

**Обзор публикаций
17-23.03.07**

Содержание

Содержание	2
ГК «Рубеж»	4
«Рубеж» пришел в Новгород.....	4
Прогнозируемая доходность первого выпуска облигаций петербургской ГК "Рубеж" составляет 12-12,5% годовых.....	4
Импорт мясного сырья в России	6
Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев пригрозил ограничить торговлю мясом с Белоруссией, сообщает ИТАР-ТАСС.	6
На российский мясной рынок могут поставщики колумбийской говядины.....	6
Россельхознадзору не понравились куриный фарш из Германии и говядина из Молдавии.....	6
Тенденции в производстве и потреблении	8
Мясокомбинаты Мордовии увеличили объемы производства.....	8
Алексей Гордеев посетил свинокомплекс ООО "Тимашевское"	8
Развитие животноводства	9
Производство яиц и куриного мяса на птицефабриках Алтайского края выросло	9
Новосибирский губернатор: Рынок мясной продукции в регионе не должен быть "закрытым"	10
Самара. Строительство современного свинокомплекса.....	10
Выеденного яйца стоит. Иногородние инвесторы скупают прикамские курятники.....	11
В Аннинском районе открыли новый свиноводческий комплекс.....	12
Мурманская область. С начала года произведено 1,1 тыс. тонн мяса	13
Животноводы нашли кредиторов	13
Реконструкция свинокомплекса племзавода "Шуваевский" будет завершена к концу года (Красноярский край).....	15
Падение цен на свинину тревожит селян.....	15
Новости животноводства и птицеводства	17
Животноводы Карелии могут столкнуться с дефицитом кормов.....	17
Новости мясоперерабатывающей отрасли	18
ГП "Агрика" приобрела мясоперерабатывающую уральскую группу "Региональный продукт".....	18
"Союзпищепром" вложит миллиард в птицефабрики	18
Елабужский мясокомбинат нарастил объемы в три раза	19
Санкт-Петербург. Предварительные результаты деятельности мясной корпорации ГК "Евросервис" в 2006 году.....	19
Иркутск. Определены самые качественные и вкусные мясные продукты	20
"Пит-продукт" пустился Ленобласть на колбасу. Компания выводит производство из Петербурга.....	21
Представители ООО Агропромышленная компания "МаВР" - примут участие в ярмарке "Продовольственное кольцо - 2007"	22
Новый цех мясных полуфабрикатов открыт в Тобольске.....	22
Среди москвичей большей популярностью пользуются копченые колбасы	23

Органолептическая оценка качества мясных фаршевых полуфабрикатов.....	24
ООО АПК «МаВР» подготовился к летним дням.....	26
Новости оптовой и розничной торговли	28
Кушать подано	28
“Окей” начнет строиться в 2007 г.	29
На север и на юг.....	29
Развитие. X5 Retail Group построит торговый центр.....	31
«Квартал» нашел место в Кемерове	31
X5 Retail Group планирует в апреле разместить дебютный выпуск облигаций объемом 9 млрд руб.....	33
Чистая выручка розничных сетей составила в 2006 году 3,5 млрд. долларов	34
Финансы. "Дикси" исполнила предбиржевую дробь.....	36
Auchan планирует открыть два торговых центра в Екатеринбурге	37

ГК «Рубеж»

«Рубеж» пришел в Новгород
Деловой Петербург, 19.03.2007

Петербургская компания «Рубеж» (поставщик и производитель мясопродуктов) выкупила все предприятия ЗАО «Агропромышленный концерн «Великий Новгород». Об этом накануне на пресс-конференции в Великом Новгороде заявил губернатор Новгородской области Михаил Прусак. Ранее сообщалось, что АПК «Великий Новгород» был признан банкротом.

Как сообщил первый заместитель председателя комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Новгородской области Александр Игнатенко, условия сделки пока не разглашаются, поскольку она еще не завершена. Однако известно, что по настоянию губернатора репрофилировать концерн не планируется, производство и рабочие места будут сохранены.

Общий размер задолженности АПК - около 300 млн рублей. В настоящее время местонахождение президента ЗАО «Агропромышленный концерн «Великий Новгород», депутата областной Думы Владимира Беломестнова неизвестно.

Его супруга, генеральный директор концерна Раиса Беломестнова, обвиняемая в невыплате заработной платы, признала свою вину, но была амнистирована в честь 100-летнего юбилея Госдумы.

[\(к содержанию\)](#)

Прогнозируемая доходность первого выпуска облигаций петербургской ГК "Рубеж" составляет 12-12,5% годовых.

Rbc.ru, 19.03.2007

Прогнозируемая доходность первого выпуска облигаций ООО "Рубеж-Плюс Регион" (управляющая компания ГК "Рубеж") объемом 1 млрд руб. составляет 12-12,5% годовых, что соответствует ставке первого купона в размере 11,7-12,1% годовых. Такая информация содержится в материалах ОАО "Банк "Санкт-Петербург", выступающего организатором облигационного займа. Размещение дебютного выпуска облигаций ГК "Рубеж" запланировано на март-апрель 2007г. Кроме того, до конца 2007г. планируется разместить второй выпуск облигаций объемом также 1 млрд руб. Как отметили в банке, 50% привлеченных от размещения облигаций средства средств будет направлено на строительство холодильного дистрибуционного центра емкостью 40 тыс. т, 25% привлеченных средств пойдет на развитие колбасного производства и строительство комплекса по производству полуфабрикатов, 10% средств будут инвестированы в развитие принадлежащих группе птицефабрик. Оставшиеся 15% будут направлены на реструктуризацию кредитного портфеля группы. Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) 21 февраля приняла решение зарегистрировать выпуск и проспект облигаций на предъявителя серии 01 и серии 02 ООО "Рубеж-Плюс Регион" Объем каждого выпуска - 1 млрд руб. (номинал - 1 тыс. руб.). Выпускам присвоены номера государственной регистрации 4-01-36236-R и 4-02-36236-R соответственно. Срок обращения 1-го займа - 3 года (1 тыс. 092 дня), срок обращения второго - 5 лет (1 тыс. 820 дней). Группа компаний "Рубеж" была создана в 1994г. как торговая фирма, специализирующаяся на оптовой продаже продуктов питания и мороженого мяса птицы

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



на рынке Санкт-Петербурга. Сегодня одним из основных направлений деятельности группы компаний "Рубеж" является импорт мяса и мясопродуктов глубокой заморозки. В 2006г. группа импортировала 266,142 тыс. тонн мяса. Группа объединяет 20 торговых, производственных и логистических компаний, расположенных в Санкт-Петербурге, Москве, Великом Новгороде и Псковской области. По предварительным данным, выручка ГК "Рубеж" в 2006г. выросла на 22,5% по сравнению с 2005г. и составила 632 млн 862 тыс. долл. Чистая прибыль группы в 2006г. составила 18 млн 517 тыс. долл., увеличившись на 42,3% по сравнению с 2005г.

<http://www.rbc.ru/spb/freenews/20070319153219.shtml>
(к содержанию)

Импорт мясного сырья в России

Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев пригрозил ограничить торговлю мясом с Белоруссией, сообщает ИТАР-ТАСС.

Prime-tass.ru, 19.03.2007

"Если белорусские коллеги не примут действенные меры по прекращению нелегальных поставок или поставок за счет реэкспорта, мы вынуждены будем ограничить торговлю между Белоруссией и Россией по мясу свинины", - заявил сегодня журналистам глава Минсельхоза.

Ранее А.Гордеев сообщил, что в прошлом году Польша реэкспортировала через Белоруссию в Россию порядка 40 тыс т мяса. Всего нелегальным путем на российский рынок было ввезено около 200-250 тыс т мяса.

<http://www.prime-tass.ru/news/show.asp?id=670952&ct=news>

(к содержанию)

На российский мясной рынок могут поставщики колумбийской говядины

Rbc.ru, 20.03.2007

Поставку своей продукции в Россию намерены начать колумбийские фермеры. Говядина из Колумбии может появиться в России уже в апреле, рассказал руководитель пресс-службы Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) Алексей Алексеенко.

Подготовительная работа для экспорта в Россию колумбийцами уже проведена — аккредитованы специалисты, уполномоченные выдавать ветеринарные сертификаты на продукцию животного происхождения для поставок в Россию. Кроме того, колумбийские власти намерены отправить в нашу страну ветврачей для изучения русского языка, российских методов инспекции и требований российского ветеринарно-санитарного законодательства. Колумбийской стороне переданы образцы ветеринарного сертификата для последующего парафирования (предварительного согласования). А после этого будут возможны выезд в Колумбию специалистов Россельхознадзора и начало поставок колумбийского мяса в Россию.

<http://www.rbc.ru/digest/index.shtml?rosgazeta/2007/03/20/31407269>

(к содержанию)

Россельхознадзору не понравились куриный фарш из Германии и говядина из Молдавии

Radiomayak.ru, 20.03.2007

Россельхознадзор вводит временные ограничения на поставки куриного фарша с двух предприятий Германии и говядины - с одного предприятия Молдавии. Об этом сообщил во вторник пресс-секретарь ведомства Алексей Алексеенко.

"В ходе постоянно проводимого Россельхознадзором мониторинга безопасности и качества импортируемой в Россию пищевой продукции был предотвращен завоз из

Германии нескольких партий куриного фарша /более 176 тыс кг/", - рассказал он, отметив, что "в лабораториях ведомства в нем были обнаружены культуры сальмонелл".

"Наличие сальмонелл в экспортируемых из Евросоюза в Россию продуктах питания является грубым нарушением требований согласованного РФ и ЕС ветеринарного сертификата, - подчеркнул он. - В связи с этим Россельхознадзор проинформировал ветслужбу Германии о введении временных ограничений на поставки в РФ продукции с предприятий, выпустивших недоброкачественный товар".

В соответствии с ранее достигнутыми договоренностями, германская ветслужба проведет служебное расследование по причинам загрязнения предназначенной для экспорта в Россию продукции сальмонеллами и примет необходимые меры по их устранению. Алексеенко напомнил, что аналогичные меры на прошлой неделе были введены в отношении трех других германских предприятий, сообщает ИТАР-ТАСС.

Кроме того, продолжил он, "на международном автомобильном пункте пропуска "Троебортное" сотрудниками Россельхознадзора было досмотрено три автомобиля, в которых из Молдавии в Московскую область перевозилось 60 тонн говядины в полутушах".

"Было установлено, что оттиски ветеринарных клейм на мясе отсутствуют или плохо читаются, поверхность полутуш загрязнена, не зачищена бахромчатость, а также имеются срывы мышечной и жировой ткани, - отметил Алексеенко. - При этом на данную продукцию ветслужбой Молдавии была выписана официальная справка, подтверждающая происхождение мяса, без указания, однако, номеров ветеринарных свидетельств, номеров автотранспортных средств, количества и веса перевозимого мяса".

В прилагаемых ветсвидетельствах "не был также указан адрес предприятия-изготовителя, наименование фирмы-получателя груза, что является нарушением инструкции порядка выдачи ветеринарных сопроводительных документов на подконтрольные госветнадзору грузы", пояснил он. Недоброкачественное мясо возвращено поставщику, ветеринарная служба Молдавии проинформирована о происшедшем.

"С 20 марта Россельхознадзором временно запрещаются поставки говядины в полутушах и четвертинах в РФ с молдавского предприятия ООО "Техностел-Кар", поставившего недоброкачественную продукцию", - подытожил Алексеенко.

<http://www.radiomayak.ru/doc.html?id=16099&cid=>
(к содержанию)

Тенденции в производстве и потреблении

Мясокомбинаты Мордовии увеличили объемы производства

Info-rm.com, 19.03.2007

Мясокомбинаты Мордовии за два месяца текущего года произвели продукции на 383 млн. 587 тыс. рублей, что на 21% больше, чем за аналогичный период минувшего года. Как сообщили в министерстве сельского хозяйства и продовольствия, за этот период было произведено 1317 тонн мяса, включая субпродукты 1 категории, что на 32% превышает прошлогодний показатель.

Производство колбасных изделий увеличилось на 2% - до 3,374 тыс. тонн, мясных полуфабрикатов – на 5% - до 126 тонн. Выработка топленого жира увеличилась на 33% и составила 57 тонн.

Мясокомбинаты в течение января-февраля закупили 2201 тонн мяса, в том числе 159 тонн - непосредственно у населения.

http://www.info-rm.com/ru/news/news_detail.php?ID=18143

(к содержанию)

Алексей Гордеев посетил свинокомплекс ООО "Тимашевское"

Product.ru, 19.03.2007

Официальная программа визита в Оренбургскую область министра сельского хозяйства России Алексея Гордеева началась с посещения ООО "Тимашевское" Сакмарского района.

Министр Алексей Гордеев и губернатор Алексей Чернышев встретились с генеральным директором предприятия, депутатом Законодательного Собрания области Александром Сало, осмотрели производственные помещения строящегося комплекса. Его стоимость составляет 252,9 млн рублей, в том числе лизинг скота - 33,5 млн рублей, лизинг оборудования - 78 млн рублей и строительная часть - 141,4 млн рублей. Это свиноводческий комплекс с законченным производственным циклом, трехфазной технологией выращивания и откорма свиней на промышленной основе с применением новейших достижений на 12 тыс голов единовременной постановки, производительностью 2,6 тыс тонн готовой продукции в год. Общая площадь корпусов 12600 кв м.

В настоящее время пущены в эксплуатацию здания административно-бытового корпуса с санпропускником и дезбарьеры. Полностью подготовлен корпус осеменения и ожидания, на 80 процентов подготовлен корпус опороса и доразивания, на 90 процентов готов корпус доразивания и откорма. В корпусах № 4 и 5 заложен фундамент. Через ОАО "Росагролизинг" получено оборудование на сумму 78,5 млн рублей, заявлено 1143 голов племенных свиней из Венгрии на сумму 33,5 млн рублей. Поставка поголовья планируется с апреля по август 2007 года.

Строительство комплекса планируется завершить к 1 сентября, монтаж оборудования - к 1 декабря 2007 года. Выход на проектную мощность - 1 сентября 2008 года. Планируемая рентабельность составляет 70 процентов.

- Рост производства сельхозпродукции должен быть подкреплён мерами по защите отечественного товаропроизводителя, - заявил министр сельского хозяйства Алексей Гордеев в ходе посещения ООО "Тимашевское" Сакмарского района Оренбургской

области.

Обеспечение приоритета своим производителям и освобождение от импорта министр считает одним из главных не только экономических, но и политических вопросов - Власть призвала увеличивать производство мяса и молока, российский агробизнес откликнулся на это предложение, и конечно, нам надо дать возможность предприятиям выйти на рынки сбыта, - сказал Алексей Гордеев. Он подчеркнул, что российская продукция обладает рядом преимуществ, в частности, этому способствуют натуральные, чистые корма, щадящая заморозка и охлаждение, сообщает пресс-служба Губернатора и Правительства Оренбургской области.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=52181&RAZD=>
(к содержанию)

Развитие животноводства

Oren.ru, 19.03.2007

- Через полтора-два года реализация ряда проектов в сфере животноводства позволит удвоить производство мяса в Оренбургской области, - сказал губернатор Алексей Чернышев.

Только три крупных свиноводческих комплекса, строящихся в Оренбургской области в рамках нацпроекта "Развитие АПК", позволят выращивать до 150 тысяч голов свиней ежегодно. Проблема реализации и стоимости продукции будет основной, - отметил он. По его мнению, для обеспечения устойчивого развития отрасли, стоимость свинины в живом весе должна сохраниться на уровне 50 рублей за килограмм. Для обеспечения кормовой базы животноводства необходимо увеличивать и урожайность сельскохозяйственных растений. Недостаток внесения удобрений и средств защиты, несоблюдение технологий приводит к снижению урожайности. - Мы в Оренбуржье производим зерна в пределах 3 миллионов тонн, а надо бы 4-4,5 миллиона. Эту задачу мы считаем одной из главных для органов власти, - подчеркнул Алексей Чернышев. Пресс-служба Губернатора и Правительства Оренбургской области

<http://www.oren.ru/news/economy/1164550.html>
(к содержанию)

Производство яиц и куриного мяса на птицефабриках Алтайского края выросло

Regnum.ru, 20.03.2007

За два месяца 2007 года птицефабриками Алтайского края произведено около 85 млн. штук яйца, а прирост птицы составил 1674,5 тонны. Об этом корреспонденту ИА REGNUM сообщили в Главном управлении сельского хозяйства (ГУСХ).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прирост яиц составил 3,374 тыс. штук, мяса - около 305 тонн. На 1 марта 2007 года поголовье птицы на птицефабриках края составило 2,9 млн. голов.

На сегодняшний день продуктивность кур-несушек в птицеводческих хозяйствах составляет 50 штук яиц на одну птицу. Лидером по производству мяса птицы за 2 месяца 2007 года является ООО "Новоеловская птицефабрика" Тальменского района. За январь-февраль текущего года здесь произведено 546,9 тонны мяса птицы. Наивысшая продуктивность бройлеров - на ООО "Каменская птицефабрика" (Камень-на-Оби) - 49,7 грамма.

Для сравнения: за весь 2006 год было произведено 911 млн. штук яйца, мяса всех видов - 226 тыс. тонн.

<http://www.regnum.ru/news/798801.html>
(к содержанию)

Новосибирский губернатор: Рынок мясной продукции в регионе не должен быть "закрытым"

Regnum.ru, 20.03.2007

В Новосибирской области приняты дополнительные меры по поддержке отрасли мясного животноводства. Об этом 20 марта заявил губернатор Виктор Толоконский в ходе встречи с коллективом Новосибирского аграрного университета, сообщили корреспонденту ИА REGNUM в пресс-службе областной администрации.

Как отметил губернатор, сегодня одна из главных задач в агропромышленном комплексе - удержание уровня закупочных цен на мясо, производимое хозяйствами и животноводческими предприятиями Новосибирской области. С этой целью началась работа по оформлению поставок мяса из Новосибирской области для нужд Госрезерва. Кроме того, в настоящий момент разрабатывается механизм субсидирования мясоперерабатывающих заводов, с тем, чтобы они в приоритетном порядке брали на переработку мясо местных хозяйств.

По словам губернатора, перечисленные меры носят тактический характер. В целом же, подчеркнул Виктор Толоконский, рынок мясной продукции в Новосибирской области не должен быть "закрытым", искусственно защищённым от внешнего влияния.

"В этой отрасли мы можем и должны успешно конкурировать, повышая качество мясной продукции и снижая издержки при её производстве, - отметил губернатор. - Принимаемые сейчас меры необходимы, чтобы спокойно завершить техническое перевооружение отрасли и выйти на новый технологический уровень. Например, уже в начале лета в Болотнинском районе будет введён в эксплуатацию новый животноводческий комплекс, оснащённый суперсовременным оборудованием... Ввод в действие подобных комплексов способен укрепить позиции отрасли мясного животноводства нашей области на межрегиональном уровне".

<http://www.regnum.ru/news/799204.html>
(к содержанию)

Самара. Строительство современного свиного комплекса

Meatinfo.ru, 20.03.2007

В Кинельском районе рекордными темпами возводят свиного комплекс с полным циклом производства. Аграрии взяли за основу старый колбасный цех, а вокруг возвели новейшие корпуса для животных, включающие всю необходимую инфраструктуру. Уже оформлен кредит на покупку породистых заграничных свиней.

Как говорят сами аграрии подобный рывок стал возможен благодаря Национальному проекту развития агро-промышленного комплекса. Открытие свиного комплекса запланировано на середину лета.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=4679>
(к содержанию)

Выеденного яйца стоит. Иногородние инвесторы скупают прикамские курятники
Kommersant.ru, 21.03.2007

Вчера два агрохолдинга, ведущих активную скупку птицеводческих активов в Прикамье, — столичное «Продо» и челябинский «Уралбройлер» объявили „Ъ“ о новых приобретениях в регионе. «Продо» приобрело у ФГ «ПМ-Инвест» Калининскую птицефабрику (ПТФ), производящую около 15% яйца в Прикамье, а челябинские птицеводы — совсем небольшую Кишертскую ПТФ. Несмотря на то, что купленный «Уралбройлером» актив не сопоставим по объемам производства с «Калининской», челябинцы ставят примерно одинаковые с «Продо» планы — в ближайшие годы довести производство куриного мяса на подконтрольных в Прикамье ПТФ до 25 тыс. тонн.

Вчера гендиректор ФГ «ПМ-Инвест» Олег Стародубцев сообщил „Ъ“, что завершил сделку по продаже 80% акций ОАО ПТФ «Калининская» группе «Продо». Сумма сделки не разглашается, по данным „Ъ“, она составила около 100 млн рублей. При этом господин Стародубцев продажу «Калининской» мотивирует тем, что подконтрольные ему ПТФ выпускали гораздо больше яйца, чем могли продать в регионе. Топ-менеджер утверждает, что был вынужден 40% продукции «Калининской» и оставшейся под контролем «ПМ-Инвест» «Платошинской» продавать за пределами Пермского края и не всегда с прибылью. «Плюс по сравнению с „Продо“ мы ограничены в инвестиционных возможностях», — заявил Олег Стародубцев. При этом он рассчитывает, что «Платошинская» останется главным производителем яйца в Прикамье, особенно после того, как бизнесмены завершат строительство комбикормового завода и цеха по розливу яичных жидкостей.

В свою очередь, в «Продо» заявили, что приобрели ПТФ для создания на ее базе репродуктора. Он будет рассчитан на производство 25 млн штук племенного яйца в год, размер инвестиций в проект составит около 200 млн рублей. «Нам поставлена задача в 2008 году вывести основную птицефабрику в Прикамье — „Пермскую“ — на выпуск 25 тыс. тонн куриного мяса (в 2006 году птицефабрика выпустила 16 тыс. тонн. — „Ъ“), — утверждает собеседник в „Продо“, — а без репродуктора это сделать сложно».

Ъ ОАО «ПТФ „Калининская“» (п. Калинино, Пермский район) специализируется на производстве яйца. Выручка в 2005 году — 274,8 млн рублей, убыток — 31 млн рублей. По оценке бывшего собственника АО, производила около 15% яйца в Прикамье. Группа «Продо» контролируется управляющим директором Millhouse Capital Давидом Давидовичем. В группу входят около 15 мясокомбинатов и птицефабрик, в том числе в Прикамье: ОАО «Пермский мясокомбинат» и ОАО «Птицефабрика „Пермская“». Годовой оборот группы превышает \$400 млн.

Стоит заметить, что на покупке «Калининской» столичные бизнесмены, скорее всего, не остановятся. По информации администрации Пермского района, между «Продо» и Денисом Поливцевым, собственником Сылвенской птицефабрики (расположена на одной промплощадке с «Пермской», ее годовой оборот — около 500 млн рублей. — „Ъ“), шли переговоры о продаже. «„Сылвенская“ и „Пермская“ — единая площадка, логично, чтобы у них был один хозяин», — заявил источник „Ъ“ в муниципалитете. Впрочем, сам господин Поливцев отрицает наличие переговоров с «Продо». По его мнению, акционеры «Пермской» только пока пытаются судиться с «Сылвой», чтобы ее обанкротить. В «Продо» не комментируют планы по дальнейшему расширению сети.

Таким образом, «Продо» становится основным консолидатором птицеводческих активов в Прикамье. До 2006 года региональные ПТФ главным образом были поделены среди трех основных игроков — «Бройлер-групп» Дениса Поливцева (Сылвенская и Яйвинская ПТФ), «ПМ-Инвест» (Платошинская и Калининская ПТФ) и крайадминистрацией (Комсомольская и Менделеевская ПТФ). Но сейчас эти активы пользуются серьезным спросом среди заезжих инвесторов.

Так, конкурентом «Продо» по скупке пермских птичников станет челябинское ЗАО «Уралбройлер», купившее в декабре 2006 года у крайадминистрации ПТФ «Комсомольская». Его собственник Олег Колесников заявил „Ъ“, что вчера завершил сделку по покупке ООО «Воскресенское» (Кишертская ПТФ, входила в пермскую группу «Май». — „Ъ“). Сумма сделки составила 28 млн рублей. «Фабрика, конечно, в неважном состоянии, — заявил „Ъ“ бизнесмен. — Но она находится вблизи от „Комсомолки“ — в 20 км». Кроме того, по словам бизнесмена, «Уралбройлер» ведет переговоры о приобретении откормочного комплекса в Курашине, находящегося в процедуре конкурсного производства. «В результате всех сделок мы сможем реализовать в регионе самый объемный нацпроект, — говорит предприниматель. — Уже оформлены все документы на получение кредитов в Сбербанке на сумму 1,4 млрд рублей, которые будут направлены на реконструкцию и модернизацию предприятий. В итоге челябинские птицеводы собираются выйти на производство 25 тыс. тонн куриного мяса в год, что сопоставимо с планами «Продо».

Сам Олег Колесников считает, что сможет легко конкурировать с «Продо» после реконструкции подконтрольных ПТФ: «Мы получим высокий порог рентабельности, что позволит вести гибкую ценовую политику на рынке». В краевом минсельхозе планы «Продо» и «Уралбройлера» поддерживают, так как местные производители куриного мяса обеспечивают лишь около 50% потребности рынка Прикамья.

Вячеслав Суханов;
Олеся Ратошнюк, Челябинск

http://www.kommersant.ru/region/perm/page.htm?Id_doc=751740
(к содержанию)

В Аннинском районе открыли новый свиноводческий комплекс Voronezh.rfn.ru, 21.03.2007

В сельхозартели «Николаевское» Аннинского района торжественно открыли новый свиноводческий комплекс. Все это стало возможным благодаря нацпроекту «Развитие АПК». Кстати, в нем принимают участие более 20-ти хозяйств края.

Поросята за стеклом. До двух месяцев – они на особом контроле. Кормление - по желанию животных, хорошая вентиляция обязательна: сверху поступает свежий воздух, снизу - забирают сероводород.

Иван Дубовской, вице-губернатор Воронежской области: «Сельхозпредприятие «Николаевское», которое район сохранил еще с тех времен, и сегодня в рамках НП ведут модернизацию, т.е. перестраиваются на ходу. Созданы какие условия: воздух чистый примерно как в обычном помещении, технология, содержание. Они имеют свою лабораторию, где они завезли племенных хряков с Канады». Искусственное осеменение и 50 тысяч голов поросят в год - результат работы лаборатории. Корма здесь тоже свои. Рецепты приготовления разные. Добавляют сахар, соль, мел, отруби, витамины – в преддверии весеннего авитаминоза, и

даже чеснок – для поддержания иммунитета. Поголовье этого хозяйства только комбикормов съедает 70 тонн в сутки.

Владимир Чеботарев, заместитель генерального директора СХА МХП «Николаевское»: «На этом поприще более 30 лет работаем. Опасений никогда не было. Мы уверенно прошли все невзгоды, перестроечные дела и поэтому вопросов нет. Знаем и видим реальность выживания в этих условиях. Да, сегодня непростая ситуация в свиноводстве, но и используя переработку свою – это есть вопрос выживания». От выращивания поголовья до готовой продукции – в «Никольском» весь процесс в одних руках. Только замкнутый цикл помогает хозяйствам выжить. Иначе, разница между затратами и ценой приемки мяса сведет действие любых, даже национальных проектов, на нет.

<http://voronezh.rfn.ru/archive/rnews.html?id=39523&date=21-03-2007>

(к содержанию)

Мурманская область. С начала года произведено 1,1 тыс. тонн мяса

Meatinfo.ru, 21.03.2007

С начала 2007 года в Мурманской области произведено продукции сельского хозяйства на 293 млн. рублей.

По данным Мурманскстата, в сельскохозяйственных предприятиях всех форм собственности увеличилось поголовье свиней к аналогичному периоду прошлого года на 22,2%, поголовье крупного рогатого скота - на 2,4%. За отчетный период произведено 4,7 тыс. тонн молока, или 107,7% к соответствующему периоду прошлого года, мяса всех видов - 1,1 тыс. тонн (129,6%), яиц - 28 млн. штук (88,9%), овощей - 29 тонн (99,7%). Продуктивность животных и птицы за январь-февраль 2007 года составила на 1 корову 1172 кг молока, или 107,3% к аналогичному периоду прошлого года, яйценоскость кур-несушек - 47 штук яиц (96%).

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=4705>

(к содержанию)

Животноводы нашли кредиторов

Vedomosti.ru, 21.03.2007

Сибирская аграрная группа займет около 4 млрд руб.

Договорившись с Россельхозбанком о финансировании молочных ферм в Томской области, Сибирская аграрная группа (САГ) нашла у кого занять деньги и на строительство крупного свинокомплекса на Урале. Совет директоров компании рекомендовал акционерам одобрить заимствование для уральского проекта в размере 3 млрд руб. на восемь лет под залог крупного пакета акций группы. Акционерам предстоит выбирать между Сбербанком и Газпромбанком.

Площадку для строительства свинокомплекса “Уральского” САГ нашла осенью 2006 г. Три свиноводческие фермы на 210 000 голов будут построены в Камышловском и Богдановичевском районах Свердловской области. Их мощность составит 34 000 т свинины в год, также на участках общей площадью 15 000 га будет построен комбикормовый завод за 680 млн руб. Общая сумма инвестиций составит 4,3 млрд руб., сообщил председатель совета директоров САГ Тимур Хисматуллин. По его словам, основным источником финансирования проекта станут банковские кредиты. Совет

директоров САГ на этой неделе принял решение провести 16 апреля внеочередное собрание акционеров и одобрить привлечение кредита на 3 млрд руб.

В САГ входят два мясоперерабатывающих предприятия в Томске, свиноводческое (на 123 500 голов) и зерноперерабатывающее предприятия, комбикормовый и молочный заводы, а также розничная сеть в Томске (71 торговая точка). По собственным данным, занимает 80% рынка полуфабрикатов и колбасных изделий Томской области. Консолидированная выручка за 2005 г. — 2,4 млрд руб., чистая прибыль — 249,4 млн руб. Владельцами САГ являются три ее топ-менеджера — Андрей Тютюшев (64,5%), Тимур Хисматуллин (27,9%) и Руслан Гурьев (7,6%).

Хисматуллин говорит, что САГ достигла предварительного согласия о предоставлении кредита на восемь лет со Сбербанком и Газпромбанком. Залогом по кредиту станет крупный пакет акций свинокомплекса “Уральского” и его основные фонды, сообщил он. По его словам, какой пакет будет передан банкам в залог, еще не решено. Остальные 1,3 млрд руб. будут собственными средствами компании. Сейчас на площадке для строительства ведутся проектные работы, реализовать проект САГ планирует к 2011 г., добавил Хисматуллин.

Это не первое крупное заимствование САГ. В мае 2006 г. САГ разместила трехлетний облигационный заем объемом 400 млн руб., который пошел на рефинансирование банковских кредитов, закупку сырья и финансирование программ развития. Осенью 2006 г., чтобы получить кредит Сбербанка на 655 млн руб. для модернизации томского свинокомплекса, акционерам пришлось передать в залог банку 26% акций САГ. Этот пакет был сформирован за счет долей топ-менеджеров группы и передан в Сбербанк без права управления и голосования со стороны банка.

Аналитик БКС Татьяна Бобровская считает, что САГ было бы выгоднее взять кредит для строительства свинокомплекса в Россельхозбанке, который изначально учитывает риски компаний АПК. Для Сбербанка этот проект имеет высокий уровень долговой нагрузки, тем более что САГ нужен длинный кредит — на восемь лет, считает она. Если банк выдает кредит на отдельное юрлицо, ему проще анализировать риски, но, с другой стороны, нужно иметь гарантии, что финансовые потоки не будут оседать на САГ, говорит главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. А Сергей Фильченков из “Финама” считает, что подход САГ разумен. Банк получает реальное обеспечение под кредит, в то же время общая задолженность САГ не растет, что способствует устойчивости его инвестиционного рейтинга, говорит он. Такой подход снимает вопросы о целях кредитования, что повышает возможности получения кредита на льготных условиях с покрытием части рефинансирования государством, отмечает Фильченков.

Сейчас, по словам Хисматуллина, компания уже договорилась с Россельхозбанком о предоставлении кредита для строительства двух молочных ферм на 3000 голов в Томской области. Для реализации проекта создана компания “Аграрная группа “Молоко”, чтобы САГ не несла долговую нагрузку всех проектов группы. По словам Хисматуллина, строительство ферм мощностью 24 000 т молока в год будет вестись поэтапно по требованию Россельхозбанка. Общая сумма инвестиций в проект составит 880 млн руб., около 600 млн руб. составит кредит банка, рассказал Хисматуллин. Условия кредитования в Россельхозбанке он раскрыть отказался.

“Русская свинина” в Твери

Ростовское ЗАО “Русская свинина” приобрело ООО “Тверские мясoproductы”, сообщает сайт Meatinfo.ru со ссылкой на совладельца ЗАО Вадима Варшавского. Сумма сделки не раскрывается. “Русская свинина” приобрела пакет, превышающий контрольный. Мощность тверского предприятия составляет 20 т в сутки, а 100% сырья поступает из

Бразилии. С осени поставщиком станет “Русская свинина”. По словам Варшавского, “Русская свинина” и “Тверские мясопродукты” рассматривают вопрос о строительстве на севере Ростовской области двух мясокомбинатов мощностью 40 т в сутки каждый.

Ольга Коберник

<http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2007/03/21/122668>

(к содержанию)

Реконструкция свиного комплекса племзавода "Шуваевский" будет завершена к концу года (Красноярский край)

Regnum.ru, 21.03.2007

Реконструкция свиного комплекса племзавода "Шуваевский" будет завершена к декабрю 2007 года. Как передает корреспондент ИА REGNUM-KNews, об этом по итогам визита на предприятие заявил журналистам губернатор Красноярского края Александр Хлопонин. По его словам, сейчас на племзаводе работает сильная команда профессионалов и есть уверенность, что вскоре предприятие заработает на полную мощность. "Здесь производится свинина такого качества, что у нас вся Россия должна ее покупать, остается лишь наладить переработку мяса. Так что уверенность в будущем есть - предприятие принадлежит краю и со своей стороны мы всегда готовы помочь в том, что касается строительства или людских ресурсов", - заявил губернатор.

Отметим, что племзавод "Шуваевский" - единственное предприятие за Уралом, занимающееся разведением особо ценной породы свиней "ландарс". В реализации нацпроекта "Развитие АПК" завод участвовал по направлению "ускоренное развитие животноводства". За два последних года производство мяса на "Шуваевском" увеличилось на 178,8 % и составило 674,7 тонн в год. Планируется, что к 2009 году поголовье свиней увеличится более, чем в три раза и достигнет 15 тыс. голов, а производство мяса составит около 1 тыс. 700 тонн в год. В текущем году запланирована реконструкция помещений для содержания основного поголовья, а также строительство 3-х новых свинарников. Общая стоимость проекта составляет около 270 млн. рублей. Отметим, что еще три года назад предприятие находилось на грани банкротства.

<http://www.regnum.ru/news/799937.html>

(к содержанию)

Падение цен на свинину тревожит селян.

Rost.ru, 22.03.2007

По сравнению с прошлым годом цена на свинину упала примерно на 30–40%, что в условиях роста собственного производства этой продукции на 8% за год вызывает тревогу у селян, и особенно у тех, кто взял кредиты и сейчас строит новые комплексы.

Вопрос цен на мясо, прежде всего на свинину, поднял Министр сельского хозяйства Алексей Гордеев в ходе встречи в среду с Президентом России Владимиром Путиным.

Основной причиной этого, по словам Алексея Гордеева, стал рост импорта, в основном из стран Европейского союза, США и Канады, который составил примерно 60%, а также нелегальный оборот мяса в стране – примерно 300 тыс. тонн.

«Сейчас мы обнаружили целый ряд схем, и, конечно, надо будет с этим серьезно бороться», – сообщил министр.

Немалый ущерб качеству продукции, по словам министра, наносит и то, что мясокомбинаты используют в производстве своей продукции импортное замороженное мясо, что тоже влияет на регулирование рынка.

Глава министерства обратился к Президенту с просьбой дать «поручение, с тем чтобы комплексно разобраться с этими проблемами и стабилизировать работу в течение одного – двух месяцев».

Кроме того, министр сообщил Президенту о том, что «в связи с выполнением задач, поставленных в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», необходимо обеспечить тот рост, который наметился в производстве мяса». Для этого, по словам главы Министерства сельского хозяйства, предстоит произвести значительно больше высокоэнергетических культур: кукурузы на зерно, сои, рапса и примерно 3 млн тонн фуражного зерна.

Алексей Гордеев доложил Владимиру Путину о том, что по поручению, которое Президент дал в конце прошлого года, «впервые Правительство направило в феврале-марте 7,5 млрд руб. на частичную компенсацию затрат по дизтопливу». «Это примерно 20% от затрат как на весенне-полевые, так и на уборочные работы», – сказал он.

http://www.rost.ru/news/2007/03/221400_8449.shtml

(к содержанию)

Новости животноводства и птицеводства

Животноводы Карелии могут столкнуться с дефицитом кормов

Regnum.ru, 20.03.2007

Аграриям Карелии не хватает около 28 миллионов рублей для проведения необходимых работ по сохранению и повышению плодородия почв. Такая сумма была названа на очередном заседании комитета по агропромышленной политике и развитию села, которое состоялось во вторник, 20 марта, в местном парламенте, передает корреспондент ИА REGNUM.

Как признала на заседании министр сельского хозяйства республики Ванда Патенко, качественное состояние земель остается одной из главных проблем отрасли. В настоящее время в регионе практически прекращены работы по восстановлению продуктивных угодий. В Карелии наблюдается резкое снижение плодородия почв, зарастание ценных земель кустарником и мелколесьем, заболачивание и переувлажнение сельхозугодий, деградация пастбищ и сенокосов.

По словам Патенко, возможности республиканской казны не позволяют увеличить ассигнования на улучшения качества карельских почв. В нынешнем году на эти цели в бюджете региона заложено всего 7 миллионов рублей. В этой связи председатель профильного комитета парламента Карелии Алексей Федотов заметил, что животноводы республики вскоре могут столкнуться с дефицитом собственных кормов.

<http://www.regnum.ru/news/799350.html>

[\(к содержанию\)](#)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

ГП "Агрика" приобрела мясоперерабатывающую уральскую группу "Региональный продукт"

Ma-journal.ru, 20.03.2007

Группа предприятий "Агрика" приобрела 100% акций ЗАО "Региональная управляющая компания" - управляющей компании группы компаний "Региональный продукт" (Республика Башкирия). Как сообщает пресс-служба "Агрики", сделка закрыта 16 марта 2007г. Сумма сделки по согласованию сторон не разглашается. С приобретением "Регионального продукта" "Агрика" получила новый доступ к рынку стратегического сырья для мясопереработки и дистрибьюторскую сеть на территории республик Башкирия и Мордовия, а также Южного и Центрального Урала, отмечает компания. Ранее мажоритарным акционером ЗАО "Региональная управляющая компания" выступал Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Группа предприятий "Агрика" специализируется на глубокой переработке мяса и птицы, производстве мяса птицы и быстрозамороженных продуктов питания, а также комбикормов и белково-витаминных смесей. Производства группы предприятий "Агрика" расположены в Чувашской Республике и Тверской области. Выручка группы в 2006г. по РСБУ составила 6,4 млрд руб. (без НДС), EBITDA - 11,9%.

<http://www.ma-journal.ru/news/29850/>

(к содержанию)

"Союзпищепром" вложит миллиард в птицефабрики

Product.ru, 19.03.2007

Как сообщили CHELSI.RU, инвестиции "Союзпищепрома" в техническое перевооружение ЗАО "Чебаркульская птица" и бройлерное производство АГФ "Тимирязевское" к концу 2008 г составят более миллиарда рублей.

На сегодня уже освоена значительная часть средств. Хорошими темпами ведутся реконструкция и строительство на площадках с. Тимирязево и с. Пустозерово. На территории ЗАО "Чебаркульская птица" уже в марте близится завершение реконструкции и переоснащения 10-го птичника. Каждый обновленный комплекс позволит увеличить поголовье птицы на семнадцать тысяч кур-несушек. Эти мероприятия дадут дополнительно 6 миллионов штук яиц в год. В итоге производство уже в завершении текущего года составит 258 миллионов штук яиц.

Кроме основного производства, ЗАО "Чебаркульская птица" в этом году начинает развивать ориентированные на рынок направления: производство мяса бройлеров, консервное производство, переработку яйца и выпуск меланжа (белковой, желтковой массы), производство тары и комбикормов, а также выпуск белковой муки. Реализация комплексного проекта рассчитана на ближайшие 7 лет, его окупаемость прогнозируется через 4 года.

<http://www.product.ru/news.asp?SDAT=19/03/2007>

(к содержанию)

Елабужский мясокомбинат нарастил объемы в три раза
Tatar-inform.ru, 21.03.2007

В 2006 году количество производимой Елабужским мясокомбинатом продукции выросло на 28 процентов. 40 процентов произведенной продукции реализуется в Елабуге. В планах мясоконсервного комбината увеличить объемы реализации своей продукции на 10-15 процентов, как в Елабуге, так и в близлежащих городах.

К 1000-летию города и в рамках Года благотворительности предприятие планирует установить детскую площадку в реабилитационном центре "Астра", отремонтировать мясную лавку по улице Казанской, а также собирается перенести производственные здания с исторической части города на промышленную площадку "Алабуга".

Гульшат Султанова

<http://tatar-inform.ru/news/society/?id=55889>
(к содержанию)

Санкт-Петербург. Предварительные результаты деятельности мясной корпорации ГК "Евросервис" в 2006 году
Meatinfo.ru, 21.03.2007

По данным сводной управленческой отчетности, выручка структурного подразделения ГК "Евросервис" – Мясной Корпорации за 2006 год составила 523,4 млн. долларов США, что обеспечило прирост к уровню предыдущего года на 30,5%. Прибыль от продаж за 2006 год достигла величины в 46,4 млн. долларов (прирост к уровню предыдущего года – 72,2%). Чистая прибыль Мясной Корпорации составила за 2006 год 16,4 млн. долларов (прирост к уровню предыдущего года – 57,4%). Таким образом, финансовые планы корпорации на 2006 год достигнуты.

Основную долю в структуре выручки компании составляет выручка от реализации импортного куриного мяса. Существенный рост торгового оборота обусловлен так же значительным расширением торговой деятельности компании, увеличением ассортимента реализуемой продукции, и активизацией торговых операций с рыбой. Кроме всего прочего, принадлежащий Корпорации ОАО "Торговый дом "Евросервис" в течение года активно расширял свою собственную торговую сеть. К концу 2006 года число филиалов торгового дома в Российской Федерации достигло тринадцати, что внесло свой существенный вклад в рост торгового оборота и эффективности торговой деятельности Корпорации в целом.

Развивая собственные производственные мощности, в 2006 года Компания провела значительное дооснащение собственных предприятий по производству мясных продуктов. Так, например, закуплено и смонтировано новое оборудование на предприятиях "Старфуд" и "Белденсан" (Республика Беларусь).

Главным достижением Мясной Корпорации ГК "Евросервис" в 2006 году стало начало активных мероприятий в рамках осуществления национальных проектов по развитию агропромышленного комплекса. В ходе реализации национальных проектов, подобраны площадки для строительства двух свинооткормочных комплексов и 2 комплексов по выращиванию индейки в Курской и Пензенской областях, заключены инвестиционные соглашения с администрациями областей и соглашения о предоставлении финансирования с "Россельхозбанком".

Значительным вкладом в повышение эффективности работы Корпорации в 2006 году стало улучшение структуры корпоративного управления, существенное

совершенствование систем управления внутренними бизнес-процессами. В настоящее время все стратегическое планирование деятельности, согласование бизнес-планов и контроль их реализации осуществляется единой управляющей компанией – ОАО "Группа Компаний "Евросервис" с привлечение известных экспертных организаций и консультантов. Данное положение было юридически закреплено уже в начале 2007 года. Теперь "Группа Компаний "Евросервис" стала основным участником ООО "Мясная Корпорация "Евросервис".

Руководство Корпорации уверено, что совершенствование корпоративной структуры, структуры управления Компании, повышение ее эффективности и рост финансовых результатов продолжится и в 2007 году.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=4698>

(к содержанию)

Иркутск. Определены самые качественные и вкусные мясные продукты

Meatinfo.ru, 22.03.2007

В рамках Недели качества товаров и услуг, а также выставки в СибЭкспоЦентре в Иркутске прошел дегустационный конкурс "Новая продукция на потребительском рынке Иркутской области" — 17 предприятий из Иркутска, Братска, Зимы и других городов региона выставили на суд жюри фирменную молочную и мясную продукцию. Организатором мероприятия выступил департамент АПК Иркутской области. В состав конкурсной комиссии вошли представители контролирующих органов: территориальное управление ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области, ФГУ "Иркутский центр стандартизации, метрологии и сертификации", инспекция государственного надзора, ООО "Иркутский центр сертификации, экспертизы и менеджмента", департамент экспертизы товаров Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири.

Председателем комиссии была заместитель директора департамента агропромышленного комплекса Иркутской области Светлана Брагина. Конкурсанты — местные производители — предложили экспертам выбрать лучшую продукцию.

Дегустация проходила открытым способом: участникам на месте высказывались положительные отзывы, рекомендации и замечания по поводу качества товара. Оценивались представленные образцы по органолептическим показателям (по вкусу, цвету, запаху) и внешнему виду упаковки.

— Конкурс вызвал интерес у многих производителей. Небольшие предприятия получили возможность сравнить свои образцы с признанными эталонами качества. Представители более крупных компаний заявляли о себе как об успешных операторах продовольственного рынка области, обменивались опытом с коллегами и напрямую общались с надзорными организациями, — сообщила Татьяна Алексеева, заместитель председателя конкурсной комиссии, начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности департамента агропромышленного комплекса Иркутской области. Все предприятия были отмечены дипломами I и II степени. В этом году организаторы акции планируют провести еще один аналогичный конкурс.

По результатам дегустационного конкурса "Новая продукция на потребительском рынке Иркутской области" дипломом I степени награждены следующие предприятия:

ОАО Мясокомбинат "Иркутский" — колбаски полукопченые по-баварски, колбаса полукопченая "Прима".

ЗАО "Мясоперерабатывающий комбинат "Ангарский" — сервелат "Любимый", полукопченая колбаса "Варшавская", полукопченая колбаса "Терольская с жареным луком".

ЗАО "Мясоперерабатывающий комбинат "Падунский" — сервелат "Коньячный", лопатка "Хрустящая корочка".

ОАО "Молочный комбинат "Ангарский" — творог "Классический", варенец.

ОАО "Молоко" — творожок с клубникой, бифиликс фруктовый, напиток сывороточный "Био-ритм".

ООО "Герваси" (Иркутск) — пельмени "Царские".

ООО "Алексис" (г. Усолье-Сибирское) — салями "Мускатная".

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=4714>

(к содержанию)

"Пит-продукт" пустит Ленобласть на колбасу. Компания выводит производство из Петербурга

Коммерсант, 22.03.2007

Вчера финская компания "Атрия", владеющая петербургским мясоперерабатывающим заводом "Пит-продукт", объявила о планах по строительству новых производственных площадок в поселках Синявино и Горелово, куда будет перенесено производство из Санкт-Петербурга. Мощность новых комплексов составит около 200 тонн продукции в сутки, или в 4 раза больше, чем мощность петербургского завода. Эксперты рынка отмечают, что "Пит-продукту" придется наладить поставки продукции в соседние регионы, так как рынок Северной столицы уже переполнен мясными изделиями.

Вчера финская компания "Атрия" объявила о планах по выводу производственного комплекса в Ленобласть. Инвестиции в проект составят около €80 млн. "В мае площадка на проспекте Обуховской обороны будет закрыта, а производство переведено в поселок Синявино. Кроме того, до конца 2008 года в поселке Горелово будет построен еще один новый завод и логистический комплекс. Совокупные мощности обеих площадок составят около 200 тонн продукции в сутки", -- отметил генеральный директор ООО "Пит-продукт" Юха Руохола. По его словам, решение о выводе производства в Ленобласть принято в целях оптимизации затрат и повышения эффективности работы компании. "Переезд уже в 2007 году позволит компании сэкономить до €700 тыс. за счет сокращения издержек на аренду и логистику", -- пояснил господин Руохола.

ООО "Пит-продукт" (с 2005 года принадлежит международному концерну Atria Group plc) занимает лидирующие позиции на рынке мясопродуктов в Санкт-Петербурге. Оборот компании в 2006 году превысил €74 млн. В денежном выражении "Пит-продукт" занимает 25% местного рынка, в течение 2006 года доля компании выросла на 5% (по данным компании AC Nielsen).

Отметим, что планы по наращиванию объемов переработки есть у всех крупных заводов Петербурга. Так, ЗАО "Кронштадтский мясоперерабатывающий завод" готовится запустить свою вторую площадку до конца 2008 года. После этого мощности предприятия превысят 100 тонн в сутки. Планы по расширению существующих мощностей есть у "Парнаса", у компании "Meatland L&D", управляющей заводом "Эконорд", а также у других крупных операторов рынка.

Если участники рынка смогут реализовать все проекты по расширению своих производств, то совокупные мощности местных мясопереработчиков в несколько раз превысят объем потребления Петербурга. На сегодняшний день емкость местного рынка

готовой продукции составляет около 430 тонн в сутки, или около \$1,4 млн. "По нашим оценкам, рынок колбасных изделий Петербурга близок к своему насыщению. Свободных ниш на нем уже почти нет, а к концу 2008 года их и вовсе не останется. Экспансия со стороны московских производителей, активность местных и иностранных инвесторов существенно обострили конкуренцию", -- говорит Дарья Андрушина, PR-менеджер Кронштадтского мясоперерабатывающего завода.

По оценкам экспертов, после выхода на проектную мощность у "Пит-продукта" неизбежно возникнет проблема со сбытом. Причем поставлять свою продукцию в другие регионы, по мнению аналитиков, компании тоже будет непросто. "Если в планах 'Атрии' стоит завоевание региональных рынков, то закрепиться на них будет сложно. Там, как и в Петербурге, очень сильны позиции местных производителей", -- отмечают специалисты Института конъюнктуры аграрного рынка. Впрочем, судя по всему, финских мясопереработчиков трудности не пугают. По словам господина Руохолы, нарастив производство в Ленобласти, "Пит-продукт" приступит к масштабной федеральной экспансии и начнет реализацию своей продукции в городах-миллионниках и Москве.

Мария Шевченко

(к содержанию)

Представители ООО Агропромышленная компания "МаВР" - примут участие в ярмарке "Продовольственное кольцо - 2007"

Meatinfo.ru, 22.03.2007

Компания-лауреат межрегиональных и всероссийских выставок познакомит жителей и гостей Красноярска со своей новой продукцией.

В субботу, 31 марта, около 600 предприятий Красноярского края и ближайших регионов устроят презентацию своей продукции в Центральном и Железнодорожном районах Красноярска. Организаторы намерены решить несколько задач. С одной стороны, ярмарка позволяет жителям города приобрести продукцию по низким ценам, с другой – подобные мероприятия всегда способствуют установлению деловых контактов между представителями отрасли.

Как рассказали представители ООО АПК "МаВР", красноярское представительство фирмы намерено устроить бесплатную дегустацию своей продукции. Кроме того, будет развернута и торговля фирменными мясными изделиями – представители компании обещают представить максимально широкий ассортимент - от деликатесов до консервов. ООО АПК "МаВР" уже не раз участвовал в выставках, организуемых в соседнем регионе. Продукция компании отмечена дипломами администрации Красноярского края, Хакасии. Компания имеет сертификат качества ГОСТ Р ИСО 9001:2000 (ISO 9001:2000) – стандарт, действительный на территории 150 стран.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=4727>

(к содержанию)

Новый цех мясных полуфабрикатов открыт в Тобольске

Uralweb.ru, 22.03.2007

Новый цех мясных полуфабрикатов площадью 400 кв. м открыт в Тобольске (Тюменская область). Предприниматель Игорь Дорохин, взяв кредит на возведение нового производственного здания, получил поддержку областного правительства и местного муниципалитета.

На презентации своего предприятия «Золотой теленок» он отметил, что кредит на возведение современного цеха брали в Сбербанке: «Областной департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства оказал помощь, компенсировав часть процентов по кредиту. Это хорошая поддержка, что помогло нашему предприятию твердо стать на ноги».

Тобольский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства выделил Игорю Дорохину целевой займ в сумме 2 млн. рублей, на который приобретено современное технологическое оборудование. Теперь коллектив из 15 человек способен выпускать за смену до 500 кг мясопродуктов. Предприятие освоило выпуск фасованного мяса — свинины и говядины, а также 10 наименований мясных полуфабрикатов. На церемонии открытия цеха председатель комитета экономического развития администрации города Ирина Редикульцева подчеркнула: «Власти города оказали посильную финансовую помощь из средств местного бюджета, и мы рады, что имеем теперь такой результат. В дальнейшем мы тоже будем поддерживать наших товаропроизводителей. С «Золотого тельенка» должны брать пример все местные предприятия, работающие в пищевой промышленности. Если будет техническое перевооружение, то никакое вступление России в ВТО нам не будет страшно».

<http://www.uralweb.ru/news/n294852.html>

(к содержанию)

Среди москвичей большей популярностью пользуются копченые колбасы

Rbc.ru, 23.03.2007

Проведенная в декабре 2006 года 7 волна инициативного проекта BrainSticker Rating FMCG (Рейтинг торговых марок товаров постоянного спроса) позволила определить наиболее известных производителей копченых и вареных колбас, которые чаще всего покупаются столичными потребителями (посредством телефонного опроса было опрошено 1000 респондентов).

Данные категории товаров, то есть копченые и вареные колбасы, характеризуются высокой покупательской долей (показатель Product Penetration): соответственно 79% и 85% от общего числа респондентов. При этом по обеим категориям в декабре 2006 года было названо одинаковое количество производителей колбас - 39.

Составленный на базе основного показателя проекта BrainSticker (в пер. с англ. "наклейка на мозге", "прилипший к сознанию") рейтинг известности производителей колбас позволяет сделать следующие выводы: в категории "копченые колбасы" наиболее известными производителями среди всех опрошенных стали Микояновский мясокомбинат (50%), АПК Черкизовский (26%), Останкинский мясокомбинат (21%). На вопрос о наиболее известных производителях вареных колбас москвичи отвечали похожим образом: в тройку лидеров попали те же самые предприятия - Микояновский МК (44%), АПК Черкизовский (22%), Останкинский МК (21%).

Дальнейшее же распределение мест по показателю BrainSticker в этих категориях разнится: по копченым колбасам - ТД Царицыно (15%), Дымовское колбасное производство (11%), МК Велком (8%), Рублевские колбасы (6%), Мясоперерабатывающий завод Вегус (5%); вареные колбасы - Клинский МК (14%), ТД Царицыно (11%), Дымовское КП (9%), МК Велком (7%), МПЗ Вегус (6%).

Таким образом, компании Царицыно, Дымов, Велком более известны как производители копченых колбас, а Вегус - как производитель вареных. Интересно, что Клинский МК по уровню известности производителей вареных колбас занимает 4 позицию, а вот в

категории копченых колбас компания не смогла перешагнуть даже 0,1%-ный рубеж известности.

Результаты другого рейтинга - рейтинга покупательских предпочтений, составленного на основе показателя Salability Index (всего проект предполагает рейтингование по 7 показателям), говорят о том, что москвичи чаще покупают колбасные изделия следующих производителей: копченые колбасы - Микоян (31%), АПК Черкизовский (10%), Царицыно (9%), Останкинский МК (7%), Дымовский МК (6%), Велком (5%), Богатырь (3%); вареные колбасы - Микоян (24%), Клинский (11%), Черкизовский (8%), Останкинский (7%), Дымовский (6%), Царицыно (5%), Велком (5%).

Таким образом, копченую колбасу Микоян предпочитают покупать 245 чел. (из числа опрошенных), вареную же немного меньше - 204 чел. Копченая колбаса АПК Черкизовского также пользуется большей популярностью у москвичей по сравнению с вареной - 79 человек против 68. Также заметно превышает уровень любви столичных жителей к копченой колбасе ТД Царицыно уровень любви к вареной колбасе этого же производителя: 71 голос за копченую и 43 - за вареную. Обратная ситуация, при которой вареная колбаса популярнее копченой, характерна для следующих производителей (здесь разница в предпочтениях не столь велика): Останкинский МК (60 и 55 голосов соответственно), Дымовское КП (51 и 47), МК Велком (43 и 40).

<http://marketing.rbc.ru/news/index.shtml?2007/03/23/31412732>

(к содержанию)

Органолептическая оценка качества мясных фаршевых полуфабрикатов

Emeat.ru, 23.03.2007

Исходя из понятия "качество", представлений о свойствах пищевых продуктов, призванных удовлетворять потребности (установленные и предполагаемые) человека, и результатов изучения покупательских предпочтений на первое место выступают органолептические показатели.

Качество мясных фаршевых полуфабрикатов (в тесте и рубленых) отражено в технических условиях (ТУ) по показателям, которые устанавливают предприятия-изготовители. Анализ номенклатуры и характеристик органолептических показателей качества мясных полуфабрикатов в тесте по ряду технических условий позволил судить об их ограниченности по количеству, общности и неопределенности в характеристике.

Так, характеристика пельменей, мантов и хинкалей по двум органолептическим показателям (внешний вид, запах и вкус) не содержит идентификационных признаков, необходимых для отличия их по наименованиям. Создается впечатление, что все полуфабрикаты в тесте готовятся по одной рецептуре, так как в характеристике по ТУ они не имеют отличительных особенностей по вкусу и запаху.

В то же время изучение ассортимента в торговле свидетельствует, что форма полуфабриката конкретного наименования может быть различной. Например, пельмени "Сибирские" одни производители вырабатывают в форме полукруга, другие - полукруга с защипом краев в круг. Следовательно, внешний вид пельменей одного и того же наименования существенно отличается, что не отражено в ТУ. Такой подход дает большую свободу производителям и одновременно ставит покупателей в затруднительное положение при выборе покупки. Таким образом, по существующим нормативным документам на мясные полуфабрикаты получается, что все, что бы ни сделал производитель, будет соответствовать требованиям. А "удовлетворение потребностей покупателя" остается решать самому потребителю.

Поэтому к существующим показателям (внешний вид, запах и вкус) предлагаем дополнительно ввести следующие показатели: форма и размер; консистенция; сочность; состояние после варки; время приготовления. Запах и вкус предлагаем оценивать как самостоятельные показатели.

Все эти показатели учитываются покупателями при выборе вида или конкретного наименования фаршевых мясных полуфабрикатов. По форме, размеру различаются наименования, виды полуфабрикатов, по консистенции, сочности, запаху, вкусу - их качество, по времени приготовления - время, необходимое на приготовление блюда, и скорость удовлетворения потребности человека в пище.

В результате дегустационных исследований была дополнена характеристика запаха и вкуса. Оценочная шкала этих показателей представлена в табл. 1.

Органолептическую оценку мясных полуфабрикатов, приобретенных в розничной торговой сети, проводили по ТУ с использованием дополненной нами номенклатуры и характеристики.

Количественное выражение уровня соответствия полуфабрикатов требованиям ТУ и предложенной оценочной шкале вкуса и запаха проводили с помощью девятибалльной системы оценки каждого показателя.

Для выявления влияния способа термической обработки на органолептические показатели термическую обработку полуфабрикатов котлетной группы произвели двумя способами: одну часть приготовили в микроволновой печи (СВЧ), другую - обжариванием на разогретой поверхности с растительным маслом.

Оценку качества проводили с привлечением экспертов органов по сертификации двух институтов г. Энгельса, членов научного студенческого кружка кафедры "Товароведение и экспертиза товаров". Результаты отражены в табл. 2, 3, 4.

В результате анализа общей средней оценки качества (см. табл. 2) выявлены лидирующие образцы пельменей: 1 - "Романцевские"; 2 - "Хвалынские"; 3 - "Столичные". Пельмени "Романцевские" имели наиболее высокие результаты по всем показателям. Вкус и запах этих пельменей характеризовался как выраженный мясной с хорошим сочетанием пряностей (перца). Однако основное их преимущество перед "Хвалынскими" заключалось во внешних признаках (графы 2, 3, б) и консистенции (4).

"Хвалынские" пельмени имели более стабильные качественные показатели, кроме сочности. Невысокая сочность "Хвалынских" пельменей, видимо, обусловлена не только качеством мяса, но и отсутствием в рецептуре соевого изолята как влагосвязывающего вещества. Пельмени "Столичные" показали достаточно высокие качественные показатели, но уступали двум предыдущим образцам по внешнему виду до и после варки, имели менее аккуратное соединение и неровный край.

Вкус "Сибирских" пельменей отличался особой остротой и жгучестью, что отметило большинство дегустаторов, что стало фактором, снижающим качество. В запахе этих пельменей четко ощущался запах черного перца.

В рецептуре пельменей "Пельняшки" предусмотрено использование жареного лука. При дегустации были обнаружены вкус и запах подгорелого лука, что не только существенно снизило общую оценку качества этих пельменей, но и привело к заключению о непригодности к употреблению вследствие несоответствующего вкуса (4,4 балла).

При одинаково рекомендуемом времени приготовления пельменей тесто у "Русских" оказалось хуже проваренным, и при разжевывании целого пельменя консистенция была грубее, что снизило оценку и за вкус.

Низкая оценка хинкалей связана с тем, что ожидаемый вкус и запах должны быть более выраженными, характерными для продукта грузинской кухни. Фактически вкус и запах фарша почти не отличались от вкуса и запаха фарша пельменей. На территории России

фарш для хинкалей готовится с умеренным количеством пряностей, в том числе жгучего перца, как предпочитает основное население.

Органолептическую оценку качества мясных рубленых полуфабрикатов проводили после термической обработки двумя способами (см. табл. 3 и 4).

При оценке влияния способа обработки на качественные показатели рубленых полуфабрикатов дегустаторы отдали предпочтение обжаренным изделиям (7,22-6,98 балла). Обжаренные изделия после термической обработки получили более высокие баллы по всем показателям, включая вкус, запах, консистенцию, сочность, внешний вид. Это обусловлено появлением на полуфабрикатах поджаристой корочки, сохраняющей внутреннюю влагу и придающей специфический вкус и аромат изделиям.

Анализ качественных показателей отдельных видов рубленых полуфабрикатов позволил выявить лидера. При обоих способах обработки им оказался бифштекс. Несколько ниже, на 0,2-0,3 балла, были оценены котлеты "Особые" и ромштекс.

Оценка котлет "Домашних чесночных" была снижена в основном по внешним показателям. Они имели небольшие размеры по сравнению с остальными полуфабрикатами и после одинаково рекомендуемого времени термической обработки потеряли больше воды, значительно уменьшились в размере.

В шницеле "Курином" сильно ощущались вкус и запах мяса птицы механической обвалки со слегка окислившимся жиром, что послужило основанием для низких (4,6 и 5,6) оценок его вкуса и запаха (4,7 и 5,3). Консистенция шницеля была мажущейся во рту, видимо, из-за высокого содержания в нем хлеба.

Затраты времени на приготовление рубленых полуфабрикатов не превышали рекомендованных норм. Указанного времени было достаточно для полного приготовления всех видов обоими способами. Однако для приготовления котлет "Домашних чесночных" следует сократить время термической обработки, так как полуфабрикат имеет меньшую толщину.

Из полученных сравнительных результатов дегустации, общей средней оценки качествапельменей и рубленых полуфабрикатов можно сделать вывод о более высоком качествепельменей. Наивысшая средняя оценка (1-е место)пельменей 8,3 балла, а рубленых полуфабрикатов - 7,7 и 7,4 балла.

Проведенные исследования структуры номенклатуры показателей мясных фаршевых полуфабрикатов, определенных в действующих технических условиях, показали, что она несовершенна. В связи с этим предлагаем изменить структуру, выделив показатели, характеризующие полуфабрикаты в замороженном, размороженном состоянии и в состоянии после термической обработки.

Предложенные нами структура номенклатуры показателей и дополненная характеристика требований позволят более правильно и последовательно проводить органолептическую оценку качества мясных фаршевых полуфабрикатов.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=9420>

(к содержанию)

ООО АПК «МаВР» подготовился к летним дням

Meatinfo.ru, 23.03.2007

С наступлением весны на ООО Агропромышленная компания «МаВР» решено значительно увеличить объем производства ряда мясных продуктов. Связано это с сезонным изменением спроса со стороны потребителей.

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



Традиционно в России теплое время года – сезон дачных работ, активного отдыха и выездов на природу. В этот период меняются и предпочтения в выборе мясных продуктов. Дачники и туристы обращают внимание на те продукты, которые могут переносить длительное хранение, а вот любители коротких выездов на природу отдают предпочтение мясным полуфабрикатам, в первую очередь, шашлыкам.

«В конце весны – начале лета объемы производства мясных консервов увеличиваются приблизительно на 50 процентов. А выпуск полуфабрикатов для шашлыка обычно удваивается», - рассказали сотрудники ООО АПК «МаВР». У компании солидный перечень наименований в обоих видах продукции. Тушеная говядина первого сорта – «коронный продукт» компании, отмеченный наградами регионального и всероссийского уровня. Кроме того, выпускаются готовые каши с мясом, паштеты и т.д. Что же касается шашлыков – перечень их включает несколько наименований, различаются они как мясом (свинина или куриное мясо), так и большим разнообразием маринадов. Полуфабрикаты ООО АПК «МаВР» производит около двух лет. В списке фирменных - несколько десятков наименований на любой вкус и кошелек.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=4738>
(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

Кушать подано

Smart money, 19.03.2007

Российский розничный рынок вступил в фазу активной консолидации и привлекает к себе внимание иностранных игроков

X5 Retail Group и “Магнит” по коэффициенту P/E торгуются с существенной премией к зарубежным аналогам. Причина — прогнозы опережающего роста ритейлеров. Относительно дешевыми же на российском рынке выглядят бумаги “Седьмого континента”

В прошлом году громче всех по части M&A заявила о себе X5 Retail Group. Слияние “Пятерочки” и “Перекрестка” дало положительный синергетический эффект: согласно предварительным результатам 2006 г. валовая рентабельность превысила прогнозы и составила 27,9%. По оценке самой компании, ей удалось сэкономить до 1% выручки, или \$34-35 млн. Эксперты “Ренессанс Капитала” прогнозируют, что большую часть достигнутого положительного эффекта могут “съесть” операционные затраты (арендная плата и расходы на персонал). Справедливая оценка для GDR, по расчетам “Ренессанса”, — \$32, по расчетам Банка Москвы, — \$34,5, текущая цена на LSE — \$29,6. В своих прогнозах аналитики учитывают возможные риски сделок M&A, подразумевая в первую очередь опцион на приобретение сети гипермаркетов “Карусель” в первой половине 2008 г. Алексей Гоголев из МДМ-банка считает, что, даже если сделка не состоится из-за завышенной цены на актив, это не повлияет на инвестиционную привлекательность X5, оценка аналитика — \$36. “Существуют и другие операторы, которые способны стать объектами приобретения, — говорит эксперт, — например “О’кей” или “Лента””.

▶▶ РОССИЙСКИЕ ПРОДУКТОВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ						
Выглядят дороже аналогов, но привлекают значительными перспективами роста						
Компания	P/E		EV/EBITDA		EV/S	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
X5 Retail Group	53,5	33,4	22,8	15,5	1,9	1,4
Седьмой континент	34,9	26,5	17,1	13,8	2,2	1,5
Магнит	52,8	31,2	27,9	14,9	1,3	0,9
Wal-Mart	17,6	14,8	9,0	8,3	0,7	0,6
Tesco	21,5	19,5	12,6	11,0	1,0	0,9
Carrefour	25,3	19,1	10,1	10,0	0,6	0,6
Среднее для развитых стран	19,6	17,5	10,3	9,2	0,7	0,7
Shoprite Holdinga	16,3	14,9	7,6	6,4	0,4	0,3
Migros Turk	39,5	29,1	18,2	9,8	1,2	0,8
BIM Birlesik Magazalar A.S.	61,6	25,0	24,1	16,4	1,1	0,8
Среднее для развивающихся стран	31,0	25,5	17,9	14,3	1,6	1,4

ИСТОЧНИК: BLOOMBERG, IBES, ИК «РЕНЕССАНС КАПИТАЛ»

“Седьмой континент” в прошлом году не оправдал ожиданий по темпу роста числа магазинов. Зато за последние два с половиной месяца он завершил уже две сделки, приобретя “Ситимаркет” — владельца розничных сетей “Светофор” и “Мировой”, а также объекты торговой недвижимости в Москве, ранее принадлежавшие компании “Декра”. Сейчас акции “Седьмого континента” торгуются в РТС на уровне \$27,65. Банк Москвы

оценивает их по \$32, МДМ-банк — по \$35. Рассмотрев результаты предварительной отчетности эмитента за 2006 г., аналитики “Ренессанса” сохранили ТР на уровне \$30,5, отметив, что он по-прежнему демонстрирует наиболее высокую рентабельность (прогнозная рентабельность по EBITDA за 2006 г. составляет 10,9%). Однако аналитик Банка Москвы Сабина Мухамеджанова предупреждает, что в 2007 г. валовая рентабельность сети может снизиться на фоне изменений в соотношении магазинов различных форматов. Подогревает интерес к “Седьмому континенту” возможность выхода на LSE, что увеличит free float и позитивно отразится на котировках.

Торговая сеть “Магнит” пока в Лондон не собирается: хватает средств, привлеченных в ходе прошлогоднего IPO. В своем развитии “Магнит” делает ставку на регионы и в столицу идти не спешит. Банк Москвы оценивает ритейлера в \$50, в то время как в РТС акции торгуются на \$10 дешевле.

Надежды на рост котировок бумаг российских ритейлеров некоторые эксперты связывают с приходом в Россию Wal-Mart и Carrefour. Это позволяет рассматривать даже самых крупных представителей отечественной розницы не только как агрессивных игроков в сфере M&A, но и как привлекательные объекты для поглощения мультинациональными торговыми сетями.

Екатерина Самородова

(к содержанию)

“О’кей” начнет строиться в 2007 г.

Vedomosti.ru (Ведомости – Нижний Новгород – региональный выпуск), 19.03.2007

ЗАО “Доринда” (Санкт-Петербург, сеть гипермаркетов “О’кей”) начнет строительство гипермаркета на Комсомольской площади в Нижнем во второй половине 2007 г., сообщил директор департамента архитектуры и градостроительства города Сергей Медведев. По его словам, проект гипермаркета уже представлен в горадминистрацию, расселены жилые дома на участке будущего строительства.

<http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2007/03/19/122510>

(к содержанию)

На север и на юг

Business-class.su, 19.03.2007

Правительство Пермского края предложило Metro Cash&Carry открыть свои гипермаркеты в Березниках и Чайковском. Власти Березников уже подготовили для оператора на выбор девять площадок.

Министр торговли Пермского края Елена Гилязова на минувшей неделе сообщила «bc», что правительство региона сделало руководству сети Metro Cash&Carry предложение по освоению территории Прикамья. Власти предложили сети открыть свои магазины в Березниках и Чайковском. По информации «bc», встреча министра торговли и управляющего пермским Metro Cash&Carry состоялась в минувшую пятницу.

Глава Березников Андрей Мотовилов, комментируя «bc» планы по привлечению Metro, сообщил, что власти уже подобрали для потенциального инвестора несколько возможных участков на территории города:

— В вопросе о размещении в Березниках торгового центра Metro Cash&Carry желания и возможности города и краевого правительства совпадают. Нами разработано инвестиционное предложение, в котором мы предлагаем торговой компании девять

площадок для размещения гипермаркета площадью от шести до сорока гектаров. Все площадки расположены на городских землях в непосредственной близости от инженерных сетей и коммуникаций. Это позволит построить торговый центр в сжатые сроки и с наименьшими затратами. Если компания примет наше предложение, то года через два первый в Верхнекамье дискаунтер будет открыт.

По мнению директора департамента коммерческой недвижимости Корпорации «Перспектива» Игоря Голубева, желание краевых властей вполне объяснимо, оно продиктовано стремлением повысить инвестиционную привлекательность территорий. Впрочем, г-н Голубев сомневается, что Metro заинтересуется этим городом. «Для ритейла этот населенный пункт интересен, но для формата Metro, предполагающего работу с большими оптовыми партиями товара, он не очень подходит. Не ясно, будет ли оператор развивать свою сеть в этом городе», — считает Игорь Голубев. Привлечение Metro Cash&Carry как шаг в повышении инвестиционной привлекательности территории рассматривает и Андрей Мотовилов.

Генеральный директор компании MVM Андрей Ярославцев считает, что в случае реализации проекта Metro Cash&Carry в малых городах Пермского края рынки этих населенных пунктов ждут серьезные перемены.

Андрей Ярославцев:

— Думаю, что в борьбе за потребителя эта сеть будет иметь преимущества перед привычными торговыми центрами и вряд ли проиграет им в силу привлекательности формата Metro для покупателей и его новизны для Чайковского и Березников. В первую очередь пострадают традиционные операторы продуктового ритейла, продавцы одежды и товаров для дома. Если Пермь, будучи крупным городом, без труда поглотила появление новых торговых площадей, то в Березниках и Чайковском запуск Metro не останется незамеченным для предприятий торговли — их ждет острая конкуренция.

Примечательно, что зимой 2007 года финансовая группа «Ермак» совместно со структурами депутата Законодательного собрания Пермского края Юрия Борисовца заявила о планах по строительству в Березниках крупного торгового центра. Проектом предполагается возведение ТРЦ площадью 17,5 тыс. кв. м, строительные работы уже начались.

По мнению Константина Подвального, генерального директора ФГ «Ермак» (совместно с РИАЛом реализует проект возведения ТРЦ), приход Metro в Березники может существенно повысить конкуренцию. «Сильнее всего появление нового игрока скажется на мелкооптовых компаниях, поскольку с приходом международной сети существенная часть розничных магазинов начнет покупать продукцию мелким оптом в этом гипермаркете. Конечно, у продавцов одежды и продуктов питания обострится борьба за покупателей. С возводимым ТРЦ, в случае своего прихода в Березники, Metro также будет конкурировать, но в меньшей степени. Наш проект предполагает серьезную развлекательную составляющую, которая привлечет клиентов», — сообщил Константин Подвальный.

Власти же видят в привлечении Metro возможности для развития малого бизнеса.

Андрей Мотовилов:

— Открытие Metro — большой шаг в деле поддержки мелкого и среднего бизнеса, так как стратегия бизнеса этой сети заключается в продаже товара мелким оптовикам. А поддержка мелкого и среднего бизнеса является для нашей администрации одним из приоритетных направлений в работе.

Пермские участники рынка ритейла отказались комментировать возможность прихода Metro в города Пермского края. При этом они отмечают, что Березники потенциально привлекательнее для развития сети Metro, поскольку город более развит экономически и

располагается неподалеку от другого крупного населенного пункта — Соликамска. Кроме того, один из экспертов «bc», пожелавший остаться неизвестным, уверен в том, что открытие гипермаркетов в названных городах обострит конкуренцию в сфере торговли продуктами питания и товарами для дома, но не одеждой. «Даже в Перми Metro предлагает ограниченный ассортимент по этой группе товаров, а в Березниках и Чайковском он будет еще меньше», — сказал он.

В то же время эксперты почти единодушно сомневаются в том, что Metro Cash&Carry в итоге откроет магазины в Березниках и Чайковском. Сеть только недавно начала создавать торговые центры за пределами Москвы и пока покрыла лишь малую часть крупных городов и областных центров. Поэтому вряд ли населенные пункты Прикамья станут приоритетными в плане развития Metro в России. Заместитель директора пермского Metro Анастасия Вострикова также заметила, что сеть вряд ли будет развиваться в Пермском крае. «Не могу судить и отвечать за свое руководство, но по ощущениям одного магазина в Перми достаточно».

Справка «bc»

Пермский гипермаркет Metro Cash&Carry открылся в IV квартале 2006 года. В его строительство компания вложила 18 млн долларов. Штат магазина насчитывает порядка 300–400 сотрудников, около 2000 поставщиков, производителей, дистрибьюторов и торговых фирм

Сергей Карпов

<http://www.business-class.su/economics/details/?id=3327>

(к содержанию)

Развитие. X5 Retail Group построит торговый центр

Retailer.ru, 21.03.2007

Питерская компания X5 Retail Group, владеющая сетями "Пятерочка" и "Перекресток", решила самостоятельно открывать магазины "Пятерочка" в Самаре. Количество магазинов и площадки под них пока не оглашаются. По словам директора по коммуникациям X5 Retail Group Геннадия Фролова, группе стратегически выгоднее открывать собственные, финансово самостоятельные магазины. "Основная роль региональных партнеров - в позиционировании бренда на локальных рынках", - пояснил г-н Фролов. С кем X5 продолжит сотрудничать в губернии, он комментировать не стал. У X5 также есть планы и по расширению сети супермаркетов "Перекресток" во всех городах присутствия группы. В Самаре через несколько месяцев на земельном участке площадью 3 га компания начнет строительство торгового центра, "якорем" которого станет "Перекресток". Площадь объекта составит порядка 22 тыс. кв. м. Площадь арендуемого "Перекрестком" участка – 4-7 тыс. кв. м. Открытие ТЦ намечено на 2008 год. Объем инвестиций – \$30 млн.

Виктория Антонова

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=12145&&d=2007-03-21

(к содержанию)

«Квартал» нашел место в Кемерове

Kommersant.ru (Коммерсант-Новосибирск – региональный выпуск), 21.03.2007

Число ритейлеров, желающих сделать свой бизнес межрегиональным растет. Как стало известно „Ъ“, крупная новосибирская сеть «Квартал» этой весной собирается открыть

четыре магазина в Кузбассе. В компании объясняют этот шаг высоким потенциалом данного региона. А другие игроки называют кузбасский рынок трудным и высококонкурентным.

О том, что «Квартал» готовит выход на рынок Кузбасса, „Ъ“ сообщил источник в Кемерове. Вчера коммерческий директор сети «Квартал» Александр Рожавский подтвердил наличие таких планов. Более того, по словам господина Рожавского, «Квартал» даже уже взял в аренду четыре помещения в разных районах города Кемерова у компании «КемеровоХлеб». Первые магазины новосибирской сети в кузбасской столице откроются этой весной: два из них (площадью 200 и 250 кв. м) будут работать под маркой «Мини-Квартал», и еще два (400 и 600 кв. м) — «Квартал». Решение своей компании начать бизнес в Кузбассе Александр Рожавский объяснил значительным потенциалом этого региона и тем, что этот рынок, по его мнению, «недостаточно заполнен». В самом «КемеровоХлебе» вчера не смогли прокомментировать эту информацию. По данным системы ДубльГИС, у предприятия сейчас имеется в Кемерове четыре магазина, причем одна из этих площадок находится в центральной части города (Кузнецкий проспект, 38), остальные расположены на окраинах и в удаленных районах. По мнению менеджера одной из кузбасских торговых сетей, магазины были для «КемеровоХлеба» убыточными. «Скорее всего, это и послужило причиной того, что руководство ОАО приняло решение передать их арендатору», — сказал менеджер.

Ъ Новосибирская торговая сеть «Квартал» включает 70 магазинов (из которых 25 составляют торговые точки уменьшенного формата под маркой «Мини-Квартал»). Кроме того, компания управляет сетью магазинов по торговле алкоголем «Крепость» (101 магазин) и отдельным магазином «Семь звезд». Владелицей сети является ее руководитель Людмила Кожемякина. Оборот не раскрывается, однако, по оценкам участников рынка, он может составить в 2006 году 3,2–3,6 млрд руб.

Сегодня в Кемерове работает более 50 продуктовых магазинов самообслуживания разных форматов. Лидерами местного рынка являются сети «Кора» (7 супермаркетов, 2 универсама «Червонец» и 2 гипермаркета «Палата»), «Чибис» (16 одноименных универсамов и гипермаркет «Поляна»), «Элис» (супермаркеты и универсамы — 10 магазинов) и «Акватория» (8).

«Квартал» — уже вторая крупная сибирская сеть, начавшая региональную экспансию именно с Кузбасса. В феврале „Ъ“ сообщал о том, что томская «Лама» арендовала в Кемерове несколько площадок. Подобный выбор объясняется изменениями на местном рынке: еще недавно столица Кузбасса славилась наиболее высокой концентрацией сетевых магазинов. Однако сегодня ситуация изменилась. Развитие розницы идет в Новосибирске опережающими темпами. Сегодня в «сибирской столице» на один продовольственный магазин самообслуживания (включая несетевые) приходится более 8,5 тыс. человек, в то время как в Кемерове это показатель составляет около 10 тыс. человек. При этом в Новосибирске действуют сразу несколько игроков, более крупных, чем «Квартал» («Холидей Классик», «Сибирский гигант», «Пятерочка», «Мария Ра»), и скоро к ним присоединятся еще более мощные федеральные игроки (первой стала «Лента», на подходе «Ашан», «Рамстор», «Метро» и «Мосмарт»). Рынок Кузбасса в этом смысле выглядит менее конкурентным: бизнес крупнейших игроков здесь — «Коры» и «Чибиса» — пока не принципиально больше, чем у «Квартала», а «Алпи» пока представлена в Кемерове всего одним магазином, расположенным на окраине. Тем не менее кемеровские торговцы уверены, что «Квартал» ждет в регионе жесткая конкуренция. Причем бороться придется не только за покупателя, но и за торговые

площадки. По информации директора сети «Кора» Татьяны Саженовой, «Квартал» согласился платить «Кемеровохлабу» за помещения существенно больше, чем готовы были бы заплатить кузбасские ритейлеры.

Новосибирские коллеги «Квартала» считают решение конкурента продолжением политики экстенсивного развития компании. «Квартал» берет любые площадки, которые может взять», — лаконично охарактеризовал подход этой сети коммерческий директор торгового холдинга «Сибирский гигант» Роман Загуменный. Директор по корпоративному управлению группы компаний «Сенсация» (франчайзи сети «Пятерочка» в Новосибирске и владелец собственной сети «Столичный») Александр Агеев также считает выбор Кемерова для создания первого филиала следствием стечения обстоятельств. «Скорее всего, они просто нашли там свободные площадки и решили воспользоваться такой возможностью», — предполагает ритейлер. По мнению господина Агеева, «Квартал» ждет в новом регионе не только сильная конкуренция со стороны местных игроков, но и дополнительные трудности, связанные с политикой местных властей. Как известно, кемеровская администрация требует у кузбасского ритейла отдавать предпочтение продукции местных производителей. В частности, подобное условие было поставлено барнаульской сети «Мария Ра», которая открыла в прошлом году в Новокузнецке несколько магазинов.

Станислав Соколов, Яна Янушкевич, Новосибирск

http://www.kommersant.ru/region/novosibirsk/page.htm?Id_doc=751673
(к содержанию)

X5 Retail Group планирует в апреле разместить дебютный выпуск облигаций объемом 9 млрд руб

Retailer.ru, 21.03.2007

ООО "Икс 5 Финанс" планирует в апреле разместить дебютный выпуск облигаций объемом 9 млрд руб, сообщил ПРАЙМ-ТАСС один из участников рынка.

"Размещение дебютного выпуска запланировано на первую половину апреля, ближе к середине", - сказал собеседник ПРАЙМ-ТАСС.

Как ранее сообщал ПРАЙМ-ТАСС, Федеральная служба по финансовым рынкам /ФСФР/ на заседании 15 марта 2007 г приняла решение зарегистрировать выпуски облигаций серии 01, серии 02, серии 03 ООО "Икс 5 Финанс" на общую сумму 25 млрд руб. В соответствии с представленным решением о выпуске облигаций серии 01, количество ценных бумаг выпуска: 9 млн шт, номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 тыс руб. Общий объем выпуска: 9 млрд руб. Выпуску присвоен государственный регистрационный номер 4-01-36241-R. Срок обращения облигаций серии 01 – 2548 дней /7 лет/.

В соответствии с представленным решением о выпуске облигаций серии 02, количество ценных бумаг выпуска: 8 млн шт, номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 тыс руб. Общий объем выпуска: 8 млрд руб. Выпуску присвоен государственный регистрационный номер 4-02-36241-R. Срок обращения облигаций серии 01 – 2548 дней /7 лет/.

В соответствии с представленным решением о выпуске облигаций серии 03, количество ценных бумаг выпуска: 8 млн шт, номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 тыс руб. Общий объем выпуска: 8 млрд руб. Выпуску присвоен государственный регистрационный номер 4-03-36241-R. Срок обращения облигаций серии 01 – 2548 дней /7 лет/.

Способ размещения облигаций – открытая подписка, цена размещения – 100 проц от номинала.

По бумагам всех выпусков предусмотрена возможность досрочного погашения. Внешторгбанк, ЗАО "Райффайзенбанк Австрия" и ЗАО "АБН Амро Банк" назначены организаторами выпусков.

Средства, привлеченные от размещения 1-го выпуска, пойдут на рефинансирование существующего долга, в частности, на погашение синдицированного кредита объемом 800 млн долл, который был получен в минувшем году. Часть средств двух последующих выпусков также пойдет на рефинансирование долга, а часть - на развитие торговых сетей.

Справка:

X5 Retail Group N.V. /бывшая Pyaterochka Holding N.V./ - крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания, объединяющая торговые сети "Перекресток" и "Пятерочка". На 31 декабря 2006 г компания включала 451 собственных магазинов "Пятерочка", расположенных в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, а также 168 собственных супермаркетов "Перекресток" в Центральном регионе России и на Украине, включая 100 магазинов в Москве. На 31 декабря 2006 г число франчайзинговых магазинов "Пятерочка" на территории России, Украины и Казахстана достигло 605. Под брендом "Перекресток" работает 10 франчайзинговых магазинов в Москве. Чистая выручка объединенной компании за 9 месяцев 2006 г составила 2,411 млрд долл: чистая выручка "Пятерочки" достигла 1,374 млрд долл, "Перекрестка" - 1,037 млрд долл.

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=12144&d=2007-03-21

(к содержанию)

Чистая выручка розничных сетей составила в 2006 году 3,5 млрд. долларов

Argumenti.ru, 22.03.2007

Все чаще ходите в супермаркет? На этом можно заработать до 30% годовых

По мере того как полнеют наши кошельки, мы все чаще начинаем ходить в супер и гипермаркеты взамен привычных открытых рынков. Как считают аналитики, это неплохой аргумент, чтобы обратить внимание на акции сетевых магазинов. Они хорошо подорожали в прошлом году, но должны вырасти еще и в этом. Причем у них есть приятные особенности - эти ценные бумаги меньше подвержены колебаниям цен на нефть и политическим рискам.

Еще в прошлом году три сети розничной торговли - «Магнит», «Седьмой Континент» и X5 Retail Group («Пятерочка» и «Перекресток») - продемонстрировали неожиданно высокие финансовые результаты. Показатели выручки и рентабельности превысили ожидания аналитиков. Как оказалось, потребители все чаще отдают предпочтение удобству, а не низким ценам.

В этом году потребительский рынок тоже будет уверенно расти. Россияне больше станут тратить на покупки в магазинах. На то есть несколько причин. Во-первых, увеличатся доходы населения. Во-вторых, продолжает укрепляться рубль, а значит, на него можно будет больше купить. В-третьих, сыграет роль набирающее силу потребительское кредитование.

Кроме того, по словам аналитика ИК «Тройка Диалог» Михаила Терентьева, сектор цивилизованной торговли все еще слабо развит. «В России через организованные торговые сети продается 20-25% товаров, в то время как во многих странах Европы эта цифра превышает 50%», - говорит он. С каждым годом супермаркеты будут все сильнее теснить обычные открытые рынки и отбирать у них выручку и прибыль.

Например, в 2006 году сумма среднего чека в магазинах «Седьмой континент» в Москве составила 12,5 доллара. Ожидается, что к 2010 году покупатель в среднем будет оставлять там уже 22 доллара.

Пока торговыми сетями качественно «опутаны» лишь Санкт-Петербург и Москва. По оценкам «Тройки Диалог», в Северной столице через ритейлеров продается 60% продуктов, в Москве - около 40%.

А в регионах рост розничной торговли только начинается. Если не считать сеть магазинов «Магнит» и зарубежные торговые сети, российские операторы розничной торговли до сих пор весьма незначительно представлены на российских просторах. В регионах большинство покупок все еще совершается на продуктовых рынках и в магазинах устаревших форматов, отмечают в «Тройке Диалог». Аналитики ожидают, что темпы развития розничных сетей в регионах ускорятся. Например, по итогам 2006 года сумма среднего чека в магазинах одной из торговых сетей в регионах выросла на 28%, в то время как в Москве только на 7%.

Собственно говоря, из-за этих факторов за прошедшие три недели свои рекомендации по акциям торговых сетей повысили сразу шесть ведущих инвесткомпаний и банков: «Тройка Диалог», «Ренессанс Капитал», МДМ-банк, «Атон», Citigroup и Goldman Sachs. По их оценке, акции группы X5 («Перекресток» и «Пятерочка») имеют потенциал роста в 26%. Общее мнение аналитиков в том, что X5 имеет неплохие шансы занять первое место среди торговых сетей в России. X5 обладает тремя конкурентными преимуществами, считают в «Тройке Диалог». Во-первых, это масштабы группы: выручка X5 за 2006 год примерно на 40% должна превысить уровень ближайших конкурентов - «Магнита» и Metro. Во-вторых, группа получила дополнительный «плюс» благодаря слиянию «Пятерочки» и «Перекрестка», произошедшему в прошлом году. И, кроме того, в 2008 году X5 планирует сделать еще одно приобретение - сеть «Карусель».

Акции сети «Магнит», по оценкам аналитиков, могут подняться в цене на 20%. Оптимизм во многом связан с тем, что значительная часть бизнеса сети защищена от конкуренции - в 2006 году группа получила 43% выручки в городах с населением менее 100 тыс. жителей. А в таких городах не расположен ни один из 3100 магазинов крупнейших российских сетей. И более того, ни одна из этих компаний не выразила пока намерения выходить на рынок небольших населенных пунктов в ближайшей перспективе. Поэтому магазины сети «Магнит» меньше пострадают от жесткой конкуренции, которая может начаться в России через 2-3 года.

Чуть более сдержанно эксперты смотрят на бумаги «Седьмого континента», хотя и оценивают его потенциал в 28%.

В 2007 году число торговых сетей, чьи акции торгуются на бирже (а пока таких всего три, о них мы и рассказали), должно увеличиться. По прогнозам «Тройки Диалог», скоро выведут свои бумаги на биржу сеть ДИКСИ и Группа компаний «Виктория». Кроме того, весьма вероятно, что в 2007 году впервые в России выпустят акции розничные сети, торгующие непродовольственными товарами. Это «Арбат Престиж», «Евросеть».

Эксперты ожидают, что Россия продолжит избавляться от нефтяной зависимости, а это означает постепенное изменение структуры рынка и увеличение потенциала роста акций несырьевых компаний. Сейчас внутренний спрос оказывает все большее влияние на отечественный рынок, поэтому список перспективных акций пополняют компании из разных отраслей экономики. А бумаги розничных сетей среди них - одни из лучших.

Елена Ширкеева

Финансы. "Дикси" исполнила предбиржевую дробь
Retailer.ru, 23.03.2007

Вчера "Дикси", одна из крупнейших торговых сетей в России, объявила о дроблении акций своей головной компании ОАО "Дикси Групп": 500 акций номиналом 1 тыс. руб. поделены на 50 млн акций номиналом 0,01 руб. Дробление произведено с целью увеличить ликвидность акций "Дикси" перед продажей инвесторам, объяснили Ъ в самой компании, подразумевая как IPO, так и частное размещение. "Ренессанс Капитал" и Deutsche UFG настаивают, что поведут "Дикси" на биржу в первой половине 2007 года. Вчера ФСФР зарегистрировала допэмиссию обыкновенных акций ОАО "Дикси Групп" на 500 тыс. руб., размещаемых путем их дробления. Выпуск предполагает конвертацию 500 обыкновенных акций "Дикси Групп" номиналом 1 тыс. руб. в 50 млн акций номиналом 0,01 руб. На сайте "Дикси" поясняется, что ОАО "Дикси Групп" появилось в результате преобразования ЗАО "Юниленд Холдинг", головной компании сети "Дикси". Вице-президента банка "Траст" (организатор прошлогоднего облигационного займа "Дикси") Алексей Демкин уточнил, что ОАО "Дикси Групп" было зарегистрировано в феврале этого года.

Как пояснил Ъ финансовый директор "Дикси" Андрей Нестеренко, дробление бумаг осуществляется в преддверии публичного либо частного размещения пакета акций среди инвесторов. В ноябре прошлого года основной акционер "Дикси" Олег Леонов рассказывал Ъ, что IPO компании может состояться в апреле 2007 года. По его словам, инвесторам может быть предложено 23% акций, из которых 13% продаст портфельный инвестор сети Citigroup, а 10% придется на допэмиссию. Тогда Олег Леонов говорил, что акции будут проданы, скорее всего, на российской бирже, но не исключал возможности двойного размещения -- в России и Лондоне (см. Ъ от 8 ноября 2006 года). Вчера опрошенные Ъ аналитики оценили "Дикси" в \$650-700 млн с учетом долга.

В прошлом году "Дикси" успела найти организаторов для своего IPO -- "Ренессанс Капитал" и Deutsche UFG. Представитель одного из них утверждает, что публичное размещение акций компании все-таки состоится в первом полугодии 2007 года. Андрей Нестеренко настаивает, что окончательное решение в пользу того или иного способа привлечения инвестиций в компанию будет принято в течение ближайших двух-трех недель.

Ранее в компании не упоминали, что вместо IPO "Дикси" может продать акции какому-то инвестору напрямую. Среди акционеров сети уже присутствуют три фонда корпорации Citigroup -- Citicorp International Financial Corporation, Cube Private Equity и Van Riet Capital, которые в совокупности владеют 33,5% "Дикси". В конце прошлого года Олег Леонов объявил о намерении выкупить весь пакет, принадлежащий этим фондам, до срока, предусмотренного опционным соглашением. В соответствии с опционом "Дикси" обязана выкупить обратно акции Citigroup, если IPO сети не будет проведено до апреля 2009 года.

Выкупить акции у Citigroup господин Леонов собирался за счет средств, полученных от выпуска облигаций, обеспеченных его акциями. Такая схема позволила бы привлечь средства, не увеличивая долговую нагрузку "Дикси", которая к тому моменту уже находилась на достаточно высоком уровне. Согласно отчету Райффайзенбанка, по итогам 2006 года отношение чистого долга к EBITDA "Дикси" может составить 5-5,8. Источник в одном из столичных банков утверждает, что сотрудничество с господином Леоновым по выпуску таких облигаций не заинтересовало банки, поэтому бизнесмен от этой идеи отказался. Возможно, ритейлер решил просто продать часть своих бумаг, чтобы

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



расплатиться с Citigroup, предположил один из банкиров. В силу того что "Дикси" так и не вышла на достаточный уровень рентабельности (ЕБИТДА margin -- 3,8% за девять месяцев 2006 года в сравнении с 6-10% у ритейлеров в этом же сегменте), у Олега Леонова могут быть обязательства выкупить долю у фондов Citi, объясняет другой аналитик.

Справка:

Группа "Дикси" основана в 1998 году и развивает в России сеть дискаунтеров "Дикси", гипермаркеты "Мегамайт" и супермаркеты "Минимарт". На конец 2006 года объединяла 326 магазинов в трех федеральных округах России. Консолидированная неаудированная выручка в 2006 году выросла на 24%, до \$1,086 млрд. Президенту Олегу Леонову и менеджерам компании принадлежит 65,5%, фондам Citigroup -- 33,5%.

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=12179&&d=2007-03-23

(к содержанию)

Auchan планирует открыть два торговых центра в Екатеринбурге

Torgrus.com, 23.03.2007

Auchan планирует открыть два торговых центра в Екатеринбурге, говорится в сообщении пресс-службы губернатора Свердловской области. Площадь торговых центров составит порядка 13-14 тыс. кв. м. В дальнейшем возможно строительство еще одного гипермаркета в новом районе города, говорится в сообщении. В ноябре прошлого года в Екатеринбурге открыт первый гипермаркет Auchan.

<http://www.torgrus.com/news/14560.html>

(к содержанию)