоотношениям между сельскохозяйственными предприятиями, КФХ и хозяйствами населения, т.е. – продавцами и перерабатывающими предприятиями, занимающимися производством молочной продукции, и покупателями.

Несмотря на рост производства молока-сырья в 2007 году, а также некоторое улучшение его качественных показателей, этого недостаточно для удовлетворения растущих потребностей переработки. В среднем по РФ производство молока высшего сорта не превышает 30% от общего объема его реализации, который в основном приходится на молоко первого сорта.

Не решена в основных регионах-производителях и проблема сезонности производства. В результате рынок характеризуется циклическими проблемами избытка и нехватки молока, что влечет за собой существенные колебания закупочных цен. Важнейшим фактором, способствующим сглаживанию сезонности и повышению качественных характеристик молока, является правильная организация кормления коров на протяжении всего года. Полный цикл производства молока включает не только кормление, но и содержание животных, ветеринарный контроль, доение, техническое состояние и работу доильного оборудования, охлаждение и транспортировку на перерабатывающее предприятие, текущий контроль качества молока. Поэтому нужно обеспечить поддержку модернизации материально-технической базы предприятий – производителей молока, включая приобретение современных холодильных установок по его охлаждению и специализированного транспорта для перевозки. С этой целью с 2007 года в рамках нацпроекта предусматривается субсидирование процентных ставок по 5-летним кредитам для сельскохозяйственных потребительских кооперативов, привлекаемых к созданию пунктов по приемке, первичной переработке и хранению молока; закупки специализированных автомобилей для его перевозки. Необходимо распространить

указанную форму поддержки на сельскохозяйственные организации, осуществляющие производство молока, а также предоставлять поддержку предприятиям пищевой промышленности, осуществляющим его переработку.

В ходе строительства и реконструкции животноводческих предприятий прослеживается тенденция к увеличению затрат инвесторов, связанных с длительностью подготовки проектно-сметной документации и прохождения экспертиз, оформления документов для получения кредитов, процедуры оформления землеотвода. Значительные средства требуются на создание инфраструктуры возводимых объектов (присоединение к электрическим и коммунальным сетям, строительство автодорог), что также увеличивает затраты. Все это негативно сказывается на экономике предприятий, поскольку увеличивается стоимость проекта и сроки его окупаемости. Компенсация за счет бюджетных средств части затрат инвесторов по созданию инфраструктуры на строящихся объектах позволит улучшить экономические показатели реализуемых инвестиционных проектов.

Требуется также принятие дополнительных мер по ограничению импорта животноводческой продукции. Ведь доля импорта в формировании ресурсов молока и молокопродуктов в пересчете на молоко в 2006 году составила 17,8%, а если говорить о мясе, то доля его поставок по импорту достигла 35%.

Учитывая важность устойчивого функционирования рынка животноводческой продукции, обозначенные проблемы были проработаны на различных уровнях. В результате для его поддержки и регулирования предложены дополнительные меры:

- реализация мероприятий по предотвращению нелегального ввоза мяса;
 - включение в ПНП «Развитие АПК» дополнительных направлений субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам на строительство и реконструкцию предприятий по убою и первичной переработке животноводческого сырья, а также строительство и реконструкцию молокоприемных пунктов и их технологическое оснащение;
 - финансирование за счет средств Инвестиционного фонда инфраструктурных затрат при строительстве крупных межрегиональных комплексов по первичной и глубокой переработке животноводческого сырья;
 - оптимизация распределения квот на импорт мяса на 2008–2009 годы;
 - повышение ставок ввозных таможенных пошлин на: живых свиней, предназначенных для убоя, отдельные виды молочной продукции (сливочное масло, молоко и сливки);
 - упорядочение процедуры контроля импорта животноводческой продукции (установление требований к импортерам);
 - оказание консультационной поддержки ЛПХ в целях повышения качества производимой продукции;
 - приведение государственных стандартов на мясную продукцию в соответствие с требованиями международных стандартов;
 - создание нормативно-правовой базы, регулирующей взаимодействие отечественных производителей с сетевыми торговыми организациями;
 - повышение роли отраслевых союзов и ассоциаций в разработке нормативно-правовой базы, организации инновационных процессов, производства и сбыта продукции.
- Результатом обсуждения функционирования рынка мяса стал ряд поручений министерствам и ведомствам, направленных на развитие первичной переработки животноводческой продукции, совершенствование механизмов таможенно-тарифного регулирования импорта мяса, а также разработку мер технического регулирования в сфере производства и переработки животноводческой продукции.

В рамках выполнения указанных поручений Минсельхозом России совместно с ФТС России разработан и утвержден План контрольных мероприятий, принятых для усиления контроля на границе и обеспечения стабильного развития отечественного производства мяса. Даны поручения МВД, ФСБ, ФТС, Минсельхозу, Минздраву и Минэкономразвития России обеспечить выполнение запланированных межведомственных мероприятий по проблемам незаконного ввоза и оборота мяса и мясопродуктов. В целях совершенствования таможенно-тарифного регулирования импорта мяса, Минсельхозом России предложено изменить порядок расчета размеров квот для организаций – участников внешнеэкономической деятельности.

Учитывая значительный рост импорта в 2006 году живых свиней, предназначенных для убоя, Минсельхоз России считает возможным установить ставку ввозной таможенной пошлины на их импорт на уровне не ниже 35%, поскольку именно этот товар прямо конкурирует с продукцией отечественных сельхозтоваропроизводителей, участвующих в национальном проекте «Развитие АПК».

Кроме того, Минсельхозом России предложено инициировать проведение расследования в отношении постоянно растущего импорта живых свиней, предназначенных для убоя, с целью введения специальных защитных мер в отношении данной продукции, а также ввести дополнительные требования к лицам, осуществляющим поставки животноводческой продукции на территорию РФ.

Как следует из принимаемых государством мер, реализация мероприятий приоритетного национального проекта не заканчивается и будет продолжена в 2008–2012 годах в рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы». Основной ее целью является создание условий для устойчивого функционирования агропродовольственного сектора страны в целом и животноводства в частности, повышения уровня жизни сельского населения.

<http://rus-reform.ru/?sid=4&page=777>

(к содержанию)

Тенденции в производстве и потреблении

Мясными тропами

16.07.2007 Коммерсант-Деньги

Мясо российских коров -- жесткое, наша свинина -- жирная, а баранина -- слишком пахучая. Все это результат кризиса животноводства. Так что желающим отведать настоящий стейк или корейку ягненка придется заказывать в ресторанах и покупать в дорогих супермаркетах заокеанское мясо. Правда, прорыв намечился у отечественных свиноводов, которые закупают за рубежом технологии и "правильных" животных. За свиноводами могут подтянуться и остальные, если, конечно, российские семьи перестанут экономить на мясе.

Известного ресторатора Михаила Зельмана можно увидеть на Ленинградском рынке. Он кружит по мясным рядам. "Могу сделать 25 кругов, всех замучаю, но они покажут мне все мясо,-- говорит господин Зельман.-- Продавцы знают меня в лицо и уже не пытаются впарить все подряд в обмен на ликбез, который я для них провожу".

Придирчивому покупателю бывает нужна корейка, но не всякая. Если Зельман собирается ее жарить на решетке, то нужны кусочки, которые ближе к седлу; если на шампурах -- те, что возле шейной части: их легче насаживать. "Вкус и запах курдючной баранины, которая продается на рынке, более резкий, "баранистый", чем у импортного мяса,-- улыбается ресторатор.-- Я хожу туда, когда хочется позвать друзей на ностальгический комсомольско-пионерский вечер со вкусом шашлыков "как раньше"".

Но в Goodman, московской сети стейкхаусов Зельмана (к пяти работающим он обещает вскоре добавить столько же новых), "баранистой" бараниной и не пахнет. В месяц посетители этих заведений съедают 20 тонн мраморной говядины, 5 тонн свинины и 2-3 тонны ягнятины. Почти все мясо в охлажденном виде приехало из Австралии и Новой Зеландии. Ничего российского, хотя и планируется закупка отечественной свинины в хозяйствах, которые начали работать по зарубежным технологиям.

По бразильской системе

Для тех, кто не ностальгирует по "комсомольским" шашлыкам, зарубежное мясо животных специальных мясных пород куда вкуснее нашего. Стейк из их бычка тает во рту, а не служит тренажером для челюстей, как напоминающий подметку антрекот из российской коровы. Свинина оттуда, как и баранина, более нежна и менее жирна, чем наша.

Кроме того, ведущие зарубежные поставщики мяса (львиную долю сконцентрировали транснациональные корпорации Sadia, Minerva, Cargill) гарантируют воспроизводимость качества. Приобретая, скажем, sirloin и tenderloin (толстый и тонкий края вырезки бычка), рестораны и дорогие магазины знают, что в следующий раз приобретут то же самое.

Прописано все. Например, категорий мраморного мяса (говядины с прожилками жира, который растапливается при термической обработке, что придает ей сочность) определено четыре. Prime -- самые крупные прожилки, choise -- вторая категория, select и utility -- самое скромное мясо. Это массмаркет, без учета такой эксклюзивной еды, как кобе -- японское сверхмраморное мясо (средняя цена в России -- \$130 за кг), для получения которого телят выращивают в подвешенном состоянии, поят пивом и ежедневно массируют (эксперты, впрочем, склонны считать эти слухи маркетинговым ходом японских скотоводов). На Западе степень мраморности анализируют лазерные аппараты. Для наших производителей такое пока фантастика.

"На рынке продают фермерское мясо. Каждый кормил животное так, как ему вздумалось, единых стандартов нет,-- объясняет Зельман.-- Поэтому сегодня вы можете купить

супермясо, а завтра -- ужасное. Качество иногда показывает только жарка, при выборе может ошибиться даже повар".

Но те, кто платит больше 1 тыс. руб. за порцию корейки или стейк, сюрпризов не хотят и не ждут.

А сало русское не едят

"Только представьте, около 20 млн тонн -- весь мировой импорт мяса, включая птицу, и 3 млн тонн из них закупает Россия,-- говорит председатель правления Мясного союза России Мушег Мамиконян.-- Импорт расцвел, поскольку вместо реформирования отечественного животноводства произошло его разрушение".

"У нас сейчас доля импорта -- 36%,-- вторит ему Борис Гутник, заместитель директора по экономическим связям и маркетингу ВНИИ мясной промышленности.-- Это огромная цифра, страна считается зависимой уже при 20% иностранных закупок".

Импорт продолжает расти не только в денежном, но и в натуральном выражении: в 2006 году в Россию ввезли более 1,4 млн тонн мяса (без птичьего) -- на 5,3% больше, чем в 2005-м. Главные поставщики -- Бразилия и Аргентина (по птице безоговорочно лидируют США -- более половины импорта).

Вопрос о реформировании животноводства, о котором говорит господин Мамиконян, по своей неоднозначности сравним с проблемами перевооружения отечественного автопрома: может, вообще лучше свернуть всю лавочку и открыть с нуля производства по современным технологиям?

Российские традиции животноводства отстали от мировых, констатирует председатель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. В СССР мало кто думал о рентабельности производства, а уж в перестройку было вообще не до выведения пород. Итог -- высокая конверсия корма, то есть его затраты на производство одного килограмма мяса. Отечественная свинья должна сожрать 6-7 кг корма, чтобы прибавить в весе килограмм. Экономичные "иностранки" потребляют 3,2 кг, а в некоторых странах (в Голландии, например) и того меньше -- 2,6 кг. И набирают наши прожорливые хавроньи вес совсем иного качества, чем иностранные.

"В России свинина зажиренная, сальные породы в основном,-- разъясняет господин Юшин.-- У наших свиней мясо -- это всего 38% от туши, а по мировым стандартам -- минимум 56%. Современный покупатель не готов платить за жир".

Бориса Гутника хоть и не радуют объемы импорта (а "серые" схемы просто возмущают: когда под видом, например, белорусского беспопшлинного мяса к нам везут европейское или китайское), но и он признает, что "мы привыкли к импортному мясу, и все разговоры о том, что оно плохое, неправильно отражают положение".

Эксперты резюмируют: не свиней надо выращивать, а мясо производить. С прочим скотом то же самое. Былую гордость -- романовскую овцу -- в свое время вывезли французы и за годы генетической работы добились улучшения качества породы. А у нас она тем временем деградировала. Что до крупного рогатого скота (КРС), в нашей державе о выращивании собственно мясных пород никто и не думал. С 1917 года стояла задача увеличить надои: молока вечно не хватало. Приоритет отдавался коровам с большим выменем, организм которых за единицу времени прокачивает огромное количество крови, что способствует выработке молока, но не улучшению качества мяса. Те же коровы -- выработавшие "молочный ресурс", 7-10-летние, несъедобно-жесткие -- и поступали чаще всего в магазины "для народа".

Чтобы изменить ситуацию, нужны другие технологии, животные, а также животноводы. С кадрами на селе беда.

На вольном выпасе

Чуть менее 200 верст от Москвы, Калужская область, деревня Барановка. Фермерское

хозяйство "ДиК" Андрея Давыдова -- просто западная картинка. Барановка -- это три кирпичных коттеджа среди нетронутых плугом полей, по которым разгуливают быки и коровы непривычной внешности: мощные, красные, белоголовые. Господин Давыдов на японском джипе везет корреспондентов "Денег" от своего дома на пастбище. О том, что мы в России, напоминают несколько тракторов "Беларусь" да сюрреалистическая конструкция в центре одного из полей -- огромная водонапорная башня, раскрашенная в цвета российского триколора, с гнездом аиста наверху.

В этом году хозяйство Давыдовых получило 88 телят -- больше, чем в любой год начиная с 1995-го, когда отставной военный, поняв бесперспективность занятий фермерством по колхозному, съездил в Канаду и подсмотрел технологию выращивания мясных быков -- герефордов. Из-за океана Давыдов вывез сперму герефордов, осеменил калужских буренок. "Промышленное скрещивание с местными породами -- общепринятый путь, повышает устойчивость скота к болезням", -- говорит фермер. Заводчик адаптированных герефордов утверждает, что ему удалось сохранить качества мясной породы: годовалый бычок весит 350 кг -- столько же, сколько двухлетка обычной мясомолочной породы.

Дело как в генетике, так и в условиях содержания, которые называются подсосными для телят и беспривязными для быков и коров. Теленка, в отличие от принятых в молочном животноводстве методик, не отрывают от матери. Первые восемь месяцев он пьет ее молоко, которое Давыдову вообще не нужно. Животные содержатся тоже не по-нашему. "Вот навес без обогрева, ну и боковые стены, чтобы ветер не продувал", -- показывает Давыдов примитивное сооружение. Особое впечатление на зоотехников отечественной школы, по его словам, это производит зимой, когда герефорды, обросшие, как зубры, длинной шерстью, флегматично жуют сенаж без малейших признаков озноба.

"Природную" жизнь животных не омрачает и пастух. Его тоже нет, ограничителем свободы передвижения скота выступает электропастух -- генератор, который пускает по еле заметной проволоке, которой обнесено 18 км пастбищ, болезненный для нарушителя границ разряд тока. Животные к ограде привыкают быстро. А финал счастливой жизни -- легкая смерть, без электрошока, который, по словам Давыдова, сильно травмирует животное еще до убоя. Привезенный Давыдовым на бойню соседа-фермера двухлетний бычок сразу получает удар тяжелой кувалдой на длинной ручке, не успевая испугаться. "Получается невероятно вкусное мясо. В нем море заботы матери-коровы, природного питания и отсутствие веществ, вызванных стрессом во время жизни, да и смерти", -- говорит Давыдов. Главное для разборчивых покупателей, однако, это зримое качество мяса герефордов -- не встречающаяся у молочных пород мраморность. Не самая высокая по мировой классификации -- между select и utility, утверждает Давыдов. "По мне, это самое вкусное, -- оговаривается он. -- Я как-то попробовал японское сверхмраморное мясо, было вкусно, но потом подташнивало: жирновато все-таки".

Мясо (с каждого 450-килограммового бычка его получается 250 кг) Давыдов раз в неделю в прицепе-холодильнике к своему джипу возит в Москву, в супермаркет "Мегацентр Италия". В год порядка 40 бычков, выручка -- 1,5 млн руб. Закупочная цена примерно по 150 руб. за кг для такого мяса вроде невелика, учитывая, что на прилавке супермаркета хорошие кусочки появляются рублей по 400 за кг. Фермер не ропщет: супермаркет берет у него всю тушу. "В "Мегацентре" туша за неделю легко продается, а в калужском универсаме четверть туши не уходила и за десять дней", -- говорит он.

Ежегодные затраты на хозяйство составляют 1 млн руб., часть дохода приносит продажа скота на племя (коллеги-фермеры покупают у него в год 15-20 герефордов примерно по 50 тыс. руб. за голову). По словам Давыдова, "ДиК" имеет стопроцентную рентабельность. Фермер недоумевает, почему уже десяток лет его опыт описывают как чудо, но по его стопам идут единицы. Проблема, возможно, в том, что канадская схема выращивания

геррефордов предусматривает наличие больших площадей пастбищ. У Давыдова они есть -- по гектару на каждую рогатую голову, всего 300 га. Столько же у него в собственности еще и угодий под сенокос.

"Талантливых калужских парней очень мало,-- комментирует бизнесмен Михаил Зельман.- Но в любом случае подобное фермерство эффективно, только пока рядом не появилось хозяйство со стадом в несколько десятков тысяч голов. В странах-экспортерах говядины фермеры работают лишь на инфраструктуру таких хозяйств. Скажем, выращивают корма". Для большого говяжьего бизнеса действительно нужны разные технологии. В меню ресторанов Goodman около каждого стейка обязательно указывают, каким кормом питалось животное -- травяным или зерновым. "Более мраморная говядина -- зернового откорма. Животное получает больше калорий, чем от травы",-- объясняет Зельман. Такие стейки в меню называются "Рибай" (из толстого края вырезки) и "Нью-Йорк" (из тонкого). Есть еще и филе-миньон, которое делают из самой нежной части вырезки, для такого блюда подходит всего 3% из мяса животного. О качестве стейкхауса во всем мире судят по стейку "Рибай": толстый кусок мяса следует очень деликатно готовить, чтобы попасть в требуемую клиентом степень прожарки. Rare, medium rare и еще несколько стадий -- это когда мясо с корочкой снаружи и красное (или красноватое) внутри. Полностью зажаренный стейк, без следов красноты -- прожарка well done. В прямом переводе "ладно сделано". Однако напротив этой стадии прожарки в меню написано, что ресторан ее "настоятельно не рекомендует", ибо это порча настоящего стейка, убийство природного вкуса.

Одиночки вроде Давыдова погоду в производстве говядины, конечно, не делают.

Поголовье КРС в России неуклонно падает -- по данным ВНИИ мясной промышленности, с 28 млн голов на 1 января 2000-го до 21 млн голов на начало этого года.

Говядина в структуре потребления потеряла лидирующие позиции, которые занимала в начале 1990-х. По прогнозам Института аграрного маркетинга, к 2010 году потребление говядины в России сократится с 16 до 14 кг на душу населения и она станет самым дорогим мясом (не считая экзотики -- в ресторанах уже можно найти мясо крокодилов и бегемотов), в то время как потребление птицы и свинины перевалит 20-килограммовый рубеж.

Отечественные птицефабрики первыми встали на ноги, уже созданы запоминающиеся брэнды вроде "Петелинки", "Куриного царства" и т. п. Им уже удастся теснить американских экспортеров: в прошлом году в Россию ввезено 1,3 млн тонн птичьего мяса - почти на 4% меньше, чем в позапрошлом. Вслед за птицеводством миллиардные инвестиции хлынули во вторую по "скороспелости" (читай: по оборачиваемости средств) мясную отрасль. Бизнес идет "свиньей".

Большое свиновство

Синие крыши, белоснежные стены, стеклопакеты, управляемая компьютером система кондиционирования. Это свинарник в хозяйстве "Машкино" в Коломенском районе Московской области. Не жирно ли для свиней? Гендиректор "Машкино" Александр Кошелев отвечает: напротив, это чтобы было нежирно -- в смысле на тарелке. Засаленность -- главный недостаток российской свинины (если отбросить селекционные недоработки) -- вызвана тяжелыми жизненными условиями хавроньи. Она зимой вечно мерзнет на сквозняках в свинарниках советского образца, а любое живое существо, чтобы противостоять холоду, накапливает жир.

Гендиректор задумал восстановить разрушенную свиноферму еще в апреле 2001 года. "Но подмосковные свиньи отвратительны -- все идет в навоз!" -- не скрывает эмоций господин Кошелев. Менеджер вышел на французских свиноводов. Первым условием иностранных партнеров было избавление от старого стада: наши свиньи и французские болеют разными болезнями, совмещать их нельзя. В течение двух лет по зарубежной технологии заменили

все -- от труб до кормушек. Специалисты "Машкино" прошли стажировку во Франции. Купили первое стадо -- 1093 головы, каждая по €400-1000. Сегодня "Машкино" настроено на годовое производство 15 тыс. тонн мяса. К марту следующего года Кошелев рассчитывает выйти на проектную мощность 90 тыс. тонн. "На килограмм привеса "старой" свиньи мы тратили 4,6 кг комбикорма, на кило "новой" -- 2,7 кг. Цикл откорма российской свиньи -- минимум 210 дней, французской -- 155 дней, -- погибает пальцы господин Кошелев. -- А выход мяса, из которого можно делать деликатесы, теперь вдвое превышает старые показатели".

Гендиректор "Машкино" уверен, что их "новая" свинья ничем не уступает лучшим мировым стандартам: "Пусть у бразильцев три урожая в год и дешевая рабочая сила, но мы побьем бразильскую свинью".

Финансовая подоплека роста сектора -- недавняя президентская программа развития АПК. После ее принятия существенно расширился спектр нужд, на которые сельхозпроизводители могут брать льготные кредиты (государство гасит две трети процентной ставки коммерческих банков или полную ставку рефинансирования ЦБ). Теперь доступны кредиты не только на приобретение кормов, но и на строительство комплексов, закупку племенных животных и т. д.

"Машкино" далеко не крупнейшее хозяйство, которое формируется по зарубежным технологиям. Построены и строятся комплексы на несколько сотен тысяч голов. Среди главных игроков -- мясопереработчики вроде "Останкино" и "Царицыно", им улыбнулась перспектива обеспечивать себя качественным сырьем. А еще некоторые импортеры (их сегодня три сотни) диверсифицируют бизнес. Например, крупный российский агропромкомплекс "Мираторг", на долю которого по разным видам мяса приходится от 7 до 15% импорта, около двух лет назад по европейским проектам построил четыре свиноплеменные комплексы в Белгородской области. В прошлом году хозяйства произвели 24 тыс. тонн мяса свиней европейской генетики. "Наш уровень -- это 56% бескостного мяса с каждой свиньи, выход поросят на свиноматку -- 21, тогда как по России в среднем -- 13", -- гордится генеральный директор агропромышленного холдинга "Мираторг" Александр Никитин.

"2008-й станет годом прорыва в отрасли -- количество произведенной свинины удвоится", -- прогнозирует Александр Кошелев.

Развитие свиноводства сопровождается падением оптовой цены на его продукцию: если в прошлом году "Машкино" отдавало свинину переработчикам в среднем по 100 руб. за кг, то сейчас примерно по 60. Покупатель, который продолжает брать разные сорта "охлажденки" по 150-300 руб., этого не чувствует: розница не снижает цены. "Наша рентабельность -- 10-15%, а маржа розницы не меньше 70%, -- сетует господин Кошелев. -- Тут не Канада, где для реализаторов установлена фиксированная ставка прибыли 9%".

Впрочем, успех розничных сетей, сделавших, по крайней мере для москвичей, привычным продуктом качественную охлажденную свинину, -- один из основных факторов развития производства. Если не ломать логику формирования рынков, скоро у свинины, как и у курицы, появятся свои брэнды, а затем и у говядины. "Мираторг", скажем, планирует в 2008 году запустить собственную марку "Мясная столица". Насыщение одного, более "скороспелого", рынка может подтолкнуть другие виды мясного производства.

Был бы спрос

"Приезжают иностранцы в Москву, а тут сплошь японские рестораны, -- иронизирует господин Зельман. -- А ведь как хорошо было бы кормить их национальным продуктом, скажем мясом северного оленя. Но в серьезных масштабах такие поставки с Севера пока нереальны".

И правда, северную оленину достаточно регулярно возит в Москву лишь компания "Ригда". Возглавляет ее Владислав Кондратьев, сын основателя первой крупной бойни оленей в Республике Коми. Мясо он закупает в самом большом специализированном хозяйстве Восточной Европы -- "Ижемском оленеводстве". "Убой происходит всего один раз в год -- с наступлением морозов,-- говорит Кондратьев-младший.-- Кто не успел купить до марта, опоздал на целый год". Объемы по меркам мясной индустрии смешные -- порядка 20 тонн. Точек продаж -- два десятка, в основном рестораны. "Средняя цена на оленину на рынке Коми порядка 150 руб., столичные рестораны берут ее уже по 650-700 руб.",-- говорит Кондратьев.

Оленина приходит на российский рынок только замороженной: в регионе без налаженных транспортных сетей рисковать с "охлажденкой" не имеет смысла. На время убоя в Коми выезжает бригада работников компании, которые на полтора месяца арендуют обвалочный цех при бойне. Везут оленину машинами -- 25-30 тыс. руб. за каждую (всего их нужно две). "В этом году из-за оттепели олени поранили ноги о корку льда, и с наступлением морозов многие погибли, заметно снизилась рождаемость",-- описывает гендиректор "Ригды" трудности бизнеса. Планов экспансии он не строит -- хорошо бы через несколько лет увеличить поставки в полтора раза.

Впрочем, подчеркивает Михаил Зельман, все диктует спрос. "Toyota начинает строить завод в России, только когда россияне уже покупают много машин Toyota и рынок сформирован",-- приводит он автомобильную аналогию. Поэтому импорт мяса, развивает мысль ресторатор, не зло, а благо для отечественного производителя: при созревании рынка он влечет за собой импортозамещение. "Россия импортирует меньше 1 млн тонн говядины, а крупным отечественным инвесторам рынок был бы интересен, если бы импорт был порядка 1,5 млн тонн",-- высказывает он парадоксальную мысль. Были бы больше квоты, качественное мясо, возможно, было бы доступнее по цене. Она для многих соотечественников решающий фактор при покупке мяса. Вот данные фонда "Общественное мнение", проводившего опрос в 100 населенных пунктах 44 регионов России 2-3 декабря прошлого года: 43% опрошенных ограничивают потребление мяса, и треть из них делают это из экономии. Гигантский отложенный спрос будет просыпаться по мере того, как мы будем богатеть.

<http://www.kommersant.ru/doc-y.aspx?DocsID=782130>

(к содержанию)

Татарстан. Итоги первого полугодия

17.07.2007 Meatinfo

Цены производителей сельскохозяйственной продукции снизились на 2,1%, в том числе на продукцию растениеводства - на 3,4%, животноводства - на 1,3%. В животноводстве цены реализации яиц снизились на 18,5%, свиней (на 2,1%), овец и коз (на 1,3%). Услуги связи для юридических лиц в июне оставались без изменений.

Сельское хозяйство. На 1 июля 2007 г. в сельхозорганизациях, крупных и средних фермерских хозяйствах численность крупного рогатого скота составила 826,3 тыс. голов (в том числе коров - 262,6 тыс.), поголовье свиней насчитывало 685,7 тыс. голов, овец и коз - 24,4 тыс. голов, птицы - 7239,9 тыс. голов. По сравнению с соответствующим периодом 2006 г. поголовье свиней увеличилось на 5,8%, птицы - на 0,9%. Поголовье крупного рогатого скота снизилось на 1,4%.

Потребительский рынок. Оборот розничной торговли в январе-июне 2007 г., по оценке, составил 125809 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 21% (РФ - 13,6%) больше, чем в январе-июне 2006 г.

Удельный вес продовольственных товаров в обороте розничной торговли составил 48,5% (в январе-июне 2006 г. - 46,9%), непродовольственных товаров - 51,5% (53,1%).

Продовольственных товаров в январе-июне 2007 г. населению продано на 61062 млн. рублей, непродовольственных - на 64747 млн. рублей. В товарной массе это составило, соответственно, 126,3% и 116,3% к уровню января-июня 2006 г.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=7057>

(к содержанию)

Зерно потянет мясо?

19.07.2007 Крестьянские ведомости

Высокие цены на зерно нового урожая создали сразу две проблемы. Во-первых, в магазинах дорожает хлеб. Во-вторых, серьезные осложнения могут начаться на мясном рынке. По мнению экспертов, уже зимой отечественные говядина, свинина и курятина могут стать дефицитом, пишет «Российская газета».

На брифинге в Москве эксперты зернового рынка заверили, что никакого дефицита пшеницы в России нет, и не предвидится. Однако отметили, что за последние 2 недели цена на муку подскочила на 10%, а в целом с апреля - почти в 1,5 раза. В разных регионах это вызвало подорожание выпеченного хлеба от 5% до 40%. И хоть эксперты в один голос успокаивают, что в цене батона доля зерна не более 20%, однако именно оно подтолкнуло сегодня цены вверх. Да и мукомолы считают, что ситуацию нельзя назвать спокойной. Как утверждает управляющий делами Российского союза мукомольных и крупяных предприятий Николай Рыбаков, мукомолы направили министру сельского хозяйства уже 3 письма с просьбой провести досрочную зерновую интервенцию, чтобы сбить цены. А вот Российский зерновой союз считает ее во время массовой уборки абсурдом. По словам президента РЗС Аркадия Злочевского, даже если сейчас сбить таким образом цены на зерно, то, во-первых, хлеб, как показывает практика всех перестроечных лет, не подешевеет ни на копейку, а во-вторых, уйти от мировых цен, которые сегодня бьют все рекорды, тоже не удастся. Рынок есть рынок, и он диктует свои правила игры.

А на мировом зерновом рынке и в самом деле вакханалия цен. Пшеница уже подорожала до \$270/т, превысив исторический максимум, наблюдавшийся в 1996 году, на \$30. И это не случайно. Как передает ИТАР-ТАСС, в Евросоюзе зафиксировано значительное падение коммерческих запасов зерна, и в первую очередь пшеницы. Их объемы на складах ЕС упали за последнее время с 14 до 2,5 млн т. В результате Еврокомиссия разработала экстренную директиву, которая разрешает фермерам вводить в оборот замороженные с 1992 года посевные площади. Но в целом мировые запасы зерновых упали сейчас до 28-летнего минимума. Специалисты ожидают, что в нынешнем году, который отмечен сильной засухой в Австралии, спрос на зерно превысит предложение. А это неизбежно вызовет повышение цен на все виды зерновых, которые потянут за собой и российский внутренний рынок.

И тогда на первый план выйдут «мясные» проблемы. В цене свинины и говядины зерно составляет уже не 20%, как в хлебе, а свыше 60%. А в России, по словам генерального директора аналитического агентства «СовЭкон» Андрея Сизова, по-настоящему цивилизованно работают только 2 предприятия, которые с 2-3 кг затраченных кормов получают 1 кг мяса. Остальным оно обходится намного дороже. И поднять цены на свою продукцию животноводы не могут. Тогда они не смогут конкурировать с импортным продовольствием.

«Значит, осенью может начаться массовый забой скота», - говорит А. Сизов. Поначалу это приведет к избытку мяса на прилавках. А вот что будем делать, когда съедим забитое?

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ
РУБЕЖ

Полностью переходить на импорт? Впрочем, пока все это только прогнозы. А производители зерна в большинстве своем полны оптимизма. Несколько выровнять ситуацию на рынке, считают они, может зерновая биржа.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=38043>

(к содержанию)

Новости животноводства и птицеводства

«Татспиртпром» строит крупные свинокомплексы в Чувашии и Татарстане
16.07.2007 Татар-Информ

ОАО «Татспиртпром» в лице дочерней агрофирмы ООО «Авангард» намерено стать одним из крупнейших производителей животноводческой продукции в Поволжье. С этой целью компания ведет строительство племенного репродуктора на 3,5 тысячи свиноматок возле села Нурлаты Буинского муниципального района, а также приступила к реконструкции откормочного цеха на 67 тысяч свиней в год в селе Таушкасы Цивильского района Чувашии.

Своими планами в области свиноводства руководство ОАО «Татспиртпром» ознакомило Премьер-министра РТ Рустама Минниханова в ходе его визита в Буинский район в минувшие выходные.

По словам генерального директора компании Рашита Шайхутдинова, оба объекта, расположенные на расстоянии 115 километров друг от друга, будут связаны в единый технологический цикл. Так, в Буинском районе будут содержаться ремонтные свиноматки высокопродуктивных пород - их планируют завозить из свинокомплекса «Камский бекон» возле поселка Комсомольский Тукаевского района республики. Полученные путем искусственного осеменения поросята будут направлены в специально оборудованных трейлерах на доращивание в соседнюю Чувашию, где компания взялась за реконструкцию морально устаревшего животноводческого комплекса на 54 тысячи голов свиней. «Тем самым, мы выигрываем в логистике, поскольку конечная продукция станет ближе к потребителям московского региона страны», - пояснил Р.Шайхутдинов.

Строительство и оснащение свинокомплексов ведется по технологии немецкой фирмы «Хартман». Она предусматривает значительную механизацию работ, поскольку подача кормов и отвод навозной жижи будет происходить в автоматическом режиме. Возле ферм пробурены артезианские скважины с собственной водонапорной станцией. Проект включает специальную систему вентиляции, а также возведение навозных насосных станций с отстойником, который позволит использовать отходы животноводческой промышленности через год выдержки в качестве органических удобрений. Кормить свиноматок и поросят будут сухими кормами с использованием кормораздаточной системы фирмы «Rohell». Численность персонала на племенном репродукторе, рассчитанном на 3,5 тысячи свиней, составит 30 человек.

Запустить оба объекта в эксплуатацию планируется к концу 2007 года. Пересчитанная сметная стоимость всего проекта – 1045,6 млн. руб., причем около половины этой суммы приходится на буинскую площадку. Для реализации своих планов ОАО «Татспиртпром» получило кредит от «Сбергательного банка России» в объеме 692 млн. руб., остальные 353,6 млн. руб. составят собственные средства инвестора. Проект включен в перечень объектов, претендующих на софинансирование в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

В компании затруднились назвать срок окупаемости проекта, поскольку он во многом зависит от конъюнктуры на рынке свинины, который в последние месяцы переживает кризис. Между тем, ООО «Авангард» ориентируется на выпуск мяса высокого класса с толщиной шпика около 16,5 миллиметров, что подразумевает относительно высокую стоимость реализуемой продукции. Согласно бизнес-плану проекта, каждая ремонтная свиноматка будет приносить в среднем по 11 так называемых «деловых» поросят по 2-3

раза в год, в то время как в целом по отрасли средний опорос составляет не более 8-9 единиц. Таким образом, на буинской площадке ожидается ежегодный приплод в 77,8 тысяч голов поросят, из которых в Чувашии будет производиться 6,5 тыс. тонн мяса. Рашит Шайхутдинов добавил, что в случае успешной реализации проекта каждую из площадок можно будет превратить в самостоятельный животноводческий комплекс, для чего в Цивильском районе Чувашии потребуется возвести репродуктивный цех, а в Буинском районе РТ – откормочные фермы. Кроме того, в ОАО «Татспиртпром» прорабатывают вопрос о строительстве собственного забойного цеха с оборудованием для заморозки продукции, что позволит сделать проект более рентабельным.

<http://tatar-inform.ru/news/agriculture/?id=76008>

[\(к содержанию\)](#)

От птичьего гриппа привито более 4 млн. пернатых

18.07.2007 Zabinfo

Генетический материал вируса А-Н5 и наличие антител в сыворотке крови обнаружены при лабораторных исследованиях в 50 пробах материала от дикой перелетной птицы в Алтайском крае, Усть-Ордынском Бурятском автономном округе, Республике Бурятия и Красноярском крае.

Также антитела к вирусу гриппа подтипа А-Н5 и Н7 выделены в 17 пробах материала от дикой перелетной птицы в пяти районах Томской области. Всего в рамках мониторинга на территории субъектов округа отобрано более 4 100 проб. Об этом передает ИА REGNUM, со ссылкой на пресс-службу Управления Россельхознадзора по Новосибирской области, Сейчас в зонах повышенного риска на территории Сибирского федерального округа числится около 6 миллионов голов домашней птицы. Вакцинации подвергнуто почти 4,6 миллиона голов домашней птицы, ревакцинировано более 2,3 миллиона пернатых.

Вакцинация птиц против гриппа завершена в двух субъектах округа: Читинской области и Агинском Бурятском автономном округе. На всей территории СФО продолжается проведение комплекса мероприятий по недопущению заноса вируса гриппа птиц, а также мониторинговые и лабораторные исследования.

По состоянию на 10 июля случаев заболевания гриппом среди домашней и дикой птицы не зарегистрировано.

<http://zabinfo.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=35528&mode=thread&order=0&thold=0>

[\(к содержанию\)](#)

У областных пернатых выработался иммунитет к птичьему гриппу

19.07.2007 47 новостей

Для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия птицеводческой продукции, на всех птицефабриках Ленинградской области работают подразделения ветеринарно-санитарного надзора, осуществляющие контроль за качеством, процессом производства и реализацией яиц и мяса птицы.

Как сегодня, 19 июля, сообщили корреспонденту «47News» в пресс-центре правительства Ленобласти, по данным на 18 июля случаев острых инфекционных заболеваний птицы в регионе не зарегистрировано.

Все птицефабрики регулярно поставляют в аккредитованные лаборатории биоматериал для проведения бактериологических и вирусологических исследований. Ситуация на птицефабриках характеризуется ветеринарной службой как благополучная.

В течение 2007 года в Ленинградской области против гриппа птиц привито 154 тысячи голов промышленной птицы, а также пернатых на фермерских и частных подворьях. Выборочные серологические исследования показали у привитых птиц наличие устойчивого иммунитета в 80-100 процентах случаев. Межобластной ветеринарной лабораторией с начала года проведено 7075 исследований на наличие вируса гриппа птиц, все анализы дали отрицательные результаты. Из 935 миллионов штук яиц, произведенных на птицефабриках в текущем году, выбраковка, осуществленная инспекторами ветеринарной службы составила 0,1 процента; из 520 тонн мяса птицы некачественным признан 1,1 процент, по основной причине «производственный брак». На заседании региональной комиссии по вопросам обеспечения качества пищевых продуктов, продукция областных птицефабрик признана качественной и безопасной для потребителя.

<http://47news.ru/1/25584/>

(к содержанию)

Под Кировском экспериментируют на курах

20.07.2007 47 новостей

В качестве эксперимента на двух птичниках птицефабрики «Северная» бройлеров выращивают без применения в рационе птиц мясокостной муки, которая рассматривается ветеринарами как возможный источник вируса сальмонеллы. Как сообщили корреспонденту «47News» в пресс-центре правительства Ленобласти, в настоящее время фабрика также аккредитует лабораторию для усиления собственного технологического контроля, а в планах руководства предприятия – переход на хранение мясокостной муки в одноразовой полиэтиленовой таре, что должно полностью исключить возможность заражения данного вида кормов.

После расширения кормоцеха фабрике предстоит установить на все мощности оборудование для термообработки кормов.

Птицефабрика «Северная», расположенная в Кировском районе Ленинградской области, является крупным поставщиком мяса птицы и полуфабрикатов на рынок Северо-запада. Ежедневно, предприятие выпускает до 300 тонн продукции.

<http://47news.ru/1/25626/>

(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

«Дымов» купит половину «Кампомоса»

18.07.2007 РБК daily

Как стало известно РБК daily, компания «Дымов» близка к покупке одной из двух производственных площадок «Кампомоса», принадлежащего испанской группе Camprofrío. Источник, знакомый с ходом переговоров, говорит, что стороны подписали соглашение о покупке и проводят предпродажный аудит предприятия.

В «Дымове» подтвердили, что компания покупает площадку «Кампомоса» на ул. Зорге в Москве. Участники рынка оценивают бизнес «Кампомоса» в 120 млн долл. и считают, что если «Дымов» купит всю компанию, он станет третьим игроком на столичном мясном рынке после «Черкизово» и «Микояна».

«Компания «Дымов» предварительно договорилась о приобретении имущественного комплекса «Кампомоса» на ул. Зорге, д. 5. Сейчас идет активное обсуждение существенных фактов и деталей сделки», — рассказал РБК daily гендиректор «Дымова» Алексей Сошников. Представители «Кампомоса» вчера были недоступны для комментариев.

В настоящее время «Кампомос» владеет двумя производственными площадками в Москве — на улицах Зорге и Рябиновая. По информации одного из участников мясного рынка, компания не использует площадку на ул. Зорге и давно намеревалась продать ее.

Гендиректор «Агрики» Дмитрий Колокатов называет покупку этого актива логичной для «Дымова», поскольку эта компания — самая «западная» из всех участников мясного рынка и приобретает актив у западной компании. С ним согласен и президент Мясного союза Мушег Мамиконян: «Это хорошее приобретение для «Дымова», ведь компании требуется расширение производственных мощностей в связи с активным ростом».

По данным топ-менеджера одной из мясных компаний, Camprofrío давно вела переговоры с «Дымовым» и хотела выручить за весь свой российский бизнес не менее 120 млн долл., а компания «Дымов» пыталась снизить эту сумму. «Кроме цены сделки, они долго не могли договориться по вопросу сохранения части прежнего менеджмента «Кампомоса», — добавляет источник. В случае покупки всего «Кампомоса» «Дымов» станет третьим игроком столичного мясного рынка после «Черкизово» и «Микояна», считает он, но и приобретение лишь одной из двух площадок позволит компании «существенно вырваться вперед».

<http://www.rbcdaily.ru/2007/07/18/market/283712>

(к содержанию)

«Куриное царство» автоматизирует управление вертикальным производством

19.07.2007 TAdviser

Компания «НПО Мекомп» начинает проект по созданию системы управления на базе SAP ERP в компании «Куриное Царство», занимающейся производством мяса цыплят-бройлеров.

Предприятие включает в себя производственный комплекс, объединяющий цеха по переработки птицы и производству комбикормов, а также несколько птицефабрик. Значительный рост объемов производства привел к необходимости использования новых инструментов и методов, которые смогу обеспечить большую достоверность и

прозрачность информации, необходимой для принятия оперативных управленческих решений.

Проект должен быть осуществлен в течение 9 месяцев. По окончании внедрения будет создано единое информационное пространство, обеспечивающее доступ к полной и достоверной информации обо всех стадиях производства, а также контроль финансовых потоков и сервисных служб предприятия.

В результате создания комплексной автоматизированной системы управления компания рассчитывает оптимизировать производственные запасы, увеличить степень загрузки оборудования с учетом возможных рисков и сократить издержки на производство.

<http://www.tadviser.ru/news/25696/>

(к содержанию)

Птицеводы оципали торговую марку

20.07.2007 Коммерсант

Руководство компании ЗАО «Ставропольский бройлер» (СБ, входит в ГК «Агрос») объявило о ребрендинге своей основной торговой марки «Благояр», в результате которого изменились визуальный образ и принципы позиционирования торговой марки. По утверждению генерального директора СБ Михаила Докукина, благодаря этой операции вкупе с программой модернизации своих активов компания до 2010 года сможет увеличить производство до 80 тыс. т в год и занять треть южнороссийского рынка мяса птицы. Эксперты считают, что пока на отечественном рынке мяса птицы нет прямой связи между названием брэнда и уровнем продаж продукции под соответствующей торговой маркой.

Как пояснили „Ъ“ в пресс-службе СБ, за основную идею обновленной торговой марки была принята морфема «благо», которая подразумевает влияние на основную целевую аудиторию покупателей — домохозяйек, которые ассоциируют понятие «Благояр» с позитивными качествами продукта. Поэтому из логотипа были убраны расположенные по внешней дуге лепестки, которые воспринимались как изображение подсолнуха и не вполне соответствовали продукту. В новом варианте, полагают в пресс-службе, «написание букв „Благояр — всегда во благо“ стало белым и хорошо читаемым». По мнению господина Докукина, «брэнд — „живой“ элемент рынка. Мы изучили, как воспринимается наш „Благояр“ и то, что хотели бы видеть потребители. Поэтому, в первую очередь, мы сделали его более понятным потребителю — убрали лишнее, оставили все позитивное, модернизировали в соответствии с ожиданиями рынка». Гендиректор сообщил, что в 2007 году СБ планирует вдвое увеличить продажи охлажденного мяса под брэндом «Благояр» (цифру в компании уточнить отказались, сославшись на коммерческую тайну, заметив, что продается все, что производится). По словам господина Докукина, компания планомерно приближается к достижению стратегической цели — производству 80 тыс. т мяса птицы в 2010 году. В 2007 году планируется увеличить объем продаж на 18%, в 2008 году — еще на 11%, а основной рост придется на 2009-10 годы. К этому времени, по прогнозам руководства СБ, компания рассчитывает занять треть рынка мяса птицы ЮФО, потребности которого сегодня составляют 300 тыс. т в год.

По мнению старшего эксперта Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Константина Кугучина, в настоящий момент российский рынок достаточно беден в отношении сильных брэндов и только начал развиваться, поэтому прямой зависимости между ребрендингом «Благояра» и ожидаемым ростом продаж продукции под этой торговой маркой нет. При этом господин Кучугин считает, что брэндирование в

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



птицеводстве стоит значительно дешевле, чем в других отраслях АПК. По его оценке, к примеру, индюшиный бренд «Индолина» (компания «Евродон»), обошелся собственникам в \$100 тыс., что является средней ценой поддержки бренда для любого производителя отрасли.

В свою очередь директор по маркетингу ГАП «Ресурс» Константин Корнеев (один из главных конкурентов «Ставропольского бройлера») заметил „Ъ“: «Для того чтобы превзойти конкурентов на рынке, „Ставропольскому бройлеру“ необходимо прежде всего обратить внимание на свою ценовую и сбытовую политику». По его мнению, в конкурентной борьбе все решает не бренд, а качество продукции.

http://www.kommersant.ru/region/rostov/page.htm?Id_doc=786535

(к содержанию)