

**Обзор публикаций
за 30.12.06-12.01.07**

Содержание

Содержание.....	2
Импорт мясного сырья в России	4
Россия полностью сняла запрет на импорт куриного мяса из Венгрии.....	4
Попытки ввоза мяса из Польши в Россию по фальшивым документам продолжаются - польская газета.....	5
Европейскому мясу разрешили остаться в России	5
В Берлине обсудят вопросы экспорта польского мяса в Россию	6
В Приморье задержан российский рефрижератор, шедший с партией мяса из Китая	7
Ряд молдавских предприятий смогут возобновить поставки мяса в Россию.....	8
Россия введет пошлину на белорусское мясо.....	8
Россия возобновила импорт мяса с 12 предприятий Чили.....	9
Государственное регулирование мясной отрасли.....	10
Информационное сообщение Россельхознадзора от 28.12.2006 г.....	10
Россельхознадзор: Сообщение о затягивании сроков рассмотрения и оформления документов на ввоз мяса птицы и переадресовку импортного мяса.....	10
Тенденции в производстве и потреблении.....	11
Россия в 2007 году увеличит производство мяса птицы на 16%.....	11
Красноярская область. Началась продажа мяса герефордов.....	11
В Можайском районе успешно развивается молодое предприятие по производству мяса свинины. Генеральный директор ЗАО «Тропарево» В.Соломенников рассказал корреспонденту можайской газеты «Новая жизнь».....	11
Курск. Губернатору показали живые «бифштексы с ростбифами»	12
Цены на свинину в Москве вырастут в 2007 году в пределах 5-8 проц.....	13
Аналитический обзор рынка мяса и мясопродуктов за 9 месяцев 2006 года.....	14
Сельхозпредприятия Нижегородской области за 11 месяцев 2006 года снизили производство мяса на 18%.....	16
Вологодская область. В 2007 году производство мяса увеличится более чем на 10%	16
Новости животноводства и птицеводства.....	18
Краснодарский край. Животноводство ждет серьезный рост.....	18
Хорошо австралийкам на Кубани	20
Оренбург. Рынок завоевывают канадские поросята	20
Оренбургская область. Арестованное в Орске аргентинское и парагвайское мясо «сбежало» из-под ареста	21
АПК: по мясу плюсуем	21
Перед животноводами Татарстана поставят задачи на текущий год	22
Новосибирская область. В Баганском районе хотят довести до промышленных масштабов поголовье утки	23
Страус всему голова	24
Новости мясоперерабатывающей отрасли	26
В Германию в скором времени отправится продукция "Ямальских оленей"	26
Стойкий вкус детства	26
Новости оптовой и розничной торговли	30

Код поля изменен

ОАО "Седьмой Континент" увеличил уставную доли в капитале Совместного закрытого акционерного общества "ПросторМаркет" (Республика Беларусь, город Минск) до контрольного пакета – 50% плюс 1 акция.	30
Отдел кадров. «Лента»	30
Как стало известно РБК daily, X5 Retail Group, объединяющая торговые сети "Пятерочка" и "Перекресток", решила активизировать свою франчайзинговую программу.....	31
Рецепт "Вкусного дома"	32
Движение сетей в регионы останется доминантной тенденцией в развитии ритейла в 2007 году	33
"Атланта" устроит "Карнавал" Поставщики сухофруктов откроют новую сеть магазинов	34

Импорт мясного сырья в России

Россия полностью сняла запрет на импорт куриного мяса из Венгрии

Rbc.ru, 04.01.2007

Россия полностью сняла запрет на импорт куриного мяса из Венгрии, сообщает ((с) [Reuters](#) со ссылкой на заявление венгерского Совета по куриной продукции. Таким образом, венгерские компании в ближайшие месяцы смогут импортировать в Россию куриное мясо на сумму 100 млн форинтов (500 тыс. долл.).

Запрет на импорт куриного мяса из Венгрии был введен Россией в июне 2006г. после зафиксированных в стране случаев заражения "куриным гриппом". Частично запрет был снят в октябре 2006г.

Ранее ежегодный объем импорта куриного мяса из Венгрии в Россию в денежном исчислении достигал 1,2-1,5 млрд форинтов (6,3-7,9 млн долл.). Однако в 2006г. он сократился более чем на половину в связи со вспышкой "птичьего гриппа".

Завершившийся 2006 год ознаменовался многочисленными запретами на ввоз в Россию самых разных товаров. В конце марта 2006г. РФ ввела запрет на импорт и реализацию на территории страны винодельческой продукции из Молдавии и Грузии, мотивировав этот шаг содержанием в винах пестицидов и тяжелых металлов. А с 5 апреля прошлого года последовала приостановка действия санитарно-эпидемиологических заключений на коньяки из этих республик.

В мае прошлого года Роспотребнадзор запретил продажу грузинской минеральной воды "Боржоми" в России по причине несоответствия ее стандартам безопасности и качества. Помимо "Боржоми", был запрещен ввоз в Россию грузинской минеральной воды "Набеглави".

В ноябре 2006г. Россельхознадзор запретил ввоз рыбных консервов ряда латвийских производителей. Как выяснилось, в консервах содержалось вещество бензапирен в количествах, превышающих установленные нормативы.

Кроме того, в декабре на почве торгового спора, касающегося поставок польского мяса в РФ, обострились отношения Москвы и Варшавы. По мнению российских контролирующих органов, сельхозпродукция, импортируемая в РФ из Польши, не соответствует санитарным нормам. В ответ на действия Москвы Варшава накануне последнего саммита Россия - ЕС в Финляндии наложила вето на переговоры о заключении нового соглашения между ЕС и Россией. Из-за него на саммите не обсуждалось новое российско-европейское рамочное соглашение.

В конце ноября Россельхознадзор предупредил Еврокомиссию о том, что с 1 января 2007 года фитосанитарный сертификат на ввоз растительной продукции из стран ЕС будет выдаваться только на продукцию предприятий, прошедших совместную аудиторскую инспекцию. Россельхознадзор объяснил свою позицию тем, что Болгария и Румыния, которые войдут в Евросоюз в новом году, не соблюдают санитарные нормы содержания животных.

http://top.rbc.ru/index.shtml?news/policy/2007/01/04/04141404_bod.shtml

[\(к содержанию\)](#)

Попытки ввоза мяса из Польши в Россию по фальшивым документам продолжаются - польская газета

Prime-tass, 08.01.2007

Попытки ввоза в Россию мяса из Польши по фальшивым документам продолжаются. Как сообщает ИТАР-ТАСС, об этом написала 5 января влиятельная польская газета "Речь Посполита".

Один из последних известных случаев произошел 27 июля 2006 г, когда российские таможенники остановили целый караван автотрейлеров, пытавшийся въехать в Россию со стороны Латвии с грузом из примерно 90 т польской свинины. Отправителем груза по документам значилась польская фирма "Бел-Инвест", зарегистрированная в городе Бяла-Подляска, пишет "Речь Посполита".

Сопроводительные бумаги оказались россиянам подозрительными, и они уведомили о них польскую санитарную службу. Началось расследование. Выяснилось, что подозрения россиян оправданы: свидетельства, по которым в Россию пытались в 2006 г ввезти свинину, были выписаны польской санитарной службой в 2004 г для вывоза куриного мяса, а затем подделаны мошенниками.

Расследование инцидента в конце декабря 2006 г взяло в свои руки Агентство внутренней безопасности /АВБ/ - польская спецслужба, занимающаяся в числе прочего крупными экономическими преступлениями.

Удалось установить, что в городе Бяла-Подляска фирма "Бел-Инвест" снимала комнату в пансионате, по адресу которого и была зарегистрирована. После того, как российские таможенники задержали подозрительный груз, все сотрудники фирмы исчезли.

Свинина, которую мошенники пытались ввезти в Россию, то она была произведена в Малопольском воеводстве Польши, а затем долгое время "кружила" по стране, когда ее продавали и покупали фирмы- посредники.

АВБ передало собранные документы в прокуратуру, которая и занимается поиском мошенников, пишет "Речь Посполита".

<http://www.prime-tass.ru/news/show.asp?id=652676&ct=news>

(к содержанию)

Европейскому мясу разрешили остаться в России

Gzt.ru, 08.01.2007

Желание чиновников угодить поставщикам из ЕС приведет к росту цен

Похоже, что обещанное чиновниками в конце прошлого года введение эмбарго на импорт мяса из стран ЕС не состоится. Как следует из официального заявления Минсельхоза, 18 января в Берлине Россия и Еврокомиссия подпишут меморандум о взаимопонимании по экспорту мяса из стран - членов ЕС в Россию. «Мы принимаем тот факт, что запрещенная продукция из Румынии и Болгарии не будет поступать в Россию через третьи страны, которые входят в ЕС», - пояснил глава Минсельхоза Алексей Гордеев.

Напомним, что именно предстоящее вступление в ЕС Болгарии и Румынии называлось российской стороной в качестве основной причины необходимости введения запрета на импорт мяса из всех стран ЕС. Оправдывалось это несоответствием животноводческой продукции из Болгарии и Румынии стандартам качества. И хотя официальные положения будущего меморандума о поставках мяса с территории ЕС еще только готовятся, некоторые предположения о том, каким образом Россия будет импортировать мясо в этом году, можно сделать уже сегодня.

Как следует из устных заявлений главы Минсельхоза, к импорту будут привлечены лишь предприятия, получившие высокую оценку российского ветеринарного аудита. К ним, в частности, относятся производители из Германии, Франции, Голландии, Дании и Ирландии. Минэкономразвития уже были разработаны и опубликованы квоты на импорт мяса в первом квартале этого года. Согласно документу 74% (86,9 тысяч тонн) импортируемой говядины приходится на страны Европы, которая, кстати, сама является одним из крупнейших импортеров этого продукта в мире. Еще 4,5 тысячи тонн предполагается импортировать из США и примерно 18 тысяч тонн - из Бразилии, Парагвая и Аргентины.

Между тем, как отмечают аналитики рынка, «страновой» принцип распределения квот на импорт неизбежно приведет к росту цен. Дело в том, что сегодня европейская говядина дороже аналогичной продукции из других стран, прежде всего латиноамериканских. Не стоит забывать и о том, что страны ЕС сами являются одними из крупнейших в мире импортеров мяса. И в реальности, по мнению участников рынка, основной объем импорта придется на «прочие» страны. Между тем, по прогнозам аналитиков, выбрать рассчитанный Минэкономразвития объем импорта мяса из Бразилии и Аргентины российские импортеры смогут уже в первые же две недели. «А следующий этап распределения квот ожидается только в середине апреля. Таким образом, до этого срока импортеры будут вынуждены везти либо дорогую европейскую продукцию, либо из «прочих» стран - в сверхквотном режиме при повышенной пошлине», - считает гендиректор ООО «Сити-Гранд» (компания-импортер мяса) Владимир Ребров. По мнению эксперта, решением проблемы могла бы стать отмена «странового» принципа распределения квот. «Этот принцип был введен еще пять лет назад, когда ситуация на рынке была совершенно иной. Сегодня подобные правила неизбежно приведут к необоснованному росту цен на мясо», - поясняет Владимир Ребров. Частичное сохранение «странового» принципа, по мнению аналитиков, сегодня возможно только на рынке мяса птицы, поскольку основным поставщиком куриного мяса в нашу страну уже несколько лет остаются США.

<http://gzt.ru/business/2007/01/08/220119.html>

(к содержанию)

В Берлине обсудят вопросы экспорта польского мяса в Россию

Liga.net, 09.01.2007

Еврокомиссар по здравоохранению и защите прав потребителей Маркос Киприану встретится 17 января в Берлине с представителями Министерства сельского хозяйства России. Об этом сообщил представитель Еврокомиссии Филипп Тод журналистам в Брюсселе. Стороны обсудят вопросы, связанные с предстоящим 18 января подписанием в рамках "Зеленой недели в Берлине" меморандума о взаимопонимании по экспорту мяса из стран-членов Евросоюза в Российскую Федерацию.

Как сообщают РИА "Новости", Ф.Тод отметил, что в ходе встречи будут обсуждаться вопросы поставок сельхозпродукции из Болгарии и Румынии, а также снятия Россией эмбарго на поставки мяса из Польши. По словам представителя Еврокомиссии, целью для еврокомиссара остается снятие эмбарго на поставки в Россию польского мяса, молочной и фитосанитарной продукции.

"Сейчас сложился более позитивный климат в наших отношениях с Россией после того, как в декабре было достигнуто соглашение (между Минсельхозом и Еврокомиссией - ред.), и еврокомиссар М.Киприану очень надеется, что это облегчит снятие данного эмбарго", -

сказал Ф.Тод. В этой связи еврокомиссар проведет подготовительные переговоры в Варшаве с представителями правительства Польши.

Напомним, в ноябре 2005 года Россия ввела ограничения на поставки мяса из Польши. Как сообщили тогда в Минсельхозе РФ, запрет на импорт был введен в связи с участвовавшими случаями грубых нарушений ветеринарного законодательства при поставках продукции животного происхождения, "фальсификацией поставляемого в Россию мяса".

В преддверии саммита РФ-ЕС в Хельсинки, прошедшего 24 ноября 2006 года, Польша наложила вето на начало переговоров по новому соглашению Россия-ЕС (срок действия нынешнего документа истекает в конце 2007 года), потребовав в качестве предварительного условия отмены Россией запрета на импорт польского мяса и овощей. На переговорах в конце декабря в Москве Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев и еврокомиссар М.Киприану достигли принципиального соглашения о продолжении поставок животноводческой продукции из ЕС в Россию после 1 января 2007 года.

<http://news.liga.net/news/N0700692.html>

(к содержанию)

В Приморье задержан российский рефрижератор, шедший с партией мяса из Китая Meatinfo, 09.01.2007

Экипаж российского рефрижератора, задержанного пограничниками, встретил Новый год без продуктов и топлива.

«Рефрижератор-605» (порт приписки Николаевск-на-Амуре) следовал с грузом мясопродуктов на борту из китайского порта Рихао в Японию с возвращением в корейский порт Пусан, сообщает "РИА Новости".

В связи с поступившим на борт штормовым предупреждением, судно вынуждено было зайти в российские территориальные воды и укрыться от непогоды в приморской бухте Ракушка.

Согласно международным правилам мореплавания, подобные «маневры» в штормовых условиях допустимы.

О вынужденном заходе были извещены соответствующие государственные службы России, находящиеся на данной территории в лице Тихоокеанского флота, поставить в известность пограничные службы технической возможности не было, утверждает капитан судна Анатолий ХОРОШИХ.

Поднявшийся на борт рефрижератора наряд пограничников счел «нарушение» чрезмерным, судно было отбуксировано в порт Находка и 2 января поставлено на рейд. 14 членов экипажа рефрижератора (в основном это жители Владивостока и Находки) фактически оказались в блокаде: на борту теплохода закончились топливо и продукты питания, разрешение на их пополнение российские пограничные и таможенные службы не дают.

Как сообщил по телефону третий помощник капитана Артур ВАССЕРМАН, новогоднее «меню» экипажа состояло из гречневой каши, а после «праздничного» застолья начался жесткий рождественский пост. Накануне моряки ведрами вычерпали остатки топлива, в ночь с 3-го на 4-е января двигатель рефрижератора остановлен. Температура в каютах экипажа приближается к наружной.

Все попытки фрахтователя судна «Рефрижератор-605» компании «Leaside Alliance» доставить на борт судна продукты и произвести бункеровку, понимания у российских

властей не находят. Таможенные службы готовы дать «добро», но выдвигают условием растаможку находящегося на борту рефрижератора груза. С этим категорически не согласен гонконгский владделец груза, поскольку пункт назначения груза - Корея.

Соответствующую жалобу на действия Российских властей грузоотправитель направил в Генконсульство Китая в Хабаровске.

Рождественские каникулы в российских «конторах» тормозят разрешение инцидента «по существу», моряки экипажа попавшего в «переделку» рефрижератора не уверены, что без топлива и продуктов они продержатся до Рождества.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3475>

[\(к содержанию\)](#)

Ряд молдавских предприятий смогут возобновить поставки мяса в Россию

Emeat.ru, 09.01.2007

Эксперты «Роспотребнадзора» проинспектировали предприятия мясной промышленности Молдавии, сообщили сегодня журналистам в пресс-службе министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности республики.

Проверке были подвергнуты Carmez, Basarabia-Nord, Marculesti-Combi и ряд других крупнейших предприятий с законченным циклом производства — от бойни до получения готового продукта, передает корреспондент «Нового Региона».

Эксперты проконтролировали соблюдение гигиенических правил и стандартов качества на предмет возобновления экспорта в Россию. По итогам проверки стороны договорились, что до 19 января российская сторона передаст список предприятий Молдавии, которые смогут экспортировать мясные продукты в Россию.

Как ожидается, они будут поставляться через два таможенных пункта на российской границе, где будет осуществляться соответствующий контроль объемов и качества экспортируемой продукции.

Весной 2005 года «Роспотребнадзор» по инициативе «Россельхознадзора» ввел запрет на ввоз мяса из Молдавии из-за несоответствия этой продукции требованиям безопасности. На прошедшем в ноябре саммите СНГ в Минске президенты Молдавии и России достигли договоренности о возобновлении поставок продовольственных товаров из РМ.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=8080>

[\(к содержанию\)](#)

Россия введет пошлину на белорусское мясо

Meatinfo, 10.01.2007

В ответ на введение Белоруссией пошлины на транзит российской нефти по своей территории Россия обложит пошлинами импортируемые в страну белорусские товары. В Белом доме, в ближайшие дни будет подготовлен пакет экономических мер, включая введение пошлин для белорусских товаров.

Ограничения уже коснулись белорусского сахара, на ввоз которого в Россию по распоряжению правительства 29 декабря установлена таможенная пошлина. С февраля могут ввести пошлину на мясо и субпродукты (в Россию идет 99,9 белорусского экспорта этих товаров).

По словам чиновника, пошлинами будет обложена продукция, составляющая свыше половины белорусского экспорта в Россию (6 миллиардов долларов в денежном выражении).

Как отмечает издание, действовать таким образом российскому правительству закон позволяет закон "О специальных экономических мерах", подписанный президентом за день до Нового года. Он дает главе государства право вводить санкции, если необходима "безотлагательная реакция на международно-противоправные деяния либо недружественные действия иностранного государства или его органов и должностных лиц". По этому закону президент может временно замораживать экономические программы и военно-техническое сотрудничество, сворачивать внешнеэкономические и финансовые операции, изменять таможенные пошлины.

В Белом доме признают, что эти меры фактически станут временным разрывом таможенного союза с Белоруссией. "Но по-мирному договориться с Лукашенко как-то не получается", — признался источник в администрации президента.

Замглавы российского Минэкономразвития Андрей Шаронов в интервью "Российской газете" Шаронов подчеркнул, что Россия не хочет втягиваться в серьезную торговую войну, но последние действия белорусской стороны демонстрируют, что Минск готов на все.

Накануне в Москве прошла встреча представителей российского правительства с белорусской делегацией. После нее глава МЭРТ Герман Греф заявил, что Россия не вступит в переговоры с Белоруссией до отмены пошлины на транзит российской нефти и возобновления транзита в Европу.

Министр подчеркнул, что российская сторона рассматривает решение Белоруссии о введении таможенных пошлин как беспрецедентную меру, не вписывающуюся в международные нормы.

Ранее Владимир Путин заявил, что необходимо сделать все, чтобы обеспечить интересы западных потребителей российских энергоресурсов, однако при этом отстояв и интересы российских компаний.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=3519>

(к содержанию)

Россия возобновила импорт мяса с 12 предприятий Чили

Finmarket.ru, 12.01.2007

Россия разрешила импорт мяса с 12 предприятий Чили. Первое время отправка продукции будет идти под контролем специалиста российской службы, который в настоящее время работает в Аргентине, передает "Голос России". В настоящее время в число латиноамериканских поставщиков мяса в РФ входят Аргентина, Бразилия и Парагвай. Не исключено, что через некоторое время к ним может присоединиться и ряд других стран, в частности Мексика.

<http://www.finmarket.ru/z/nws/news.asp?id=560653&rid=1&sw=%D0%EE%F1%F1%E8%FF+%E2%EE%E7%EE%E1%ED%EE%E2%E8%EB%E0+%E8%EC%EF%EE%F0%F2+%EC%FF%F1%E0+%F1+12+%EF%F0%E5%E4%EF%F0%E8%FF%F2%E8%E9+%D7%E8%EB%E8>

(к содержанию)

Государственное регулирование мясной отрасли

Россельхознадзор: Сообщение о затягивании сроков рассмотрения и оформления документов на ввоз мяса птицы и переадресовку импортного мяса сырья

Meatinfo, 09.01.2007

В адрес Россельхознадзора поступают многочисленные обращения участников ВЭД о затягивании, под различными предлогами, сроков рассмотрения и оформления документов на ввоз мяса птицы и переадресовку импортного мяса сырья Управлением Россельхознадзора по городу Москва и Московской области и рядом других территориальных управлений.

Россельхознадзор обязывает руководителей территориальных управлений Россельхознадзора немедленно принять меры по упорядочению системы приема от участников ВЭД, регистрации и рассмотрения указанных документов на ввоз мяса птицы в Россельхознадзор в течение не более трех рабочих дней. Обращаем внимание на персональную ответственность руководителей территориальных управлений за своевременное выполнение указанных требований. В случае продолжения подобной практики к руководителям соответствующих территориальных управлений будут применяться меры дисциплинарной ответственности.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=3503>

[\(к содержанию\)](#)

Удалено: Информационное сообщение Россельхознадзора от 28.12.2006 г.

МСХ.ру, 28.12.2006

В адрес Россельхознадзора поступают многочисленные обращения участников ВЭД о затягивании, под различными предлогами, сроков рассмотрения и оформления документов на ввоз мяса птицы и переадресовку импортного мяса сырья Управлением Россельхознадзора по городу Москва и Московской области и рядом других территориальных управлений. Россельхознадзор обязывает руководителей территориальных управлений Россельхознадзора немедленно принять меры по упорядочению системы приема от участников ВЭД, регистрации и рассмотрения указанных документов на ввоз мяса птицы в Россельхознадзор в течение не более трех рабочих дней. Обращаем внимание на персональную ответственность руководителей территориальных управлений за своевременное выполнение указанных требований. В случае продолжения подобной практики к руководителям соответствующих территориальных управлений будут применяться меры дисциплинарной ответственности.

http://www.mcx.ru/index.html?he_id=901&doc_id=12010&print=1

[\(к содержанию\)](#)

Тенденции в производстве и потреблении

Россия в 2007 году увеличит производство мяса птицы на 16%

Meatinfo, 09.01.2007

Россия в 2007 году увеличит производство мяса птицы по сравнению с предварительными показателями 2006 года на 16,1%. Рост по отношению к 2005 году составит 30,4%. Как сообщили в Росптицесоюзе, прогноз на наступающий год предусматривает производство 1,8 млн тонн мяса птицы против 1,55 млн тонн в 2006 году и 1 млн 379,8 тыс. тонн в 2005 году, сообщил "Интерфакс". При этом производство мяса птицы в сельхозпредприятиях прогнозируется в объеме 1,5-1,6 млн тонн против 1 млн 265 тыс. тонн в 2006 году. Согласно прогнозу, в 2008 году производство мяса птицы возрастет до 2 млн тонн, в 2009 - до 2,15 млн тонн, в 2010 году - до 2,25 млн тонн. В сельхозпредприятиях производство составит, соответственно, 1,7 млн, 1,8 млн и 1,9 млн тонн. Производство мяса на человека в год увеличится с 10,8 кг в 2006 году до 16 кг в 2010 году.

<http://meatinfo.ru/news/central/?nid=3471>

[\(к содержанию\)](#)

Красноярская область. Началась продажа мяса герефордов

Meatinfo, 10.01.2006

В Красноярске началась продажа мяса герефордов местного производства. Об этом сообщил представитель компании оптового рынка, задействованной в мясном бизнесе. По его словам, канадскую породу крупного рогатого скота разводят в пригородных сельскохозяйственных предприятиях. Реализация мяса началась в конце 2006 года. Спрос превзошел все ожидания. Сейчас аграрии подумывают об открытии собственного магазина по продаже мяса герефордов.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3518>

[\(к содержанию\)](#)

В Можайском районе успешно развивается молодое предприятие по производству мяса свинины. Генеральный директор ЗАО «Тропарево» В.Соломенников рассказал корреспонденту можайской газеты «Новая жизнь»

Mozhayask.ru, 10.01.2007

Всего ЗАО «Тропарево» производит 100 тысяч голов свиней в год. В 2006 году запущена очередь на 50 тысяч голов в год. На начало 2006 года общее поголовье составляло 22 тысячи голов, на 1 декабря этого же года – 55 тысяч голов. ЗАО «Тропарево» по праву считается самым крупным производителем свинины в Московской области. Оно является участником национального проекта по развитию агропромышленного комплекса в сфере животноводства. ЗАО участвует в социальных проектах в Можайском районе: недавно начато строительство собственного пятиэтажного сорокаквартирного жилого дома. Работники нашего предприятия получают достойную заработную плату, которая выше, чем средняя зарплата по сельскому хозяйству в Можайском районе. Мы создали для

людей хорошие условия труда. Из ста восьмидесяти сотрудников половину составляют женщины-животноводы, а мужчины занимаются обслуживающим трудом. Мы обеспечиваем качественным продуктом отечественного производства жителей Москвы, Московской области и Можайского района. В селе Тропарево на убойном пункте все желающие могут приобрести свежую чистую охлажденную свинину по цене гораздо ниже рыночной: по 120 рублей за килограмм.

<http://www.mozhaysk.ru/?tp=ya&id=2703>

(к содержанию)

Курск. Губернатору показали живые «бифштексы с ростбифами»

Meatinfo, 10.01.2006

В канун Рождества делегация администрации Курской области во главе с губернатором Александром Михайловым отправилась осматривать новые животноводческие комплексы, строящиеся в рамках нацпроекта «Развитие АПК».

Сейчас в области идет работа по 12 проектам. Чиновники осмотрели 4 комплекса. На двух из них (в Рьльском и Суджанском районах) работа только началась, еще два (Глушковский «Авангард» и Б.-Солдатская «Надежда») практически завершены. На площадке близ села Благодатное Рьльского района кипит работа. Уже в мае здесь заработает современный, по европейским стандартам, комплекс молочного животноводства. Коровник XXI века управляется при помощи компьютеров, один оператор сможет одновременно доить 400 коров. Кстати, коров завезут из Дании. По словам губернатора Александра Михайлова, реализация нацпроекта «Развитие АПК» в течение двух лет позволит увеличить производство молока на 44 тысячи тонн в год.

Следующий пункт - Глушковский район, где завершается строительство свинокомплекса «Авангард». Только в одном корпусе разместят 3200 свиней, а всего таких корпусов будет 5. Первый заработает в конце января. Этот комплекс, как и остальные, будет оснащен по последнему слову техники. Конкуренция между соискателями вакансий на таких предприятиях очень высока.

"Здесь их будет работать немного, но они должны обладать высокой квалификацией, начиная от рядового работника и заканчивая директором. С очень хорошей оплатой труда. Думаю, если директор будет получать, как у нас в Беловском районе, 80 - 100 тысяч рублей в месяц, это достаточно неплохо. В шутку сегодня кто-то из ваших коллег - журналистов сказал: зачем работать губернатором, можно приехать в Псельское и там работать директором комплекса", - отметил Михайлов.

Увидеть живые «бифштексы с ростбифами» удалось в хозяйстве «Надежда» Большесолдатского района. Здесь, как и планировалось ранее, не только построили за полгода в чистом поле свинокомплекс проектной мощностью в 20 тысяч голов, но и завезли элитных хрюшек и хряков, провели искусственное осеменение и теперь ожидают в марте первый приплод. "Сегодня из 250 миллионов рублей освоено 221,5 миллиона. Практически работа вся завершена. Закуплено 1115 голов скота, идет искусственное осеменение, к 8 марта ожидается приплод", - рассказал глава Большесолдатского района Владимир Зайцев.

Здесь действует жесткий санрежим: все гости надевают халаты, одноразовые шапочки и бахилы. Без спецодежды не пропустят никого, даже губернатора. По словам Александра Михайлова, реализация уже существующих в области 12 проектов по развитию животноводства через 2 года не только закроет потребность жителей региона в мясе и молоке, но и позволит поставлять продукцию в другие регионы, в том числе и в Москву. Уже в ближайшее время пройдет конкурс на возведения новых животноводческих комплексов.

"Кто хочет делом заниматься, сегодня, на мой взгляд, препятствий к этому нет нигде, ни в городе, ни на селе. Поэтому мы и поддерживаем все эти начинания, тем более что для нас очень важно животноводческую отрасль подтянуть, у нас еще не освоены мощности и нужно приложить руки, это касается и садоводства, и рыбного хозяйства и так далее", - подчеркнул Михайлов.

За прошлый год в развитие животноводства было привлечено более трех миллиардов кредитных ресурсов, почти 2 миллиарда из них были обеспечены госгарантиями. Как отметил глава региона, государство поддержало сельхозпроизводителей, теперь ждет отдачи.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3527>

[\(к содержанию\)](#)

Цены на свинину в Москве вырастут в 2007 году в пределах 5-8 проц.

Finmarket.ru, 10.01.2007

Экономическое управление Департамента продовольственных ресурсов проанализировало цены на свинину на рынке Москвы за 2006 год и составило прогноз ценовой ситуации на рынке свинины в 2007 году. Как говорится в сообщении Департамента, цены на свинину в Москве вырастут в 2007 году в пределах 5-8 проц.

По данным Минсельхоза, в 2007 году рост производства свинины ожидается в объеме 443 тыс. т. При этом поголовье свиней в стране может увеличиться на 6-7 млн голов. С учетом нацпроекта "Развитие АПК" в целом по стране должно быть введено 277 объектов по выращиванию свиней, и к 2010 году ожидается рост ресурсов свинины на 50 - 65 проц. к уровню 2006 года.

Ожидается, что если в настоящее время оптово-отпускные цены на свинину ниже цен говядины в среднем на 4 проц., а розничные цены свинины превышают на 24 проц. цены говядины, то с учетом увеличения ресурсов и снижения себестоимости производства свинины (после полного освоения производственных мощностей), произойдет изменение ценовых пропорций и розничные цены на свинину должны стать ниже уровня цен говядины.

Согласно проведенному исследованию, поставка свинины в Москву агрохолдингами в 2006 году увеличилась в 2,5 раза. По предварительным данным, за 2006 год московские агрохолдинги поставили в Москву около 40 тыс. т свинины. Цены поставок свинины агрохолдингами с начала года снизились в среднем на 3,1 проц. Наиболее высокий уровень цен поставок был в марте - 82 руб./кг, самый низкий отмечен в сентябре - 74 руб./кг. По более низким ценам осуществлялись поставки свинины из регионов РФ - 92 руб./кг. Из дальнего зарубежья средняя цена поставки составила 99 руб./кг. По самым высоким ценам свинина поставлялась из Белоруссии и Украины - по 126 руб./кг. Цены поставок ее из стран СНГ по сравнению с 2005 годом выросли в наибольшей степени - на 21,8 проц.

Импортное деликатесное мясо закупается по контрактной цене в среднем 3500 долл. за т, что с учетом курса, таможенной пошлины, НДС и др. оплат составляет 128 руб./кг. Свирина, идущая на промпереработку - 2600 долл. за т или 95 руб./кг.

Средние оптово-отпускные цены на свинину московских оптовых предприятий выросли за год на 7 проц., в то время как розничные цены на свинину на кости в Москве повысились на 11 проц., на говядину - на 15 проц. При этом на мясо кур розничные цены снизились на 8,5 проц.

<http://www.finmarket.ru/z/nws/news.asp?id=560423>

(к содержанию)

Аналитический обзор рынка мяса и мясопродуктов за 9 месяцев 2006 года

Agro.volganet.ru, 10.01.2007

Производство мяса и субпродуктов категории промышленная переработка возросло относительно уровня 2005 года на 19,6процентов, в том числе птицы в парном весе - на 40,7 процентов, свинины на - 14,7 процентов. Вместе с тем снижено производство баранины на - 50, говядины на- 30,1процентов. Выпуск колбасных изделий сократился - на 0,9 процентов, выпуск мясных полуфабрикатов возрос - на 6,3 процентов.

В сельхозорганизациях области по состоянию на 1 октября 2005 г. насчитывалось 102,0 тыс. голов КРС (82,6 % к 01.10.2004 г), в том числе 33,8 тыс. коров (82,2 %). поголовье свиней составило 154,4 тыс. голов (89,6%), овец и коз - 209,1 тыс. голов (93,7 %), птицы - 3592, 3 тыс. голов (115,4%). За сентябрь текущего года на фермах сельхозорганизаций КРС стало меньше на 2,8 тыс. голов (на 2,6%), овец и коз на 19,5 тыс. голов (на 8,5%), свиней стало больше на 0,6 тыс. голов (на 3,6%), птицы - 111,5 тыс. голов (на 3,2 %).

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции на начало октября текущего года по отношению к предыдущему периоду составил: на крупнорогатый скот - 104,6, свинью - 103,3, птицу - 100,9 процентов. Рост цен на скот и птицу составил в среднем на 2,3 процента.

На потребительском рынке за 9 месяцев 2006 года наибольший прирост цен отмечался на баранину (от 26 до 43 %). По сравнению с прошлым годом произошло снижение цен на мясо птицы (от 3 до 11%).

В текущем году в области возросли объемы продажи скота и птицы. Так с начала года сельскохозяйственными организациями продано 38,5 тыс.тонн скота и 48,3 тыс.тонн птицы в живом весе.

По данным статистики за 9 месяцев 2006 года вывоз за пределы области мяса и птицы увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в 2,3 раза и составил 4681 тонн, колбасных изделий - на 31% (646 тонн). Основные регионы поставки: г. Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Мурманская, Астраханская, Ростовская, Саратовская, Воронежская области, Краснодарский край, Республика Татарстан.

Вместе с тем за 1 полугодие 2006 года на территорию Волгоградской области крупными и средними предприятиями ввезено из других регионов мяса и птицы 1935 тонн, колбасных изделий 2509тонн, мясных консервов 3312 туб.

Потребительский рынок мясопродуктов насыщен и конкурентоспособен. Большая часть регионального рынка принадлежит местным производителям. На их долю приходится около 70 процентов рынка.

Лидерами на мясном рынке из местных производителей в течение 2006 года остаются ООО «Ансей - ВМК», выпускающий продукцию под торговой маркой «Добрый

колбасник», ООО «Бекон», ЗАО «Агро – Инвест», выпускающий продукцию под торговой маркой «Царь продукт», ИП Соловьева, с торговыми марками « Камышинские колбасы Соловьева» и «Стандарт Соловьева», ЗАО КХК «Краснодонское», ООО «Бекон», Городищенские колбасы, Волжский пищекомбинат.

Стабильные позиции на потребительском рынке продолжают удерживать производители из других регионов страны. На их долю приходится около 30 процентов рынка. Это предприятия Саратова и Саратовской области: ООО «Мясной союз» (бренд «Деревенские колбасы»), ООО «Регионэкопродукт» с наиболее востребованной торговой маркой «Фамильные колбасы», ООО «Мясокомбинат Дубки» с марками «Домашние колбасы», «Дубки», «Русские колбасы», ООО «Агротэк» с марками «Новый вкус из села Генеральское» и «Агротэк».

Помимо перечисленных предприятий на региональном рынке присутствует продукция московских компаний ОАО «Микоян», ОАО «Царицыно», МПЗ «КампоМос», Черкизовский МПЗ, Сочинский МК Краснодарского края, Борисоглебский МК Воронежской области и другие.

Стоит отметить, что в настоящее время мясная продукция практически всех производителей (местных и иногородних) находится примерно на одном уровне с точки зрения качества и цены.

Однако потребители делают выбор в пользу местных производителей , продукция которых представлена на рынке в наиболее разнообразном ассортименте.

Результаты исследования показали , что в 2006 году основные критерии выбора мяскоколбасной продукции остались прежними. В первую очередь большая часть потребителей ориентируется на свежесть , вкусовые качества и стоимость продукции. В последнее время более важным становится состав продукции , репутация производителя и известность марки колбасных изделий и деликатесов.

Наиболее высокий показатель известности и востребованности наблюдался и наблюдается у местных марок «Царь-продукт» , «Добрый колбасник», «Камышинские колбасы Соловьева».

Несмотря на высокий уровень конкуренции , на рынке появляются новые производители из других регионов и новые бренды. Так , мало известные бренды «Агротэк» и «Новый вкус из села Генеральское» из Саратовской области , благодаря профессиональной и мобильной работе коммерческих и маркетинговых служб компаний-производителей в 2006 году приобрели узнаваемость и определенный успех у потребителей.

Мелким компаниям , имеющим небольшой рыночный сегмент на рынке мясопродуктов , сложно конкурировать с крупными лидерами . Тем не менее, несмотря на ограниченные производственные и финансовые возможности, эти компании быстрее реагируют на запросы покупателей, предлагают наиболее дешевую продукцию , формируют более доверительные отношения с потребителями.

Изменения, произошедшие на рынке мяскоколбасных изделий за прошедший год коснулись и потребительского поведения : наметившаяся в 2004 году тенденция оттока покупателей из обычных продуктовых магазинов в сетевые наблюдалась и в 2006 году. Это обусловлено изменением структуры розничной торговли – быстрые темпы роста сетевых магазинов. Происходит сокращение числа продуктовых магазинов и открытие сетевых.

Согласно результатам исследования в сетевых магазинах сконцентрировано около 50 процентов потребительского потока.

Продукция местных производителей: ЗАО «Агро-Инвест», ООО «Ансей-ВМК», ИП Соловьева, ЗАО «Мясокомбинат Красноармейский» в общем объеме продаж данных сетей составляет от 20 до 60 процентов.

Согласно прогноза правительства в ближайшие годы предполагается рост доходов населения. Наиболее обоснованным прогнозом будет умеренный рост потребления мясопродуктов, при этом потребление колбасных изделий и полуфабрикатов будет расти более высокими темпами, чем потребление мяса. Это объясняется изменением структуры потребления в сторону продуктов быстрого приготовления или уже готовой к употреблению продукции. Таким образом складываются предпосылки для увеличения емкости рынка.

Исходя из этого можно выделить основные характеристики развития рынка мясопродуктов в ближайшие годы:

Положительная динамика емкости рынка (в том числе рынка полуфабрикатов); повышение отпускных цен на мясную продукцию.

Увеличение объема инвестиций в животноводство с целью перехода от импортного на отечественное сырье.

Усиление конкуренции, как следствие, произойдет концентрация производства в рамках крупных участников рынка. Мелкие производители будут оказывать меньшее противодействие.

http://www.agro.volganet.ru/marketing/myaso_obzor.shtml

(к содержанию)

Сельхозпредприятия Нижегородской области за 11 месяцев 2006 года снизили производство мяса на 18%

Ifregion.ru, 11.01.2007

ИФ-РЕГИОН – Сельскохозяйственные предприятия Нижегородской области за 11 месяцев 2006 года снизили производство мяса на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2005 года, говорится в сообщении правительства региона.

Производство молока за 11 месяцев сократилось на 15%.

Сельхозпредприятия и личные подсобные хозяйства Нижегородской области в январе-ноябре прошедшего года снизили поголовье крупного рогатого скота на 6,3%, или на 25,8 тыс. голов, в том числе коров – на 8,2%, или на 14,8 тыс. голов. Наибольшее снижение поголовья скота – более 15% – зарегистрировано в Вадском, Арзамасском, Борском, Дивеевском, Семеновском, Сергачском районах Нижегородской области. На 25% сократилась численность коров в Балахнинском, Борском, Ветлужском, Володарском, Дивеевском, Чкаловском, Сокольском районах.

<http://www.ifregion.ru/article/flfac1e6-f2ad-1029-ab76-0048546bfbc0>

(к содержанию)

Вологодская область. В 2007 году производство мяса увеличится более чем на 10%

Meatinfo.ru, 12.01.2007

Одним из направлений реализации на Вологодчине национального проекта "Развитие АПК" является увеличение производства молока и мяса. Основным инструментом реализации данного направления является предоставление субсидированных кредитов на 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов. В этом году участниками проекта стали 44 сельскохозяйственных предприятия, которые оформили 8-летние кредиты на сумму 840 млн. рублей. В прошлом году сельхозпредприятия получили 19 млн. рублей субсидий, в том числе из федерального

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com

Группа компаний «Рубеж»



бюджета 15 млн., из областного бюджета - 4 млн. рублей. По прогнозам, к 2007 году производство молока должно увеличиться на 6,5%, производство мяса на 13,9 % по сравнению с 2005 годом. В 2006 году в области увеличение производства молока составило 3%, мяса - 2%.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3562>

(к содержанию)

Новости животноводства и птицеводства

Краснодарский край. Животноводство ждет серьезный рост

Meatinfo, 08.01.2007

В этом году впервые за несколько последних лет намечаются серьезные подвижки в животноводстве Кубани, о чем красноречиво говорят цифры. Так, надои молока на фуражную корову впервые за всю историю края превысят 4900 килограммов молока. Валовое его производство также возрастет по сравнению с прошлогодним уровнем.

По мнению вице-губернатора Н.П. Дьяченко, это стало возможным прежде всего благодаря продуманному подходу большинства муниципальных образований к реализации национального проекта «Развитие АПК».

На Кубань нынче завезено около семи тысяч нетелей и телок молочных и мясных пород из Австралии, Австрии, Венгрии, Германии и Голландии. Опыт лучших хозяйств края, и прежде всего ЗАО «Победа» Брюховецкого района, показывает, что уже за два-три года окупаются расходы на закупку импортного племенного скота. Так что в перспективе эта работа будет только усиливаться.

Важно и то, что к проблемам развития отрасли вплотную подключились перерабатывающие предприятия. Здесь прежде всего Н.П. Дьяченко отметил большую работу Васюринского МПК и мясокомбината «Тихорецкий», которые возглавляют А.И. Кутков и Н.В. Тимошенко, вложивших в подъем сельского хозяйства по несколько сот миллионов рублей.

Естественно, что высокопородный скот должен быть размещен в добротных помещениях, начиненных импортным доильным оборудованием. А потому во многих сельхозпредприятиях усиленными темпами идет строительство новых комплексов и ферм, реконструируются старые корпуса.

Серьезные подвижки происходят в свиноводстве. По информации заместителя руководителя департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Ю.В. Кулика, с начала года получено более 1,5 миллиона поросят, что на шесть процентов больше, чем в 2005 году.

Выгодно ли заниматься производством свинины? Безусловно, считает директор ЗАО КСП «Кубань» Новокубанского района Л.Ф. Лосенков. Здесь в рамках национального проекта «Развитие АПК» взяли субсидированный кредит в 2,5 миллиона рублей и пустили его на закупку датского оборудования.

За короткий срок удалось провести собственными силами капитальную реконструкцию одного корпуса, на что потратили свыше пяти миллионов рублей. Но затраты окупятся с лихвой, уверен Леонид Филиппович.

— Раньше в корпусе размещалось 540 свиней на дорастивании, — рассказывает руководитель. — Довольствовались суточными привесами в 400 граммов. Теперь будет не

менее восьмисот голов, в том числе около двухсот свиноматок. Этот корпус полностью переведен на датскую технологию.

Прежде всего, изменилась система кормления поголовья. Смонтировали два бункера для загрузки кормов, установили тросово-роликовый транспортер. Сейчас поросята в любое время дня и ночи могут отведать кормосмесей, строго сбалансированных по рациону для каждой половозрастной группы. Пошли на дополнительные расходы, закупили премиксы в Тимашевске и еще в трех иностранных фирмах, представительства которых базируются в Краснодаре.

Результаты уже видны. В сутки каждый подсвиннок прибавляет в весе по 600 граммов. А на заключительной стадии откорма этот показатель довели до 700 граммов.

— Пока себестоимость свинины держится на уровне 33,7 рубля за килограмм вкруговую, а на группе 4—6 месяцев в пределах 27 рублей. Но и здесь есть резервы по увеличению продуктивности, — говорит Л.Ф. Лосенков.

В этом хозяйстве и животноводство развивается стабильно, и растениеводство. В 2006 году ЗАО КСП «Кубань» получило по 61 центнеру зерновых, по 565 — сахарной свеклы, по 38,7 центнера подсолнечника. Обеспечило себя не только прочной кормовой базой, но и сумело нарастить прибыль, благодаря чему зарплата у акционеров превысила 7,5 тысячи рублей. И не случайно «Кубань» вновь вошла в число 300 наиболее эффективно работающих сельхозпредприятий России.

Не все в отрасли обстоит гладко, как кажется на первый взгляд. Еще полгода назад переработчики за килограмм живого веса свиней платили по 52—55 рублей. Месяц назад цены упали до 42 рублей. А сейчас вообще беспредел происходит. По состоянию на 19 декабря Брюховецкий мясокомбинат принимал сырье по 37 рублей, Павловский и Лабинский — по 36, а Изобильненский Ставропольского края — по 35. Кто станет заниматься всерьез производством свинины, если ее себестоимость из-за дороговизны энергоносителей будет держаться даже в пределах 37—40 рублей? Мало найдется охотников.

Вот почему эта ситуация тревожит и администрацию, и Законодательное собрание края. На сессии ЗСК депутаты приняли Обращение к министру Минэкономразвития Герману Грефу в связи со сложившейся критической ситуацией по реализации свинины.

По словам председателя ЗСК В.А. Бекетова, сегодня до 30 процентов свинины закупается за рубежом по бросовым ценам, что бумерангом бьет по отечественному производителю. Московских чиновников не тревожит то, что мясо — глубокой заморозки и сомнительного качества. Все равно оно идет на выработку колбас. Кто потом догадается, чья это свинина?

Самое прискорбное то, что наши переработчики на закупку такого мяса за бугром получают кредиты в рамках национального проекта и используют их не для поддержки отечественного производителя, а для помощи иностранным поставщикам. Потому-то краевые парламентарии предложили министру более продуманно подойти к вопросам государственного регулирования импорта свинины в Россию — снизить квоты на ввоз мяса и увеличить на него таможенные пошлины.

Естественно, и на местах многое еще предстоит сделать по повышению рентабельности животноводческой отрасли, снижению издержек. Разве можно смириться с тем, что в ряде хозяйств края в год на свиноматку получают по 9—10 поросят, тогда как, допустим, в СПК «Дружба» Калининского и ЗАО имени Ильича Ленинградского районов — по 17—

18, а в колхозе «Знамя Ленина» Щербиновского района — за 20? Все дело в том, как вести хозяйство. Низкие показатели в свиноводстве по получению приплода, и это, бесспорно, результат большого отхода народившегося поголовья. А чем, как не воровством, можно объяснить тот факт, что на центнер привеса свиней кое-где расходуют по 13—15 центнеров кормовых единиц?! Тащат комбикорм по домам, а на хрюшек все списывают.

Потому-то и важно нам внедрять побыстрее датскую технологию, где человек не имеет доступа к кормам. Засыпал их из автопогрузчика в бункер, расположенный в корпусе, — и свободен. Никаких хищений. Кроме того, экономия достигается и за счет того, что свиньи не выбрасывают корм из кормушек в проходы, он не затапывается в грязь.

...Сегодня из 1 миллиона 750 тысяч свиней, насчитывающихся во всем Южном федеральном округе, 60 процентов поголовья приходится на Краснодарский край. Поставлена задача: к 2010 году Кубань должна их иметь не менее трех миллионов. И такие цели вполне реальны, считает вице-губернатор Н.П. Дьяченко. К реализации национального проекта вплотную подключились личные подсобные хозяйства. Одних только свиней на частных подворьях в настоящее время имеется более 165 тысяч голов. Содержать животных выгодно, поскольку из краевого бюджета даются субсидии за сданное на переработку мясо из расчета 10 рублей за килограмм. Потому-то все больше становится желающих завести живность, укрепить свой семейный бюджет. И это — отрадное явление

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3469>

(к содержанию)

Хорошо австралийкам на Кубани

Product.ru, 09.01.2007

Племенной скот, приобретенный аграриями Кубани в Австралии, окупится через 2-3 года. В Краснодарском крае на карантине на Васюринском мясоперерабатывающем комбинате находятся свыше 3 тыс коров, привезенных из Австралии, сообщает "ЮГА.ру".

Племенной молодняк герефордской, голштинской и абердин-ангусской породы завезен на МПК "Васюринский" в I декаде ноября, также в середине ноября в хозяйство завезены телки и бычки породы шароле из Франции.

Коровы герефордской породы дают ежедневные привесы мяса до 2 кг, для сравнения - отечественные аналоги редко превышают 600-граммовый порог. Молочная продуктивность коров голштинской породы составляет до 12 тыс литров молока - это в 2 с лишним раза больше, чем продуктивность кубанских коров.

По словам директора комбината Александра Куткова, племенной скот, купленный за границей на условиях "Росагролизинга" и при помощи кредита в рамках нацпроекта "Развитие АПК", окупит себя уже через 2-3 года.

<http://www.product.ru/news.asp?ID=49780&RAZD=>

(к содержанию)

Оренбург. Рынок завоевывают канадские поросята

Meatinfo, 09.01.2007

800 поросят элитных пород в дни новогодних каникул доставлены спецрейсом из Канады в Оренбургскую область. Поселили свиней самых продуктивных мясных пород – дюрок, ландрас и йоркшир – в поселке Светлый Сакмарского района.

В рамках национального проекта «Развитие АПК» под свинокомплекс здесь переделали бывшую птицефабрику. Комплекс рассчитан на 75 тысяч голов. Ежедневно канадские поросята прибавляют в весе больше килограмма. Это примерно столько же, сколько дает при откорме крупный рогатый скот. Выращивать элитных свиней в Оренбуржье пригласили московских специалистов.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3505>

(к содержанию)

Оренбургская область. Арестованное в Орске аргентинское и парагвайское мясо «сбежало» из-под ареста

Meatinfo, 09.01.2006

В начале ноября 2006 года ветеринары города Орска Оренбургской области арестовали импортное мясо с маркировкой «из Аргентины и Парагвая», которое было обнаружено в одном из холодильников орского мясоконсервного комбината.

Специалисты усомнились в качестве мяса. Более того, невозможно было определить и хозяина арестованного товара. Администрация мясокомбината заявила, что к данной продукции никакого отношения не имеет. Холодильное помещение предприятия они сдают в аренду, не интересуясь, с какой целью и для какого мяса морозильники будут использованы. Два месяца арестованную аргентинскую и парагвайскую говядину морозили орские холодильники. Однако в новогодние дни мясо из-под ареста «сбежало». Неизвестные злоумышленники сорвали печати и вывезли все содержимое.

На данный момент правоохранительные органы приостановили работу орского мясокомбината до полного разбирательства инцидента.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3511>

(к содержанию)

АПК: по мясу плюсуем

Etver.ru, 10.01.2007

Ускоренное развитие животноводства – одно из ключевых направлений приоритетного национального проекта «Развитие АПК». И наша область свои надежды на развитие сельского хозяйства связывает в первую очередь с этой отраслью, поскольку земледелие в нашей полосе считается рискованным. Государственная поддержка, которую животноводы только начинают получать по нацпроекту, уже дает положительные результаты.

Как сообщили «ГЖ» в департаменте по социально-экономическому развитию села, в прошлом году сельскохозяйственные товаропроизводители области приобрели 3795 голов крупного рогатого скота. При этом на условиях лизинга ОАО «Агрофирма «Дмитрова Гора» приобрело 400 голов скота, а колхоз «Неледино» смог пополнить стадо на 52 головы. Первоначальный взнос этих хозяйств составил 3922,571 тысячи рублей, часть

средств – 3324,2 тысячи рублей – просубсидировано из федерального и областного бюджетов.

Сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности использовали возможности лизинга и для улучшения своей технологической и транспортной базы. Сорок единиц машиностроительной продукции для кормопроизводства и 13 единиц животноводческого технологического оборудования приобретено на общую сумму 27,5 миллиона рублей. Государственные субсидии на оплату первоначального взноса составили 1,6 миллиона рублей.

Из данных, предоставленных департаментом, видно, что мясо-молочная отрасль в прошлом году дала крен в сторону мяса. Объемы его производства в коллективных хозяйствах выросли на 6,7 процента, тогда как объемы производства молока сократились на 0,1 процента. Учитывая эту тенденцию и продолжавшийся в прошлом году рост импорта мяса, вполне понятными оказываются результаты частных подворий. Статистика утверждает, что в прошлом году они сработали с минусом: производство мяса и молока сократилось более чем на 11 процентов. В итоге областная картина такова: мясо – плюс 1,4 процента, молоко – минус 4,7 процента. На конец 2006 года животноводческие хозяйства заключили ряд договоров и генеральных соглашений на предоставление инвестиционных кредитов сроком до восьми лет. Эти средства планируется направить на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов на 20 объектах. Общий объем инвестиций составляет 842,188 миллиона рублей. Из этой суммы банками уже выдано 660 миллионов. Специалисты уверены, что в новом году размеры инвестиций, а значит, и производство отечественных продуктов значительно увеличатся.

Руслан Столяров, ТЖ

<http://www.etver.ru/lenta/index.php?newsid=26814>
(к содержанию)

Перед животноводами Татарстана поставят задачи на текущий год

Tatar-inform.ru, 11.01.2007

. Сегодня в Минсельхозпроде РТ состоится республиканское совещание, на которое приглашены начальники отделов животноводства районных сельскохозяйственных управлений и государственные инспекторы по племенной работе. Об этом корреспонденту агентства "Татар-информ" сообщил заместитель министра по животноводству Минсельхозпрода РТ Назип Хазипов.

На совещании будут подведены итоги работы животноводов за минувший год, а также определены прогнозные показатели на этот год. Так, от каждой коровы нынче планируется получить по 4000 килограммов молока против прошлогодних 3786 килограммов. Мяса, в соответствии с прогнозным показателем, будет произведено 200,4 тысячи тонн, что составит 109 процентов к уровню 2006 года. Определенные задачи планируется поставить и перед технологами по воспроизводству стада.

Ирина Игнатьева

<http://www.tatar-inform.ru/news/agriculture/?ID=46750>
(к содержанию)

Новосибирская область. В Баганском районе хотят довести до промышленных масштабов поголовье утки

Meatinfo, ru, 11.01.2007

Опасность вспышек птичьего гриппа в Новосибирской области сведена практически к нулю. Помогла поголовная вакцинация. Сейчас сельские жители возвращаются к любимому и прибыльному делу - птицеводству. И даже хотят выйти на промышленные масштабы.

Глядя на огромную стаю, и не подумаешь, что еще недавно работники "Вознесенского" стояли перед серьезной дилеммой – заводить птицу или нет. Скептики пугали – во что вы ввязываетесь – птичий грипп свирепствует! Вложите деньги и "прогорите". Рискнули - и не прогадали.

Александр Гримов, директор хозяйства "Вознесенское": "Мы 150 тысяч отдали за утят. Сегодня, если бы мы всех забили, мы бы взяли 600 тысяч. Тем более, утку хорошо берут".

Разведение птицы стало большой находкой. Прикупили даже собственный инкубатор. Работники хозяйства могут брать и утят для личного подворья, и вкусное мясо.

Марина Юдина, старшая птичница: "И для совхоза прибыль, и для нас рабочие места. Вот мы дома сидели, а сейчас работаем".

Шесть рабочих мест для деревни – большое дело. Работают в птичнике, в основном, женщины. Труд, говорят, не самый тяжелый, а зарплата, по сельским меркам, приличная – две тысячи рублей. Но останавливаться на уже полученных плюсах никто не собирается. Поголовье утки хотят довести до промышленных масштабов – четыре тысячи голов. Уверены, прибыль будет. Производство почти безотходное.

Александр Гримов, директор хозяйства "Вознесенское": "Нам давали по 40 рублей. Мы продавали по 150 - 200 рублей. И такая цена будет. А пока перо не портится - пусть лежит".

А уже весной к уткам собираются добавить гусей и индюков.

<http://meatinfo.ru/news/region/?nid=3538>

Николай Меркушкин и Виктор Бирюков обсудили развитие свиноводства в Мордовии
Info-rm.com, 11.01.2007

В четверг Глава Мордовии Николай Меркушкин и председатель совета директоров агрохолдинга "Талина" Виктор Бирюков обсудили дальнейшее развитие в Мордовии свиноводства и переработки мяса. Как сообщили в пресс-службе Главы РМ, в течение ближайших трех лет "Талина" планирует увеличить поголовье свиней более чем в два раза.

По данным пресс-службы Главы РМ, в Ковылкинском районе будет построен комплекс на 75 тыс. голов свиней, а в Большеигнатовском районе – на 13,5 тыс. голов.

"В этих комплексах будут производить "мясную свинину" с пониженным содержанием сала, которая будет соответствовать всем европейским стандартам", - отметили в пресс-службе губернатора.

http://www.info-rm.com/ru/news/news_detail.php?ID=16618

(к содержанию)

Страус всему голова

Newsnn.ru, 12.01.2007

Голова у страуса хоть и маленькая, но прибыльная

Обычно фраза «Новая высота» подразумевает некую абстракцию. Новые достижения, новые объемы производства. Конкретное подтверждение «новой высоты» можно встретить разве что у скалолазов да строителей. А теперь и у нижегородского животноводства.

Я, со своим средним ростом, подняв руку, до головы страуса не дотягиваюсь. Поэтому странно смотрятся эти нескладные «птицы- дылды» в привычных с виду загонах фермы. Там, где взгляд привык видеть коров и как максимум лошадей, сначала видишь тонкую шею, потом по ней ведешь взгляд вверх и там, на высоте почти трех метров, находишь хлопающую глазами мохнатую головушку.

Страусиная ферма в Шахунском районе существует уже три года. В свое время группа энтузиастов на территории бывшего неприбыльного хозяйства решили заняться новым видом бизнеса.

- Сами здесь все переоборудовали, переделывали. Здесь чистое место, рядом предприятий нет, воздух не загрязняют.

Директор ООО «Нижегородский страус» (чудесное название, правда?) Алексей Балахонцев сейчас гордо позирует на фоне вольеров. Там по снегу бегают несевальные совсем птицы. И ничего так, не мезрнут. Вроде, всем довольны.

- Страусы завезены из Скандинавии. Из Швеции, Дании. Племенные страусы, специально под наш климат, - рассказывает директор.

Завозили тоже не наугад. Подсчитывали рентабельность, рынки сбыта. После подсчета оказалось, что в хорошо работающих хозяйствах рентабельность- 200 процентов, а спрос постоянный.

Сейчас на ферме - около 60 страусов. Зарабатывают на продаже яиц и молодняка (птенцов, то есть). Яйцо «Столовое» оно же страусиное стоит около 700 рублей. Яичницы из него получается человек на 10 примерно. Главное, правда, не количество, а качество. Полезная, она говорят, страусятина.

Молодняк тоже идет неплохо. Шахунских страусят другие хозяйства покупают за 200 евро. За взрослого страуса дают все 1200 евро.

К птенцам советуют подходить осторожно, не шуметь. Спрашиваю почему. Объясняют. Есть распространенная фраза «Глуп как курица». Вот страус курице составляет конкуренцию в этом компоненте.

- Они очень пугливые, очень подвержены панике. Если напугать страуса, он бежит прямо, как стоял, неважно, что перед ним. Если впереди стенка - он все равно бежит и может даже разбиться об эту стенку. А если побежал один - так за ним все стадо побежит, и могут все побиться, - с улыбкой рассказывает зверотехник Григорий Химич.

Григорий Химич со страусами работает около года. Раньше разводил песцов. Теперь осваивает птицу заграничную.

- Ничего ведь нет, никаких пособий нет по разведению страусов. И рассказывать тоже некому было, как с ними обращаться. Как с курами пытались сначала, но это совершенно другая птица.

- Как же учились?

- Да так, методом проб и ошибок. Однажды у нас страус гулял в загоне и испугался чего-то. Так он проломил забор и убежал в деревню за 8 километров. Там его поймали. Бабушки, конечно, местные были в шоке.

Зверотехник протягивает руку, страус щиплет его за палец. Человек улыбается – не больно. Тычутся клювами в камеру телевизионщикам, щиплют фотоаппарат. Птица – понимаю - хоть и глупая, а выгодная. Планов у шахунских страусоводов- громаде.

- Мы хотим полностью перейти на «мясное» производство. Для этого нам надо купить около полутора- двух тысяч голов. Мы уже договариваемся с фермами в Польше. И с Москвой тоже обсуждаем, с министерством.

- В Польше популярно страусоводство?

- По всему миру очень много ферм! Это прибыльный бизнес, во всех странах им увлекаются, даже в Скандинавии.

- А Москва тут при чем?

- Дело в том, что мы имеем право покупать страусов только с ферм, сертифицированных российскими ветеринарами. Договариваемся вот, чтобы дали специалиста, он бы выдал нужное заключение и тогда закупим.

Те же планы руководители «страусинового хозяйства» рассказывают зам. губернатору Геннадию Суворову. Просят помочь в получении кредита. Тот отвечает что, скорее всего, помогут. Кредит, конечно, из бюджета не дадут, но помогут найти залоговую базу под получение кредита в банке.

Серьезные это вещи - залоговые кредиты, развитие производства, международные закупки. И как бы забавно не звучали слова «Нижегородский страус», перспективы у них хорошие. Тем более, что (говорят) страусиное мясо очень нежное и спрос на него растет постоянно.

А вот снаружи - стог на ножках, честное слово.

<http://newsnn.ru/news/?issue=5711>

(к содержанию)

Новости мясоперерабатывающей отрасли

В Германию в скором времени отправится продукция "Ямальских оленей"

Tyumen.rfn.ru, 09.01.2007

В Германию в скором времени отправится продукция "Ямальских оленей". Именно так называется убойно-перерабатывающий комплекс муниципального предприятия, расположенного на Ямале.

В декабре прошлого года заключен договор с немцами о совместной реализации продукции. Ямальцы выпускают свыше 50 наименований товаров. Северную продукцию уже могут увидеть жители Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Тюмени. Только в 2006 году объем производства мяса увеличили в два раза - до 700 тонн.

<http://tyumen.rfn.ru/rnews.html?id=36583&cid=7>

[\(к содержанию\)](#)

Стойкий вкус детства

RBC, №1, 2007

Из чего делается вареная колбаса? Еще в советские времена сложились легенды насчет ингредиентов данного продукта. Сколько же на самом деле в нем мяса?

Что такое «колбасные поезда», старшее поколение читателей «РБК» знает не понаслышке. В 1980-е годы в общих, плацкартных и купейных вагонах, следующих из Москвы и Ленинграда, царил весьма узнаваемый и отчетливый колбасный аромат. Так происходило перераспределение счастья, которое концентрировалось в двух крупнейших городах страны. В отличие от обделенных регионов, в столицах на полках магазинов обнаруживалась сгущенка, сливочное мороженое, хрустящий картофель и вожделенная «Докторская», которая всегда была самым популярным сортом вареной колбасы. Ее покупали постоянно, несмотря на то что над составом этого продукта россияне привыкли подшучивать. Журнал «РБК» решил найти ответ на вопрос, сколько же мяса содержит вареная колбаса, и, естественно, выбрал для экспертизы «Докторскую», которую выпускает сегодня множество мясоперерабатывающих заводов страны.

Одним миром мазаны

«Между нами говоря, нет такой колбасы, которая бы соответствовала ГОСТу. Приходится продавать то, что есть», - сообщили на условиях анонимности корреспонденту «РБК» в одной из крупных розничных продуктовых сетей. Так колбасная тема сразу очутилась в рядах запретных для обсуждения. Большинство компаний, чья колбаса по заказу «РБК» прошла экспертизу в лаборатории главного экспертно-аналитического центра «СОЭКС» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, либо отказывались от комментариев, либо отвечали на вопросы сухо и односложно. Впрочем, это неудивительно: физико-химический анализ продукции свидетельствует о том, что почти все производители экономят на мясе. Фактическое содержание белка, которое, по словам руководителя центра «СОЭКС» Марины Цирениной, является показателем постности мяса, годного для употребления человеком, колебалось от 10,2% в черкизовской «Докторской с молоком» до 12,3% в

премиальной «Докторской» колбасе комбината «Белком». Но ни у одного производителя оно не достигло нормы, предусмотренной ГОСТом, -13%.

«Мы используем только мясо, не добавляем сою или коллагены, а в таком случае содержание белка в конечном продукте может быть разное - это зависит от химического состава мяса. Например, чем больше в нем жира, тем меньше белка и влаги, -объяснила «РБК» гендиректор мясокомбината «Белком» Раиса Демина. - Но мы будем делать все для того, чтобы белка в нашей колбасе было больше». Исполняющий обязанности главного технолога ОАО «ТАМП» (владеет спеццехом «Таганский») Михаил Незнанов ссылается на то, что для поддержания одинакового количества белка в готовой продукции нужно использовать только стандартизированное сырье. «К сожалению, наш производитель пока не может придерживаться таких стандартов. Закупать же импортное сырье слишком дорого», - поясняет он. Согласно экспертизе, в премиальной «Докторской» Таганского спеццеха показатель содержания белка -10,7%. Сои в ней не обнаружилось, зато было отмечено хоть и не значительное (0,5%), но все же присутствие крахмала, которого по ГОСТу не должно быть вообще. Другое частое прегрешение «колбасников» - превышение стандартов по содержанию влаги. При норме 65% ее больше на 1-3% в колбасе «Велкома» и Дымовского колбасного производства. Причем в «Докторской» последнего, так же как и в продукции Останкинского мясоперерабатывающего комбината, выявлены гидроколлоидные полисахариды (вещества, используемые для удержания в продукте влаги) - компоненты, которые не были указаны на этикетке. Строго говоря, их незначительное содержание не противоречит нормам ГОСТа, однако производитель обязан предоставлять потребителям полную информацию по составу продукта. В «Дымове» попытались опровергнуть очевидное. «Вся наша продукция производится в соответствии с рецептурой, приведенной на этикетке, будь то ГОСТ или ТУ [технические условия. - Прим. «РБК»]», - заявила специалист по рекламе и связям с общественностью компании Надежда Короткова. А директор по маркетингу Останкинского комбината Олег Тимошинин сослался на засилье фальсифицированной продукции: «Сегодня на рынке столько фальсификата, что я не могу быть уверенным, что вы исследовали именно колбасу нашего производства».

Что мы едим под маркой «Докторская»

Производитель	Массовая доля белка (ГОСТ), %	Фактическое содержание белка, %	Массовая доля жира, %	Норма на содержание влаги (ГОСТ), %	Фактическое содержание влаги, %	Массовая доля сои, %	Массовая доля крахмала, %
Микояновский мясокомбинат	13	11,4	18,9	Не более 65	64,1	нет	0,1
Дымовское колбасное производство	13	12	15,9	Не более 65	66,3	нет	1,0
Мясокомбинат «Велком»	13	12,3	15,6	Не более 65	68,1	нет	0,2
Мясокомбинат «Клинский»	13	11,6	19,4	Не более 65	64,1	нет	0,2
ЗАО «Русский колбасный дом» (колбаса марки ТД «Перекресток»)	13	11	19,8	Не более 65	66,7	2,8	0,5
Черкизовский мясокомбинат («Докторская с молоком»)	13	10,2	14,4	Не более 65	70,5	нет	2,5
Мясной дом Бородина	13	11,3	21,8	Не более 65	61,5	2,9	0,5
МПЗ «КампоМос»	13	10,8	17,7	Не более 65	65,2	нет	1,2
Останкинский мясоперерабатывающий комбинат	13	11,2	15,3	Не более 65	65,8	0,9	1,6
ОАО «ТАМП» (спеццех «Таганский»)	13	10,7	26,1	Не более 65	55,4	нет	0,5

Источник: главный экспертно-аналитический центр «СОЭК» АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ

Чужая слава

Для большинства российских потребителей «Докторская» есть «Докторская» - ее фирменный рецепт не составляет труда отыскать даже в Интернете: говядина высшего сорта, нежирная свинина, сухое коровье молоко, куриные яйца, соль, сахар, мускатный

орех или кардамон. Это вареная, розовая по цвету колбаса, и вкус ее всем известен. Однако многие производители, дабы удешевить производство, создают разные интерпретации рецептуры.

Так, в изготовленной по ТУ «Докторской с молоком» Черкизовского мясокомбината белка оказалось на 3% ниже нормы, количество влаги на 5% норму превышало, а также в ней содержался крахмал, не положенный по ГОСТу (его массовая доля -2,5%). «Продукция, которую вы исследовали («Докторская с молоком»), выработана по техническим условиям. Поэтому сравнивать ее с ГОСТом неправильно», -говорит руководитель департамента исследования и развития группы «Черкизово» Алишер Адылов. В этом смысле компания совершенно права. Можно подобное разнообразие рассматривать и как желание дать потребителю возможность выбирать среди различных вкусов. Но тогда и марки, наверное, нужно называть по-разному. Эксперты отмечают, что при выборе таких вариаций люди руководствуются в первую очередь знакомым названием - «Докторская». А вать своего имени, обращает внимание на то, что розничная стоимость хорошей «Докторской» не может быть ниже оптовой стоимости мяса высшей категории (именно такое должно входить в ее состав). «Если колбаса дешевле, от «Докторской» в ней - одно название, внутри могут быть ароматизированная соя и тщательно перемолотые жилки и шкурки, выдаваемые за мясо», -утверждает собеседник «РБК». Интересно, что соя (2,8%) как раз была обнаружена в относительно недорогой колбасе, выпускаемой под собственной торговой маркой ТД «Перекресток» в «Русском колбасном доме». Причем информация о наличии соевого белка на этикетке отсутствовала, не было на ней и отметки о содержании гидроколлоидных полисахаридов. Технолог «Русского колбасного дома» Татьяна Сергиенко заявила, что результатам экспертизы не доверяет, и от дальнейших комментариев отказалась.

Без панацеи

Но, как это ни печально, сегодня даже высокая цена не может гарантировать требуемого качества колбасы. «Бывает, что и продукция в синюге (натуральной оболочке), которую наш потребитель

априори считает более качественной, качественной не является, - замечает г-жа Демина. - Мясо по-прежнему достаточно дорогой продукт, его содержание в колбасе - на совести производителя, рядовому покупателю непросто распознать качественный продукт». Однако, по мнению генерального директора агентства DNA Marketing Андрея Селина, соответствие состава продукта ГОСТу не так уж и заботит конечного потребителя. «В свое время мы проводили тестирование колбасной продукции двух региональных мясоперерабатывающих заводов, и выяснилось, что для покупателей гораздо важнее, чтобы «Докторская» колбаса соответствовала по вкусу их ожиданиям, нежели то, чтобы она отвечала требованиям ГОСТа», - рассказывает г-н Селин. По его словам, в этом восприятие колбасы российскими гражданами походит на их отношение к чипсам. «Покупаем не потому, что полезно, а потому, что вкусно», -улыбается он. Неслучайно, по данным «Бизнес Аналитики», в 2005-2006 годах на долю «Докторской» приходилось более 20% колбасного рынка России. Так что колбаса под беспроблемной маркой будет продаваться и дальше, сколько бы мяса в нее ни положили.

Средство борьбы с последствиями деспотизма

«Докторскую» колбасу изобрели в 1936 году по заказу советского правительства как продукт для людей с «подорванным в результате Гражданской войны и царского деспотизма здоровьем». Отсюда пошло и ее название. Рецепт «Докторской» был составлен так, чтобы содержание жиров и соли было минимальным, а острых приправ не было вовсе. Ее изготавливают из нежирного свиного и говяжьего фарша (он тщательно протирается) с добавлением соли, сахара и кардамона. Последний ГОСТ на «Докторскую»

Россия, 191002, Санкт-Петербург,
наб. р. Фонтанки, 54/164
тел.: +7 (812) 572-19-65, +7 (812) 764-34-22
факс: +7 (812) 764-33-44
www.rubeg.com
Группа компаний «Рубеж»



- №52196 - был принят в 2003 году, но каждое колбасное предприятие вправе делать колбасу по собственным техническим условиям. Причем в этом случае в фарш могут включаться биодобавки, растительное сырье, ароматизаторы и красители. На этикетке колбасы должен быть указан состав, благодаря чему можно узнать, изготовлена она по ГОСТу или по ТУ, есть ли в ней заменители мяса (соя, крахмал) и т.д.

(к содержанию)

Новости оптовой и розничной торговли

ОАО "Седьмой Континент" увеличил уставную доли в капитале Совместного закрытого акционерного общества "ПросторМаркет" (Республика Беларусь, город Минск) до контрольного пакета – 50% плюс 1 акция.

Rosinvest.com, 10.01.2007

При первоначальном приобретении 50% акций СЗАО "ПросторМаркет" (Республика Беларусь, город Минск) Компанией ОАО "Седьмой Континент" было заявлено о намерении, в дальнейшем, увеличить долю участия до контрольного пакета. В конце 2006 года СЗАО "ПросторМаркет" увеличил уставный капитал путем дополнительного выпуска акций. В результате дополнительной эмиссии ОАО "Седьмой Континент" приобрел дополнительные акции, доведя их количество до контрольного пакета, стоимость которого составила \$5 млн.

С увеличением уставной доли до контрольного пакета Компания ОАО "Седьмой Континент" получила возможность укрепления своих позиций и дальнейшего развития своей деятельности на рынке Белоруссии.

ОАО "Седьмой Континент" основано в 1994 году и является международной розничной торговой сетью, одним из ведущих торговых операторов в России. Магазины сети расположены в Москве и Московской области (107 супермаркетов и 2 гипермаркета), Калининграде и Калининградской области (11 супермаркетов), Санкт-Петербурге (1 гипермаркет), Рязани (1 гипермаркет) и Минске, Республика Беларусь (1 гипермаркет).

СЗАО "ПросторМаркет" зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета №1278 от 21.07.2005г. (государственная регистрация ЕГР №190640549). Свидетельство о Государственной регистрации коммерческой организации с иностранными инвестициями № 0108382 от 26.07.2005 г. Основной вид деятельности компании розничная торговля. В Белоруссии на сегодняшний день открыт первый гипермаркет под маркой "ПросторМаркет".

<http://www.rosinvest.com/news/256292/>

[\(к содержанию\)](#)

Отдел кадров. «Лента»

Retailer.ru, 10.01.2007

Как стало известно Retailer.RU, покинул компанию директор по развитию сети «ЛЕНТА», член совета директоров Владимир Сенькин. По его словам, с новым местом работы он еще не определился.

В компании «Лента» не удалось получить комментарии, связанные с этим кадровым изменением.

На должность директора по развитию Сенькин был назначен летом 2004 года. В его обязанности входило стратегическое развитие компании и усовершенствование ключевых бизнес-процессов.

Сенькин начал свою карьеру в компании Price- waterhouseCoopers в Петербурге. В 1999 г. занял должность финансового директора самарского завода Coca-Cola. В 2000 г. Сенькин переехал в Москву, где работал финансово-административным директором компании Cityline. После реализации проекта по слиянию бизнеса компании Cityline с интернет-подразделением американской корпорации Golden Telecom осенью 2001 г. С 2001 по 2004 г. работал в управляющей компании фонда прямых инвестиций Salford Capital Partners.

Справка:

Сеть «Лента», основанная в 1993 г., включает 12 гипермаркетов в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Астрахани.

Площадь стандартного гипермаркета «Лента» – 12 000 кв. м, инвестиции в открытие – около \$20 млн. Валовая выручка в 2005 году выросла почти в полтора раза по сравнению с 2004 годом, примерно до \$650 млн.

В 2006 г. компания планирует приблизить этот показатель к \$1 млрд.

Владельцами сети являются Олег Жеребцов, которому принадлежит 43,5% акций, и— американскому инвестору Августу Мейеру 40% .

Дина Вишня, Алла Малова

[\(к содержанию\)](#)

Как стало известно РБК daily, X5 Retail Group, объединяющая торговые сети "Пятерочка" и "Перекресток", решила активизировать свою франчайзинговую программу.

Foodmedia.ru, 12.01.2007

Если раньше X5 продавала франшизу "Пятерочки" на целый регион, где развивать бизнес имел право всего один партнер компании, то теперь работать под вывеской сети сможет любой независимый владелец продуктового магазина. По мнению экспертов, это позволит компании увеличить количество магазинов под брендом "Пятерочка", но не принесет существенного роста оборотов. Кроме того, большое количество франчайзинговых партнеров может усложнить контроль за их работой.

По данным на конец сентября 2006 года, X5 Retail Group N.V. включала 420 собственных и 539 франчайзинговых магазинов "Пятерочка", а также 141 собственный и 10 франчайзинговых супермаркетов "Перекресток". По предварительным данным, консолидированный оборот компании в 2006 году составил 3,45 млрд долл. На конец декабря капитализация X5 достигла 5,5 млрд долл.

О том, что X5 Retail Group намерена развивать новую франчайзинговую программу с целью поддержки малого бизнеса, РБК daily рассказал главный исполнительный директор компании Лев Хасис. "Мы сейчас думаем над развитием так называемого "внутригородского франчайзинга" сети "Пятерочка", — заявил он. — Приобрести франшизу сможет любой владелец магазина с подходящей торговой площадью".

По словам г-на Хасиса, в первую очередь это касается тех регионов, где "Пятерочка" уже имеет свои собственные магазины: "Уже в 2007 году в порядке эксперимента мы начнем с Москвы и Санкт-Петербурга. У нас есть позитивный опыт работы в таком формате с "Перекрестком", и сейчас мы работаем над тем, чтобы перенести этот опыт и на

"Пятерочку". Условия продажи франшизы "Пятерочки" для малого бизнеса пока еще не сформулированы. Управляющий директор сетей "Миллениум" и "ГастрономчикЪ" Дмитрий Потапенко считает, что стоимость франшизы "Пятерочки" для предпринимателей составит около 100 тыс. долл.

Стоит отметить, что в середине прошлого года финансовый директор X5 Виталий Подольский объявил о намерении выкупить магазины своих франчайзинговых партнеров в ряде регионов и прекращении продажи франшизы в тех регионах, где компания уже присутствует.

"У большинства франчайзинговых партнеров слабые операционные показатели, а качественно работающие ритейлеры не заинтересованы в продаже бизнеса", — объясняет аналитик ИК "Тройка Диалог" Михаил Терентьев. Он называет новую франчайзинговую инициативу X5 "опцией для продвижения бренда и увеличения количества торговых площадей компании в регионах". Однако, по его мнению, "вряд ли эта программа окажет существенное влияние на оборот и прибыль компании, поскольку вклад франчайзинговых магазинов в общую структуру выручки незначителен, не более 2%".

Участники рынка считают, что главная трудность, с которой может столкнуться X5 при развитии своей новой франчайзинговой программы, — это невозможность обеспечить полный контроль над большим количеством партнеров. "В результате появится риск того, что технология работы франчайзинговых магазинов будет сильно отличаться от технологии работы собственных магазинов компании, что может отразиться на операционных показателях компании в будущем", — говорит Дмитрий Потапенко.

По словам руководителя программы франчайзинга сети "Копейка" Андрея Кондратюкина, эффективность контроля работы партнеров целиком будет зависеть от технологии работы франчайзинговой программы X5 — создания единого информационного пространства, выработки закупочной, маркетинговой и рекламной политики. "На сегодняшний день мы развиваем по франчайзингу 17 магазинов, и пока нам удастся полностью контролировать технологию их работы", — добавил г-н Кондратюкин.

<http://www.foodmedia.ru/?space=1&line=28&article=4232>

(к содержанию)

Рецепт "Вкусного дома"

Ведомости, 12.01.2007

Как стало известно "Ведомостям", совладельцы аптечной сети "03 Аптека" запустили новую сеть продуктовых "универсамов у дома" "Вкусный дом". Эксперты считают выбранный формат востребованным.

Совладельцы компании "03 Аптека", управляющей одноименными аптеками, создают еще одну сеть — продуктовых магазинов "Вкусный дом", рассказал "Ведомостям" источник в компании. Эту информацию подтвердил Игорь Тюрин-Кузьмин, до недавнего времени занимавший пост гендиректора "03 Аптека". Бизнесмен утверждает, что больше не является акционером или менеджером "03" и занят только собственным проектом "Аптекарь". Свою причастность к "Вкусному дому" Тюрин-Кузьмин опровергает, а назвать имена нынешних владельцев "03" и учредителей продуктовой сети отказывается.

Сеть аптек “03 Аптека” (читается “ноль — три”) основана в декабре 2003 г. Сейчас под такой вывеской в Москве работает 41 аптека. Сеть продуктовых универсамов “Вкусный дом” создана в июле 2006 г. По собственным данным, насчитывает восемь магазинов в Москве. Сведения об учредителях не разглашаются.

По данным ЕГРЮЛ, на 27 октября 2006 г. у ООО “03 Аптека” оставалось три владельца — Елена Полянская (77,5%), Владислав-Салават Галеев (15%) и Игорь Тюрин-Кузьмин (7,5%). Владислав-Салават Галеев, коммерческий директор сети “03 Аптека”, отказался от комментариев. Связаться с Еленой Полянской не удалось.

Однако гендиректор сети “Вкусный дом” Евгений Старостин не стал отрицать информацию об участии акционеров аптечной сети в капитале “Вкусного дома”, добавив, что официальным владельцем продуктовой сети является ЗАО “Инвестиционная компания “Каширская площадь”. По собственным данным, “Каширская площадь” также участвует в развитии сети “03 Аптека” и сети продаж авиа- и железнодорожных билетов “Билет” (создана в 2003 г., состоит из 31 точки). Топ-менеджер одного из проектов “Каширской площади” уточнил, что у всех трех проектов есть общие акционеры, это несколько физических лиц. По словам собеседника “Ведомостей”, сети “Билет” и “03 Аптека” были запущены одновременно около трех лет назад при их участии, в новом проекте “Вкусный дом” у совладельцев “Билета” и “03 Аптека” также миноритарная доля, отметил он.

Как уточнил Евгений Старостин, сейчас уже открыто восемь универсамов “Вкусный дом” в Москве, в течение двух лет число магазинов планируется довести до 50. Экс-менеджер “Вкусного дома”, участвовавший в закупках для сети, уточнил, что проект был запущен в минувшем июле, магазины работают в формате “универсам у дома”, общая площадь каждого магазина составляет в среднем около 300 кв. м. Ассортимент включает 5000 наименований. По оценкам директора департамента торговой недвижимости Penny Lane Realty Алексея Могилы, инвестиции в сеть из 50 магазинов составят не менее \$20 млн. “Универсамы у дома” — востребованный формат розничной торговли, там еще есть свободные ниши. С учетом опыта акционеров “03 Аптека” сеть может стать успешной”, — считает Могила. С ним соглашается директор фонда прямых инвестиций “Ренова-Капитал” Дмитрий Левонян: “Мы участвуем в фармацевтическом и продуктовом розничном бизнесе (фонду “Ренова-Капитал” принадлежат 37% компании Natur Produkt, управляющей аптечной сетью “Здоровые люди”, и блокирующие пакеты продуктовых сетей Sprag и “Холидей”), это одинаково перспективные растущие сегменты. “03 Аптека” не лидер на своем рынке, но интерес владельцев проекта к продуктовой рознице не вызывает удивления”.

Директор по маркетингу компании “Фармэксперт” Давид Мелик-Гусейнов говорит, что московский аптечный рынок достиг насыщения и активно консолидируется, у небольших игроков снижаются возможности развития. Не исключено, что проект владельцев “03 Аптека” в этих условиях будет выставлен на продажу и акционеры сети сконцентрируют усилия на продуктовом проекте, где порог вхождения ниже, чем в аптечном ритейле, и еще есть потенциал роста.

[\(к содержанию\)](#)

Движение сетей в регионы останется доминантной тенденцией в развитии ритейла в 2007 году

Emeat.ru, 12.01.2007

Удалено:
ПРОДУКТЫ “36,6” ¶
В минувшем году аптечная сеть “36,6” запустила сразу два розничных проекта, не связанных с лекарствами: в октябре компания приобрела франшизу британской сети магазинов детских игрушек Early Learning Center, а в конце года запустила региональную сеть по продаже бытовой химии и парфюмерии “Мила”, открыв три магазина в Нижегородской области. ¶

В 2006 году весь российский ритейл, и особенно сектор FMCG, показывал стабильный рост. Оборот розничной торговли в III квартале 2006 года составил 2203,8 млрд.руб, что в товарной массе на 13,6% больше чем в аналогичном периоде 2005 года. При этом структура розничного оборота по субъектам РФ отличалась существенной неравномерностью. Например, на Центральный федеральный округ приходилось 27% оборота розничной торговли, Северо-Западный – 9,5%, а на Дальневосточный федеральный округ – около 4%. Аналитики ИА «INFOLine» отмечают, что в 2006 году продолжалось снижение доли Центрального Федерального округа, обусловленное большей насыщенностью розничного рынка магазинами современных форматов по сравнению с другими округами.

Насыщение рынка мегаполисов способствует тому, что крупные сети продолжают широкую экспансию на региональные рынки, где им приходится конкурировать с местными операторами. Наиболее активно проводят региональную политику такие крупнейшие сети, как «Metro Group», «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток» и «Рамстор», которые, по данным исследования агентства «INFOLine», стали лидерами по общей торговой площади по итогам I полугодия 2006 года. В 2006 году «Метро» открыло центры мелкорозничной торговли в Набережных Челнах, Перми, Оренбурге, Липецке, Рязани, Ульяновске, а в числе приоритетных городов для открытия определены Новосибирск, Томск, Кемерово и Барнаул. «Пятерочка» в 2006 году вышла на рынок Азова, Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Ревды, Первоуральска, Вологды, Череповца, Сокола, Великого Устюга и Омска. «Перекресток» открыл супермаркеты в Ростове-на-Дону, Арзамасе, Тюмени, Пензе, Набережных Челнах. Сеть «Рамстор» вышла на рынок Липецка, Ставрополя, Красноярска, Екатеринбурга, Мурманска, Смоленска, Саратова, а ближайших планах компании – открыть магазины в Ростове-на-Дону, Новосибирске, Таганроге и Кемерово. «Мосмарт» планирует развивать сеть гипермаркетов в Ижевске, Воронеже, Набережных Челнах, Волгограде, Самаре, Саратове, Уфе, Тамбове, Оренбурге и Липецке. «Лента» открыла магазины в Астрахани и Новосибирске, а также планирует выйти на рынок Волгограда, Барнаула и Нижнего Новгорода. В 2006 году наметилась следующая тенденция: компании считают наиболее перспективными для себя рынки не только крупных городов, но и городов с населением 200-500 тыс. человек. Причем экспансию в регионы ведут не только крупнейшие игроки рынка, но и другие операторы, независимо от размера сети. Аналитики ИА «INFOLine» прогнозируют, что развитие ритейла будет происходить в основном за счет региональных рынков. Федеральные сети продолжают движение в регионы, а региональные операторы начнут выходить на федеральный уровень.

<http://www.emeat.ru/new.php?id=8141>

(к содержанию)

Удалено: .

"Атланта" устроит "Карнавал" Поставщики сухофруктов откроют новую сеть магазинов

Деловой Петербург, 12.01.2007

СПб. ООО "Производственная фирма (ПФ) "Атланта", контролирующее 10% местного рынка сухофруктов, намерено в 2007 г. открыть примерно 20 продуктовых магазинов.

Уже открылось два супермаркета под брендом "Карнавал продуктов" по адресу: Красногвардейская пл., д. 4, и на пр. Энгельса, д. 134, в арендованных встроенных

помещениях. Общая площадь каждого из магазинов - примерно 500 м², торгового зала - 250 м².

Инвестиции в проект не разглашаются, но известно, что X5 Retail Group N.V., развивающий сеть "Пятерочка", вкладывает в открытие одной торговой точки от \$500 тыс. до \$1 млн. Компания "Атланта" намерена выходить на рынок с форматом "магазин у дома".

Крепкий орешек

ООО "ПФ "Атланта" занимается импортом в Россию фруктов и орехов, владеет собственным производством по их переработке и расфасовке. Продукция компании представлена во всех сетевых магазинах и гипермаркетах города. Учредителями являются частные лица - выходцы с Ближнего Востока (по данным участников рынка, из Ирана; в самой компании говорить о происхождении бизнесменов отказываются).

Николай Овчинников, представитель компании "Атланта", рассказал корреспонденту "ДП", что для инвестора развитие продуктовой сети - новый бизнес и сейчас идет его обкатка.

Тем не менее с поставщиком торгового оборудования для "Карнавала продуктов" ООО "Софт-Маркет" уже существует договоренность на автоматизацию и техническое оснащение всей продуктовой сети.

Мультиформат

Начиная с 2005г. производители, устав бороться с торговыми сетями за право вхождения на полки, пытаются сами организовать магазины у дома. Так, предприятия, входящие в Союз предприятий пищевой промышленности Петербурга, разработали концепцию развития магазинов шаговой доступности (одним из активных участников создания концепции стал мясокомбинат "Петербурженка"). Первый магазин (под брендом "Рост") планируется открыть на Долгоозерной ул. в феврале 2007 г.

Большинство крупных российских продовольственных ритейлеров уже развивают внутри своих компаний несколько форматов торговли. X5 Retail Group N.V. принадлежат сети дискаунтеров "Пятерочка" и супермаркетов "Перекресток". Московское ОАО "Седьмой Континент", владеющее одноименными супермаркетами, сетью магазинов у дома "Семь шагов" и премиум-магазинами "Пять звезд", вышло в Петербург с новым форматом под брендом "НАШ".

Проект сети гипермаркетов разрабатывается сетью супермаркетов "Патэрсон". Сеть гипермаркетов "О'Кей", наоборот, решила заняться строительством супермаркетов "О'Кей Экспресс".

Владельцы розничных сетей готовы до бесконечности модифицировать свои форматы, с тем чтобы привлечь как можно больше покупателей.

Культура

"Продуктовые сети города еще очень далеки от совершенства по культуре обслуживания и больше ориентированы не на покупателя, а на привлечение к себе внимания

посредством рекламы и PR, - говорит Наталья Сорокина, директор консалтингового центра "Авети". - Если в ближайшее время ничего в обслуживании магазинов-дискаунтеров не изменится, то гипермаркеты возьмут над ними верх. Думаю, если новая сеть сделает ставку на качество обслуживания, пускай даже в ущерб ценовой политике, то она с легкостью завоюет рынок".

"Сегодня конкуренция на рынке снеков и сухофруктов настолько жесткая, что его игрокам проще вкладывать деньги не в развитие основного направления бизнеса, а диверсифицироваться в новую, пусть даже малознакомую для себя деятельность", - говорит Олег Еремин, начальник отдела сбыта ООО "Блэк Джек-1". "Действия "Атланты" вполне оправданны, ведь рынок магазинов шаговой доступности еще недостаточно заполнен", - подытожил он.

Наталья Сорокина, директор консалтингового центра "Авети", предрекает новым сетям быстрое освоение рынка, но при условии высокой культуры в обслуживании покупателей.

Крупнейшие сети магазинов-дискаунтеров в Петербурге и Ленобласти, магазинов

"Пятерочка" – 206

"Дикси" - ~100

Источник: данные компаний

Евгений Волков

[\(к содержанию\)](#)