

Обзор прессы
за 27.05-02.06.06

Содержание

Содержание	2
Импорт мясного сырья в Россию	4
«Белый фрегат» уплывает от импорта.....	4
Аргентина одумалась. Крупнейший поставщик говядины возобновляет экспорт.....	5
Аргентина возобновила экспорт говядины Но цены все равно будут расти.....	6
Аргентина не поможет.....	7
Молоко нон грата.....	9
Россия готова снять запрет на поставки говядины из Канады.....	10
Государственное регулирование мясной отрасли	11
Агрокомплекс Племенное дело.....	11
ВТО оставит россиян без мяса.....	11
Нацпроект улучшает аппетит.....	12
Мясная квота для "пищевки" края - Всего одна, и та из Парагвая.....	13
Туши набирают цену. К концу года говядина подорожает на 25%.....	16
Столичное правительство одобрило законопроект «О продовольственной безопасности города Москвы». Основные тезисы: самодостаточность рынка и качество продукции..	17
Под Ростовом начато производство мяса индейки.....	18
Управление Россельхознадзора по Мурманской области за 1-е полугодие задержало более 11,5 тыс. тонн некачественной продукции животного происхождения.....	19
Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России	20
Из солнечной Бразилии, Бразилии моей. Обзор московского рынка куриных полуфабрикатов.....	20
Конкуренция на рынке замороженных мясных полуфабрикатов.....	22
Теста намесили, мяса накрутили. Обзор рынка замороженных мясных полуфабрикатов г. Иваново.....	23
"С–Агро" удачно зашла на биржу Компания заняла 400 млн рублей на экспансию.....	25
Гайдамаку не хватает яиц и мяса Банк, газета и футбольный клуб у предпринимателя уже есть, он решил расширить производство яиц.....	26
Послезавтра.....	27
«Агроком» попробует еще раз.....	34
Пресс-конференция, посвященная результатам мониторинга рынка продуктов питания.....	37
Новости животноводства и птицеводства	38
Выполнение приоритетного национального проекта "Развитие АПК" в январе-апреле позволило увеличить реализацию скота и птицы на 2,6% – Минсельхоз РФ.....	38
Не гони лошадей!.....	39
Австралийские буренки обновят приморское стадо.....	39
Российские свиноводы приобретут за рубежом около 70 тыс. племенных свиней?.....	40
Свердловские птицеводы достигли мировых показателей.....	41

Владимирская область: строится животноводческий комплекс на 800 голов	42
На Кубани скоро будет 1 млн свиней.....	43
И Лисовский тоже. “Моссельпром” строит свинокомплекс за \$100 млн	43
Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий.....	44
Новости мясоперерабатывающей отрасли	46
Лучшее мясо - это колбаса!	46
Из чего сделана дешевая колбаса.....	46
Пельмени занимают 60% рынка мясных полуфабрикатов.....	48
К конкурентам идут на поклон	48
«Евросервис» инвестирует 10 млн евро в полуфабрикаты	49
Общенациональная ассоциация генетической безопасности проверила мясную продукцию московских и подмосковных производителей. 7 из 10 образцов имеют отклонения от заявленного качества.	50
Лето - сезон шашлычный для компании <MaBP>	51
Ассоциация генетической безопасности обнаружила запрещенные добавки в.....	52
любимых детьми сосисках и сардельках	52
Что едим?.....	53
Город Мортадель.....	58
Новости оптовой и розничной торговли	61
Metro Group выходит на омский рынок	61
Дорогая «Копейка».....	61
"Пятерочка" планирует к 2010 году увеличить выручку до \$10 млрд.....	62
Рост в кредит.....	62
Вслед за группой "Бородино" собственную сеть магазинов "шаговой доступности" собирается запустить крупный импортер и производитель мясопродуктов "Евросервис". Для этого "Евросервис" может приобрести франшизу одной из западных сетей	64
Ритейлеры отказываются от cash & carry Компания "Юнилэнд", входящая в холдинг Dixy Retail, отказывается от формата cash & carry, который до сих пор развивала в регионах под брендом "Мегамаст"	65

Импорт мясного сырья в Россию

«Белый фрегат» уплывает от импорта

RBCdaily,30.05.2006

Новость: Компания инвестирует в общей сложности 3 млрд руб. на модернизацию птицефабрик

Как стало известно RBC daily, один из ведущих импортеров мяса птицы компания «Белый фрегат» планирует стать крупным отечественным производителем курятины. В четверг 25 мая был зарегистрирован выпуск трехлетних облигаций на сумму 1 млрд руб. Часть этих средств пойдет на модернизацию птицефабрик в Волгоградской, Брянской и Орловской областях. Всего в развитие собственного производства планируется инвестировать 3 млрд руб. Возможно, уже у этого года 30% куриного мяса, проданного «Белым фрегатом», будет собственного производства. В перспективе этот показатель планируется довести до 50%. Аналитики не удивлены стратегией компании: нестабильность и непредсказуемость импортных поставок мяса птицы из-за ветеринарных рисков заставляет крупнейших операторов инвестировать в российские птицефабрики, поэтому доля «ножов Буша» на отечественном рынке неизбежно сократится. Однако участники рынка предупреждают о высокой конкуренции, с которой столкнутся любые новые игроки.

В группу компаний «Белый фрегат» входит более 15 агропромышленных предприятий в Волгоградской, Орловской, Брянской областях и в Москве. Ей принадлежат Карповская и Сарпинская птицефабрики в Волгоградской области, «Победа-Агро» в Брянской области и три птицефабрики в Орловской области. Группа компаний владеет 100 тыс. га земли в Орловской области, комбикормовым заводом, а также строит там элеватор. Стоимость чистых активов 2,7 млрд руб., выручка по итогам 2005 г. составила 220 млн долл. В 2005 году «Белый фрегат» импортировал 75 тыс. тонн мяса птицы, а принадлежащие ему птицефабрики произвели 14 тыс. тонн. По собственной оценке, компания занимает 7,5–8% отечественного рынка мяса птицы. По данным Росптицесоюза, в 2005 г. Россия произвела 1 млн 370 тыс. тонн мяса птицы, еще 1 млн 328 тыс. тонн было импортировано. Согласно оценкам Института аграрного маркетинга, годовой объем рынка мяса птицы в денежном выражении составляет 5,3 млрд долл., причем ежегодно он увеличивается на 15–20%.

ФСФР 25 мая зарегистрировала дебютный выпуск и проспект трехлетних облигаций на 1 млрд руб. одного из ведущих импортеров мяса птицы компании «Белый фрегат». «Цель займа – привлечь средства для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов компании. Но мы рассматриваем заем и как первый шаг к публичности в перспективе к IPO», – рассказал RBC daily директор по развитию «Белого фрегата» Эдуард Нефедов. По его словам, наиболее активно компания инвестирует в модернизацию трех своих производств – двух волгоградских птицефабрик и одной брянской, в которые уже вложен 1 млрд руб. и планируется инвестировать еще 2 млрд. Уже сейчас все шесть птицефабрик компании производят 2 тыс. тонн мяса в месяц, а итоговый объем за 2006 г. может составить 20 тыс. тонн. Г-н Нефедов отметил, что первоначально «Белый фрегат» будет работать на региональных рынках, но ставит себе цель стать крупным федеральным игроком, ориентируясь на Центральную часть России.

Эксперты не удивлены намерениями компании. Генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина говорит о том, что сейчас многие импортеры мяса

птицы инвестируют в российские птицефабрики. «Каналы импорта нестабильны. Например, в прошлом году действовал запрет на поставку курятины из Бразилии и некоторых штатов США. Импортерам становится трудно планировать свою деятельность, а внутреннее производство обезопасит их от рисков», – объясняет г-жа Тюрина. По оценке г-на Нефедова, рентабельность производства мяса птицы в России сейчас составляет 5–10%. Еще в прошлом году было 15–20%, но из-за слухов о птичьей grippe продажи у всех снизились. Рентабельность же импортных операций может достигать 25–30%. Тем не менее, по словам г-на Нефедова, «торговля – вещь хорошая, но собственное производство более перспективно». Он прогнозирует, что «доля российского мяса птицы будет расти». Сейчас она составляет 55% и действительно растет, подтверждает г-жа Тюрина. По ее словам, «Белому фрегату» необходимо четко определить стратегию сбыта и производства и подумать о создании сильного бренда. На региональных рынках будет целесообразно позиционировать его в среднеценовом сегменте, а на столичном – выбрать из низко-, средне- и высокоценовой ниши.

Однако конкуренты не собираются так просто впускать на рынок нового игрока. Заместитель генерального директора по маркетингу и продажам компании «Куриное царство» Андрей Дмитриев говорит, что и на региональном, и на центральном рынках «Белый фрегат» может столкнуться с довольно жесткой конкуренцией. «Непрофессионалу может показаться, что у рынка мяса птицы есть огромный потенциал для роста. На самом деле основные каналы сбыта находятся в крупных городах, а там конкуренция уже давно очень высокая. Да и на региональных рынках, даже если местные производители до сих пор были не очень сильны, нишу уже успели занять соседние птицефабрики», – пояснил RBC daily Андрей Дмитриев. Тем не менее он признал, что преимуществом «Белого фрегата» могут стать налаженные каналы логистики и сбыта. Правда, по его словам, годовой объем производства в 20 тыс. тонн не является высоким. «В России есть уже, по меньшей мере, 15 производств, которые перешагнули этот порог», – говорит Андрей Дмитриев.

Напомним, за последние два года сразу несколько крупных импортеров мяса птицы заявили об инвестициях во внутреннее производство. Так, «Мираторг» совместно с бразильской Sadia строят в Калининградской области завод по производству куриных полуфабрикатов мощностью до 40 тыс. тонн в год. «Евросервис» собирается выращивать индейку в Пензенской области и обсуждал с американской Tyson Foods возможное создание СП по производству мяса цыплят-бройлеров. А группа компаний «Оптифуд» ведет модернизацию мощностей и увеличивает выпуск мяса на принадлежащей ей птицефабрике «Надежда».

Александра Иванская

(к содержанию)

Аргентина одумалась. Крупнейший поставщик говядины возобновляет экспорт

Ведомости 30.05.2006

Новость: Аргентинское правительство смилось над своими фермерами. Послезавтра экспорт мяса из этой страны частично возобновится. Российская мясная отрасль почти не почувствовала отсутствия крупнейшего поставщика: цены поднялись всего на 5-10%.

По данным
Национальной

мясной ассоциации, в С 1 июня аргентинским экспортерам разрешается отправлять на прошлом году в экспорт до 40% от тех объемов мяса, которые они экспортировали в Россию было ввезено те же месяцы 2005 г. Такое распоряжение министерства экономики больше 600 000 т **Аргентины** цитирует агентство Reuters. 2005 год, по данным говядины, из них на агентства, был для аргентинского мясного экспорта рекордным: **Аргентину** страна поставила на мировой рынок мяса на \$1,4 млрд (третий в пришлось 182 000 т. мире показатель).

У **Аргентины** нет. Пытаясь сбить цены на говядину внутри страны, в марте собственной квоты аргентинский президент Нестор Киршнер запретил местным на импорт мяса в компаниям экспортировать мясо. “Нам не нужен экспорт ценой Россию, поставки из голода среди аргентинцев”, — предупредил тогда глава этой страны государства. 11 марта экспорт был остановлен — из портов включаются в квоту выходили лишь уже загруженные суда или те, которые везли “других стран”. проплаченный товар.

Для российских мясников решение Киршнера грозило обернуться шоком: в день объявления запрета они в один голос признавались, что “всё очень плохо”. Импортерам негде искать говядину (мясо из второй страны — крупнейшего поставщика — Бразилии до сих пор находится под практически полным запретом ветеринаров), переработчикам придется спешно менять рецептуру и заменять говядину, например, на мясо птицы, рестораторам — исключать из меню недорогие стейки, а масштабы возможного роста цен даже прогнозировать страшно — такую картину описывали основные участники рынка.

Но реальные последствия для российского рынка оказались куда прозаичнее. Гендиректор компании “Митлэнд” Дмитрий Гордеев говорит о 10%-ном росте цен на говядину за время действия запрета. По данным гендиректора компании “Кромэкспо-Н” Зары Толстенковой, оптовая цена, например, на лопатку выросла со 100 руб. до 115 руб за 1 кг. А по подсчетам президента Мясного союза Мушега Мамиконяна, говядина подорожала “не более чем на 5%”. Переработчики изменили ассортимент: с ростом цен на говяжье сырье подорожали продукты с высокой долей говядины, и на 3-5% лучше стали продаваться продукты с более высоким содержанием свинины.

“Для промышленной переработки поставщики находят мясо в Уругвае и Парагвае, а также в том штате Бразилии, поставки из которого разрешены ветеринарами”, — резюмирует Гордеев. Да и поставки из **Аргентины** все это время продолжались: мясо по проплаченным до введения запрета контрактам приходит до сих пор, добавляет он. Но по данным Толстенковой, “в марте — апреле — мае ничто [из **Аргентины**] не плыло и не ехало”.

Хотя в самой **Аргентине** за эти три месяца цена на разные виды мяса упала в среднем на 30%, ждать снижения цен на говядину в России с возобновлением поставок не стоит. “У нас высокий спрос, а поставляться будет вполтину меньше прошлогоднего”, — говорит Толстенкова.

Анфиса Воронина

(к содержанию)

Аргентина возобновила экспорт говядины Но цены все равно будут расти

Коммерсантъ Daily 30.05.2006

Новость: В минувшую пятницу крупнейший в мире производитель говядины Аргентина частично отменила запрет на вывоз мяса, введенный в марте этого года. Даже после

открытия аргентинского рынка, по мнению экспертов, цены на говядину в России все равно будут расти из-за общемирового дефицита на этот вид мяса.

Опубликованное в понедельник решение министерства экономики **Аргентины** разрешает местным производителям говядины экспортировать 40% от объема, вывезенного с июня по ноябрь прошлого года, -- около 110 тыс. тонн. Окончательный запрет на вывоз говядины должен быть снят **Аргентиной** в сентябре этого года. Решение аргентинское правительство приняло после того, как цены на внутреннем рынке на говядину опустились на 28% -- до \$2,40-2,65 за 1 кг.

Полный запрет на вывоз говядины из **Аргентины** был введен в начале марта этого года. Причиной стал дефицит и рост цен на мясо на местном рынке. На фоне увеличения экспорта рост цен на говядину на внутреннем рынке **Аргентины** был одним из основных факторов двукратного увеличения темпов инфляции в стране: говядина занимает первое место в потребительской корзине жителя **Аргентины**, по объемам потребления этого продукта на душу населения эта страна держит первое место в мире с показателем около 65 кг на человека в год.

Больше всех стран от запрета на вывоз говядины пострадала Россия, которая была одним из крупнейших покупателей аргентинской говядины. Поэтому российские импортеры положительно оценили снятие эмбарго. Впрочем, по мнению участников рынка, для России решение аргентинского правительства о смягчении запрета практически ничего не меняет. Как уже писал Ъ (см. номер от 25 мая), Минэкономразвития приняло решение в этом году не переоформлять лицензии на ввоз всех видов мяса в рамках квот с одной страны на другую. А это означает, что основной объем говядины и свинины импортерам придется ввозить не из Южной Америки, а из стран Евросоюза.

Импорт в Россию основных видов мяса: говядины, свинины и птицы с 2003 года квотируется. Все квоты на импорт мяса птицы (1,09 млн тонн), говядины (435 тыс. тонн) и свинины (450 тыс. тонн) разделены по страновому принципу: для каждой страны установлен предельный объем поставок. В квоте на импорт мяса птицы самая большая доля у США (74%), вслед за ними идут ЕС (18%) и другие страны (6%). На свинину и говядину самая большая доля у ЕС (78% квоты на говядину и 50% на свинину). Деление по страновому признаку было введено в 2004 году под давлением стран-поставщиков (в первую очередь США и ЕС).

В настоящий момент, по информации Ъ, чиновники Минэкономразвития ведут переговоры с Евросоюзом о возможности переоформления 50% квот на страны Латинской Америки. Дело в том, что Европа последние пять лет сама в основном импортирует это мясо. Достаточно сказать, что за первые четыре месяца этого года весь объем экспорта говядины из Европы составил всего 12 тыс. тонн. Если ЕС не согласится с предложениями российской стороны, то, по оценке главы Национальной мясной ассоциации Сергея Юшина, рост цен на говядину в ближайшие месяцы внутри России составит не менее 20%. Ввозить аргентинскую говядину сверх квоты, то есть с уплатой запретительных таможенных пошлин, будет невыгодно, поскольку аргентинские поставщики практически сравняли отпускные цены с европейскими.

РОМАН ОВЧИННИКОВ

(к содержанию)

Аргентина не поможет

Новые Известия 30.05.2006

Новость: Возобновление поставок мяса из этой страны не приведет к падению цен на говядину в России



Эксперты успокаивают: дорожать мясу уже некуда.
Фото: ИТАР–ТАСС

Правительство Аргентины частично отменило запрет на экспорт говядины. Вчера министерство экономики этой страны разрешило производителям вывозить за рубеж до 40% от объема, который поставлялся на экспорт с июня по ноябрь прошлого года. На российском рынке, где доля Аргентины составляла почти треть, мясо все равно не подешевеет. Максимум чего можно ожидать – это стабилизации цен.

По итогам 2005 года Аргентина заняла третье место в списке крупнейших экспортеров говядины – вслед за Бразилией и Австралией. Объем ее поставок на мировой рынок возрос на 40% – до 1,4 млрд. долларов. Однако это вышло боком для внутренних потребителей. Рост экспорта привел к тому, что за год говядина подорожала в стране на 29%, что вызвало двукратное увеличение темпов инфляции. А поскольку мясо занимает первое место в потребительской корзине аргентинцев (потребление на душу населения составляет 65 кг в год), правительство 8 марта этого года ввело временный запрет на мясной экспорт. В результате только за последний месяц 1 кг говядины на бирже Буэнос-Айреса подешевел на 30%.

В то же время в странах, закупавших аргентинскую говядину, в последние два месяца это отозвалось ростом цен на мясную продукцию. «На долю Аргентины приходится 27% от всего объема импорта говядины, поставляемой в Россию, – рассказала «НИ» генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина. – Это второй по объемам поставщик мяса в РФ после Бразилии». Еще когда стало известно о готовящемся запрете, эксперты предупреждали, что для российской отрасли настали тяжелые времена. Ведь к тому времени практически полностью была закрыта Бразилия, продукция Евросоюза оставалась чересчур дорогой для переработчиков и потребителей, остальные же экспортеры (к примеру, Австралия) никогда не были ориентированы на Россию.

В результате, по словам г-жи Тюриной, за март – апрель цены на говядину, в первую очередь бескостную, выросли на 3–4%. Для сравнения: подорожание за тот же период прошлого года равнялось 1,5%. По прогнозам эксперта, снятие запрета вряд ли приведет к падению цен, поскольку экспорт возобновляется не в полном объеме. «В январе оптовая цена на говядину составляла 90 руб. за 1 кг, сейчас – 109 руб., и оснований для снижения

цен нет, – рассказывает она. – Впрочем, вполне возможно их стабилизация и замедление темпов роста».

Справедливости ради нельзя не признать, что в дальнейшем подорожании мяса в России будут виноваты не только аргентинцы. Во-первых, никто не гарантирует, что Буэнос-Айрес не воспользуется напряженной ситуацией на международном рынке и не станет и впредь держать высокие цены на говядину. А во-вторых, как рассказал «НИ» руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин, квоты практически по всем странам-поставщикам (за исключением государств ЕС, США и Парагвая) уже выбраны, и скоро импортеры столкнутся с тем, что им нечего будет завозить. В то же время переоформить лицензии на ввоз продукции из той же открывшейся Аргентины они не смогут, поскольку делать это можно только по «ветеринарным причинам». «Другие причины – недостаток мяса у поставщика или запрет, аналогичный аргентинскому, – уважительными не являются. В настоящий момент МЭРТ работает над тем, чтобы расширить их список», – поясняет г-н Юшин.

Что же касается роста цен, то, по мнению экспертов, в ближайшие месяцы он если и будет, то не станет очень существенным. «Есть предел роста, после которого резко снижается спрос на говядину со стороны как мясопереработчиков, так и потребителей, – говорит Елена Тюрина. – Сейчас мы находимся как раз на этом пределе».

ОЛЬГА ГОРЕЛИК

(к содержанию)

Молоко нон грата

Российская газета, 31.05.2006

Новость: Россия может снова отказаться от украинских продуктов "ВПОЛНЕ вероятно, что мы будем вынуждены запретить ввоз цельномолочной продукции с шести украинских предприятий, которые получили право на экспорт в Россию в марте этого года", - заявил вчера руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт. По его словам, они продолжают игнорировать российские требования.

Напомним, что с 20 января 2006 года в связи с многочисленными нарушениями российского ветеринарного законодательства и отсутствием со стороны ветеринарной службы Украины действенного контроля за своими поставками Россия ввела запрет на импорт всей животноводческой продукции из этой страны. Под него попали мясные и молочные продукты. Больше всего претензий было к тому, как заготавливалось, а особенно принималось от населения молоко.

Но в принципе Россельхознадзор был готов снять запрет, если украинцы изменят систему заготовки и подтянут ее до российских стандартов. Осознав, какие потери могут ожидать отрасль и население при невыполнении этих требований, украинская сторона уверила, что предпримет все необходимые меры. Для контроля за выполнением этого обещания в марте на Украину выехали российские инспекторы. Полного порядка они не обнаружили нигде, но на шести предприятиях, в основном производящих сыр, масло и детское питание, отклонений от принятых в России правил заготовки молока было намного меньше, чем на остальных. Россельхознадзор счел, что их поставки можно возобновить, и они вновь получили право на экспорт в Россию. Но с оговоркой, что в ближайшее время ликвидируют все оставшиеся недочеты.

Сейчас российские инспекторы завершают аудит работы украинской ветслужбы и проверку молочных предприятий. В конце недели они должны вернуться в Россию. По

словам Данкверта, инспекторы выяснили, что на сыр идет нормальное молоко, а вот к качеству сырья для цельномолочной продукции вопросы остаются. В том числе и на тех шести предприятиях, экспорт с которых был возобновлен. Если они не предпримут экстренных мер, Россия вновь для их продукции закроет свою границу.

Тем временем Россия готова снять запрет на поставки говядины из Канады, введенный в мае 2003 года из-за обнаружения "коровьего бешенства". Но с условием, что там будет работать наш специалист. Он будет следить, чтобы в Россию отправлялось мясо животных не старше 30 месяцев без материалов, несущих повышенный риск (селезенка, миндалины, позвоночник и др.) По словам Данкверта, которые приводит Интерфакс, "как только наш эксперт прибудет в Канаду, через две недели поставки можно разрешать".

Ирина Кобылкина

(к содержанию)

Россия готова снять запрет на поставки говядины из Канады

Agronews.ru 01.06.2006

Новость: По сообщению ИНТЕРФАКС, Россия готова снять запрет на поставки говядины из Канады при условии, если в контроле над качеством отправляемой продукции будут принимать участие российские специалисты.

"Мы целенаправленно идем к восстановлению торговли, и теперь все будет зависеть от позиции канадской стороны, от ее согласия на то, чтобы в Канаде работал наш специалист", - заявил "Интерфаксу" глава Россельхознадзора Сергей Данкверт.

"Как только наш эксперт прибудет в Канаду - через две недели поставки можно разрешать", - добавил он.

Россия запретила поставки говядины из Канады в мае 2003 г. из-за обнаружения заболевания животных коровьим бешенством.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=27774&Page={Page}>

(к содержанию)

Государственное регулирование мясной отрасли

Агрокомплекс Племенное дело

Политический журнал 29.05.2006

Новость: 31 мая в Туле пройдет выездное заседание Межведомственной рабочей группы по приоритетному нацпроекту «Развитие АПК». Оно будет посвящено вопросам развития животноводства и племенного дела.

В этой отрасли в России немало странностей. Мяса катастрофически не хватает, а поголовье скота сокращается. Поэтому две трети всего количества мяса на российском рынке составляет импорт. Однако его «притушили» система квотирования, ветеринарные барьеры и таможня. В результате импортное мясо в России дорожает, а заменить его нечем. Правда, российские агропромышленники недавно объявили о старте нескольких крупных проектов по развитию животноводства, но, по прогнозам экспертов, очередной пик цен на мясо следует ожидать года через два, а к этому сроку раскрутить проекты не удастся. Как и реализовать нацпроект «Развитие АПК». Поэтому задачей предпринимателей стало сполна воспользоваться до 2008 г. возможностями, которые предоставляет им нацпроект в части получения, по сути, бесплатных кредитов.

Сергей ФЕДОРОВ

[\(к содержанию\)](#)

ВТО оставит россиян без мяса

Zpress.ru, 30.05.06

Новость: Весьма неожиданное решение приняло Минэкономразвития, оно отказалось переоформлять лицензии на ввоз всех видов мяса в рамках квот с одной страны на другую. Чем это грозит все потребителям в России? Очень просто: теперь основной объем свинины и говядины придется ввозить в страну не из Южной Америки, где в условиях аргентинской или бразильской сельвы содержание скота традиционно дешево. Во всяком случае, в странах Евросоюза мясо гораздо дороже. Стойловый период, знаете ли: овес дорог, а сено кусается...

Как считают участники российского рынка, подобное решение может не только на 25% поднять цены на красное мясо, но и вызвать его дефицит в стране. Только-только стали забывать, что это такое. Но и это еще не все: решение МЭРТ может серьезно ударить по средним и мелким мясопереработчикам, которые, как пишет "Коммерсантъ", являются основными потребителями импортной свинины и говядины.

Газета провела собственное расследование, и тот факт, что МЭРТ занимает неожиданно твердую позицию в отношении перераспределения квот на ввоз всех видов мяса по-страновому принципу, подтвержден крупными импортерами. Как заявил "Ъ" глава Национальной мясной ассоциации Сергей ЮШИН, проблема касается не только мяса птицы, но и остальных его видов: говядины, свинины, баранины. "Импортерам, обратившимся за переоформлением, в МЭРТе жестко заявили, что в этом году министерство не видит оснований для переписывания лицензий, выданных в рамках квот на другие страны", - сообщил он.

Что же это за зверь такой - страновые квоты? А это все прелести той глобальной экономики, куда Россию тянут за все, что можно. Это, граждане, начинаются наши

Обзор прессы за 27.05-02.06.06

"выгоды" от вступления в ВТО. "Ъ" пишет, что деление по-страновому признаку было введено еще в 2004 г. под давлением стран-поставщиков, и в первую очередь - США и ЕС. В Минэкономразвития свою позицию по мясному вопросу объяснили просто: у чиновников нет желания нарушать договоренности между Россией, США и ЕС, которые были подписаны в рамках вступления России в ВТО. То есть, говоря проще, еще не вступив в ВТО, мы уже вынуждены покупать мясо не там, где дешевле, а там, где положено.

А где положено? Все квоты на импорт мяса птицы - 1,5 млн тонн, говядины - 650 тыс. тонн, свинины - 740 тыс. тонн разделены по-страновому принципу: для каждой страны установлен предельный объем поставок. И получается, что квота на импорт птицы больше всего у США - 74%, дальше плетется ЕС - 18% и остальные страны - 6%. А вот на свинину и говядину больше всех квот как раз у Евросоюза: 78% на говядину и 50% на свинину.

По данным таможенной статистики, в прошлом году из Аргентины и Бразилии было ввезено мяса раза в три-четыре больше, чем "положено" по квотам. Например, в Аргентине закуплено было 324 тыс. т говядины на \$420 миллионов. Это почти половина объема импорта данного вида мяса.

Европейское мясо дороже южноамериканского, по словам С.Юшина, за первые четыре месяца этого года Россия смогла ввезти из Европы всего 12 тыс. тонн говядины, что составляет не более 4% годовой европейской квоты. Скорее всего, считают специалисты, европейская квота так и не будет выбрана. Стало быть - дефицит и разорение мелких и даже средних переработчиков. Либо резкий скачок цен.

Однако и с повышением цен не все просто. Газета приводит мнение генерального директора одной из перерабатывающих компаний, который рассказал, что при росте оптовых цен на 20-25% переработчик должен повысить свои на 10-15%. Но сделать этого не сможет, поскольку имеет право на одновременное повышение цен не более чем на 3% и не чаще двух раз в год. Вот такие пирожки...

<http://www.zrpress.ru/zr/2006/40/40/>

(к содержанию)

Нацпроект улучшает аппетит

Саратовская областная газета (Саратов) 30.05.2006

Новость: Оценить успехи нацпроекта прибыл вчера в Саратовскую область заместитель министра сельского хозяйства РФ Сергей Митин. Вместе с ним приехали специалисты Минэкономразвития, Госдумы и «Россельхозбанка». Гости провели совещание в правительстве региона, а сегодня воочию полюбуются развитием АПК в пяти районах.

Как стало понятно со слов москвичей, выращивать хлеб сейчас уже не модно. Наибольшую популярность в деревне должна приобрести корова. Губерния направила в федеральный Минсельхоз 15 проектов, связанных с животноводством. Предполагается купить 15 тысяч голов племенного скота. В план финансирования ОАО «Росагролизинг» включено строительство нового комплекса на 11 тысяч голов в ОПХ «Крутое» Балаковского района (цена вопроса — 47 миллионов рублей).

Предполагается создать 15 потребительских кооперативов. Фермерам, владельцам личных подсобных хозяйств и сельхозпредприятиям выдано 60 миллионов рублей займов от кооперативов и 388,5 миллиона рублей банковских кредитов. 1,2 тысячи деревенских жителей рассчитывают получить до конца года новые квартиры в рамках программы «Социальное развитие села».

Сергей Митин отметил, что с нацпроектом губерния вполне справляется. Местные крестьяне успели заключить достаточное количество договоров с банками, документы

отправили в Москву, и, в отличие от других неторопливых регионов, область сохранила лимиты финансирования. Сегодня, по словам замминистра, средний россиянин съедает 34 килограмма мяса в год. Что очень плохо, особенно потому, что больше трети этого мяса покупают за границей. Нацпроект «разожжет» аппетит каждого гражданина до 50—60 килограммов мяса, причем исключительно отечественного производства.
(к содержанию)

Мясная квота для "пищевки" края - Всего одна, и та из Парагвая

Тихоокеанская звезда (Хабаровск) 30.05.2006

Новость: Редкий дальневосточник с ходу отыщет на карте мира Парагвай: страна эта, расположенная между Бразилией и Аргентиной, знакома разве что футбольным болельщикам - ни туристических, ни экономических связей с этим далеким от нас латиноамериканским государством у Хабаровского края никогда не было. Но с некоторых пор название этой страны на слуху у всех, кто хоть как-то связан с мясопереработкой, поскольку именно парагвайских, но ни в коем случае не китайских или, скажем, монгольских коровок разрешено завозить хабаровским предприятиям для производства колбасы и прочих продуктов по новой системе, придуманной Министерством экономического развития РФ.

Впрочем, предприятиям - это сильно сказано. Квоту, то есть разрешение на импорт мяса, имеет в крае только одно предприятие отрасли - "Григ". Причем размер ее составляет примерно два процента объема переработки предприятия, а место, где этот мизер можно купить, - тот самый Парагвай, вкупе с США. Всем остальным квот на импорт мяса не выделено вовсе: хотите - идите к оптовым поставщикам (для них квоты всегда есть), не хотите - покупайте российское мясо. Производители утверждают, что именно эта новая система снабжения виновна в том, что цена на самую дешевую колбасу, сделанную в Хабаровске, "зашкаливает" уже за 140 рублей, при том, что соя в ней иной раз чувствуется даже на запах, а в это же время в Санкт-Петербурге можно приобрести вполне съедобные сосиски по 40 рублей за килограмм.

Наше небольшое расследование показало, что в словах этих много истины. Исторические импортеры Уполномоченный МЭРТ по Дальневосточному району Владимир Крет, прямо скажем, нас озадачил.

- Квоты, согласно постановлению правительства, выделяются в основном историческим импортерам, то есть тем участникам внешнеэкономической деятельности, которые завозили мясо до 2003 года. Причем в объемах, в которых они это мясо завозили, - сообщил нам Владимир Викторович. - А хабаровские мясоперерабатывающие предприятия никогда не завозили напрямую мясо - они всегда брали его у оптовых импортеров. Именно поэтому у них и не оказалось квот. За исключением одного предприятия, которое однажды самостоятельно завезло небольшой объем. Ему на этот объем и дали разрешение. К тому же предприятия могут сами купить невостребованные квоты на аукционе или закупить сырье у российских производителей.

- Но если мяса исторические импортеры завозят в Хабаровск столько же, сколько до введения системы квотирования, да еще есть российское и дополнительные квоты, почему растет цена на сырье? - спросили мы "с пристрастием" членов краевой ассоциации мясопереработчиков.

- А вы что, не слышали об уголовных делах в связи с этими невостребованными квотами?
- переспросили меня. - А сколько стоит российская свинина или говядина? И каков с нее "выход"? А какова пошлина на импортное мясо, ввезенное без квоты?

Действительно, по весне двух сотрудников МЭРТ России, ответственных за квоты, арестовали по подозрению в коррупции - об этом сообщали все средства массовой информации. Действительно, сибирская свинина стоит на рынке почти столько же, сколько вареная колбаса, и "выход" из нее несопоставим с импортным. Пошлина за свободно импортируемое мясное сырье составляет уже не 15, а 40 процентов от таможенной стоимости. В результате импортный килограмм мяса обойдется по цене килограмма колбасы.

Объем квот, выделенных оптовикам края, тоже существенно сократился.

- Это поначалу квота выделялась в том же объеме, - пояснили нам в министерстве пищевой промышленности края, - а потом, после того, как по санитарным мотивам "закрыли" Китай, число импортеров, исторически завозивших мясо в край, сократилось с 26 до четырех. Поскольку оптовики ее не оприходовали, сегодня квота составляет уже менее половины от первоначальной. А реально мяса на дальневосточном рынке практически нет. Поставленное в рамках квоты мясо часто дальше Питера или Москвы не идет, поскольку завозится главным образом из Европы, США, Латинской Америки и прибывает в основном в порты Санкт-Петербурга. Наши предприятия за мясом едут через всю страну. Соответственно перевозка ложится на себестоимость. Саму цену на сырье оптовики "взвинтили" за два последних года на 35 процентов: одно дело, когда ты в любой момент можешь привезти, сколько хочешь, другое - когда 100 тонн и "люминь". Одно дело, когда переработчик, недовольный ценой оптовика, может сам завезти себе мясо из-за границы, другое - когда, кроме как у тебя, бедному колбаснику мясо взять совершенно негде. У него, по сути, никакой свободы выбора нет. В результате при средней таможенной (!) стоимости три доллара (примерно 81 рубль) за килограмм Покупаю хабаровские переработчики сырье в Питере по 112 рублей за килограмм. Как при этом сохраняются нынешние цены, можно только догадываться.

- А если квоту дать непосредственным производителям? - задали мы вопрос переработчикам.

- Цена на мясо упадет на тот процент, который оставляют сегодня себе перекупщики, а цена на конечный продукт - существенно. Так что она будет по крайней мере конкурентоспособна хотя бы по отношению к колбасе не хабаровского производства, - был ответ.

В чем политика правительства

- А почему бы не поставить вопрос перед правительством? - спросили мы министра пищевой промышленности края Сергея Лопатина.

Министр достал целую кипу обращений - от нашего правительства к Грефу, Фрадкову, депутатский запрос Резника Жукову и Фрадкову, ходатайство Пуликовского Грефу. В них все коротко и понятно: сколько своего мяса производим, сколько завозим, в том числе из-за рубежа, как необходимость брать сырье у перекупщиков "подрубает" целую отрасль краевой экономики, не говоря уже о простых покупателях. И предложение - выделить краевым производителям квоты. Причем поближе к месту производства - из Китая, Монголии или Австралии, на худой конец. В ответ из министерств и ведомств в край приходят вежливые отписки, в которых просто пересказывается содержание постановлений правительства о технике квотирования и предлагается принять участие в аукционах и завозить сырье из стран СНГ. Дескать, не собираемся мы, товарищи дальневосточники, из-за ваших проблем менять политику правительства. В чем состоит политика, достаточно ясно сказано в тексте самих постановлений 2003 года. Состоит она в том, чтобы поддержать родного производителя мяса. Вводя квоты, наши макроэкономисты именно подорожания импортного мяса и добивались, и получили прогнозируемый результат: искусственный дефицит цены на импортное и российское

мясо сравнивал. При этом не подумали о родном производителе колбасы. И, естественно, о покупателях, то есть гражданах страны, особенно о тех, кто живет в районах, где животноводство всегда было сложным и не может нормально развиваться.

- Теоретическая идея о том, что если мы ограничим ввоз мяса в Россию, это простимулирует местного производителя - нормальная. Но эта идея, доведенная до крайности, превращается в абсурд, - говорит министр экономического развития края Александр Левинталь. - Те регионы, которые не производят мясо и не смогут его производить в силу разных причин, оказываются в неравном положении по сравнению с районами традиционного животноводства. Хабаровский край элементарно не имеет кормовой базы для животноводства, способного обеспечить наши потребности в этом продукте. Краевое производство обеспечивает потребность в мясе на считанные проценты. С другой стороны, российские производители мяса, поставленные в льготные условия, не стремятся наращивать объемы, повышать качество и снижать цены, а иной раз действуют наоборот.

В общем, хотели как лучше, а получилось как всегда.

"Краковская". Сделано в Харбине

Есть информация, что в каком-то смысле квотирование сделало свое дело:

крупные московские мясокомбинаты скупил на корню мясные комплексы в Сибири. Но то Москва с ее финансовыми возможностями. Дальневосточные мясопереработчики даже вкладчину выкупить нечто подобное в Сибири не способны. Что касается местного, то есть дальневосточного производства, картину дает продовольственный рынок: свинина без кости - под 300 рублей. Говядина чуть дешевле. Можно представить, сколько стоила бы колбаска из такого мяса и сколько бы в ней было того мяса. В итоге нашим предприятиям остается лишь импортное сырье, которое, как мы уже отметили, дорожает катастрофическими темпами и вынуждает переработчиков поднимать цену. К чему это приводит, понятно: продукция проигрывает ценовую конкуренцию московской, приморской и так далее. На прилавках крупных торговых сетей местная колбаса и прочие изделия составляют всего 50 процентов ассортимента. Производство колбасных изделий в Хабаровском крае за последний год сократилось на 15 процентов, мощности загружены всего наполовину. Три небольших предприятия, не выдержав рост цен на сырье, просто прекратили свое существование, знаменитый "Григ" по колбасе и деликатесам "упал" на 43 процента.

Зато на 11 процентов за последний год выросло производство полуфабрикатов. Оно и понятно: там рис, капуста, тесто: и минимум белковой массы. Надоели покупателю вареники и голубцы, будем делать манты и чебуреки. Надоели манты - производители напрягают фантазию, и на прилавках появляются японские пельмени "гезы", китайские пельмени. Но даже при всей изворотливости наши мясопереработчики не могут себе позволить рентабельность выше 10 процентов. Но, пожалуй, самое пикантное в этой ситуации то, что ряд хабаровских бизнесменов, в том числе и сами мясопереработчики, уже готовы производить колбасу в Китае. Санитарный запрет действует только на сырье из Поднебесной, а запрета на ввоз обработанного продукта в Россию нет. В результате выгоднее производить там, чем здесь.

Через Биробиджан на Дальний Восток уже завозится китайская колбаса. В основном торговой марки "Ратимир". А недавно автору продемонстрировали этикетку колбасы "Краковская" Хабаровского пищевого комбината, на которой микроскопическими буквами сбоку было написано "Произведено в Харбине". Говорят, продукт производит не само березовское предприятие, а другие инвесторы, у которых есть свободные средства и которые выкупили у крайпотребсоюза торговую марку. Рассказывают, что в Китае готовится к выпуску колбаса и под торговой маркой ООО "Валерия". Пытался наладить

подобное производство и "Григ", но что-то помешало. Только кому нужна такая переориентация производства? Ведь колбаса - это не только продукт. Это тысячи рабочих мест, налоги и все, что с этим связано. Каков выход из всей этой ситуации? Ассоциация мясопереработчиков считает, что единственный путь - "достучаться" до президента, то есть до Путина (с премьером Фрадковым, судя по ответам, разговаривать уже бесполезно). Причем руководители предприятий лучшим выходом считают даже не изменение распределения квот, а отмену этого механизма как такового. Российского производи теля можно защитить за счет повышенной пошлины на импортное сырье, которая позволит дотировать родную отрасль, чтобы та могла снизить цену.

Есть еще одна "оптимистичная" новость. Говорят, Китай скоро "откроют". Потому что "закрыли" больше не по санитарным, а по политическим мотивам - китайское сырье дешевле, чем латиноамериканское, и везти его в порты Петербурга как-то не с руки. Но в Бразилии начались ветеринарные проблемы, Аргентина сама себя "закрыла", чтобы больше оставалось на внутреннем рынке, так что скоро крупным импортерам просто нечего будет импортировать, кроме китайского сырья.

Раиса Елдашова

[\(к содержанию\)](#)

Туши набирают цену. К концу года говядина подорожает на 25%

Самара сегодня 30.05.2006

Новость: Эксперты считают, что говядина до конца года может подорожать на 20 - 25 процентов. Минэкономразвития выделило самую большую квоту на импорт мяса из Европы, а там оно очень дорогое.

В прошлом году в Россию было завезено порядка 700 тысяч тонн говядины. Но из стран ЕС ее поступило немного - от силы 80 тысяч тонн. Самые крупные поставки были, как известно, из Бразилии и Аргентины - по квотам и сверх квот. Теперь из-за ящура поставки из ряда бразильских штатов прекращены. И вообще Бразилия, пользуясь тем, что во всем мире образовался дефицит говядины, сейчас увеличивает экспортные цены. С прошлой осени они выросли на 10 - 15 процентов. Аргентина же сама отказалась кормить нас говядиной, решив насытить свой рынок.

Из Европы, на долю которой приходится 79 процентов говяжьих квот (это свыше 340 тысяч тонн), мы столько не завезем. Ну нет в Старом Свете больших пастбищ, идет сокращение поголовья скота. К тому же сами европейцы отдают предпочтение телятине. В 2005 году цены на нее подскочили на 20 процентов. По словам аналитика Института конъюнктуры аграрного рынка Ларисы Дороговой, европейское мясо вообще дорогое - потому что продается без костей. По данным экспертов, с января по апрель этого года мы получили из стран ЕС всего 12 тысяч тонн говядины. Похоже, европейский маршрут для наших импортеров останется самым "постным".

Можно ли нам переориентироваться на иные рынки, перераспределив квоты по другим государствам? Сейчас российским импортерам разрешается переоформлять лицензии с одной страны на другую только в одном случае, если там эпидемия ящура, чумы или еще какой опасной заразы.

Сергей ЮШИН, глава Национальной мясной ассоциации:

- Ясно, что выделение Европе львиной доли квот на поставки говядины - наша уступка европейским партнерам - членам ВТО. Однако это может нам дорого обойтись. В итоге завезем говядины на 200 тысяч тонн меньше прошлогоднего. И тогда оптовые цены на нее вырастут на 25 процентов. Розница отреагирует соответственно. Надо договариваться с

европейцами о снижении квоты. А нашим импортерам предоставить право переориентироваться на другие страны не только из-за вспышек заболеваний скота, но и из-за нехватки продукта и слишком высоких цен. Что касается колбас, то дороговизна сырья вынудит производителей заменять мясо более дешевыми и не самыми полезными ингредиентами. Надеюсь, хоть на свинину цены в этом году вырастут немного - на 3 - 4 процента. Это отчасти потому, что наше свиноводство на подъеме.

(к содержанию)

Столичное правительство одобрило законопроект «О продовольственной безопасности города Москвы». Основные тезисы: самодостаточность рынка и качество продукции

Vmdaily.rum 31.05.06

Новость: Курс на укрепление отечественного производителя Москва взяла еще три года назад. Как говорится, время пришло: несмотря на то что Россия владеет 11% мировых сельхозугодий, по импорту мяса птицы наша страна занимает первое место в мире, а по свинине и говядине – 2-е и 3-е соответственно. При этом качество завозной провизии далеко от совершенства – ежегодно выбраковывается 30% мясной продукции, 32% мяса птицы, 26% сыров.

Вот почему столице так важно было решить несколько первоочередных задач – обеспечить рост доходов населения, увеличить товарооборот и объемы производства собственного сырья, а также продуктов питания. Решать эти задачи было намечено по нескольким направлениям: за счет укрепления связей с регионами, создания собственных агрохолдингов, стимулирования предпринимательской среды на принципах частно-государственного партнерства, поддержки инвестиционных проектов, перехода от разовых закупок на долгосрочное планирование и поступательного накопления продовольственной базы.

Заложенные 3 года назад принципы новой продовольственной политики дали свои плоды. Доля импортной продукции в Москве за последние 4 года снизилась на 25%. По зерну и крупам столица обеспечивает себя на 50%, по овощам – на 25%, по мясу – на 11%. – Большая роль в этом, – по словам руководителя Департамента продовольственных ресурсов Москвы Александра Бабурина, – принадлежит созданию первых 20 агрохолдингов, в формирование которых было вложено более 30 миллиардов рублей инвестиций (из них 1,5 миллиарда из городского бюджета). Их усилиями столица ежегодно получает более 1 миллиона тонн основных продуктов питания, что для Северной столицы – вопрос стратегический.

Одним из примеров строительства собственной сырьевой базы стал построенный с нуля в Липецкой области свинокомплекс Черкизовского мясоперерабатывающего завода. Обустроенный по новейшим технологиям, он дает надежду в будущем приблизиться к мировым показателям производства.

Первую поставку «своей свинины» завод планирует осуществить в декабре этого года. При поддержке регионов и правительства Москвы подобные свинокомплексы появятся также в Калужской, Тамбовской, Ивановской, Курской, Владимирской и других областях. Важным шагом в развитии собственных агрокомплексов стало участие столицы в приоритетном национальном проекте «Развитие АПК». Соглашение о сотрудничестве в рамках проекта было подписано вчера мэром Москвы Юрием Лужковым и министром сельского хозяйства РФ Алексеем Гордеевым: 20% всех предприятий, которые будут поддержаны за счет федеральных средств, выделенных на «Развитие АПК», – объекты

столичного региона. В целом, рассчитанный на два года проект позволит увеличить для города поставки мяса в 1,3 раза, молока – в 2 раза.

Программа «О продовольственной безопасности города Москвы» – следующий шаг, призванный закрепить принципы формирования столичного продовольственного рынка и привести к единообразию всю законодательно-нормативную базу Москвы в этой сфере. Не менее важно, что впервые на законодательном уровне во главу угла ставятся понятия качества и безопасности продукции. Напомним, что на уровне страны подобный законопроект рассматривается уже более 10 лет.

– Вы делаете большое дело не только для Москвы, но и для России в целом, – заметил председатель комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике Геннадий Горбунов. – Раньше мы вообще не видели угрозы ни для экономики страны, ни для здоровья населения. Но нельзя, кормясь остатками с чужого стола, быть свободными и независимыми.

Кроме того, программа «О продовольственной безопасности города Москвы» дает прогноз того, сколько провизии москвичи будут потреблять в 2010 году. Похудение нам точно не грозит.

В общем, сказал мэр: «Несмотря на то что Россия находится на широте юга Аляски, решать проблему прироста отечественной сельхозпродукции необходимо. И мы это сделаем».

<http://www.vmdaily.ru/main/viewarticle.php?id=23975>

(к содержанию)

Под Ростовом начато производство мяса индейки

Вести Отечества 31.05.2006

Новость: К промышленному производству мяса индейки на комплексе проектной мощностью 63 тыс. т мяса в год приступила шахтинская компания “Евродон”, передает ИА REGNUM. Завершение первого этапа реализации масштабного инвестпроекта, включено в число приоритетных национальных проектов “Развитие АПК”. Общий объем инвестиций, вложенных в реализацию проекта, составил 38,2 млн евро. Из них 28 млн евро составили кредитные средства, привлеченные через “Внешэкономбанк”. В рамках поддержки по нацпроекту “Развитие АПК” компании субсидировано из федерального бюджета две трети ставки рефинансирования по кредиту 17 млн рублей, заем в 8 млн рублей субсидировал областной бюджет.

По словам гендиректора компании Вадима Ванеева, удорожание проекта (первоначально планировалось освоить 31 млн евро) произошло из-за резкого повышения затрат при проведении коммуникаций и стоимости стройматериалов. Кроме того, увеличилось на один объект - до 10 - количество возводимых корпусов: компания строит первоначально не включенное в проект помехохранилище.

Первая пробная партия из 17 тыс. яиц была заложена в инкубатор в декабре 2005 г. В настоящее время осуществляется забой первых партий продукции. 1 апреля компания провела промышленную закладку 100 тыс. яиц индеек и вышла на второй этап реализации своего проекта по производству индюшатины. К промышленной переработке индейки, в том числе, выпуску фасованных полуфабрикатов, компания планирует приступить в сентябре 2006 г. К этому времени планируется завершить строительство перерабатывающих комплексов.

В компании считают, что строительство замкнутого цикла позволит получить наибольшую рентабельность продаж - 20%. Этому будет способствовать и создание собственного производства гранулированных кормов. На полную промышленную

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



мощность - 63 тыс. т в год - компания планирует выйти к 2010 г. Со временем уровень переработки на "Евродоне" планируют довести до 30-35 тыс. т мяса в год.
(к содержанию)

Управление Россельхознадзора по Мурманской области за 1-е полугодие задержало более 11,5 тыс. тонн некачественной продукции животного происхождения

Advis.ru, 01.05.06

Новость: С 1 января 2006 года специалисты отдела ветеринарного надзора Управления по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Мурманской области обследовали 106 предприятий по производству, хранению и реализации продукции животного происхождения, сообщили АБН в пресс-службе управления. По результатам проведенных проверок возбуждено 55 дел об административных правонарушениях. Кроме того, задержано 11 608 кг опасной, некачественной продукции животного происхождения, из них утилизировано 4 486 кг продукции животного происхождения. Судьба остальной продукции будет решена в ближайшее время: часть будет направлена на корм животным, часть - на специально аттестованные предприятия для промышленной переработки.

(к содержанию)

Тенденции в производстве и потреблении мясопродуктов в России

Из солнечной Бразилии, Бразилии моей. Обзор московского рынка куриных полуфабрикатов.

Russian food&drinks market magazine, №4 2006

Новость: В марте 2006 года Институтом аграрного маркетинга было проведено исследование московского рынка куриных полуфабрикатов. В ходе исследования проводились опросы населения и аудит розничных торговых точек города в рамках репрезентативной выборки.

Как показывают результаты опроса, под куриными полуфабрикатами москвичи понимают продукты из мяса курицы, подвергнутые глубокой переработке. К данной товарной группе относят котлеты - наггеты, палочки, котлеты по-киевски, части тушки в панировке, в том числе с разнообразными добавками и начинками, - а также фарш, курицу гриль и шашлык. В статье преимущественно рассматривается продукция первой группы, так как именно она производится мясоперерабатывающими предприятиями.

Как показали результаты опроса, у групп населения с разным уровнем ежемесячного дохода предпочтения по видам куриных полуфабрикатов различаются. В целом с ростом доходов горожан увеличивается потребление шашлыка и снижается потребление котлет. Основными потребителями куриных котлет являются москвичи с низким достатком - от 3 до 5 тысяч рублей в месяц. Кроме того, эта продукция пользуется особым спросом у москвичей с ежемесячным доходом 5-10 и 10-20 тысяч рублей - ее выбирают соответственно 60 и 53% потребителей этих групп (*рис. 1*). Большинство горожан с доходом от 20 до 30 тысяч рублей предпочитают шашлык - так ответили 43% опрошенных, а москвичи с доходом более 30 тысяч рублей в равной степени употребляют шашлык и котлеты - соответственно 36 и 35% ответов.

В качестве основной характеристики стиля потребления куриных полуфабрикатов можно отметить более частые покупки охлажденной продукции - треть потребителей приобретают ее раз в неделю. Замороженные полуфабрикаты в основном приобретаются не чаще одного раза в месяц.

Согласно результатам опроса, целевыми потребителями как упакованных куриных полуфабрикатов, так и полуфабрикатов, реализуемых на развес, являются респонденты с доходом свыше 30 тысяч рублей в месяц. В целом же горожане с разными уровнями дохода предпочитают упакованную продукцию - объемы потребления куриных полуфабрикатов в упаковке в среднем в 3-4 раза превышают объемы потребления развесных.

При покупке куриных полуфабрикатов москвичи в первую очередь обращают внимание на качество - так ответили 45% опрошенных (*рис. 2*). Внешний вид и цена продукции имеют решающее значение для одинаковых долей потребителей - на эти критерии приходится по 21% ответов. Большинство производителей куриных полуфабрикатов считают важным фактором увеличения продаж выпуск брендированной продукции. В то же время анализ ответов потребителей показал, что основная доля респондентов при покупке данной продукции практически не обращает внимания на бренд. Значимость известности марки при принятии решения о покупке полуфабрикатов отметили всего лишь 13% потребителей.

Чем выше уровень дохода потребителей, тем большая их часть предпочитает покупать куриные полуфабрикаты в супермаркетах. По мнению респондентов, для этого торгового

формата характерен большой выбор продукции, хорошие условия для ее хранения, а также соблюдение санитарных норм и высокий уровень обслуживания клиентов. Соответственно, чем ниже уровень доходов потребителей, тем чаще они покупают продукцию в магазине «у дома» и на рынке.

Согласно опросу, наибольшей известностью у жителей столицы пользуется марка Sadia (Sadia S.A., Бразилия) - ее отметили 56,1% опрошенных (рис. 3). Второе и третье места занимают марка «Золотой петушок» (ООО «Продукты питания», Калининград) и продукция ООО «ТД «Петелино» (Москва). Небольшой процент участников опроса отметили такие марки, как «Тары-бары» (ООО «МПК», Московская область) и «Дарья» (ООО «Дарья», Санкт-Петербург). Однако, как уже было отмечено, при покупке куриных полуфабрикатов москвичи практически не обращают внимания на бренд, поэтому структура продаж этой продукции по маркам/производителям существенно отличается от распределения брендов по уровню известности. Стоит также отметить, что степень узнаваемости марок/производителей куриных полуфабрикатов неодинакова в различных категориях потребителей. Наибольшую осведомленность проявили респонденты с доходом свыше 20 тысяч рублей.

В рамках исследования московского рынка куриных полуфабрикатов был проведен аудит розничных торговых точек, при этом рассматривался ассортимент мясных отделов. Все торговые точки были разбиты на три класса: сетевые супермаркеты, универсамы и точки на рынках.

Наиболее широкий ассортимент данной продукции представлен в супермаркетах - более 150 наименований. Далее следуют рынки, выделяющиеся значительным числом позиций, но меньшим, по сравнению с супермаркетами, числом представленных марок. В магазинах формата «универсам» представлены бренды-лидеры, однако ассортимент существенно уже, чем в других типах торговых точек.

По данным аудита, охлажденные куриные полуфабрикаты реализуются преимущественно на рынках и в супермаркетах (рис. 4 >). Замороженная продукция преобладает во всех типах торговых точек, а в универсамах составляет 100% ассортимента.

В среднем во всех торговых точках Москвы основная доля куриных полуфабрикатов - около 65% - реализуется в коробках (рис. 5). Это обусловлено тем, что в данный тип упаковки фасуется продукция марок, лидирующих на рынке. Около 21% куриных полуфабрикатов, представленных в торговых точках столицы, реализуется в пакетах. Доля развесной продукции составляет 6%. Что касается других типов упаковки, то их доля невелика. Например, в лотках реализуется всего лишь 3% куриных полуфабрикатов - в основном это готовые обеды, в состав которых входят изделия из мяса бройлеров.

В ассортименте торговых точек города по числу позиций лидируют марки Sadia, «Золотой петушок» и «Фазенда» (Perdigao S.A., Бразилия), на долю которых приходится более 20% розницы. Что касается представленности марок в различных типах розницы, то в супермаркетах в основном реализуются куриные полуфабрикаты импортного производства - на них приходится треть всех наименований. Исключение составляет продукция ТМ «Золотой петушок», которая широко представлена в супермаркетах. В магазинах и на рынках российские бренды более распространены, при этом наиболее часто встречаются такие марки, как «Дарья», «Тары-бары», «МЛМ» (ООО «МЛМ-Фуд», Москва).

В целом, доли различных марок куриных полуфабрикатов по представленностиTM в розничной торговле соответствуют долям этих марок в производстве. Меньшие доли в рознице принадлежат продукции предприятий, на которых ассортимент полуфабрикатов не ограничивается изделиями из мяса курицы.

Частота встречаемости продукта в рознице - численная дистрибуция - выявляет, какая часть торговых точек различного типа охвачена определенной маркой. Данный показатель

позволяет оценить эффективность работы дистрибьюции, демонстрирует, с какой вероятностью потребитель может встретить ту или иную марку в определенной торговой точке. Наиболее высокий уровень дистрибьюции имеет марка Sadia, которая встречается в 76,9% торговых точек столицы. Далее следуют «Золотой петушок» и «Фазенда» - они представлены более чем в половине торговых точек.

Анализ представленности куриных полуфабрикатов в московской рознице позволяет сделать вывод о том, что наиболее широко распространены продукты среднего и высокого ценового сегментов - на их долю приходится соответственно 43 и 28% ассортимента б с. Бренды-лидеры представлены во всех ценовых сегментах. Низкий ценовой сегмент преимущественно занят продукцией марок, широко представленных на рынке полуфабрикатов из других видов мяса, например «Русский хит» (ТПК «Визи-тон», Москва). В ряду производителей, выпускающих продукцию этого сегмента, также стоит отметить ООО «ТД «Колибри» (Санкт-Петербург).

В целом результаты опросов населения столицы, а также данные розничного аудита торговых точек показывают, что московский рынок куриных полуфабрикатов отличается высокой степенью концентрации.

Дарья Снитко

(к содержанию)

Конкуренция на рынке замороженных мясных полуфабрикатов

Russian food&drinks market magazine, №4 2006

Новость: Сегодня на российском рынке замороженных полуфабрикатов появляются все новые производители: многие птицефабрики начинают осваивать более глубокие технологии переработки. Как следствие, на рынке полуфабрикатов усилилась конкуренция. В связи с этим крупные компании вынуждены пересматривать свои подходы к управлению и вырабатывать новые долгосрочные стратегии развития. Одним из слагаемых успеха, с нашей точки зрения, является, в первую очередь, безупречное качество выпускаемой продукции, правильный выбор ассортимента, постоянное его обновление и расширение, а также эффективное позиционирование продукта в заранее определенном сегменте рынка. Кроме этого, необходимо постоянно учитывать искушенность современного покупателя, который хочет приобретать продукт не просто качественный и доступный по цене, но и оригинальный по вкусу, удобный в приготовлении и потреблении. В этой связи компаниям-производителям приходится постоянно отслеживать предпочтения потребителей и стараться разрабатывать продукты с более высокими потребительскими качествами.

В условиях конкуренции выигрышной, на наш взгляд, является стратегия диверсификации продуктового портфеля. Эта стратегия включает в себя не только выпуск изделий с более сложной рецептурой, но и расширение продуктовой сырьевой базы. Предлагая широкий ассортимент разнообразной и качественной продукции из различного сырья, компания может влиять как на степень лояльности потребителей, предлагая им широкий выбор на любой вкус и случай, так и на динамику продаж в целом.

Такая стратегия способствует стабильному положению компании на рынке. Однако все эти механизмы эффективны только при условии, если производитель действует в соответствии с динамикой потребительского спроса. Причем компания должна не только отслеживать потребительские предпочтения, но и прогнозировать их, а также формировать новые ниши на рынке, внедряя инновационные продукты.

Тот факт, что большинство покупателей при покупке замороженных полуфабрикатов не ориентируются на марку, мы расцениваем как доказательство того, что в настоящий момент в отрасли не существует ни одного по-настоящему сильного бренда. В таких условиях компании-производителю необходимо повышать значимость маркетинговых инструментов, с тем чтобы его бренд не потерялся на полке, а наоборот, был самым узнаваемым и любимым.

Тea Гргурич, вице-президент компании «Продукты Питания»

(к содержанию)

Теста намесили, мяса накрутили. Обзор рынка замороженных мясных полуфабрикатов г. Иваново

Russian food&drinks market magazine, №4 2006

Новость: В настоящее время российский рынок мясной продукции представлен разнообразными ассортиментными группами товаров. Прочную нишу занимают замороженные мясные полуфабрикаты. Популярность этого вида продукции связана прежде всего с тем, что ее легко готовить.

В данном сегменте рынка, как и в любом другом, наблюдаются определенные различия в потребительских предпочтениях. В январе 2006 года Межрегиональным маркетинговым центром «Иваново» \ было проведено социологическое исследование, целью которого являлось определение особенностей поведения потребителей замороженных мясных полуфабрикатов. При этом рассматривались такие параметры, как:

- частота потребления;
- критерии выбора;
- предпочтения относительно ! производителей, цены и упаковки.

Исследование проводилось методом стандартизированного ин- : тервью по месту жительства среди ; горожан старше 18 лет. Выбороч- ; ная совокупность, репрезентирующая население по полу и возрасту, составила 400 человек.

На основе результатов опроса удалось установить, что потребителями замороженных мясных полу- і фабрикатов - котлет, фарша, бифштексов, шашлыков и пельменей - являются 89,6% респондентов. Не покупают данный вид продукции в силу различных причин 10,4% I опрошенных. Стоит отметить, что I большую часть покупателей соста- ' ; вляют горожане со среднемесячным доходом 2-3 тысячи рублей на : одного члена семьи. Дифференцированное рассмо-I трение количества потребителей I различных видов замороженных мясных полуфабрикатов позволяет сделать вывод о том, что наибольшим спросом пользуются пельмени - их предпочитают 88,2% потребителей (*рис. 1*). Среди остальных видов замороженных мясных полуфабрикатов у ивановцев наиболее популярны котлеты и фарш - эту продукцию выбирают соответственно 62,6 и 57,5% потребителей. Основными потребителями пельменей, котлет и бифштексов являются ивановцы в возрасте от 24 до 29 лет со среднемесячным доходом 2-3 тысячи рублей на одного члена семьи, основными потребителями фарша - респонденты в возрасте от 40 до 49 лет со среднемесячным доходом 2-3 тысячи рублей, а основными потребителями шашлыка - жители города в возрасте от 30 до 39 лет со среднемесячным доходом 3-5 тысяч рублей. В ходе опроса выяснилось, что частота покупки практически одинакова для всех групп мясных полуфабрикатов, исключение составляет такая продукция, как шашлык. В частности, пельмени, котлеты, фарш и бифштексы большей частью респондентов приобретаются 1-2 раза в неделю (*рис. 2*). Что касается шашлыка, то этот вид полуфабрикатов более 50% горожан покупают реже одного раза в месяц.

Анализ частоты покупки мясных замороженных полуфабрикатов свидетельствует о том, что в среднем жители города приобретают пельмени и котлеты 6 раз в месяц, фарш и бифштексы - 5 раз, а шашлык - 3 раза.

Основные критерии, на которые ориентируются потребители при выборе замороженных мясных полуфабрикатов, являются аналогичны для всех групп этой продукции. В первую очередь большинство опрошенных при покупке ориентируются на вкус изделия (рис. 3). Кроме того, значительная доля потребителей при выборе полуфабрикатов особое внимание обращают на производителя и стоимость продукции. Что касается стоимости замороженных мясных полуфабрикатов, то практически каждый третий опрошенный - 29,1% - предпочитает приобретать их по высокой цене, в то время как каждый пятый - 26,1% - покупает, по его мнению, недорогую продукцию (рис. 4). Стоит отметить, что недружественные доходы данных групп опрошенных примерно равны и составляют 2-3 тысячи рублей в месяц на одного члена семьи. Также выяснилось, что для 44,8% опрошенных стоимость замороженных полуфабрикатов не имеет значения. Согласно результатам исследования, для более половины опрошенных - 58,5% - наличие упаковки, а также ее вид важны при выборе продукции. Каждый второй участник опроса - 52,2% - предпочитает полуфабрикаты в полиэтиленовой упаковке (рис. 5). Развесные полуфабрикаты выбирают 25,6% респондентов. Также популярностью пользуется продукция, упакованная в полиэтилен и пластиковый лоток, - ее приобретают 19,8% опрошенных.

В большинстве своем ивановские потребители предпочитают продукцию местных мясокомбинатов - так ответили 35,9% респондентов (рис. 6). Продукция, выпускаемая производителями из соседних Владимирской и Костромской областей, пользуется спросом у 15,1% опрошенных. При этом для 36,1% ивановцев при выборе мясных замороженных полуфабрикатов производитель не играет роли.

Вышесказанное подтверждается рейтингом производителей, составленным в соответствии с предпочтениями горожан. Наибольшей популярностью у потребителей мясных замороженных полуфабрикатов пользуется продукция ивановских предприятий ОАО «Шуйский мясокомбинат» и ЗАО «Ивановский бройлер» - этих производителей выделяют соответственно 53,2 и 34,9% опрошенных. Также высок спрос на замороженные мясные полуфабрикаты, выпускаемые ПО «Поком» (г. Владимир), московскими ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Царицыно», ЗАО «Микояновский мясокомбинат» и петербургским ООО «Колпинский пищевой комбинат».

На основании результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- наибольшей популярностью у жителей Иваново пользуются такие виды замороженных мясных полуфабрикатов, как пельмени, котлеты и фарш;
- мясные полуфабрикаты, за исключением шашлыка, приобретаются большинством опрошенных горожан достаточно часто - 1-2 раза в неделю;
- основными критериями выбора при покупке полуфабрикатов являются вкус, состав, производитель и цена продукции;
- каждый третий покупатель замороженных мясных полуфабрикатов предпочитает, по его мнению, дорогую продукцию;
- в основном участники опроса выбирают упакованные замороженные мясные полуфабрикаты, причем оптимальным видом упаковки им представляется полиэтилен;
- большинство ивановцев покупают замороженные мясные полуфабрикаты, изготовленные на местных мясокомбинатах.

Стоит также отметить, что широкий спектр марок, представленных производителями Ивановской и соседних областей, а также питерскими и московскими компаниями, предоставляет потребителям замороженных мясных полуфабрикатов свободу выбора по

цене, составу и прочим показателям. Одновременно ивановский рынок обновляется и дополняется. И за счет появления новых марок и продукции, создаваемой на основе новейших производственно-технологических решений.

Тем не менее остается достаточно большая группа горожан, не потребляющих данный вид мясной продукции, но потенциально способных войти в категорию потребителей. Однако в связи с тем, что потребности данной категории горожан мало изучены, повлиять на спрос в этой группе довольно сложно. Таким образом, изучение потребительского поведения представителей данной группы может помочь производителям изменить отношение ивановцев к выпускаемой продукции, а также перевести часть жителей города, не потребляющих замороженные мясные полуфабрикаты, в группу потребителей.

Мария Давидовская

(к содержанию)

"С-Агро" удачно зашла на биржу Компания заняла 400 млн рублей на экспансию

Слияния и поглощения 27.05.2006

Новость: ЗАО «Сибирская аграрная группа» («С-Агро») первой из томских компаний вышла на ММВБ. Она полностью разместила выпуск трехлетних облигаций на 400 млн руб. Привлеченные средства компания направит на реализацию рассчитанного до 2009 года стратегического плана развития, по которому «С-Агро» намерена занять 15–20% рынка колбас и деликатесов Сибири и Урала, 6–8% рынка европейской части России.

В среду «С-Агро» полностью разместила на ММВБ выпуск документарных облигаций на предъявителя объемом 400 млн руб. Размещение облигаций проходило по открытой подписке по номиналу, который составляет 1 тыс. руб. Ставка первого купона по итогам аукциона установлена в размере 11,5% годовых.

ЗАО «Сибирская аграрная группа» — вертикально интегрированный агропромышленный холдинг, основными направлениями деятельности которого являются свиноводство, а также производство колбас, деликатесов и мясных полуфабрикатов. В холдинг входят свинокомплекс, комбикормовый завод, две фермы крупного рогатого скота, два мясокомбината. Занимает 5-е место в России по поголовью свиней и 6-е — по производству мяса. Чистая прибыль в 2005 году — 249,4 млн руб. Собственный капитал на 1 января 2006 года составил 512 млн руб., что почти в два раза больше показателя 2005 года. Доля на томском рынке колбас и деликатесов — 61%, красноярском — 3,1%, новосибирском — 1,2%.

Первый заместитель гендиректора «С-Агро» Тимур Хисматуллин, комментируя «Ъ» размещение дебютного выпуска, отметил, что компания осталась довольна ставкой 11,5%, поскольку «агропромышленные предприятия с оборотами выше наших занимают под 13% годовых». Кроме этого, бизнесмен отметил, что выпуск был размещен за один день «благодаря организатору займа — ЗАО «Внешторгбанк Розничные услуги», который «смог для относительно небольшого эмитента, каким явилось «С-Агро», привлечь инвестиции, создав синдикат из пяти банков».

ЗАО «Внешторгбанк Розничные услуги» считает, что дебют компании на публичном рынке был успешным — весь выпуск облигаций был размещен за один день. Начальник отдела корпоративного финансирования «Внешторгбанк — Розничные услуги» Леонид Деспотули в беседе с «Ъ» отметил, что ставка в 11,5% вполне справедлива: «Учитывая хорошие финансово-экономические показатели компании и тенденции к росту, в дальнейшем она сможет занимать дешевле».

Первоначально организатором займа выступала ИФК «Алемар», однако за несколько месяцев до размещения «С–Агро» решила отказаться от ее услуг в пользу «Внешторгбанка Розничные услуги». «ИФК «Алемар» прогнозировала ставку на уровне 13–15%, в то время как «Внешторгбанк Розничные услуги» спрогнозировал 11,5%, поэтому выбор сделан в его пользу», — пояснил суть выбора господин Хисматуллин.

«Разместились хорошо», — прокомментировал выход «С–Агро» на фондовый рынок глава департамента корпоративных финансов ИФК «Алемар» Константин Злобин. Впрочем, по его мнению, перспективы ликвидности ценных бумаг томской компании остаются неясными, поскольку «большую часть выпуска, скорее всего, забрали организаторы, а объем эмиссии небольшой».

Целями займа были объявлены рефинансирование краткосрочной задолженности и реализация стратегии развития компании, рассчитанной до 2009 года. Привлеченные средства «С–Агро» планирует направить на развитие производства, переработку и маркетинг продукта. В первую очередь, по словам господина Хисматуллина, будет проведена реконструкция простаивающих участков на свиномкомплексе, в результате которой стадо свиней увеличится на 60% — до 180 тыс. голов. В ближайшей перспективе компания планирует построить свиномкомплекс стоимостью 100 млн евро, который будет включать племенной репродуктор и откормочные подразделения, чтобы постепенно увеличить стадо до 200 тыс. голов. В начале этого года была достигнута договоренность о строительстве комплекса в Тюменской области, но затем отношение местных властей к проекту изменилось, и компании пришлось искать новую площадку. Сейчас рассматривается возможность строительства в Челябинской или Свердловской областях.

Тимур Хисматуллин сообщил, что в результате реализации стратегии «С–Агро» рассчитывает увеличить долю на рынке Сибири и Урала до 15–20%, а в европейской части России — до 6–8%. «Пока мы компания средней величины, но после достижения этих показателей можно выпускать IPO. Думаю, это произойдет не раньше, чем через пять–семь лет», — считает бизнесмен.

Наталья Волосатова

(к содержанию)

Гайдамаку не хватает яиц и мяса Банк, газета и футбольный клуб у предпринимателя уже есть, он решил расширить производство яиц

RbcDaily.ru, 29.05.06

Новость: В четверг холдинг Аркадия Гайдамака «АГроСоюз» разместил на ММВБ трехлетние облигации на 500 млн руб. Сельское хозяйство – один из многочисленных видов бизнеса советника МИД Анголы Аркадия Гайдамака. Полученные средства предприниматель инвестирует в создание мощного птицеводческого холдинга, который будет производить мясо птицы, куриные и перепелиные яйца. Сейчас у него уже есть две птицефабрики в Подмосковье и три – в Башкирии, которые в основном производят яйца. Аналитики выражают сомнения в том, что руководство холдинга выбрало правильные приоритеты развития.

ООО «АГроСоюз» зарегистрировано в пос. Марьино (Московская область), объединяет Марьинскую, Братцевскую и три башкирские птицефабрики, входящие в «Башптицепром», а также «Уфимский комбинат хлебопродуктов». Стоимость чистых активов компании – 18 млрд руб. Оборот предприятий, которые объединяет «АГроСоюз», в 2005 г. составил 2,7 млрд руб., EBITDA за тот же период – 177 млн руб., а рентабельность активов – 7%. Главный владелец общества – предприниматель Аркадий

Гайдамак, который владеет с октября 2005 г. изданием «Московские новости». По неподтвержденным данным, публиковавшимся в СМИ, ему принадлежат также Региональный банк развития, «Антанта Капитал», часть казахстанского «Казфосфата», компания «Лигастройпроект», контролирующая «Европарк» на Рублевке, и израильский футбольный клуб «Бейтар».

В четверг компания «АГроСоюз» разместила трехлетний облигационный заем объемом 500 млн руб. Поручителями выступают «Башкирская» птицефабрика и «Уфимский комбинат хлебопродуктов», организатором – компания «Атлантика. Финансы и консалтинг». Ставка купона составила 13,28 %. В ходе размещения было удовлетворено 19 заявок на общую сумму 500 млн руб. В инвестиционном меморандуме «АГроСоюза» говорится, что в 2006 г. компания планирует расширить производство мяса цыплят-бройлеров, а также начать производство перепелиных яиц (8 млн штук) и увеличить мощности «Башкирской» птицефабрики. Кроме того, «АГроСоюз» не отказался и от планов создания мощного птицеводческого холдинга в московском регионе. Сейчас подмосковные «Марьинская» и «Братцевская» птицефабрики продают в Москве 1 млн яиц в день, а три башкирские фабрики ежедневно производят еще 2-2,5 млн штук, причем 40% от этого объема привозят в столицу и также реализуют через торговый дом «Марьинский», входящий в «АГроСоюз».

По мнению аналитиков, размещение компании прошло успешно, в частности, из-за того, что мясное птицеводство сейчас демонстрирует неплохие показатели роста: порядка 10-15% в год. Однако другое направление деятельности «АГроСоюза» – производство яиц – эксперты считают не самым перспективным направлением. В самой компании признают, что в последнее время работать в Москве и области стало непросто. «Себестоимость производства в других областях гораздо более низкая, – сетует директор по маркетингу торгового дома «Марьинский» Василий Сало, – и яйца привозятся в Москву по демпинговым ценам. Из-за этого рентабельность производства яиц здесь не превышает 5-7%, а многие яичные птицефабрики вынуждены были закрыться». Однако «АГроСоюз» рассчитывает отвоевать позиции у конкурентов, построив птицеводческий холдинг, который будет обеспечивать Москву свежей продукцией. Василий Сало не исключает, что компания впоследствии приобретет еще несколько птицефабрик в других регионах России. В Москве и Подмосковье, по его словам, все действующие производства уже и так входят в «АГроСоюз».

Но аналитики полагают, что компании лучше сконцентрироваться на мясном направлении. Аналитик компании «Открытие» Александр Афонин считает, что производство мяса птицы более привлекательно, чем яичное. Этому способствует короткий производственный цикл и, соответственно, быстрая окупаемость, напоминает г-н Афонин. По некоторым прогнозам, доля мяса птицы в общей структуре потребления мяса в России должна в ближайшие 4-5 лет возрасти с текущих 33 до 50%. Тем не менее значительную часть российского рынка занимают импортеры из США, Бразилии и ЕС, предупреждает он. И холдингу придется столкнуться с крайне жесткой конкуренцией.

<http://www.rbcdaily.ru/news/company/index.shtml?2006/05/29/219202>

(к содержанию)

Послезавтра

Компания 29.05.2006

Новость: Тема вступления в ВТО уже долгие годы будоражит умы. Но что будет после «часа икс» – момента вступления – не знает никто. Воображение рисует картины вымирания целых отраслей экономики, массовой безработицы и засилья импорта. Но что будет на самом деле? Переговоры о вступлении России во Всемирную торговую организацию (ВТО) идут уже 12 лет – всего на два года меньше, чем существует сама организация. Дольше нас торговые переговоры вел только Китай. Но он их уже закончил, а мы еще нет. Так что Россия имеет шансы удивить планету очередным мировым рекордом в номинации «длительность» и «тщательность». За эти долгие 12 лет российская общественность успела полюбить ВТО, успела ее разлюбить и возненавидеть, а затем эта тема успела просто всем надоесть. Ежегодные попытки правительства пообещать «в следующем году – в ВТО» теперь стали восприниматься как крики «волки», которыми одаренный фантазией пастушок надоедал односельчанам. За долгие годы переговоров тема обросла многочисленными мифами, но даже эти мифы успели за давностью лет большей частью забыться.

Сначала казалось, что это простое вступление в очередную международную организацию: оформился, заплатил взнос – и гуляй. Потом стало казаться, что это коварный капкан, который Запад приготовил для России. Стоит только вступить, и тут же лишённая государственной защиты промышленность умрет. Причем вся. На самом деле никто – ни многомудрый глава МЭРТ Герман Греф, ни его вечные, как сами переговоры, критики, вроде депутата Сергея Глазьева и экономиста-антиглобалиста Михаила Делягина, – не знает, что же произойдет после пресловутого присоединения. Есть несколько исследований и докладов на эту тему Всемирного банка, Национального инвестиционного совета, Фонда Карнеги. Но даже авторы этих докладов признают, что окончательная картина им неведома. Во-первых, неизвестны окончательные условия присоединения, во-вторых, не вполне ясна способность российских предприятий адаптироваться в новых условиях, в-третьих, многое будет зависеть от политики правительства после присоединения.

Можно довольно точно предсказать, что будет на следующий день после вступления в ВТО. Будет, прежде всего, огромный банкет. На нем Герман Греф (или кто тогда будет отвечать за это в правительстве) скажет речь в стиле незабвенной чебурашкинской: «Мы переговаривались-переговаривались и, наконец, допереговаривались...» Единственный человек, который будет себя чувствовать лишним на этом банкете – директор департамента торговых переговоров Минэкономразвития Максим Медведков. Многие годы он возглавляет российскую делегацию на переговорах по ВТО. Уже, наверное, сжился с этой ролью – и вот теперь надо искать какую-то другую работу...

Итак, можно сказать точно, что Максим Медведков почувствует последствия вступления сразу. А вот российской экономике, для того чтобы ощутить все результаты этого события, понадобится несколько лет. Однако последствия будут обязательно...

Больные «дети»

Самое очевидное последствие, о котором можно говорить с достаточной долей уверенности – это снижение таможенных пошлин на импортные товары. Не на все виды товаров; да и на те, на которые снижение произойдет, оно будет отсрочено на так называемый переходный период. Самый длительный переходный период – семилетний – предусмотрен для двух «больных», но от этого еще более любимых детищ российской экономики – автомобилестроения и самолетостроения.

Автомобилестроение не только в России, но и во многих других странах считается символом индустрии вообще. Производство автомобилей – то поле, где легко

добиться «славы», но не менее легко потерпеть поражение. Известны случаи, когда государства были вынуждены отказаться от собственного автомобиля. В Израиле уже не производят автомобиль «Сусита», в Восточной Германии постепенно забывают про «Трабан», Венгрия похоронила свою национальную гордость – «Икарус», практически свернуто национальное автомобилестроение в Польше. Россия из последних сил пытается отстоять свою честь. Хотя новенький «Москвич» уже вряд ли когда-нибудь сойдет с конвейера, но у нас есть еще «Волга», а «АвтоВАЗ» мы готовы защищать едва ли не с оружием в руках – недаром контроль за автозаводом взял «Рособоронэкспорт». Впрочем, главной мерой спасения отрасли являются не военные, а меры таможенного протекционизма. Как известно, таможенная пошлина на новые импортные автомобили в настоящее время установлена на уровне 25%. Благодаря этому на продукцию «АвтоВАЗа» до сих пор стабильно приходится порядка 50% внутреннего рынка автомобилей. Однако после присоединения к ВТО таможенную пошлину на автомобили придется снизить (сейчас обсуждается уровень в 15%). Впрочем, и без ВТО многие в правительстве и среди экономистов уверены, что «АвтоВАЗ» надо выводить из тепличных условий, иначе слишком много он «кушает» государевых денег. Таким образом, вопрос заключается в следующем: сможет ли «АвтоВАЗ» воспользоваться имеющимся у него окном для перестройки производства. Он, по крайней мере, будет пытаться: уже заключил с Российским банком развития соглашение о привлечении инвестресурсов на общую сумму \$4,5 млрд. Но в возможность превратить это производство в конкурентоспособное верят не все. «Давайте смотреть правде в глаза. Российский автопром скорее мертв, чем жив, – заявил «Ко» начальник отдела международного сотрудничества Торгово-промышленной палаты Игорь Дорофеев. – Меня лично совершенно не устраивает качество машин, производимых отечественным автопромом. Есть примеры из зарубежной практики. Например, в Венгрии был автогигант «Икарус», а в Чехии был автогигант «Шкода». Эти страны столкнулись с тем же, с чем сегодня сталкивается Россия. Венгерское правительство старалось всячески ограждать «Икарус» от внешней конкуренции. В итоге «Икарус» мертв. Завода, производящего автобусы, больше не существует, на его месте открыт технопарк. А «Шкода» нашла в себе силы, нашла стратегического партнера в виде концерна «Фольксваген» и производит вполне конкурентоспособные машины, которые бегают по нашим дорогам». Иными словами, иномарки российской сборки с позиций сегодняшнего дня кажутся гораздо более перспективными, чем возрожденные «Жигули».

«Мы должны идти путем кооперации, так, как шли в свое время японцы, корейцы, – считает директор Информационного бюро по присоединению России к ВТО Алексей Портанский. – Есть примеры: у нас выпускается «Форд-Фокус», другие «иномарки российской сборки». Эти модели годятся и для внутреннего, и для внешнего рынков. Я думаю, эти марки будут становиться в сознании людей отечественными, потому что они произведены у нас, рабочая сила задействована наша, российская, налоги уплачены здесь».

ВТО-ПРОГНОЗ: в автомобилестроении ожидается постепенное снижение доли автомобилей национальных марок, а также рост производства иномарок российской сборки.

Самолеты – последнее дело

С производством самолетов все сложнее. Тот же «АвтоВАЗ» худо-бедно производит порядка 700 000 машин в год. Гражданским авиастроителям с большим трудом удастся выпустить по несколько лайнеров (вместо нескольких сотен в советское время). Наши самолеты неэкологичны, неэкономичны, а отсутствие массовых серий

делает запчасти для них слишком дорогими. Не помогает и 20%-ная таможенная Пошлина а, с помощью которой государство пытается защитить наш рынок от всяческих «Боингов» и «Эрбасов». В докладе о последствиях вступления в ВТО, подготовленном в Национальном инвестиционном совете, вполне резонно говорится, что внутреннего рынка на отечественные самолеты нет и что «если в этой отрасли не восстановить госзаказ или эквивалентные ему меры, российское гражданское авиастроение (как при ВТО, так и без оно) встанет перед проблемой выживания». Сегодня отраслевым лоббистам удалось добиться направления в авиастроение массивного государственного финансирования – до \$13 млрд за 10 лет. В 2006 году из бюджета выделяется \$1 млрд, причем четвертая часть этой суммы идет на проведение научных и инженерных разработок. Кроме того, потенциальным покупателям российских гражданских самолетов будут выделены кредиты, лишь бы они их покупали. После вступления в ВТО такого рода бюджетное финансирование, равно как и попытки политическими методами обязать авиакомпании «покупать отечественное», может подпасть под рубрику незаконных субсидий. Но авиастроители надеются успеть получить деньги, пока пройдут все оговоренные переходные периоды. Пойдут ли они впрок отечественному авиастроению – вопрос из разряда не совсем пристойных.

Стои напомнить, что американцы на переговорах по ВТО требуют подписания необязательного соглашения о торговле гражданской авиационной техникой, что означает полное обнуление импортных пошлин на воздушные суда. Опасаясь такого развития событий, в середине мая российские авиастроители передали в правительство письмо, в котором просят сохранить действующие ввозные пошлины хотя бы на самолеты-конкуренты российской техники. При этом авиастроители согласны с тем, что необходимо отменить пошлины на воздушные суда, не имеющие сейчас аналогов в России: речь идет о новых широкофюзеляжных самолетах и самолетах деловой авиации. Как заявил глава Роспрома Борис Алешин, «нужно держать пошлины на региональные самолеты: самолеты Boeing-737 и Airbus-320». Позиция вполне понятна: региональные самолеты являются конкурентами проекта RRJ, на котором должна сосредоточиться деятельность создаваемой государственной авиастроительной корпорации, а вышеупомянутые Boeing-737 и Airbus-320 – конкуренты Ту-204.

Есть лишь две маленьких проблемы. Во-первых, крупные государственные корпорации не могут вести бизнес эффективно. Во-вторых, покупать их продукцию будут только под государственным давлением и в счет госкредитов. Вступление в ВТО всю эту практику рано или поздно – хотя, скорее, поздно – заставит прекратить.

«Помимо авиапрома есть еще одна важнейшая отрасль – авиаперевозки, – отмечает Алексей Портанский. – Наши крупнейшие авиаперевозчики – «Аэрофлот», «Трансаэро» и другие – исправно платят налоги, перевозят нас с вами, и они требуют адекватной техники. Им нужны машины, которые пускали бы во все страны, которые были бы экономны в плане топлива, и которые имели бы сервисную сеть и позволяли держать цены на билеты на доступном уровне».

ВТО-ПРОГНОЗ: в авиастроении в ближайшие годы сохранится ограниченное производство гражданских самолетов за счет госфинансирования. В долгосрочном плане перспективными являются производства, создаваемые в рамках кооперации с «Боингом» и «Эрбасом».

Самые бедные

Конечно, из всех отраслей российской экономики эпитета «многострадальное» по праву заслужило сельское хозяйство. В старые времена, когда ни самолетов, ни автомобилестроения еще не существовало, сельское хозяйство уже было вполне

многострадальным. Правда, в те времена никто не думал, что проблемой крестьян может стать конкуренция со стороны западных фермеров.

Тема «сельское хозяйство и ВТО» распадается на несколько взаимосвязанных разделов. Прежде всего, аграрии опасаются, что ВТО запретит государственные дотации. Между тем во всех зарубежных странах, и особенно в Евросоюзе, фермеров дотируют, и это дает им конкурентные преимущества. Пугают примеры Восточной Европы: когда Чехия присоединилась к Евросоюзу, за один сезон чешский производитель картофеля был уничтожен, как колорадский жук. Фурами завозилось огромное количество французского картофеля, который стоил в 2 раза дешевле, чем местный. Особенно опасно дешевое по причине дотаций европейское мясо, а также дешевая курятина из заморских стран – США и Латинской Америки. От этих конкурентных напастей сектор защищается не только высокими пошлинами, но и квотами на импорт мяса. Все опасаются, что после вступления в ВТО эти меры придется отменить. Именно поэтому наибольшее количество противников присоединения – среди животноводов и птицеводов. В частности, генеральный директор ЗАО «Ставропольский бройлер» Михаил Докукин заявил «Ко», что последствия от вступления России в ВТО будут крайне негативными. «Сегодня невозможно ставить наших и западных производителей мяса птицы в одинаковые условия, – уверен Докукин. – У отечественных производителей по сравнению с производителями из любых, даже развивающихся стран, помимо отсутствия опыта работы в рыночных условиях также отсутствует адекватная банковская система, способная обеспечить их 25 – 30-летними кредитами по «западным» ставкам. А стоимость капитала – это довольно большая составляющая в себестоимости продукции».

Сторонники вступления отвечают на подобные страшилки, что, дескать, хотя ВТО действительно ограничит размеры субсидий в сектор, но все равно субсидии будут больше, чем сегодня. Так, совокупные дотации сельскому хозяйству со стороны всех уровней власти не превышают сегодня \$3,5 млрд в год, а российские переговорщики борются за уровень в \$9 млрд!

Что касается европейского мяса, то на последней конференции ВТО в Гонконге в декабре 2005 года было принято решение об отмене всех экспортных субсидий к 2013 году. К тому же есть эффект от расширения ЕС. Тот сельскохозяйственный бюджет, который раньше делился на 15 европейских государств, теперь делится на 25 стран. А говядину без массивированных субсидий Европа производить не может. Поэтому уже сейчас европейская говядина становится неконкурентоспособной.

Есть и еще одна проблема – российский экспорт зерна, который Европа также ограничивает квотами. После вступления в ВТО теоретически должны начаться переговоры, после которых эти квоты могут отменить. «Если мы вступим в ВТО, наибольший выигрыш получит такая отрасль, как сельское хозяйство, потому что сельская продукция у нас недотируемая и абсолютно конкурентоспособная. Но ее на сегодняшний день совершенно дискриминационными мерами не пускают на европейский рынок», – заявил министр экономического развития и торговли Герман Греф. «Я думаю, что по сельскому хозяйству озабоченность больше возникает из-за недопонимания, чем из-за реальной угрозы, – считает Игорь Дорофеев из ТПП РФ. – Мы можем вспомнить 1990-е годы, когда практически весь рынок обеспечивался ввозимыми товарами. Но мы довольно быстро насытились западными продуктами. Безусловно, наши продукты лучше, качественнее, население к ним привыкло. Мне кажется, наш производитель вполне конкурентоспособен».

ВТО-ПРОГНОЗ: на ситуацию в растениеводстве вступление в ВТО негативного влияния не окажет; положение в мясной отрасли будет зависеть от процесса

ограничения субсидий в Евросоюзе. Краса и гордость Хорошая новость: на главные отрасли российской экономики – ТЭК и металлургию – вступление в ВТО практически никак не повлияет. Эти отрасли почти не пользуются ни защитными мерами во внешней торговле, ни тем более государственными субсидиями.

Есть, правда, одно узкое место: ограничения на экспорт металла в США и Европу. Теоретически, следовало бы ожидать, что после того, как имеющиеся с США и ЕС соглашения о стали истекнут, наши чиновники не будут заключать новые или, по крайней мере, пробьют для наших металлургов куда лучшие условия. Вопрос в том, смогут ли наши чиновники быть хорошими адвокатами российского бизнеса? «ВТО – межгосударственная организация, и это значит, что компании не могут напрямую защищать и продвигать свои интересы, – считает руководитель отдела торговой политики и защиты рынков ООО «УК Мечел» Анна Смбалян. – Это может сделать только государство. В этом смысле бизнес полностью зависит от чиновников. И для того чтобы обеспечить соблюдение интересов российских компаний в ВТО, необходимо заблаговременно разработать прозрачные и всем понятные механизмы взаимодействия государства и бизнеса, чтобы исключить какие-либо злоупотребления, а также бездействие со стороны чиновников».

«Хотелось бы ожидать от вступления в ВТО возможности увеличения продаж нашими металлургами, а также расширения и наших рынков сбыта, – заявил «Ко» председатель совета директоров Группы «Магnezит» Владимир Дунаев. – Скорее всего, эти ожидания не оправдаются, так как рынки сбыта давно поделены между основными игроками, а на памяти еще свежи антидемпинговые кампании против наших же металлургов».

Стоит напомнить, что и на имеющихся рынках наши металлурги живут очень неплохо. По мнению эксперта отраслевого агентства «МеталлПресс» Александра Курскова, сам по себе вопрос вступления России в ВТО является для отечественных металлургов на сегодняшний день факультативным, то есть от его разрешения в ту или иную сторону отрасль не ожидает для себя каких-либо глобальных реформ или принципиальных изменений. «Проще всего обозначить отношение российской черной металлургии к дискуссиям вокруг ВТО как «спокойное» и подчеркнуто «нейтральное», – отмечает эксперт. – Кроме того, сама по себе структура мирового производства стали в настоящее время отражает процессы глобализации, при которых производство продукции, в том числе и высокого передела, переносится на Россию, Юго-Восточную Азию, в перспективе – на Бразилию, т. е. на страны так называемого БРИК. Значительная часть данных процессов реализуется вне инструментария и возможностей ВТО и регулируется в обход норм и договоренностей, достигнутых ранее между членами этой организации».

Правда, можно вспомнить, что одной защитной мерой металлурги все-таки пользуются. В России действуют ограничения на импорт труб большого диаметра с Украины (равно как и на импорт украинского сахара). Возникает вопрос: сможет ли государство – член ВТО – пользоваться такими специальными мерами, принятыми против конкретного конкурента? Эксперты говорят, что при достаточной сноровке – смогут.

«Мы лишимся возможности в любой момент самопроизвольно увеличивать ставку импортного таможенного тарифа, – отмечает Алексей Портанский. – Но ВТО предусматривает защиту внутреннего рынка, которая включает в себя антидемпинговые меры, – когда товар по оценкам участников рынка продается ниже себестоимости, компенсационные меры – когда при производстве товара были применены субсидии, запрещенные ВТО, а также специальные защитные меры,

применяемые в случае резкого нарастания импорта. Все эти инструменты странами-членами ВТО широко используются, и таким же образом мы сможем их применять».

Другой вопрос, пользоваться этими мерами еще надо уметь. Надо научиться отслеживать ситуацию на рынке, документировать ее и грамотно в соответствии с традициями ВТО формулировать обвинения конкурентам – тем же украинским трубникам. Справятся ли с этим наши бизнесмены – покажет время.

ВТО-ПРОГНОЗ: вступление в ВТО практически не повлияет на металлургию, хотя и может создать условия для открытия для нее дополнительных рынков сбыта.

Финансы поют романсы В сфере финансов, банков и страхования все страхи и надежды крутятся вокруг вопросов о том, разрешат ли России по-прежнему квотировать долю Иностранного капитала в нашем банковском и страховом секторах, а также разрешат ли западным банкам и страховым компаниям открывать в России не дочерние структуры, а филиалы. Это важно: во-первых, филиалы практически не подвержены регулированию со стороны российских надзорных органов, а во-вторых, к филиалам не применяется норма о минимальной достаточности капитала, а значит, создать филиал гораздо дешевле, чем дочернюю компанию. В некоторых странах, например в Венгрии, собственных банков и страховых компаний уже практически не осталось. Перспектива оказаться один на один с филиалами западных финансовых институтов внушает российским финансистам настоящий ужас. «Развитие национальной системы страхования может быть легко подменено расширением импорта страховых слуг (с вполне предсказуемыми последствиями для латентного баланса страны) и ликвидацией национальных страховых компаний в качестве определяющего фактора формирования российского страхового рынка (венгерский вариант). Причем произойти это может именно в тот момент, когда отечественный капитал поворачивается лицом к страхованию в ответ на растущую инвестиционную привлекательность этого сектора экономики», – предупреждает вице-президент ОСАО «Ингосстрах» Илья Соломатин.

«В результате поспешных действий филиалы западных банков могут оказаться в более выгодных конкурентных условиях, чем отечественные. Членство в ВТО не облегчит российским финансовым компаниям выход на зарубежные рынки», – отмечает гендиректор инвестиционной группы «Открытие» Вадим Беляев.

Правда, многие уверены в том, что наши банки смогут выдержать конкуренцию благодаря лучшему знанию местных условий. «Особых опасений приход иностранцев у меня не вызывает – ведь работают у нас крупнейшие международные банковские холдинги, а отечественные финансисты все равно вполне уверенно чувствуют себя в России, – заявил «Ко» вице-президент

Группы «АльфаСтрахование» Владимир Сорокин. – Важно понимать, что отечественного потребителя лучше всего знаем мы, равно как и законодательную базу, особенности ведения бизнеса. За Западом – деньги, а у нас они далеко не всегда определяют успех».

Остается добавить, что все эти ужасы носят пока виртуальный характер: официальные лица клятвенно заверяют, что никаких прямых филиалов в Россию не пустят. Остается только решить, хорошо ли это. Ведь предприятия реального сектора только и делают, что жалуются на отсутствие в России долгосрочных и дешевых кредитных ресурсов.

«С приходом западных банков и наши промышленные предприятия получают более дешевые и длинные кредиты. Что для нас важнее? Сохранить банковский сектор, который фактически не выполняет своих обязанностей – не финансирует рост промышленности, – или махнуть рукой на малые и средние банки, и тогда наши

промышленные предприятия получают ресурсы для обновления основного капитала?» – задается вопросом Игорь Дорофеев из ТПП.

Впрочем, правительство на этот вопрос уже ответило: выбирая между банками и промышленностью, оно выбрало банки. ВТО-ПРОГНОЗ: право открывать филиалы западным финансовым институтам не дадут, экспансия западного капитала будет происходить постепенно, путем скупки российских компаний в рамках установленных правительством и ЦБ квот.

С высоты птичьего полета

Что же произойдет с экономикой страны в целом? Ясно, что может увеличиться импорт, хотя далеко не везде и не по всем позициям. Но автомобилей и самолетов мы точно будем покупать больше. Видимо, также больше будем покупать лекарств. Что касается продукции легкой промышленности, одежды и обуви, то теоретически снижение пошлин на них могло бы привести к увеличению импорта, если бы только эту продукцию не ввозили в Россию контрабандой без всяких таможенных пошлин. Как рассказал Герман Греф, когда МЭРТ начал анализировать таможенную статистику, то оказалось, что в нашу страну ввозится обуви примерно в сто раз меньше, чем реально продается в магазинах. Любые манипуляции с пошлинами на этом фоне значения уже не имеют. Произойдут также некоторые упрощения в системе сертификации и санитарного контроля продукции. Будут приняты новые законодательные акты, соответствующие международным нормам. Как весьма резонно отмечает исполнительный директор Института экономики переходного периода Сергей Приходьков, величина экспорта от вступления в ВТО практически не изменится, поскольку основная его часть, порядка 75%, приходится на нефть, газ и металл, а объем продаж этих товаров зависит от мировых цен и наших технических возможностей. Тем не менее экспорт будет расширяться, поскольку наши предприниматели получат больше возможностей продвигать свои товары на западные рынки (сегодня Россия и Китай являются самыми дискриминируемыми экспортерами в мире). Возможно, удастся пересмотреть в пользу России некоторые антидемпинговые меры в зарубежных странах. А в целом – жизнь будет идти, как раньше.

Но вот сама ВТО не стоит на месте. Идут многосторонние торговые переговоры, сфера ее деятельности расширяется. Однажды наступит такой момент, когда под юрисдикцию ВТО попадут новые сферы, например, «торговля и экология», «торговля и внешний долг», электронная торговля, правила конкуренции, правила инвестирования. И если Россия не примет участия в выработке этих новых документов ВТО, то ее интересы не будут учтены.

Хотя не всегда стратегические интересы очевидны самому государству.

Константин Фрумкин

(к содержанию)

«Агроком» попробует еще раз

RBCdaily 29.05.2006

Новость: Один из лидеров мясного и табачного бизнеса юга России решил рискнуть на долгом рынке

ФСФР зарегистрировала выпуск облигаций группы «Агроком». Эмитент размещает по открытой подписке пятилетние облигации объемом 1,5 млрд руб. Холдинг собирается усилить свои позиции на мясном рынке, а также начать новое для своего бизнеса девелоперское направление. Впрочем, компания уже выходила на рынок облигаций,

Обзор прессы за 27.05-02.06.06

занимая для своего табачного подразделения 1 млрд руб. Однако эти бумаги не пользовались большим успехом у инвесторов. Теперь же, полагают аналитики, инвесторов может привлечь информация о новых проектах эмитента. При условии, конечно, что организатором будут определены условия выпуска, которые бы позволили покупателям ценных бумаг закрыть глаза на высокие риски.

Группа «Агроком» – многоотраслевой российский холдинг, образованный в августе 2004 г. и объединяющий более 20 предприятий Ростовской области. В него входят табачное подразделение, мясоперерабатывающая группа, агрокомплекс и др. Табачный бизнес группы представлен компаниями «Донской табак», «Праймери Дон», «Донской табак – продажи и маркетинг». Доля табачного бизнеса группы на юге России в 2005 г. превысила 21,2% (на российском табачном рынке – 4,9%). Доля рынка предприятий мясоперерабатывающего комплекса «Тавр» в 2005 г. по Ростовской области составила 34,6%, а в целом по России – 1,4%. На балансе находится четыре земельных участка, расположенных в черте города (два из них – в центральной его части) общей площадью 67,3 тыс. кв. м, рыночная стоимость которых составляет более 10 млн долл. Консолидированная чистая прибыль группы в 2005 г. снизилась на 32,3% и составила 175 млн 308 тыс. руб. против 259 млн 102 тыс. руб. в 2004 г. При этом общий объем продаж группы в 2005 г. увеличился на 11,7% – до 5 млрд 784 млн руб.

25 мая ФСФР зарегистрировала выпуск дебютных пятилетних облигаций ООО «Группа «Агроком»» объемом 1,5 млрд руб. Организатором займа выступит Банк Москвы. Как заявили RBC daily в группе «Агроком», привлеченные средства будут вложены в несколько направлений деятельности группы. В частности, деньги пойдут на строительство свиноводческого комплекса на 200 тыс. голов, в который войдут также убойный цех и комбикормовый завод. Строительство этого свинокомплекса уже ведется в принадлежащем «Агрокому» ЗАО «Батайское». По оценке экспертов, на строительство свинокомплекса такой мощности потребуется более 200 тыс. долл. Значительная часть привлеченных денег будет потрачена на создание делового торгового центра на территории, освободившейся после переноса предприятия «Донской табак» из центра Ростова-на-Дону на левый берег Дона. По данным Банка Москвы, за 2005 г. в проект по переносу табачного производства было инвестировано порядка 660 млн руб. Кроме того, средства займа «Агрокома» пойдут на рефинансирование облигационного займа ООО «Праймери Дон», входящего в состав холдинга.

По мнению аналитика компании «Брокеркредитсервис» Татьяны Бобровской, то, что среди целей займа указаны и девелоперские проекты, может иметь двойной эффект. «С одной стороны, это будет воспринято инвесторами позитивно: данное направление снижает риски компании, – говорит она. – Традиционно агропромышленные компании воспринимаются как наиболее рискованные эмитенты, а диверсификация доходов и бизнеса таким образом риски снижает. К тому же недвижимость – это обеспечение прав кредиторов. С другой стороны, возникают другие риски – сумеет ли компания вести этот бизнес, ведь чем более многопрофильным является эмитент, тем больше вероятности того, что он будет разбрасываться, и может потерпеть неудачу в новом для себя направлении.

К плюсам этой компании аналитики относят ориентированность на табачный бизнес. «Табачный рынок стабилен в своем спросе, – поясняет Татьяна Бобровская. – К тому же ориентация компании на низкий ценовой сегмент обеспечивает широкий круг потенциальных покупателей: ведь большинство населения потребляет табачную продукцию низкого и среднего ценового сегмента. Кроме того, на табачном рынке есть тенденция, что западные игроки могут претендовать на покупку отечественных компаний или отдельных табачных подразделений».

Однако первый опыт компании на долгом рынке назвать успешным нельзя. Аналитики сходятся во мнении, что облигации одного из подразделений «Агрокома» (компания «Праймери Дон»), которые были размещены в ноябре 2003 г., оказались малоликвидны. Они размещались с трудом. Инвесторы о них вспоминают крайне редко. Однако вряд ли отношение инвесторов к тем ценным бумагам компании распространится на новые облигации. Как утверждают финансовые аналитики, несмотря на сложности с размещением, купоны платились регулярно. К тому же новый заем компании берется в том числе и с целью рефинансирования выпуска своего подразделения. «Это распространенная процедура улучшения своих финансовых показателей, поскольку временная структура долга удлиняется, это всегда позитивно, – говорит Татьяна Бобровская. – После выпуск первого займа в случае, если уровень процентных ставок вырос незначительно, как правило, второй или третий эмитенту обходится дешевле. Он может размещать более крупный объем средств на более долгий срок под меньший процент».

Директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина считает, что интерес инвесторов может привлечь их проект в «Батайском»: если холдингу удастся благодаря займу усилить «мясную» часть своего бизнеса, то у компании есть шанс в этом направлении повысить свой статус и стать федеральным игроком на рынке мяса. «Сейчас около десяти компаний объявили об инвестициях в крупные проекты по производству свинины, – говорит Елена Тюрина. – Большинство проектов предусматривает строительство свинокомплексов меньшей мощности – в среднем на 100 тыс. голов. Можно сказать, что если этот проект будет реализован, группа окажется в числе десяти крупнейших мясных компаний России. Сейчас их мясопереработка ведется исключительно на региональном уровне». Сегодня мясокомбинат «Тавр» не входит в число крупнейших игроков рынка. По оценке Елены Тюриной, эта компания входит лишь в тридцатку предприятий российского мясного сектора. По данным группы «Агроком», доля мясного рынка, занимаемая холдингом в Ростовской области, составила в 2004 г. 26%, а в 2005 г. увеличилась до 34,6%. Доля российского рынка группы компаний «Тавр» в 2005 г. – 1,4%. Сейчас, как утверждают в компании, эта доля достигает 2%.

Впрочем, как убеждена Елена Тюрина, войти в десятку лидеров компании удастся лишь благодаря ряду факторов. «Имеющиеся у них мясоперерабатывающие мощности не смогут осилить те объемы, которые будут производиться на свинокомплексе, – говорит она. – Им нужно выстраивать систему продаж на другие предприятия, организовывать розницу. А здесь многое будет зависеть от бренда, от отношения потребителя».

Опрошенные RBC daily аналитики говорят, что бумаги агропромышленного сектора сегодня пользуются неплохим спросом: поскольку сельское хозяйство относится к той отрасли, которая считается не самой надежной, у бумаг высокий купон, и интерес у инвесторов есть. «Все будет зависеть от того, какую ставку предложит эмитент, каким будет сочетание риска и доходности, – полагает Татьяна Бобровская.

В целом у «Агрокома», полагают эксперты, есть шансы неплохо разместиться. Аналитики прогнозируют, что ставка купонной доходности составит от 12,5 до 13,5% годовых. Как это ни парадоксально, но эксперты уверены, что инвесторам должны быть интересны бумаги еще и по той причине, что кроме «Праймери Дон» пока никто из производителей табачных изделий не прибежал к публичным заимствованиям. Новый сегмент вполне может вызвать интерес. Дело в том, что ситуация на бондовом рынке изменилась с момента размещения «Праймери Дон». «Стоит отметить тенденцию, которая проявляется последние полтора года, – говорит Татьяна Бобровская. – Наблюдается большой интерес к новым выпускам, к новым компаниям, особенно относящимся к несырьевому потребительскому сектору. Мы видели, как неплохо размещались «Провиант» и другие

агропромышленные компании. Бумаги размещаются полностью и не под самые высокие проценты. Инвесторы готовы вкладывать деньги, но, конечно, ставка купона по облигациям агропромышленных компаний пока немного выше, чем у компаний с менее рискованных рынков».

Маргарита Парфененкова

(к содержанию)

Пресс-конференция, посвященная результатам мониторинга рынка продуктов питания.

Агентство социальной информации (г. Москва) 30.05.2006

Новость: 31 мая 2006 г. в Информационном Агентстве РИА Новости на пресс-конференции посвященной Международному Дню защиты детей Общенациональная Ассоциация генетической безопасности обнаруживает данные планового мониторинга рынка продуктов питания. В канун Международного Дня Защиты Детей Общенациональная Ассоциация Генетической Безопасности (ОАГБ) провела проверку мясного ассортимента столичных прилавков, в частности, наиболее любимого детьми продукта - сосиски-сардельки. 17 мая 2006 г. в Универсаме "Перекресток" представители ОАГБ, Экологического клуба "ЭРЕМУРУС" и Ассоциации биологической, экологической и продовольственной безопасности произвели контрольную закупку 10 наименований сосисок, выпускаемых крупнейшими производителями мясной продукции. Закупленная продукция была помещена в сумку-холодильник и передана на исследование в лабораторию "Центра биологической безопасности" при РУДН (Российский Университет Дружбы Народов) и Испытательную лабораторию ВНИИ Мясной промышленности им. В.М. Горбатова РАСХН для определения наличия в продукции ГМИ, антибиотиков (левомицетин, тетрациклин, гризин, бацитроцин), микробиологических показателей (дрожжи, плесень, КМА-ФАНМ, БГКП -колиформы, патогенные, в т.ч. сальмонеллы), гистологии (растительный белок, каррагинан), физико-химических показателей (жир, животный белок, нитрит натрия, крахмал, нитрат натрия, влага). В настоящее время практически все производители выпускают колбасные изделия по собственным техническим условиям, что позволяет отступать от классической рецептуры (ГОСТ 23670-79) и вносить свои коррективы, например, добавлять в фарш растительный белок и различные пищевые добавки, употребление которых не принесет пользы здоровью. Данные исследований будут озвучены и прокомментированы Президентом ОАГБ А.С. Барановым, и руководителем юридического департамента ОАГБ Л.Б. Бень на пресс-конференции, приуроченной ко Дню защиты детей, 31 мая 2006 в 11,00 в Информационном Агентстве РИА

ОАГБ объединила ученых, общественных деятелей, журналистов. Одной из своих основных задач Ассоциация считает обеспечение безопасности продовольственного рынка России. Эксперты ОАГБ организуют инспекционный контроль на рынке продуктов питания на наличие опасных для здоровья элементов. Исследования проводят независимые аккредитованные лаборатории, результаты которых ОАГБ делает достоянием общественности с помощью российских и зарубежных СМИ. Пресс-служба ОАГБ По вопросам аккредитации обращаться: Мамонтова Наталья, т. 200-65-64, e-mail:

mamontova@geneticsafety.org

(к содержанию)

Новости животноводства и птицеводства

Выполнение приоритетного национального проекта "Развитие АПК" в январе-апреле позволило увеличить реализацию скота и птицы на 2,6% – Минсельхоз РФ

Proagro.com.ua, 29.05.06

Новость: 26 мая министр сельского хозяйства А. Гордеев принял участие в совещании с полномочными представителями Президента Российской Федерации в федеральных округах. Об этом компании "ПроАгро" стало известно из сообщения пресс-службы Минсельхоза РФ.

Как отмечается в сообщении, ознакомив собравшихся с оперативной информацией о ходе весенне-полевых работ, глава Минсельхоза особо отметил расширение посевных площадей с целью улучшения качества кормовой базы для животноводства: под рапсом площади увеличены в два раза, под соей – на треть, значительно увеличены площади под кукурузой, в т. ч. и на корма. Таким образом, регионами приняты рекомендации Минсельхоза по структуре посевных площадей с учетом выполнения приоритетного национального проекта "Развитие АПК".

Представляя результаты выполнения приоритетного национального проекта "Развитие АПК", министр отметил, что по направлению "Ускоренное развитие животноводства" за четыре месяца текущего года реализация скота и птицы увеличилась на 2,6%. Рост объемов этой продукции отмечен в 47 субъектах Федерации. Особенно заметно данный показатель увеличился в Приморском крае и Республике Адыгея – на 50% и более, в Белгородской области – на 35%, в Краснодарском крае, Московской, Липецкой, Астраханской областях, Республике Коми – на 10% и более.

Также стоит отметить, что производство молока во всех категориях хозяйств увеличилось на 0,5%, рост отмечен в 40 субъектах РФ. Наилучшие показатели роста достигнуты во Владимирской области – на 12%, в Республиках Удмуртия и Карелия – на 9%, в Республике Мордовия – на 6,5%, в Пензенской и Саратовской областях – на 5,5%, в Свердловской области – на 4,5%.

Средний надой молока на корову в сельхозпредприятиях вырос на 11,0%, или на 110 кг, и составил 1088 кг.

Продуктивность коров увеличилась практически во всех субъектах Российской Федерации. В текущем году темпы роста продуктивности коров самые высокие за последние годы и во многих регионах этот показатель превышает ранее достигнутый максимальный уровень.

Однако, по словам А. Гордеева, "ситуацию с поголовьем КРС переломить пока не удалось". Рассмотрению резервных возможностей по решению этой проблемы будет посвящено выездное заседание Межведомственной рабочей группы по реализации проекта "Развитие АПК", которое пройдет в Туле. "В то же время поголовье свиней, овец, коз, и особенно птицы увеличилось", – констатировал министр. Он также сообщил о работе Экспертной группы Минсельхоза, которая, рассмотрев представленные субъектами Российской Федерации проекты, отобрала 392 объекта с объемом привлеченных кредитов на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов (ферм) в размере около 70 млрд. руб. при установленном объеме субсидий 3,45 млрд. руб.

<http://www.proagro.com.ua/art/38002.html?PHPSESSID=c24ad67ec5bbc8f1dd5dec8b09013ee8>
(к содержанию)

Не гони лошадей!

"BusinessWeek Россия" 29.05.2006

Новость: ТАБУННОЕ коневодство будет внедрено на Дальнем Востоке. Этого станет добиваться полпред президента в ДФО Камиль Исхаков. Дальний Восток уже имеет подобный опыт сельскохозяйственного производства. В Якутии табуны лошадей круглый год пасутся на подножном корме. Уже в июне этого года в Корякский автономный округ (КАО) самолетом доставят первый табун лошадей. «Конина дороже говядины или свинины, это мясо диетическое, — сказали «BusinessWeek Россия» в Минсельхозе. — Сейчас конину перерабатывает Бурятский мясокомбинат. Если на Дальнем Востоке будет развиваться коневодство, таких предприятий станет больше». Но не всякий регион подходит для разведения якутских лошадей. Корякия, пожалуй, самый неподходящий вариант для табунного коневодства. Снежный покров в Корякии более глубокий и плотный, нежели в Якутии. Лошадям будет труднее разгребать снег, чтобы добраться до травы. «Скорее всего, первый табун будет съеден уже к новому году», — сказали «BusinessWeek Россия» в Институте конъюнктуры аграрного рынка.

Дмитрий Руднев

(к содержанию)

Австралийские буренки обновят приморское стадо

Agronews.ru 30.05.06

Новость: Приморье первым в России начнет завозить из Австралии высокопродуктивный племенной крупный и мелкий рогатый скот. Как сообщил вице-губернатор края Юрий Попов, первый теплоход с элитными животными прибудет уже в начале нынешней осени, передает АНН.

Краевая программа по подъему животноводства точно вписывается в национальный проект «Развитие АПК». А нынешняя идея приморцев еще и опережает нацпроект своим необычным решением проблемы. Ею уже заинтересовались не только сельскохозяйственные регионы страны, но и крупные агрофирмы Москвы, Санкт-Петербурга. Однако австралийские коллеги предпочли сотрудничество именно с Приморьем.

Во-первых, короткое транспортное плечо, что естественно скажется на общих расходах. Во-вторых, край идеально подходит по своей кормовой базе и климатическим условиям для первоначального содержания животных (более 3 недель требуется для прохождения ветконтроля, адаптации и акклиматизации австралийских коров).

В том, что необходимость обновления молочного и мясного стада в России возникла уже давно, никто не сомневается. Раньше ввозили коров из Европы. Однако сейчас те сами нуждаются в замене, поскольку их продуктивность стала далека от идеальной. В Северной Америке в последнее время часто выявляют коровье бешенство. В соседнем Китае целые провинции периодически косит ящур. Остаются Южная Америка и Австралия. По качественным показателям «зеленый континент» выглядит наиболее перспективно. Ведь каждая тамошняя буренка дает в среднем в год 4-5 тыс. и более литров молока. Наши, как правило, выше 1,5-2 тыс. «не поднимаются».

Руководитель департамента сельского хозяйства и продовольствия администрации Приморского края Александр Табаченко рассказал, что планируется завозить телочек и бычков как для мясного, так и для молочного производства. «Помимо этого привезем овец и баранов, они неприхотливы в содержании, для них проще готовить корма, зато отдача в виде мяса и шерсти несоизмерима. Приобрести домашних животных смогут не только большие агропромышленные предприятия и фермерские хозяйства, но и все желающие для частных подворий. Поскольку стоимость их довольно высока, то приобрести скот можно в лизинг на 5 лет», - сказал А. Табаченко.

Главная задача - в ближайшие годы ликвидировать дефицит в этих продуктах, отказаться от завоза сырья из других государств и регионов нашей страны, насытить внутренний рынок собственным молоком и мясом. Должен быть постоянный прирост на 10-15 % в год. Тем более, что потребность в них по прогнозам специалистов будет только возрастать.

Параллельно краевая администрация продолжит оказывать всяческую помощь предприятиям переработки в виде кредитов на покупку современного оборудования и технологических линий по разделке мяса, выпуску готовой мясной и молочной продукции, обработке шерсти.

По уже подписанным с австралийскими партнерами соглашениям в первую партию войдут 3 тыс. голов мясной породы и 1 тыс. 200 голов молочной породы крупного рогатого скота, а также несколько тысяч овец и баранов. Затем будет проведен анализ: как они прижились, какова отдача, насколько рентабелен этот проект крестьянам. В дальнейшем его реализация продолжится. Возможно, что помимо Австралии будут произведены покупки и в соседней Новой Зеландии.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=27728>

(к содержанию)

Российские свиноводы приобретут за рубежом около 70 тыс. племенных свиней?

Argonews.ru 30.05.2006

Новость: Гендиректор Ассоциации российских производителей свинины («Россвинпром») Валерий Шарнин сообщил, что в ближайшие 2 года отечественные свиноводы планируют приобрести за рубежом около 70 тыс. племенных свиней и хряков. Цена 1 племенной свиньи составит \$500, хряка - \$1 тыс., средства на закупки выделены в рамках нацпроекта «Развитие АПК», пишет «Коммерсантъ-Власть».

В настоящее время в России проживает 7,5 млн свиней (по данным на 1 мая 2006 г.). Следовательно, доля свиней-иностранцев, внедряемых "Россвинпромом" для гармоничного развития свиного общества, составит в общем поголовье свиней 0,9%.

Если метод "Россвинпрома" применить в решении задачи о гармонизации российского общества, то в вооруженные силы РФ (1,2 млн человек) следовало бы пригласить 10,8 тыс. иностранных солдат, в качестве учителей (1,6 млн человек) стоило бы нанять 14,4 тыс. граждан зарубежных государств, в качестве врачей (700 тыс. человек) - 6,3 тыс. иностранцев. Только в правительстве (30 тыс. человек) должно насчитываться 270 зарубежных представителей (в среднем по 17 иностранцев на каждое министерство).

Следует признать, что и без нормативов "Россвинпрома" российское общество развивается вполне гармонично. По крайней мере, доля иммигрантов (12,1 млн человек) в нынешнем населении России (142,6 млн человек) составляет 8,5%, что в 9,4 раза больше, чем доля иностранных племенных свиней в российском свиноводстве.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=27725&Page={Page}>

(к содержанию)

Свердловские птицеводы достигли мировых показателей.

Argonews.ru 30.05.2006

Новость: Свердловской области, подведены итоги работы отрасли птицеводства за 4 месяца. Включившись в реализацию одного из основных направлений национальных программ «Развитие АПК в Свердловской области, ускоренное увеличение производства мяса», птицеводы области уверенно наращивают производство яиц и мяса птицы.

За 4 месяца 2006 г. произведено 26 тыс. т мяса птицы, что выше уровня прошлого года на 1,83 тыс. т, или на 6,1%.

Эффективно работают бройлерные птицефабрики: «Рефтинская» (производство мяса птицы увеличено к уровню прошлого года на 950 т), «Первоуральская» (на 433 т).

Значительную работу по наращиванию производства и улучшению качественных показателей проводят птицеводы ОГУП «Птицефабрика «Среднеуральская». Птицефабрика стала инвестором в создании агрохолдинга ООО «Агрофирма «Артемовский», ООО «Богдановичская птицефабрика» с отделением Краснотуринское. В совокупности данные предприятия увеличили производство мяса на 841 т.

Заметно улучшились и качественные характеристики производства мяса птицы. В целом среднесуточный прирост бройлеров составил 45 гр, что выше уровня прошлого года на 5,1 гр, или на 13% - это показатель мирового уровня. Затраты кормов на центнер прироста мяса птицы снизились на 5%.

Не отстают от мясных птицефабрик предприятия яичного направления.

По итогам работы за 4 месяца 2006 г. валовое производство яиц составило 440 млн штук, что выше уровня прошлого года на 30,7 млн штук, или на 9,4%.

Уверенными темпами наращивает производство ОГУП «Птицефабрика «Свердловская», развивая отрасль птицеводства в отделении «Сосновское». Произведено яиц на 34 млн штук больше уровня прошлого года, или на 15%. Наращивает производство яиц ООО «Нижнетагильская птицефабрика». За 4 месяца 2006 г. валовое производство яиц составило 22,2 млн штук, что выше уровня прошлого года на 11,3 млн штук, или в 2 раза.

В рамках нацпроекта «Развитие АПК» в Свердловской области предусмотрено достичь производства мяса птицы к 2009 г. в объеме 100 тыс. т и сохранить производство яиц на достигнутом уровне. Производственный, генетический и кадровый потенциал позволяют решить поставленную задачу. Для этого необходимо провести на основе современных технологий модернизацию и техническое перевооружение ряда птицеводческих предприятий.

Программой предусматривается замена технологического оборудования на современное, с ниппельным поением, ленточным пометоудалением, применением газогенераторного отопления в производственных помещениях на 45 корпусах, в том числе новое строительство 3 корпусов для увеличения поголовья родительского стада мясной птицы.

В соответствии с программой «Развитие АПК» в Свердловской области, Правительство Свердловской области поставляет на конкурсной основе в птицеводческие хозяйства 29 комплектов оборудования для напольного содержания птицы и 16 комплектов для клеточного.

ООО «Птицефабрика «Богдановичская» - реконструкция птицеводческих корпусов для содержания родительского стада мясной птицы - всего 25 корпусов, приобретение спецавтотранспорта.

ОГУП «Птицефабрика «Кировградская», отделение «Северское» - реконструкция 13-ти

корпусов с установкой оборудования для откорма бройлеров, приобретение и установка линии убоя птицы, мощностью 3,0 тыс. голов в час, газификация производственных помещений с переводом корпусов на газогенераторное отопление.

ОГУП «Птицефабрика «Кировградская» - строительство 3-х корпусов для увеличения поголовья родительского стада, замена инкубационного парка, приобретение спецавтотранспорта.

ОГУП «Птицефабрика «Среднеуральская» - реконструкция 10 корпусов с переводом на откорм бройлеров.

ОГУП «Птицефабрика «Богдановичская», отделение «Краснотуринское» - газификация корпусов с переводом на газогенераторное отопление, реконструкция с заменой линии убоя и потрошения мощностью 3 тыс. голов в час, реконструкция 9 корпусов с переводом с яичного производства на откорм бройлеров.

ООО «Агрофирма «Артемовский» - реконструкция колбасной фабрики с заменой линии убоя и потрошения мощностью 3 тыс. голов в час, приобретение и монтаж оборудования для очистки стоков.

На реализацию инвестиционных проектов, технического перевооружения птицефабрик предусматривается выделение государственных инвестиций в объеме более 269 млн рублей, в том числе в 2006 г. - 55,5 млн рублей, повышается доступность кредитных ресурсов, создаются условия для привлечения в отрасль птицеводства инвестиционных ресурсов. Привлекаются собственные средства в объеме 450 - 500 млн рублей в год.

Реконструкция и модернизация прекративших производственную деятельность в начале девяностых годов Тавдинская и Качканарская птицефабрики национальной программой не предусматривается.

Складывающаяся ситуация, проводимые мероприятия позволяют с уверенностью заявить, что птицеводы области, поставленные задачи выполнят.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=27726&Page={Page}>

(к содержанию)

Владимирская область: строится животноводческий комплекс на 800 голов

Argonews.ru 01.06.2006

Новость: В селе Шихобалово Юрьев-Польского района Владимирской области началось строительство нового животноводческого комплекса, рассчитанного на 800 голов крупного рогатого скота. По информации пресс-службы администрации, общая стоимость объекта составляет 160 млн руб. Средства на строительство выделены государством под кредит в рамках нацпроекта «Развитие АПК», сообщает официальный сайт «Приоритетные национальные проекты».

Строительство комплекса планируется завершить в декабре этого года. Комбинат разместится на территории 8 га и будет построен с использованием новых технологий животноводства, благодаря которым поголовье коров увеличится на 400 голов, а объем молока - на 4,1 тыс. т.

По словам заместителя губернатора, директора областного департамента сельского хозяйства и продовольствия Вячеслава Гусева, в реализации нацпроекта в регионе предположительно примут участие 24 животноводческих предприятия области.

Во Владимирской области в целом проекты по строительству и реконструкции животноводческих комплексов оцениваются в 2,42 млрд руб. Уже в этом году в Александровском районе будет завершено строительство свинокомплекса на 48 тыс.

голов. Ферма возводится на кредитные средства из федерального бюджета в размере 72 млн руб.

В 2006 г. Россельхозбанк выделил животноводческим сельхозпредприятиям области субсидированные кредиты на общую сумму 1,8 млрд руб. На сегодняшний день кредитные договоры оформлены примерно на 10% от этой суммы.

По выдаче кредитов на развитие АПК в области работают Россельхозбанк, Владимирское отделение Волго-Вятского банка Сбербанка России и Московский индустриальный банк.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=27778&Page={Page}>

(к содержанию)

На Кубани скоро будет 1 млн свиней.

Argonews.ru 01.06.2006

Новость: За 4 месяца 2006 г. в крупных и средних сельхозпредприятиях Кубани произведено 32 тыс. т свинины в живой массе, что на 12% больше уровня 2005 г., сообщили в департаменте сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности РД, передает ИА REGNUM.

Во всех городах и районах края возросла численность свиноголовья, которая в ближайшее время достигнет 1 млн.

Более чем на 3 тыс. увеличено поголовье свиноматок, насчитывающее 115 тыс. голов. Получено 524 тыс. поросят, что существенно больше показателя 2005 г. Растут суточные привесы на выращивании и откорме молодняка свиней, они составляют 400 - 460 гр в Выселковском, Брюховецком, Щербиновском, Северском и целом ряде других районов.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=27781&Page={Page}>

(к содержанию)

И Лисовский тоже. “Моссельпром” строит свинокомплекс за \$100 млн

Ведомости 02.06.2006

Новость: В “Моссельпром” входят три комплекса по выращиванию бройлеров, комбикормовый завод и торговый дом. Объем производства мяса птицы в 2005 г. составил 34 531 т в живом весе. Выручка в 2005 г. – 1363 млн руб. (без учета НДС), маржинальная прибыль – 484 млн руб. (данные управленческой отчетности компании). По данным инвестиционного меморандума компании, на ноябрь 2005 г. акции ЗАО “Моссельпром” были распределены между кипрскими фирмами Birkdale Management Limited (94,27%) и Tuxford Trading Limited (5,73%) и находились в номинальном держании ООО “Северо-Восточный инвестиционный банк”. Председатель совета директоров компании – сенатор от Курганской области Сергей **Лисовский**.

“Моссельпром”, до сих пор специализировавшийся на птицеводстве, вступает в клуб собственников свинокомплексов. Компания построит в Орловской области крупную свиноферму. Эксперты утверждают, что, если все заявленные в этой области проекты будут реализованы, через некоторое время в Центральной России может начаться дефицит фуражного зерна.

Свинокомплекс “Моссельпрома” в Орловской области будет рассчитан на 216 000 голов. Инвестиции в проект составят 2 млрд руб., строительство начнется в ближайшее время. Об этом “Ведомостям” рассказал начальник управления сельского хозяйства области Вячеслав Серов. Финансировать строительство “Моссельпром” будет из собственных и

Обзор прессы за 27.05-02.06.06

заемных средств, а область обеспечит строительство коммуникаций и дороги, а также просубсидирует 2/3 процентной ставки по кредитам на строительство. Эту информацию подтвердил и заместитель гендиректора “Моссельпрома” Вадим Камашев. Он уточнил также, что начало строительства запланировано на II квартал 2006 г., а первая очередь на 108 000 голов будет запущена уже в следующем году. После выхода на проектную мощность комплекс будет производить до 25 000 т мяса в год. К свинокомплексу “Моссельпром” собирается добавить бойню ценой еще в 600 млн руб. Орловскую область “Моссельпром” выбрал из-за чернозема: по словам Камашева, компания планирует самостоятельно обеспечивать себя зерном, выращивая до 30 000 т в год.

До сих пор “Моссельпром” специализировался на птицеводстве. В прошлом году компания произвела 34 531 т мяса птицы и, по собственным данным, стала крупнейшим производителем мяса птицы в Подмоскowie. Планы инвестировать в свиноводство Камашев объясняет бурным ростом рынка: “Мы ожидаем, что в свиноводстве произойдет такое же импортозамещение, какое было в птицеводстве”. Диверсификация производства — логичный путь для агрохолдингов, добавляет сенатор и председатель совета директоров “Моссельпрома” Сергей Лисовский. “Разные направления деятельности создают гарантию стабильности самого холдинга и к тому же позволяют избежать перекоса в обеспечении страны разными видами мяса”, — говорит он.

В Орловской области свиньи “Моссельпрома” будут в неплохой компании. О строительстве в регионе своих свинокомплексов объявили компания “Эксима” (владеет Микояновским мясоперерабатывающим комплексом) и один из крупнейших зерновых трейдеров — компания “Агрико”. При этом “Эксима”, по словам чиновников областного правительства, собирается выращивать не только товарных поросят, но и племенных, построив современный селекционно-генетический центр. Сейчас по поголовью свиней в хозяйствах всех категорий Орловская область находится на двадцатом месте, а если все три объявленных комплекса будут построены, сможет войти в семерку (с учетом роста поголовья в других регионах), подсчитывает гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько. Но кроме свиноводства в Орловской области активно развивается птицеводство, а под боком находится один из мощнейших животноводческих регионов — Белгородская область. “Все это существенно увеличивает нагрузку на производителей зерна и в перспективе может создать нехватку”, — предупреждает Рылько.

Свинокомплексы — едва ли не самый модный объект вложений в аграрном секторе. Только за прошлый год инвесторы объявили о намерениях построить свинокомплексов более чем на \$1 млрд. Самые грандиозные планы у группы “Черкизово” (три комплекса по \$130 млн каждый) и корпорации “Евросервис” (около \$300 млн).

Анфиса Воронина

(к содержанию)

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий.

Agronews.ru, 02.06.06

Новость: Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий на начало месяца (%), по данным Минсельхоза РФ, предоставленным РЗС, следующая:

	Крупный рогатый скот		Из него коровы		Свиньи		Овцы и козы	
	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца
Январь	93,9	96,1	93,6	97,5	98,8	93,5	98,1	95,5
Февраль	94,3	100,3	93,7	99,9	100,0	102,2	99,0	98,9
Март	94,0	100,1	93,4	99,0	100,6	101,2	100,0	103,4
Апрель	93,8	103,4	93,5	100,9	101,6	103,6	101,6	106,1

За I квартал 2006 г. производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий составило 1626 тыс. т, что на 2,5% больше соответствующего периода 2005 г. В том числе возросло производство свиней на 1,5%, овец и коз - на 1,7%, птицы - на 17,1% и мяса прочих видов - на 4%.

Производство на убой крупного рогатого скота уменьшилось на 6,5%.

Производство молока во всех категориях хозяйств за этот период составило 5872 тыс. т или на 0,4% выше соответствующего периода 2005 г.

Производство яиц за I квартал 2006 г. составило 8,6 млрд штук, что больше соответствующего периода 2005 г. на 4,2% или на 346 млн штук. Прирост продукции обеспечивался за счет повышения численности и яйценоскости птицы. Средняя яйценоскость на курицу-несушку в сельхозпредприятиях составила 75 яиц, что на 1,4% больше уровня соответствующего периода 2005 г.

<http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=27798&Page=5>

(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

Лучшее мясо - это колбаса!

Смена (Белгород) 27.05.2006

Новость: Колбаса традиционно считается одним из самых любимых блюд россиян. Новсегда ли этот продукт оправдывает ожидание потребителей? Коллегиальную оценку качества товара провели недавно специалисты Роспотребнадзора по Белгородской области. В смотре, состоявшемся в г. Губкин, участвовало 13 предприятий-изготовителей со всей области. На конкурс было предоставлено 23 образца продукции, отобранных в торговой сети. Это были вареная колбаса "Докторская" высшего сорта, "Молочная" первого сорта и варено-копченая "Московская" высшего сорта. По заключению специалистов пять из продегустированных образцов, то есть 21,7 процента продукции, не соответствовали требованиям ГОСТа. Нестандартными оказались колбаса "Молочная" (ООО "Иней", г. Белгород), ИП Абакумова (г. Белгород), а также "Московская" производства ЗАО "СОАТЭ" г. Старый Оскол, ООО "Иней", ООО "Мясная индустрия" г. Белгород. Три образца колбасы "Докторской", изготовленных ОАО "Алексеевский мясокомбинат", ООО "Роскоопторг", ЗАО "СОАТЭ" получили замечания из-за рыхлой консистенции фарша, избытка пряностей, завышенного содержания влаги. Лучшими признаны вареные колбасы "Докторская" ЗАО "Чернянский мясокомбинат" и ОАО "Губкинский мясокомбинат". "Молочная" производства ОАО "Губкинский мясокомбинат" и варено-копченая "Московская", вырабатываемая на Губкинском, Чернянском и Томаровском мясокомбинатах.

(к содержанию)

Из чего сделана дешевая колбаса.

Вечерняя Москва 30.05.2006

Новость: МОСКВА ГОТОВИТСЯ ПРИНЯТЬ ЗАКОН О ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТАХ

Исследования общественных организаций и контролирующих служб показывают: количество продовольственных товаров, содержащих генетически модифицированные ингредиенты (ГМИ), в столице не снижается, а напротив - растет. По инициативе Юрия Лужкова столичный Департамент потребительского рынка и услуг готовит проект программы о порядке использования генно-модифицированных продуктов питания. Свои предложения в проект вносят также специалисты департаментов здравоохранения, образования, природоохранных ресурсов, науки и промышленной политики. В ближайшее время проект будет передан на утверждение депутатам Мосгордумы, а после этого рассмотрен на заседании столичного правительства.

- Сегодня в стране действует Федеральный закон "О защите прав потребителей", принятый в 2000 году, - пояснил для читателей "Вечерки" начальник управления организации и координации продовольственной торговли Департамента потребительского рынка и услуг Москвы Валерий Шатилов. - Он обязывает производителя указывать на этикетке подробный перечень содержимого выпущенного

продукта. В том числе и генетически измененных ингредиентов, если их количество превышает допустимые 0, 9%. Но, во-первых, нынешние этикетки набраны столь убористым шрифтом, что без лупы к ним и подступиться нельзя. А во-вторых, даже если человек разберет текст, нет уверенности, что он поймет, есть ли среди перечисленного ГМИ, поскольку единая маркировка у нас пока не предусмотрена.

В том и состоит одна из главных целей принятия столичной программы о ГМИ - предупредить потребителя. Человек должен сам решить, нужен ему такой товар или нет. Для этого продукт должен быть ясно и четко промаркирован. У генетически модифицированных ингредиентов должен быть свой знак. Конечно, не устрашающий, а яркий и узнаваемый.

Второй важный момент, который будет прописан в документе, - необходимость запрета на производство и реализацию генетически модифицированных продуктов в детских учреждениях. Москва-огромный город, потребуются финансовые средства для осуществления контроля, лабораторных исследований. Во всяком случае, при выборе поставщиков питания в школы и детские сады многое будет зависеть от их обязательства поставлять ребятишкам исключительно здоровую, чистую продукцию.

Кроме того, правительство Москвы будет настаивать, чтобы основные положения столичного закона были приняты и на федеральном уровне. Таким образом, правила использования таких продуктов, их единая маркировка, возможно, будут обязательны на территории всей страны.

- В основном сырье, содержащее ГМИ, поступает из Латинской Америки, США, Канады, - сказал Валерий Шатилов. - Прежде всего это соя, которую наши производители добавляют в мясные, молочные изделия. Обнаружить ГМИ можно только с помощью лабораторных исследований. Но поскольку у многочисленных контролирующих органов не было никакого документа, на основании которого можно вести целенаправленную работу по выявлению ГМИ, проверки проводились выборочно и нерегулярно. Кстати, высокая цена продовольственных товаров - вовсе не показатель их экологической чистоты. Хотя покупать вареную колбасу за 60 рублей я бы все же не рекомендовал.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр БАРАНОВ, руководитель общественной ассоциации "Генетическая безопасность":

"Нужно ужесточить контроль за ввозом сырья"

- Соя, кукуруза, картофель (в виде сырья и готовых продуктов питания плюс консервы) - по нашим данным, до 70% импортной продукции и около 30% отечественной - генетически модифицированы. Местные контролирующие органы просто не успевают следить за качеством производства продуктов питания. Тем более что системы Госстандарта нет, вместо этого предприятия пользуются ТУиТЗ- Техническими условиями и Техническими заданиями, которые сами же и придумывают. Вторая сложность - зависимость наших производителей от импортного сырья, которое во многих случаях идет генетически модифицированным, потому что так дешевле. Понятие "социальная ответственность" среди наших бизнесменов, к сожалению, пока не в ходу. Меж тем все более очевидным становится: быть здоровым в большой среде с такой экологией и качеством продуктов невозможно. Вот биологи, медики, общественность и забили тревогу.

Индивидуальных дозиметров, чтобы распознать ГМИ-продукты, пока не придумано. Это можно сделать только в лабораторных условиях. Поэтому выход один - ввести единую маркировку продуктов с использованием ГМИ и ужесточить контроль за ввозом импортного сырья и производством продуктов питания.

Анна МИРГОРОДСКАЯ

(к содержанию)

Пельмени занимают 60% рынка мясных полуфабрикатов

Новости и технологии торгового бизнеса 30.05.2006

Новость: В мае 2006 г. маркетинговое агентство Discovery Research Group провело исследование рынка замороженных мясных полуфабрикатов. По мнению специалистов агентства, производство мясных полуфабрикатов - одна из наиболее динамичных отраслей пищевой промышленности. Согласно имеющимся данным в 2005 г. производство мясных полуфабрикатов выросло на 15%. Впрочем, ожидается, что в течение 2006 г. темпы роста рынка несколько снизятся, так как рынок близок к насыщению.

Специалисты Discovery Research Group оценивают объем рынка мясных полуфабрикатов всех видов в 1,7-1,9 млрд. долл. Ключевыми тенденциями являются замещение импортных замороженных продуктов отечественными (их цена ниже на 25-50%), а также развитие сегмента премиум и появление элитной продукции, рассчитанной на покупателей с доходами выше среднего.

Крупнейшим сегментом рынка замороженных полуфабрикатов является сегмент пельменей: данный вид продукции занимает 55-60% всего рынка мясных полуфабрикатов в стоимостном выражении. Однако в 2006 г. эксперты прогнозируют дальнейшее снижение темпов прироста российского пельменного рынка, которые в 2004г. составляли 12-15%, а в 2005г. - уже 9-10% (более того, согласно некоторым экспертным оценкам, в прошлом году этот показатель упал до 5%). Характерно, что в крупных городах объем продаж пельменей перестал увеличиваться, а в регионах рост сохранился. В настоящий момент увеличение потребления обеспечивается за счет жителей средних городов (с населением 200-500 тыс. человек), постепенно включающих покупные пельмени в свой рацион. Также специалисты Discovery Research Group отмечают, что объем продаж дешевых пельменей уменьшается, в то время как относящихся к верхнему ценовому сегменту - растет.

(к содержанию)

К конкурентам идут на поклон

Деловой Петербург 30.05.2006

Новость: Сбыт как мечта

СПб. Малые производители не могут обеспечить нормальный сбыт и пробиться на полки супермаркетов. Чтобы выжить, они идут к конкурентам с предложениями. "Крупные сетевые магазины работают с большой отсрочкой платежа поставщикам, -- рассказывает Лариса Плотникова, генеральный директор ООО "Сытный Дворь Ко", -- мы этого себе не можем позволить. К тому же необходимая сумма для того, чтобы быть представленными в таких сетях, для нас пока несоразмерно высока. Собственные розничные точки открывать пока тоже накладно, поэтому остаются регионы".

Проблемы сбыта в Петербурге заставляют производителя, выпускающего около 5 т колбас, сосисок и мясных деликатесов в день, -- "Сытный Дворь Ко" вкладываться в открытие представительств в регионах. Производитель существует на рынке 7 лет и

владеет сейчас 13 тыс. м² во Всеволожском районе. На производстве располагается оборудование с потенциальной мощностью выпуска 10 т в день.

"Сейчас есть реальная возможность получить банковские кредиты на развитие бизнеса и выпускать более 8 т продукции в сутки, но проблема в том, кому их продавать", -- говорит Лариса Плотникова. 30% ассортимента компании составляет колбасная продукция, остальное -- мясные деликатесы: карбонад, балык, буженина, всего около 70 наименований. Вся продукция выпускается по ГОСТам и ТУ.

Политика

На петербургский рынок приходится не более 20% колбас и сосисок "Сытного Двора Ко", остальную продукцию фирма поставляет в регионы: Архангельск, Мурманск, Псков, Тверь. В Петербурге компания представлена в нескольких небольших магазинах, попасть в которые ей удалось без больших входных сумм. Ближайшее региональное представительство планируется открыть до конца года в Петрозаводске по инициативе клиентов из этого города. Планируемые инвестиции в проект -- \$20 тыс. Кроме работы с региональными покупателями компания рассчитывает в ближайшее время начать размещать у себя на производстве заказы других компаний, а также некоторых конкурентов-производителей, чтобы обеспечить гарантированный сбыт.

Альтернатива

Другие маленькие областные производители нашли для себя иной путь. Они объединяются с конкурентами и вместе пробиваются в сетевые магазины.

Мы объединились с двумя областными производственными предприятиями -- Всеволожский мясокомбинат №7 и "Ладога-Птицепродукт" -- и пробились в сети", -- рассказывает Климент Кан, генеральный директор ООО "А-Продукт", выпускающего рыбные пресервы и мясную продукцию во Всеволожском районе. -- По идее, мы -- конкуренты, но в такой ситуации лучше получить союзника, чем конкурента". В итоге продажи объединившихся компаний быстро растут, а затраты на поставки продукции в магазины уменьшаются. Лариса Плотникова, генеральный директор ООО "Сытный Дворь Ко", готова размещать на своем предприятии заказы конкурентов, чтобы сохранить объем выпуска продукции.

Галина Асташенкова

(к содержанию)

«Евросервис» инвестирует 10 млн евро в полуфабрикаты

Росбалт, 31.05.2006,

Новость: Мясная корпорация «Евросервис» подписала контракт с австрийской компанией Schaller, ведущим поставщиком промышленного оборудования, на поставку высокотехнологичных линий по производству мясных полуфабрикатов. Как сообщается в официальном пресс-релизе, оборудование будет установлено на двух мясоперерабатывающих заводах корпорации — ИП «Белденсан» в Белоруссии и ООО «АПК Балтийский Бекон» в Калининграде.

Общий объем инвестиций в оборудование по данному проекту составляет 10 млн евро. Предполагается установка четырех производственных линий общей мощностью порядка 5 тыс. тонн полуфабрикатов в месяц. План развития предполагает выход на указанную производственную мощность осенью 2006 года. По заявлению руководства заводов, выход первой партии готовой продукции ожидается уже в конце сентября — начале октября текущего года.

Как отмечают в компании, экономически выгодное расположение предприятий в свободных экономических зонах Бреста и Калининграда, доступность сырьевой базы, а также высокие темпы роста рынка в России создают благоприятные предпосылки успешной реализации проекта и его быстрой окупаемости.

Мясная Корпорация «Евросервис» является одним из ведущих операторов мясного рынка. Сегодня на долю корпорации приходится 15% совокупного объема квот на импорт мяса птицы в Россию и 19% квот на ввоз мяса птицы из США. География импортных закупок Корпорации охватывает США, Бразилию, Аргентину, Канаду, страны Европы. Одним из стратегических партнеров «Евросервиса» является крупнейший производитель мяса птицы в мире компания «Tyson Foods», на долю которого приходится до 60% импортных закупок Корпорации. Среди партнеров Корпорации также такие крупные мировые поставщики мяса птицы, как DOUX (N1 в Европе и N2 в мире по производству мяса птицы), Perdigao (N2 в Бразилии), Avipal (N3 в Бразилии), аргентинские лидеры рынка Soychu, Granja, Tres Arroyos, Las Camelias. Филиальная сеть Корпорации насчитывает сегодня более 15 торговых филиалов в России и странах СНГ. Число регионов продаж в 2005 году достигло 41.

<http://www.rosbalt.ru/2006/05/31/255301.html>
(к содержанию)

Общенациональная ассоциация генетической безопасности проверила мясную продукцию московских и подмосковных производителей. 7 из 10 образцов имеют отклонения от заявленного качества.

Riag.ru 31 мая 2006 г

Новость: В канун Международного Дня защиты детей Общенациональная Ассоциация Генетической Безопасности (ОАГБ) провела проверку мясного ассортимента категории «сосиски-сардельки» – популярного среди детей продукта.

Как сообщили корреспонденту ИА «Город надежды» в пресс-службе ОАГБ, закупка продукции, осуществлялась комиссией, в которую вошли представители ОАГБ, Экологического клуба «ЭРЕМУРУС» и Ассоциации биологической, экологической и продовольственной безопасности. В ходе проверки, в универсаме «Перекресток» были закуплены десять наименований продукции ведущих российских производителей колбасных изделий: сосиски молочные, ОАО «Мясокомбинат Клинский» (Московская область); сосиски в/с с натуральным молоком, ОАО «Царицино» (Москва); сосиски «Дюймовочка» для детей, ООО «МПЗ КампоМос» (Москва); сардельки «Почемучка» для детей, ООО «МПЗ КампоМос»; сосиски «Любительские», ООО «Мясной Дом Бородина» (Московская область); сосиски «Ням-Ням», ЗАО «Микояновский мясокомбинат» (Москва); сосиски мини «Московский стандарт XXI», ООО «Дымовское колбасное производство» (Москва); сосиски «Докторские», ОАО «ТАМП» Таганский МПЗ (Москва); сосиски мини «Попурри», Черкизовский МПЗ (Москва); сосиски «Данерак» Венские, «Тулип Интернэшнл», Дания.

Закупленная в «Перекрестке» продукция была передана на исследование в лабораторию ООО «Олимпик» Центра биологической безопасности при РУДН (Российский Университет Дружбы Народов) и Испытательную лабораторию ВНИИ Мясной промышленности им. Горбатова РАСХН для определения в них: генетически модифицированных источников, антибиотиков, микробиологических показателей, гистологии и физико-химических показателей.

Результаты проведенного исследования показали, что в 7 образцах из 10 были зафиксированы отклонения от заявленного качества. Причем в 5 случаях было зафиксировано наличие каррагинана, запрещенного к использованию в детском питании. Каррагинан – это пищевая добавка Е-407, связывающая избыток влаги и улучшающая консистенцию продукта. Используя ее, производители могут увеличить вес изделия за счет воды и получить дополнительную экономическую выгоду. Каррагинан был обнаружен в продукции: ООО «Мясной Дом Бородина», ООО «МПЗ КампоМос» (и в сосисках, и в сардельках), ООО «Дымовское колбасное производство» и «Тулип Интернэшнл».

Помимо того, в продукции комбинатов ООО «Дымовское колбасное производство» и Черкизовского мясоперерабатывающего завода были обнаружены растительные белки (соевый изолят), причем в Черкизовских сосисках «Попурри мини» оказалась генетически модифицированная соя.

«Наличие генетически модифицированной сои без указания о ее наличии на этикетке – это грубейшее нарушение предписанных Федеральным Законом «О защите прав потребителей» и ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителя» правил маркировки продукции. Соккрытие информации о компонентах содержащихся в продукте питания – прямая угроза здоровью человека, способная привести к печальным последствиям и требующая введения суровой административной ответственности», – заявил руководитель юридического департамента ОАГБ Л. Бень.

В ходе исследования, были также выявлены нарушения, связанные с заявленной пищевой ценностью продукта. Так, в трех случаях, были отмечены отклонения связанные с пониженным содержанием белка, повышенным содержанием жира и влаги, что нарушает пищевую ценность этой продукции.

Как заявил президент ОАГБ А. Баранов: «Только 3 продукта из 10 проверенных не содержали отклонений. Несмотря на то, что прямой угрозы здоровью наших детей эти нарушения не несут, тем не менее, они не могут не беспокоить потребителя, поскольку говорят об отсутствии системы контроля качества на производстве».

Полностью соответствующими качеству были признаны следующие продукты питания: ОАО «Мясокомбинат Клинский», ОАО «Царицино», ОАО «ТАМПА» Таганский МПЗ.

http://www.riag.ru/index.php?ids=121&sub_id=2850

(к содержанию)

Лето - сезон шашлычный для компании <MaBP>.

Независимое информационное агентство - Хакасия (г. Абакан) 31.05.2006

Новость: ООО Агропромышленная компания <MaBP> готовится к летнему ажиотажному спросу на мясные полуфабрикаты. Производство некоторых видов изделий в теплое время года, по словам специалистов фирмы, возрастает во много раз. Летняя пора еще не так давно считалась не особо привлекательным сезоном для приготовления мясных продуктов - связано это было, в первую очередь, с некоторыми сложностями с хранением. С другой стороны, это время становится и наиболее привлекательной порой для загородного отдыха, пикников с шашлыками под открытым небом. Поэтому, когда забота о приготовлении последнего блюда была частично взята на себя крупнейшим в Хакасии производителем мясопродуктов, население с радостью встретило эту инициативу. За последние годы популярность мясных полуфабрикатов от ООО АПК <MaBP> очень выросла. В 2004 году зимой мясокомбинат выпускал порядка 600 килограммов маринованного мяса для шашлыков в месяц. Но уже летом спрос на эти продукты позволил компании увеличить производство шашлыков более чем на 1500 % ежемесячно.

В прошлом году ситуация по большому увеличению объема продаж в летний сезон повторилась. То есть, как обычно говорят маркетологи, <покупатель проголосовал своим кошельком за конкретный продукт>. Поэтому, учитывая популярность своих полуфабрикатов, Агропромышленная компания <МаВР> уже сейчас наращивает производство с тем, чтобы покупатели могли найти любимые продукты во всех фирменных магазинах и отделах не только на территории Хакасии, но и за ее пределами. Судя по прошлому году, наибольшим спросом будет пользоваться шашлык под маркой <Пикник> - классический рецепт и лидер продаж. Но две другие марки - <Гирос> и <С чесноком>, как правило, ненамного отстают по своей популярности. Учитывая все возрастающие потребности своих покупателей, специалисты компании работают над расширением ассортимента шашлычных полуфабрикатов. Например, уже к началу лета появятся такие новинки как шашлыки из мяса птицы с различными маринадами. Завтра утром судебные приставы намерены начать отгрузку 7,1 тысячи тонн угля со складов шахты <Енисейская> (Хакасия) в счет задолженности. Суд удовлетворил иск некой красноярской фирмы <Единство>, долг перед которой у <Енисейской> образовался еще 2004 году во времена руководства шахтой Ген Ен Таким. Между тем, до сих пор не удовлетворены аналогичные иски к шахте черногорских энергетиков, спасателей и рабочих предприятия. В профкоме шахты НИА сообщили, что шахтеры намерены не допустить, чтобы добытый ими уголь ушел на погашение долгов, сделанных несколько лет назад. <Этот уголь должен пойти на погашение задолженности по нашей зарплате>, - говорят они. - Завтра мы встретим приставов с ломami и лопатами в руках>.

(к содержанию)

Ассоциация генетической безопасности обнаружила запрещенные добавки в любимых детьми сосисках и сардельках
РИА "Новости". 31.05.2006

Новость: Общенациональная ассоциация генетической безопасности (ОАГБ) в среду заявила о том, что обнаружила запрещенные пищевые добавки в популярных у российских детей колбасных изделиях. Ассоциация, созданная в 2004 году как негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая ученых и специалистов в области молекулярной, популяционной и медицинской генетики, физиологии и биохимии растений, диетологов и аллергологов, провела в канун Дня защиты детей проверку мясного ассортимента в категории товаров "сосиски-сардельки".

Как сообщил президент ОАГБ Александр Баранов, закупка продукции осуществлялась в московском универсаме "Перекресток", а затем была передана на исследование в лабораторию ООО Олимпик Центра биологической безопасности при Российском университете дружбы народов (РУДН) и Испытательную лабораторию ВНИИ Мясной промышленности имени Горбатова Российской академии сельскохозяйственных наук (РАСХН). "Результаты проведенного исследования показали, что в семи образцах из 10 были зафиксированы отклонения от заявленного качества, причем в пяти случаях было зафиксировано наличие каррагинана, запрещенного к использованию в детском питании. Каррагинан - это пищевая добавка, связывающая избыток влаги и улучшающая консистенцию продукта. Используя ее, производители могут увеличить вес изделия за счет воды и получить дополнительную экономическую выгоду. Каррагинан не был заявлен на этикетках, а это положено", - сказал Баранов на пресс-конференции в РИА Новости. По его словам, каррагинан был обнаружен в сосисках "Любительских" ООО Мясной дом Бородина (Московская область), сосисках "Дюймовочка" и сардельках

"Почемучка" для детей ООО МПЗ КампоМос (Москва), сосисках мини "Московский стандарт XXI" ООО Дымовское колбасное производство (Москва), а также в сосисках венских "Danepak" производства компании Тулип Интернэшнл (Дания).

"Кроме того, в продукции комбинатов ООО Дымовское колбасное производство и Черкизовского мясоперерабатывающего завода (Москва) были обнаружены растительные белки (соевый изолят), причем в черкизовских сосисках "Попурри мини" оказалась генетически модифицированная соя (ГМС). А наличие ГМС - это грубейшее нарушение закона "О защите прав потребителей" и ГОСТа правил маркировки продукции. Скрытие информации о компонентах, содержащихся в продукте питания - прямая угроза здоровью человека, способная привести к печальным последствиям и требующая введения суровой административной ответственности", - заявил, в свою очередь, руководитель юридического департамента ОАГБ Леонид Бень.

Как сообщил Баранов, в ходе исследования были также выявлены нарушения, связанные с заявленной пищевой ценностью продукта. "В частности, в трех случаях были отмечены отклонения, связанные с пониженным содержанием белка, повышенным содержанием жира и влаги, что нарушает пищевую ценность этой продукции. Несмотря на то, что прямой угрозы здоровью наших детей эти нарушения не несут, тем не менее, они не могут не беспокоить потребителя, поскольку говорят об отсутствии системы контроля качества на производстве", - отметил он. "Хочу также отметить, что сейчас каждый пятый ребенок страдает от пищевой аллергии, а по прогнозам аллергологов, к 2015 году такой аллергией будет обладать каждый второй ребенок", - добавил Баранов.

По словам президента ОАГБ, продукция только трех из десяти предприятий прошла проверку успешно. "Качеству полностью соответствует продукция ОАО Мясокомбинат Клинский, ОАО Царицыно и ОАО ТАМП Таганский мясоперерабатывающий завод", - сообщил Баранов.

(к содержанию)

Что едим?

Экология и жизнь 30.05.2006

Новость: Недавно в Москве состоялась очередная XIII международная выставка "ПРОДЭКСПО-2006". Впервые на этом продовольственном форуме был открыт специальный салон "здоровых продуктов". В рамках программы мероприятий выставки были проведены конференция "Системы контроля безопасности производимой продукции" и круглый стол "Проблемы использования генетически модифицированных источников в производстве продуктов питания. Аспекты биологической и химической безопасности рынка продовольствия". Одним из докладчиков на конференции был начальник отдела стандартизации и сертификации Государственной инспекции г. Москвы по качеству сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (МосГИК) Алексей НЕСТЕРЕНКО. Он согласился ответить на вопросы журнала "Экология и жизнь", касающиеся качества продуктов питания и того, как его определить обычному покупателю.

- Сегодня сложилась парадоксальная ситуация. С принятием Закона "О техническом регулировании" с 1 июля 2003 г. обязательными стали не стандарты, а технические регламенты, но так как их еще надо разработать, то введен 7-летний переходный период. По старому законодательству все требования стандартов, в том числе в области защиты жизни и здоровья человека, были обязательными для исполнения. Можно ли считать, что

принятое нововведение приведет к тому, что у нас появятся более качественные продукты питания, обеспечивающие защиту нашего здоровья?

- Давайте начнем с того, что в СССР было разработано и внедрено более 22 тыс. стандартов, и разрабатывались они многие десятилетия. Существовали ежегодные планы стандартизации, которые осуществлялись техническими комитетами по стандартизации совместно со специалистами заинтересованных в этих стандартах сторон. Надо сразу отметить, что требования советских стандартов ничем не уступали западным аналогам, а зачастую были более жесткими. (Кстати, именно те наши стандарты сегодня берут за образец многие страны Юго-Восточной Азии, стремительно выходящие на передовые экономические позиции.) По техническим регламентам работают в Европе. А США, Япония, Австралия прекрасно живут по своим национальным стандартам. Так что, изменив стандартам и перейдя к техническим регламентам, мы выигрываем немного.

Мы еще очень долго не сможем поставлять за рубеж свои продукты питания (имеются в виду изделия пищевой промышленности, а не сельхозпродукция) по той простой причине, что существует множество требований к предприятиям, производящим эту продукцию. Именно к предприятиям, а не к самим продуктам. Для производства высококачественного продукта питания требуется не только соблюдение разработанного на него стандарта. У нас много образцов пищевой продукции, которая вполне соответствует требованиям европейского качества, но этого мало, для того чтобы получить "овальное клеймо", которое допустит нашу колбасу или подсолнечное масло на европейские рынки.

Все эти требования перечислить просто невозможно, но можно привести отдельные примеры. Так, на предприятиях Европы, производящих пищевую продукцию, не допускается стык пола со стеной под углом 90°, считается, что в этом случае просто невозможно соблюсти санитарные нормы. Стык должен быть полукруглым, чтобы была возможность качественной уборки помещения. К тому же требования к чистоте помещений, воздуха, рабочей одежды гораздо выше, чем существующие на сегодняшний день в нашей стране. Поэтому сегодня за рубежом возможно продавать лишь "эксклюзивную" продукцию наших пищевиков - ценные породы рыб, черную и красную икру, крабов, водку "Столичная" и им подобные изделия.

Непременным условием для любого западного предприятия (не только пищевого) является сертифицированная система качества производства ISO 9000 или HASP. Осуществляется контроль в критических точках производства. Именно это обеспечивает стабильное качество всей выпускаемой продукции: каждая партия выпускаемого товара ни на йоту не отличается от другой.

- Не секрет, что на прилавки наших магазинов, не говоря уже о продуктовых рынках, попадают некачественные или просто фальсифицированные продукты питания. Причем зачастую они действительно опасны для здоровья. Как с этим можно бороться? Существуют ли какие-то действенные меры?

- В развитых странах продукцию несоответствующего качества никто не возьмет. По той простой причине, что продавец несет полную ответственность за то, что он выставляет на своих прилавках. При обнаружении некачественного товара ему грозят не только многотысячные иски со стороны обманутого покупателя, но и лишение права на ведение торговли, плюс огромный штраф в пользу государства. У нас все иначе: максимум, что грозит недобросовестному продавцу, это штраф в 500 минимальных окладов, который абсолютно никого не пугает - ни продавцов, ни производителей. Практически рискует только тот, кто занимается организацией подпольного производства.

Почему с недавних пор из Калининградской области запрещена поставка в Россию мясных полуфабрикатов? Местные "деятели" наладили закупку за рубежом по бросовым ценам костей птицы и мясной крошки. Все это перемалывается, просеивается через сито

для удаления осколков костей более 0, 8 мм, смешивается, прессуется в брикеты и поставляется российским производителям колбасных изделий под видом полуфабрикатов мясного сырья для изготовления все тех же колбас и сосисок. Производитель использует подобное сырье и пишет, что произведенная продукция соответствует ГОСТу, хотя ГОСТ предусматривает при изготовлении колбасных изделий использование только мяса, срезанного с костей, а не подобных суррогатов.

Отечественный производитель, нарушив технологию производства любого пищевого продукта, отделается даже не испугом, а предписанием исправить положение дел и потраченным временем на перечисление денег в счет штрафных санкций. Ведь ни один человек до сих пор не привлечен к уголовной ответственности за производство опасной продукции, хотя такой закон есть. Торговля же соблазняется на товар низкого качества, так как его предлагают по гораздо более низким ценам.

Виноваты и сами покупатели: многие в первую очередь смотрят не на качество, а на цену. Следовательно, пока мы не изменим систему наказания для недобросовестных производителей и продавцов и не убедим потребителей требовать качественный товар, ситуация не изменится.

- А какими методами наиболее часто обманывают покупателей?

- Методы очень простые - предоставление потребителю недостоверной или неполной информации. О маркировке мы еще поговорим, а с наиболее частыми нарушениями, совершаемыми отечественными производителями и выявленными при проверках за последние полгода сотрудниками МосГИКа, читатели журнала могут ознакомиться. Наименование предприятий мы не указываем, так как проверено, что все их нарушения уже устранены. Однако подобные нарушения характерны для многих предприятий пищевой отрасли всей России, а не только Москвы.

- В чем Вы видите главную проблему, решив которую, можно было бы избежать подобных ситуаций?

- Если, посещая магазины, вы обращаете внимание на надписи на упаковке приобретаемых вами продуктов, то, наверное, заметили, что появилось множество продуктовых изделий, произведенных не по ГОСТу, а по ТУ. Сегодня предприятиям разрешено производить продукцию по своим собственным Техническим условиям, которые утверждаются СЭС. Проще говоря, если ничего смертельного в составе компонентов нет, то продукт вполне удобоварим. Единственное требование: все компоненты должны быть указаны при маркировке. В итоге получается эрзац-продукт по той простой причине, что в нем нет нужного количества, положим, натурального мяса или других натуральных компонентов. Следовательно, в нем не хватает натуральных белков, натуральных жиров, аминокислот и т. п., обеспечивающих нормальную работу человеческого организма. Да, это не отравя, но и не полноценная пища. При постоянном употреблении подобных продуктов организму просто грозит истощение. Следовательно, чтобы то, что покупает потребитель, было не просто несмертельно, а обеспечивало бы ему получение всех необходимых для организма питательных веществ, сегодня необходимо принятие ГОСТ-методик, определяющих качество вырабатываемых продуктов по ТУ.

- Встает закономерный вопрос, так что же в подобной ситуации делать потребителю?

- Приходя в продуктовый магазин и выбирая продукты, необходимо в первую очередь прочитать, что написано на их ярких, красочных упаковках шрифтом помельче. Наибольшую гарантию качества предлагаемого товара дает надпись, что он произведен по ГОСТу, а не по ТУ. (Конечно, если продукт не контрафактный). Если же вы решили взять продукт, произведенный по ТУ, то внимательно изучите все исходные данные: кто производитель, состав продукта, сертифицирован ли он. Но есть тут одна маленькая хитрость: наличие уже ставшего привычным знака "РСТ" еще ни о чем не говорит, если

под ним нет подписи из двух заглавных букв русского алфавита и двух цифр. Это - код организации, которая сертифицировала продукт. И если у вас возникнут сомнения в качестве совершенной покупки, по нему всегда можно узнать юридический адрес и телефон организации, проводившей сертификацию. После чего, связавшись с ней, определиться - действительно ли приобретенный продукт соответствует заявленным качествам.

Далее, на все продаваемые продукты в любой торговой организации обязательно должен быть сертификат качества, вверху которого имеется выделенный рамочкой многозначный номер. Позвонив в организацию, выдавшую данный сертификат, и сообщив этот номер, вы можете узнать, действительно ли данный сертификат удостоверяет эту продукцию или является фальшивкой. Ведь благодаря тому, что оригинал документа хранится в головной фирме, а всем остальным торговым организациям предоставляются копии, у нас очень распространено хождение поддельных сертификатов. Зачастую поддельный сертификат, удостоверяющий качество партии тушенки, был выдан на... партию нормальной сгущенки. Благодаря номеру подобные фальсификации легко раскрываются.

- Последний, но очень важный вопрос. Мода на здоровый образ жизни, и в том числе на экологически чистые продукты, наконец-то докатилась до России. И вот теперь множество фирм заявляют, что производят и продают (по гораздо более высоким ценам) экологически чистые продукты. Насколько можно верить подобным заявлениям?

- Если компания торгует импортными продуктами питания, которые имеют соответствующую маркировку, то это действительно экологически чистые продукты. В ЕС, например, существует директива N 221, которая четко прописывает, при каких условиях продукт считается экологически чистым. Этих условий очень много, и они достаточно жесткие. При этом за всеми производителями подобной продукции осуществляется строгий контроль, и пока проверяющие органы не проконтролируют все составляющие, никто не позволит промаркировать выпускаемую продукцию соответствующим знаком. В России же нет никаких регламентирующих документов, которые бы определяли, что такое экологически чистый продукт и при каких условиях он должен производиться. Да, возможно, какая-либо компания у нас в стране занимается производством экологически чистых продуктов по западным стандартам, но в этом случае она должна иметь сертификат о соответствии от представителей той страны, по чьим нормам работает, и ее продукция действительно будет экологически чистой.

Кроме того в Москве действует система добровольной сертификации "Экологичные продукты". Тут пошли достаточно оригинальным путем, решив, что экологически чистой продукцией считается та, что соответствует требованиям, предъявляемым к продуктам детского питания. Подобная продукция действительно безопасна, но является ли она экопродукцией - вот вопрос.

Примеры нарушений в производстве продуктов питания

Мясо и мясопродукты

Колбасная продукция

Замена части мясосырья мясом птицы механической обвалки, соевыми белковыми продуктами, низкосортным белковым сырьем животного происхождения (шкурка свиная, животный белок), влагоудерживающими пищевыми добавками (каррагинаны, фосфаты).

Использование не указанных в составе продуктов красителей, антиокислителей, антиоксидантов, бактериальных препаратов (для сырокопченых колбас).

Консервы мясные

Замена мяса соевым белком, свиной шкуркой, субпродуктами (легкое, рубец, вымя).

Добавление влагоудерживающих компонентов (каррагинаны).

Масло животное

Замена молочного жира гидрогенизированными растительными жирами.

Применение ароматизаторов, антиокислителей, не предусмотренных ГОСТом.

Молочные продукты

Молоко сгущенное цельное

Замена молочного жира растительными жирами.

Замена молока натурального восстановленным, ре-комбинированным.

Кисломолочные продукты

Замена части молочного жира растительным.

Использование сухого молока вместо натурального.

Замена части молочного белка растительными белками.

Использование веществ, препятствующих сворачиванию молочного белка (соли-стабилизаторы). Рыба и морепродукты

Филе рыбное

Использование влагоудерживающих компонентов (полифосфатов, каррагинана) и соевых белков.

Пресервы рыбные

Использование консервантов, красителей и регуляторов кислотности.

Аналоги морепродуктов (рыбные, крабовые палочки - имитация).

Замена рыбного фарша соевыми белками. Мучные кондитерские изделия

Замена сливочного масла маргарином, спредами.

Замена компонентов в сливочном креме (молоко цельное сгущенное с сахаром) комбинированными молочными продуктами - молокосодержащими и растительно-молочными.

Недовложение жира и сахара, вкусо-ароматических добавок (коньяка или вина десертного, ароматизаторов, пряностей).

Замена отделочных полуфабрикатов (вместо сливочного крема используется заварной крем, вместо цукатов - мармелад).

Использование консервантов.

Томатная паста и соусы

Добавление загустителей (пониженное содержание сухих веществ), консервантов, не предусмотренных рецептурой.

Повышенное содержание сахара или соли. Майонез

Добавление различных ароматизаторов вместо оливкового масла.

Замена сахара заменителями искусственного происхождения.

Замена яичного порошка и сухого молока комплексными пищевыми добавками (хомульсион) и модифицированным крахмалом.

Замена горчичного порошка горчичными ароматизаторами.

Замена молочного белка соевым белком. Масло растительное

Использование антиокислителей.

Замена части отдельных видов растительного масла (подсолнечное, оливковое) другими видами масел (соевое, рапсовое, кокосовое и др.).

Мед и продукты из него

Замена части натурального меда вареньем из плодов или ягод, патокой сахарной или свекловичной.

Добавление крахмала, муки, сахарной пудры, ароматизаторов и красителей.

Подмена натурального меда искусственным (сахарным сиропом с добавлением лимонной кислоты, красителей и ароматизаторов).

Замена части прополиса воском.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Лицензия на право реализации алкогольной продукции
- Ветеринарная лицензия
- Сертификат соответствия на торговое предприятие
(к содержанию)

Город Мортадель.

Ежедневные новости. Подмосковье 01.06.2006

Новость: Вкуснее было только в детстве "Мортадель" - это праздник для всех, Это вкус настоящей мечты, "Мортадель" – это труд и успех, Это - мы! Это - я! Это - ты!

Этими словами гимна начинается и заканчивается каждый рабочий день на предприятии "Мортадель". С них же начался и его особенный день - 15-й день рождения. Как обычно, в исполнении супруги президента фирмы Николая Агурбаша - Анжелики. Но более, чем обычно, торжественно и радостно. Ведь поздравить юбиляров приехали не только родные, друзья и знакомые, но и все, кто, попробовав однажды продукцию с маркой "Мортадель" (что в переводе с французского - колбаса), полюбил ее навсегда.

Ты помнишь, как все начиналось?..

Выпускник МГУ, автор многих работ по экономике и бизнесу Николай Агурбаш, оставив советский Минсельхоз, в самом начале 90-х, когда никто и ничего не производил, начал создавать именно производство: единственную, по его убеждению, основу, на которой можно выстроить и личную судьбу, и возродить мощь государства. 21 мая 1991 года на песчаном пустыре поселка Нагорное Пушкинского района появился вагончик с надписью "Мортадель", а вскоре "семеро смелых" выпустили первые 100 кг колбасы "Таллинской". В те времена, когда пустые полки магазинов продувались сквозняками, любой произведенный продукт являлся дефицитом, а уж качественный - тем более. Именно качество изначально и легло в основу философии фирмы "Мортадель".

Августовский кризис 98-го стал неожиданным и неприятным "сюрпризом". Но не испугал. Упавшие объемы продаж, конкуренция с дешевым и низкосортным, преимущественно импортным, товаром еще раз убедили в правильности того, с чего начинали: никогда не поступаться качеством. В итоге снова выиграли, получив новый творческий результат: доверие покупателей. Предприятие росло. Теперь на площади 3,7 га красуется целый город Мортадель.

2006 год, юбилейный для него, увенчался новым успехом - созданием базы для собственного сельскохозяйственного производства. - В Александровском районе Владимирской области мы построили пятизвездочный отель для содержания свиней по канадской технологии, - объявил журналистам на пресс-конференции Николай Агурбаш. - В нем не только содержат животных, самим жить можно!

Теперь 4000 га владимирской земли в собственности "Мортаделя". На празднике вместе со словами поздравлений это доподлинно подтвердил вице-губернатор Владимирской области Вячеслав Гусев, вручив президенту фирмы свидетельство на право владения землей.

Философия успеха

- Как все гениальное, наша философия проста, - утверждает президент фирмы "Мортадель" Николай Агурбаш. - Производить надо только самое лучшее! И не только чистыми руками, но и с чистыми помыслами. Еще в начале своего становления "Мортадель" избрал основными принципами работы деловитость, честность,

стабильность, которым верен до сих пор. Но высокую планку позволяют держать и другие составляющие. Все мы родом из детства. И тому, кому удалось вернуть нас в годы беспечности, - лишний плюс в копилку успеха. Поэтому "Мортадель", сохраняя вкусовые традиции 70-х годов, тем самым лишь укрепляет свой имидж: ведь самое вкусное и лучшее мы ели только в детстве. Впрочем, это отнюдь не мешает к традиционным продуктам, произведенным в соответствии с ГОСТами и ОСТАми, добавлять уникальные, приготовленные по собственным оригинальным рецептам. Не случайно на протяжении первых семи лет объемы вкусок ежегодно удваивались. Всего за 15 лет фирмой выпущено 300 тысяч тонн продукции, и сегодня "Мортадель" поставляет на российский рынок более 400 ее наименований. Если представить все сделанное за эти годы, то получится 120 товарных железнодорожных составов по 50 вагонов каждый или автоколонна из 15 тысяч фур длиной в 450 км. Если это количество разделить на ежедневную норму потребления мясных продуктов, то оказывается, что "Мортадель" накормил более 600 миллионов человек. Впечатляет!

Колбасное творчество

Тот, кто хоть однажды побывал в городе Мортадель, знает: все, что там есть - плоды творческих мыслей и нестандартных идей. - "Мортадель" создавали в то время, когда было много непонятного, - сказал Владимир Бошляков, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия правительства Московской области. - Люди, которые начинали с нуля, сумели сделать предприятие одним из лучших в России.

Это заслуга в первую очередь тех, кто работал под руководством Николая Георгиевича с первого дня. Разрешите от имени правительства области поздравить вас и пожелать, чтобы такой же динамичный путь развития отличал вас от других и дальше.

Все неординарные люди, которые стояли у истоков города Мортадель, все, кто работает для его процветания сейчас, были отмечены наградами губернатора Московской области, областного Министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Юрий Гашилов, начальник цеха вареных колбас, к "Мортаделю" присматривался долго, пока вдруг не понял: таких возможностей для реализации творческих замыслов он больше нигде не увидит. И 1996-й стал решающим. - "Докторскую" колбасу производят тысячи фирм и комбинатов, - считает Юрий

Яковлевич. - И если не жульничать, производить ее в соответствии с ГОСТом, она у всех должна получаться одинаковой. Но она у всех разная! Вкуснее та, в которой больше творчества. Уже полтора десятка молодых и талантливых технологов прошли школу у Лидии Рузьяковой, начальника цеха сырокопченых колбас, но постигать все новое - по-прежнему ее конек. Поэтому среди хороших продуктов в "Мортаделе" есть лучшие - сырокопченые колбасы "Брауншвейгская", "Московская", "Салями по-французски", "Чоризо", мясные чипсы "Пикник", ставшие одним из брендов фирмы.

- Когда утром я прихожу на фирму, над которой под музыку нашего гимна кружат голуби в небе, - сердце поет, - говорит Лидия Петровна. - Так и работаю с песней.

Песни, голуби, спорт и еще много чего - это все от президента фирмы. Деловой человек, Николай Агурбаш еще и романтик. В наше рациональное время это редкость, но он не оставил свои давние увлечения - голубей и бокс - и приобрел новые. Его полторатысячная стая голубей николаевской породы специалистами оценивается как лучшая в мире. Время от времени он поднимает ее и смотрит в небо, как в детство.

"Завтрак" у него состоит из 52 отжиманий, на "обед" - бокс, "ужин", как всегда, праздничный, с песней: Николай Георгиевич - продюсер своей талантливой жены, певицы Анжелики Агурбаш.

Каков поп, таков и приход

Таких же разносторонне развитых, как президент фирмы, здесь только приветствуют. Елена Андреева кем только не работала раньше - учительницей, кассиром... В "Мортадель" пришла в 1997 году... поваром.

- Мне предложили открыть кулинарный цех, - вспоминает Елена Викторовна. – Каким ты его придумаешь, говорят, таким он и будет. Блины, котлеты и прочее -за тобой. Условие одно: все, что приготовишь, должно быть таким, чтобы хотелось пальчики облизать.

Пекла блины, котлеты готовила и все пальцы пробовала - хочется их облизывать или нет? Потом последовали пельмени, манты, хинкали, чебуреки. В 2000-м появился паштет "Дачный". Ныне он "весит" 2 тонны в день.

Галина Соловьева, начальник цеха полукопченых колбас и мясных деликатесов, не из тех художников, которые напишут картину и сами в мастерской ею любуются. - Вот если произведенный тобой продукт хотят иметь на каждом столе, тогда другое дело, -считает Галина Николаевна. - Для меня важен отклик, конечный результат. Такой, как наш фирменный карбонад "Касло" - вкуснейший деликатес и интеллектуальная собственность фирмы "Мортадель".

Три кита Елены Киселевой, начальника сырьевого цеха, - внутренняя раскрепощенность, комфорт рабочего места и радость работы.

- Я бы включила их в основные производственные мощности, -говорит Елена Григорьевна. - Есть старый анекдот про мужика, которому голова нужна только для того, чтобы ею есть. Так вот, у нас голова для того, чтобы мыслить. Поэтому ноги знают, куда им идти, а руки - что им делать. Дерзай, твори, никто и ничто тебе не мешает. Что придумаешь, то и сделаешь. Ведь даже такой прозаичный и лишенный романтики процесс, как разделка мяса, можно превратить в музыкальную фантазию.

"Мортадель" моя семья

Почему самые вкусные сосиски "Домашние" - здесь?

- Потому что "Мортадель" - это семья, - отвечает Людмила Хамицева, начальник цеха по производству сосисок и сарделек. -Для незнакомых людей мы все делаем так, как для своих.

Когда Людмила Михайловна пришла сюда работать, это был как раз тот случай, когда не человек выбирает профессию, а наоборот. Казалось бы, на частном предприятии из человека должны выжимать все соки ради прибыли. Здесь не так. Иногда кажется, что и прибыль тут не главное, хотя этого в принципе не может быть. А все потому, что достигается прибыль не давлением, а созданными условиями и установленными внутренними законами, которыми дают понять: с тобой считаются и на тебя рассчитывают. Верят в тебя.

Светлана ВОДОЛАЗОВА.

(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

Metro Group выходит на омский рынок

Retailer.ru, 29.05.06

Новость: Мэр Омска Виктор Шрейдер и представитель Metro Group Джерси Якубьяк подписали соглашение о намерении начать весной 2007 г. строительство в Омске мелкооптового магазина сети Metro Cash & Carry, сообщили в пресс-службе мэрии. Инвестиции в строительство составят около 467 млн руб., общая площадь магазина - 54 000 кв. м. Как пояснили в пресс-службе, менеджеры ООО "Метро Кэш энд Керри" рассматривают также вариант строительства двух магазинов в Новосибирске и Красноярске. После будет принято решение об освоении Барнаула, Кемерово и Новокузнецка.

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=8666&&d=2006-05-29#body

(к содержанию)

Дорогая «Копейка»

"Бизнес" 29.05.06

Новость: В пятницу прошло собрание акционеров "Копейки", на котором утверждались параметры предстоящего первичного размещения акций сети (road show компании должно начаться 12 июня). Как рассказал "Бизнесу" инвестиционный банкир, знакомый с материалами предстоящего IPO, акционеры оценили потенциальную капитализацию "Копейки" в \$1,5- 2 млрд. По его словам, размещение пройдет в РТС, инвесторам будут предложены не менее 13% акций - недавно сеть провела допэмиссию именно такого объема, выпустив 408,8 млн обыкновенных акций стоимостью 1 руб. каждая. "Хотя, возможно, будут размещены и непосредственно бумаги акционеров",- не исключил собеседник "Бизнеса". "Вопрос о том, будут ли акционеры размещать часть своих пакетов, будет решаться в понедельник",- уточнил другой источник "Бизнеса", близкий к акционерам сети. Сегодня же может измениться и состав пула организаторов размещения: к ранее объявленным "Уралсибу" (владеет 50% "Копейки") и HSBC может присоединиться "Ренессанс капитал". Генеральный директор "Копейки" Сергей Ломакин от комментариев отказался.

Если "Копейке" действительно удастся разместиться в диапазоне \$1,5-2 млрд, ее IPO может стать более успешным, чем у конкурентов, которых рынок оценивал по мультипликатору 12-15 показателей EBITDA. "Мы покажем революционные мультипликаторы, которых рынок еще не видел, и будем капитализироваться под 30 EBITDA",- уверен источник, близкий к акционерам "Копейки". Однако аналитик UFG Алексей Кривошапко сомневается, что "Копейка" стоит так дорого. "Сейчас конкуренты сети - и "Магнит", и "Пятерочка" - торгуются по коэффициенту 9,5-10 EBITDA 2007 года, так что "Копейка" предлагает свои акции с серьезной премией",- говорит эксперт. Согласно бизнес-плану сети, в 2006 году ее выручку планируется довести до \$1,2 млрд, EBITDA - до \$80 млн. В 2007 году выручка должна составить \$1,8 млрд, EBITDA незначительно превысит \$100 млн. "Я не вижу ни внешних, ни внутренних причин для того, чтобы "Копейка" торговалась с премией к конкурентам. Мне кажется, она могла бы

разместиться и с дисконтом",- скептичен Кривошапко. С ним согласен аналитик ИК "Финам" Игорь Веретенников: "Оценка немного завышенная, даже несмотря на интерес рынка к розничным компаниям и высокие темпы роста "Копейки"". Веретенников напоминает, что в этом году предложить акции инвесторам собирается еще один дискаунтер - "Дикси". "Так что не исключено, что значительная часть предложения "Копейки" будет выкуплена самими организаторами IPO, которые постепенно будут продавать акции небольшими частями",- предполагает Веретенников. Более оптимистичен старший аналитик FIM Securities Дмитрий Царегородцев. По его мнению, оценка в \$1,5-2 млрд отнюдь не завышена. "Если оттолкнуться от выручки 2007 года (\$1,8 млрд) и предположить, что рентабельность сети останется на уровне 3,8%, то цена компании при прогнозе отраслевого коэффициента P/E 25 составит примерно \$1,7 млрд",- делится своими расчетами Царегородцев. Правда, тут же отмечает, что ситуация у "Копейки" очень конкурентная: на рынке и так торгуются акции двух сетей примерно такого же формата - "Пятерочки" и "Магнита". "Таким образом, инвестора может привлечь в этой ситуации как раз дешевизна IPO",- полагает Царегородцев.

Петр Мироненко

(к содержанию)

"Пятерочка" планирует к 2010 году увеличить выручку до \$10 млрд

Retailer.ru 30.05.06

Новость: Объединенная компания "Пятерочка" к 2010 году планирует увеличить выручку до \$10 млрд. Об этом заявил главный исполнительный директор компании Лев Хасис. По его словам, в 2006 году выручка "Пятерочки" с учетом торговых сетей "Перекресток", "Карусель" и франчайзинга превысит \$4 млрд, а в 2008 году она достигнет \$6 млрд.

Руководство "Пятерочки" рассчитывает, что в обозримом будущем компания сможет довести выручку до \$30 млрд в год. "Обычно лидер претендует не менее чем на 15% рынка. Когда объем российского рынка розничной торговли достигнет \$200 млрд, наш оборот как раз может составить \$30 млрд", – добавил Лев Хасис. Он подчеркнул, что целью "Пятерочки" на ближайшие несколько лет является быстрый рост. "Для этого мы будем использовать все возможности – органическое развитие, франчайзинг, покупка региональных сетей", – сказал глава компании.

Лев Хасис отметил, что теоретически компания рассматривает возможность покупки не только небольших региональных сетей, но и ведущих участников рынка. В случае необходимости финансирования крупных сделок, по его данным, компания может, к примеру, увеличить free-float или привлечь банковские средства, передает "Интерфакс".

http://www.retailer.ru/?cat=i_news&key=8683&&d=2006-05-30#body

(к содержанию)

Рост в кредит

Ведомости, 30.05.06

Новость: "Пятерочка" привлекает самый крупный заем среди российских розничных компаний — кредит западных банков на \$800 млн. Часть средств пойдет на рефинансирование долгов, а \$350 млн — на развитие компании. Это намного больше, чем запланированные на этот год инвестиции любой российской розничной сети.

Обзор прессы за 27.05-02.06.06

О том, что голландская Pyaterochka Holding, головная структура сетей “Пятерочка” и “Перекресток”, подписала кредитное соглашение с синдикатом западных банков на \$800 млн, заявил вчера член наблюдательного совета Pyaterochka Андрей Рогачев. Эту информацию подтвердил представитель Raiffeisenbank, входящего в синдикат. В него также входят HSBC, ABN Amro, Raiffeisen и WestLB, уточнил финансовый директор Pyaterochka Виталий Подольский. По его словам, из общей суммы кредита \$300 млн Pyaterochka использует для расчетов с “Альфа-групп” за объединение с “Перекрестком”, а еще \$150 млн — на рефинансирование его долгов. Сначала Pyaterochka приобрела у “Альфы” 100% акций “Перекрестка” за \$1,365 млрд, оплатив их своими акциями и \$300 млн — деньгами. Затем “Альфа” получила 54% в Pyaterochka после ее объединения с “Перекрестком” — в общей сложности приблизительно за \$1,2 млрд.

“Видимо, [Андрей] Рогачев договаривался с “Альфой” о продаже ей доли в “Пятерочке” за большую сумму, чем располагала группа, — рассуждает начальник отдела анализа долговых обязательств “Уралсиба” Борис Гинзбург. — Поэтому решено было взять кредит на “Пятерочку”. “Альфе” отдали компанию с кредитом, а часть займа — \$300 млн вывели в пользу основателей сети. Это нормальная схема расчетов”. Источник в “Перекрестке” подтвердил эту схему.

Зато оставшиеся \$350 млн, по словам Подольского, пойдут на развитие бизнеса сети. Около \$100 млн, возможно, будет направлено на рефинансирование долгов “Пятерочки”. Прогноз Deutsche UFG по совокупным капзатратам “Пятерочки” и “Перекрестка” в 2006 г. составляет \$550 млн, говорит аналитик инвестбанка Алексей Кривошапко. На эти деньги компания собирается открыть 130 новых “Пятерочек” и 40 “Перекрестков”. Кредит в \$350 млн обеспечит большую часть капвложений, объясняет Кривошапко, еще \$200 млн будет получено за счет денежных потоков сетей.

Бюджеты других сетей намного скромнее. Например, крупнейшая из них, “Магнит”, объявила о планах инвестировать в 2006 г. около \$150 млн в развитие логистики и новые магазины.

По расчетам Кривошапко, к концу 2006 г. объединенный долг “Пятерочки” с “Перекрестком” достигнет \$985 млн, а отношение долга к EBITDA составит примерно 3,1 — больше, чем у других компаний отрасли: 3 — у “Копейки”, 1,8 — у “Магнита”, 0,8 — у “Седьмого континента”. До сделки отношение долга к EBITDA у “Пятерочки” обычно было 1-1,2, отметил Гинзбург. У “Перекрестка” этот показатель, по словам Кривошапко, достигал 3,5.

Российские ритейлеры до сих пор не занимали таких сумм. А синдицированные кредиты на Западе привлекали только “Перекресток” и “Лента”. В октябре прошлого года “Перекресток” занял на два года 125 млн евро у голландского ABN Amro Bank и немецких Commerzbank Aktiengesellschaft и WestLB по ставке LIBOR + 2%. А в начале 2004 г. тот же “Перекресток” занимал \$75 млн у Raiffeisen Zentralbank Oesterreich и HSBC Bank под LIBOR + 4,3%. “Лента” же привлекла до \$100 млн на три года по ставке LIBOR + 2,8% у синдиката во главе с ABN Amro.

В начале года (до объединения с “Перекрестком”) Pyaterochka Holding получила два кредитных рейтинга: агентство Standard & Poor's присвоило ее дочернему предприятию “Агроторг” долгосрочный рейтинг BB-, а Moody's — рейтинг Ba3 головной компании. Это самые высокие рейтинги среди российских компаний потребительского сектора, отмечает Гинзбург. Для сравнения, у облигаций “Копейки” рейтинг B-. Правда, после объявления деталей сделки “Пятерочки” с “Альфой”, в том числе планируемого кредита, агентства пообещали пересмотреть рейтинг “Пятерочки” в сторону понижения, напомнил Гинзбург.

Справка:

Обзор прессы за 27.05-02.06.06

В сеть «Пятерочка» на начало года входил 751 универсам. Основные компании сети принадлежат голландской Pyaterochka Holding, чистая выручка которой в 2005 г. – \$1,36 млрд. Капитализация на 29 мая – около \$3,6 млрд. В мае Pyaterochka приобрела 100% ЗАО «Торговый дом «Перекресток». Компанию контролируют совладельцы и менеджеры «Альфа-групп».

Юлия Ярош

(к содержанию)

Вслед за группой "Бородино" собственную сеть магазинов "шаговой доступности" собирает запустить крупный импортер и производитель мясопродуктов "Евросервис". Для этого "Евросервис" может приобрести франшизу одной из западных сетей

Спиртные напитки и пиво 30.05.2006

Новость: О том, что "Евросервис" планирует открыть собственную сеть магазинов "шаговой доступности", рассказал гендиректор управляющей компании "Евросервис" И.Кофман. По его словам, сеть будет работать в обычном формате "магазинов у дома", а также в ней будут продаваться мясопродукты, произведенные на заводах "Евросервиса". Источник "Бизнеса" в "Евросервисе" подтверждает, что пока речь идет о стандартном ассортименте формата convenience store.

Считается, что базовый ассортимент такой точки составляет 5-7 тыс. позиций. В "Евросервисе" пока не раскрывают почти никаких подробностей проекта, хотя, по словам Кофмана, первый магазин будет открыт в Москве уже в июне. Источник в компании не исключает, что для реализации проекта будет куплена франшиза одной из западных сетей: "Пока мы выясняем подробности условия франшизы Seven-Eleven, параллельно ищем аналоги в Европе и Америке".

"Евросервис" — не первый непрофильный инвестор, вкладывающий деньги в "магазины у дома". За последний год в Москве было запущено несколько таких проектов: дистрибьютор парфюмерии и косметики "Градиент" развивает сеть "Е.Д.А.", а производитель продуктов питания и напитков "Бородино" — сеть "Продуктория". Самым известным проектом в этом формате считается сеть "Дейли", основанная председателем совета директоров "Перекрестка" Л.Хасисом.

Такие проекты есть и у крупных ритейлеров — "Семь шагов" у "Седьмого континента", "Мини-Перекресток" у "Перекрестка" и "Квартал" у группы компаний "Виктория".

Конкуренты "Евросервиса" относятся к проекту скептически. Гендиректор компании "Мираторг" А.Никитин вспоминает, что у них тоже был собственный розничный проект: "Это были магазины "Куриное царство", но сейчас мы избавляемся от них из-за отсутствия перспектив. На розничный рынок тяжело войти, если никого не покупать: все площадки в Москве отданы под сети, а строить новые магазины негде". Директор по маркетингу "Микояна" А.Хижняк считает, что проект "Евросервиса" может быть успешным, только если рассматривать его как отдельный бизнес, а не просто канал сбыта: "Специализированные магазины, в которых 90% товаров приходится на продукцию компании, открывать тяжело. В последние пять лет все мясопереработчики продавали такие магазины из-за нерентабельности. Но если соотношение мясных и остальных продуктов будет хотя бы 50 на 50, это может быть интересным".

Ритейлеры согласны с тем, что время специализированных магазинов прошло, однако не уверены в успехе проекта "Евросервиса". "Специализированные магазины делать не

стоит — по большинству категорий они умерли как класс, ни за какой глубиной ассортимента люди туда не пойдут", — уверен директор по развитию ГК "Виктория" (развивает сеть "магазинов у дома" "Квартал") И.Николаев. Впрочем, по его мнению, сетей "магазинов у дома" уже становится слишком много.

"Рынок уже вступил в стадию консолидации, сложно представить, что столько проектов выживут", — констатирует Николаев. Более оптимистичен гендиректор "Градиента" Л.Новосельский: "Сомнительно, что успешными будут все проекты, которые запускаются, но шансы есть у всех, вопрос, кто их использует, а кто нет". Но те, кто начал раньше, получили серьезное конкурентное преимущество, признает он.

(к содержанию)

Ритейлеры отказываются от cash & carry Компания "Юнилэнд", входящая в холдинг Dixy Retail, отказывается от формата cash & carry, который до сих пор развивала в регионах под брэндом "Мегамарт"

Коммерсантъ (С-Петербург) 02.06.2006

Новость: Эксперты полагают, что формат cash & carry, ориентированный на мелкооптового покупателя, бесперспективен для российского рынка, поскольку его основные клиенты перешли на прямую работу с поставщиками.

Как сообщил Ъ вице-президент по развитию бизнеса "Юнилэнд" Федор Рыбасов, с целью развития мультиформатной сети компания приступила к реформированию магазинов "Мегамарт" из cash & carry в розничный. Это коснется в первую очередь Петербурга, где два объекта общей площадью 5 тыс. кв. м будут переделаны под гипермаркет, а третий "Мегамарт" закроется из-за окончания срока договора аренды.

"Юнилэнд холдинг" принадлежит компании Dixy Retail Ltd. (Британские Виргинские острова). Совладелец и основатель компании -- предприниматель Олег Леонов. В апреле 2004 года фонды прямых инвестиций Citicorp International Finance Corporation, Cube Private Equity и Van Riet Capital купили 33,5% акций Dixy Retail за \$60 млн. В сеть входят 220 дискаунтеров "Дикси" и 8 магазинов "Мегамарт" в Центральном, Северо-Западном и Уральском округах. В рейтинге Ъ "Топ-50 российских ритейлеров" Dixy Retail занимает восьмое место с оборотом в \$860 млн по итогам 2005 года.

Причины реформирования сети "Мегамарт" в компании объясняют бесперспективностью формата cash & carry в России. "Магазины 'Мегамарт' в Петербурге, в отличие от других регионов, длительное время работали в старом формате cash & carry, который в значительной степени был ориентирован на мелкооптового, а не розничного покупателя, что мы считаем неперспективным", -- говорит Федор Рыбасов.

Участники петербургского рынка также отмечают низкую рентабельность сети "Мегамарт". "В Петербурге сегмент cash & carry практически не развивается. Это связано с тем, что цены в этих магазинах и, например, в дискаунтерах существенно не отличаются", -- говорит управляющий сети Петербурга. По его оценкам, ежедневный оборот каждого магазина "Мегамарт" в Петербурге составлял около \$200-300 тыс., в то время как гипермаркет на его месте мог бы приносить около \$1,5 млн.

Эксперты прогнозируют дальнейшее сокращение сегмента cash & carry в России. По словам аналитика ИК "Финам" Владислава Кочеткова, это связано с тем, что основные клиенты cash & carry -- представители сегмента HoReCa (отели, рестораны, кафе) -- в основном работают со специализированными дистрибьютерами, а поставщики товаров для рынков и небольших магазинов переходят на прямую работу с поставщиками. "Формат cash & carry хорошо развивается во всем мире, но у россиян другая модель

поведения: в черте города для них более интересны гипермаркеты, где совершаются даже небольшие повседневные покупки,-- говорит Владислав Кочетков.-- Формат cash & carry либо свернется вообще, либо перейдет в загородный формат".

В России в классическом формате cash & carry сегодня работает лишь германская Metro. Однако несмотря на тенденции рынка, сеть заявляет о намерениях развиваться и дальше. "Мы не намерены уходить из России, несмотря на то что спрос со стороны мелкооптовых покупателей здесь ниже, чем в других странах. Это останавливает развитие других сетей формата cash & carry в России, которые не готовы работать с профессиональными клиентами, а переходят на розничных покупателей", -- говорит глава отдела по связям с общественностью компании Metro cash & carry Инна Вожик. Впрочем, эксперты не склонны связывать успех сети Metro в России (выручка за 2005 год -- более \$1 млрд) с ориентацией на мелкооптового клиента. "Магазины Metro сегодня успешны только благодаря розничному клиенту, -- говорит Семен Слуцкий из "Мосмарта".-- Это легко заметить даже по упаковкам в магазине и преобладанию легковых машин на парковке".

ДАРЬЯ РЫЖКОВА, МАРИЯ ШЕВЧЕНКО

(к содержанию)