

**Новости**  
**за 19-25.08.06**

## Содержание

<b>Содержание.....</b>	<b>2</b>
<b>Импорт мясного сырья в Россию.....</b>	<b>5</b>
США ответили отказом на "куриный" ультиматум Грефа.....	5
Россия ввела временный запрет на ввоз птицеводческой продукции из Нидерландов – Россельхознадзор.....	5
Доля импортируемого в РФ мяса птицы через три года сократится до 20% .....	6
Россия запретила импорт мяса птицы из Мичигана .....	6
Ограничения на поставки животноводческой продукции из США могут снять .....	6
Доля импортируемого в РФ мяса птицы через три года сократится до 20% .....	7
Россия может запретить импорт говядины из Голландии, Бельгии и Германии из-за болезни "синий язык" .....	7
Шкурная история.....	8
Россия может запретить импорт говядины из Европы .....	9
<b>Государственное регулирование мясной отрасли .....</b>	<b>11</b>
Куриный окрик из Вашингтона.....	11
Уже через 3 года Россия почти полностью откажется от "ножек Буша".....	12
Есть смысл пересмотреть преференции по импорту мяса птицы из США .....	13
"Сокращение квоты на мясо, импортируемое из США, может привести к росту цен" ...	14
Квоты на импорт куриного мяса из США пошли под нож .....	14
Участники рынка поддерживают Минсельхоз .....	16
Импортная "заморозка" не конкурент отечественной парной.....	17
Правила игры. Режим импорта для мяса и сахара не изменят.....	18
Цыплят до осени считают. Министры договорились поддержать импортеров курятины .....	19
<b>Логистика .....</b>	<b>20</b>
Транспортно-логистическая инфраструктура может стать препятствием мясного рынка .....	20
<b>Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России .....</b>	<b>22</b>
На вкус прекрасна, на вид хороша.....	22
Исследование рынка мясной продукции в Перми .....	28
Южный Урал. Птицефабрика ЗАО "Камышево". Присутствие на российском рынке импортного мяса птицы в таком объеме, как сегодня, ущемляет интересы отечественного производителя .....	29
Петербург. В мясной отрасли отмечен значительный рост .....	29
Ростовчане увеличат производство мяса птицы .....	30
Россия в январе-июле увеличила производство мяса и яиц.....	30
Регионы готовы восполнить сокращение импорта мяса .....	31
В Алтайском крае существенно снизились цены на мясо.....	32
Калининградская область. Динамика производства мяса в первом полугодии имеет положительную тенденцию.....	33

Ленинградская область. Жители стали больше есть мяса.....	33
<b>Новости животноводства и птицеводства.....</b>	<b>35</b>
«Моссельпром» вложит 2 млрд рублей в свиноводческий комплекс .....	35
«Евродон» направил 34 млн евро на проект по производству мяса индеек.....	35
Андрей Горбов: "Перспективы у свиноводства в России лучше, чем в Европе" .....	36
Рынок птицы получил лидера .....	39
В Ульяновской области началось строительство современного свинокомплекса .....	40
"Державный" бройлер .....	41
"Диком" обеспечит мясом Среднее Поволжье .....	42
ХК "Ак Барс" инвестирует в сельское хозяйство более 980 млн.руб.....	43
Воронежской области придется отказаться от реализации "баварского проекта" .....	44
Губернский прагматизм. Американцы посетили свиноводческие хозяйства агрохолдинга "Мираторг" и управляющей компании "ЭБС" .....	44
Мурманск. Мяса будет больше, а сала меньше .....	45
Датский мясокомбинат и свиноферма появятся на Урале в ближайшие годы .....	46
Без цыплят и яиц. Россельхознадзор остановил голландских кур .....	46
Бройлерам нашли новую крышу. "Надеждинская птицефабрика" стала домом для михайловских кур.....	48
Воронежская область. Отказ от реализации «баварского проекта».....	50
Агрофирма "КРиММ" займется свиноводством .....	50
Юрий Борисовец встал в очередь за свинокомплексом .....	51
ООО "Дантон-Птицепром" на 13 млн рублей увеличило объем инвестиций .....	52
Свиноводы осваивают нацпроект .....	52
Почему бычок вздыхает.....	53
Приморский край. Животноводы увеличивают эффективность работы .....	57
Пензенская область. Ставка на животноводство.....	57
Мурманская область: доставлена первая партия племенных свиней.....	58
Ростовская область: в Кашарском районе возрождают свиноводство.....	58
Поголовье крупного рогатого скота в Алтайском крае увеличилось на 73 тысячи голов .....	59
<b>Новости мясоперерабатывающей отрасли .....</b>	<b>60</b>
Ишимские сосиски претендуют на победу в «ТМ» .....	60
«Дымов» выпускает облигационный заем объемом 800 млн. руб с прицелом на IPO ....	60
«Черкизово» в 2006-2007 годах вложит \$239 млн в производство свинины .....	62
Екатеринбургский мясокомбинат в 2006 году намерен вложить в развитие 610 МЛН рублей .....	63
Заводу «Стрелец» был вручен сертификат соответствия системы добровольной сертификации ХАССП.....	63
Специалисты Малаховского мясокомбината разработали группу новых продуктов .....	64
Микояновский мясокомбинат в первом квартале увеличил выручку на 9,6% .....	64
Сибирская аграрная группа планирует в 2006 году увеличить выручку на 13%.....	65
Екатеринбургский мясокомбинат 25 августа начнет размещение дебютного выпуска облигаций на 500 млн руб.....	66
Компания "Продукты Питания" расширяет ассортиментную линейку сложнорецептурных продуктов .....	66
Совет директоров ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" утвердил стратегию развития Филиала "Мясные резервы" .....	68

Общий объем инвестиций в развитие филиала "Мясные резервы" "Екатеринбургского мясокомбината" составит 400 млн руб.....	69
Оборот Мясной Корпорации "Евросервис" в 1 полугодии составил 242,8 млн .....	69
Мясоперерабатывающее предприятие ЗАО "Антарес": Возможное сокращение квот на поставку американской мясной продукции не отразится на нашем производстве .....	70
Санкт-Петербург. В магазинах стартует масштабная кампания по продвижению продукции "Парнас-М" .....	70
Туалетной бумаги в колбасе нет .....	71
Вадим Дымов скупает конкурентов .....	72
Краевые власти Красноярска определили рейтинг производителей колбасных изделий в регионе.....	74
Уральский регион. Роспотребнадзор против уральских производителей колбасы.....	74
Группа компаний "Виктория" откроет завод по производству мясных и замороженных полуфабрикатов .....	76
<b>Новости оптовой и розничной торговли .....</b>	<b>77</b>
"Лента" вкладывает в развитие \$215 млн.....	77
География вкусного.....	77
Вкус к "красивой жизни". Оборот розницы за полгода вырос на 1'6%.....	78
"Лента" удлинится. ЕБРР поможет ей в регионах .....	79
"Холидей Классик" пошел по магазинам. Новосибирская компания готовит покупку торговой сети в Омске .....	80
Перспективы перекрестного опыления. Ryaterochka Holding создает промышленно-закупочные альянсы с крупнейшими европейскими ритейлерами .....	81
"Виктория" выбирает "Экономный" .....	82
Новый франчайзинговый универсам "КОПЕЙКА" .....	84
Тюменская область. Власти меняют политику в отношении крупных московских торговых сетей .....	85
«АЛПИ» прирастет супермаркетами.....	86
«Виктория» сэкономит на продвижении в Сибирь.....	87
"Седьмой континент" покупает "Простормаркет" .....	87

## Импорт мясного сырья в Россию

**США ответили отказом на "куриный" ультиматум Грефа**  
Yarmarka.net, 21.08.06

Если правительство России решит не поддерживать соглашение по преференциям американским компаниям при экспорте сельхозпродукции, то это создаст серьезные проблемы, которые скажутся на двухсторонних переговорах по вступлению страны в ВТО. Об этом заявил пресс-секретарь министерства торговли США Шон Спайсер (Sean Spicer), передает Reuters. Он напомнил, что Россия в 2003 году в одностороннем порядке ввела ограничение на ввоз говядины, свинины и домашней птицы. Заявление Спайсера последовало после того, как стало известно, что 8 августа глава Минэкономразвития Герман Греф отправил торговому представителю США Сюзан Шваб (Susan Schwab) письмо, в котором фактически поставил ультиматум. Министр заявил, что либо соглашение о вступлении России в ВТО будет подписано в течение ближайших трех месяцев, либо Россия отменит преференции по экспорту всей американской сельхозпродукции.

Сейчас, помимо документа 2003 года, экспорт мяса в Россию из США регламентируется также соглашением от 2005 года, где были увеличены квоты на поставки сельхозпродукции, а также разрешены внепошлинные поставки. В случае отмены торговых преференций США могут потерять до 40 процентов рынка сбыта птичьего мяса. Россия не может вступить в ВТО с 1994 года. На данный момент для вхождения в клуб подписаны все документы, кроме одного — с США. Ожидалось, что они будут подписаны во время саммита "Большой восьмерки" в Санкт-Петербурге в середине июля 2006 года, однако из-за ряда вопросов подписание перенесено на более поздний срок. Российские переговорщики не раз утверждали, что для них важнее не скорость вступления, а соблюдение интересов страны при подписании договоров со странами-членами ВТО.

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=38373>

(к содержанию)

**Россия ввела временный запрет на ввоз птицеводческой продукции из Нидерландов – Россельхознадзор**  
Proagro.ru, 21.08.06

По сообщению Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), в связи с регистрацией в Нидерландах заболевания птиц гриппом серотипа H7 вступили в силу временные ограничения на ввоз из Нидерландов в Российскую Федерацию живой птицы, инкубационных яиц, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции. При этом, ввоз из Нидерландов в Российскую Федерацию указанной продукции, отгруженной до 21 августа 2006 г., разрешается при условии сопровождения ее соответствующими сертификатами. Об этом компании "ПроАгро" стало известно из сообщения пресс-службы Минсельхоза РФ.

Данные ограничения введены на основании действующих парафированных 29.09.2004 г. ветеринарных сертификатов на экспортируемые из Европейского союза в Российскую Федерацию мясо птицы и сырые мясопродукты из птицы, а также на экспортируемых из Европейского союза в Российскую Федерацию суточных цыплят, индюшат, утят, гусят и инкубационные яйца этих видов птиц.

**Обзор прессы за 19-25.08.06**

<http://www.proagro.com.ua/art/40158.html>  
(к содержанию)

**Доля импортируемого в РФ мяса птицы через три года сократится до 20%**  
Meatinfo.ru, 21.08.06

Баланс по мясу птицы в России через три года будет составлять 80 на 20, где 80% - мясо, произведенное внутри страны, а 20% - импортное, сообщил глава Минсельхоза РФ Алексей Гордеев на встрече с Владимиром Путиным.

Замещение импорта российской продукцией будет происходить и по "красному" мясу (говядина, баранина и свинина - ред.), добавил министр.

В настоящее время, по оценкам экспертов, на долю импортируемого в РФ мяса птицы приходится 50% рынка.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=1452>  
(к содержанию)

**Россия запретила импорт мяса птицы из Мичигана**  
Yarmarka.net, 21.08.06

Россия запретила импорт мяса птицы и другой птицепродукции из американского штата Мичиган. Как сообщили "Интерфаксу" в Россельхознадзоре, решение принято в связи с тем, что в этом штате у лебедей был диагностирован грипп птиц типа H5.

"Принимая это решение, Россельхознадзор действовал строго в соответствии с международными правилами и российскими ветеринарными требованиями", — заявил "Интерфаксу" министр сельского хозяйства Алексей Гордеев, комментируя введенную меру.

По его словам, запрет будет действовать до тех пор, пока не будет полностью выяснена модификация штамма и локализован очаг заболевания.

"Мы должны быть уверены в том, что с поставками мяса птицы в нашу страну не будет ввезена эта опасная инфекция", — подчеркнул глава Минсельхоза. Гордеев также сообщил, что право на поставку мяса птицы в Россию в штате Мичиган имеет одно предприятие, аттестованное Россельхознадзором. Россия является самым крупным импортером мяса птицы из США. По данным минсельхоза этой страны, за прошлый год Россия ввезла 742,39 тыс. тонн мяса бройлеров, что на 9% больше, чем за предыдущий год (681,45 тыс. тонн). Всего в 2005 году США экспортировали 2,3 млн тонн мяса бройлеров.

<http://www.yarmarka.net/news/news.asp?id=38379>  
(к содержанию)

**Ограничения на поставки животноводческой продукции из США могут снять**  
РИА Новости, 22.08.06

В случае, если российские инспекторы удостоверятся в безопасности животноводческой продукции из США, ограничения на ее поставки в РФ будут сняты, сообщил пресс-секретарь Россельхознадзора Алексей Алексеенко, передает РИА "Новости".

"Нам просто было необходимо удостовериться, что та продукция, которую мы покупаем (у США), не является потенциально опасной для здоровья людей. Если мы в этом убедимся сейчас, не будет никаких препятствий для свободной торговли мясом, для выдачи ветеринарных сертификатов для ввоза продукции в страну", - сказал он.

А. Алексеенко сообщил, что группа специалистов Россельхознадзора в течение недели проводит инспекции свиноводческих перерабатывающих предприятий и научных центров США, "чтобы быть уверенными, что при поставках свинины не будет завезен трихинеллез".

Трихинеллез - глистное заболевание человека и животных из группы нематодозов, обусловленное паразитированием трихинелл. Заражение происходит при употреблении в пищу мяса животных, пораженных трихинеллезом. Спустя 10-25 суток возникают лихорадка с температурой до 39 и выше, отек век, лица, боли в мышцах, нередко кожная сыпь, головные боли, кишечные расстройства.

По словам А. Алексеенко, специалисты Россельхознадзора вернутся в Россию через неделю. В зависимости от результатов проверки предприятий в трех штатах, будут предприняты инспекции в других штатах США, сообщил он.

"Если наши инспекторы сочтут, что предпринимаемые американской стороной меры достаточно эффективны с точки зрения обеспечения безопасности продукции для потребителя, то других инспекций не будет", - сказал он.

Вместе с тем, по словам Алексеенко, пока не достигнута договоренность об аудите предприятий США по переработке говядины, хотя переговоры "идут достаточно интенсивно".

Вопрос о применении ветеринарных мер стал камнем преткновения на российско-американских переговорах по вступлению в ВТО в июле этого года. Американская сторона настаивает, чтобы Россия выдала сертификат на поставку свинины и говядины без соответствующего аудита системы ветконтроля. Однако Россия настаивает на проведении такого аудита со стороны российских специалистов, мотивируя свое желание вопросами безопасности населения страны.

[\(к содержанию\)](#)

### ***Доля импортируемого в РФ мяса птицы через три года сократится до 20%***

РИА Новости, 22.08.06

Баланс по мясу птицы в России через три года будет составлять 80 на 20, где 80% - мясо, произведенное внутри страны, а 20% - импортное, сообщил глава Минсельхоза РФ Алексей Гордеев на встрече с Владимиром Путиным.

Замещение импорта российской продукцией будет происходить и по "красному" мясу (говядина, баранина и свинина - ред), добавил министр.

В настоящее время, по оценкам экспертов, на долю импортируемого в РФ мяса птицы приходится 50% рынка.

[\(к содержанию\)](#)

### ***Россия может запретить импорт говядины из Голландии, Бельгии и Германии из-за болезни "синий язык"***

Интерфакс, 23.08.06

Россия может ввести временное ограничение на ввоз говядины из Нидерландов и ряда регионов Бельгии и Германии из-за выявления в этих странах заболевания "синий язык".

Как сообщил "Интерфаксу" пресс-секретарь Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) Алексей Алексеенко, генеральный директорат по здравоохранению Еврокомиссии проинформировал службу, что болезнь "синий язык" зарегистрирована у крупного рогатого скота в Нидерландах, а также у овец в

11 хозяйствах Бельгии (провинция Льеж), в 8 хозяйствах крупного рогатого скота и 1 овцеводческом - в Германии (земля Северный Рейн - Вестфалия).

"В связи с этим в силу вступило правило, в соответствии с которым Нидерланды и регионы Бельгии и Германии, где выявлено заболевание, прекратили торговлю животными", - отметил А.Алексеев. Кроме того, вокруг очагов заболевания введена 20-километровая карантинная зона, 100-километровая защитная и 150-километровая зона наблюдения.

Сославшись на документы Еврокомиссии, он сообщил, что в настоящее время в регионах, где выявлено заболевание, помимо местных, работают ветеринары из Италии и Испании. Они изучают состояние животных и меры, принимаемые для предотвращения распространения инфекции. Референтная лаборатория в Пирбрайте (Великобритания) проводит исследования, в ходе которых будет установлен штамм вируса. По словам А.Алексеева, "синий язык" является заболеванием, которое вызывается вирусом, переносимым насекомыми. "Это опасная болезнь, которая поражает и домашних, и диких животных, есть даже случаи заболевания слонов", - отметил он.

А.Алексеев отметил, что в настоящее время специалисты Россельхознадзора изучают полученные из Еврокомиссии материалы. Не исключено, что поставки мяса могут быть ограничены, добавил он, сообщив, что в России болезнь "синий язык" не регистрировалась.

(к содержанию)

### ***Шкурная история***

Сельская жизнь, 24.08.06

Для начала - пара строк из официального документа: "31. 07. 2006 г. в МАПП "Бурачки" Себежской таможни Псковской области были приостановлены пять транспортных средств, следующих в Россию через Польшу, согласно ветеринарным сертификатам, из Великобритании с грузом "шкурка свинья".

МАПП - это многосторонний автомобильный пункт пропуска. А упомянутые транспортные средства - это большегрузные рефрижераторы, "Скании" и "Маны". По документам, свиные шкурки добирались к нам через всю Европу с дальних берегов туманного Альбиона. Кстати, сертификаты ветеринарной службы Ее Величества имели все необходимые штампы, печати, подписи и знаки защиты. Грузовые отсеки были опломбированы. Пломбы соответствовали ветеринарным сертификатам. Все было оформлено солидно и серьезно. Как у нас говорят, по-взрослому.

Честно говоря, я не знаю, что можно приготовить из свиных шкурок. Наверное, что-то можно, и наверное, что-то очень вкусное, если их завозят в таком количестве - общий вес товара составил без малого сотню тонн.

Впрочем, хочу сразу же огорчить российских гурманов - на их стол ни одна британская шкурка не попадет.

И виноваты в этом дотошные инспектора местного управления Россельхознадзора, сотрудники Федеральной пограничной службы ФСБ и Федеральной таможенной службы. Им явно не спалось. "01. 08. 06 г. в 01 час 30 мин. таможенной службе был предъявлен груз "шкурка свинья" из Великобритании... для углубленного досмотра". Казалось бы, чего там досматривать... Шкурка она и есть шкурка. Хоть и свинья. Не шагреновая кожа.

Когда сорвали пломбу с британским левом, инспектора увидели высокие штабеля паллет, обтянутые картоном и пластиковой пленкой. Они не поленились прорезать дыры, или, как

они говорят, "окна" и вытащить... разрезанные на половинки и четвертушки свиные туши. Надо, впрочем, признать - свиные шкурки там тоже были.

Как мне кажется, свинина в кулинарном отношении будет все же лучше шкурок. Но только не эта. Она почему-то имела зеленоватый оттенок. Как и шкурки. Наверное, просто была не первой свежести. И даже не второй. Но не стоит огорченно вздыхать о падении нравов в британском свиноводстве. Каждую четвертинку туши гордо украшал штамп... польской ветеринарной службы. Этот же штамп красовался и на шкурках.

Итак, что в пассиве? Российские любители свиных шкурок не получают своего лакомства. Что в активе? Предотвращен контрабандный завоз в Россию крупной партии некачественного мяса. Сотня тонн "тухляка" не расплзется по городам и весям, не обратится в чебуреки, шаурму и хорошо промаринованный шашлычок. Фирма, попытавшаяся завезти к нам некондицию, уже лишилась всех ранее выданных Россельхознадзором разрешений на импорт мясного сырья. "Шкурка свиная" уже отправилась в обратный путь по просторам единой Европы, а британской ветеринарной службе пришлось ответить на ряд неприятных вопросов Россельхознадзора. Еще острее эта ситуация сложилась для польских властей. В этом году Россельхознадзор уже ограничил ввоз в Россию из Польши всех видов мяса и мясопродуктов. Из-за систематического нарушения российского ветеринарного законодательства.

Такая вот шкурная история...

**Алексей АЛЕКСЕЕНКО**

(к содержанию)

### ***Россия может запретить импорт говядины из Европы***

Meatinfo.ru, 25.08.06

Россия может ввести временное ограничение на ввоз говядины из Нидерландов и ряда регионов Бельгии и Германии из-за выявления в этих странах заболевания «синий язык».

По словам пресс-секретаря Россельхознадзора Алексея Алексеенко, генеральный директорат по здравоохранению Еврокомиссии проинформировал службу, что болезнь «синий язык» зарегистрирована у КРС в Нидерландах, а также у овец в 11 хозяйствах Бельгии (провинция Льеж), в 8 хозяйствах крупного рогатого скота и 1 овцеводческом - в Германии (земля Северный Рейн - Вестфалия).

«В связи с этим в силу вступило правило, в соответствии с которым Нидерланды и регионы Бельгии и Германии, где выявлено заболевание, прекратили торговлю животными», - отметил А. Алексеенко. Кроме того, вокруг очагов заболевания введена 20-километровая карантинная зона, 100-километровая защитная и 150-километровая зона наблюдения.

Сославшись на документы Еврокомиссии, он сообщил, что в настоящее время в регионах, где выявлено заболевание, помимо местных, работают ветеринары из Италии и Испании. Они изучают состояние животных и меры, принимаемые для предотвращения распространения инфекции. Референтная лаборатория в Пирбрайте (Великобритания) проводит исследования, в ходе которых будет установлен штамм вируса.

По словам А. Алексеенко, «синий язык» является заболеванием, которое вызывается вирусом, переносимым насекомыми. «Это опасная болезнь, которая поражает и домашних, и диких животных, есть даже случаи заболевания слонов», - отметил он.

А. Алексеенко отметил, что в настоящее время специалисты Россельхознадзора изучают полученные из Еврокомиссии материалы. Не исключено, что поставки мяса могут быть

Россия, 191002, Санкт-Петербург,  
наб. р. Фонтанки, 54/164  
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22  
факс: +7 (812) 764-33-44  
[www.rubeg.com](http://www.rubeg.com)  
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**РУБЕЖ**

ограничены, добавил он, сообщив, что в России болезнь «синий язык» не регистрировалась.

<http://www.meatinfo.ru/news/central/?nid=1538>

(к содержанию)

## Государственное регулирование мясной отрасли

### *Куриный окрик из Вашингтона*

Коммерсант, 19.08.06

США ответили на ультиматум Германа Грефа

Глава МЭРТа Герман Греф получил ответ на свои угрозы затруднить доступ американскому мясу в Россию, если США не подпишет двусторонний протокол о присоединении России к ВТО до октября 2006 года. В Вашингтоне заявили, что выход России из соглашения по мясу может серьезно осложнить переговорный процесс. Теперь процесс присоединения России к ВТО может затянуться до 2009 года. Впрочем, речь может идти и о попытке размена вступления России в ВТО на поддержку позиции США в отношении Ирана.

Ситуация вокруг вступления России в ВТО с каждым днем становится все хуже. Пресс-секретарь министерства торговли США Шон Спайсер заявил, что выход России из соглашения по мясу может «создать серьезную проблему и осложнить наши усилия по завершению двусторонних Переговоров по ВТО». Очередную перепалку между правительствами двух стран затеял российский министр экономического развития Герман Греф. 8 августа он направил торговому представителю США Сьюзен Шваб письмо ультимативного содержания (см. „Ъ" от 17 августа), в котором указывал, что в случае, если двусторонний протокол о присоединении России к

ВТО не будет подписан до октября 2006 года, «российская сторона будет вынуждена снять ранее взятые на себя обязательства по всем видам поставок сельскохозяйственной продукции из США в Россию». Этот срок был, судя по тексту письма, «зафиксирован в президентском контрольном списке задач» по итогам встречи президентов Джорджа Буша и Владимира Путина в Санкт-Петербурге.

Официальная реакция Вашингтона на письмо последовала только после того, как содержание письма было опубликовано в „Ъ". «Поставки говядины, свинины и куриного мяса из США являются частью договоренностей, достигнутых со многими странами после одностороннего запрета Россией импорта этих продуктов в 2003 году»,— заявил господин Спайсер. Поэтому с точки зрения американцев, Россия никогда не предоставляла каких-либо поблажек именно для США. Однако, ужесточение правил торговли мясом «очень чувствительный вопрос», сказал „Ъ" вице-президент по связям с общественностью совета по экспорту курятины и яйца Тоби Мур. Ведь, по данным минсельхоза США, на Россию приходится около 40% экспорта курятины из США.

Замдиректора департамента торговых переговоров МЭРТа Андрей Кушниренко заявил Ъ, что "никакого одностороннего запрета в 2003 году не было", а квоты Россия ввела с целью защиты отечественного рынка. "Мы это могли сделать и сделали",— подчеркнул господин Кушниренко. После этого США и ЕС стали договариваться с Россией о смягчении условий поставок. С ЕС такие договоренности закреплены в протоколе о присоединении к ВТО, с США соглашение подписано при условии, что "как только мы подпишем мясное соглашение, будет подписан и двухсторонний протокол", говорит господин Кушниренко. По его словам, Россия не обязана соблюдать соглашение: "В первой статье документа сказано, что если одна из сторон захочет его изменить, то может это сделать в течение 30 дней".

Соглашение между правительствами США и РФ "О торговле некоторыми видами мяса птицы, говядины и свинины" подписано 15 июня 2005 года, действует до 2009 года и

предполагает увеличение квот на поставку мяса птицы из США до 1,252 млн тонн, говядины – до 450 тыс. тонн, свинины – до 502 тыс. тонн. Экспортеры США могут осуществлять в Россию и внеквотные поставки с уплатой пошлины в 60% (внутри квоты она составляет 15%). Основным "льготным" продуктом соглашения является курятина – на Россию приходится порядка 40% ее экспорта из США. По данным минсельхоза США, в 2005 году Россия ввезла 742,39 тыс. тонн мяса бройлеров – на 9% больше, чем в 2004 году.

Заявления господина Спайсера можно рассматривать как достаточно мягкие, ведь там повторяются тезисы о подписании соглашения "в ближайшие пару месяцев" и о неполитическом характере переговоров. По информации Ъ, из источника, близкого к Белому дому, это может быть связано с тем, что "Белый дом воспринимает его (Германа Грефа.– Ъ) заявление как попытку усиления российской позиции на переговорах о вступлении в ВТО перед обсуждением ситуации в Иране в СБ ООН". Ведущего эксперта фонда Heritage Ариэля Коэна возможный обмен членства России в ВТО на сдачу своей позиции по Ирану не удивил. "Россия просит конкретную цену за поддержку американского курса по Ирану", – сказал господин Коэн в интервью Ъ. Впрочем, господин Спайсер с оценкой реакции как "мягкой" категорически не согласен (см. справку).

Андрей Кушниренко прогнозирует, что если до октября 2006 года двусторонний протокол между Россией и США подписан не будет, то процесс присоединения России к ВТО может затянуться до 2009 года. Это особенно обидно, ведь "цена несогласованных коммерческих вопросов с США – всего \$30-40 млн в год, а согласовали уже на \$10 млрд", – подчеркивает господин Кушниренко. Эти деньги несоизмеримо меньше, чем цена российских интересов в Иране, такой обмен вряд ли возможен.

**Алексей Ъ-Шаповалов, Дмитрий Ъ-Сидоров, Вашингтон; Максим Ъ-Шишкин**  
(к содержанию)

### ***Уже через 3 года Россия почти полностью откажется от "ножеск Буша"***

Новые известия, 21.08.06

Глава Минсельхоза Алексей Гордеев рассчитывает, что через три года Россия будет самостоятельно удовлетворять 80% внутреннего спроса на мясо птицы.

Как сообщил А.Гордеев на встрече с президентом РФ Владимиром Путиным в понедельник, четыре года назад собственное производство мяса птицы составляло 30%, а импорт - 70%. В настоящее время эти показатели составляют 55 и 45%. "Думаю, через три года мы восстановим правильный с точки зрения безопасности баланс: 80 и 20%", - сказал А.Гордеев.

По его словам, сегодня Россия впервые вышла на производство мяса птицы, превышающее объем производства в советские годы. Президент со своей стороны поинтересовался, удовлетворен ли глава Минсельхоза теми объемами финансирования, которые предусмотрены в бюджете 2007 года.

Как сообщил А.Гордеев, он обсудил этот вопрос с министром финансов Алексеем Кудриным за неделю до принятия бюджета. "По животноводству приняты все наши пожелания", - сказал А.Гордеев, отметив, что в частности в нацпроекты включены такие отрасли, как оленеводство и табунное коневодство, что обеспечит им финансовую поддержку. Он также рассказал о планах Минсельхоза восстанавливать овцеводство и о намерении постепенно замещать импорт за счет собственного производства мяса.

<http://www.newizv.ru/lenta/52427/>

(к содержанию)

**Обзор прессы за 19-25.08.06**

***Есть смысл пересмотреть преференции по импорту мяса птицы из США***  
Aksnews.ru, 21.08.06

АКС-Реальный сектор, 21 августа. Глава Минсельхоза РФ Алексей Гордеев предлагает пересмотреть преференции для США при поставках в Россию мяса птицы. Об этом он сегодня заявил на встрече с президентом РФ Владимиром Путиным.

«Серьезная была дана американским коллегам преференция, но мы ее увязывали с тем, чтобы Россия стала членом ВТО, чтобы мы могли действовать равноправно с нашими партнерами, включая и страны ЕС, где, в общем-то, идет сильное субсидирование и производства, и экспорта. А сейчас, конечно, процесс (переговоров с США по ВТО — ред.) затягивается. Нецелесообразно продолжать держать такой объем преференций по отношению к американским производителям. Примерно они на российском рынке зарабатывают один миллиард долларов. Есть смысл пересмотреть, с учетом затягивания переговоров, эту квоту», - предложил Гордеев, слова которого приводит пресс-служба главы государства.

Министр добавил, что «такой вопрос сейчас, очевидно, перед американскими коллегами будем ставить».

Путин поинтересовался, будет ли этот объем перераспределен между другими странами. Гордеев ответил утвердительно. «В частности, Бразилия активно ставит этот вопрос, обижаясь на то, что действительно у них есть потенциал, и они его сейчас разворачивают, но они не могут войти на конкурентной основе на российский рынок, так как у нас страновые квоты», - пояснил он.

В целом, по данным главы Минсельхоза, «США являются основным поставщиком мяса птицы (в Россию — ред.), в частности объем квоты на импорт примерно на 75—80 процентов — это американское мясо. Из всего импорта, около 800 тысяч тонн у них. 1150 тысяч у нас — квота на импорт мяса куриного, 800 тысяч тонн — это американцы», - уточнил министр.

Напомним, что еще 17 августа глава Минэкономразвития РФ Герман Греф заявил, что механизмы распределения уже утвержденных квот на импорт мяса в Россию могут быть изменены. «У нас есть утвержденные и принятые квоты до 2009 года, - отметил он. - Возможно изменение механизмов внутри квоты».

Отвечая на вопрос журналистов о том, может ли неудача переговоров с США по вступлению России в ВТО привести к введению специальных ограничительных мер, в частности, на импорт мяса в РФ, Греф заявил, что ограничительные меры, которые уже действуют в России или которые планируется ввести, никак не связаны с присоединением РФ к ВТО. «Мы не собираемся вводить специальные ограничительные меры», - подчеркнул он.

Между тем, в опубликованном в тот день в газете «Коммерсантъ» письме Грефа торговому представителю США говорилось, что Россия может отказаться от американского мяса, если Соединенные Штаты не подпишут соглашение о вступлении РФ в ВТО.

Добавим, что позже Минсельхоз и Минэкономразвития РФ согласовали порядок распределения квоты на импорт мяса птицы в РФ в 2007 году. Как сообщил «Интерфаксу» Гордеев, 18 августа во время встречи с главой МЭРТ Германом Грефом обсуждались вопросы регулирования продовольственного рынка, в том числе и возможность изменения действующего порядка распределения квоты на импорт мяса птицы в будущем году.

«Согласовано решение, в соответствии с которым, доля компаний- импортеров в квоте на 2007 год будет сохранена независимо от объемов их фактического импорта в текущем году», - цитировал «Интерфакс» Гордеева. Таким образом, поддержаны компании, которые весной этого года, в период снижения спроса на курятину из-за гриппа птиц, добровольно приняли решение о сокращении импорта на 30% и тем самым позволили стабилизировать ситуацию на рынке.

«В тех сложных условиях они поддержали и государство, и потребителей, - отметил глава Минсельхоза. - Согласованное с Минэкономразвития решение направлено на то, чтобы не нарушать их интересы».

Как напоминает «Интерфакс», последние годы квота на импорт мяса в РФ распределялась по историческому принципу - доля компании в квоте определялась пропорционально фактическому объему продукции, ввезенной за предыдущий год. Поэтому сокращение импорта компаниями, добровольно снизившими поставки, привело бы к уменьшению их доли в квоте на 2007 год.

[http://www.aksnews.ru/m/103655/esty\\_smysl\\_peresmotrety\\_preferentsii\\_po\\_importu\\_myasa\\_p.html](http://www.aksnews.ru/m/103655/esty_smysl_peresmotrety_preferentsii_po_importu_myasa_p.html)

(к содержанию)

***"Сокращение квоты на мясо, импортируемое из США, может привести к росту цен"***  
УралБизнесКонсалтинг, 22.08.06

"Сокращение квоты на мясо птицы из США безусловно должно отразиться на уральском рынке, но птицеводство в Свердловской области является одним из крупнейших, а значит, население должно быть обеспечено местными товаропроизводителями", - заявил заместитель генерального директора по снабжению ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" Евгений Морозов.

На вопрос, скажется ли данное ограничение квот на мясо, импортируемое из США, Е. Морозов отметил: "Цена на мясо птицы зависит от многих факторов, в том числе от количества квот, цен на другие виды мяса и многое другое, но в любом случае рост цен будет", передает "УрБК".

"Цены на мясо птицы на протяжении этого года формируются не по принципу дефицита птицы, а по принципу: дорожает мясо - свинина и говядина и становятся недоступны рядовому покупателю - и, как следствие, рост потребления птицы влечет рост цен на нее", - резюмировал Е. Морозов.

(к содержанию)

***Квоты на импорт куриного мяса из США пошли под нож***  
Бизнес, 22.08.06

Минсельхоз выступил с инициативой лишить крупнейшего импортера мяса птицы- США - доминирующего положения. Министр сельского хозяйства Алексей Гордеев предложил Владимиру Путину перераспределить квоты на импорт курятины из США в пользу других поставщиков. Конкретные меры правительство предложит в течение 10 дней. Пока их нет, участники рынка предполагают, что изменение структуры квот может сыграть на руку либо отечественным, либо бразильским производителям.

США остаются единственной страной, не согласовавшей все условия присоединения России к ВТО. Среди главных препятствий - вопрос о ветеринарном контроле за поставками американского мяса, против которого возражают американские

переговорщики. Этот вопрос буквально в последний момент сорвал запланированное на саммите G8, прошедшем месяц назад в Петербурге, подписание итогового протокола о присоединении России к ВТО. Следующий раунд переговоров, который пройдет в Женеве, назначен на октябрь этого года.

Похоже, российские чиновники нашли достойный ответ американской администрации. В начале августа глава минэкономразвития Герман Греф предупредил власти США о том, что Россия может лишить американских поставщиков привилегированного положения на рынке куриного мяса. А вчера власти перешли от слов к делу.

На встрече с президентом Владимиром Путиным в Сочи министр сельского хозяйства Алексей Гордеев предложил пересмотреть структуру квотирования импорта мяса птицы. По словам Гордеева, 45% российского рынка мяса птицы занимает импорт, а из 1,15 млн тонн ввозной квоты около 800 тыс тонн приходится на США, что позволяет местным производителям зарабатывать на российском рынке до \$1 млрд в год. "Эта серьезная преференция была дана во время переговоров о вступлении России в ВТО. Поскольку процесс затормозился, не знаю, насколько целесообразно держать такой объем преференций по отношению к американским товаропроизводителям. Может быть, есть смысл пересмотреть этот вопрос с учетом затягивания переговоров",- сказал Гордеев, отметив, что Минсельхоз планирует "ставить такой вопрос перед американскими коллегами". Он предлагает перераспределить квоты между другими странами, в том числе и Бразилией.

В Минсельхозе вчера не смогли оперативно прокомментировать предложение Гордеева. Впрочем, по словам одного из участников рынка, знакомого с планами правительства, рабочая группа в Минсельхозе обсудит сокращение квот уже сегодня. "Постановление правительства должно быть подготовлено и подписано в течение 10 дней",- утверждает собеседник "Бизнеса".

По словам зампреда Федерации по аграрно-продовольственной политике и владельца "Моссельпрома" Сергея Лисовского, есть два варианта развития событий. "Первый, наиболее правильный - сократить квоты в целом. Сейчас в страну попадает низкокачественное мясо, которое предназначено для промышленной переработки. В результате колбасы и сардельки из этой продукции дешевые, потребители не понимают, почему мясо дороже колбасы, вот и приходится опускать цены на качественные отечественные продукты на уровень рентабельности",- говорит Лисовский. Второй вариант, "пессимистичный для российских производителей", по его словам, может предполагать перераспределение американских квот на другие страны. "Бразильское мясо по качеству лучше американского, но хуже российского. При этом оно дешевле из-за применения специальных лекарственных препаратов, а выглядит сопоставимо с российским. Как потребителю доказать, что российское мясо лучше, непонятно",- указывает он.

Участники рынка строят самые разные догадки, как предложение правительства скажется на рынке. "Перераспределение квот может означать отмену постранового квотирования, что приведет к снижению цен",- говорят исполнительный директор Ассоциации операторов российского рынка мяса птицы Антон Суриков и гендиректор "Мираторга" Александр Никитин. Суриков приводит в пример ситуацию на рынке говядины и свинины. "Часть импортеров имеют квоты на мясо из Евросоюза, но из-за высоких цен на эту продукцию вынуждены ввозить продукцию по запретительным пошлинам из Бразилии, которые в три раза выше, но это все равно выгоднее",- указывает Суриков. Если пострановое квотирование будет отменено, импортеры сами будут выбирать страну-поставщика, что приведет к снижению цен, уверяет Никитин.

Если же квоты будут перераспределены между другими странами, выиграют в первую очередь бразильские производители, говорят эксперты. Они напоминают, что между Бразилией и Россией существует межправительственное соглашение, согласно которому импорт мяса птицы из этой страны облагается пошлинами и НДС по ставке ниже обычной на 25%. Впрочем, для этого им придется серьезно увеличить поставки в Россию. "Импорт мяса птицы из Китая и Таиланда из-за птичьего гриппа запрещен во всем мире. Только Бразилия теоретически могла бы заменить американскую продукцию, но в этом случае ей пришлось бы большую часть своего экспорта отправить в Россию, увеличив поставки в 10-12 раз (сейчас 60 тыс тонн.- "Бизнес"), что практически невозможно",- говорит глава Российского представительства Совета США по экспорту домашней птицы и яиц Альберт Давлеев.

По мнению Альберта Давлеева, в этом году квота на мясо птицы США не будет выбрана полностью как из-за недостатка спроса на это мясо, так и из-за возможного выполнения крупными операторами рынка своих обещаний о сокращении закупок мяса птицы в этом году на 30%. Впрочем, этого может не произойти, поскольку упавшая цена на мировых рынках из-за гриппа птиц делает ее очень привлекательной для коммерсантов. По данным Минсельхоза США, в 2005 году в Россию было экспортировано 784,8 тыс тонн мяса птицы на сумму \$667,2 млн. В то время как в первом полугодии 2006 года - 359,5 тыс тонн на \$189,3 млн.

(к содержанию)

### ***Участники рынка поддерживают Минсельхоз***

Коммерсант, 22.08.06

Большинство участников рынка с энтузиазмом восприняло заявление министра. "Мы неоднократно обращались в различные госструктуры с требованием сократить размер американской квоты на 30%,- говорит исполнительный директор Ассоциации операторов российского мяса птицы Антон Суриков.- Тогда правительство, ссылаясь на различные межправительственные договоренности, отказалось пойти нам навстречу, и мы были вынуждены сами ограничить объемы ввоза куриного мяса". Как уже писал Ъ (см номер от 1 марта), такое решение было принято крупнейшими импортерами в связи с резким падением цен на куриное мясо. На тот момент цены в России упали до 35 руб за 1 кг, что является нижним пределом себестоимости производства отечественной курятины, при котором рентабельность производства приближается к нулю. Маржа импортеров опустилась до 1-2%.

По словам Антона Сурикова, ассоциация, члены которой импортируют 98% всего американского мяса птицы, считает, что ограничения гарантируют стабильность внутреннего рынка. "При ежегодном росте объемов производства отечественными птицеводами по логике импорт необходимо уменьшать",- попытожил господин Суриков. С ним соглашается гендиректор "Ставропольского бройлера" (входит в АПК "Агрос") Михаил Докукин: "Реально сократить объем импорта до 20%, если не будет происходить увеличения импортных квот, а объемы российского производства продолжат расти на 17-18% в год".

Некоторые эксперты, однако, отмечают, что сокращение доли США в поставках куриного мяса будет иметь и ряд негативных последствий для рынка. "Американские окорочка на сегодняшний день являются самыми дешевыми по мировым меркам, и рост цен на курятину внутри России неизбежен",- говорит гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько. Глава российского представительства совета США по

экспорту домашней птицы и яиц Альберт Давлеев уверен, что Бразилия не сможет полностью заместить поставки курятины из США: "В мае из-за кризиса на мировом рынке эта страна приняла решение сократить внутреннее производство куриного мяса на 25%". Основные потребители импортной курятины мясопереработчики, впрочем, прогнозируют, что цены вряд ли вырастут до критического уровня. Руководитель отдела снабжения компании "Дымов" Андрей Москалев говорит, что рост конкуренции с отечественными птицеводами "вряд ли позволит импортерам задирать цены".

(к содержанию)

### ***Импортная "заморозка" не конкурент отечественной парной*** Meatinfo.ru, 22.08.06

На прошлой неделе глава Министерства экономического развития и торговли Герман ГРЕФ заявил, что именно введение квот на импорт мяса способствовало развитию птицеводства и свиноводства в стране. По его мнению, бурные инвестиции в мясную отрасль - отложенный эффект мер таможенного регулирования. Как сообщает РБК daily, участники рынка и эксперты в целом согласны с министром, однако говорят, что механизм квот до сих пор несовершенен.

Квоты на импорт мяса были введены в 2003 г. В 2006 году квота на импорт свежей и охлажденной говядины составляет 27,8 тыс. тонн; мороженой говядины - 435 тыс. тонн; свежей, охлажденной и мороженой свинины - 476,1 тыс. тонн; мяса птицы - 1 млн 130 тыс. тонн. Мясо, ввезенное вне квоты, облагается фактически запретительной пошлиной - например, по свинине она составляет 60%, или не менее 1 евро за кг.

По оценке Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), емкость российского рынка мяса - 7,3 млн тонн. Рынок мяса птицы растет быстрее остальных: согласно данным Института аграрного маркетинга, его годовой объем в денежном выражении составляет \$5,3 млрд, причем ежегодно он увеличивается на 15-20%.

По словам Германа Грефа, квотирование привело к росту производства куриного мяса и свинины. "Квоты по говядине еще не дали такого эффекта", - добавил он.

Однако нынешний режим не лишен недостатков, отмечает исполнительный директор Национальной мясной ассоциации Сергей ЮШИН, и один из главных - страновой принцип распределения квот: "Квоты были распределены на основе рыночной ситуации, которая уже успела измениться. Например, 79% квот на говядину приходится на Евросоюз, хотя потенциал экспорта говядины из Европы значительно снизился по сравнению с 90-ми. В результате многие компании даже не оформляют лицензии на ввоз - они знают, что не смогут найти в Европе говядину в нужных объемах".

Так же дело обстоит и с американскими куриными окорочками, говорит эксперт. "В основном из США импортируются окорочка, хотя потребность в них в России уже на 200 тыс. тонн меньше, чем квота. Изменилась структура потребления", - заявил г-н Юшин. По его мнению, квоты пока не привели к росту производства говядины, потому что на возврат инвестиций в этой отрасли требуется больше лет, чем в свиноводстве и птицеводстве.

"Рынок стал более предсказуемым, это помогает и импортерам, и внутренним производителям, - отметил глава российского представительства Совета США по экспорту домашней птицы и яиц (USAPEEC) Альберт ДАВЛЕЕВ. - Раньше в любой момент могла быть введена какая-то санкция, и баланс мяса был бы нарушен. А сейчас рынок стабилен".

На его взгляд, особенно показательное влияние квот на рынок мяса птицы: "Многие импортеры мяса стали вкладывать в его внутреннее производство - например, "Оптифуд", "Евросервис", "Белый фрегат". Недостатком нынешней системы, по мнению г-на Давлеева, является несовершенное администрирование. "Есть вопросы к таможенной статистике, по данным которой распределяются квоты. Иногда слишком поздно публикуют списки тех, кто получил квоты - это может привести к срыву поставок, - сетует он. - Однако эти проблемы не носят системного характера".

В свою очередь Андрей ДМИТРИЕВ, замдиректора по маркетингу компании "Куриное царство" (крупный отечественный производитель курятины), говорит, что его компания наращивала производство мяса птицы на 46% в год еще до введения квот. "Безусловно, квоты помогли птицеводам, это один из факторов, благодаря которому отрасль достигла таких впечатляющих успехов в последние годы. Однако эффективность производства еще никто не отменял, она не зависит от квот", - утверждает г-н Дмитриев.

По его данным, себестоимость производства мяса птицы в Бразилии до сих пор существенно ниже, чем в России, однако наши птицеводы уже вполне могут соперничать с Европой: "Конечно, цены на импортное мясо птицы ниже - 42-44 руб. за кг против 57 руб. за кг российского мяса. Но надо понимать, что импортная замороженная птица не конкурент отечественной охлажденной, это продукты разных ценовых категорий".

<http://meatinfo.ru/news/review/?nid=1459>

(к содержанию)

### ***Правила игры. Режим импорта для мяса и сахара не изменят***

Коммерсант, 23.08.06

Вчера рабочая группа межведомственной правительственной комиссии по защите во внешней торговле решила ряд вопросов импорта куриного мяса и сахара. В частности, было решено не снижать в 2007 году импортные пошлины для внеквотных поставок куриного мяса и свинины. Кроме того, в связи с закрытием импорта из ряда европейских стран (Венгрия, Голландия) из-за птичьего гриппа Минэкономразвития было рекомендовано снять эмбарго на переоформление лицензий со стран ЕС на другие страны. Как уже писал Ъ (см номер от 25 мая), с марта этого года Минэкономразвития отказывалось переоформлять лицензии на ввоз всех видов мяса в рамках квот с одной страны на другую, мотивируя это нежеланием нарушать межправительственные договоренности между Россией, США и ЕС, подписанные в рамках переговоров о вступления нашей страны в ВТО. В течение двух недель переоформление лицензий на импорт возобновится. Кроме того, рабочая группа отложила на неопределенный срок рассмотрение вопроса об изменении действующих ставок пошлины на ввоз в Россию сахара-сырца, предложенную Союзом сахаропроизводителей. Как заявили представители МЭРТа, договоренности с рядом стран, в частности с Бразилией (основной поставщик сахара-сырца), об условиях вступления России в ВТО не позволяют России самостоятельно менять режим импорта. По мнению экспертов, сохранение ставок на уровне \$140 за тонну сохранит зависимость внутреннего рынка от мировых цен на сахар и приведет к дальнейшему подорожанию этого продукта, цены на который с начала года выросли на 40%.

(к содержанию)

***Цыплят до осени считают. Министры договорились поддержать импортеров курятины***

Российская газета, 24.08.06

Вчера в минсельхозе сообщили, что в течение 10 дней в кабинет министров может быть внесен проект постановления правительства о новом порядке распределения квоты на импорт мяса птицы в Россию на 2007 год.

Напомним, что квота на импорт мяса в Россию распределяется по так называемому историческому принципу. То есть доля в квоте компании-импортеру выделяется в зависимости от того объема, какой она ввезла в предыдущем году. Однако весной 2006 года из-за новой вспышки птичьего гриппа спрос на мясо кур в России заметно сократился. Ввоз продукта, который невозможно было продать, грозил перерасти в серьезную проблему. Чтобы не разбалансировать рынок, в конце апреля импортеры заявили о своей готовности добровольно сократить поставки на 30 процентов, если ситуация не изменится к лучшему. И некоторые это обещание выполнили. Но просили чиновников принять это во внимание при распределении квоты на 2007 год.

Вчера главы минсельхоза и минэкономразвития эту просьбу поддержали. По окончании встречи с Германом Грефом Алексей Гордеев заявил: "Согласовано решение, в соответствии с которым доля компаний-импортеров в квоте на 2007 год будет сохранена независимо от объемов их фактического импорта в текущем году". И пояснил: "В тех сложных условиях они поддержали и государство, и потребителей. Поэтому решение направлено на то, чтобы не нарушать их интересы".

Что же касается опасений, высказанных вчера в некоторых СМИ, будто намерение Грефа сократить закупки "ножек Буша", если США воспротивятся принятию России в ВТО, приведет к подорожанию курятины, то корреспонденту "РГ" их развеял вице-президент Международной программы развития птицеводства и глава представительства Совета США по экспорту домашней птицы и яиц Альберт Давлеев: "Если произойдет уменьшение завоза продукта в Россию, то в странах-поставщиках скопится избыток товара. Это приведет к обвалу цены на их рынках. А дешевый товар на мировом рынке способен обрушить цены и на российском. Правда, розничные торговцы могут начать закупать дешевый товар и продавать его дороже. Однако осенью идет традиционный забой птицы, и отечественный птицепром, за первое полугодие приросший еще на 20 процентов, недополучит средств, на которые рассчитывал. Это может разбалансировать рынок".

[\(к содержанию\)](#)

## Логистика

### *Транспортно-логистическая инфраструктура может стать препятствием мясного рынка*

Мясо. Рыба. Молоко., №16 (218) от 14.08.06

Институт Аграрного Маркетинга, в рамках комплексного исследования перспектив развития мясного рынка России, провел обследование систем сбыта основных компаний-поставщиков мяса и мясопродуктов на столичный розничный рынок.

Как показали исследования ИАМ, на столичном рынке российское происхождение имеет не более 25% мясной продукции. В рамках правительственных программ, направленных на импортозамещение, сельхозпроизводители, принявшие участие в исследовании, планируют к 2007-2009 гг увеличение поставок мясного сырья в столицу в среднем на 97%, что позволит довести до 540 тыс тонн ввоз мяса из российских регионов в столицу, сегодня на 77,3% снабжаемую импортным замороженным мясом.

Ожидается, что емкость розничного рынка мяса-сырья г. Москвы возрастет на 15-20%, при этом наибольший рост сбыта прогнозируется через сектор сетевых супермаркетов, который в 2007-2009 годах обгонит оптовые рынки и охватит 35% объемов реализуемых в розницу мясопродуктов. Этот сектор, по данным исследования, является приоритетным каналом сбыта для всех без исключения поставщиков. Под влиянием роста объемов продаж перед мясным рынком г. Москвы к 2010 году встанет проблема хранения и доставки.

На фоне планируемого увеличения поставок, среди всех обследованных компаний-поставщиков лишь три предприятия не прогнозируют дефицита собственных транспортных мощностей и ресурсов управления логистикой. Однако ни один из опрошенных сельхоз-

производителей не планирует инвестиций в собственные автотранспорт и логистику, несмотря на то, что на самовывоз продукции покупателями приходится лишь 19% объема производимой ими продукции. Все это делает важной роль специализированных транспортно-логистических субподрядчиков.

Хотя у всех обследованных компаний есть опыт работы с подобными субподрядчиками, он не носит систематического характера. Критерии выбора субподрядчика по транспортно-логистическим услугам носят в значительной степени субъективный характер, среди них лидирует такой фактор, как репутация ("имидж") компании, а второе место по важности занимает фактор наличия у компании-субподрядчика машин-рефрижераторов. Этот критерий, по сути, является квалификационным, поскольку без специального транспорта оказание качественных транспортно-логистических услуг на рынке мяса просто невозможно. Избрание заказчиками услуг базового критерия в качестве одного из основных факторов выбора свидетельствует о том, что сегодня далеко не все компании, предлагающие транспортно-логистические услуги, в принципе соответствуют даже минимальным квалификационным требованиям. Фактор стоимости, напротив, оказался одним из последних по важности, что подтверждает вывод о неразвитости рынка этих услуг и отсутствии конкуренции по их предоставлению.

Исследование показало, что со стороны, в свою очередь, сетевых ритейлеров спрос на внешние логистические услуги сдерживается не только отсутствием качественного предложения, но тем обстоятельством, что транспортно-логистическая составляющая закупочной цены со стороны покупателя просто "не видна", поскольку включена в общую цену "товара с доставкой". С ростом объема сбыта и, соответственно, перевозок,

стоимость транспортировки и логистики в абсолютных величинах будет возрастать, что, по мнению экспертов ИАМ, делает необходимым разделение стоимости самого продукта и стоимости его транспортировки. Это, наконец, позволит ритейлерам управлять соответствующими издержками. Принимая во внимание, что стоимость качественной транспортировки и логистики составляет от 10 до 25% закупочной цены, экономия для ритейлеров от привлечения специализированных аусторсинговых субподрядчиков по транспорту и логистике может составлять, по оценке экспертов ИАМ, не менее 3-5% закупочной цены.

Согласно выводам исследования, если издержки на транспортировку и логистику будут выделяться в отдельную статью, это будет выгодно и для производителей, которые смогут оптимизировать собственные транспортно-логистические системы, сокращая расходы на содержание автопарков и специальных складских мощностей. Последнее станет возможным при условии, что субподрядчик по транспортировке и логистике будет иметь и собственные распределительные центры.

На момент проведения исследования лишь одна компания-поставщик из обследованных (MeatLand) имела собственный распределительный центр и систему транспортировки и логистики, отвечающие наиболее вероятной концепции развития рынка. Компания сознательно избрала в качестве направления развития трейдерской модели не создание собственного производства, а транспортно-логистические услуги. Распределительный центр компании емкостью 9 тыс тонн способен обрабатывать до 2,4 тыс тонн мясопродуктов в сутки. Этот терминал обслуживает, в основном, Санкт-Петербург и северо-запад России, однако его успешный опыт

[терминал и его рефрижераторный автопарк из 120 машин обрабатывают до 2 тыс заказов в сутки) взят на вооружение и другими трейдерскими компаниями из числа участников исследования ("Мираторг", "Оптифуд"), в которых активно идет процесс расширения собственного автопарка и рассматриваются планы по строительству специализированных центров дистрибуции.

Формирование московского розничного рынка мясопродуктов во многом зависит от стратегии развития логистики сетевых супермаркетов. Некоторые ритейлеры, например "Пятерочка", несмотря на наличие собственных распределительных центров, высказывают желание сотрудничать с логистическими компаниями при наличии у последних выгодных условий и высокого уровня услуг, но отмечают недостаточное количество адекватных предложений.

По данным исследования, мясокомбинаты, в отличие от сетей, пока предпочитают использовать собственные мощности по хранению. Они также ориентированы на расширение мощностей собственного автопарка, хотя при этом нередко привлекают транспортные компании.

Вопрос, будет ли российский рынок мясной розницы развиваться по западному сценарию, а игроки - повышать эффективность бизнеса, пока остается открытым.

Обследование проводилось методом интервью с функциональными руководителями служб сбыта и логистики 16 основных компаний-поставщиков мяса и мясопродуктов в столичную розницу, а также с руководителями служб закупок и логистики 5 ведущих столичных розничных сетей.

[\(к содержанию\)](#)

## Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России

*На вкус прекрасна, на вид хороша*  
Russian food&drinks, №6 (82) 2006

Обзор российского рынка

Статья основана на данных аудита розничной торговли, регулярно проводимого компанией «Бизнес Аналитика» в Москве (2004-2005 годы) и 24 крупных городах (2005 год) по репрезентативной выборке. При построении оценок рынка, представленных в первом разделе, также использовались данные, полученные из открытых источников.

Общая характеристика рынка

В настоящее время Россия существенно уступает странам Западной Европы и США по уровню потребления мясных продуктов. Тем не менее в последние годы отмечается достаточно высокий спрос на продукцию мясной гастрономии, который к тому же постоянно растет.

По данным Росстата, в 2005 году объем производства мяса и мясопродуктов, включая охлажденное мясо и субпродукты, составил около 5 млн тонн. Однако общий объем рынка мяса и мясопродуктов оценивается в 8 млн тонн в год, поэтому для мясоперерабатывающей отрасли остается актуальной проблема сырья и зависимости от импорта. На долю ввозимого из-за рубежа мяса, по данным того же источника, приходится около трети всего потребляемого объема. Импортное, сырье остается основным ресурсом для производства колбас ведущими мясоперерабатывающими предприятиями.

Основными странами - экспортерами мяса в Россию остаются европейские государства и страны Южной Америки, в частности Бразилия и Аргентина. В последнее время полное прекращение поставок мяса из Аргентины, а также ограничение импорта из Бразилии и США повлекли за собой перебои в работе российских мясокомбинатов, в основном это затронуло мелкие предприятия. Переключение российских производителей на европейское сырье может привести к существенному росту цен. В то же время, несмотря на вводимые ограничения на импорт мяса, отечественное животноводство не может в полной мере обеспечить российский рынок: в последние годы темпы роста производства мяса были незначительны, а поголовье крупного рогатого скота и свиней сокращается в среднем примерно на 10% в год.

По оценкам компании «Бизнес Аналитика», совокупное потребление продуктов мясной гастрономии, включая различные виды колбас, сосиски и сардельки, ветчины, мясные деликатесы, паштеты и другое, в расчете на одного жителя России составляет около 13-15 килограммов в год. Рынок столицы характеризуется более высоким уровнем потребления - до 27-30 килограммов в год, что в полной мере объясняется более высоким уровнем доходов москвичей по сравнению с жителями других крупных городов страны.

По объемам среднелюбового потребления выделяется также рынок Санкт-Петербурга, превосходящий по этому показателю как общероссийский уровень, так и другие крупные города.

В настоящий момент Московский регион является наиболее привлекательным для основных игроков российского рынка, что во многом обусловлено его большой емкостью и высоким уровнем доходов населения. Последний фактор создает условия для активного развития высокоценовых категорий и повышения качества продукции - происходит

постепенное смещение спроса в сторону более дорогих качественных продуктов, в частности активно развиваются сегменты мясных деликатесов и сырокопченых колбас.

#### Структура рынка

На рынке мясной гастрономии представлено множество видов продукции. Здесь можно найти товар на любой вкус и кошелек благодаря ярко выраженной ценовой дифференциации. Особенно разнообразен ассортимент в столице: к концу прошлого года на московском рынке было представлено более 5 тысяч наименований.

В других крупных городах ассортимент мясных продуктов был в целом более скромным: в Санкт-Петербурге, Самаре, Воронеже и Екатеринбурге количество представленных разновидностей составляло в прошлом году примерно 2-2,5 тысячи наименований, при этом отмечены достаточно высокие темпы увеличения ассортимента.

В ряде других региональных центров, в основном имеющих свое производство, ассортимент рынка мясной гастрономии насчитывает 1,2-1,3 тысячи разновидностей. В некоторых из них - Челябинске, Новосибирске, Ставрополе, Пензе - отмечен устойчивый рост ассортимента. В отдельных городах, например в Перми, Саратове и Астрахани, количество разновидностей продукции мясной гастрономии, представленной в рознице, не превышает 600-900 наименований.

Более половины объема продаж мясопродуктов столичного рынка в 2005 году составляли различные виды колбас. Наибольшую долю сегмента - чуть более 30% - занимали вареные колбасы. Около 15% приходилось на варено-копченые и полукопченые колбасы, порядка 7% - на сырокопченые разновидности.

Неоспоримым лидером продаж в сегменте колбас на столичном рынке остается «Докторская», традиционно популярная у российского потребителя: на нее приходится почти четверть общих продаж колбас на рынке Москвы - 22,6%, по результатам исследования 2005 года. Среди остальных видов колбас спрос распределен более равномерно: 2-ю и 3-ю позиции занимают «Молочная» и «Любительская» - на каждую из этих колбас приходится чуть более 6%, далее с равными долями - по 4% - следуют «Русская» и «Телячья».\*

На сегмент сосисок, сарделек, шпикачек в столице в 2005 году приходилось около трети рынка в натуральном выражении. Следует отметить, что по сравнению с предыдущим годом здесь отмечено увеличение доли категории.

Устойчивый спрос в Москве отмечается и на мясные деликатесы - сегмент, объединяющий несколько видов дорогой продукции: грудинку, карбонат, окорок, мясные рулеты, буженину. Несмотря на высокую цену, продукты этой группы пользуются спросом москвичей, поскольку для них цена все-таки не является таким важным фактором выбора, как для региональных потребителей.

Заметно менее популярны, по сравнению с основными категориями, ветчины и паштеты, отличающиеся меньшим разнообразием ассортимента (табл. 1).

Таблица 1. СТРУКТУРА РЫНКА МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ, Москва

СЕКТОРЫ	ДОЛИ ПО ОБЪЕМУ, %		СРЕДНИЕ ЦЕНЫ, руб./кг	
	2004 год	2005 год	2004 год	2005 год
Колбасы, в том числе:	53,2	52,2	154,54	179,64
вареная	31,2	30,1	121,87	142,02
варено-копченая и полукопченая	14,8	15,5	153,46	181,46
сырокопченая	7,1	6,5	299,67	348,60
Сосиски, сардельки, шпикачки	28,7	29,2	111,91	129,13
Мясные деликатесы	8,9	9,1	210,28	237,75
Ветчина	5,4	5,4	131,06	150,99
Паштет	2,5	2,7	109,56	131,75
Другое (зеленый, мясной хлеб и т.д.)	1,2	1,4	108,18	126,31

Источник: «Бизнес Аналитика», розничный аудит.

\* Виды колбас выделены в соответствии с ГОСТом.

Проведенные исследования показывают, что спрос на продукты мясной гастрономии подвержен сезонным колебаниям. В предновогодний период увеличивается доля продаж сырокопченых колбас, отмечается также небольшой всплеск в сегменте мясных деликатесов. Вероятно, рост продаж продукции этих сегментов происходит за счет потребителей, которые не могут позволить себе покупку дорогостоящих категорий мясных продуктов постоянно, однако приобретают их к праздникам.

На региональных рынках\*\* сегмент колбас занимает около 2/3, при этом вареные колбасы обеспечивают более 40% продаж продукции мясной гастрономии. Доля варено-копченых и полукопченых разновидностей составляет 22%. Также достаточно популярен в крупных городах сегмент сосисок, сарделек, шпикачек – а их долю приходится около 23%

(табл. 2).

Таблица 2. СТРУКТУРА РЫНКА МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ, регионы

СЕКМЕНТЫ	ДОЛИ ПО ОБЪЕМУ, %	СРЕДНИЕ ЦЕНЫ, руб./кг
Колбасы, в том числе:	67,2	130,00
вареная	42,6	109,21
варено-копченая и полукопченая	22,0	146,77
сырокопченая	2,7	324,62
Сосиски, сардельки, шпикачки	22,8	106,80
Мясные деликатесы	3,1	210,51
Ветчина	4,8	135,65
Паштет	1,7	90,12
Другое (зельц, мясной хлеб и т.п.)	0,4	91,54

Источник: «Бизнес Аналитика», розничный аудит.

Небольшие объемы продаж, по сравнению со столичным рынком, приходится на сырокопченые колбасы и мясные деликатесы. Невысокий доход большинства региональных потребителей не позволяет им приобретать продукцию премиальной категории. Кроме того, определенную роль играет также фактор предложения на рынке: значительная часть местных производителей ориентирована в основном на вареные и полукопченые колбасы, сосиски и сардельки.

Цены в регионах в среднем ниже, чем в столице, по всем сегментам мясной гастрономии. Однако различается их соотношение: продукция массового спроса в крупных городах продается значительно дешевле, а цены на премиальные мясные изделия сопоставимы с московскими. Такую ситуацию можно объяснить тем, что премиальные продукты представлены в регионах столичными производителями, предлагающими их по «московской» цене.

Среди колбас в регионах, как и на столичном рынке, наиболее популярной у потребителей остается «Докторская», но ее доля здесь заметно ниже - 13,4% в общем объеме продаж колбас. Чуть большую долю, чем в столице, занимает более дешевая «Молочная» колбаса - 7,7%, третье место принадлежит «Любительской» - 4,1%, на четвертой и пятой позициях находятся «Русская» и «Краковская» колбасы с соответствующими показателями в 2,7 и 2,4%.

В целом можно отметить, что в крупных региональных центрах в соответствии с ГОСТом выпускается значительно меньшая доля колбас, чем в Москве.

\*\* Здесь и далее информация о регионах включает обобщенные данные о продажах в 24 региональных городах.

Таблица 3. СТРУКТУРА РЫНКА МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ ПО ТИПАМ УПАКОВКИ, Москва и регионы, 2005 год

СЕКТОРЫ	ДОЛИ ПО ОБЪЕМУ, %					
	МОСКВА			РЕГИОНЫ		
	Искусственная	Натуральная	Без упаковки*	Искусственная	Натуральная	Без упаковки*
Вареная колбаса	52,1	47,9	0,0	91,1	8,9	–
Варено-копченая и полукопченая колбасы	6,2	93,8	–	5,0	95,0	0,0
Сырокопченая колбаса	11,3	87,1	1,6	7,5	91,3	1,1
Сосиски, сардельки, шпикачки	66,8	33,2	–	79,3	20,7	–
Мясные деликатесы	27,4	0,1	72,5	37,9	0,3	61,8

Источник: «Бизнес Аналитика», розничный аудит.

\* Показатель «0,0» означает, что в ходе проведения исследования объемы продаж соответствующих категорий по типам упаковки встречались, однако были незначительными. Проверки показывают, что при проведении аудита данный тип упаковки по соответствующей категории не был отмечен.

Таблица 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБЬЮЦИИ, Москва

КАНАЛЫ ДИСТРИБЬЮЦИИ	ДОЛИ ПО ОБЪЕМУ, %	
	2004 год	2005 год
Магазины	35,4	34,4
Рынки	32,0	31,3
Супермаркеты и дискаунтеры	17,9	22,3
Кiosки и павильоны	12,4	11,3
Гипермаркеты	2,3	0,8

Источник: «Бизнес Аналитика», розничный аудит.

Таблица 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБЬЮЦИИ, регионы

КАНАЛЫ ДИСТРИБЬЮЦИИ	ДОЛИ ПО ОБЪЕМУ, %
Магазины	42,5
Рынки	32,9
Крупные магазины, в том числе супермаркеты	12,6
Кiosки и павильоны	12,1

Источник: «Бизнес Аналитика», розничный аудит.

Таблица 6. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ по доле рынка в натуральном выражении, Москва

ПРОИЗВОДИТЕЛИ	РЕЙТИНГ	
	2004 год	2005 год
ЗАО «Микояновский МК»	1	1
ЗАО «Черкизовский МПЗ»	2	2
ООО «МПЗ «КампоМос»	3	3
ООО «Московский МПЗ «Вегус»	6	4
ОАО «Останкинский МПЗ»	4	5
Суммарная доля продаж, %	49,7	46,8

Источник: «Бизнес Аналитика», розничный аудит.

Довольно существенным фактором, определяющим выбор потребителя, остается упаковка. Производители продуктов мясной гастрономии располагают весьма серьезным арсеналом упаковки различных типов - как искусственной (вакуумная, полиамид, стекло, жесть), так и натуральной (белковая, фиброузная). Для каждого сегмента определен свой тип упаковки, который и используют большинство предприятий. Так, копченые колбасы продаются, как правило, в натуральной оболочке, сосиски и сардельки, напротив, представлены в искусственной упаковке, а мясные деликатесы - вовсе без какой бы то ни было упаковки.

Примечательно, что в регионах, где не так сильно обострена конкуренция, большая, чем в столице, часть производителей придерживается предложенных стандартов. В то же время, в Москве компании активно стараются выделить свою продукцию на общем фоне, в том числе и за счет упаковки (*табл. 3*).

На московском рынке наибольшая доля розничных продаж продуктов мясной гастрономии приходится на магазины и рынки – на каждую из этих групп в натуральном выражении приходится примерно по трети общего объема реализуемой продукции. Примечательно, что поведение потребителей при выборе торговых точек подвержено сезонности: в предновогодний период заметно возрастает доля рынков в совокупном обороте.

В первую очередь это происходит за счет тех покупателей, которые из-за невысокого уровня доходов не могут приобретать продукцию мясной гастрономии постоянно и делают предпраздничные покупки в торговых точках, предлагающих невысокие цены именно благодаря своему формату.

В столице активно развиваются супермаркеты, дискаунтеры и гипермаркеты. Их объемы продаж растут как за счет открытия новых торговых точек, так и за счет расширения круга потребителей. В прошлом году на долю указанных каналов в сумме приходилось более 20% объема продаж в натуральном выражении (*табл. 4*).

На рынке крупных городов современная розница развита значительно слабее, чем в столичном регионе. Лишь Санкт-Петербург постепенно приближается к Москве по распространенности новых розничных форматов. На долю крупных магазинов, к которым можно отнести и супермаркеты, и традиционные магазины большой площади, приходится только десятая часть продаж. Однако, если спроецировать столичный опыт развития современных форматов на региональные рынки, можно прогнозировать их активное развитие.

В настоящий момент по распространенности в регионах лидируют продуктовые магазины, на долю которых приходится более 40% объема продаж продуктов мясной гастрономии в натуральном выражении (*табл. 5*).

Доля рынков составляет около трети объема продаж в натуральном выражении, то есть близка к московской в среднем по рассмотренным городам. В то же время отмечены ощутимые различия в соотношении магазинов и открытых рынков в отдельных регионах. В ряде городов значительный объем продаж приходится на открытые рынки, в других существенную роль играет традиционная розница. Так, в Екатеринбурге доля открытых рынков составляет всего около 6%, в то время как в Астрахани на них приходится до 74% продаж. В Красноярске наряду с магазинами широкое распространение получили киоски и павильоны, занимающие до трети продаж продуктов мясной гастрономии в натуральном выражении.

Основные игроки рынка

В отношении производителей на рынке мясной гастрономии ярко выражены региональные различия. Так, ведущие игроки московского рынка - это в основном

крупные мясоперерабатывающие комбинаты Москвы и области. Региональные производители практически не представлены в столице, а доля импорта, еще несколько лет назад занимавшего существенную долю, сегодня незначительна. В то же время на московском рынке представлена продукция более двухсот компаний.

Столичный рынок отличается невысокой концентрацией, довольно высока конкуренция между игроками. По итогам прошлого года, на первую пятерку производителей приходится около 47% по объему продаж в натуральном выражении (табл. 6).

Лидером рынка с большим преимуществом перед основными конкурентами, по итогам 2005 года, стало ЗАО «Микояновский мясокомбинат», укрепившее свое положение на рынке по сравнению с предыдущим годом. Доля рынка этой компании в натуральном выражении составила в прошлом году почти 20%.

Другие компании первой пятерки близки между собой по доле рынка, что свидетельствует, как уже отмечалось, о высокой конкуренции в отрасли. На втором месте расположилось ЗАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» с долей рынка 7,7% - по сравнению с 2004 годом, в 2005-м этот производитель потерял более 4%. А его основной конкурент - ООО «Мясоперерабатывающий завод «КампоМос» - занял третью позицию, сохранив за собой только 7% рынка.

Положительную динамику в течение последних лет демонстрировало ООО «Московский мясоперерабатывающий завод «Вегус», поднявшееся в прошлом году на четвертую строку с долей 6,5%. Компания потеснила ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», которое, несмотря на некоторый рост, осталось на пятой позиции.

Высока конкуренция и во второй пятерке компаний: все представленные в ней производители сохраняют за собой 4-5% рынка. Суммарная доля первой десятки компаний немного превышает 70% рынка мясной гастрономии.

Как уже отмечалось, региональные рынки существенно различаются по городам. В большинстве своем рынки крупных городов более концентрированы по сравнению со столицей. Только в трети рассмотренных городов суммарная доля первой пятерки компаний не превышала в прошлом году 60% рынка по объему.

Наибольшей концентрацией рынка характеризовался ряд городов Сибири и Поволжья: Красноярск, Набережные Челны, Новосибирск, Омск, Пермь, Уфа.

\* На первую пятерку игроков в этих регионах приходилось более 90% рынка. В большинстве из них рынок фактически контролировался одним региональным производителем, например ОАО «Омский Бекон» занимало более 70% омского рынка, практически весь рынок Набережных Челнов контролировало ОАО «Набережночелнинский мясокомбинат», а рынок Перми фактически разделили между собой несколько крупных региональных компаний.

Таким образом, ведущие позиции в большинстве региональных центров занимали местные производители. Московские компании, пожалуй, задают тон лишь в Центральном округе.

В заключение хотелось бы отметить еще одну важную тенденцию рынка: в условиях его насыщения и растущей конкуренции многие производители уделяют все большее внимание брендингованию своей продукции. Еще несколько лет назад основой бренда выступало имя производителя, а изделия мясной гастрономии имели практически одинаковые, ГОСТовские названия. Сегодня компании стараются найти более узкие ниши, ориентируя продукцию на определенные ценовые сегменты. Одни игроки стали брендировать мясопродукты активно растущего верхнего ценового сегмента, как, например, Микояновский МК, продвигающий бренд «Охотный ряд», Таганский МПЗ,

который в 2005 году вывел премиальный бренд «Таганский мясной ряд», компания «Дымов», сделавшая ставку на высокоценовую линейку продукции ТМ «Высокая кухня». Другие, наоборот, хотят вывести под отдельный бренд продукцию нижнего ценового сегмента. А вот «КампоМос» с продукцией одноименного бренда ориентируется на среднюю ценовую категорию.

\* Города перечислены в алфавитном порядке.  
(к содержанию)

### ***Исследование рынка мясной продукции в Перми***

Мясо. Рыба. Молоко., №13 (215) от 03.07.06

В марте Группой компаний OZON было проведено исследование рынка мясной продукции города Перми.

Целью исследования было изучение особенностей потребительского поведения при выборе и покупке различных категорий мясной продукции.

Сегодня на рынке мясной продукции областного центра по оценкам потребителей представлено около 40 производителей мясной продукции. Соответственно, перед амбициозными компаниями стоят задачи не только выжить в условиях такой жесткой конкуренции, но и завоевать лидирующие позиции на рынке.

В ходе реализованного проекта было опрошено 960 жителей Перми, потребителей мясной продукции.

Результаты исследования представляют собой развернутую картину рынка мясной продукции Перми. В процессе исследования были решены следующие задачи: оценка емкости потребительского рынка, изучение частоты приобретения и объема разовой покупки различных категорий продукции, определение приемлемого ценового диапазона продукции, изучение уровня известности различных производителей и предпочтений потребителей относительно производителей, марок и видов продукции, восприятие потребителями различных рекламных носителей, выявление социально-демографических характеристик потребителей мясных продуктов в Перми и детальное изучение других показателей оценки рынка и потребительского поведения.

В год каждый житель Перми приобретает порядка 25 кг мясных продуктов (за исключением мяса птицы), при этом доля колбасных изделий в общем объеме потребления составляет почти 45%.

Наиболее популярным продуктом среди жителей Перми являются пельмени. Если посчитать объем потребления данного продукта в расчете на одного человека, получится, что каждый житель Перми ежемесячно покупает, почти 500 грамм пельменей. Также "среднестатистический" житель потребляет в месяц более 340 грамм натуральной говядины и, почти столько же вареной колбасы.

Наибольшее доверие среди всех видов рекламы у потребителей мясной продукции, вызывают рекламные материалы в точках продаж (POS - материалы), им доверяют почти 15% потребителей. Рекламным роликам на телевидении доверяют лишь 6,8%. Довольно высокий уровень доверия по сравнению с другими рекламными носителями отмечается у наружной рекламы и рекламных мероприятий, проводимых в рамках различных выставок и ярмарок. Наименьшим доверием у потребителей пользуется реклама в печатных СМИ и в интернете, ей доверяет менее 4% потребителей.

Также в ходе исследования было выявлено, на какие рекламоносители потребители, по их собственной оценке, обращают внимание. Наибольшая доля потребителей, по их

собственной оценке, обращает внимание на рекламу на телевидении и на рекламные материалы в точках продаж (POS-материалы) - 49,6 и 22% потребителей соответственно. Около 15% потребителей отметили эффективность, наружной рекламы и рекламы на транспорте. Среди печатных СМИ наиболее эффективными для размещения рекламных материалов потребители считают платные и бесплатные журналы (11,8 и 8,7% соответственно). На информацию на таких популярных рекламных носителях как платные и бесплатные газеты, Интернет, радио обращают внимание менее 7% потребителей.

(к содержанию)

***Южный Урал. Птицефабрика ЗАО "Камышево". Присутствие на российском рынке импортного мяса птицы в таком объеме, как сегодня, ущемляет интересы отечественного производителя***

Meatinfo.ru ,22.08.06

"Вряд ли наше государство сможет реально снизить объемы или запретить ввоз американской курятины. Несмотря на то, что особых проблем с реализацией у нас нет, но в целом присутствие импортной продукции в таком объеме на российском рынке ущемляет интересы отечественного производителя", — заявили специалисты птицефабрики ЗАО "Камышево", комментируя заявление главы Минэкономразвития РФ Германа Грефа о возможной отмене льгот на импорт американского мяса. Напомним, на днях Г. Греф направил письмо представителю США на торговых переговорах Сюзан Шваб, в котором указал, что Россия в случае неудачи намеченных на конец октября 2006 г в Женеве консультаций с США о присоединении РФ к ВТО вынуждена будет вернуться к позициям, существовавшим до достижения двусторонних договоренностей по условиям торговли мясом. Россия является самым крупным импортером мяса птицы из США. По данным минсельхоза этой страны, за прошлый год Россия ввезла 742,39 тыс. т мяса бройлеров, что на 9% больше, чем за предыдущий год. "Сегодня американские окорочка занимают нишу дешевого мяса: у них сформировался свой рынок и свой покупатель. Между тем, наша продукция, безусловно, отличается от ввезенной из США: мы продаем свежее мясо с забоя кур. В то время как в отношении американской курятины могут возникнуть вопросы по дате ее производства, условиям хранения и транспортировки. Когда покупатель жарит американский окорочок, то 30% этого продукта приходится на воду. Получается, что потребитель покупает воду по цене мяса. Если птицепродукция из США уйдет с рынка, то часть этой ниши достанется отечественному производителю", — отметили в ЗАО "Камышево". "Не исключено, что если квоты будут снижены, то цены на отечественную курятину поднимутся. Но дефицита птичьего мяса не возникнет: у нас на территории Челябинской области более 10 птицефабрик, и сегодня они поставляют продукцию не только в область, но и в другие регионы", — добавили в ЗАО "Камышево".  
<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=1481>

(к содержанию)

***Петербург. В мясной отрасли отмечен значительный рост***

Meatinfo.ru, 22.08.06

Городской Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли (КЭРППиТ) опубликовал итоги социально-экономического развития Санкт-Петербурга и его районов с учетом реализации Программы социально-экономического развития на 2005-2008 годы, утвержденной соответствующим городским Законом.

В качестве основного показателя, характеризующего благосостояние горожан, Программа определила отношение среднедушевого денежного дохода к величине прожиточного минимума.

Увеличен выпуск мяса и мясопродуктов на 15,6%, мясных полуфабрикатов - в 1,6 раза, колбасных изделий - на 16%. Лидерами в этой области являются ОАО «Парнас-М», ЗАО «Невская трапеза».

Определяющее влияние на итоги работы обрабатывающих производств оказал рост выпуска пищевых продуктов, напитков и табака, где индекс составил 111,3%.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1485>

(к содержанию)

### ***Ростовчане увеличат производство мяса птицы***

Product.ru, 23.08.06

По данным областного минсельхоза на 1 июля, на сельхозпредприятиях Ростовской области находилось свыше 5 млн 650 тыс домашней птицы. Примерно, столько же птицы и в частном секторе, - сообщает "Дон-ТР". Как заявил начальник управления животноводства и племенного дела министерства сельского хозяйства Ростовской области Алексей Яковлев, на Дону планируется увеличение производства мяса птицы. Причем, область будет способна обеспечить куриным мясом и соседние регионы.

Уже сейчас в Ростовской области перепроизводство яиц. По последним данным, на 1 курицу в донском крае приходится 308 яиц.

Кроме того, в Октябрьском сельском районе Ростовской области завершается строительство первой очереди предприятия по выращиванию и переработке индюшачьего мяса. Уже завершено строительство птичника. Планируется, что комплекс будет производить 11 тыс т мяса птицы в год. Это позволит выйти на мировой рынок и в перспективе поставлять мясо птицы в страны Европы, Америки и Азии.

Из областного бюджета животноводам области будут выделены средства на компенсацию части затрат по приобретению племенного молодняка крупного рогатого скота и овец мясных пород. Постановление о порядке предоставления компенсаций организациям АПК подписано губернатором области Владимиром Чубом, передает "Вести-Северный Кавказ". "Будет компенсироваться часть затрат по приобретению племенного молодняка крупного рогатого скота и овец мясного направления из расчета 25% от стоимости одной головы, но не более 15 тыс рублей за 1 голову", - сообщил начальник управления животноводства и племенного дела минсельхоза Ростовской области Алексей Яковлев.

В постановлении предусмотрена компенсация затрат сельхозпроизводителей и фермерских хозяйств по лизингу при приобретении молодняка крупного рогатого скота. Кроме того, компенсируется часть затрат по карантинированию приобретенного племенного молодняка крупного рогатого скота в первый год его содержания.

Постановление предполагает субсидирование части расходов по уплате процентов по кредитам, привлеченным в 2005-2006 гг организациями АПК и фермерскими хозяйствами на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45307>

(к содержанию)

### ***Россия в январе-июле увеличила производство мяса и яиц***

Интерфакс, 23.08.06

По информации ИНТЕРФАКС, Россия в январе-июле этого года увеличила производство мяса и яиц, производство молока незначительно снизилось. Как сообщил Росстат, за 7 месяцев 2006 г хозяйства всех категорий произвели, по расчетам, 3,7 млн т скота и птицы на убой (в живом весе), что на 3,9% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Производство молока составило 19 млн т (на 0,2% меньше), яиц -22,6 млрд штук (на 2,8% больше).

В июле производство скота и птицы составило 0,5 млн т (на 5,3% больше, чем в июне 2005 г), молока - 3,5 млн т (на 0,2% меньше), яиц - 3,5 млрд штук (на 2,4% больше).

К 1 августа 2006 г поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, снизилось до 22,7 млн голов, что на 4,4% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, из него коров - 9,6 млн (на 4,9% меньше).

В то же время численность свиней увеличилась на 6,9% - до 15,7 млн голов, овец и коз - на 4,1% (до 21 млн голов). В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 46,6% поголовья крупного рогатого скота, 44,6% - свиней, 51,4% - овец и коз. К началу августа 2005 г эти показатели составляли, соответственно, 46,4%, 47,4% и 54,1%.

[\(к содержанию\)](#)

### ***Регионы готовы восполнить сокращение импорта мяса***

Product.ru, 23.08.06

Ассоциация операторов российского мяса птицы неоднократно обращалась в различные госструктуры с требованием сократить размер американской квоты на поставки мяса птицы. По их мнению, она должна быть не менее 30 %, в связи с резким падением цен на куриное мясо. Но правительство отказалось пойти навстречу птицеводам, ссылаясь на межправительственные соглашения. На тот момент цены в России упали до 35 руб за 1 кг, в то время как отечественного мяса птицы стоил порядка 42 руб за 1 кг.

Квоты на импорт мяса были введены в 2003 году. В 2006 году квота на импорт свежей и охлажденной говядины составляет 27,8 тыс тонн; мороженой говядины - 435 тыс тонн; свежей, охлажденной и мороженой свинины - 476,1 тыс тонн; мяса птицы - 1 млн 130 тыс тонн. По оценке Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), рынок мяса птицы растет быстрее остальных. Его годовой объем в денежном выражении составляет \$5,3 млрд, причем ежегодно он увеличивается на 15-20%.

Нынешний принцип распределения квот не лишен недостатков. За три года в стране изменилась структура потребления импортного мяса. Например, 79% квот на говядину приходится на Европу, хотя потенциал экспорта говядины из Европы значительно снизился. Аналогичная ситуация обстоит и с мясом птицы. Соединенные Штаты продолжают импортировать в Россию окорочка, несмотря на то, что потребность в них в России уже на 200 тыс тонн меньше, чем квота.

Сейчас, на долю импортируемого в РФ мяса птицы приходится 50% рынка.

Введение квот на импорт мяса не приведет к мгновенному росту производства мяса в России, поскольку на возврат инвестиций в эту отрасль требуется немало времени. Недостатком нынешней системы квотирования даже считается несовершенное администрирование, когда таможня несвоевременно публикуют списки тех, кто получил квоты.

Безусловно, квоты помогут птицеводам, но это не основной фактор развития

животноводства. В некоторых российских губерниях заявили, что замещение импорта российской продукции будет происходить не только по мясу птицы, но и "красному" мясу.

В этом случае показателен пример развития животноводства в Пензенской области, практически за год в этой области достигли блестящих показателей, область станет мясной столицей по "красному" мясу, заявил губернатор Пензенской области Василий Очкарев. Через три года баланс по мясу птицы в России будет составлять 80 на 20, где 80% - мясо, произведенное внутри страны, а 20% - импортное, сообщил глава Минсельхоза РФ Алексей Гордеев на встрече с Владимиром Путиным.

Но пока наверху решали, как изменить квоты на ввоз курятины. Пришла информация о том, что штате Мичиган США обнаружили случаи заболевания птиц гриппом. Россельхознадзор ввел временные ограничения на ввоз живой птицы, мяса птицы, кормов, а также бывшего в употреблении оборудования для содержания и уоя птицы из США.

По той же причине Россия ограничила ввоз мяса птицы из Голландии. Как отметил глава Минсельхоза на встрече с президентом, теперь "нецелесообразно продолжать держать такой объем преференций по отношению к американским производителям". В частности, он предлагает перераспределить эту квоту между производителями других стран, увеличив, в частности, долю для Бразилии. Не сказав, а для чего нам бразильское мясо, если есть свое российское.

## Мнение

Как отмечают специалисты Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) начиная с 2003 года прирост отечественного мяса сырья замедлился, т.к. рост отечественного производства мяса не покрывал сокращение импорта и, в частности, мяса птицы и свинины. Начиная с 2002 года, на общую емкость потребления влияет такой показатель, как численность населения. Последние пять лет сырьевая база выработки мяса говядины сокращается: Так, численность крупно-рогатого скота на конец 2005 года снизилась на 19% по против 2000 года. Правда, за последние три года российское мясное птицеводство находится на подъеме. Одна из причин замедления развития российского рынка мяса обусловлена влиянием мирового рынка мяса.

Заместитель генерального директора по снабжению ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" Евгений Морозов

"Сокращение квоты на мясо птицы из США, безусловно должно отразится на уральском рынке, но птицеводство в Свердловской области является одним из крупнейших, а значит, население должно быть обеспечено местными товаропроизводителями. Цена на мясо птицы зависит от многих факторов, в том числе от количества квот, цен на другие виды мяса и многое другое, но в любом случае рост цен будет. Цены на мясо птицы на протяжении этого года формируются не по принципу дефицита птицы, а по принципу: дорожает мясо - свинина и говядина и становятся недоступны рядовому покупателю. И как следствие, рост потребления птицы влечет рост цен на нее".

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45339>

(к содержанию)

***В Алтайском крае существенно снизились цены на мясо***

Amic.ru 24.08.06

*По данным сибирского филиала Федерального государственного учреждения «Центр рыночной информации АПК», за период с 1 июля по 8 августа цены на говядину в Алтайском крае понизилась на 20 рублей и составляет 120 рублей за килограмм.*

Помимо Алтайского края, в сторону понижения цены качнулись также в таких регионах Сибирского Федерального округа, как Томская и Читинская области – на 15 и 30 рублей соответственно. Говядину же по самой низкой цене сможет приобрести рядовой покупатель Новосибирской области, где она обойдется ему в 110 рублей за килограмм. Самое дорогое мясо в Иркутской области – 127,91 рублей за килограмм.

Помимо говядины в Алтайском крае понизилась цена и на другой вид мяса - свинину. Сейчас ее стоимость составляет 140 рублей за килограмм. Самая дешевая свинина, как и говядина, в Новосибирской области – 115 рублей.

А вот мясо кур на Алтае по-прежнему самое дорогое по всему СФО – 85 рублей за килограмм, в то время как в Новосибирской области килограмм мяса кур стоит 73 рубля, в Кемеровской области – 72, в Республике Алтай – 68-69 рублей за килограмм, - сообщает "ПолитСибРу".

Следует отметить, что председатель Совета директоров АПГ "Алтайские закрома" Александр Терновой подчеркнул: мясо птицы, произведенное на местных предприятиях, в розничной торговле края стоит от 69 до 72 рублей.

[http://www.amic.ru/news/?news\\_id=56440](http://www.amic.ru/news/?news_id=56440)

(к содержанию)

### ***Калининградская область. Динамика производства мяса в первом полугодии имеет положительную тенденцию***

Meatinfo.ru, 24.08.06

Итоги социально-экономического развития Калининградской области за первое полугодие 2006 года можно расценивать как первые результаты работы регионального правительства. При этом необходимо отметить, что основы экономической системы были заложены в предыдущие годы, но вместе с тем уже заработали и новые подходы и механизмы стимулирования и регулирования экономического развития, нацеленные на повышение уровня жизни калининградцев.

Динамика сельскохозяйственного производства также имеет положительную тенденцию и превышает среднероссийскую. Производство мяса скота и птицы в живом весе увеличилось на 7,2%, надой молока на одну корову выросли на 1,5%. В производстве скота и птицы на убой отмечен рост удельного веса говядины с 24,4% до 26,4%, свинины – с 6,2% до 9,0%. Однако, производство яиц сократилось на 2,9%, молока – на 11,9%. Это означает: необходимо совершенствовать механизм стимулирования производства этих видов сельскохозяйственной продукции.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1517>

(к содержанию)

### ***Ленинградская область. Жители стали больше есть мяса***

Meatinfo.ru, 24.08.06

Среднедушевое потребление населением мяса и мясных продуктов в январе–июне 2006 года составило в Ленинградской области 23 кг (в январе–июне 2005 года 22 кг). А среднедушевое потребление молока и молочных продуктов отмечено на уровне 118 кг (в январе–июне 2005 года 117 кг). Об этом 47News сообщили в пресс-службе Петростата

Россия, 191002, Санкт-Петербург,  
наб. р. Фонтанки, 54/164  
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22  
факс: +7 (812) 764-33-44  
[www.rubeg.com](http://www.rubeg.com)  
Группа компаний «Рубеж»

ГРУППА КОМПАНИЙ  
**РУБЕЖ**

В сельскохозяйственных организациях реализация мяса, молока, яиц и овощей увеличилась, картофеля – уменьшилась.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1529>

(к содержанию)

## Новости животноводства и птицеводства

### *«Моссельпром» вложит 2 млрд рублей в свиноводческий комплекс*

Russian food&drinks, №6 (82) 2006

Агропромышленный птицеводческий комплекс «Моссельпром» планирует вложить 2 млрд рублей в свиноводческий комплекс, который будет построен в Орловской области. Строительство свинокомплекса планируется начать в ближайшее время. Он будет рассчитан на содержание 216 тысяч голов. Ввод первой очереди на 108 тысяч голов намечен на 2007 год. Мощность комплекса рассчитана на производство 25 тысяч тонн свинины в год. «Моссельпром» также планирует вложить 600 млн рублей в бойню. Кроме того, для обеспечения животных кормами компания планирует выращивать собственное зерно на 30 тысяч га. Производственные мощности «Моссельпрома» по производству мяса расположены в Домодедовском районе Московской области - три площадки, на которых размещены по 12 птичников - и в Тульской области. Кроме птицеферм, в него входят один из крупнейших в России инкубаторов, рассчитанный на закладку в течение года 50 млн яиц, птицеперерабатывающий завод мощностью 18 тысяч голов в час, комбикормовый завод мощностью 40 тонн продукции в час, а также подразделения, связанные с утилизацией отходов, логистикой и сбытом готовой продукции. В прошлом году «Моссельпром» произвел 34,5 тысячи тонн мяса птицы против 18,7 тысячи тонн в предыдущем году (рост на 84,5%).

[\(к содержанию\)](#)

### *«Евродон» направил 34 млн евро на проект по производству мяса индеек*

Russian food&drinks, №6 (82) 2006

Компания «Евродон» (Ростовская область) освоила 34 млн евро из 38 млн евро, запланированных на реализацию проекта по производству мяса индеек. В настоящее время заканчивается строительство первой очереди птицекомплекса, в состав которого входят 10 объектов, включая птичники, инкубатор, мясоперерабатывающий и комбикормовый заводы. Проект реализуется за счет кредита Внешэкономбанка по схеме проектного финансирования. Мощность первой очереди составляет 11,2 тысячи тонн мяса в год. Первая продукция компании появится на рынке в августе этого года, рентабельность продаж прогнозируется на уровне 38%. Причем если в этом году доля готовой продукции в общем объеме производства составит 30%, то в 2007-м ее планируется довести до 80%. Производственный цикл на комплексе начался 26 декабря, когда была заложена опытная партия яиц в количестве 17 тысяч штук. «Евродон» закупает яйца у канадской Cuddy Farms. Однако уже в этом году планируется начать строительство комплекса для собственного родительского стада индейки. Специалисты «Евродона» уже провели переговоры с западными компаниями, определили земельные участки, которые отвечают санитарным, экологическим и технологическим нормам. Продукция компании будет выпускаться под торговой маркой «Индолина», которую разработала британская Identica. В разработку бренда было вложено \$128 тысяч. Проектная мощность комплекса составляет 63 тысячи тонн, в настоящее время разрабатывается пакет документов для финансирования второй очереди проекта. Однако объем необходимых средств и банк пока

не определены. ООО «Евродон» было создано в 2003 году специально для реализации проекта по производству мяса индейки. При строительстве птицекомплекса был учтен мировой опыт выращивания и переработки индейки, закуплено высокотехнологичное оборудование. Выращиванием индеек в России занимаются несколько предприятий, которые производят всего около 10 тысяч тонн мяса в год, в то время как емкость рынка этого мяса составляет около 200 тысяч тонн в год. Основными поставщиками индюшатины в Россию являются США, Бразилия и ряд стран Европы. Потребление мяса индейки в России ниже одного килограмма на человека в год. В то же время в Израиле этот показатель составляет 16 килограммов, в США и Европе – по 8 и 5 килограммов соответственно.

[\(к содержанию\)](#)

**Андрей Горбов: "Перспективы у свиноводства в России лучше, чем в Европе"**  
Журнал о мясной коммерции "МЯСО.com" , № 14, 2006



*В последние месяцы сразу несколько крупных российских компаний заявили о своих намерениях инвестировать средства в строительство новых свиноводческих комплексов. В частности, учредители металлургической компании «ЭСТАР» презентовали проект строительства крупного свинокомплекса в Ростовской области, который будет осуществлять ЗАО «Русская свинина». Мощность первой очереди комплекса составит 100 тыс. голов свиней в год, всего комплекса – 300 тыс. голов. По замыслу руководителей компании, «Русская свинина» будет ориентирована на выращивание западных пород свиней, которые поставит английская компания PIC. Предполагается, что строительство первой очереди комплекса начнется в июле этого года, а первая продукция будет выпущена в декабре следующего года. О подробностях реализации проекта журналу «МЯСО.com» рассказал член совета директоров ЗАО «Русская свинина» Андрей Горбов.*

– Андрей Валерьевич, расскажите о предпосылках создания компании «Русская свинина».

– Проект появился вследствие возникновения благоприятных условий на рынке. Ими являются введение квот на импортную свинину, которые привели к росту цен на свинину на внутреннем российском рынке, начало реализации национального проекта в сфере животноводства, благодаря которому производители могут получать субсидии по процентным ставкам кредитования в размере ставки рефинансирования. В условиях, когда две трети ставки рефинансирования дает Федерация и треть погашает область, у компаний появилась возможность брать «дешевые» деньги для создания крупных объектов. Безусловно, проект «Русская свинина» не был бы возможен без личной инициативы Вадима Варшавского, являющегося основным акционером компании и в прошлом году ставшего депутатом Госдумы от Ростовской области. Во время своей предвыборной

кампании на севере области он увидел, что ниша производства свинины в регионе свободна. Объектов, равных нашему, в области нет ни фактически, ни в планах. В советский период свиноводство в области было развито, но все последние годы поголовье свиней только уменьшалось, а производство мяса упало в разы. В то же время Ростовская область – это благоприятные климатические условия, обилие зерна, наличие рабочей силы. Все это и натолкнуло на мысль создать крупный современный комплекс по производству свинины. Первая очередь нашего проекта представляет собой свинокомплекс общей площадью порядка 60 тыс. кв. метров. Все производственные площадки находятся в одном районе, но разнесены друг от друга на 5–7 км по соображениям ветеринарной безопасности. Всего будут построены четыре основных площадки, пятая – для содержания хряков, плюс комбикормовый завод и бойня. Строительство всех объектов мы будем вести с нуля. На данный момент компания выкупила в собственность землю, завершает оформление документов. Мы планируем, что строительство всего комплекса займет порядка полутора лет. Финансироваться проект будет частично за счет средств акционеров, частично за счет кредита, который мы сейчас получаем в Россельхозбанке.

– На презентации проекта говорилось о том, что продукция «Русской свинины» будет реализовываться не только на ростовском, но и на московском рынке. Не бойтесь конкуренции со стороны компаний, чьи производства территориально расположены ближе к Москве?

– Мы уже сейчас общаемся с переработчиками, хотя до выпуска готовой продукции остается еще много времени. И с их слов вырисовывается следующая картина: сегодня на рынке очень мало качественного отечественного мяса, которое было бы получено по современным технологиям. То есть маложирного, с небольшим слоем сала, соответствующего по параметрам зарубежному мясу. Наша компания хочет занять именно эту нишу. Естественно, мы прекрасно понимаем, что постепенно она будет заполняться. Только в последнее время в ряде других регионов было анонсировано несколько крупных проектов, подобных нашему. Тем не менее мы рассчитываем, что сможем занять свое место на рынке. Будем заключать долгосрочные договора с потребителями, торговыми сетями, рассматривать самые разные формы сотрудничества, в том числе и совместную организацию сбыта.

– В одном из интервью г-н Варшавский не исключил возможности, что компания будет экспортировать свинину за рубеж. Считаете ли Вы, что в перспективе достаточно будет лишь наличия качественной свинины в нужных объемах для «прорыва» на зарубежные рынки?

– Экспорт свинины из России все-таки является перспективой. Сейчас цены на мясо на мировом рынке ниже, чем цены на нашем внутреннем рынке. Поэтому сегодня экспорт свинины невыгоден. Тем не менее перспективы у свиноводства в России лучше, чем, например, в Европе. Представляется, что по ряду причин, в частности из-за экологических требований, производство свинины в странах ЕС будет стагнировать, а возможно, и постепенно сокращаться. Говоря о возможностях экспорта нашей продукции, мы исходим из того, что не исключаем такого изменения ценовой ситуации на рынке, когда экспорт мяса станет более интересным, чем сейчас.

– Многие эксперты считают, что непрофильные инвесторы приходят ненадолго в сельское хозяйство. Как Вы можете прокомментировать данное заявление?

– У разных компаний разные стратегии выстраивания бизнеса. Кто-то действительно приходит ненадолго. Но тем не менее если этот бизнес рентабелен, генерирует доходы, то любому разумному инвестору нет резона выходить из сельхозпроектов. Мы в самом

начале пути – и если бы мы не считали этот бизнес интересным, то никогда бы в него не пошли.

– Свиноводство является в определенной степени экологически грязным производством, поэтому во многих зарубежных странах ужесточают санитарные меры контроля на свиноводческих фермах. На Ваш взгляд, не нанесет ли массовое строительство свинокомплексов экологического ущерба нашим территориям?

– В России тоже достаточно жесткие санитарные нормы. Другое дело, что Россия по сравнению с европейскими странами менее урбанизирована и застроена, обладает огромным количеством свободных территорий. Поэтому нашу страну можно рассматривать как раз в качестве наиболее перспективного места для строительства подобных комплексов. Что касается самих экологических проблем, то их можно избежать, если применять современные технологии по утилизации и переработке отходов.

– Как Вы оцениваете меры развития и поддержки отечественного сельского хозяйства, предусмотренные в Национальном проекте «Развитие АПК»?

– То, что сегодня делается в части субсидирования процентных ставок – для производителей интересно. Эта мера, безусловно, даст стимул к появлению и развитию новых крупных проектов в животноводстве. Однако можно ли говорить, что принятые меры поддержки сельхозпроизводителей являются исчерпывающими – это более сложный вопрос. На мой взгляд, форма субсидирования процентных ставок, практикующаяся сегодня в России, способствует возникновению прежде всего крупных проектов – таких как наш. Ведь нам все равно приходится договариваться с банками, которые проводят оценку проекта, смотрят его эффективность, требуют определенного залогового обеспечения. И только при этих условиях банк выделяет кредит, после чего мы можем получить от государства субсидии. Безусловно, требования банка способствуют достижению «прозрачности» расходования средств и, следовательно, их целевому использованию. Но для многих мелких производителей эти рамки не позволяют создавать новые производства, поскольку они не сильны финансово и не обладают залогами, чтобы удовлетворить требованиям банка. Поэтому в отношении мелких хозяйств необходимо разрабатывать дополнительные меры поддержки.

Было бы неплохо, если бы государство упростило и удешевило импорт племенных животных. Сейчас этот вопрос рассматривается, и нам было бы крайне интересно, если бы этот проект был принят. Объективно ситуация такова, что все новые проекты в животноводстве строятся, к сожалению, на животных зарубежной селекции. Соответственно, если импорт этих животных будет более дешев, это будет способствовать развитию животноводства в целом. Сейчас же при ввозе скота нам приходится платить НДС, на гибридных животных – пошлину, что делает новые проекты более дорогими. Производителям была бы интересна и еще одна мера. При строительстве комплексов достаточно много средств требуется для создания инфраструктуры – прокладки дорог, линий электропередач, газопроводов и пр. Для нас было бы серьезной поддержкой, если бы часть этих затрат брали на себя местные администрации, которые должны быть заинтересованы в последующих налоговых поступлениях от новых проектов. Кстати, это общепринятая мировая практика, позволяющая уменьшить инвесторам расходы.

– На Ваш взгляд, необходимо ли государственное регулирование самому сельхозрынку?

– Безусловно, следует признать правильной протекционистскую политику, которая ведется государством, в том числе путем введения квот на ввоз мяса на территорию Российской Федерации. Это общепризнанная в мировой практике мера поддержки, которая способствует росту национального производства. Был период, когда отсутствие ограничений на ввоз продовольствия в Россию привел к медленному «умиранию» нашего

сельского хозяйства. Вспомните: в начале 90-х годов вся колбаса, лежавшая в магазинах, была импортной. Сейчас вы ее уже практически не встретите, отечественные производители в этой сфере довлеют. То же самое происходит и на других продовольственных рынках. Опыт показывает, что страна должна собственными силами обеспечивать львиную долю своих потребностей в продовольствии. К этому стремятся все государства, но не у всех это получается. Однако Россия с ее громадными территориями, с традиционным занятием сельским хозяйством должна обеспечивать себя сама. На мой взгляд, в перспективе у нашей страны есть шанс стать крупным поставщиком на мировой рынок не только зерна, но и другого продовольствия.

[\(к содержанию\)](#)

### ***Рынок птицы получил лидера***

Мясо. Рыба. Молоко., № 14 (216) от 17.07.06

В Ленинградской области появился явный лидер в производстве яиц. Им стала компания "Ленптицепром", которая приобрела контрольный пакет акций одной из крупнейших в стране птицефабрик "Синявинская" у холдинга "АЛАДУШКИН Групп".

Для генерального директора "Ленптицеп-рома" Юрия Трусова новый актив - хозяйство знакомое: в 1980-х годах он несколько лет руководил "Синявинской". В те времена птицеводство было одним из приоритетных и быстрорастущих направлений областного хозяйства, сегодня же речь идет о том, чтобы не дать предприятиям скатиться в кризис.

Причина не только в муссировании неприятных слухов вокруг "птичьего гриппа", реальный экономический ущерб от которых едва ли поддается оценке, но и в ситуации на рынке, в целом не самой благоприятной для производителей птицы и яиц.

Крупные розничные сети, на долю которых приходится растущая часть торгового оборота, добиваются от поставщиков максимально низких цен - иногда на грани и даже ниже себестоимости - и требуют увеличенных отсрочек по платежам.

Конкуренция среди местных птицефабрик достаточно велика, причем в мясном сегменте значительную роль продолжают играть поставки зарубежной курятины, а выход на рынки других регионов сопряжен с таким количеством трудностей, что едва ли поможет решить проблемы областных птичников.

При этом собственно в сфере производства компании, действующие на территории Ленинградской области, добились впечатляющих результатов. Здесь, в частности, работает ведущий поставщик яиц премиум-класса - птицефабрика "Роскар", крупные производители мясной птицы - "Северная" и "Русско-Высоцкая", племенные фабрики "Войковицы" и "Лебяжье".

Ленинградская область на сегодня стала единственным субъектом Российской Федерации, где превзошли уровень 1990 года как по производству яйца и мяса птицы, так и по их качеству, - утверждает Юрий Трусов.

С приобретением "Синявинской" компания "Ленптицепром" становится безусловным лидером регионального рынка по производству яйца, обеспечивая, по разным оценкам, от 40% до 45% объемов яичного производства Ленобласти. Примечательно, что большинство предприятий, работающих в составе компании, еще несколько лет назад находились на грани краха.

Первой фабрикой, вошедшей в нашу фирму, стала "Лебяжье", — рассказывает Юрий Трусов - Когда мы начали с ней работать, там были одни долги и ни одной курицы. А сегодня "Лебяжье" обеспечивает 43% российского рынка мясной племенной продукции —

суточных цыплят. Дальше к нам обратились еще две фабрики в таком же состоянии, и их тоже пришлось поднимать практически с нуля.

По оценкам экспертов, "Ленптицепрому" предстоит сделать серьезные инвестиции и в развитие "Синявинской" птицефабрики. Общий объем вложений оценивается в 650-700 млн руб. Программа оздоровления производства, скорее всего, будет растянута на несколько лет, однако ее будущее зависит не только от эффективности преобразований, но и от изменения общей рыночной ситуации. f. Большинство специалистов уверены, что перемены в лучшую сторону - вопрос в равной степени государственной политики и общественного климата, в последние годы постепенно теплеющего по отношению к российским сельхозпроизводителям. Дальнейшее развитие ситуации во многом зависит от того, как эффективно будут отстаивать на разных уровнях свои интересы сами аграрии.

Сейчас мы подошли к тому, что поодиночке держаться нельзя. Нужны ассоциации производителей сельскохозяйственной продукции, - говорит Юрий Трусов, которого можно с полным основанием назвать одним из идеологов объединения аграриев, - Некоторые уже объединяются, например Зерновой союз - лучший из тех, что у нас есть. Нам нужна эффективная организация работодателей, а не просто общества по интересам - для этого есть организации вроде Ротари-клуба.

Проверкой на прочность для объединения птичников вполне может стать пресловутый "птичий грипп", на любое упоминание о котором производители реагируют более чем нервно. Росптицесоюз недавно даже принял воззвание к журналистам с просьбой прекратить "гнать волну" и сопоставить потери от птичьей инфекции хотя бы с числом жертв, убитых падающими кокосовыми орехами. Соотношение действительно впечатляющее: если от первой напасти во всем мире с 1997 года умерло 95 человек, то плоды пальмы ежегодно уносят около 150 жизней.

Однако, даже несмотря на столь наглядную аргументацию, в медийном сообществе этот документ уже вызвал весьма неоднозначную реакцию. Те журналисты, которые и без специальных просьб не были склонны спекулировать на жареной теме, обиделись. В тех же, кому "война ближе", отчаянный призыв птичников едва ли разбудит чувство вины.

**СПРАВКА**

В состав "Ленптицепрома" входят: племенная птицефабрика "Лебяжье", производство "Красные зори", перепелиная ферма "Перепелочка", птицефабрики "Сквирицы" и "Синявинская", хлебная база и два агропредприятия в Саратовской области.

**Владимир Хозиков**

(к содержанию)

### ***В Ульяновской области началось строительство современного свинокомплекса ИА "REGNUM-ВолгаИнформ" 21.08. 06***

18 августа губернатор Ульяновской области Сергей Морозов принял участие в церемонии закладки фундамента под новый свинокомплекс на 12,5 тыс. голов в Новомалыклинском районе, сообщили корреспонденту ИА REGNUM-ВолгаИнформ в пресс-службе администрации Ульяновской области.

Строительство нового ультрасовременного свинокомплекса является инвестиционным проектом, который реализуется в рамках приоритетного национального проекта "Развитие АПК" по направлению "Ускоренное развитие животноводства". Инициатор проекта - мясокомбинат "Диком", который инвестирует 136 млн. рублей заемных и собственных средств на строительство свинофермы. По словам генерального директора "Дикома" Михаила Родионова, это будет один из лучших, образцово-показательный свинокомплекс.

Здесь будет установлено новейшей западное оборудование и использованы самые передовые технологии, например, автоматическая система управления и кормораздачи, вакуумное удаление навоза.

Всего на ферме будет работать 8 человек. В бюджет в год будет поступать 4 млн. рублей единого сельхозналога. Окончание строительства запланировано на декабрь 2006 года. Первая партия свиней будет завезена из Дании. Всего в Ульяновской области планируется построить 15 подобных свиноферм.

(к содержанию)

### **"Державный" бройлер**

Коммерсантъ. 21.08.06

Как стало известно «Ъ», группа компаний «Держава» намерена изменить профиль ООО «Подлесовская птицефабрика» с производства яиц на производство мяса птицы и мясных полуфабрикатов, инвестировав в реконструкцию птицефабрики \$20 млн. Руководство группы компаний рассчитывает, что, нарастив ежегодные объемы производства до 10 тыс. тонн, предприятию удастся занять не менее 30% нижегородского рынка производства мяса птицы. Аналитики говорят, что благодаря преимуществам бройлерного бизнеса со временем птицефабрика может стать одним из «драйверов» развития группы компаний.

В соответствии с новой стратегией развития ОАО «Группа компаний «Держава»» намерено репрофилировать принадлежащую ей Подлесовскую птицефабрику с производства яиц на производство мяса птицы и мясных полуфабрикатов. Активы находящегося в состоянии банкротства ООО «Подлесовская птицефабрика» в виде имущественного комплекса были приобретены группой компаний «Держава» летом 2005 года. Основным видом деятельности основанной в 1978 году птицефабрики до 2001 года было производство пищевых яиц.

Ъ ОАО «Группа компаний «Держава»» — крупная многопрофильная компания (владельцы — частные лица), преобразованная из агропромышленного холдинга «Сельпром» в мае 2006 года в связи с выходом бизнеса компании за рамки АПК. Агропромышленный холдинг «Сельпром» был создан в 1997 году по инициативе торговой компании ООО «Сельпром». Первоначально основным видом деятельности компании являлась оптовая торговля зерном. Сегодня в структуру ГК «Держава» входят 11 предприятий в четырех регионах России — Нижегородской, Саратовской, Владимирской областях и Краснодарском крае. Компании специализируются на производстве, переработке и торговле зерном, производстве круп, комбикормов и муки. Кроме того, ГК «Держава» занимается птицеводством, мясомолочным животноводством, промышленным производством и лизингом сельхозтехники. Совокупный оборот холдинга в 2005 году составил \$118 млн, выручка \$136 млн. Прогноз на 2006 год — \$170 млн. По оценкам ИК «Финам», среднегодовой темп роста бизнеса группы компаний «Держава» составляет 19,5%. До конца 2006 года «Держава» намерена разместить облигации на 1 млрд руб.

В Нижегородской области работают 12 птицефабрик, в том числе две мясного направления — ОАО «Птицефабрика «Павловская»» (выпускает более 6 тыс. тонн мяса в год) и ОАО «Линдовская птицефабрика — племенной завод» (более 8 тыс. тонн мяса в год). У остальных птицефабрик приоритетным является производство яиц. поголовье составляет около 6 млн птиц. По данным ИК «Финам», годовой оборот рынка составляет 6—6,2 млрд руб.

Руководство ГК «Держава» обосновало решение о перепрофилировании Подлесовской птицефабрики необходимостью замещения импортной продукции на российском рынке отечественной. Компания оперирует информацией о том, что потребности российского мяса птицы сегодня почти на 50% обеспечиваются за счет импорта. Кроме того, при ежегодном приросте потребления мяса в РФ ёмкость рынка мяса птицы имеет наибольшую динамику.

Поскольку начиная с 2001 года птицефабрика была заморожена, ГК «Держава» намерена инвестировать в ее реконструкцию \$20 млн, большая часть из которых будет направлена на приобретение современного оборудования. Программой реконструкции предусмотрен ремонт цехов, инженерных сетей и коммуникаций. Параллельно руководство ГК «Держава» ведет переговоры с ведущими производителями технологического оборудования для инкубации и убоя птицы. После окончания реконструкции в цехах будет установлено современное оборудование для напольного содержания бройлеров. По предварительной информации, птицефабрика будет располагать порядка 900 тыс. птицемест. Увеличение мощности птицефабрики позволит ежегодно выращивать 6 млн голов птицы и увеличить объем производства до 10 тыс. тонн мясопродуктов. Руководство ГК «Держава» рассчитывает, что по производственным мощностям Подлесовская птицефабрика войдет в число ведущих мясопроизводителей Нижегородской области. Сроки окончания реконструкции пока не озвучиваются, однако источник в компании сообщил, что птицефабрика может начать работу в середине 2007 года. «Сейчас в Нижегородской области производство мяса бройлеров составляет порядка 20 тыс. тонн в год, что недостаточно для регионального потребления, — считает директор ООО «Подлесовская птицефабрика» Сергей Зотеев. — Поэтому значительная часть продукции поставляется из других субъектов РФ либо попросту импортируется». «Мы уверены, что после осуществления данного проекта у нас есть все шансы занять значительный объем нижегородского рынка как за счет объемов производства, так и благодаря качеству продукции», — говорит директор ООО «Подлесовская птицефабрика» Сергей Зотеев.

По мнению руководителя проектов на долговых рынках дивизиона «Инвестиционный» ЗАО «Финам» Михаила Дмитриева, бройлерный бизнес имеет ряд экономических преимуществ, в числе которых низкая себестоимость единицы продукции и высокая технологичность. «После реконструкции и запуска Подлесовской птицефабрики она вполне способна стать одним из драйверов развития группы компаний, которая позволит ей поддерживать темпы роста бизнеса на уровне не ниже 19% в год», — считает аналитик.

(к содержанию)

### ***"Диком" обеспечит мясом Среднее Поволжье***

Emeat.ru, 21.08.06

Строительство нового ультрасовременного свиного комплекса является инвестиционным проектом, который реализуется в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Ускоренное развитие животноводства». Инициатором проекта выступил мясокомбинат «Диком», который инвестирует 136 млн. рублей заемных и собственных средств на строительство свинофермы.

По словам генерального директора «Дикома» Михаила Родионова, это будет один из лучших, образцово-показательный свиного комплекс. Здесь будет установлено новейшее западное оборудование и использованы самые передовые технологии, например, автоматическая система управления и кормораздачи, вакуумное удаление навоза.

Всего на ферме будет работать 8 человек. В бюджет в год будет поступать 4 млн. рублей единого сельхозналога. Окончание строительства запланировано на декабрь 2006 года. Первая партия свиней будет завезена из Дании. Всего в Ульяновской области планируется построить 15 подобных свиноферм.

Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов принял участие в церемонии закладки фундамента под новый свинокомплекс на 12,5 тысяч голов в Новомалыклинском районе. Как сообщил United Volga Сергей Морозов, начало строительства свинокомплекса - еще одно свидетельство того, что инвесторы поверили в Ульяновскую область и начали вкладывать в регион деньги.

- Сегодня в Ульяновской области в сфере животноводства реализуется несколько инвестиционных проектов, которые к 2008 году позволят в три раза увеличить поголовье скота в регионе, - заявил Сергей Морозов.

Губернатор также отметил, что продукция СКИК «Новомалыклинский» будет реализовываться не только в Ульяновской области, но и поставляться в соседние регионы, в том числе Самарскую область.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6097>

(к содержанию)

### ***ХК "Ак Барс" инвестирует в сельское хозяйство более 980 млн.руб.***

Emeat.ru, 21.08.06

Программу развития сельского хозяйства ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс» презентовала на днях в «Ак Барс Банке».

Проектами Холдинговой компании «Ак Барс» предусмотрено строительство мегафермы на 1200 дойных коров в селе Сикертань Арского района, а также современного свинокомплекса на 13 000 голов. Кроме того, холдинг реконструирует в районе две мясо-молочные фермы по 400 голов. Общая сумма инвестиций компании в агропромышленный комплекс Арского района составит более 560 млн. рублей.

Параллельно с этим в Агрызском районе Республики Татарстан компания намерена инвестировать в сельское хозяйство порядка 420 млн.рублей. Здесь реализуется проект строительства свинокомплекса на 13 000 голов в селе Варклей Бодья, реконструкция коровников и развитие производства семенного картофеля.

Представленные проекты получили поддержку «Ак Барс Банка». В настоящее время идет их реализация: проведены земельные работы под строительство мегафермы и одного свинокомплекса, ведется реконструкция коровников. К строительству свинокомплекса на 13 000 голов в Арском районе компания рассчитывает приступить в 2007 году. По расчетам инвестора, уже к 2007 году ожидается, что по обеим агрофирмам суммарный объем производства молока составит более 16 тыс.тонн, мяса коров— более 2,5 тыс. тонн, свинины - около 2 тыс. тонн, зерновых — 55 тыс.тонн.

Компания ожидает, что годовой оборот уже в 2007 году по обеим агрофирмам увеличится в два раза.

В дальнейшем, к 2010 году планируется ежегодное наращивание объемов производства до максимальной проектной величины.

Напомним, еще в 2004 году компанией организована агрофирма «Ак Барс Агро» в Арском районе. Общая площадь сельхозугодий агрофирмы составляет — 10,8 тыс.га. Агрофирма охватывает 12 населенных пунктов, где проживает более 3 тыс.человек. За первый год работы агрофирмы надой возросли с 5,9 кг до 10,8 кг / сутки. Компания инвестировала в покупку новой сельхозтехники и внедрение информационных управленческих систем.

Благодаря привлечению опытных специалистов на агрофирме проведено сортообновление семян и отбраковка поголовья скота, введены новые технологии севооборота.

Общая сумма инвестиций в агрофирму «Ак Барс Агро» превысила 100 млн.рублей, привлеченных через кредитные ресурсы «Ак Барс Банка». Позднее агрофирма вошла в республиканский проект поддержки сельхозпроизводителей «Программа 100». По итогам 2005 года агрофирмой «Ак Барс Агро» реализовано сельхозпродукции на сумму 38 млн. рублей. По итогам 1 полугодия этого года предприятие впервые получило балансовую прибыль.

ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс» - управляющая компания группы промышленных, торговых и сельскохозяйственных предприятий в Республике Татарстан. Уставный капитал 2,4 млрд.рублей.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6093>

(к содержанию)

### ***Воронежской области придется отказаться от реализации "баварского проекта"***

Коммерсант, 22.08.06

Как сообщил воронежский губернатор Владимир Кулаков, в регионе началась реализация инвестпроекта по строительству свинокомплексов почти на 1 млн голов. По его словам, инициатором проекта стал бывший спикер облдумы Алексей Наквасин.

"Он предложил построить несколько свинокомплексов, птицекомплексов, молочных комплексов, заводов по производству крахмала и комбикормов", - пояснил губернатор, добавив, что администрация заинтересована в осуществлении проекта и будет его поддерживать.

По словам В. Кулакова, региональным властям придется отказаться от реализации "баварского проекта" (стоимостью 3,8 млрд евро) в части строительства свинокомплексов (750 тыс голов), а направить высвободившиеся средства на перерабатывающие мощности. Как сообщил А. Наквасин, он представляет в регионе новый российский фонд по привлечению инвестиций в аграрный бизнес. "Проекты находятся на стадии согласования, поэтому пока не могу назвать ни сам фонд, ни инвесторов", - сказал А. Наквасин. В начале 2006 г. Воронежская область и министерство сельского хозяйства Баварии (Германия) подписали соглашение о реализации в области аграрного проекта стоимостью 3,8 млрд евро. В его рамках планировалось доведение стада крупного рогатого скота до 350 тыс голов, свиней - до 770 тыс голов, а также построить более 2 тыс объектов и организовать в регионе дополнительно более 10 тыс рабочих мест. Проект рассчитан до 2010 г.

(к содержанию)

### ***Губернский прагматизм. Американцы посетили свиноводческие хозяйства агрохолдинга "Мираторг" и управляющей компании "ЭБС"***

Российская газета, 22.08.06

По российским меркам, Белгородчина невелика - 27,1 тыс.кв.км – явно не Якутия и не Приморье. Зато молва о ней идет далеко за ее пределами. Да еще с такими эпитетами, что соседям завидно.

С чьей-то легкой руки Белгородскую область называют русской Швейцарией. Не за горы, а за прекрасную экологию, ухоженные ландшафты, бережливое отношение к природе и за дороги - особо.

Есть еще одна статья, заслуживающая особого внимания: свиноводство, птицеводство и животноводство: отрасли, традиционно развиваемые в регионе, сегодня приобретают такой размах, что в будущем, по мнению экспертов, можно будет говорить о регионе как о самом перспективном в этой сельхозсфере.

Несколько цифр: ежегодный прирост объемов животноводческой продукции, включая птицеводство, составляет с 2004 года примерно 50%. Объемы производства свинины (в живом весе) к 2010 году достигнут 400 тыс. тонн, а птицы - 415 тыс. тонн. Общий объем инвестиций в 2005-2010 годах составит 31,7 млрд. рублей.

При полуторамиллионном населении Белгородчина давно уже кормит и себя, и своих ближних соседей. "Уровень развития животноводства, - считает губернатор Евгений Савченко, - более чем достаточен для полного удовлетворения физиологических потребностей в мясопродуктах всего населения области".

Основными инвесторами в сельское хозяйство области выступают крупные компании, способные создать конкурентоспособное производство не только в России, но и готовые соперничать с зарубежными производителями. Пример Белгородчины еще раз доказал, что мы можем производить продукцию не хуже, чем в Европе. Не случайно белгородским феноменом заинтересовались зарубежные специалисты. Американские фермеры, среди которых был и президент Ассоциации производителей свинины штата Айова Скотт Таппер, посетили на прошлой неделе регион и сделали несколько важных наблюдений и выводов. Во-первых, они поняли, что на Белгородчине делается очень много, и область, почти равная по территории Бельгии, полна возможностей для ведения прибыльного бизнеса. Главное - правильно ими воспользоваться.

Во-вторых, то, что сделано и делается, не просто заявления и программы, красиво оформленные на бумаге. Речь идет о практической стадии реализации крупных проектов. Американцы посетили свиноводческие хозяйства агрохолдинга "Мираторг" и управляющей компании "ЭБС", которые к 2009 году будут производить по 1 миллиону голов в год, их совместное строительство в Корочанском районе центра по переработке 2 миллионов свиней в год.

Гости побывали на строительстве комбикормовых заводов в Ивнянском и Борисовском районах. Рассказали им и о деятельности таких компаний, как "Белгранкорм", "Кочетковъ" и "Приосколье" в птицеводческой отрасли, компании "Губкинагрохолдинг" в свиноводстве, создавшей уникальный Троицкий селекционно-гибридный центр. И еще один момент, который отмечают иностранные специалисты: на Белгородчине сегодня трудятся профессионалы, знающие свое дело до мелочей. Впрочем, мелочей в агробизнесе не бывает. Внимания требует каждый аспект производства - будь-то проблемы экологии, создание генетического материала, санитарная и ветеринарная защита, кооперация, финансирование, технологии.

Еще об эпитетах. Говорят, что белгородские куры скоро будут нести золотые яйца. А почему

**Владимир Щедрин**

(к содержанию)

**Мурманск. Мяса будет больше, а сала меньше**

Meatinfo.ru, 22.08.06

В совхоз «Пригородный» прибыли 25 свиней элитной породы «ландрас». Это первая партия животных, которые поступили в Мурманскую область в рамках национального

проекта, направленного на развитие агропромышленного комплекса. Поставил их в нашу область «Росагролизинг». Племенное стадо вскоре составит 200 голов, на его основе хозяйство, намерено в будущем, добиться не только увеличения продуктивности - производить 10-11 тысяч тонн мяса в год за более короткие сроки, но и качества. Специалисты совхоза «Пригородный», который сегодня входит в холдинг «Мурманский мясокомбинат», свинок из Удмуртии, встречали, как самых дорогих, уважаемых персон. И в этом нет ничего удивительного, ведь на основе этих свинок элитной породы «ландрас» здесь в недалеком будущем будет создано свое племенное стадо. Это приведет к прибыли предприятия, а покупатель получит качественный продукт. Охранять свое сокровище от посторонних будут не меньше 40 дней, карантин жесткий. Сегодня в совхозе «Пригородный» 30 тысяч поросят. Чтобы получить 110-120 килограммов живого веса, требуется 240-270 дней, с приобретением новой породы эта цифра снизится до 210, сала будет меньше, а мяса больше.

По лизингу в «Пригородный» скоро придут еще 170 поросят, будут поставлены из Санкт-Петербурга 2 новых трактора, начнется реконструкция и модернизация комплекса.  
<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1473>

[\(к содержанию\)](#)

### ***Датский мясокомбинат и свиноферма появятся на Урале в ближайшие годы***

Эхо Москвы, 22.08.06

Об этом стало известно после вчерашней встречи Эдуарда Росселя и посла Дании в России Пера Карлсена. Строить новое предприятие начнут в 2007 году. Ну а в конце этого года на Урале - должно появиться датское торговое представительство, - сообщает пресс-служба губернатора. Добавлю, что на этой же встрече обсуждался вопрос открытия в Екатеринбурге дипломатической миссии Дании.

Между тем в областном центре может появиться до 15-ти консульств. Сейчас на Урале их насчитывается 10. В ближайшие годы - по словам губернатора Росселя откроется консульства Франции, Италии и Австрии. С введением прямого рейса Екатеринбург-Токио - будут укрепляться связи между Уралом и Японией.

[\(к содержанию\)](#)

### ***Без цыплят и яиц. Россельхознадзор остановил голландских кур***

Ведомости, 22.08.06

Россельхознадзор с новой силой взялся за борьбу с птичьим гриппом. Со вчерашнего дня в Россию запрещено ввозить любую птицеводческую продукцию из Голландии: не только мясо птицы, но и суточных цыплят и инкубационное яйцо. Отечественные птицефабрики опасаются роста производственных издержек, а импортеры призывают отдать квоту европейских поставщиков куриного мяса в Россию бразильцам.

В прошлом году, по данным Института конъюнктуры аграрного рынка, россияне съели 2,7 млн т мяса птицы — на 400 т больше, чем в 2004 г. Импортеры, по данным Национальной мясной ассоциации, ввезли за 2005 г. 1,3 млн т мяса птицы, из них из США — 816 000 т, стран Евросоюза — 225 000 т.

Со вчерашнего дня Россельхознадзор ввел временные ограничения на импорт живой птицы, инкубационных яиц, мяса птицы и всех видов животноводческой продукции из Голландии. Об этом сообщила пресс-служба Минсельхоза. Причина временного запрета

— подтвержденные случаи заболевания птиц гриппом типа H7. Ввезти разрешается лишь то мясо и яйца, которые были отгружены в Россию до вчерашнего дня.

Голландия, по данным исполнительного директора Ассоциации операторов российского рынка мяса птицы Антона Сурикова, занимает второе среди европейских стран место по объему поставок в Россию, уступая лишь Франции. Но реальные объемы импорта мяса невелики: по данным Национальной мясной ассоциации, за 2005 г. из Голландии было ввезено 8000 т куриного, индюшачьего и утиного мяса, а за первую половину 2006 г. — 6000 т.

Гораздо важнее, по словам участников рынка, запрет на ввоз инкубационных яиц и суточных цыплят, из которых уже в России выращивается материнское стадо для птицефабрик. Урон от этого запрета будет "значительным", считает замгендиректора компании "Куриное царство" Андрей Дмитриев: большинство отечественных птицеводов работают на импортном яйце, существенная доля которого ввозится из Голландии. Обычно фабрики сначала налаживают производство бройлеров из импортного яйца, а затем инвестируют в родительские фабрики, говорит Михаил Докукин, гендиректор компании "Ставропольский бройлер" (входит в "Агрос"). Дмитриев замечает, что в июне Россельхознадзор временно приостановил импорт инкубационного яйца еще и из Венгрии. Нехватка обнаружится примерно через два месяца, а цены у других европейских производителей взлетят, предупреждает он. Докукин возражает: Голландия, по его данным, — "не самый крупный поставщик", к тому же поставки импортного яйца в последнее время росли, и сейчас на рынке можно наблюдать "избыток предложения". "Возможно, даже наоборот [временный запрет] поспособствует тому, чтобы цены на яйцо не обрушились", — предполагает Докукин. По подсчетам Дмитриева, "устранение" одного из крупных поставщиков инкубационного яйца приводит к росту цен на 15-20%.

Импортёры мяса тем временем призывают Минэкономразвития перераспределить европейскую квоту на поставку в Россию мяса птицы. Суриков апеллирует к постановлению правительства, которое разрешает Минэкономразвития организовать обмен лицензий для импортёров на случай, если какая-нибудь страна закрыта по ветеринарным причинам. "Надо провести немедленные консультации. Из Бразилии сейчас везут мясо даже сверх квот, и Минэкономразвития обязано разрешить обмен лицензий [например, на импорт из Бразилии]", — говорит он. Единственный вид мяса птицы, небольшой дефицит которого на рынке наблюдается, — бразильская куриная тушка, соглашается гендиректор компании "Мираторг" Александр Никитин. "Но реально никто [из чиновников] заниматься переоформлением не станет", — уверен он.

Действительно, чиновники не торопятся. Чтобы начать переговоры о переоформлении квот, Минэкономразвития должно получить письмо из Россельхознадзора о введении временных ограничений, поясняет представитель министерства. Затем в министерстве изучают реальный объем поставок из "запретной" страны и с учетом этой цифры решают, нужно ли начинать переговоры о переоформлении. Если решение положительное, чиновники предлагают заинтересованным странам начать переговоры. "Письма из Россельхознадзора мы пока не получали", — заявил вчера представитель министерства. А представитель Еврокомиссии на вопрос "Ведомостей", не откажется ли Европа от части своей квоты в пользу Бразилии, сообщил лишь, что там "рассчитывают, что <...> Россия будет действовать открыто, прозрачно и пропорционально".

**Анфиса Воронина, Ольга Коберник, Екатерина Кудашкина**

(к содержанию)

***Бройлерам нашли новую крышу. "Надеждинская птицефабрика" стала домом для михайловских кур***  
Zrpress.ru, 23.08.06

Почти два года ситуация вокруг ОАО "Надеждинская птицефабрика" была крайне запутана. Фабрика специализировалась на производстве яйца, однако показывала не очень хорошие результаты. Частая смена руководства и государственная форма собственности не способствовали выводу предприятия из затянувшегося кризиса. Новым собственником, купившим на торгах птицефабрику, стало известное в крае птицеводческое хозяйство - ЗАО "Михайловский Бройлер".

О том, какие планы у производителя парной курицы в отношении "Надеждинской птицефабрики", "ЗР" рассказал председатель совета директоров ЗАО "Михайловский Бройлер" Петр КУЛАКОВСКИЙ.

- Осенью 2005 г. директор "Надеждинской птицефабрики" Галина ТКАЧЕНКО утверждала, что кризис практически преодолен. По ее словам, предприятие начинало расплачиваться с долгами, увеличило не только маточное стадо, но и производство яйца. Ваша специализация - не яичная, следовательно, на профиле "Надеждинской" можно ставить крест?

- Планов по приобретению конкретной яичной фабрики у нас не было. Еще год назад мы стали задумываться о том, что "Михайловскому Бройлеру" необходимо вывезти свое родительское стадо. Последние события в связи с птичьим гриппом заставили нас задуматься о безопасности своего бизнеса. Да не только нас. Во всем мире птицеводы стараются вынести родительское стадо на отдельную территорию. Там вводится очень жесткий санитарный контроль и карантинная зона. Мы решили последовать мировой тенденции. Предполагалось, что это будет территория в радиусе 30-50 км от производства. Вначале смотрели бывший Силинский зверосовхоз, потом просчитывали площадку в районе Штыково. В этот момент появилось предложение о покупке "Надеждинской". Когда стали знакомиться с ней, оказалось, что предприятие на последнем издыхании. Хотя на фабрике еще находилось 310 тыс. голов птицы, но само предприятие не внушало оптимизма.

Выяснилось, что фабрика с самого начала была построена с нарушением технологий. Смешивались различные потоки, а это для птицеводства крайне негативный фактор. Но главное - предприятие имело значительную задолженность. В общем, на яичной специализации этой фабрики смело нужно было ставить крест.

В момент покупки фабрики птица была уже забита бывшими владельцами. Мы взяли "чистую" фабрику и стали работать по плану. На сегодняшний момент на "Надеждинской фабрике" заселены 4 корпуса родительского стада. В них сидят 50 тыс. птиц. Перед тем как произвести транспортировку, корпуса подверглись серьезной модернизации. Установлено современное оборудование. Например, отдельные линии стоят около 130 тыс. евро.

Остальные корпуса также будут отремонтированы, и в них будет установлено новое оборудование. Однако нам все же не хватило территории, поэтому дополнительно взято в аренду 15 гектаров земли. На них будет построено еще 11 новых корпусов. Для их строительства была разработана специальная технология. Все они из железобетона, а не из металла. Причем три из них уже обшиты отделочными материалами, и началась установка оборудования. В середине сентября они будут заселены птицей. Часть заселяемого стада придет с птицефабрик из центральной части России. Это племенной материал очень

высокого стандарта. К концу года на "Надеждинскую" будет заселено около 400 тыс. родительского стада.

- Реконструкция предполагает значительный масштаб инвестиций. Следовательно, следующим шагом должно быть наращивание объема производства?

- Производство бройлера по-прежнему останется в поселке Заводском. А освободившиеся здесь площади займут дополнительные производственные мощности - инвестиции составят 283 млн руб. в оборудование и строительно-монтажные работы. Увеличение производства - наша стратегическая задача. Если оглянуться назад, то каждый год "Михайловский Бройлер" увеличивал показатели. В 2002 г. "Михайловский Бройлер" производил 1 800 тонн продукции в год, в 2003 г. - 5 800 тонн, а в 2005 г. - уже 15 500 тонн. К 2008 г. планируем выйти на 25 тыс. тонн. Кроме Приморья мы активно интегрировались в Хабаровск.

Продукция востребована, но пока не можем обеспечить доставку в магазины на том уровне, на каком она осуществляется в Приморье. Движение в остальные регионы необходимо тщательно просчитывать. Охлажденное мясо птицы должно продаться в течение 5 дней после поступления в регион. К нам много предложений с Сахалина, Камчатки, из Магадана. Просчитываем варианты, но плотность населения в отдельных городах не впечатляет.

- Как сегодня складывается конкурентная среда на рынке мяса птицы?

- Пять лет назад, когда начинали работать в крае, нам хватило полгода для того, чтобы понять, что "бодаться" с сибирскими производителями бесполезно. Отсюда и наша специализация - охлажденное мясо птицы. Это продвинутые технологии, по ним сегодня живут Европа и США. Поэтому острой внешней конкуренции у нас нет. Хотя как только мы выходим в регионы с мороженой продукцией, ввиду того, что не можем дотянуться с "охлажденной", то конкуренция ощущается. На территории Приморского края нас тормозит ценовая политика. Отдельные розничные точки делают на нашу продукцию большую торговую наценку. С этим мы пока не можем бороться. К примеру, предприятие отдает оптовику килограмм охлажденного мяса по 77 руб., а в торговой сети его можно встретить по 129 руб. Естественно, что потребитель негативно реагирует на конечное повышение цен. К сожалению, диктовать свои условия рознице еще не в наших силах. Конечно, стараемся убеждать владельцев сетей и магазинов делать максимально приемлемую, на наш взгляд, наценку, но это только наши пожелания, а не требования.

- Российские производители сегодня активно выступают за запрет ввоза или уменьшения квот на импортную продукцию. Ваше мнение по этому вопросу?

- Должен соблюдаться баланс между собственным производством и ввозом импортной продукции. Отечественная продукция дороже, но она и качественнее. Не менее сильное лобби и у тех, кто требует увеличить объемы импорта в страну. На мой взгляд, квотирование нужно увязывать с той поддержкой, какую государство может и должно оказывать птицеводам каждого отдельно взятого региона. В производстве мяса птицы 60% себестоимости - корма. Рост нашего предприятия дал работу и обеспечил сбыт многим местным сельхозпроизводителям.

Сегодня покупаем в больших количествах приморскую сою, пшеницу, кукурузу. Эти культуры составляют более 50% компонентов корма. На наши потребности ориентируются многие фермерские хозяйства. В то же время, сибирские производители могут удешевить свой продукт за счет более дешевых кормов. У них сельское хозяйство более развито.

Энерготариф в ДВФО бьет по карману любого производителя. В этом заключается специфика региона. Государство ее должно учитывать и корректировать свою политику,

хотя бы на первоначальном этапе становления предприятия. В этом случае бизнес не только встанет на ноги, но и через 3-5 лет отдаст все ранее полученные преференции налогами, создаст новые рабочие места и качественный продукт.

**Юрий Нурмухаметов**

<http://www.zrpress.ru/zr/2006/64/39>  
(к содержанию)

***Воронежская область. Отказ от реализации «баварского проекта»***  
Meatinfo.ru, 23.08.06

Как сообщил воронежский губернатор Владимир Кулаков, в регионе началась реализация инвестпроекта по строительству свинокомплексов почти на 1 млн. голов. По его словам, инициатором проекта стал бывший спикер облдумы Алексей Наквасин.

«Он предложил построить несколько свинокомплексов, птицекомплексов, молочных комплексов, заводов по производству крахмала и комбикормов», - пояснил губернатор, добавив, что администрация заинтересована в осуществлении проекта и будет его поддерживать.

По словам В. Кулакова, региональным властям придется отказаться от реализации «баварского проекта» (стоимостью 3,8 млрд. евро) в части строительства свинокомплексов (750 тыс. голов), а направить высвободившиеся средства на перерабатывающие мощности.

Как сообщил А. Наквасин, он представляет в регионе новый российский фонд по привлечению инвестиций в аграрный бизнес. «Проекты находятся на стадии согласования, поэтому пока не могу назвать ни сам фонд, ни инвесторов», - сказал А. Наквасин.

В начале 2006 г. Воронежская область и министерство сельского хозяйства Баварии (Германия) подписали соглашение о реализации в области аграрного проекта стоимостью 3,8 млрд. евро. В его рамках планировалось доведение стада крупного рогатого скота до 350 тыс. голов, свиней - до 770 тыс. голов, а также построить более 2 тыс. объектов и организовать в регионе дополнительно более 10 тыс. рабочих мест. Проект рассчитан до 2010 г.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1490>  
(к содержанию)

***Агрофирма "КРиММ" займется свиноводством***  
Product.ru, 23.08.06

Агрофирма "КРиММ" намерена построить в Упоровском районе свиноводческий комплекс на 4800 свиноматок.

Генеральный директор агрофирмы Геннадий Рязанов, предварительные консультации проводились с тремя известными зарубежными компаниями. В качестве партнера выбрана немецкая фирма "Биг Дачмен", с которой будет заключен договор на строительство свинокомплекса.

В настоящее время идет согласование землеотвода. В соответствии с санитарными нормами, пояснил Рязанов, требуются 4 отдельные площадки, которые в случае инфекции позволят обеспечить изоляцию животных. Общая площадь застройки составит около 70 тыс кв м.

Разрабатывается также бизнес-план. Предполагаемая сумма инвестиций в строительство первой очереди объекта составляет 1 млрд рублей. На эти цели планируется привлечь кредиты нескольких банков.

Строительство первой очереди начнется предположительно в мае 2007 г, ввод в эксплуатацию предусматривается через 14 месяцев. В дальнейшем планируется построить вторую очередь, которая будет включать комбикормовый, убойный и перерабатывающий цеха.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45346>

(к содержанию)

### **Юрий Борисовец встал в очередь за свинокомплексом**

Коммерсант, 23.08.06

Как сообщил "Ъ" гендиректор группы компаний "Российский индустриальный альянс" (РИАЛ) Юрий Борисовец, он готов заняться инвестированием свинокомплекса "Пермский", который находится в состоянии банкротства. Как известно, ранее о своем интересе к свинокомплексу заявляли ООО "Мясокомбинат "Кунгурский"", который контролирует основную часть задолженности предприятия, и группа "Продо", которая специально для этого весной 2006 года вошла в совет кредиторов. Господин Борисовец готов бороться с другими претендентами на предприятие и вложить в его покупку 700 млн рублей. По прогнозу вице-преьера Пермского края Михаила Антонова, продажа ФГУП, скорее всего, состоится не раньше 2007 года.

Юрий Борисовец рассказал "Ъ", что собирается побороться с другими претендентами на свинокомплекс "Пермский", когда предприятие будет выставлено на торги. Это уже второй пермский девелопер, который решил заняться сельским хозяйством, - всего неделю назад владелец компании "Сатурн-Р" Александр Репин заявил о том, что приобрел молочную ферму в Пермском районе. Свое желание вложиться в сельское хозяйство господин Борисовец объяснил тем, что между управлением сельскохозяйственным и промышленным предприятием нет особой разницы. При этом, по прогнозу господина Борисовца, свинокомплекс будет реализован уже в текущем году. Его не пугает длинный список претендентов на предприятие. Справедливой ценой для предприятия бизнесмен считает 700 млн рублей (свинокомплекс оценен сейчас в 748 млн рублей, однако, по прогнозу администрации "Пермского", на продажу он может быть выставлен за 50% стоимости).

Ъ ФГУП "Свинокомплекс "Пермский"" (пос. Майский, Краснокамский район) входит в тройку крупнейших производителей свинины в России. Предприятие ежегодно производит 18-21 тыс тонн свинины (82% свиного мяса в регионе). поголовье свиней - 132 тыс. В ФГУП входят два откормочных комплекса, цех переработки. В конце 2004 года на ФГУП, по заявлению самого предприятия, была введена процедура внешнего управления. Летом 2005 года свинокомплекс был объявлен банкротом, в отношении него была введена процедура конкурсного производства. На тот момент долги предприятия составляли 347 млн рублей. Основными кредиторами ФГУП являются ООО "Мясокомбинат "Кунгурский"" и Сбербанк РФ. На собрании в июне 2005 года они предложили продать предприятие единым комплексом, не останавливая при этом производство. Согласно заключению ООО "Промпроектотенка", балансовая стоимость активов свинокомплекса составляет 748 млн рублей.

Основным претендентом на покупку считается ООО "Мясокомбинат "Кунгурский"". Также активный интерес к предприятию проявляет группа "Продо", которая весной 2006

года перекупила небольшую задолженность свинокомплекса и инициировала судебные разбирательства, пытаясь оспорить кредитные договоры ФГУП "Свинокомплекс "Пермский"". Однако продажа основного имущественного комплекса ФГУП пока под вопросом. Росимущество уже несколько месяцев не может согласовать оценку ФГУП, которую провел конкурсный управляющий.

Гендиректор ООО "Мясокомбинат "Кунгурский"" Сергей Куренев отказался от комментариев, сообщив, что ничего не знает о планах господина Борисовца относительно покупки предприятия. Однако известно, что на "Кунгурском" рассматривают возможности как покупки "Пермского", так и участия в проекте строительства нового свинокомплекса, которое, возможно, будет осуществлять ОАО "Черкизово". Источник в руководстве мясокомбината заявил "Ъ", что стратегическим является производство свинины. "Будет ли оно осуществлено на мощностях "Пермского", или потребуется строительство нового - для нас второстепенно", - заявил собеседник "Ъ".

Вице-премьер Пермского края Михаил Антонов также узнал о намерении господина Борисовца принять участие в судьбе свинокомплекса от корреспондента "Ъ". По прогнозу господина Антонова, наиболее вероятной является перспектива реализации "Пермского", минуя процедуру банкротства, но вряд ли этот процесс завершится в текущем году. Для этого он, скорее всего, будет переведен во внешнее управление, затем выведен из банкротства и приватизирован. Министр сельского хозяйства Алексей Гордеев накануне своего предстоящего визита в Пермь выразил заинтересованность в том, чтобы ФГУП вошло в одну из лидирующих федеральных структур. При этом пермские чиновники не планируют активно предлагать этот актив крупным мясопереработчикам. По словам Михаила Антонова, "список претендентов и так занимает больше листа, они сами придут, если им интересно".

[\(к содержанию\)](#)

### ***ООО "Дантон-Птицепром" на 13 млн рублей увеличило объем инвестиций***

Афанасий-Биржа, 24.08.06

В настоящее время продолжается реконструкция птицефабрики (филиал №1 ООО "Дантон-Птицепром"), находящейся на территории поселка Есенка под Ржевом (Тверская область). Как известно, в конце 1990-х эта птицефабрика обанкротилась и производство было полностью остановлено. Но с приходом столичных инвесторов, в частности компании "Дантон-Птицепром", ситуация кардинально изменилась.

В прошлом году объемы инвестиций в птицефабрику составили порядка 47 млн рублей. Благодаря этому сейчас здесь работает шесть современных птичников. Всего за год объемы реализации продукции увеличились с 230 до 300 млн рублей. Однако останавливаться на этом предприятие не намерено. В этом году на реконструкцию производства было направлено уже не 47, а 60 млн рублей. Когда фабрика будет полностью модернизирована, в Ржеве еженедельно будут выпускать 200 тысяч бройлеров.

[\(к содержанию\)](#)

### ***Свиноводы осваивают нацпроект***

Бизнес, 24.08.06

Минсельхоз подвел первые итоги работы по национальному проекту "Развитие АПК". Вчера замминистра сельского хозяйства Сергей Митин заявил, что сельхозпроизводители получили под нацпроект 105 млрд руб кредитов на развитие животноводства. Участники

рынка отмечают, что большая часть этих денег ушла в свиноводство и надеются, что в дальнейшем государство будет больше поддерживать перерабатывающие отрасли.

Вчера замминистра сельского хозяйства Сергей Митин обнародовал первые цифры по реализации национального проекта "Развитие АПК". По словам Митина, сельхозпроизводители уже привлекли в рамках нацпроекта 105 млрд руб (\$3,8 млрд) кредитов на строительство и модернизацию животноводческих комплексов. Правительство субсидировало 2/3 процентных ставок по этим кредитам, на что из бюджета выделено 3,45 млрд руб. Примерно такую же сумму Минсельхоз планирует выделить на погашение арендных ставок и в 2007 году. По словам Митина, всего сельхозпроизводители представили в министерство 3,7 тыс проектов, из которых было отобрано 1,16 тыс.

Президент Российского мясного союза Мушег Мамиконян отмечает, что большую часть средств по национальному проекту привлекло свиноводство. "Деньги, которые выделяются по нацпроекту, достаточно "дешевые" и долгосрочные, а это немаловажно для отраслей с долгим сроком окупаемости. Многие предприятия, которые ожидали этого момента, наконец имеют возможность получить рыночную стоимость и "дешевые" деньги",- радуется глава Российского мясного союза. "Общее направление верное: ситуацию в свиноводстве восстановить можно только такими темпами",- вторит ему директор по маркетингу компании "Эксима" (управляет Микояновским мясокомбинатом) Андрей Хижняк. То же, что сейчас делается в свиноводстве, надо делать и по крупному рогатому скоту - эта отрасль находится просто в страшном состоянии, озабочен Хижняк. "Главное - не просто выделить деньги, а делать это регулярно и поддерживать ежегодно: наш бизнес носит долгосрочный характер, вложенные в животноводство деньги приносят результаты через три-пять лет",- заключает Хижняк.

Мамиконян из Российского мясного союза отмечает, что помимо льготных кредитов на отрасли положительно отразилось введение квот на импорт мяса. Правда, по его же словам, первые реальные результаты нацпроекта будут видны только в 2007 году, когда заложенные мощности будут введены в действие. "Думаю, в следующем году мы сможем выправить ситуацию не только в свиноводстве, но и в производстве и переработке мяса птицы и говядины",- говорит Мамиконян.

"\$3,8 млрд - очень хорошая сумма. Мы не ожидали, что все получат эти деньги",- соглашается с Мамиконяном глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. По сути, эта сумма означает, что через два-три года ситуация с производством свинины кардинально изменится в лучшую сторону, отмечает эксперт. Однако Юшин заметил, что сумма может даже оказаться избыточной: "К сожалению, финансирование АПК у нас носит односторонний характер. Сейчас оно сконцентрировано на свинине и говядине как на живом скоте". По мнению Юшина, те отрасли АПК, которые необходимо льготно кредитовать с субсидированием, стоит пересмотреть с упором на переработочные мощности. "Иначе животных в живом весе у нас будет много, а забивать их будут на допотопных предприятиях по старинке, и конечная продукция все равно не сможет конкурировать с импортом",- выразил озабоченность Юшин.

(к содержанию)

### ***Почему бычок вздыхает.***

Сельская жизнь , 24.08.06

В номере "Сельской жизни" за 17 августа президент Республики Калмыкия Кирсан Илюмжинов рассказал о сути своего предложения по созданию в стране "мясного пояса".

**Обзор прессы за 19-25.08.06**

Суть идеи заключается в том, чтобы увеличить производство высококачественной говядины за счет десятикратного роста поголовья крупного рогатого скота **мясных** пород, и прежде всего калмыцкой породы, в южных и восточных регионах России, поясом протянувшихся от Ростовской области до Забайкалья. Об этом Кирсан Николаевич говорил на встрече с Президентом России Владимиром Путиным 8 августа.

Сегодня своим мнением на этот счет по просьбе корреспондента "Сельской жизни" делится вице-президент Россельхозакадемии, академик лев Константинович ЭРНСТ. Приглашаем всех наших читателей, ученых и практиков **мясного** скотоводства продолжить этот разговор на страницах нашей газеты.

"Говяжья" проблема представляется очень важной сейчас, когда основная роль в увеличении **мясных** ресурсов в стране отводится ускоренному подъему птицеводства и свиноводства. Безусловно, свиньи и птица с их скороспелостью и высокой окупаемостью кормов продукцией способны быстрее решить **мясную** проблему в стране. Но за общим вниманием к этим отраслям не забыть бы о производстве говядины. Традиционно это мясо занимает весьма весомую долю в рационе россиян, а разведение крупного рогатого скота дает работу и заработок сотням тысяч сельчан. Но все больше говядина на нашем столе становится заморской. Не потому ли вздыхает на ходу наш бычок?

УВЕЛИЧЕНИЕ производства говядины - задача, конечно, очень важная. Вместе с тем я бы не ограничивал территорию ее решения тем "**мясным** поясом", о котором говорит глава Республики Калмыкии. Есть популярная песня, мелодию которой я очень люблю, а слова ненавижу: "На дальней станции сойду. Трава по пояс". Косить надо! А у нас все Нечерноземье заросло травой, которая никак не используется ни под косовицу, ни под пастбу. И только ли в Нечерноземье такая ситуация. Разве это по-хозяйски?

На импорте далеко не уедешь

Что касается возрождения **мясного** скотоводства в стране, то напомним, что эта задача ставилась неоднократно еще в советское время. И все попытки сводились на нет. Да, сильно тормозила дело традиция, выражающаяся словами: "никогда у нас не было такого, чтобы теленок сосал матку 6-8 месяцев", "как это не доить корову?". Но, главное, никак не могут понять: **мясное** скотоводство, особенно в начале его развития необходимо очень сильно субсидировать. Сколько надо времени, чтобы **мясная** корова выносила теленка, выпоила его, а потом он подрос и на откорме был доведен до нужных кондиций. В силу специфики **мясного** скотоводства основная товарная продукция начинает поступать через 3-4 года после первоначального формирования **мясных** стад. При курсе на ускоренное увеличение поголовья **мясного** скота окупаемость вложений еще больше отдалается. В этот период отрасль особенно нуждается в государственной поддержке из федерального и регионального бюджетов. И если не понять, что необходимо субсидировать, финансировать ее развитие в течение хотя бы 5-10 лет, то никогда **мясное** скотоводство не создашь. Потому для этой отрасли надо пойти на создание особо благоприятных условий в налоговой политике. Может быть, вообще снять налоговую нагрузку.

- Кое-кто говорит, что надо широко закупать такой скот за рубежом...

- На импорте животных далеко не уедешь. Создать таким путем **мясное** стадо в 3-4 миллиона голов - это "штаны с себя снять".

Ясно и то, что при чистопородном разведении думать о быстром размножении популяции **мясного** скота тоже нельзя. А вот скрещивание телок и коров отечественных молочных и молочно-мясных пород с быками-производителями **мясных** пород и последующее поглотительное скрещивание - на этом пути, конечно, можно в относительно короткие сроки создать большой массив **мясного** скота.

Работа эта перспективная. 50 лет назад я написал кандидатскую диссертацию, в которой излагался опыт скрещивания черно-пестрого скота с герефордами. К моему большому сожалению, у помесей больших преимуществ в интенсивности роста не было. А вот улучшение качества мяса, его "мраморность" проявились уже в первом поколении. Так что закупать надо быков-производителей лучших **мясных** пород - герефордов, абердинангусов и т. д. ; можно использовать для скрещивания лучших быков калмыцкой породы. А импортировать маточное поголовье нужно разве что для создания нескольких племенных стад. Потом уже брать быков из этих стад и скрещивать с молочными коровами в тех местах, где хотим заниматься **мясным** скотоводством. Только таким путем, по моему мнению, можно идти в условиях России. Иначе решение этой задачи переносится на неопределенное будущее. Кстати говоря, методом поглотительного скрещивания создавалось **мясное** скотоводство в некоторых странах Запада.

Однако надо ясно отдавать себе отчет в том, что как бы мы ни думали сегодня о **мясном** скотоводстве, достаточно весомую роль в увеличении производства говядины оно может сыграть лишь в довольно отдаленной перспективе. А сейчас надо разобраться с нашим молочным стадом.

- В последнее время производство молока за счет роста продуктивности коров вроде бы стабилизировалось, в некоторые годы оно даже, пусть и весьма скромно, росло.

- Года через два ситуация с молоком может ухудшиться, если продолжится практика ежегодного сокращения молочного стада на 700-800 тысяч голов в год. Необходимо остановить необоснованный сброс поголовья. Большие резервы заключаются в улучшении воспроизводства стада. Анализ говорит о том, что при повышении выхода телят от ста маток можно дополнительно получить около 400 тысяч голов молодняка и значительно уменьшить темпы спада поголовья скота.

Пастбища без стад

- Но даже при существующем поголовье мы можем существенно поднять производство говядины. Ведь сейчас средний сдаточный вес одной головы крупного рогатого скота составляет 314 килограммов. Эта цифра складывается из забоя коров и массового убоя телят. То есть мы сами уничтожаем базу производства говядины. В хозяйствах забивают до 40 процентов бычков в молочном возрасте. Подобная практика недопустима, и ее надо просто запретить. Если мы доведем сдаточный вес до 401 килограмма, это даст дополнительно более 400 тысяч тонн говядины. Если же вес одного забиваемого животного довести до 500 килограммов, как это практикуется в большинстве развитых стран, прибавка превысит 1 миллион тонн говядины.

- Реально ли это?

- Для этого есть все объективные условия. У нас на одну голову крупного рогатого скота приходится 5 гектаров естественных лугов и пастбищ - ни одна страна в мире не знает такого соотношения. И сколько этой травы уходит под снег! А еще до 30 миллионов гектаров пашни заросло травой и мелколесьем. Много ли вам в Подмоскowie, не говоря уж о более удаленных от столицы регионах, приходилось видеть пасущихся стад? А я вот был в Уругвае и весь прямо завистью изошел: куда ни глянь - **мясной** скот пасется.

Или дважды ездил в Исландию. Остров. Земля скорее лава, чем почва. За лето трава вырастает лишь вот такая (показывает ростом 15-20 сантиметров). Так они ее скашивают, высушивают и в полиэтиленовые мешки складывают. Зато обеспечивают себя молоком и мясом. Потом с исландским коллегой поехали в августе в одну из наших областей. Утром спозаранок смотрю, а гость в окно так пристально смотрит: "Какая трава! Почему вы ее не косите?" Пришлось отговариваться, что наши санитарные правила запрещают это делать вдоль дороги.

Мы бедны от нашего богатства - вот такой парадокс.

Есть и другие резервы. К примеру, такой, как отходы перерабатывающей индустрии. Ежегодно спиртовая **промышленность** дает 10 миллионов тонн барды, сахарная - 12 миллионов тонн жома, пивоваренная - 2 миллиона тонн пивной дробины. Не знаю, как дробина, а барда вся идет в стоки. А в советские времена, помните, был специализированный главк, который занимался только откормом скота на этих кормах. Делали простенький скотный двор при заводе и проводили трубу в кормушку. И, ни много ни мало, ежегодно производили свыше 200 тысяч тонн говядины (в убойном весе) - сейчас примерно столько мяса ввозим из Аргентины.

Сегодня мы все эти корма просто выкидываем. Тем же спиртовикам заниматься откормом не очень выгодно - они на спирте больше зарабатывают. Штрафы экологов за загрязнение окружающей среды, видимо, им не очень обременительны.

Необходимо пустить в дело эти кормовые ресурсы. Надо бы в каждом регионе организовать комплексы по выращиванию и откорму крупного рогатого скота. Чтобы стимулировать эту работу, следовало бы для предприятий по откорму скота создать режим наибольшего экономического благоприятствования. Хотел бы отметить, что нашими учеными давно разработаны и проверены в производстве технологии откорма на этих отходах.

Надо принять во внимание и тот факт, что всю историю наше животноводство действует в условиях дефицита белка. Отсюда многие беды, экстенсивное ведение отрасли. Необходимо увеличить производство зернобобовых и масличных культур с 8,6 миллиона до 14 миллионов тонн, то есть практически вдвое. Альтернативы просто нет. Нужно принять срочные меры по стимулированию выращивания этой продукции, как это в свое время сделала Франция, отменив налог на их производство.

- Сейчас большой упор делается на закупку голштинизированного молочного скота за границей. Эти животные в наших условиях сохраняют свои продуктивные качества?

- Голштинизированный скот - это популяция черно-пестрой породы. Почему голштины шагают по всему миру? Потому что, если их хорошо кормить, они могут давать в год 7-8 тысяч литров молока. Это убедительно доказали скотоводы Ленинградской области, добившиеся почти семитысячных надоев на стадо из 50 тысяч коров. С другой стороны, если мы будем разводить этот скот в плохих условиях, то ничего хорошего не получится.

Что же касается импорта скота, то я считаю, что здесь перебор. В прошлом году завезли 25 тысяч голов, нынче расчет на 50 тысяч. Незачем столько. Быков - да. Сперму - да. Но зачем везти сюда маточное поголовье? Что эти тысячи при нашем общероссийском стаде в 9,5 миллиона коров?

Завезли к нам SVM

- Тем более что в последние годы возникла еще одна острая проблема, связанная с резким снижением государственного контроля за генетическим статусом племенного животноводства. Речь веду, например, о распространении в черно-пестрой породе, занимающей половину поголовья скота, вредной мутации SVM.

- И что это за зараза?

- Аббревиатура SVM (звучит как Си-Ви-Эм. - Ю. С. ) - это уродство позвоночника. Ее наличие приводит к абортам и рождению нежизнеспособных телят. В условиях искусственного осеменения скота, когда от одного быка-производителя получают много тысяч потомков - это грозная генетическая опасность.

Россельхозакадемия начала проводить генетический мониторинг с использованием современных молекулярно-генетических методов. Мы проверили скот на 16 станциях

искусственного осеменения. Оказалось, что данная мутация обнаружена у 5, 2 процента быков. А ведь эти производители широко использовались, распространяя изъян в стадах.

- Си-Ви-Эм - это российское явление?

- Отнюдь нет. Скорее, можно говорить о том, что наша страна благополучнее многих. На Западе Европы и в Северной Америке было проверено в общей сложности 6342 быка голштинской породы на носительство гена, вызывающего SVM-синдром. Оказалось, что в США из 5659 животных каждое пятое являлось носителем такого гена. В Канаде таких было 6, 42 процента, Германии - 7, 15, Италии - 15, 4, Голландии - 38, 8, а во Франции - аж 42, 85 процента.

А известно, откуда мы сейчас возем скот. Замечу, что этот синдром датчане нашли только в 2000 году. С тех пор завезенные SVM-носители наверняка "наследили". Но слава Богу, мы находимся на такой стадии, что еще можно придушить беду. Поэтому нужна обязательная проверка поголовья на станциях искусственного осеменения и племязаводах. Такому же мониторингу должен подвергаться и импортный скот этой породы. Россельхозакадемия готова выполнить эту работу в очень короткие сроки и с высокой точностью.

В заключение хотел бы еще раз отметить огромную важность усилий по развитию скотоводства. Глубоко убежден, что в России есть все объективные условия, чтобы сделать отрасль эффективной и конкурентоспособной. Мы сможем не только обеспечить население нашей страны высококачественными **мясными** и молочными продуктами, но в перспективе станем экспортерами экологически чистой животноводческой продукции, как это было в прошлом.

**Юрий САВИН**

(к содержанию)

**Приморский край. Животноводы увеличивают эффективность работы**  
Meatinfo.ru, 24.08.06

За 6 месяцев 2006 года выпуск сельскохозяйственной продукции в Приморье вырос на 4,3 процента по сравнению с прошлым годом. Как сообщили информационному в краевом комитете статистики, объем выпуска составил 4,7 миллиарда рублей. Производство мяса в живом весе выросло на 24 процента, снизилось: молока - на 7, яиц - на 11 процентов.

За январь - июль 2006 года на одну корову надоено в среднем 1485 килограммов молока, что на 7,3 процента больше прошлогоднего. Самая высокая продуктивность коров отмечается в хозяйствах Партизанска, Артема, Анучинского, Ольгинского, Партизанского и Кировского районов.

За истекший период в среднем на одну курицу-несушку получено по 143 яйца, что выше продуктивности прошлого года на 4 яйца.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1512>

(к содержанию)

**Пензенская область. Ставка на животноводство**  
Meatinfo.ru, 24.08.06

Общая сумма кредитных ресурсов, направленных в строительство новых хозяйств в Пензенской области, составит 6,1 млрд. рублей.

В рамках национального проекта "Развитие АПК" правительство Пензенской области согласовало с Минсельхозом России восемь проектов, призванных улучшить состояние дел в животноводстве. Общая сумма кредитных ресурсов для их реализации составляет 6,1 миллиарда рублей.

Среди этих проектов новое строительство пяти молочных комплексов и ферм на 3,5 тысячи голов крупного рогатого скота, двух свиноводческих комплексов на 22 тысячи тонн мяса свиней ежегодно, строительство индюшиной птицефабрики на 15 тысяч тонн готовой продукции ежегодно.

По всем проектам уже начаты строительные работы. Область вошла с ходатайством в Минсельхоз России о включении в состав участников национального проекта еще трех объектов. Это - два проекта по строительству и модернизации свиноводческого комплекса сметной стоимостью более 320 миллионов рублей. И проект по реконструкции молочной фермы в ООО СП "Синодское" Шемышейского района на 300 голов, сметная стоимость которого составляет около 12 миллионов рублей.

В рамках направления "Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе" в области к началу августа выдано свыше 3500 кредитов КФХ и ЛПХ на общую сумму более 400 миллионов рублей. На выданные кредиты закуплено 3955 голов крупного рогатого скота, в том числе 895 коров, более 1,4 тысячи свиней, 1,5 тысячи овец. Всего на сумму 109 миллионов рублей. Остальные средства направлены на строительство животноводческих помещений, приобретение техники, пополнение оборотных средств.

В целях создания рынка доступных денежных средств в области организуется сеть сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. На 1 августа в области зарегистрировано 27 кооперативов.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1516>

(к содержанию)

### ***Мурманская область: доставлена первая партия племенных свиней***

Product.ru, 25.08.06

Как говорится на официальном сайте "Приоритетные национальные проекты", в совхоз "Пригородный" Мурманской области прибыли 25 элитных свиней. Поставка племенных животных осуществлялась из Республики Удмуртия через ОАО "Росагролизинг". Это первая партия животных, которые поступили в рамках приоритетного национального проекта "Развитие АПК".

Скоро в совхоз по лизингу придут еще 170 поросят, и начнется реконструкция и модернизация комплекса. Совхозу "Пригородный" при поддержке губернатора и областного комитета по сельскому хозяйству и продовольствию выделено 2 млн руб, чтобы выйти на новый качественный и количественный уровень в производстве свинины.

В этом году совхоз планирует произвести около 2,5 тыс т свинины. В будущем - берет обязательство выйти уже на 4 тыс, а через три-четыре года, в результате селекционно-племенной работы и полного переоборудования производства, здесь намерены производить до 10-11 тыс т мяса в год.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45427>

(к содержанию)

### ***Ростовская область: в Кашарском районе возрождают свиноводство***

Product.ru, 25.08.06

Как передает ИК "Дон-ТР", в Кашарском районе в селе Поповка возрождается ферма "Искра", где выращивают свиней исключительно крупной белой породы. Когда-то свиноферму "Искра" называли не иначе как гигантом, здесь было 10 тыс голов. Сегодня - всего 2 тыс. 400. Но ферма возрождается, времена банкротства остались в прошлом.

Заведующий сельскохозяйственного производственного кооператива "Искра" Алексей Гончаров вспоминает, что в 2004 г на ферме осталось всего 25 свиноматок и 450 голов приплода. Все помещения были наполовину разрушены и работали там всего 3 человека.

А. Гончаров до сих пор не может простить чиновникам слов, сказанных в годы, когда животноводческие фермы были в нищете: "Не в состоянии выращивать свиней - разводите кроликов".

Порода крупная белая считается на этой ферме самой лучшей. Судя по тому, что свинину здесь закупают самые известные в области мясопереработчики - так оно и есть.

За лето здесь отремонтировали корпус, взяли племенных свиноматок и в первый же год после кризиса получили 1 тыс поросят. Недавно закупили еще 200 чистопородных. Заведующий фермой утверждает, что все это благодаря новому председателю, а вовсе не президентской программе по развитию агропромышленного комплекса. Она в село Поповка еще не дошла. Но здесь уже надеются, что скоро на ферме будет не 2, а 4 тыс свиней.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45425>

(к содержанию)

### ***Поголовье крупного рогатого скота в Алтайском крае увеличилось на 73 тысячи голов*** Emeat.ru, 25.08.06

По сравнению с началом текущего года поголовье коров возросло на 31 тысячу, свиней - на 145 тысяч, овец - на 40 тысяч, птицы на птицефабриках - на 332 тысячи голов. В сельхозпредприятиях края по сравнению с началом года увеличение поголовья коров обеспечили 29 районов, среди них Заринский, Кулундинский, Змеиногорский, Родинский, Красногорский. Сокращение дойного стада допустили в Каменском, Тогульском, Усть-Пристанском, Суестском, Волчихинском районах, сообщили корреспонденту REGIONS.RU в пресс-службе администрации края. "Только в этих 5 районах поголовье коров за 7 месяцев снизилось на 1679 голов и составило 82 процента от общего сокращения", - сообщил заместитель главы администрации края Борис Неудахин. – В целом по сельхозпредприятиям сокращение составило 1990 голов, 1120 голов удалось сохранить путем перевода их в крестьянско-фермерские хозяйства. Темпы сокращения поголовья в 2006 году снизились в 9 раз (за 7 месяцев 2005 года было сокращено 8,4 тыс. голов). Таким образом, можно сказать, что нам удалось стабилизировать поголовье дойного стада и наметилась тенденция к росту", - подчеркнул Борис Неудахин. По данным ГУСХ края продуктивность дойного стада за 7 месяцев текущего года - 1934 килограмма молока от одной коровы, это больше уровня 2005 года на 60 килограммов. Наивысшей продуктивности добились животноводы Шелаболихинского, Топчихинского, Бийского, Немецкого и Славгородского районов края. Среди сельхозпредприятий лучшие показатели в СПК "Бурановский" Павловского района. Здесь от каждой коровы получено по 3401 килограмму молока.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6179>

(к содержанию)

## Новости мясоперерабатывающей отрасли

### ***Ишимские сосиски претендуют на победу в «ТМ»***

Мясо. Рыба. Молоко., №15 (217) от 31.07.06

Ишимский мясоперерабатывающий завод ЗАО "Племзавод Юбилейный" (Тюменская область) выпустил сразу две новинки. Их предприятие представило на девятой выставке-ярмарке "Тюменская марка", которая в эти дни работает в Тюмени.

Сотрудники завода надеются, что сосиски "Венские" и варено-копченая колбаса "Балыковая" придутся покупателям по вкусу.

"Мы очень долго трудились и над формой нового товара, и над его содержанием. При изготовлении новинок используется только натуральное мясо, а яркая оригинальная упаковка запоминается сразу же. Надеемся, что наша новая продукция запомнится покупателям и по вкусу", — отметила в беседе с корреспондентом интернет-издания "News-Prom.Ru" специалист по маркетингу ЗАО Людмила Позняк.

Ишимское предприятие не первый год принимает участие в "Тюменской марке". Правда, пока высоких призов в копилке завода нет. Однако нынче коллектив завода надеется на победу в номинации "Новинка-2006".

Добавим, на сегодняшний день ЗАО "Племзавод Юбилейный" производит более 100 видов продукции: около 40 видов вареных колбас, такое же количество варено-копченых [в натуральных оболочках], около 30 видов деликатесов.

Ароматные мясные деликатесы от ишимских производителей давно снискали популярность у жителей юга области. По словам Людмилы Позняк, в последнее время ишимцы все активнее и увереннее завоевывают рынок и северных автономных округов.

Напомним, традиционная выставка-ярмарка "Тюменская марка" проходила до 21 июля. Нынче "ТМ" была посвящена 420-летию юбилею Тюмени. В выставке принимали участие рекордное количество предприятий — около 100. В рамках ярмарки проходило множество мероприятий: показы одежды, конкурс национальных кухонь, дегустации, круглые тематические столы, показ видеоматериалов о событиях потребительского рынка. Завершилась "Тюменская марка-2006" итоговой пресс-конференцией и награждением победителей конкурсов и смотров.

[\(к содержанию\)](#)

### ***«Дымов» выпускает облигационный заем объемом 800 млн. руб с прицелом на IPO***

Мясо. Рыба. Молоко., №16 (218) от 14.08.06

Отечественные пищевые компании, воодушевленные вниманием российских и западных инвесторов к потребительскому сектору, все охотнее начинают занимать средства не у банков, а на долговых рынках с расчетом на более длинные и дешевые деньги. Очередным дебютантом на рынке облигаций в сентябре станет ООО "Дымовское колбасное производство" [входит в компанию "Дымов"], которое намерено разместить трехлетний облигационный заем объемом 800 млн руб. На вырученные средства руководство собирается создать или купить две производственные площадки в Москве и Северо-Западном регионе. Кроме того, как стало известно RBC daily, заем станет первым шагом к проведению IPO, которое планируется в перспективе трех-пяти лет.

Компания "Дымов", основанная в июле 2001 года Вадимом Дымовым, занимается производством колбас и мясных деликатесов. Она также владеет рестораном "Гостиный

двор" в Суздале и предприятием "Суздальская керамика". Финансовые результаты не разглашаются. В прошлом году оборот компании, по ее данным, составил 80 млн долл., в этом году планируется его увеличить на 30%. Согласно собственным оценкам, на московском

рынке колбас и мясных деликатесов "Дымов" занимает более 8%.

Размещение облигационного займа ООО "Дымовское колбасное производство" намечено на начало сентября. Всего по открытой подписке будут размещаться 800 тыс. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. каждая. Срок обращения три года. Другие параметры займа пока не разглашаются. Как рассказал RBC daily генеральный директор компании "Дымов" Алексей Сошников, на вырученные средства планируется создать или купить две производственные площадки - в Москве и Северо-Западном регионе. "Мы имеем положительный опыт запуска региональных проектов, например, успешно работает запущенный в декабре 2004 года филиал в Красноярске, - отметил г-н Сошников. - Поэтому решено продолжать эту тенденцию, в частности, сейчас подыскиваем варианты открытия производства в Москве и Санкт-Петербурге. Мы рассматриваем различные варианты, но покупка, конечно, быстрее по реализации".

В настоящее время "Дымов" проводит исследования с целью выяснить возможность диверсификации бизнеса. "Вполне возможно, что мы будем осваивать новые виды деятельности, в частности, производство пиццы, различных охлажденных полуфабрикатов и продуктов глубокой заморозки. Пока мы рассматриваем варианты развития только в рамках премиального сегмента, однако если исследования покажут целесообразность работы в других сегментах, возможен и такой вариант", - сказал г-н Сошников. Он добавил, что заем, вероятно, станет первым шагом на пути к IPO: "Заем станет первым шагом к достижению публичности компании. После него мы планируем консолидировать активы и перейти на международную финансовую отчетность. Кроме того, потребуется перейти из ООО в ОАО. Затем можно задумываться о выходе на IPO, это перспектива трех-пяти лет".

Аналитики рынка поддерживают намерения компании. "Рынок колбасных изделий сейчас активно растет, и чтобы соответствовать этому росту, компаниям приходится наращивать производственные мощности, модернизировать их и повышать затраты на продвижение продукции", - говорит аналитик ИК "Брокеркредитсервис" Татьяна Бобровская. ""Дымов" вряд ли будет диверсифицировать продуктовую линейку, деньги, видимо, нужны на развитие в сегменте премиум и поддержание рыночной доли", - считает аналитик ФК "УРАЛСИБ" Андрей Никитин.

Стремление стать публичной компанией эксперты называют стратегически верным. "Большой вопрос, будут ли для "Дымова" эти средства дешевле, поскольку компания не является крупной. Однако в случае успешного размещения займа она станет известной широкому кругу инвесторов, что скажется на привлечении последующих займов и кредитов", - отметила Татьяна Бобровская. С ней соглашается и директор по исследованиям департамента инвестиционно-банковской деятельности ИГ "Русские фонды" Наталья Одинцова. "Для частной компании это хорошая возможность показать себя рынку. Кроме того, 800 млн руб. - это средняя сумма публичного займа, в то время как сумма среднего кредита обычно меньше. К тому же, в отличие от облигаций, кредит предполагает обеспечение", - считает она.

Эксперты предполагают, что компания имеет хорошие шансы на успешное IPO. ""Дымов" — одна из наиболее динамичных компаний на рынке колбасных изделий. Ей требуются средства на развитие своего производства, и она решила прибегнуть к такому популярному в последнее время способу заимствования, как выпуск облигаций. На рынке

уже обращаются облигации производителей мясной продукции, в частности, "Микояновского мясокомбината" и группы "Черкизово", которые можно использовать для ориентира", -полагает аналитик по долговому рынку брокерского дома "Открытие" Александр Афонин.

Напомним, что "Микояновский мясокомбинат" размещал заем объемом 1 млрд. руб. в сентябре 2003 года, ставка первого купона составила 14,5%, однако сейчас бумаги торгуются на уровне 10-11%. Группа "Черкизово" разместила облигации на 2 млрд руб. в июне этого года, ставка первого купона составила 8,85% годовых, бумаги еще не вышли на вторичный рынок. "Пока мало что известно о финансовых показателях "Дымова", надеюсь, ближе к дате размещения обстановка прояснится и можно будет делать более точные прогнозы", - отметил г-н Афонин. По словам Натальи Одинцовой, при демонстрации хороших финансовых показателей и приемлемого для рынка соотношения заемных и собственных средств компания имеет шансы разместиться по ставке в пределах 11-13%.

**Сергей Рябов**

(к содержанию)

**«Черкизово» в 2006-2007 годах вложит \$239 млн в производство свинины**  
Russian food&drinks, №6 (82) 2006

ОАО «Группа «Черкизово» в 2006-2007 годах планирует вложить \$239 млн в увеличение производства свинины. В этом году инвестиции составят \$132 млн, в 2007-м - \$107 млн. В основном эти вложения будут направлены на завершение строительства и пуск предприятия «Липецкмясопром», строительство новых комплексов и предприятий по производству свежих нарезных продуктов из свинины. Проект «Липецкмясопром», реализация которого началась в июне прошлого года, включает создание пяти свиноводческих хозяйств в Липецкой области, каждое из которых будет рассчитано на выращивание 4,8 тысячи голов свиней. Предполагается, что общие капитальные затраты группы на липецкий проект к 2007 году составят более \$125 млн. Финансирование проекта осуществляется за счет кредитной линии Газпромбанка в размере до \$50,5 млн, которую группа получила в сентябре 2005 года. В 2006 году группа планирует привлечь еще одну кредитную линию Газпромбанка в размере до \$97,3 млн для завершения липецкого проекта и развития других проектов по производству свинины. В настоящее время «Черкизово» ведет переговоры о строительстве свиноводческих комплексов с администрациями Пензенской и Тамбовской областей. Всего группа планирует построить еще пять комплексов, аналогичных тем, что возводятся в Липецкой области. В этом году «Черкизово» планирует вложить \$8 млн в переработку мяса, а в 2007-м - \$20 млн в производство мяса птицы. В настоящее время компания ведет переговоры о покупке двух птицефабрик. Кроме того, ОАО «АПК «Михайловский», входящее в ОАО «Группа «Черкизово», планирует построить в Саратовской области свиноводческий комплекс на 59 тысяч голов производительностью 12,5 тысячи тонн свинины в год. Стоимость предприятия составляет более 1,2 млрд рублей. Из общего объема инвестиций кредитные ресурсы составят 819 млн рублей. Планируемый срок окупаемости проекта составит не менее 4,5 лет. Технологическая часть проекта разработана инженерами германской компании BigDutchman, генетический материал для свиного комплекса планируется поставлять из Дании. Площадка под строительство объекта находится в непосредственной близости от необходимых коммуникаций, имеется возможность выделения 25 тысяч га земли для производства кормов для поголовья будущего свиного комплекса.

(к содержанию)

***Екатеринбургский мясокомбинат в 2006 году намерен вложить в развитие 610 МЛН рублей***

Russian food&drinks, №6 (82) 2006

000 «Екатеринбургский мясокомбинат» в 2006 году намерен направить на развитие более 610 млн рублей, из которых 270 млн рублей будет вложено в модернизацию и развитие производства, 250 млн рублей - в развитие сырьевой базы, 90 млн рублей - в продвижение продукции. «Екатеринбургский мясокомбинат» в настоящее время формирует холдинг, в состав которого войдут предприятия по производству и переработке мяса, по производству растительных масел, а также предприятия зернового направления. Мясокомбинат, в частности, приобрел Богатовский масло-экстракционный завод в Самарской области, в настоящее время идут переговоры о приобретении второго недостроенного маслоэкстракционного завода в этом регионе. В настоящее время доля комбината на рынке мясопродуктов Екатеринбурга составляет около 20%, на рынке Свердловской области - до 7%, по отдельным видам продукции - 12-15%. На рынке уральского региона предприятие занимает порядка 3%, по отдельным видам продукции - до 5%. К 2007 году предприятие намерено занять до 7% рынка уральского региона, увеличив выпуск продукции с 17,5 тысячи тонн в 2005 году до 25 тысяч тонн в 2007-м. 000 «Екатеринбургский мясокомбинат» выпускает более 600 видов продукции. Комбинат имеет собственную сбытовую сеть в Екатеринбурге и других городах.

(к содержанию)

***Заводу «Стрелец» был вручен сертификат соответствия системы добровольной сертификации ХАССП***

Russian food&drinks, №6 (82) 2006

7 июля 2006 года «ТЕСТ-Санкт-Петербург» вручил российский сертификат соответствия Системы добровольной сертификации ХАССП и сертификат международной сертификационной сети IQNet на соответствие производства мясных изделий принципам ХАССП и ГОСТ Р 51705.1-2001 Санкт-петербургскому мясоперерабатывающему заводу «Стрелец». Сегодня большинство стран мира признают проблему качества одним из приоритетных направлений своей деятельности. В настоящее время система ХАССП признана наиболее эффективной системой, гарантирующей безопасность продуктов питания, поставляемых потребителям в общенациональном масштабе. Система ХАССП (анализ рисков и критических контрольных точек) - это концептуально простая система, с помощью которой предприятия, производящие продовольственные продукты, могут идентифицировать и оценивать риски, влияющие на безопасность выпускаемых ими пищевых продуктов. ХАССП позволяет внедрить механизмы технологического контроля, необходимые для профилактики возникновения или сдерживания рисков в допустимых рамках, следить за функционированием контрольных механизмов и вести текущий учет. В России система сертификации на основе принципов ХАССП действует с 2001 года и носит пока добровольный характер, тогда как в Европе она строго обязательна. ЗАО «Стрелец СПб-Б» является первым мясоперерабатывающим предприятием в Петербурге, внедрившим систему ХАССП и получившим сертификат международной сертификационной сети IQNet по системе ХАССП. Выданные сертификаты признаны в 36 странах мира и не требуют проведения повторной сертификации при работе с зарубежными партнерами, что

особенно важно при заключении договоров о стратегическом партнерстве с международными корпорациями. Петербургский мясоперерабатывающий завод «Стрелец» известен на рынке с 1996 года. Начав свою деятельность как небольшое предприятие со скромным ассортиментом, всего за несколько лет вырос в крупный завод, мощность которого рассчитана на выпуск до 80 тонн продукции в сутки. В 2003 году на заводе было произведено техническое перевооружение и открыта новая производственная площадка, появились новые возможности по расширению ассортимента и улучшению качества продукции. Завод оснащен новейшим оборудованием ведущих европейских фирм, на предприятии существуют жесткие требования к поставляемому сырью и другим используемым в производстве компонентам. Наличие сертификатов, строгий входной контроль и проведение экспресс-анализа исключают поступление на производство сырья неудовлетворительного качества. В серийное производство продукция запускается только после изготовления опытных партий. Современная система кондиционирования, вентиляции и очистки воды, оптимальный температурный режим на каждом производственном участке, доступ на рабочие места через специально оборудованные санитарные зоны - все эти меры продиктованы заботой «Стрельца» о здоровье своих потребителей и стремлением удовлетворить самые взыскательные вкусы. В настоящее время завод продолжает увеличивать свои объемы, чутко следит за изменениями на рыночном пространстве и относится к ряду наиболее крупных поставщиков по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, значительно представлен в Северо-Западном регионе.

[\(к содержанию\)](#)

***Специалисты Малаховского мясокомбината разработали группу новых продуктов***  
Russian food&drinks, №6 (82) 2006

Многие считают, что колбаса состоит только лишь из мяса, сала, соли, специй и воды. На самом деле, это далеко не так. Свидетельство тому - группа новых продуктов, разработанных специалистами Малаховского мясокомбината специально для людей с изысканным вкусом. Линейку новых продуктов Малаховского мясокомбината отличает оригинальный подбор специй и отборное охлажденное мясо. Для тех, кому нравится аромат рома, комбинат предлагает полукопченую колбасу «Саями с ромом», а если кому-то захочется насладиться тонким запахом грецкого ореха, можно отведать полукопченую колбасу «Пармскую». Кроме того, в ассортименте «Малаховского мясокомбината» есть полукопченая колбаса «Миланская» с ароматом пряных трав. Также своим неповторимым ароматом заинтеригуют потребителей такие колбасы из нового ассортимента, как полукопченая «Бала-тонская», варено-копченые колбасы «Любительская», «Карпатская» и сервелат «Швейцарский».

[\(к содержанию\)](#)

***Микояновский мясокомбинат в первом квартале увеличил выручку на 9,6%***  
Russian food&drinks, №6 (82) 2006

ЗАО «Микояновский мясокомбинат» в первом квартале этого года увеличило выручку на 9,6%. Выручка комбината в январе-марте этого года достигла 2 млрд 017,8 млн рублей против 1 млрд 841,1 млн рублей в первом квартале прошлого года. Чистая прибыль компании в первом квартале этого года снизилась до 1789 тысяч рублей против 4769 тысяч рублей за соответствующий период прошлого года. В 2005 году Микояновский

мясокомбинат произвел 115 тысяч тонн мясных изделий против 105 тысяч тонн в 2004-м. В настоящее время доля комбината на российском рынке составляет 7%, на рынке Москвы - 22%. В сентябре 2006 года ЗАО «Микояновский мясокомбинат» и АО «Анагрупп» (г. Тбилиси, Грузия) начнут строительство мясокомбината в Тбилиси. Контракт о создании совместного предприятия ООО «Микана» уже подписан. Предприятие будет производить все виды мясной продукции торговой марки «Микоян», за исключением сырокопченых продуктов. При этом производство скоропортящихся мясных продуктов будет составлять 70%. Выпуск продукции планируется начать к концу 2008 года. На первом этапе мощность предприятия составит 30 тонн продукции в год. АО «Анагрупп» создано в 2005 году. В мае того же года компания приобрела 100% акций бездействующего тбилисского завода газовой аппаратуры и создала на его территории предприятие по производству кондитерских изделий. Дочерняя компания «Анагрупп» - ООО «Канти» - является официальным дистрибьютором в Грузии продуктов питания производства российских компаний «Микояновский мясокомбинат», «Русское море», итальянской Parmalat, бразильской «Фазенда». Почти 90% акций ЗАО «Микояновский мясокомбинат» принадлежат ЗАО «Акционерная внешнеэкономическая компания «Эксима», которая стала владельцем предприятия в 1998 году. АВК «Эксима» (Москва) является многопрофильным агропромышленным предприятием. В ее структуру входят 4 мясокомбината, а также торговый дом «Эксима», ряд сельхозпредприятий в Московской, Калужской и Владимирской областях.

(к содержанию)

### ***Сибирская аграрная группа планирует в 2006 году увеличить выручку на 13%***

Russian food&drinks, №6 (82) 2006

ЗАО «Сибирская аграрная группа» (г. Томск) планирует в этом году увеличить выручку на 13%: выручка в 2006 году планируется на уровне 1 млрд 255 млн рублей, что на 13% выше показателя 2005 года. В рамках национального проекта «Развитие АПК» компания выиграла конкурс на реализацию двух проектов - реконструкция «замороженного» цеха свиноводческого комплекса, что позволит увеличить производство и реализацию свинины на 5,75 тысячи тонн в год, и строительство молочных ферм. Строительство цеха будет профинансировано за счет кредита Сбербанка, кредитный договор уже подписан. Общий объем инвестиций в этот проект составляет более 900 млн рублей. Для финансирования строительства ферм крупного рогатого скота ведутся переговоры со Сбербанком, Газпромбанком и Россельхозбанком. Стоимость проекта составляет 884 млн рублей, строительство ферм начнется в четвертом квартале этого года. Кроме того, в настоящее время компания ведет переговоры с администрациями Тюменской, Свердловской и Челябинской областей о строительстве свинокомплекса, инвестиции в который составят 100 млн евро. ЗАО «Сибирская аграрная группа» представляет собой вертикально интегрированный агропромышленный холдинг, ориентированный на полный производственный цикл - от выращивания зерна и производства мяса до изготовления готовой мясной продукции. В Сибирскую аграрную группу входят крупный свиноводческий комплекс на 118 тысяч свиней, два мясокомбината, комбикормовый завод. Холдинг также занимается производством продукции растениеводства, молочной продукции, пива. Сеть фирменных розничных магазинов холдинга включает в себя более 60 торговых точек в Томске и области. В 2005 году ЗАО «Сибирская аграрная группа»

произвело 15,7 тысячи тонн свинины, что на 7,5% больше, чем в 2004-м. Всего область произвела 17 тысяч тонн свинины, на 6,2% больше.

[\(к содержанию\)](#)

***Екатеринбургский мясокомбинат 25 августа начнет размещение дебютного выпуска облигаций на 500 млн руб.***

Emeat.ru, 21.08.06

ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" (ЕКМК) планирует разместить дебютный выпуск облигаций на 500 млн руб. 25 августа 2006 года. Об этом говорится в сообщении компании.

Выпуск включает 500 тыс. облигаций номиналом 1 тыс. рублей. Ценные бумаги будут размещены по открытой подписке по номинальной стоимости. Срок обращения облигаций - три года. По выпуску предусмотрена выплата полугодовых купонов.

Ставка первого купона будет определена на конкурсе, второй и третий купоны - равны первому купону. Четвертый купон будет определен на конкурсе, пятый и шестой купоны - равны четвертому купону. Поручителями по кредиту выступят ОАО Ирбитский химико-фармацевтический завод, ООО Лесоиндустриальная компания Лобва, банком организатором - "Алор Инвест".

Напомним, что ставка купона по дебютному выпуску облигаций ЕКМК прогнозируется организатором - ЗАО "Алор-инвест" - в размере около 12.5% годовых.

ЕКМК работает в Уральском регионе (Екатеринбург, Тюмень, Пермь, Уфа, Нижний Тагил, Самара). Продукция компании распространяется, в том числе, через собственную сеть магазинов под брендом "ЕМКа". До конца года планируется увеличить количество подобных магазинов с 17 до 25. 95% акций ЕМК принадлежат инвесткомпаниям "Консул" и ООО "Техностайл", 5% акций владеет топ-менеджмент. ЕМК в 2005 году увеличил выручку на 14% до 1.6 млрд руб. Рентабельность выросла до 6%. По оценкам компании, выручка по итогам 2006 года превысит 3 млрд руб., а в 2007 году - 4 млрд руб. Запланированный объем производства к концу 2007 года составит 25 тыс. т.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6085>

[\(к содержанию\)](#)

***Компания "Продукты Питания" расширяет ассортиментную линейку сложнорецептурных продуктов***

Emeat.ru, 21.08.06

21 августа 2006 года – компания «Продукты Питания» объявляет о выводе на рынок новых сложнорецептурных продуктов под ТМ «Золотой Петушок» и новинки от ТМ «Домашняя Сказка».

Компания «Продукты Питания» расширяет линейку сложнорецептурных продуктов, начиная выпуск новых обжаренных полуфабрикатов с начинкой в панировке под ТМ «Золотой Петушок»: «Котлета с сыром», «Котлета по-киевски» и «Кордон блю с грибной начинкой». Компания идет по пути усложнения рецептуры и создания более технологичных продуктов, предлагая потребителям замороженные изделия с более высокой степенью переработки.

Продукты со сложной рецептурой – это один из наиболее перспективных сегментов на российском рынке замороженных полуфабрикатов, темпы его роста значительно превышают показатели по рынку в целом. Эти продукты наиболее востребованы

потребителями благодаря сложной рецептуре и легкому способу их приготовления. С учетом данных тенденций компания «Продукты Питания» продолжает расширять в этом сегменте линейку замороженных полуфабрикатов с начинкой, которые сложно приготовить самостоятельно в домашних условиях. Таким образом, производитель предоставляет возможность потребителям выбрать из своего широкого ассортимента сложные оригинальные продукты для полноценного питания всей семьи, которые легко можно приготовить за несколько минут.

Разработка продуктов с начинкой, представляет собой сложный и трудоемкий процесс, для участия в котором компания привлекает зарубежных технологов. Все новинки изготавливаются на основе высококачественного фарша из филейного мяса цыпленка. Применение непрерывной тепловой обработки (обжарки) в процессе производства гарантирует высокое качество продукта, а «шоковая» заморозка обеспечивает сохранение неизменной структуры продуктов и длительное их хранение. Благодаря современному высокотехнологичному процессу производства новые сложнорецептурные продукты от ТМ «Золотой Петушок», изготовленные по классическим рецептам, имеют оригинальную вариацию вкуса и удобны в приготовлении. Эти продукты сочетают в себе легкоусвояемые животные белки и необходимые человеческому организму микроэлементы. Потребитель покупает практически готовое блюдо, которое легко в течение нескольких минут довести до полной готовности, значительно сэкономив при этом свое время.

В конце августа и начале сентября продукты появятся на полках торговых сетей в удобных для потребителя коробках (405 г). Планируется, что в структуре брендованной продукции эти новинки займут 5-7%.

Новинкой летнего сезона в продуктовой линейке ТМ «Домашняя Сказка» являются «Палочки барбекю в панировке». Палочки «Барбекю» изготовлены из куриного фарша в панировке и имеют аромат блюда, приготовленного на открытых углях. Новый оригинальный продукт от ТМ «Домашняя Сказка» отличается оптимальным соотношением цены и качества.

По словам вице-президента по маркетингу Теа Гргрурич, — «Мясные полуфабрикаты с начинкой в панировке – одна из основных ассортиментных товарных групп компании, разрабатываемая с учетом предпочтений россиян. На основании проводимых нами исследований мы выделяем основные тенденции изменения спроса. Современному человеку очень важно, чтобы хватило времени на все – работу, семью, друзей. Он не хочет тратить дополнительное время на заботы о приготовлении пищи. Кроме того, потребитель становится все более требовательным к качеству и составу полуфабрикатов. Мы активно работаем над улучшением вкусовых качеств изделий этой категории и дальнейшем расширением ее ассортимента».

\*\*\*

Компания «Продукты Питания» - крупнейший российский производитель замороженных полуфабрикатов под торговыми марками «Золотой Петушок» и «Домашняя Сказка». Компания имеет собственную производственную базу в Калининградской области и развитую систему дистрибуции, охватывающую всю территорию России, Украины, Беларуси и Казахстана. В компании работают более 1 800 сотрудников, из них 1 500 заняты на производстве. На сегодняшний день компания "Продукты Питания" является одним из крупнейших работодателей и инвесторов Калининградской области.

Президент компании "Продукты Питания" — г-н Стефано Влахович  
[www.ppitania.ru](http://www.ppitania.ru)  
[www.petushok.ru](http://www.petushok.ru)  
<http://www.emeat.ru/new.php?id=6103>  
(к содержанию)

***Совет директоров ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" утвердил стратегию развития Филиала "Мясные резервы"***  
Product.ru, 22.08.06

На заседании Совета директоров ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" была одобрена стратегия развития Филиала "Мясные резервы", который будет осуществлять оптовую продажу мясного сырья.

В рамках развития компании планируется открытие оптовых баз и размещение складов в регионах. Общий объем инвестиций в развитие компании составит - 400 млн руб, из которых 250 млн рублей планируется привлечь в результате размещения облигационного займа, оставшаяся часть средств будет изыскана из собственных средств Холдинга. Выход на плановую мощность работы предполагается в 2007 г. Возврат вложенных средств планируется к 2010 г.

Основными потребителями продукции компании "Мясные резервы" будут:

- Крупные мясоперерабатывающие предприятия (Производят готовой продукции в сутки - от 30 тонн. Имеют свои каналы закупок и подразделения по закупкам). По оценкам ЕКМК, в РФ около 1000 предприятий. Плановый среднемесячный уровень продаж - 400-500 тонн.

- Крупные производители полуфабрикатов (Производят готовой продукции в сутки - от 20 тонн. Имеют свои каналы закупок и подразделения по закупкам). По оценкам ЕКМК, в РФ около 150 предприятий. Плановый среднемесячный уровень продаж - 90-100 тонн.

- Средние и мелкие мясоперерабатывающие предприятия (Производят готовой продукции в сутки - от 5 до 20 тонн. Осуществляют постоянный поиск дешевых каналов поставок). По оценкам ЕКМК, в РФ около 3000-5000 компаний. Плановый среднемесячный уровень продаж - 140-150 тонн.

- Крупные и мелкие оптовики (Продают мясосырья в месяц - от 20 до 200 тонн. Осуществляют постоянный поиск более дешевых каналов поставок). По оценкам ЕКМК, в РФ около 10 000 предприятий. Плановый среднемесячный уровень продаж - 170-180 тонн. Развитие компании "Мясные резервы" позволит увеличить выручку Холдинга на 2,2 млрд руб в год к концу 2008 года, а уровень рентабельности - до 7-12%. Первым шагом развития компании "Мясные резервы" планируется приобретение специализированного транспорта и погрузочно-разгрузочной техники, что позволит снизить транспортные расходы на 20%. Объем инвестиций на эти нужды составит 20,00 млн руб.

"Стратегическая цель Филиала "Мясные резервы" - занять рыночную нишу компании, максимально приближенной к покупателю сырья", - отметил Председатель совета директоров ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" Олег Быков. "Весь бизнес выстраивается на модели, построенной на скорости оборачиваемости, бесперебойности поставок и своевременности продаж, при этом оборачиваемость средств должна достигать до 6 раз в год".

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45295>

(к содержанию)

***Общий объем инвестиций в развитие филиала "Мясные резервы"  
"Екатеринбургского мясокомбината" составит 400 млн руб.***

Emeat.ru, 22.08.06

На заседании Совета директоров ООО "Екатеринбургский мясокомбинат" одобрена стратегия развития филиала "Мясные резервы", который будет осуществлять оптовую продажу мясного сырья. В рамках развития компании планируется открытие оптовых баз и размещение складов в регионах. Общий объем инвестиций в развитие компании составит 400 млн руб., из которых 250 млн руб. планируется привлечь в результате размещения облигационного займа, оставшаяся часть средств будет изыскана из собственных средств холдинга. Выход на плановую мощность работы предполагается в 2007 г. Возврат вложенных средств планируется к 2010 г., сообщает пресс-служба комбината.

Основными потребителями продукции компании "Мясные резервы" будут: Крупные мясоперерабатывающие предприятия, производящие от 30 тонн готовой продукции в сутки; по оценкам ЕКМК, в РФ около 1000 предприятий; плановый среднемесячный уровень продаж - 400-500 тонн.

Крупные производители полуфабрикатов, производящие от 20 тонн готовой продукции в сутки; по оценкам ЕКМК, в РФ около 150 предприятий; плановый среднемесячный уровень продаж - 90-100 тонн.

Средние и мелкие мясоперерабатывающие предприятия, производящие от 5 до 20 тонн готовой продукции в сутки; по оценкам ЕКМК, в РФ около 3000-5000 компаний; плановый среднемесячный уровень продаж - 140-150 тонн.

Крупные и мелкие оптовики, продающие в месяц от 20 до 200 тонн мясосырья; по оценкам ЕКМК, в РФ около 10 тыс. предприятий; плановый среднемесячный уровень продаж - 170-180 тонн.

Развитие компании "Мясные резервы" позволит увеличить выручку холдинга на 2,2 млрд руб. в год к концу 2008 года, а уровень рентабельности - до 7-12 проц. Первым шагом развития компании "Мясные резервы" станет приобретение специализированного транспорта и погрузочно-разгрузочной техники, что позволит снизить транспортные расходы на 20 проц. Объем инвестиций на эти нужды составит 20 млн руб.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6117>

(к содержанию)

***Оборот Мясной Корпорации "Евросервис" в 1 полугодии составил 242,8 млн***

Emeat.ru, 23.08.06

Выручка Мясной Корпорации "Евросервис" в 1 полугодии 2006 года составила 242,8 млн долларов США, что обеспечило прирост на 54 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Напомним, что за 9 месяцев 2005 года обороты Корпорации составили 217 млн долларов США. Показатель EBITDA по торговой деятельности за 1 полугодие 2006 год составил 15,1 млн долларов США.

Значительный вклад в рост объемов реализации внесло развитие собственного производства, расширение и усовершенствование системы региональной дистрибуции. В 1 квартале 2006 года складывалась неблагоприятная ценовая ситуация на рынке импортной мясной продукции в целом. Однако, несмотря на это, МК "Евросервис"

полностью достигла запланированных показателей по результатам полугодия. После подведения итогов деятельности в 1 полугодии, целевые ориентиры Корпорации по объемам выручки и прибыли остаются без изменений - рост товарооборота не менее чем на 50 % к уровню 2005 года, рост EBITDA к уровню 2005 года - не менее чем в 2 раза в 2006 году.

Напомним, что в 1-ом полугодии 2006 года МК "Евросервис" приступил к реализации 2 крупных инвестиционных проектов (в составе приоритетных Национальных проектов РФ "Развитие АПК") - строительство свинооткормочного комплекса и птицефабрики в Пензенской и Курской областях. Еще два аналогичных проекта в этих же регионах находятся на стадии проектирования.

В 1 полугодии 2006 года Мясной Корпорацией "Евросервис" было продолжено развитие мясоперерабатывающих комплексов в Республике Беларусь и Калининградской области - на всех предприятиях существенно увеличился ассортимент. Также, Корпорация планирует приобретение других мясоперерабатывающих предприятий в различных регионах Российской Федерации и за рубежом.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6131>

(к содержанию)

***Мясоперерабатывающее предприятие ЗАО "Антарес": Возможное сокращение квот на поставку американской мясной продукции не отразится на нашем производстве***  
Emeat.ru 23.08.06

«Возможное сокращение квот на поставку американской мясной продукции не затронет наши интересы. В качестве сырья мы используем курятину из Бразилии, которая по цене не отличается от американской», — заявили УрБК на мясоперерабатывающем предприятии ЗАО «Антарес», комментируя заявление главы Минэкономразвития РФ Германа Грефа о возможной отмене льгот на импорт американского мяса. Напомним, на днях Г. Греф направил письмо представителю США на торговых переговорах Сюзан Шваб, в котором указал, что Россия в случае неудачи намеченных на конец октября 2006 г в Женеве консультаций с США о присоединении РФ к ВТО вынуждена будет вернуться к позициям, существовавшим до достижения двусторонних договоренностей по условиям торговли мясом. Россия является самым крупным импортером мяса птицы из США. По данным минсельхоза этой страны, за прошлый год Россия ввезла 742,39 тыс. т мяса бройлеров, что на 9% больше, чем за предыдущий год. «Однако в целом для российского рынка будет нежелательно, если американские окорочка полностью исчезнут с прилавков. Это спровоцирует рост цен на птичье мясо внутри страны. Для отечественной птицеводческой отрасли, а главное, для потребителя будет хорошо, если объем ввоза импорта будет постепенно снижаться до разумных пределов», — считают специалисты ЗАО «Антарес».

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6137>

(к содержанию)

***Санкт-Петербург. В магазинах стартует масштабная кампания по продвижению продукции "Парнас-М"***  
Meatinfo.ru, 23.08.06

Промо-акции охватят 47 торговых точек Санкт-Петербурга, 20 торговых точек Ленинградской области и будут проходить с 23 августа по 22 сентября каждую среду, четверг и пятницу с 16:00 до 20:00.

Оригинальная концепция мероприятий - это идея создания мифического образа страны под названием "Парнасия", где делают вкуснейшую колбасу. Для визуализации яркого образа "колбасной страны" организаторы акций разработали "карту Парнасия" с условными обозначениями магазинов, где представлена продукция "Парнас-М". По замыслу организаторов карта будет присутствовать в виде плакатов в точках продаж.

В качестве дегустационного продукта будут представлены вареные колбасы: Докторская, Молочная, Детская, Докторская с сыром, а также сервелат "Престиж". Так как большинство колбас выпускаются под торговой маркой "От Парнаса", "Тихвинские рецепты" и "Волховские рецепты", было решено оформить мероприятия в русском народном стиле. Посетителей сетевых гипермаркетов и магазинов встретят красная девица и добрый молодец, а дегустационная стойка будет представлять собой барский стол.

Подарок от "Парнас-М" - брошюры с интересными кулинарными рецептами - получают все посетители магазина, а покупателей мясных изделий "Парнас-М" ждут специальные призы – кружки, ручки, зажигалки.

<http://meatinfo.ru/news/company/?nid=1510>

(к содержанию)

### ***Туалетной бумаги в колбасе нет***

Emeat.ru, 23.08.06

*Советские граждане привыкли, что хорошая колбаса - это тот продукт, в котором туалетная бумага ощущается минимально. Еще лет двадцать назад на прилавках в магазинах можно было найти два-три сорта вареной колбасы и как деликатес - один сорт копченой. Сейчас колбаса - в изобилии, причем как импортная, так и отечественная. Туалетную бумагу заменила соя, а цена редко соотносится с качеством.*

Удивительно, что порой килограмм вареной колбасы известной фирмы стоит столько же, сколько килограмм вырезки. Несомненно, что приготовление колбасы - процесс сложный и трудоемкий, но, с точки зрения потребителя, батон вареного фарша и кусок отборного мяса - вещи несоизмеримые.

С тем, чтобы разобраться в качестве отечественного товара, в администрации Красноярского края была проведена экспертиза продукции пяти заводов-изготовителей: "КПК" (Красноярск), "Доча" (Шарыпово), "Дымов" (Красноярск), Уярского и Канского мясокомбинатов. На суд экспертов была предложена колбаса двух видов - "Молочная" и "Русская". Что характерно - колбасные батоны были доставлены не из магазинов или супермаркетов, а прямо с заводов. Все образцы продукции были пронумерованы, поэтому специалисты не знали, чью колбасу вкушали.

Стоит отметить, что дегустация только на первый взгляд кажется весьма заманчивым занятием. А попробуйте-ка вы съесть десять кусков колбасы, запивая чаем и без хлеба! Во время дегустации специалисты делились своими впечатлениями. В большинстве случаев все девять экспертов, среди которых были как представители департамента сельскохозяйственной и продовольственной политики, так и представители мясокомбинатов, сходились во мнениях. По сути, технологи заводов пробовали свою же продукцию, может, хвалили, а может, ругали.

Так, образец молочной колбасы номер один, оказавшийся продукцией "КПК", не понравился практически всем экспертам. Воды много, вкус слабо выражен.

Второй образец ("Доча") также был подвергнут критике. В шарыповской продукции явно чувствовался привкус чеснока, а его в молочной колбасе в принципе быть не должно. В третьем образце (Канский мясокомбинат) преобладает вкус мускатного ореха, а содержание большого количества влаги утяжеляет продукт, не делая его при этом вкуснее.

В пятом (Уярский мясокомбинат) - эксперты остались недовольны перцем и серым цветом.

И только четвертый образец ("Дымов") критике подвергнут не был. Некоторые эксперты съели даже не по одному, а по два и три кусочка продукции "Дымов". Колбаса "Русская" оказалась менее вкусная, а может, восприятие экспертов к тому времени притупилось. "КПК" не представил на суд экспертов образец, поэтому было проведено четыре пробы.

В основном, претензии специалистов сводились к следующему: много соли и специй, много воды и жира. После окончания дегустации были подведены итоги (качество продукции определялось по пяти показателям: внешний вид, вкус и запах, консистенция, цвет и вид фарша на разрезе, упаковка и маркировка). Максимальное количество баллов, которое могли набрать образцы, 25.

Итак, у кого какие баллы?

Колбаса вареная "Молочная":

23,5 - "Дымов" (Красноярск);

21 - Канский мясокомбинат;

20,5 - "КПК" (Красноярск);

18,8 - "Доча" (Шарыпово);

18 - Уярский мясокомбинат;

колбаса вареная "Русская":

21,9 - Канский мясокомбинат;

21,8 - "Доча";

19,5 - "Дымов";

17,8 - Уярский мясокомбинат.

\*\*\*

Согласно ГОСТу Р 52196-2003, колбаса "Русская" должна быть розовая или светло-розовая с кусочками белого шпика не более 4 мм. Массовая доля влаги в продукте - 65%. В составе колбасы: говядина, свинина, шпик хребтовой, соль, нитрат натрия, перец черный, чеснок, сахар-песок, орех мускатный, аскорбиновая кислота. Что же касается колбасы вареной "Молочной", то она должна быть в меру соленой, содержащей в 100 граммах не менее 2 граммов жира. Массовая доля влаги - не более 67%. В составе колбасы: говядина, свинина, молоко, яйцо, соль, сахар, перец черный, перец душистый, орех мускатный.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6146>

(к содержанию)

### ***Вадим Дымов скупает конкурентов***

Коммерсант, 24.08.06

Как стало известно Ъ, предприниматель Вадим Дымов, владелец ООО "Дымовское колбасное производство", ведет переговоры о приобретении нескольких

мясоперерабатывающих комбинатов в разных регионах России. На эти цели он намерен потратить порядка \$150 млн. По мнению экспертов, кризис на рынке мяса сырья и отсутствие спроса на производственные активы со стороны крупных игроков привели к тому, что мясокомбинаты можно приобрести по весьма умеренным ценам.

О том, что Вадим Дымов ведет переговоры о покупке ряда мясоперерабатывающих активов, Ъ сообщили сразу несколько участников рынка. Предприниматель подтвердил намерение "приобрести комбинаты в разных регионах России". По его словам, о первой сделке "будет объявлено в ближайшее время". Он также сообщил, что на эти цели будет потрачен, в частности, почти весь облигационный заем в размере 800 млн рублей, который ООО "Дымовское колбасное производство" выпускает в сентябре, и другие заемные средства. По информации, полученной от источника Ъ в "Дымовском колбасном производстве", предложения о продаже были сделаны, в частности, испанской группе Campofrio Alimentacion (владеет комбинатом "Кампомос"), американской Tyson Foods (Тушинский мясоперерабатывающий завод) и нескольким производителям Северо-Западного региона. Вчера управляющий международным подразделением компании Campofrio Хосе Мигель Даридо подтвердил Ъ факт получения предложения о продаже. По его словам, это не первое обращение от российских компаний, "но до сих пор им всем отказывали". Тем не менее, как сообщил Ъ источник в "Кампомосе", предложение о продаже двух московских площадок Campofrio за \$80-100 млн должно быть рассмотрено советом директоров группы в сентябре. По словам собеседника Ъ, испанцы оценивают свои российские активы минимум в \$125 млн. Сейчас, по оценкам участников рынка, предприятие занимает 6-7% российского рынка мяса, его оборот составляет \$80 млн. В головном офисе Tyson Foods вчера отказались от комментариев по этому поводу. Впрочем, информация о том, что единственный российский мясоперерабатывающий актив компании – Тушинский мясоперерабатывающий завод (мощность 10 тыс. тонн в год) – выставлен на продажу, появилась на рынке год назад. По оценкам экспертов, его стоимость не превышает \$20-25 млн, поскольку доля предприятия на рынке Московского региона минимальна.

Компания "Дымовское колбасное производство", или "Дымов", выпускает колбасы, сосиски и мясные деликатесы под одноименной маркой. Вадим Дымов также является совладельцем компании "Ратимир", которой принадлежат мясокомбинаты на Дальнем Востоке. Оборот компаний, в которых Вадим Дымов является совладельцем, оценивается минимум в \$300-400 млн в год.

Эксперты говорят о превращении "Дымова" в игрока федерального масштаба. "Эту стратегию подтверждает и его желание усилить присутствие на рынке Московского региона", – считает гендиректор RVR Алексей Поповичев. А по словам директора по маркетингу ЗАО "АВК "Эксима" Андрея Хижняка, успех проекта будет зависеть от того, удастся ли компании удержаться в рамках "своей ниши" ("Дымов" специализируется на производстве мясопродуктов класса премиум). Рынок премиальных мясопродуктов оценивается в \$2 млрд. "Рост рынка премиальной продукции составляет 10% в объемном и 15-20% в год в денежном выражении, при том, что рынок мясопродуктов вообще растет не более чем на 5% в год. Так что шанс у них есть", – считает господин Хижняк.

По мнению экспертов, для скупки мясоперерабатывающих активов господин Дымов выбрал удачный момент. "Сейчас на рынке остаются только те компании, которые имеют доступ к мяссырью и ориентированы на производство продукции с высокой добавленной стоимостью, чтобы покрыть дефицит операционной маржи за счет увеличения отпускных цен", – поясняет генеральный директор ОАО "Агрика Продукты Питания" Дмитрий Колокатов. По его словам, ни "Кампомос", ни Тушинский комбинат этим параметрам не

соответствуют, поэтому, скорее всего, их владельцы согласятся продать их за приемлемую цену. А глава Мясного союза России Мушег Мамиконян отмечает, что "большинство крупных игроков сейчас заняты решением сырьевой проблемы (из-за дефицита говядины и свинины цены на эти виды мяса за последние полгода выросли на 30%.– Ъ), и активный спрос с их стороны на мясоперерабатывающие активы можно ожидать не раньше чем через два-три года".

**СВЕТЛАНА Ъ-МЕНТЮКОВА, МАРИНА Ъ-ЧИСТЯКОВА**

(к содержанию)

### ***Краевые власти Красноярска определили рейтинг производителей колбасных изделий в регионе***

Emeat.ru, 24.08.06

Вчера в администрации Красноярского края прошло необычное мероприятие. В рамках ежегодного конкурса на лучший товар края специалисты выявляли наиболее качественные продукты мясного производства. Члены экспертной комиссии, куда кроме специалистов агентства сельского хозяйства вошли технологи колбасного производства, дегустировали вареную колбасу двух видов «Русская» и «Молочная». В конкурсе приняли участие 5 производителей: Канский и Уярский мясокомбинаты, «Доча» (Шарыпово), мясокомбинат «Ярск» (торговая марка «Дымов») и «КПК». Наибольшее количество баллов в первой номинации получила колбаса Канского мясокомбината, во второй номинации победителем стала продукция под маркой «Дымов». «Таким способом мы хотим поддержать наших производителей и стимулировать производство мясокомбинатов края», — прокомментировала Галина Ларенкова, организатор мероприятия, специалист агентства сельского хозяйства администрации края.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=6161>

(к содержанию)

### ***Уральский регион. Роспотребнадзор против уральских производителей колбасы***

Meatinfo.ru, 25.08.06

Региональные производители мясной продукции столкнулись с серьезными проблемами – с каждым месяцем им все сложнее реализовать свою продукцию на местном рынке. В этом им мешает, прежде всего, Роспотребнадзор, затем торговые организации и конкуренты-федералы. Об этом в интервью рассказал замминистра сельского хозяйства и продовольствия Сергей Лацков.

Теоретически в связке «антимонопольная служба – производитель – Роспотребнадзор – торговая сеть – потребитель» должен выигрывать последний. Однако в условиях монополизации торговли и контроля продукции про потребителя, как правило, забывают, и он вынужден расплачиваться за конфликт между остальными участниками этой цепи.

На сегодняшний день рынок мясной продукции полностью удовлетворяет потребительский спрос, однако покупательские способности уральцев растут. «Не секрет, что производство и потребление мясных и колбасных изделий с 1990 года стало резко падать. За 10 лет оно упало в 5 раз, теперь мы предпринимаем все усилия, чтобы восполнить недостаток. На сегодняшний день мы подняли производство лишь в 2,5 раза по сравнению с 90-м годом», – отметил замминистра.

По словам Сергея Лацкова, на свердловском рынке в настоящее время работают очень сильные предприятия. Крупнейшие и сильнейшие из них – это ЕМК, комбинат «Хороший

вкус», ИП Черкашин (Полевской), Каменск-Уральский, Новоуральский, Талицкий, Богдановичский мясокомбинаты. Всех их можно разделить на три категории. К первой относится, к примеру, ЕМК – ему более 70 лет, и он уже завоевал себе отличную репутацию. Однако на нем давно устарело оборудование и технологии, поэтому его содержание «влетает в копеечку». Для сокращения затрат и переоборудования производства, по заявлению руководства, требуется более 2 млрд. рублей (по оценкам экспертов – 1). Для получения дополнительных финансов на перевооружение ЕМК выпустил облигации на сумму 500 млн. рублей и в настоящее время занимается их размещением.

Во вторую группу попадают новые предприятия с современным оборудованием, к которым относится, например, «Хороший вкус». На уральском рынке он работает около 4 лет, но за этот срок уже успел завоевать хорошую репутацию и выйти на лидирующие позиции благодаря небольшим издержкам, активной рекламной и маркетинговой политике. Поэтому подобные предприятия имеют возможность наращивать производство, в то время как старейшие игроки мясного рынка – сокращают.

К третьей группе относятся комбинаты, входящие в крупные агрохолдинги и имеющие неограниченный доступ к сырью и финансам (Каменск-Уральский комбинат). По мнению Сергея Лацкова, именно за такими предприятиями будущее, т.к. они имеют возможность подходить к производству продукции системно, контролировать весь процесс – от цен на зерно (65 % стоимости мяса – это стоимость зерна, идущего на корм) до получения кредитов.

По словам замминистра, конкуренция на рынке мясопродуктов очень высока и выигрывает тот, кто может предложить лучшее качество, большой ассортимент для разных категорий граждан и неограниченный доступ к ресурсам. Безусловно, у федеральных игроков таких возможностей больше. К примеру, продукция «Царицыно» и «Микоян» давно пришли на рынок и уже активно «наводят свои порядки».

Сергей Лацков заметил, что по непонятным причинам Роспотребнадзор проявляет повышенную благосклонность к федералам и непонятную неприязнь к уральцам. После ряда совершенно необоснованных, по его мнению, претензий, ряд уральских производителей мясной продукции обратился в региональный Мясной союз, который провел два исследования рынка колбас, представленных на рынке Свердловской области. Проверка проводилась дважды – в конце 2005 и в июне 2006 года. Для исследования были взяты образцы вареной колбасы «Докторская» (произведенной по ГОСТу) десяти местных и десяти федеральных производителей. Оба раза продукция федералов не соответствовала ГОСТу. Вместо того чтобы принять меры по отношению к ним, Роспотребнадзор увеличил количество претензий к свердловским мясокомбинатам.

К ним предъявляется нереальное количество требований. К примеру, ежедневно они обязаны предоставлять образцы своей продукции для испытаний в Санэпиднадзор, платя за это немалые деньги. Если производитель везет продукцию в другой город, товар должны повторно проверить местные эксперты (естественно, тоже не бесплатно). По закону эти расходы должны ложиться на торговые организации, однако они ставят уже оплаченные проверки обязательным условием магазинам для поставок продукции.

По словам Сергея Лацкова, проблемное развитие местных производителей связано с недобросовестной конкуренцией, необоснованными требованиями Роспотребнадзора и требованиями торговцев. Последнюю проблему можно решить достаточно просто, однако для этого требуется желание региональных властей высшего уровня.

По его мнению, это вопрос политики и экономики. На политическом уровне должно быть заявлено, что приоритет в торговле должен отдаваться производителям местного уровня и

любое противодействие им будет наказываться. На экономическом уровне всем торговым точкам должны быть предложены минимум две системы налогообложения: льготная – при большинстве ассортимента от местных производителей – и более высокая – при продаже товаров иностранных и федеральных производителей. Когда предприятия торговли будут заинтересованы в местных производителях, развитие отрасли пойдет гораздо быстрее.

<http://www.meatinfo.ru/news/region/?nid=1539>

(к содержанию)

### **Группа компаний "Виктория" открывает завод по производству мясных и замороженных полуфабрикатов**

Meatinfo.ru, 25.08.06

Группа компаний "Виктория" объявила о планах открытия осенью 2006 года в Петербурге собственного завода по производству мясных и замороженных полуфабрикатов. Продукцию станут поставлять в магазины "Квартал", которыми управляет "Виктория". Сейчас "Виктория" имеет два собственных производства, предназначенных для снабжения сетей магазинов "Квартал", "Дешево", "Кэш" и супермаркетов "Виктория". Заводы расположены в Калининграде и поселке Томилино Люберецкого района Московской области. Предприятие в Томилино компания открыла 18 августа 2006 года. В кондитерском и хлебном цехах, цехе салатов и готовой кулинарии, мясных и замороженных полуфабрикатов планируется производить до 20 т готовой продукции в сутки.

В северной столице группа компаний располагает только производством хлебобулочной и кулинарной продукции для покупателей 29 магазинов формата "у дома" "Квартал". По планам "Виктории", завод в Петербурге откроется осенью 2006 года, площадь его составит 3 тыс. кв. м.

В отличие от других производств, на заводе в северной столице запустят в эксплуатацию рыбный цех. Будут производиться замороженное и охлажденное рыбное филе, пресервы, рыба холодного и горячего копчения.

Вполне вероятно, что с помощью собственного производства "Виктория" готовится к открытию в Петербурге своего одноименного супермаркета. В мае 2006 года открывая такой магазин площадью 3 тыс. кв. м в Москве, начальник отдела развития "Виктории" Игорь Николаев заявил, что компания планирует создание подобного же супермаркета на берегах Невы.

После этого, в начале августа 2006 года, стало известно, что "Виктория" решила отказаться от формата дискаунтеров в виде магазинов "Дешево". Две трети открытых в Москве магазинов под этим брендом уже переделаны в "Кварталы".

<http://www.meatinfo.ru/news/company/?nid=1534>

(к содержанию)

## Новости оптовой и розничной торговли

### *"Лента" вкладывает в развитие \$215 млн*

Ведомости, 21.08.06

Сеть "Лента" планирует инвестировать \$215 млн в приобретение земельных участков и строительство торговых центров в российских регионах, говорится в сообщении Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Часть этих денег — \$50 млн — компания может получить у ЕБРР, совет директоров которого в сентябре рассмотрит возможность предоставления кредита.

[\(к содержанию\)](#)

### *География вкусного*

«Недвижимость и строительство Петербурга», 21.08.06

«Столичная торговая компания» (СТК) открывает в Петербурге два гастронома премиум-класса «Глобус Гурмэ». Объем инвестиций составил \$6 млн.

ПЕРВЫЙ МАГАЗИН для гурманов, который только что открылся, арендует примерно 3000 кв.м на первом этаже ТЦ «Светлановский». Дизайнерский проект создан силами СТК и московского архитектурного бюро «ЮНК Про-джект». Большая часть площадей отведена под фабрику-кухню, пекарню и кондитерский цех. Второй гастроном, который начнет работать в сентябре, тоже располагается на арендованных площадях — в ТРК «Варшавский экспресс». Под торговлю отведены 800 кв.м, 500 «квадратов» — подсобные помещения. В торговом зале СТК намерена открыть собственный ресторан. Окупить вложения планируется в течение трех лет.

По словам генерального директора компании Андрея Яковлева, ассортимент гастрономов сети «Глобус Гурмэ» насчитывает 10 000 наименований. Свыше 20% продукции — эксклюзивные поставки на российский рынок. Согласно расчетам средний чек покупателя будет составлять \$50-70. Как отмечают в СТК, о дальнейшем расширении сети в Петербурге говорить пока преждевременно. «Посмотрим, как оправдаются наши прогнозы в ближайшие месяцы, и тогда к концу года определимся», — добавляет Андрей Яковлев.

В планах «Глобус Гурмэ», первый магазин которого открылся в столице год назад, — создать до 2008-го региональную сеть из 15 гастрономов, расположенных в различных городах-миллионниках. Предполагаемый оборот одного магазина — \$20-24 млн в год.

По оценкам экспертов, в ближайшие три года объем рынка гастрономических бутиков в Москве и Петербурге будет расти на 40-50%. О сетевом развитии этого направления в нашем городе говорят пока только московские ритейлеры. Еще весной столичная «Азбука вкуса», владеющая 12 супермаркетами, заявляла о намерении открыть у нас в начале следующего года три своих магазина.

«НП»ДОСЬЕ

ООО «СТК» создали председатель совета директоров «Пятерочки» Лев Хасис и ресторатор Аркадий Новиков. Под брэндом «Глобус Гурмэ» в Москве работают три магазина площадью 1300-2500 кв.м каждый. Компании СТК также переданы в управление

фирмы «Бетанол Рус» и «Ланкор», которые представляют продуктовые бутики Fauchon и Hediard.

**Юлия Михеева**

(к содержанию)

### ***Вкус к "красивой жизни". Оборот розницы за полгода вырос на 1'6%***

Ведомости - Санкт-Петербург, 21.08.06

Потребительский рынок Петербурга растет рекордными темпами - более чем на 20% в год. А доля крупных и средних игроков на нем достигла почти 70%. Потребители реализуют в кредит спрос ближайших двух-трех лет, объясняют эксперты.

В середине прошлого года на сетевую розницу и гипермаркеты, по данным Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли (КЭРППиТ) петербургской администрации, приходилось около 40% от общего объема розничной торговли. По прогнозу чиновников, за год их доля должна была увеличиться до 55-60%, а остальные 40% - распределиться в равных долях между рынками и магазинами в формате "у дома". Однако сети отвоевывают себе пространство даже быстрее, чем предполагали в КЭРППиТ. По итогам первого полугодия доля средних и крупных компаний достигла 69%, сообщается в пресс-релизе, который комитет распространил в конце прошлой недели. На 1 июля 2006 г в Петербурге насчитывалось около 11 000 стационарных объектов розничной торговли. Аналитик Deutsche UFG Алексей Кривошапко говорит, что по уровню конкуренции Петербург оставил позади остальной российский рынок

Северная столица вырвалась вперед и по темпам роста рынка. За полгода объем рынка розничной торговли достиг 158,6 млрд руб., что на 24,2% больше, чем за тот же период, в фактических ценах и на 16,3% - в сопоставимых ценах, говорится в пресс-релизе КЭРППиТ. А в июне оборот розницы вырос по сравнению с июнем прошлого года на 22,7% в сопоставимых ценах. Это очень много, говорит Кривошапко. По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в первом полугодии 2006 г. увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 11,3% до 38,78 трлн руб. В Москве, по данным Мосгорстата, оборот розничной торговли в первом полугодии вырос на 6% в сопоставимых ценах, до 861,4 млрд руб.

Директор по продажам сети "Находка" Александр Пушкин говорит, что магазины "Находка" в Ленобласти в первом полугодии увеличили оборот примерно на 33%, в Петербурге - не более чем на 20%. Президент сети бытовой электроники "Техношок" Виктор Шрдейчук отмечает, что сегмент бытовой электроники в первом полугодии вырос чуть более чем на 10%.

Пушкин считает, что рекордными темпами рынок, скорее всего, обязан росту сетевой розницы. "Рынок по-прежнему далек от насыщенности с точки зрения европейской нормы торговых площадей на душу населения. С появлением возможности тратить население тратит", - считает ритейлер.

Устойчивый рост сетевой торговли относят к положительным тенденциям и в КЭРППиТ. Смольный приложил руку к сокращению мелкорозничной торговли. В конце 2004 г. администрация приняла решение о ликвидации ларьков на остановках городского транспорта. Тогда эксперты оценивали оборот этого сегмента примерно в \$100 млн. Однако гендиректор компании "АйБи Ритейл" Юрий Борисов сомневается, что запрет ларьков, которые занимали в лучшем случае единицы процентов розничного рынка, стал причиной роста доли сетей в Петербурге.

Шндириктор петербургского офиса Colliers International Борис Юшенков говорит, что рост розницы связан прежде всего с ростом рынка потребительского кредитования. "Это спрос ближайших двух-трех лет, который реализуется в кредит", - говорит Юшенков. По данным ЦБ РФ, объем задолженности по рублевым кредитам физическим лицам в Петербурге вырос в I квартале 2006 г. на 11,8% до 29,332 млрд руб., по валютным - на 7,7% до 22,230 млрд руб.

По словам Юшенкова, популярность кредитных программ также объясняет увеличение доли "цивилизованной торговли" на розничном рынке. "Кредитование происходит исключительно в цивилизованных форматах торговли, все деньги банков остаются там", - говорит эксперт. "Не последнее место в росте продаж занимают потребительские кредиты, которые позволяют населению тратить более крупные суммы. Похоже, мы наблюдаем процесс изменения потребительского поведения - люди почувствовали вкус к "красивой жизни", что заставляет их совершать больше покупок", - согласен гендиректор компании "Строймастер" Александр Руденко.

Потребители не первый год радуют ритейле-ров, в прошлом году оборот розничной торговли увеличился на 20%. "При годовом росте доходов населения в 11-12% такой рост не может продолжаться долго, очевидно, петербургский рынок ждет замедление темпов", - предупреждает Кривошапко. "Обычно между доходами и расходами потребителей существует четкая зависимость", - согласен Шрдейчук. Юшенков полагает, что розница будет сохранять рекордные темпы развития еще от одного до трех лет. А после насыщения рынка кредитования рост розничной торговли вернется на уровень роста доходов - около 10-15%, говорит эксперт.

В отличие от торговли и общепита рынок бытовых услуг развивается медленно. Его объем в первом полугодии, по данным КЭРППиТ, вырос всего на 2,1% в сопоставимых ценах по сравнению с январем - июнем 2005 г. до 4,3 млрд руб. На этом рынке действует 5700 предприятий и частных предпринимателей, около 40% всех услуг оказано физлицами. Самые динамичные секторы рынка услуг - парикмахерские (рост на 19,6%), прачечные (15,4%), ремонт и техобслуживание авто- и мототранспорта (12,3%).

**Андрей Мусатов**

(к содержанию)

### **"Лента" удлиняется. ЕБРР поможет ей в регионах**

Ведомости - Санкт-Петербург, 21.08.06

ЕБРР поддержит региональную экспансию торговой сети "Лента". Из \$215 млн, которые компания планирует потратить на региональное развитие, \$50 млн предоставит банк.

*Петербургская сеть "Лента" состоит из 10 гипермаркетов мелкооптовой торговли, расположенных в Санкт-Петербурге, основана в 1993 г. Валовая выручка в 2005 г. выросла почти в полтора раза по сравнению с прошлым годом - примерно до \$650 млн, на этот год запланирована в размере около \$1 млрд. Журнал Forbes поставил "Ленту" на 92-е место в списке 200 крупнейших частных компаний в России. Владельцы компании не раскрываются.*

Сеть "Лента" планирует инвестировать \$215 млн в приобретение земельных участков и строительство торговых центров в регионах России, говорится в сообщении ЕБРР. Банк может предоставить ритейлеру \$50 млн. Окончательное решение о предоставлении кредита должен принять совет директоров, запланированный на 19 сентября.

Детали проекта банк не раскрывает. Председатель правления "Ленты" Олег Жеребцов отказался вчера от комментариев.

Компания строит четыре магазина в Новосибирске, один - в Барнауле, в сентябре 2005 г. компания получила участок площадью 3,4 га в центре Астрахани и летом 2006 г. выиграла конкурс на аренду территории в 4,3 га в Нижнем Новгороде. А на прошлой неделе пресс-служба "Ленты" объявила о начале строительства четырех гипермаркетов в Волгограде, Барнауле и Новосибирске общей стоимостью \$80 млн. Гендиректор петербургского офиса Colliers International Борис Юшенков говорит, что \$215 млн хватит для строительства 10 торговых центров "Лента". Он полагает, что свои планы по развитию в Петербурге компания реализовала, теперь очередь за регионами.

В 2004 г. "Лента" получила у ЕБРР кредит в \$30 млн. Эти деньги пошли на финансирование проекта стоимостью около \$85 млн, который предусматривал увеличение количества магазинов сети с четырех до восьми.

На этот раз кроме расширения бизнеса компанию интересует внимание потенциальных инвесторов, предполагают эксперты. В мае 2006 г. на рынке появилась информация о том, что сеть готовится к IPO, организатором которого назначен инвестбанк UBS. В "Ленте" отказались комментировать эту информацию.

"Лента" активно вкладывает деньги в развитие, чтобы при выходе на биржу представить бизнес другого размера и сделать его более привлекательным с точки зрения инвестиционных возможностей", - считает аналитик инвестгруп-пы "Ренессанс Капитал" Наталья Загвоздина. Юшенков считает, что с учетом планов провести IPO компания приняла логичный шаг: "Сейчас самое время продемонстрировать положительные показатели развития бизнеса". Однако расширение сети важно, даже если компания не планирует IPO. Надо увеличивать свою долю на растущем рынке, после насыщения это потребует гораздо больших усилий, говорит эксперт.

**Андрей Мусатов, Елена Рагозина**

(к содержанию)

### ***"Холидей Классик" пошел по магазинам. Новосибирская компания готовит покупку торговой сети в Омске***

Коммерсант, 21.08.06

Вчера стала известна реакция омских предпринимателей на попытку розничной сети "Холидей Классик" (Новосибирск) войти на рынок Прииртышья. По сведениям "Ъ", владельцев супермаркетов в Омской области пока не заинтересовало предложение новосибирской компании о продаже бизнеса или слиянии, сделанное накануне. Однако эксперты считают, что объединение торговых сетей двух сибирских городов-миллионников — "неизбежный процесс".

По сведениям "Ъ", предложения о слиянии или продаже бизнеса от новосибирской розничной сети "Холидей Классик" получили на этой неделе владельцы практически всех крупных продовольственных торговых сетей Омской области. "Мы обсуждаем возможности сотрудничества со всеми компаниями, и не только в Омске, хотя официальных писем мы никому не рассылали", — сообщил вчера генеральный директор ООО "Холидей Классик" Алексей Захаров.

Сеть "Холидей Классик" состоит из 30 магазинов, расположенных в Новосибирске, Бердске, Краснообске, Барнауле и Томске. Оборот в 2005 году составил около \$180 млн. Основной владелец — группа компаний "Лэнд" (Новосибирск). В феврале текущего года компания поглотила новосибирскую сеть "Солнечные продукты" (четыре супермаркета). В августе 2006 года "Холидей Классик" подписала соглашение о слиянии с торговой сетью "Сибириада" (Новосибирск) (30 супермаркетов), оборот которой в 2005 году

*составил \$98 млн. Объединенная сеть станет крупнейшим розничным оператором в Западной Сибири с прогнозируемым к концу текущего года оборотом в \$350 млн. В ближайших планах развития — выход в города Кузбасса, Омской области и Красноярского края. К 2011 году объединенная сеть намерена войти в число 10 самых крупных розничных компаний России с оборотом в \$3 млрд.*

Получение предложения от новосибирцев вчера подтвердили в руководстве холдинга "Торговая сеть" (в холдинг входит сеть из 10 супермаркетов "Наш магазин" в Омске. — "Ъ"). Как подчеркнула заместитель генерального директора холдинга "Торговая сеть" Ольга Жарова, о подписании контрактов говорить пока рано. "От "Холидей Классик" предложения поступали многим в городе, но мы с ними никаких переговоров не вели. Конкретного ответа на вопрос о возможном слиянии пока нет. Подтвердить готовность продажи 50% бизнеса новосибирской сети мы пока не можем", — пояснила Ольга Жарова. Глава холдинга "Торговая сеть" Дмитрий Шадрин вчера был недоступен для комментариев.

Не ведут переговоров с представителями "Холидей Классик" и менеджеры сети "Астор" (объединяет 13 омских супермаркетов. — "Ъ"). "Нам никакого предложения от "Холидей Классик" не поступало, переговоров с этой компанией мы не вели. В наших планах нет продажи бизнеса или слияния с другими сетями", — сообщил директор торговой сети "Астор" Виталий Харченко. В сети "Пятерочка" (объединяет 18 магазинов в Омск. — "Ъ") от комментариев ситуации вчера отказались.

Эксперты уверены, что объединение торговых сетей двух сибирских городов-миллионников — "закономерный процесс". "Холидей Классик" — достаточно ровневая сеть. Многие омские предприниматели не скрывают, что они развивают свои сети, в том числе и с целью дальнейшей реализации. Это достаточно выгодный бизнес — развивать местную сеть, подготовить ее к продаже, чтобы потом выгодно реализовать. Процесс глобализации неизбежен", — считает руководитель ООО "Сибирский провиант" (объединяет два магазина и два кафе "Провиант" в Омске. — "Ъ") Юрий Чащин. Как он добавил, слияние торговых сетей повысит их "живучесть и конкурентоспособность". Однако с кем именно и когда объединится в Прииртышье "Холидей Классик", господин Чащин предсказать не решился.

"Ъ" будет следить за развитием событий.

**Анна Гадалина**

(к содержанию)

### ***Перспективы перекрестного опыления. Pyaterochka Holding создает промышленно-закупочные альянсы с крупнейшими европейскими ритейлерами***

Бизнес 22.08.06

Pyaterochka Holding создает промышленно-закупочные альянсы с крупнейшими европейскими ритейлерами, что поможет существенно снизить цены на отдельные товары. Участники рынка убеждены, что такое партнерство с западными сетями позволит ритейлеру найти крупного покупателя бизнеса за рубежом.

Вчера компания Pyaterochka Holding объявила о создании новой должности- вице-президента по работе с европейскими партнерами. Новый пост занял нынешний гендиректор входящей в Pyaterochka Holding торговой сети "Перекресток" Павел Мусял, ранее занимавший должность регионального директора розничной группы Tesco по Польше. В сообщении Pyaterochka Holding говорится, что до 1 января 2007 года Мусял

сохранит пост гендиректора "Перекрестка", а с нового года его сменит соотечественник Дариуш Батор, также работавший в польском Tesco.

Как пояснил "Бизнесу" CEO Pyaterochka Holding Лев Хасис, на новом посту Мусьял будет заниматься не только переговорами с европейскими поставщиками "Пятерочки" и "Перекрестка", но и развитием совместных проектов объединенной компании с другими западными ритейлерами.

В данный момент Pyaterochka Holding, по словам Льва Хасиса, ведет переговоры с рядом ведущих европейских ритейлеров на предмет производства собственных торговых марок (private label) "Пятерочки" и "Перекрестка" на заводах-поставщиках для европейских сетей и наоборот, - о производстве private label для "западников" на мощностях российских поставщиков Pyaterochka Holding.

Лев Хасис также добавил, что Pyaterochka Holding ведет переговоры с крупными европейскими сетями о формировании закупочных альянсов по отдельным товарным категориям. Например, по закупкам товаров non-food в Юго-Восточной Азии. "В ряде случаев это позволит нам снизить издержки и получить лучшую на рынке цену по отдельным товарным группам", — говорит Хасис.

Назвать конкретный размер экономии на таких закупочных альянсах он затруднился, однако выразил уверенность, что "для Pyaterochka Holding это будут очень выгодные сделки".

По словам Льва Хасиса, сейчас Pyaterochka Holding обсуждает вопросы потенциального сотрудничества со всеми крупнейшими европейскими сетями, не представленными в России. Таким образом, в список потенциальных партнеров "Перекрестка" попадают такие европейские гиганты, как Carrefour, Ahold, Tesco, Casino, Lidl, Aldi и ряд других сетей. Впрочем, пока представители этих ритейлеров факт ведения переговоров с Pyaterochka Holding не комментируют.

Участники российского рынка розничной торговли называют шаг Pyaterochka Holding перспективным. "Предлагая западным сетям размещать заказы в России, "Пятерочка" и "Перекресток" увеличивают загрузку мощностей на заводах своих поставщиков. Те в свою очередь могут дать компании более выгодные цены по сравнению с остальными участниками рынка. Альянс по закупкам в Юго-Восточной Азии даст возможность Pyaterochka Holding закупать по более низким ценам консервированные продукты", - рассуждает руководитель департамента развития собственных торговых марок группы компаний "Виктория" Артем Прахов. С ним соглашается сотрудник прессслужбы российской Metro Cash & Carry: "Большой объем заказов с привлечением западных партнеров действительно дает более выгодные цены". Например, завод в Петербурге выпускает по заказу "Metro Россия" крабовые палочки для всех европейских гипермаркетов Metro, за счет этого завод дает очень серьезное снижение отпускной цены, говорит собеседник "Бизнеса". Генеральный директор сети "Патэрсон" Юрий Яковчик предполагает, что, завязывая партнерские отношения с западными сетями, Pyaterochka Holding рассчитывает выйти на европейский рынок. Возможно, через продажу бизнеса крупному западному ритейлеру. "Не исключено, что сейчас компания прощупывает почву. Позже партнерство с сетями могут перерасти в нечто большее", - считает Яковчик.

**Петр Мироненко, Мария Плис**

(к содержанию)

**"Виктория" выбирает "Экономный"**

Ведомости, 22.08.06

Как стало известно "Ведомостям", группа компаний "Виктория" может купить 100% ООО "Бакалея Сервис", владеющего омской сетью "Экономный". Стоимость сделки участники рынка оценивают примерно в \$7,5 млн.

*ГК "Виктория" основана в 1993 г. в Калининграде Николаем Власенко, Александром Зарибко и Владимиром Кацманом. Оборот группы в 2005 г. составил \$607 млн. На начало года "Виктории" принадлежало 134 магазина общей площадью 63 400 кв. м, работающих в четырех форматах: универсам "у дома" "Квартал", дискаунтер "Дешево", супермаркет "Виктория", центр оптовой торговли "Кэш".*

Возможную продажу всех 35 магазинов сети "Экономный", работающей в формате "у дома", подтвердил генеральный директор и собственник "Бакалея Сервис" Михаил Курцаев. По его словам, стороны активно ведут переговоры, но пока не могут сойтись в цене. В ГК "Виктория" факт переговоров также подтвердили, но от дальнейших комментариев отказались, сославшись на конфиденциальность. Сумму сделки стороны не разглашают, но источник "Ведомостей", знакомый с условиями переговоров, говорит, что она вряд ли превысит \$7,5 млн. Участники рынка оценили ежегодный оборот "Экономного" примерно в \$30 млн. По экспертным данным, сейчас самыми заметными игроками омского розничного рынка являются сети "Экономный" — 35 магазинов, "Астор" (контролирует владелец "Омсквинпрома" Андрей Стрелец) — 13 магазинов и "Наш магазин" (входит в холдинг "Торговая сеть", подконтрольный местному бизнесмену Дмитрию Шадрину; оборот, по оценкам участников рынка, — около \$70 млн) — 10 магазинов. Кроме того, в регионе работает франчайзинговая "Пятерочка" — 18 магазинов. Омский предприниматель Геннадий Звягинцев, ранее развивавший сеть "Пятерочка" в Омске, считает "Экономный" выгодным приобретением. "Виктория" получит готовый розничный проект и будет выступать не только как оптовик", — говорит Звягинцев. А генеральный директор новосибирской сети "Холидей" Алексей Захаров, недавно присматривавший в Омске партнера для альянса, сообщил, что его "не впечатлила эта сеть". "Покупка "Экономного" как бизнес бесполезна — бренд неяркий и представлен слабо, к тому же формат у магазинов разный", — считает он.

Покупки и слияния в последнее время популярны в Сибирском регионе. В начале августа стало известно, что две крупнейшие сети Новосибирска — "Холидей Классик" и "Сибириада" подписали соглашение о слиянии. В течение пяти лет выручка объединенной компании может вырасти с \$350 млн до \$3 млрд. В течение года владельцы сетей создадут новую компанию, куда передадут активы обеих сетей. В планах объединенной компании — завоевание розничного рынка Томска, Барнаула, Кузбасса, а также Омска, Красноярска и других городов Восточной Сибири. Таким образом, местные сети пытаются выжить в условиях растущей конкуренции с федеральными сетями, которые собираются в ближайшее время выйти на сибирский рынок. О планах экспансии в Сибирь не раз заявляли сети "Пятерочка", "Гроссарт" (холдинг "Марта"), "Лента", "Седьмой континент", "Рамстор" и "Мосмарт". По мнению местных ритейлеров, московские и питерские коллеги начнут работать в регионе только через 2-3 года, так как им понадобится время на освоение земельных участков и реконструкцию приобретенных площадей. Тем не менее "Лента" уже получила три земельных участка в Новосибирске, на которых сейчас идут строительные работы. "Марта" приобрела в Красноярске ТЦ "Торговый квартал" и намерена инвестировать в его расширение \$60 млн. А в Томске собираются строить свои торговые центры "Рамстор" и "Седьмой континент".

**Татьяна Романова, Петр Пинтусов**

(к содержанию)

## **Новый франчайзинговый универсам "КОПЕЙКА"**

Product.ru , 22.08.06

Новый франчайзинговый универсам "КОПЕЙКА" открылся в городе Александрове Владимирской области на улице Перфильева, 10.

Сегодня сеть "КОПЕЙКА" насчитывает 236 магазинов и является одной из самых динамично развивающихся. Открытие универсамов по франчайзинговой схеме - один из приоритетных способов развития бизнеса Торгового Дома "КОПЕЙКА". Приобретая франшизу "КОПЕЙКА", предприниматель получает не только право работать под известным брендом, но также доступ к современным сетевым технологиям: отлаженной логистике, маркетингу, единой информационной системе.

Магазин в Александрове - 5-ый по счету, появившийся в результате плодотворного сотрудничества предпринимателя Сергея Кукуша с сетью "КОПЕЙКА". Взаимовыгодное партнерство длится 4 года, универсамы успешно функционируют при всесторонней поддержке франчайзера и грамотном управлении владельца, и приносят постоянный доход.

"Когда я открывал свой первый универсам, - рассказывает франчайзи ТД "КОПЕЙКА" Сергей Кукуш, - сотрудники "КОПЕЙКИ" консультировали меня как на этапе ремонта помещения, так и на этапе внедрения остальных сетевых стандартов. Однако, как и у любого бизнесмена, у меня оставались опасения за выручку и окупаемость проекта. Универсам заработал. Товар приходил вовремя, ассортимент и цены, установленные "КОПЕЙКОЙ", оказались действительно оптимальными и, главное, конкурентоспособными. Мой магазин подключили к программе SAPR3, в результате чего заказ ассортимента происходил быстро, и гораздо легче стало управлять товародвижением. Доставку компания обеспечивает за свой счет. Каждый день приезжает машина, и товар выгружается уже готовый к выкладке на полки. Особенно важным для меня было то, что технология торговли в универсаме "КОПЕЙКА" не требует большого количества персонала. Если в обычном продуктовом магазине, как правило, работают человек 40, то в "КОПЕЙКЕ" всего 20. Вложения во франшизу окупились, и вскоре я убедился, что магазин "КОПЕЙКА" - это действительно выгодный бизнес. Кроме того, компания регулярно обновляет и совершенствует технологии своей работы. Открывая следующий универсам "КОПЕЙКА", еще до заключения договора, мне предоставили бизнес-план, в котором были прогнозные показатели моего будущего магазина. Кроме того, у меня появилась возможность взять торговое оборудование в лизинг на очень хороших условиях, чем я и воспользовался. На время работы моего магазина был назначен менеджер, который консультирует меня по всем рабочим вопросам и помогает оперативно решать возникающие проблемы. Недавно мы с партнерами открыли пятый универсам "КОПЕЙКА" и, возможно, откроем еще".

Со своей стороны ТД "КОПЕЙКА" в очередной раз выражает глубокое уважение Сергею Кукушу и надеется, что дальнейшее сотрудничество будет не менее плодотворным!

Для справки: ОАО "Торговый Дом "Копейка" является одной из самых быстрорастущих национальных сетей формата "дискаунтер" в России. Выручка Компании по итогам 2005 г составила 574,8 миллионов долларов США, что на 57,1% превышает соответствующие показатели за 2004 год. Число магазинов за 2005-й год было увеличено практически в два раза. По данным на начало августа 2006 года под управлением Компании работает 236 универсамов в Москве, Московской, Нижегородской, Самарской, Тверской, Тульской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Воронежской, Ярославской, Костромской, Брянской областях.

"Копейка" активно развивает свое присутствие в регионах. С 1 января 2006 Компания начала работу в трех новых Дивизионах: Нижегородском, Самарском и Воронежском. В настоящее время операции сети распространяются на 26 регионов России, на территории которых проживает 34% населения РФ и формируется 44% оборота розничной торговли продовольственными товарами.

Компания придерживается стратегии ценового лидерства, которое достигается благодаря эффективной маркетинговой политике и лучшим в отрасли логистическим решениям. 96% всех товаров поставляется в магазины из распределительных центров; ввоз осуществляется собственным транспортом; 25% закупки производится в режиме электронного аукциона. Кроме того, для оптимизации торгового процесса, в сети универсамов был внедрен категорийный менеджмент; одним из стратегических направлений развития компании стало создание и продвижение программы Private Label, позволяющей повышать рентабельность бизнеса. Его эффективности также способствуют многоформатность, сфокусированный ассортимент, фирменные распродажи и рекламные акции. В целях усовершенствования системы управления реализован проект по созданию единой корпоративной информационной системы, ядром которой является программный комплекс SAP R/3. Как результат, по таким ключевым для ритейла показателям, как оборот с квадратного метра торговой площади, трафик, средний чек, ОАО "Торговый Дом "Копейка" занимает лидирующие позиции среди розничных сетей.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=45303>

(к содержанию)

### ***Тюменская область. Власти меняют политику в отношении крупных московских торговых сетей***

Meatinfo.ru, 22.08.06

Сети магазинов «Монетка», «Метро» и «Пассаж», которые работают в Тюменской области на основе паритетных отношений, в настоящее время игнорируют продукцию местных животноводов, в результате чего она почти не представлена на прилавках магазинов. Однако к концу года руководство торговых комплексов изменит свое отношение к местным производителям, пообещал сегодня, 22 августа, на пресс-конференции заместитель губернатора региона, директор департамента агропромышленного комплекса Владимир Ковин. «Губернатор Тюменской области Владимир Якушев рекомендовал предпринимателям пополнить ассортимент молочной и мясной продукции товарами местных производителей. Процент тюменского молока и мяса не должен быть ниже 7% от общего объема аналогичной продукции», - заявил Ковин. При этом он добавил, что производство молока и мяса в регионе неуклонно возрастает. В частности, с начала года поголовье крупного скота выросло на 38 тыс. 600 голов по всем категориям хозяйств, в том числе существенно увеличилось поголовье свиней - на 7%. Возросла продуктивность дойного стада. Отметим, в нынешнем году в хозяйства восьми районов Тюменской области были завезены 3 тыс. 300 племенных коров из Голландии, Дании и Германии. В ближайшее время хозяйства пополнятся буренками из Франции и Германии. По прогнозам, Тюменская область в этом году впервые получит по четыре тысячи литров молока на каждую фуражную корову. Несмотря на то, что в течение лета в Тюменской области стояла холодная погода, на состоянии животноводческой отрасли это сильно не сказалось, сообщает «Тюменская линия». Как отметил Ковин, это связано с тем, что заготовку кормов крестьяне начали загодя.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=1478>

(к содержанию)

### **«АЛПИ» прирастет супермаркетами**

"Коммерсантъ", 23.08.06

Холдинг «АЛПИ» намерен развивать на территории Сибири сеть супермаркетов, заявил вчера „Ъ“ вице-президент компании Андрей Граванов. Сумму инвестиций в новый проект он назвать отказался. Однако, по мнению экспертов, речь может идти о \$25–50 млн: столько сегодня могут стоить региональные сети. По информации „Ъ“, предложение о покупке уже сделано красноярской сети «Каравай», однако представители этой компании, а также других сетей супермаркетов отказались от комментариев. Опрошенные „Ъ“ владельцы сетей заявили, что продавать свои магазины не намерены, вместо этого они планируют развиваться самостоятельно. Однако, по мнению экспертов, вопрос заключается лишь в цене сделки.

В составе холдинга «АЛПИ» образовано подразделение, которое будет заниматься развитием сети супермаркетов, рассказал вчера „Ъ“ вице-президент компании Андрей Граванов. Компания намерена инвестировать средства в создание либо покупку готовой сети в Красноярском крае, который является базовым для компании, или в одном из соседних регионов, где у нее уже есть гипермаркеты. О том, почему компания решила работать в новом формате, а также о том, сколько денег может быть потрачено на новый проект, господин Граванов говорить не стал. По его словам, «АЛПИ» пока еще не вела переговоров о покупке сетей.

Однако, по данным „Ъ“, предложение о продаже было сделано владельцам красноярской торговой сети «Каравай». В самой сети категорично заявили, что планы о продаже «АЛПИ» либо какой-либо другой компании даже не обсуждались. «Администрация сети универсамов «Каравай» в перспективе не планирует вести переговоры о продаже», — добавил руководитель отдела маркетинга «Каравая» Максим Маминов. По его словам, в настоящее время компания намерена активно развиваться самостоятельно, нарастив количество точек сети до 18 универсамов до конца года, и продолжить открытие новых магазинов в 2007 году.

Представители других крупных сетей супермаркетов в Красноярске также заверили „Ъ“, что переговоры об объединении с «АЛПИ» они не вели. «К нам они с таким предложением не обращались», — заявил директор по маркетингу сети «Командор» Дмитрий Полуянов. «С большой вероятностью, владельцы всех этих компаний не пойдут на предложение «АЛПИ», — считает директор по развитию торгово-развлекательного комплекса «Атриум» Алексей Нейман. — У всех игроков сейчас амбициозные планы по развитию сетей, которые они намерены выполнять собственными силами». С другой стороны, отметил Максим Маминов, вероятность того, что «АЛПИ» действительно намерена в будущем поглотить одну из сетей супермаркетов, достаточно велика. «Развитие нескольких форматов позволяет снизить риски компании, если с каким-либо одним форматом дела пойдут неважно. Поэтому решение «АЛПИ» начать строить сеть супермаркетов вполне логично. При этом покупка готовой сети позволит получить уже готовую сеть, обладающую хорошими торговыми площадями», — считает он.

Все дело в цене, которую предложит «АЛПИ» конкурентам, уверен представитель одной из красноярских розничных компаний. «Поскольку все розничные сети в крае практически непрозрачны, оценить их стоимость достаточно затруднительно. Надо еще учитывать и планы развития сетей, из-за чего их владельцы будут оценивать свои компании дороже. Скорее всего, на покупку целиком одной из сетей «АЛПИ» придется потратить порядка \$25–50 млн, исходя из оборота компаний», — считает он. Правда, по

словам собеседника „Ъ“, помешать «АЛПИ» может недостаток средств: в последнее время компания начала задерживать сроки открытия новых гипермаркетов, что может свидетельствовать о финансовых затруднениях. «Под этот проект может быть выпущен облигационный заем, а также привлечены средства поставщиков, которым выгодно открытие новых точек продаж своего партнера», — отметил Максим Маминов из «Каравая».

#### **Справка:**

ОАО «АЛПИ» включает в себя сеть одноименных гипермаркетов, агрохолдинг, специализирующийся на производстве мяса птицы, а также строительную компанию «Сибагросстрой», занимающуюся строительством и реконструкцией гипермаркетов сети. В настоящее время в состав сети входят 17 гипермаркетов и строится еще 10 в Красноярском крае, Кемеровской, Новосибирской областях, Республике Хакасия. Владельцы компании не раскрываются. Оборот розничной сети в 2005 году составил 6,3 млрд руб., план на 2006 год — 12,6 млрд руб. Суммарный объем инвестиций в развитие сети в 2006 году составит около 7,6 млрд руб. В случае выхода «АЛПИ» в сегмент супермаркетов ее конкурентами на территории Красноярского края станут сети «Красный Яр», «Каравай» и «Командор».

**Алексей Непомнящий**

(к содержанию)

#### ***«Виктория» сэкономит на продвижении в Сибирь***

Retailer.ru, 24.08.06

Вчера генеральный директор ООО «Бакалея Сервис» Михаил Курцаев опроверг информацию о продаже сети супермаркетов «Экономный» московской Группе компаний (ГК) «Виктория». «Никакой сделки нет», — заявил „Ъ“ г-н Курцаев. Впрочем, он не опроверг, но и не подтвердил факт переговоров со столичным ритейлером. Компании «Бакалея Сервис» принадлежит сеть из 35 супермаркетов «Экономный» в Омске, работающих в формате «магазин у дома». По оценкам экспертов, ежегодный оборот сети «Экономный» — около \$30 млн. Информацию о том, что ГК «Виктория» намерена купить 100 % акций компании «Бакалея Сервис» за \$7,5 млн накануне распространили информационные агентства. ГК «Виктория» управляет розничными сетями различных форматов, магазины расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Владимире, Ульяновске. Всего в регионах России функционируют более 160 супермаркетов ГК. Оборот группы компаний в 2005 году составил \$607 млн. Руководство ГК «Виктория» вчера было недоступно для комментариев.

[http://www.retailer.ru/?cat=i\\_news&key=9905&&d=2006-08-24#body](http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=9905&&d=2006-08-24#body)

(к содержанию)

#### ***"Седьмой континент" покупает "Простормаркет"***

Ведомости, 25.08.06

"Седьмой континент" приобретает 50% акций белорусской розничной компании "Простормаркет". Об этом говорится в сообщении компании. Предполагаемая стоимость контрольного пакета составит \$5 млн. По мнению "Седьмого континента", "это станет качественно новым этапом в развитии региональной политики компании,

ознаменовавшим выход сети на международный рынок". Планируется приобретение и дополнительного пакета акций белорусской компании.  
(к содержанию)

**Чистая прибыль ОАО "Седьмой континент" в I полугодии 2006г. по МСФО выросла на 46% - до 31,8 млн долл**  
РосБизнесКонсалтинг, 25.08.06

Чистая прибыль ОАО "Седьмой континент" в I полугодии 2006г. по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) выросла на 46% по сравнению с аналогичным периодом 2005г. - до 31,8 млн долл., говорится в материалах компании. Выручка компании в I полугодии 2006г. выросла на 37% - до 450,6 млн долл. Показатель EBITDA компании за отчетный период вырос на 68% - до 53,8 млн долл.

Валовая прибыль ОАО "Седьмой континент" в I полугодии 2006г. составила 140,7 млн долл., что на 32,7% больше аналогичного показателя 2005г. Операционная прибыль компании выросла на 58,8% - до 40,2 млн долл.

В I полугодии 2006г. компания открыла 9 новых магазинов, включая 2 гипермаркета и 7 супермаркетов.

Торговая сеть ОАО "Седьмой континент" образована в 1994г. Крупнейший акционер "Седьмого континента" - ЗАО "7К Инвест-холдинг", контролируемое Александром Занадворовым и Владимиром Груздевым. В настоящее время в сеть компании входят 119 магазинов, работающих в двух основных форматах: "супермаркет" - 116 магазинов и "гипермаркет" - 3 магазина. В ближайшей перспективе - открытие магазинов в Челябинске, Рязани, Калининграде, Реутове, Красноярске и Уфе. Чистая прибыль компании "Седьмой континент" по международным стандартам финансовой отчетности в 2005г. выросла на 69% - до 47,1 млн долл. Общий товароборот компании за 2005г. составил 713 млн долл. (без НДС) по МСФО.

(к содержанию)